

IZVRSNOST I ODGOVORNOST ZA BUDUĆNOST



Izveštaj o održivom poslovanju
2018./2019.

CENTRALNI DISTRIBUTIVNO-LOGIŠTICKI CENTAR
DOBANOVCI, BEOGRAD, SRBIJA



SADRŽAJ

UVODNA REČ GENERALNOG DIREKTORA NELT GRUPE

PROFIL KOMPANIJE

NELT GRUPA
USMERENOST KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA
TRANSFORMACIJOM ZA BUDUĆNOST
VIZIJA I VREDNOSTI

O IZVEŠTAJU – OPSEG IZVEŠTAVANJA

SRBIJA - NELT CO
CRNA GORA - NEREGELIA, MONTENOMAKS C&L
BOSNA I HERCEGOVINA - NELT
MAKEDONIJA - NELT ST
AFRIKA - USPEŠNO ŠIRENJE NA DRUGI KONTINENT

STRATEŠKI PRISTUP

ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA I NAGRADE
UPRAVLJANJE I POSLOVNA ETIKA
ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE
INTERNA KONROLA I REVIZIJA
POLITIKA KVALITETA I UPRAVLJANJE RIZICIMA
STRATEŠKI PRISTUP ODRŽIVOSTI

EKONOMSKI UTICAJI

EKONOMSKI PODACI
ODGOVORNOST U LANCU DOBAVLJAČA

ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

DISTRIBUCIJA
SISTEM INTEGRISANIH LOGISTIČKIH USLUGA
SAVREMENA IT REŠENJA
UPRAVLJANJE KVALitetom

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

IMPRESUM

IZVRSNOST I ODGOVORNOST ZA BUDUĆNOST

Izveštaj o održivom poslovanju

NELT GRUPA. Maršala Tita 206, Dobanovci, Beograd
Priredivač Nada Stamatović, sektor komunikacija Nelt Grupe
Štamparija Finegraf, Nikole Marakovića bb, 11090 Beograd
Tiraž 200 kom, format 225x225mm
ISBN-978-86-920383-2-7

INVESTICIJAMA ZA ODRŽIVU BUDUĆNOST



**Brand
Leader
Award
2019**

„**Najviši stepen
društvene
odgovornosti i
brige o lokalnoj
zajednici**“.

Za kompaniju koja više od 25 godina kontinuirano organski raste, održivost poslovanja se nameće kao jedan od ključnih strateških ciljeva koji nam omogućava da nastavimo dalje u tom pravcu. Uz svestranost poslovanja, nove tehnologije i afirmaciju zaposlenih, fokusirani smo na teme i projekte koji će dugoročno ostaviti pozitivan trag, kako u našoj organizaciji, tako i u široj zajednici.

Izgradnjom "pametnih" skladišta i poslovnog prostora u Beogradu i Istočnom Sarajevu, proširenjem Intermodalnog terminala u Beogradu, obnavljanjenjem flote vozila u skladu sa aktuelnim eko-standardima, kao i stavljanjem akcenta na značaj reciklaže, na svim tržištima težimo podizanju ekološke svesti, smanjenju zagađenja okoline i efekata globalnog zagrevanja.

U protekle dve godine investirali smo 15 miliona evra u dalji razvoj integrisanih logističkih usluga. Istovremeno, nastavljamo da podržavamo projekte iz oblasti obrazovanja i profesionalnog usavršavanja mladih ljudi u državama na kojima poslujemo. Kroz saradnju sa fakultetima pružamo podršku mladim ljudima u ostvarenju njihovih potencijala, promovišući značaj obrazovanja za dalji razvoj njihove karijere. Želimo da pomognemo mladim ambicioznim ljudima da steknu znanja, preuzmu odgovornost i kreiraju bolje društvo za sve nas.

Takođe, posvećeni smo i ulaganju u zaposlene, u njihov profesionalni razvoj kroz interne i eksterne obuke. Stalno na radimo na kreiranju boljih uslova za

rad, kroz niz benefita kao što su kompanijski lekar, privatno zdravstveno osiguranje, posebna briga o porodiljama, rad od kuće. Inovativna aplikacija "PULS", namenjena ocenjivanju po principu '360 stepeni' dala je odličan rezultat, omogućivši svim zaposlenima brz i kvalitetan fidbek. Na taj način, zaposleni u Neltu, među prvima u regionu, imaju priliku da međusobnu komunikaciju konstruktivno usmere kroz prizmu korporativnih vrednosti i time, u realnom vremenu, utiču na lični razvoj i razvoj svojih kolega. Transformaciju poslovanja, u digitalnom i vrednosnom smislu, započeli smo sa jasnim ciljem da napredujemo i kao pojedinci, ali i kao efikasna, poželjna organizacija - za zaposlene i nove poslovne partnere.

2019. je za nas bila godina priznanja. Na Sarajevo Business forumu, primili smo prestižnu regionalnu nagradu "**Business Of The Year**". Za izuzetnu saradnju i doprinos u razvoju projekta kineske vlade „Jedan pojas, jedan put“, kompanija je dobila nagradu "**Brand Leader Award 2019**". Kao jedna od potvrda da je digitalizacija naše strateško opredeljenje, na prošlogodišnjoj konferenciji

Srpske Logističke Asocijacije, Nelt je dobitnik nagrade "**Vrhunski logistički projekat godine**" za implementaciju SymphonyRetail AI alata. Realizacija projekata usmerenih na edukaciju i usavršavanje mladih, kao i podrška inovativnim projektima u oblasti kulture, omogućila je kompaniji priznanje **Business partner za „Najviši stepen društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici“** koje već 25 godina dodeljuje Mass Media International.

Naš strateški plan je nastavak optimizacije procesa i ulaganje u ljude. U 2019. godini ostvarili smo 950 miliona evra neto prihoda, što predstavlja rast od 50 miliona u odnosu na prethodnu godinu. U ovom izveštaju ćemo predstaviti delove naše organizacije i procese koji su temelj uspeha Nelt Grupe, organizacije koja danas zapošljava 4.000 ljudi u 15 kompanija, na 11 tržišta u Evropi i Africi.

Hvala vam na poverenju koje nam pružate.

S poštovanjem,
Miloš jelić
Generalni direktor Nelt Grupe



PROFIL KOMPANIJE



NELT GRUPA

NELT GRUPA VAŽI ZA JEDAN OD NAJUSPEŠNIJIH POSLOVNIH SISTEMA ZAPADNOG BALKANA NA POLJU LOGISTIKE I DISTRIBUCIJE ROBE ŠIROKE POTROŠNJE, DUVANSKIH, FARMACEUTSKIH I KOZMETIČKIH PROIZVODA. KAO INTERNACIONALNA GRUPACIJA ZAPOŠLJAVA 4.000 LJUDI U 15 KOMPANIJA, NA 11 TRŽIŠTA U EVROPI I AFRICI

Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 28 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u unapređenje usluga, primene novih tehnologija, investiranje u edukaciju i razvoj zaposlenih. Oslanjajući se na principe etičnog, odgovornog i održivog poslovanja, Nelt Grupa obezbeđuje organski rast izlaskom na nova tržišta, širenjem potfolija proizvoda koje distribuira i usluga koje pruža u logistici. Pored toga, u fokusu su projekti lokalne zajednice u domenu obrazovanja, zbog čega su kompanije Nelt Grupe prepoznate kao važan član šire društvene zajednice.

Da bi se obezbedio rast Nelt Grupe i u budućnosti, od januara 2018. godine započet je proces transformacije čiji je plan proistekao iz istraživanja organizacionog zdravlja godinu dana ranije. Definisana je nova vizija i unapređene postojećih vrednosti.

U novo razdoblje, kompanije Nelt Grupe uše su sa novim vizuelnim identitetom i novom CSR strategijom, kojom se predviđa veći angažman zaposlenih i zajednički projekti sa poslovним partnerima od šireg društvenog uticaja. U fokusu kompanija Grupe je briga o zaposlenima zbog čega se kontinuirano radi na osmišljavanju i omogućavanju raznih benefita poput brige o porodiljama, kompanijskog lekara, privatnog zdravstvenog osiguranja, jednokratne finansijske pomoći za proširenje porodice, kompenzacionionih paketa.

2
KONTINENTA

SRBIJA
KOSOVO*
CRNA GORA

SEVERNA MAKEDONIJA
BOSNA I HERCEGOVINA
ALBANIJA

ANGOLA
MALAVI
ZAMBIJA

MOZAMBIK
ZIMBABVE

EVROPA

AFRIKA



1.330 VOZILA **450** DOSTAVNIH VOZILA

3.900
ZAPOSLENIH

80+
PRINCIPALA

26.000
KUPACA

55.000
PRODAJNIH MESTA

150.000m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

11 TRŽIŠTA **15** KOMPANIJA

DISTRIBUCIJA I LOGISTIKA

SRB  

CG  

MK  AFR 

BIH  KS  ALB 

DRUGI BIZNISI







*Bez prejudiciranja statusa u skladu sa Rezolucijom Saveta bezbednosti Ujedinjenih nacija 1244 i mišljenjem Međunarodnog suda pravde o deklaraciji o nezavisnosti Kosova.

SARADNJA SA POSLOVNIM PARTNERIMA

Kvalitet usluge, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta čine kompanije Nelt Grupe vodećim distributerskim kompanijama na tržištima Zapadnog Balkana, na kojima posluju. Pored distribucije, Nelt Grupa ima dugogodišnje iskustvo u pružanju svih vrsta logističkih usluga klijentima iz različitih industrija. Kroz brže procese,

uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, kompanije Nelt Grupe obezbeđuju optimizaciju logističkih troškova poslovanja. Na taj način, one svojim klijentima omogućavaju maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova. Klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim potrebama.

PRINCIPALI

P&G



MARS



DURACELL®

FMCG



SPORTEX

M.M. PHARMA

Johnson & Johnson

FlogoSkin

ISOMAR

AtopiSkin

HRA Pharma

gsk

HARTMANN

P&G

Nestle

Reckitt Benckiser

COTY

NIVEA

uti

COLIC

DentX

TDU

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

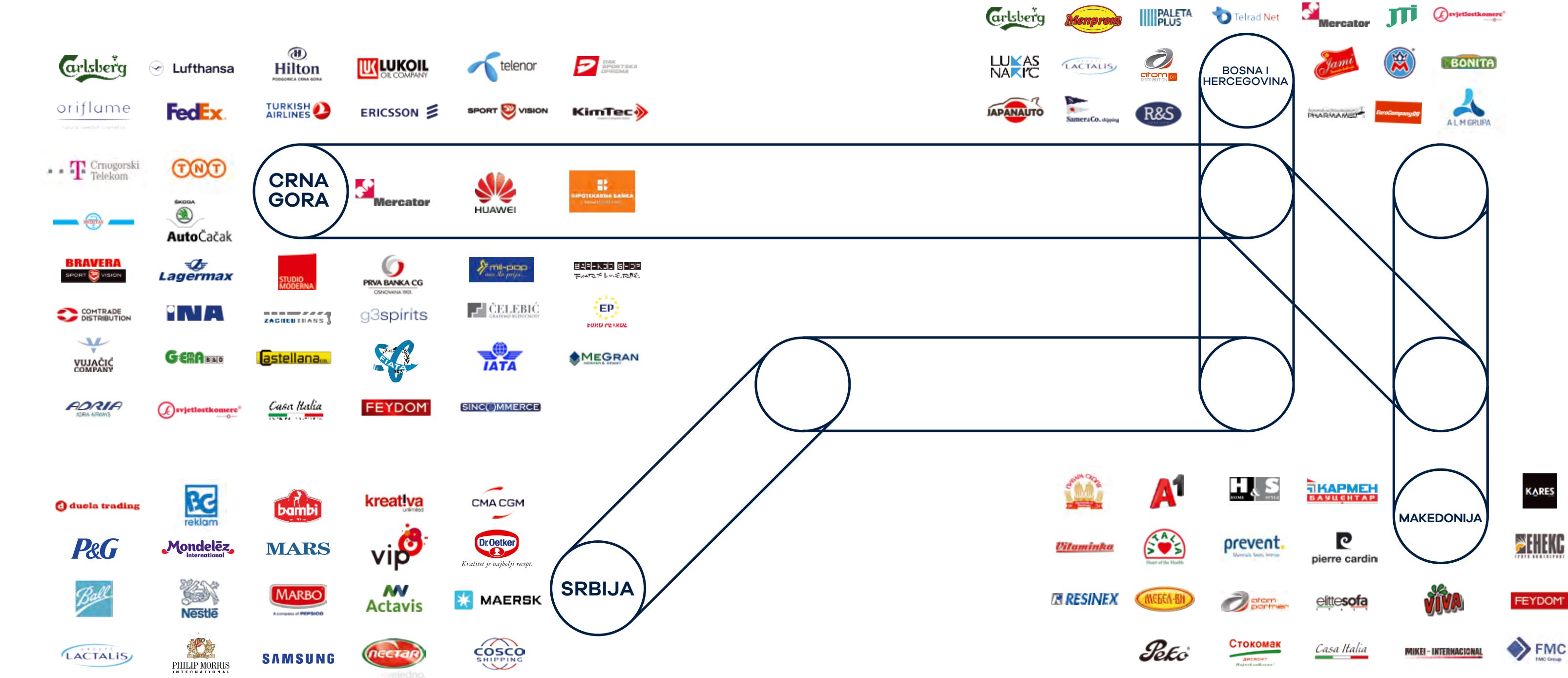
JTI

KARELIA

FARMACEUTSKI
I KOZMETIČKI
PROIZVODI

DUVANSKI
PROIZVODI

KLIJENTI LOGISTIKE



ISTORIJAT

1992.

Osnovana kompanija Nelt sa sedištem u Beogradu i trgovinom kao osnovnom delatnošću.

1996.

Počela distribucija proizvoda Procter & Gamble u Srbiji i Crnoj Gori

Osnovana kompanija Neregelia u Crnoj Gori sa sedištem u Podgorici.

1998.

Osnovana kompanija Nelt ST u Makedoniji sa sedištem u Skoplju.

2000.

Počela distribucija proizvoda kompanije Kraft Foods u Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji.

2001.

Počela distribucija proizvoda kompanije Wrigley u Srbiji i Crnoj Gori.

2006.

Otvoren novi distributivni centar u Dobanovicima - Beograd.

Počela distribucija proizvoda brendova Durex i Scholl u Srbiji.

Počelo se sa pružanjem logističkih usluga u Srbiji.

Otvoren novi distributivni centar u Crnoj Gori - Donja Gorica, Podgorica.

Nelt kupuje 50% kompanije Orbitko iz Bosne i Hercegovine.

2007.

Nelt postaje većinski vlasnik Neoplanta mesne industrije Novi Sad i započinje distribuciju proizvoda u četiri zemlje Zapadnog Balkana.

Počela distribucija farmaceutskih proizvoda.

U Makedoniji otvoren novi distributivni centar u Skoplju.

U Bosni i Hercegovini pokrenuta distribucija BAT proizvoda.

2008.

Nelt postaje vlasnik kompanije Javna skladišta Subotica.

Počela distribucija proizvoda Dr. Oetker u Srbiji i Makedoniji.

Počelo se sa pružanjem trade marketing usluga u Makedoniji.

U Srbiji, Nelt uvodi i sertifikuje sistem upravljanja kvalitetom u skladu sa ISO 9001:2008.

2009.

U Srbiji, Nelt uvodi i sertifikuje HACCP sistem.

Počelo se sa pružanjem usluge trade marketinga na prostorima Crne Gore.

Otvaraju se novi distribucioni centri u Bosni i Hercegovini - Banja Luka i Sarajevo.

Kompanija Orbitko iz Bosne i Hercegovine menja ime u Nelt doo.

2011.

Počela distribucija Ambi Pur proizvoda u Srbiji.

Neoplanta pokrenula izvoz u Rusiju.

Počela distribucija P&G proizvoda u Angoli.

2012.

Uveden SAP poslovni softver.

Ustanovljena dugoročna strategija u oblasti društveno odgovornog poslovanja.

Počela distribucija Neoplantinih proizvoda u Angoli.

Osnovana je i registrovana firma u Zambiji.

Počela distribucija P&G proizvoda u Zambiji.

2013.

Formira se Nelt Grupa.

Nelt uvodi HACCP sertifikat u Crnoj Gori i Bosni i Hercegovini.

Počela saradnja sa kompanijom PMI u segmentu logističkih usluga.

Neoplanta dobila Global GAP i IFC sertifikate.

Osnovana i registrovana firma u Mozambiku.

Počela distribucija P&G proizvoda u Mozambiku.

Počela distribucija Wrigley i Nestle proizvoda u Angoli.

Počelo se sa pružanjem trade marketing usluga u Srbiji.

2014.

Počela distribucija proizvoda Mars Foods u Srbiji.

Pokrenut Nelt edukativni program.

Neoplanta dobila HALAL sertifikat.

U Makedoniji uveden i sertifikovan HACCP sistem.

U Bosni i Hercegovini započela distribucija proizvoda kompanije Mondelez i SC Johnson.

2016.

Otvoren logistički intermodalni terminal.

Nelt postao član Globalnog dogovora UN-a.

Uspostavljena saradnja sa Sekopakom u domenu zbrinjavanja ambalažnog otpada i reciklaže.

Lactalis novi klijent na polju logističkih usluga.

U Crnoj Gori otvoreno novo skladište kompanije Neregelia u Podgorici.

2018.

Prošireni infrastrukturni kapaciteti izgradnjom hala u Srbiji i Bosni i Hercegovini.

Formirana nova distributivna kompanija D Way u Srbiji i Crnoj Gori.

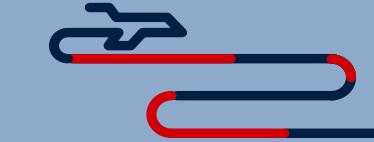
Započeće poslovne operacije na tržištu Albanije.

Počela distribucija brenda Nutrino novoosnovane Fabrike Dečije Hrane na tržištu Zapadnog Balkana.

Počela distribucija proizvoda Evropa i Coty u Makedoniji, G Medical i Dr. Oetker u Angoli.

Saradnja u domenu logistike sa kompanijama Nektar u Srbiji i ALM Grupom u Bosni i Hercegovini.

Počela distribucija proizvoda iz Nestlé Nutrition portfolija (mlečne formule i baby hrana) u segmentu farmaceutskih proizvoda.



2017.

Realizovano istraživanje organizacionog zdravlja.

Montenomaks C&L postao novi član Nelt Grupe.

Neltu dodeljen status Ovlašćenog privrednog subjekta u Srbiji i status Povlašćenog učesnika u Carinskom postupku u Crnoj Gori.

Obeleženo 20 godina regionalnih distributivnih centara.

Simphony Gold, novo softversko rešenje za upravljanje zalihamama, implementirano u Srbiji.

Nelt postao član grupe uvoznika i distributera medicinskih sredstava.

Počela distribucija Selpak proizvoda u Srbiji.

Uspostavljena saradnja sa globalnim logistickim liderima, kompanijama: Dachser (GER), COSCO (CHN), CMA, CGM (FRA), MAERSK (DNK).

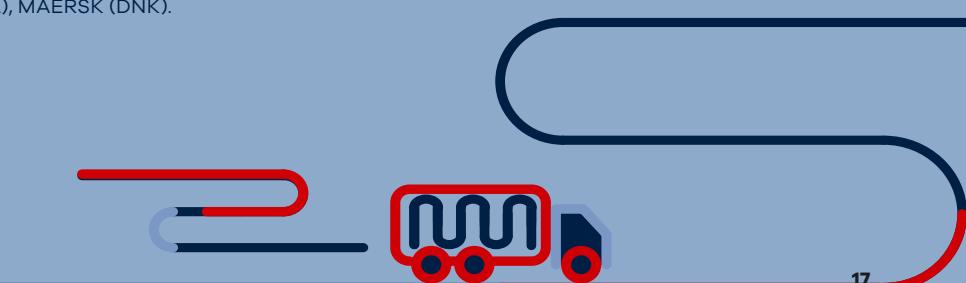
2019.

Počela distribucija proizvoda Dahlia, Ribela, Mitsides u Srbiji, Ferrero u Mozambiku, Noboru Brands u Angoli, Dr. Oetker u Albaniji, Mladegs Pak u RS i Bosni i Hercegovini.

Implementiran softver eDIS čime je omogućena digitalizacija logističkih procesa na Neltovom Intermodalnom terminalu.

Uspostavljena saradnja u domenu logistike sa kompanijom Bambi.

Montenomaks C&L obeležio 20 godina poslovanja.



ZNAČAJNI DOGAĐAJI

2018.

Nutrino - proizvodi za decu najvišeg kvaliteta

Distribuciju brenda Nutrino Nelt je započeo 2018. godine u Srbiji i Crnoj Gori, dok se 2019. proizvod našao i na ostalim tržištima Zapadnog Balkana. Ovaj brend obuhvata kompletan asortiman dečije hrane koji čine suve žitne kaše, tečne žitne kaše, sokići, pirei u staklenoj, ali i u novoj, mekanoj „pauč ambalaži“. Nutrino se proizvodi u fabriци Baby Food Factory, „greenfield“ investiciji od 34 miliona evra, što je čini jednom od najvećih investicija u Srbiji u 2018. godini. Suvlasnici fabrike su i članovi porodica Sočanac i Šaponjić, vlasnika Nelt Grupe.

Fabrika je opremljena najsvremenijom tehnologijom, koja garantuje proizvodnju u skladu sa najvišim svetskim standardima kvaliteta i bezbednosti dečije hrane. Sirovine koje se koriste su vrhunskog kvaliteta i nabavljaju se od sertifikovanih dobavljača iz zemlje i inostranstva. Za godinu dana udeo Nutrina na tržištima Srbije i Crne Gore dečje hrane dostigao je skoro 20%.

Početak poslovnih operacija na tržištu Albanije

Sredinom 2018. godine kompanija All Balkans Corporation iz Tirane je postala članica Nelt Grupe čime je grupacija upotpunila prisutnost na teritoriji Zapadnog Balkana. Osnovana 1995. godine All Balkans Corporation je jedna od vodećih distributivnih kompanija u Albaniji koja sarađuje sa velikim multinacionalnim i regionalnim kompanijama iz kategorije robe široke potrošnje kao što su Beiersdorf, Mondelez, GSK. Dalji planovi na albanskom tržištu usmereni su na razvoj ponude robe široke potrošnje i farmaceutskih proizvoda, kao i ulazak u sektor ugostiteljstva.

2019.

Završen investicioni ciklus u infrastrukturu od 15 miliona eura

Izgradnjom hala u Beogradu i Istočnom Sarajevu uvećani su skladišni i kancelarijski kapaciteti Nelt Grupe u Srbiji i Bosni i Hercegovini. Infrastruktura u Srbiji je uvećana za 13.000m² skladišnog i 3.000m² kancelarijskog prostora, a u Bosni i Hercegovini za 1.500 m² kancelarijskog i preko 4.500 m² skladišnog prostora u ambijentalnom, hlađenom i smrznutom režimu. Sva postojeća najsavremenija tehnologija i standardi koji se primenjuju u Nelt Grupi implementirani su i u novim skladištima. Softver za upravljanje procesima u skladištu i izveštavanje, (WMS) G.O.L.D. Stock kao i komisioniranje robe putem glasovnog navođenja „Pick by Voice“ sistema, omogućavaju efikasno upravljanje i maksimalnu iskorišćenost svih skladišnih resursa, u svim temperaturnim režimima. Procesi skladištenja i distribucije su u skladu sa HACCP standardima koji su sertifikovani od strane sertifikacijske kuće SGS.

Bambi novi klijent u logistici

U julu 2019. godine započela je saradnja kompanija Nelt i Bambi u Srbiji. Nelt je na tenderu za izbor pružaoca logističkih usluga prepoznat kao kompanija koja pruža sigurnu, kvalitetnu, održivu i fleksibilnu logističku uslugu. Usluga obuhvata prijem robe iz fabrike Bambi Požarevac, skladištenje robe, centralnu i kapilarnu dostavu na preko 1.000 mesta isporuke dnevno kao i usluge reverzibilne logistike (povrata robe i reklamnog materijala od kupaca). Bambi je osnovan je u Požarevcu 1967. godine kada je počela proizvodnja Plazma keksa. Početkom 2007. godine, pripajanjem jedne od najstariji fabrika čokolade i bombona u Srbiji Banat u Vršcu, formiran je koncern za proizvodnju i promet konditorskih proizvoda Bambi-Banat. Danas je lider na regionalnom tržištu u kategoriji biskvita. Od februara 2019. godine Bambi posluje u vlasništvu Coca Cola HBC Grupe.

USMERENOST KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA



Ciljevi održivog razvoja (SDGs – Sustainable Development Goals) – predstavljaju izbalansiran skup ciljeva na globalnom nivou koji su prepoznati kao osnova za jednak međunarodni razvoj društva. Kreirala ih je organizacija Ujedinjenih nacija, a aktualeni su od 2015. godine kada su u Parizu zamenili Milenijumske ciljeve razvoja. Kao najveća globalna građanska inicijativa, usmerena na

promovisanje ciljeva održivog razvoja, 2000. godine osnovan je UN Globalni dogovor čiji je Nelt član od 2015. godine. Svojim članstvom kompanije se obavezuju da svoje delatnosti usaglase sa deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, rada, zaštite okoline i anti-korupcije. Globalni dogovor snažno deluje širom sveta putem svojih lokalnih mreža.



U okviru akcije „Kompanijski lekar“ Nelt omogućava svojim zaposlenima da obave željene specijalističke preglede.



Kompanije Nelt Grupe strateškim pristupom razvijaju odnose sa obrazovnim institucijama, komuniciraju sa učenicima/studentima i rade na prezentovanju praktične primene znanja. Posebno se izdvaja Nelt edukativni program (NEP), pokrenut u Srbiji 2014. godine, koji podstiče intersektorsku saradnju, razmenu iskustava i unapredjenje veština, a u skladu sa savremenim razvojem profesionalnog okruženja koji podrazumeva spoj umetnosti, novih tehnologija i nauke.



Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe imaju jednaka prava, uključujući pravo da slobodno izraze svoje mišljenje, pravo na bezbednost na radnom mestu i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Obaveza svake kompanije je da osigura okruženje bez diskriminacije. U skladu sa Pravilnikom o ponašanju, zabranjen je svaki oblik mobinga, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Kompanija, kao i svaki zaposleni koji sazna za ponašanje za koje opravданo veruje da predstavlja zlostavljanje na radu, ima pravo da inicira pokretanje postupka za zaštitu od zlostavljanja na radu uz obrazloženi zahtev.



Na teritoriji sedišta kompanije u Dobanovicima instalirano je više separatora – za tehnološku vodu iz servisa motornih vozila, za tehnološke vode iz peronice za automobile, za zamašene vode iz kompanijskog restorana, kao i za zaujene atmosferske vode sa platoa na kojima se parkiraju automobili i kamioni. Pored ovih prečistača, Centralni distributivno-logistički centar kompanije poseduje i postrojenje za preradu otpadnih sanitarnih voda. Monitoringom svih vrsta otpadnih voda i proverom njihovog kvaliteta periodičnim ispitivanjem, dodatno se čuvaju lokalni prirodni recipijenti od zagađenja.



Iz godine u godinu kompanije Nelt Grupe beleži rast prihoda težeći da organskim putem održe stabilnost poslovanja istovremeno ulažući u razvoj i obrazovanje kadrova. Programi edukacije u Nelt Grupi imaju za cilj da razvijaju kompetencije zaposlenih koje su im neophodne za kvalitetno obavljanje posla, da podrže strateški fokus kompanije, a takođe uzimaju u obzir pojedinačne i specifične potrebe zaposlenih. Zaposlenima u Nelt Grupi se pruža mogućnost internog napredovanja. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta ukoliko zadovoljavaju sve uslove za to, a interne oglase mogu pronaći na portalu kompanije i oglašnim tablama. Veliki broj menadžera unapređen sa nižih pozicija što je ponos za kompaniju.



Pre deset godina, kompanija Nelt iz Srbije usmerila je 418.000 evra za projekat izgradnje Surčinske petlje u Dobanovcima i time doprinela izmeštanju velikog dela saobraćaja iz ovog naselja. Pored toga što su ostvarene značajne uštede goriva za Nelt i druge kompanije koje posluju u okruženju, zabeleženo je i drastično smanjenje zagađenja životne sredine ovog naseljenog mesta, smanjenje nivoa buke i očuvanje infrastrukture. Procena je da korišćenjem ove saobraćajne petlje, samo Neltova vozila godišnje pređu put manji za preko 1.200.000 km (30 puta oko planete Zemlje). Rezultat toga je godišnja ušteda energije za blizu 5.000 GJ.



U decembru 2016. godine, otvoren je prvi privatni železnički logistički terminal u Neltovom Centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima. Ovime je omogućeno ekonomično, efikasno i ekološki održivo globalno kretanje svih vrsta roba.



Sve kompanije Nelt Grupe su veoma posvećene promovisanju odgovornih poslovnih praksi na tržištima na kojima posluju. Predstavnici kompanija su aktivni učesnici mnogih radnih grupa, u okviru udruženja koja se bave temama poput regulacije propisa o radu, korporativnog i poslovног prava, suzbijanja sive ekonomije, fer konkurenције, zaštite životne sredine, tokova otpada i zdravstvene zaštite. U Srbiji je Nelt jedna od kompanija osnivača Saveza za fer konkurenцијu u okviru NALED-a (Nacionalna aliansa za ekonomski lokalni razvoj). U okviru Nelt Grupe formirane su poslovne jedinice distribucije, logistike i Afrike, kao i Korporativni centar, koji pruža podršku svim poslovnim jedinicama. Poslovne jedinice su formirane sa ciljem da se logistici i afričkim biznisima pruži mogućnost razvoja, nezavisno od distribucije na Zapadnom Balkanu, i prilika da samostalno ponude svoje usluge na tržištima.

TRANSFORMACIJOM ZA BUDUĆNOST

Dosadašnji rast je ukazao na izazove koji proizlaze iz kompleksnosti organizacije i uticao je na to da se konkretnije pristupi pitanju daljeg pravca razvoja. Promene su način odgovora na ove izazove i one su započete 1. januara 2018.

U okviru Nelt Grupe formirane su poslovne jedinice distribucije, logistike i Afrike, kao i Korporativni centar, koji pruža podršku svim poslovnim jedinicama. Poslovne jedinice su formirane sa ciljem da se logistici i afričkim biznisima pruži mogućnost razvoja, nezavisno od distribucije na Zapadnom Balkanu, i prilika da samostalno ponude svoje usluge na tržištima.

Sve poslovne jedinice u Grupi, u svom menadžmentu imaju sektore koji upravljaju unapređenjem operacija (operativna efikasnost) i razvojem novih usluga i tržišta (razvoj novih poslova).



Film o
Nelt transformaciji

Cilj promena je da se osigura brži razvoj zaposlenih i omogući iskustvo u novim sredinama, jasnije definišu odgovornosti u čitavoj organizaciji i pojednostavije odnosi među različitim organizacionim celinama, brže donose odluke i osnaži samostalno odlučivanje, unapredi sistem korporativnog upravljanja, da kompanija bude zdrava organizacija koja je oslonac zaposlenima i društvenim zajednicama na svim tržištima.

Da bi se obezbedio budući rast, 2018. godine je definisana nova vizija i unapređene postojeće vrednosti.

VIZIJA NELT GRUPE

**"MI ŽELIMO DA BUDEMO
KOMPANIJA BROJ JEDAN ZA
PRIMENU POTPUNIH REŠENJA
U DISTRIBUCIJI I LOGISTIČKIM
USLUGAMA."**

Isporukom visokokvalitetnih proizvoda na najbezbedniji i najbrži mogući način poboljšavamo kvalitet svakodnevnog života ljudi u Jugoistočnoj Evropi i Subsaharskoj Africi. U svom radu, oslanjamо se na motivaciju, energiju, pobednički mentalitet, stručnost, inovativnost, ličnu odgovornost i timski rad naših zaposlenih; najsvremenije tehnologije; kao i dugoročne partnerske odnose sa globalnim liderima u svojim poljima poslovanja.

Mi smo zdrava i društveno odgovorna korporacija koja posluje sa dugoročnom perspektivom, kontinuirano investira u sopstveni razvoj, s pažnjom se odnosi prema zaposlenima, ima sposobnost da brzo odgovori na promene i izazove na tržištu i ima za cilj održiv rast poslovanja."

**MI SMO KOMPANIJA
BROJ
JEDAN**

**U PRIMENI POTPUNIH
REŠENJA U DISTRIBUCIJI
I LOGISTIČKIM USLUGAMA**



VREDNOSTI

Nakon uspešno započetog procesa transformacije, istraživanja zdravlja organizacije i uvođenja promena u način i sistem poslovanja Nelt Grupe sazreo je trenutak da se revidiraju i osnovne vrednosti na kojima počivaju međusobni odnosi u svim kompanijama Grupe.

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se rade stvari, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.



DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Budućnost počinje danas

Zato što želimo da budemo tu još 25 godina.



INOVATIVNOST

Nove ideje,
nove mogućnosti

Zato što moramo da nastavimo da primenjujemo nove tehnologije, i da pristupamo izazovima sa modernim i efikasnim rešenjima.



POBEDNIČKI MENTALITET

Uvek korak više

Zato što želimo da nastavimo da pobeđujemo.



LIČNA ODGOVORNOST

TIM počinje sa TI

Zato što svako od nas predstavlja Nelt, gde god da se nalazi. Želimo da promovišemo pozitivan odnos prema firmi, i odgovorno, domaćinsko poslovanje.



BRIGA O LJUDIMA

Jedni za druge, da bismo ostali prvi

Zato što insistiramo na poštovanju svih ljudi, ma gde da rade, na ma kojoj poziciji.



O IZVEŠTAJU

TREĆIM IZVEŠTAJEM NELT GRUPE NASTAVLJA SE PRAKSA IZVEŠTAVANJA O ODRŽIVOSTI ZAPOČETA 2016. GODINE.

Izveštavanje Nelt Grupe o ostvarenim rezultatima i uticajima na održivost usklađeno je sa najrelevantnijom svetskom metodologijom za izveštavanje o održivosti, Global Reporting Initiative (GRI), koja omogućava stejkholderima da dobiju sveobuhvatnu sliku uticaja jedne organizacije, sa standardnim i preciznim pokazateljima učinka.

Izveštaj o održivosti za 2018/2019. godinu, obuhvata poslovanje svih kompanija Nelt Grupe u zemljama Zapadnog Balkana: Nelt Co, Srbija; Nelt ST, Severna Makedonija; Nelt doo, Bosna i Hercegovina; Montenomaks i Neregelia, Crna Gora. Izveštaj je sačinjen u skladu sa aktuelnom verzijom GRI Standarda i usklađen sa osnovnom (Core) opcijom izveštavanja.

Prvi izveštaj o održivom poslovanju kompanije Nelt za 2014/2015. godinu usklađen je sa osnovnom (Core) opcijom četvrte verzije GRI G4 smernica za izveštavanje, a odnosi se na Nelt Co d.o.o, sa sedištem u Srbiji. Dostupan je na stranici: <http://www.nelt.rs/sr/downloads/index/Download>

Drugi izveštaj uključio je i ostale kompanije Nelt Grupe koje se bave distribucijom i logistikom na teritoriji Zapadnog Balkana. Ovaj izveštaj dostupan je na stranici: http://nelt.rs/upload/nelt_serbia/Document/Download/neltizvestaj2018srp.pdf

Za sva tri izveštaja odgovorna osoba je Nada Stamatović, sektor komunikacija Nelt Grupe. Sva pitanja u vezi sa publikovanim materijalom možete poslati na mejl stamatovic.n@nelt.com.



SRBIJA - NELT CO

Nelt Co d.o.o. je osnovan 1992. kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina. Od male veleprodaje Nelt se razvio u vodeću kompaniju u Srbiji na polju distribucije robe široke potrošnje, duvanskih i farmaceutskih proizvoda i pružanja logističkih usluga. Od 2006. sedište kompanije i glavni distributivno-logistički centar se nalazi u Dobanovcima, na prostoru od 60 ha u industrijskoj zoni Beograda.

Distributivno-logističku mrežu čine regionalni centri u Beogradu, Novom Sadu, Nišu, Kraljevu, filijale u Subotici, Boru, Užicu i cross dockovi u Valjevu, Vranju, Zrenjaninu, Požarevcu, Šapcu, Kragujevcu, Pančevu.

2.185
ZAPOSLENIH

30
PRINCIPALA

60+
KLIJENATA LOGISTIKE

23.000+
MESTA ISPORUKE

229
DOSTAVNIH VOZILA

22
POLUPRIKOLICE

104.000 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

100+
BRENDOVA

11.000
KUPACA

7.000
DOSTAVA DNEVNO

16
TEGLJAČA

800
VOZILA ZA POTREBE
TERENSKE PRODAJE
I PODRŠKE BIZNISU



BOSNA I HERCEGOVINA-NELT

Nelt d.o.o. na tržištu Bosne i Hercegovine posluje od 2006. Pored sedišta u Istočnom Sarajevu, postoje regionalni distributivni centri u Banjaluci, Bijeljini, kao i cross dockovi u Mostaru i Bihaću. Kompanija zapošljava skoro 400 ljudi. Nelt u

Bosni i Hercegovini je sinonim uspešnog upravljanja ljudskim resursima, o čemu svedoče brojna priznanja „Najpoželjniji poslodavac“ koja tradicionalno dodeljuje portal za zapošljavanje posao.ba.

394
ZAPOSLENA

14
PRINCIPALA

20+
KLIJENATA LOGISTIKE

8.000+
MESTA ISPORUKE

61
DOSTAVNO VOZILO

2
TEGLJAČA

12.000 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

40+
BRENDOVA

4.600
KUPACA

1.000
DOSTAVA DNEVNO

2
POLUPRIKOLICE

183
VOZILA ZA POTREBE
TERENSKE PRODAJE
I PODRŠKE BIZNISU

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST

Nelt ST d.o.o. je osnovan 1998, kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina robom široke potrošnje. Kompanija danas zapošljava 233 ljudi. Nelt u Severnoj Makedoniji odlikuje poslovna izvrsnost u domenu distribucije. Na osnovama dobro razvijenog lanca snabdevanja nastala je divizija logističkih usluga.

Tehnološke inovacije i ekspertska znanja sticana u oblasti distribucije, sada su na raspolaganju i logističkom tržištu. Distributivno-logističku mrežu u Severnoj Makedoniji čini regionalni centar u Skoplju i cross dockovi u Bitolju i Strumici.



CRNA GORA - NEREGELIA

Neregelia d.o.o., osnovana pre dve decenije u Podgorici, danas je vodeća kompanija u Crnoj Gori na polju distribucije. Neregelia posvećeno gradi organizaciju i profesionalne i partnerske odnose sa svojim kupcima i principalima. Na tom putu, implementirani su neophodni standardi u poslovanju i primenjene su tehnološke inovacije u cilju modernizacije procesa.



173
ZAPOSLENA

25
PRINCIPALA

2.100+
MESTA ISPORUKE

21
DOSTAVNO VOZILO

1
KAMION

80
VOZILA ZA POTREBE
TERENSKЕ PRODAJE
I PODRSKE BIZNISU

7.500 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

90+
BRENDOVA

850
KUPACA

600
DOSTAVA DNEVNO

1
PRIKOLICA

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L

Preuzimanjem 80% vlasničkog udela u kompaniji Montenomaks C&L, logističkom lideru na crnogorskom tržištu, značajno je prošireno logističko delovanje kompanije Neregelia.

Distributivno-logističku mrežu čine regionalni centri u Podgorici i Danilovgradu i još 10 poslovnica

na ključnim graničnim prelazima i aerodromima – Bijelo Polje, Nikšić, aerodromi Tivat i Podgorica, Luka Zelenika, Luka Bar, granični prelazi Doprakovo, Debeli Brijeg, Iline Brdo, Božaj.



140
ZAPOSLENIH

3.000+
KLIJENATA

200.000
ISPORUČENIH POŠILJKI GODIŠNJE

3.100+
TRANSPORTOVANIH POŠILJKI
GODIŠNJE U MEĐUNARODNOM TRANSPORTU

3.500 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

70.000+
OBRAĐENIH CARINSKIH
PREDMETA

32
VOZILA U KURIRSKOJ
I DISTRIBUTIVNOJ SLUŽBI

20
VOZILA ZA POTREBE
TERENSKE PRODAJE
I PODRŠKE BIZNISU

AFRIKA - USPEŠNO ŠIRENJE NA DRUGI KONTINENT

	ANGOLA	ZAMBIJA	MOZAMBIK	ZIMBABVE	MALAVI
Stanovništvo	30,81 mil.	17,35 mil.	29,5 mil.	14,44 mil.	18,14 mil.
Urbano stanovništvo	65,5%	43,5%	36%	32,2%	16,9%
Glavni grad	Luanda 8,3 mil.	Lusaka 2,7 mil.	Maputo 1,1 mil.	Harare 1,53 mil.	Lilongwe 1,12 mil.
BDP/paritet kupovne moći po glavi stanovnika	\$ 5.725	\$ 3.747	\$ 1.180	\$ 2.688	\$ 1.163
BDP/godišnja stopa rasta	-0,8%	2,2%	2%	4%	5%
Inflacija/godišnja stopa rasta	16,9%	12,5%	3,5%	521%	11,5%
Lokalna valuta vs. USD	Kwanza 496/1\$	Kwacha 14,70/1\$	Metical 63,83/1\$	\$	Kwacha

Makroekonomski podaci - izvor tradingeconomics.com (januar 2020)



Partnerski odnos sa kompanijom P&G na tržištu Zapadnog Balkana, doveo je Nelt u priliku da proširi saradnju i u Africi, ispunjavajući viziju internacionalnog širenja i strategiju kompanije P&G da se pokriju nepokrivena ili nedovoljno pokrivena tržišta. Zajedničkom analizom potencijala tržišta, dugoročnih perspektiva rasta, kao i procenom rizika poslovanja usmerili su Nelt ka podsaharskom klasteru zemalja, koji prema P&G klasifikaciji obuhvata Angolu, Zambiju, Zimbabve, Mozambik i Malavi.

Poslovne operacije Nelta u Africi otpočele su najpre u Angoli 2011. godine, zemlji sa najvećim ekonomskim rastom i ujedno najvećim potencijalom u regionu. Podršku ovom poduhvatu pružili su svi sektori matičnog

preduzeća u Srbiji, kao i specijalizovana kancelarija oformljena za potrebe podrške afričkim operacijama.

Kao vodeći distributer i logističar na Zapadnom Balkanu, Nelt je strpljivo i posvećeno prenosi svoje znanje iz domena distribucije i plasmana proizvoda, nudeći afričkom tržištu internacionalni portfolio proizvoda visokog kvaliteta po konkurentnim i povoljnim cenama. Pored toga, društvena odgovornost ostvaruje se putem saradnje sa Ministarstvom zdravlja i Ministarstvom prosvete, gde se kroz donacije proizvoda bolnicama i školama, kao i kroz edukativne radionice sa temom značaja održavanja lične higijene, utiče na poboljšanje zdravlja lokalnog stanovništva.

NELT ISTAKNUT KAO PRIMER USPEŠNOG POSLOVANJA U AFRICI

Na konferenciji „Mogućnosti trgovinske i investicione saradnje između Afrike i Zapadnog Balkana”, organizovanoj u oktobru 2019. godine u saradnji Privredne komore Srbije i Ambasade Arapske Republike Egipat u Beogradu, kompanija Nelt predstavljena je kao primer uspešnog poslovanja na tržištu Afrike. Cilj konferencije bio je umrežavanje, poboljšanje trgovinskih aktivnosti i unapređenje investicione saradnje, imajući u vidu kontinentalni sporazum o slobodnoj trgovini, koji su većina afričkih zemalja potpisale u maju 2019. godine, pretvarajući kontinent u liberalnu zonu razmene dobara, usluga i ljudi.



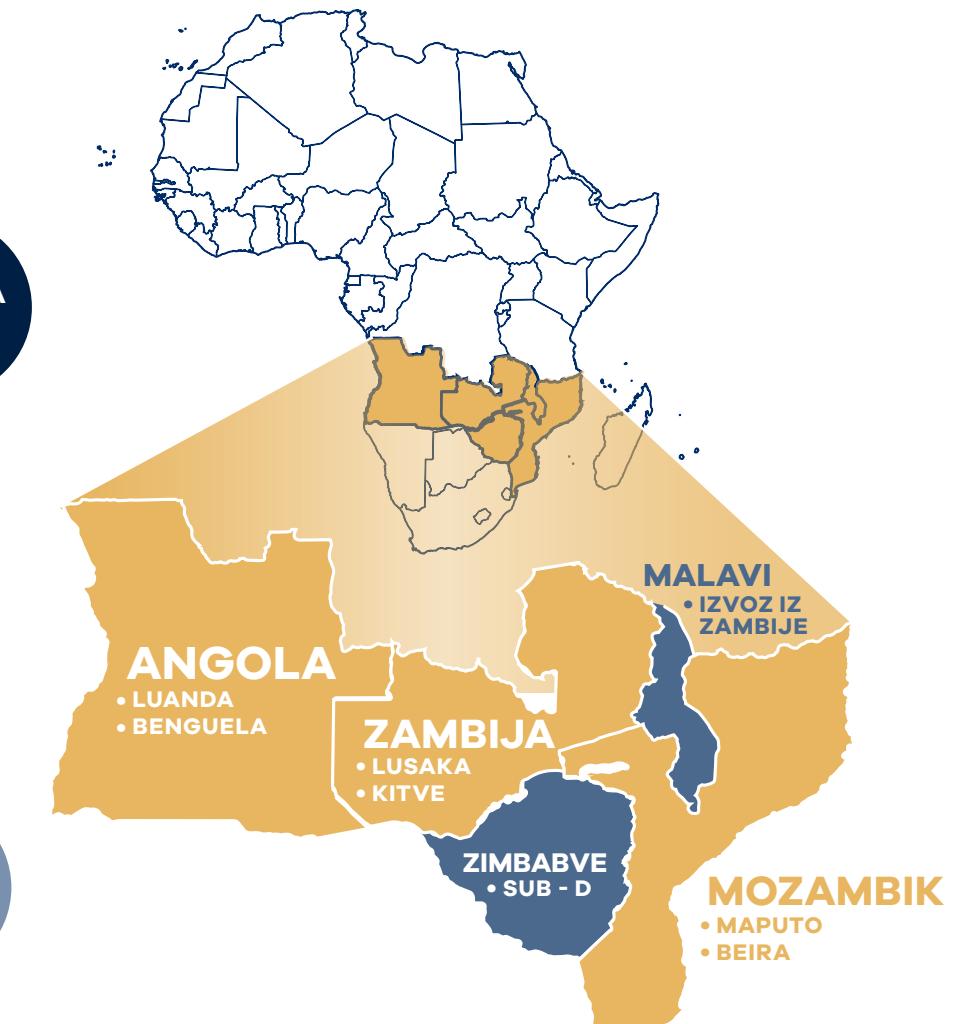
POSLOVANJE NA SUBSAHARSKOM TRŽIŠTU

DISTRIBUTIVNO LOGISTIČKI CENTRI
Luanda, Lusaka, Maputo

FILIJALE U BENGELI
Kitve i Beira

SUBDISTRIBUTER
Harare

IZVOZ
Iz Zambije u Malavi



ANGOLA

Sedište kompanije nalazi se u Luandi, glavnom gradu Angole, smeštenom na obali Atlantika sa preko 8 miliona stanovnika. Nelt Angola LDA distribuira robu do preko 2.000 kupaca. Distributivni portfolio obuhvata brendove proizvođača P&G, Mars, Nestle, Duracell, Ferrero, SC Johnson, Noboru Brands i Dr. Oetker. Neoplanta je u junu 2012. godine počela izvoz u Angolu i time postala jedina mesna industrija iz Srbije čiji se proizvodi mogu naći na prostoru podsaharske Afrike.

80
ZAPOSLENIH

5.000 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

350+
ARTIKALA

27+
DOSTAVNIH VOZILA

16
VOZILA ZA POTREBE TERENSKE PRODAJE
I PODRŠKE BIZNISU



ZAMBIJA

Neltova kompanija u Zambiji je osnovana u maju 2012. dok je prva isporuka izvršena već u junu iste godine. Distributivni portfolio pretežno obuhvata P&G brendove poput: Gillette, Ariel, Pampers, Always, Head&Shoulders, Oral-B, kao i brendove kompanija SC Johnson, Duracell, ETI i druge.

Sedište kompanije se nalazi u Lusaki, glavnom gradu Zambije koji broji oko 1,7 miliona stanovnika i predstavlja jedan od najbrže rastućih gradova južnog dela Afrike.

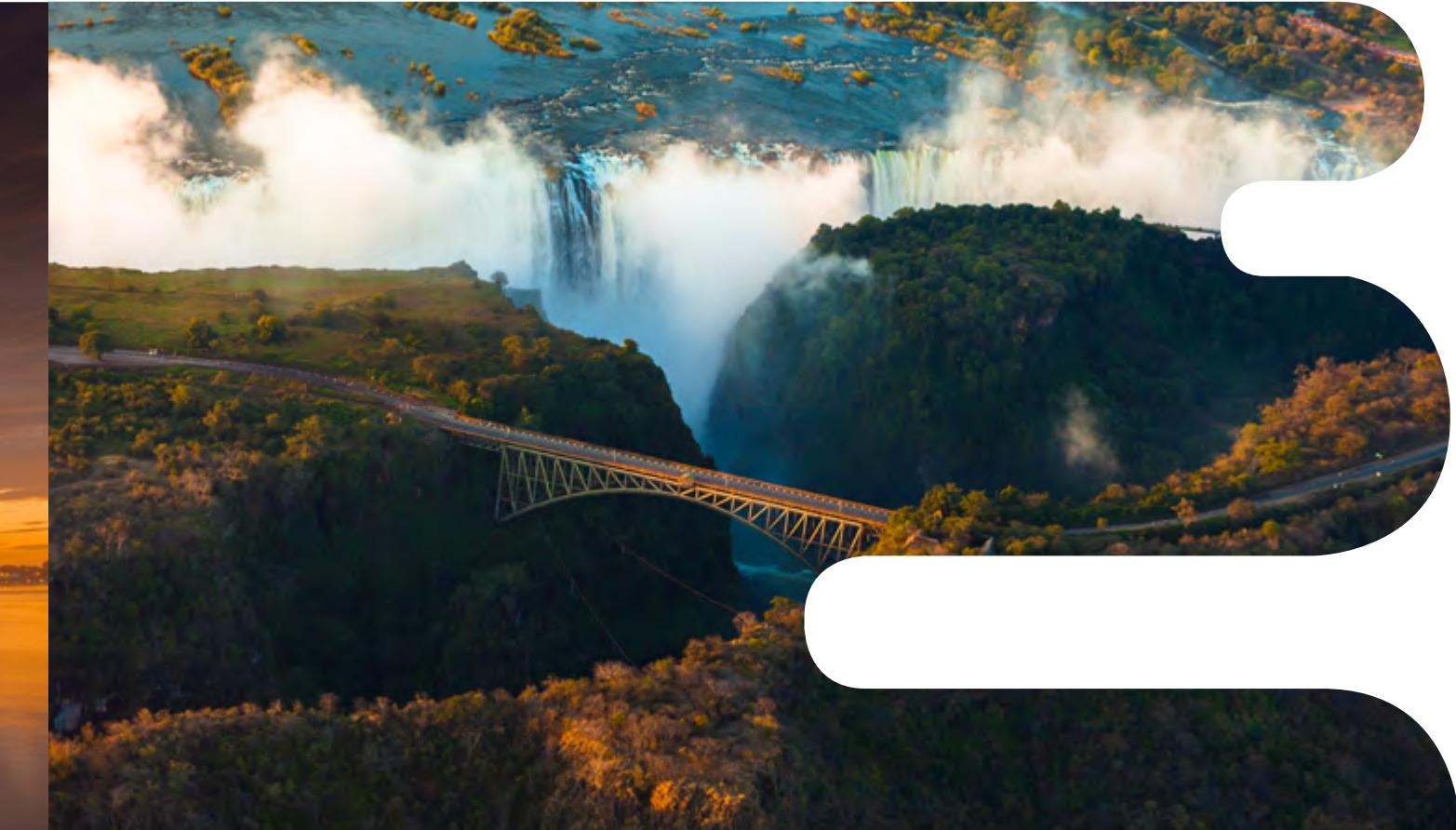
100
ZAPOSLENIH

4.900 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

300+
ARTIKALA

15
DOSTAVNIH VOZILA

12
VOZILA ZA POTREBE TERENSKE PRODAJE
I PODRŠKE BIZNISU



MOZAMBIK



Nelt je započeo operacije u Mozambiku početkom 2013. U kratkom vremenskom periodu, ostvarena je uspešna saradnja sa ključnim kupcima kao što su Game - Walmart, Spar, Shoprite, Cogef i drugi poznati trgovinski lanci. Nelt Mozambik danas distribuira proizvode kompanija - P&G, Nestle, Reckitt Benckiser, Mars i Ferrero.

Obalski, lučki grad Maputo, sa oko 2 miliona stanovnika, prestonica je Mozambika i ujedno grad u kom se nalazi sedište kompanije Nelt.

86
Zaposlenih

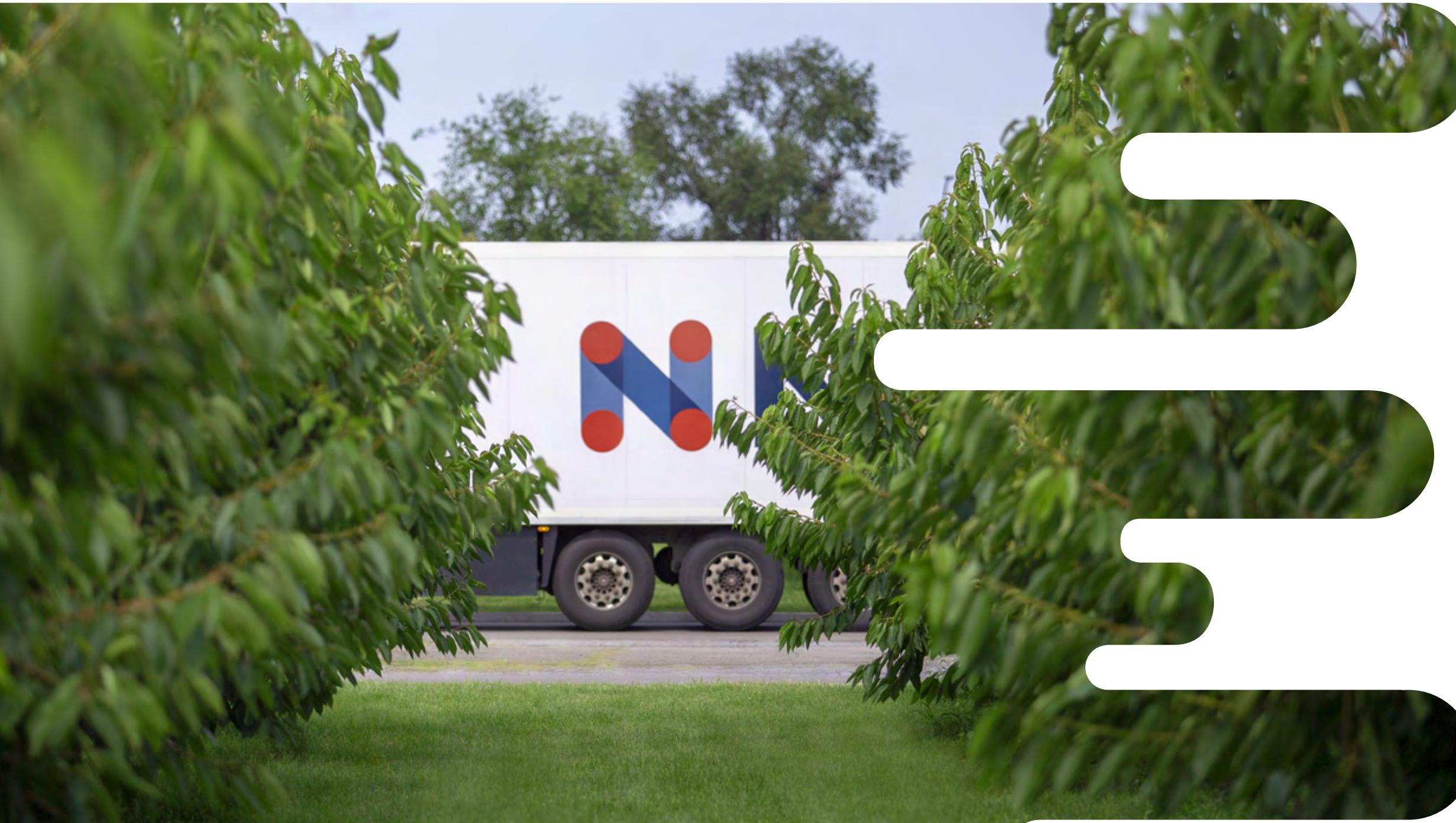
4.350 m²
Skladišnog prostora

330+
Artikala

22
Dostavna vozila

11
Vozila za potrebe terenske prodaje
i podrške biznisu

STRATEŠKI PRISTUP



**NELT GRUPA JE NOSILAC
RAZVOJA DISTRIBUTIVNOG
I LOGISTIČKOG BIZNISA NA
TRŽIŠTIMA JUGOISTOČNE
EVROPE I SUB-SAHARSKE
AFRIKE.**

Nelt Grupa kroz isporuku visokokvalitetnih proizvoda, na najbezbedniji i najbrži mogući način, poboljšava kvalitet svakodnevnog života ljudi u Jugoistočnoj Evropi i Podsaharskoj Africi. U svom radu, Nelt Grupa se oslanja na pet utvrđenih vrednosti - **briga o ljudima, pobednički mentalitet, inovativnost, lična odgovornost, dugoročna perspektiva.**

ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

Nelt Grupa svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblastima u kojima posluje, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice. Kompanije Nelt Grupe se zalažu za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine, kao i za antikorupciju. Pored toga, Nelt Grupa aktivno učestvuje u radu više renomiranih poslovnih udruženja, koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku.

- NALED - Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj
- UN Globalni dogovor
- Privredna komora Srbije
- AmCham Srbija
- AHK - Nemačko-srpska privredna komora
- Švajcarsko-srpska trgovinska komora
- Confindustria - Udruženje italijanske privrede u Srbiji
- Evropska mreža za distribuciju prehrambenih proizvoda
- Francusko - srpska privredna komora
- Srpska asocijacija špeditorskih društava i agenata PU „Transport i logistika“
- Grupacija uvoznika i distributera medicinskih sredstava
- Privredna komora Crne Gore
- Unija poslodavaca Crne Gore
- Institut Internih revizora Crne Gore
- Institut Sertifikovanih računovođa Crne Gore
- Asocijacija menadžera Crne Gore
- AmCham Montenegro
- AmCham Bosna i Hercegovina
- Vijeće stranih investitora Bosne i Hercegovine
- Privredna komora Makedonije

Sve kompanije članice Nelt Grupe veoma su posvećene promovisanju odgovornih poslovnih praksi u lokalnim sredinama. Predstavnici kompanija su aktivni učesnici mnogih radnih grupa, u okviru udruženja koja se bave temama poput regulacije propisa o radu, korporativnog i poslovnog prava, suzbijanja sive ekonomije, fer konkurenциje, zaštite životne sredine, tokova otpada i zdravstvene zaštite.

U okviru NALED-a u Srbiji, Nelt je jedan od kompanija osnivača Saveza za fer konkurenčiju, dok u Makedoniji ima članstvo u Upravnom odboru GS1, makedonske asocijacijske za numerisanje artikala.

POLAZNICI „AMCHAMPS – YOUNG LEADERS IN CHANGE“ U POSETI NELTU

Polaznici „AmChamps – Young leaders in change“ programa, treću godinu zaredom posetili su sedište kompanije Nelt u Dobanovcima sredinom 2019. Ova prilika polaznicima omogućava da se bliže upoznaju sa poslovanjem kompanije kroz prezentacije, obilazak poslovnog kompleksa, skladišta i organizovanih HR radionica. „AmChamps – Young leaders in change“ je jedinstveni projekat Američke privredne komore koji je osmišljen tako da spoji studente sa jedne i mlađe menadžere kompanija članica sa druge strane, u cilju razvoja mladih koji će jednog dana voditi poslovnu zajednicu u Srbiji.

PREDSTAVNICI PRIVREDNE KOMORE SEVERNE MAKEDONIJE POSETILI NELT

Predstavnici Privredne komore Severne Makedonije, posetili su kompaniju Nelt iz Skoplja. Ovom prilikom, predstavnici Komore su predstavili planirane aktivnosti i prioritete za naredni period, dok su predstavnici Nelta prezentovali planove za budući razvoj, ključne izazove sa kojima se kompanija susreće u svakodnevnom poslovanju i istakli spremnost da se aktivnije uključuju u projekte Privredne komore Makedonije.

NAGRADE I PRIZNANJA

2018.

- Nelt je dobitnik priznanja „**Beogradski pobednik**“ kojeg tradicionalno dodeljuje Privredna komora Srbije već 33 godine najboljim kompanijama i pojedincima za ostvarene godišnje rezultate u privređivanju, razvoju i doprinosu beogradskoj i srpskoj privredi.
- Nelt Grupa osvojila je glavnu **Talent Management** nagradu za realizovane programe i procese u oblasti razvoja kadrova. Posebno za njihovu adaptaciju i primenu na lokalnom novou.



2019.

- Na Svečanoj akademiji u Narodnoj biblioteci Srbije, povodom obeležavanja 70. godina od osnivanja **Fakulteta primenjenih umetnosti** u Beogradu, Neltu je dodeljena **zahvalnica za uspešnu saradnju**, pomoći i izuzetan doprinos radu ovog fakulteta.
- Neregelija je proglašena najuspješnjom kompanijom u kategoriji srednjih preduzeća na projektu „**100 najvećih u Crnoj Gori**“ zahvaljujući prihodima koje je ostvarila u 2017. godini.
- Montenomaks C&L dobitnik je **nagrade za brigu o životnoj sredini** Unije poslodavaca Crne Gore, u kategoriji srednjih preduzeća.
- Radovan Radulović, izvršni direktor Montenomaks C&L proglašen je za **najboljeg menadžera malih preduzeća** u Crnoj Gori.
- Nelt se nalazi u top **3 najpoželjnija poslodavca** u sektoru distribucije u Bosni i Hercegovini.
- Zahvalnica SOS dječjih seli Neltu u Bosni i Hercegovini **za dugogodišnje partnerstvo**.

- Magazin Diplomacy & Commerce, sindikacija londonskog The Economist časopisa, dodelio je Nelt Grupi i Coca-Coli nagradu za **najbolje društveno odgovorne kompanije**.
- Neltu je uručena nagrada „Brand Leader Award 2019“ za izuzetnu saradnju i doprinos razvoju kineskog projekta „**Jedan pojas, jedan put**“. Nagradu dodeljuje Dragon Maritime Group, zastupnik logističkog giganta kineske kompanije COSCO, na osnovu niza standardizovanih kriterijuma koji podrazumevaju profesionalnost, inovativnost i visok stepen tržišne prepoznatljivosti. Kompanija COSCO, sa kojom Nelt posluje od 2017. godine, jedan je od glavnih izvođača nacionalnog projekta Kine „Jedan pojas, jedan put“ koji podrazumeva strateško povezivanje luke Pirej sa različitim destinacijama na Balkanu i zemljama Centralne Evrope. **Neltov intermodalni terminal** u Beogradu je ovom saradnjom postao logističko čvorište Balkana zahvaljujući odličnoj lokaciji, tehničkim i tehnološkim prednostima.
- Povodom 71 godine postojanja Mašinskog fakulteta u Beogradu, Neltu je uručena **zahvalnica za dugogodišnju uspešnu saradnju i zajednički rad na projektu** izrade savremenog logističko-procesnog postrojenja.
- Neltu je u Srbiji dobio nagrada u okviru projekta „**100 najvećih**“ za najbolje kompanije po prihodu, dobiti, broju zaposlenih i izvozu.



- Na svečanosti uručenja regionalne nagrade **Biznis Partner Plus**, Nelt Grupi dodeljeno je priznanje za „**Najviši stepen društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici**“. Po mišljenju stručne komisije, ova nagrada je rezultat izuzetnog doprinosa Nelt Grupe i podsticaja u realizaciji projekata usmerenih na edukaciju i usavršavanje mladih, kao i podršku u inovativnim projektima u oblasti kulture.
- Na konferenciji Srpske Logističke Asocijacije u Beogradu, kompaniji Nelt je dodeljena nagrada „**Vrhunski logistički projekat godine**“ za implementaciju Symphony RetailAI alata kojim se obezbeđuje automatsko upravljanje zalihami.
- Unija poslodavaca Crne Gore dodelila je nagrade kompanijama Montenomaks C&L i Neregelija. Prvoj za **Brigu o zaposlenima** a drugoj za **Brigu o životnoj sredini**.
- **Nelt Grupi** dodeljena je regionalna nagrada „Sarajevo Business Bridge Awards 2019“ u kategoriji „**Business of the Year**“.
- Nelt se nalazi drugu godinu za redom **u top 3 najpoželjnija poslodavca** u sektoru distribucije u Bosni i Hercegovini.

BRAUNOVA NAGRADA ZA NAJBOLJU INICIJATIVU NA MUŠKOJ LINIJI

Na tradicionalnom Europe Quarterly Acceleration sastanku održanom u Budimpešti u oktobru 2019. godine, prodajni tim Nelta iz Srbije zadužen za Braun portfolio osvojio je prvu nagradu za najbolju inicijativu na muškoj liniji.

Inicijativa pod nazivom Basketmanija je odnела pobedu u veoma jakoj konkurenciji evropskih zemalja. Ova aktivacija je sa kupcem Tehnomanija u periodu trajanja Svetskog Prvenstva u košarci još jednom pokazavši da ovakav vid saradnje donosi pozitivne rezultate. Pored postavki u prodajnim objektima, kampanju je činila i virtualna košarkaška igrica, kao i takmičenje ubacivanja u koš uz dodelu nagrada iz Braun assortimenta.

Sastanak u Budimpešti je trajao tri dana i na njemu je učestvovalo sedamdeset dvoje ljudi okupljenih oko zajedničkog cilja - razmena iskustava, razgovor o novim mogućnostima i dodata priznanja timovima koji su predano radili poslednjih godina.



P&G NAGRADIO NELT ZA NAJBOLJI REZULTAT U MODERN TRADE KANALU U ANGOLI

Ostvaren rezultat u rastu volumena prodaje od 120%, kao i izvanredna realizacija distributivnih inicijativa kvalifikovali su Nelt u Angoli za najbolji rezultat ostvaren u Modern Trade kanalu. Na sastanku predstavnika novoformiranog klastera P&G Africa White Space, koji je obuhvatilo 34 afrička tržišta, Neltu je dodeljena nagrada za izuzetne rezultate ostvarene u 2019. godini. Priznanje je dodelila kompanija Procter & Gamble.

UPRAVLJANJE I POSLOVNA ETIKA

Novina u sistemu korporativnog upravljanja Nelt Grupe je uspostavljanje upravljačkih tela. Od 1. januara 2018. sa radom su počeli Nadzorni Odbor, Izvršni Odbor i Odbor za transformaciju Nelt Grupe.

Nadzorni odbor (NO) je odgovoran za stabilan i održivi razvoj kompanije. U svom radu se oslanja na četiri osnovna stuba:

- (1) Upravljanje strategijom i investicijama,
- (2) Upravljanje performansama kompanije,
- (3) Upravljanje ljudskim kapitalom, i
- (4) Upravljanje rizikom i poštovanjem poslovnih politika.

Vlasnici kapitala i generalni direktor Nelt Grupe članovi su Nadzornog Odbora sa planom da se u perspektivi NO proširi sa još nezavisnih članova koji bi svojom ekspertizom dodatno povećali kvalitet upravljanja. Nadzorni Odbor se sastaje jednom mesečno.

Izvršni odbor (IO) na čelu sa generalnim direktorom Nelt Grupe odgovoran je za operativno vođenje poslovanja. IO je formiran sa dva osnovna cilja:

- Obezbeđivanje foruma za donošenje najbitnijih operativnih odluka u poslovanju
- Ubrzavanje birokratskih procedura u kompaniji.

Članovi Izvršnog Odbora su generalni direktori i potpredsednici Nelt Grupe. Odluke na IO se donose glasanjem većinom a pravo glasa imaju svi članovi Izvršnog Odbora. Sednice Izvršnog Odbora se održavaju jednom u dve nedelje.

Odbor za transformaciju (TO) je odgovoran za upravljanje promenama i razvojem kompanije. TO svoju funkciju vrši kroz praćenje implementacije strateških inicijativa iz domena poboljšanja performansi i zdravlja Nelt Grupe i osiguranje kvaliteta rešenja koja se implementiraju. Članovi TO su generalni direktor, Izvršni direktor za strategiju i transformaciju kao i stalni članovi i sponzori strateških inicijativa po potrebi. TO se sastaje najmanje jednom mesečno.

ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE

Za kompanije Nelt Grupe poslovanje u skladu sa zakonskim okvirom, uključujući pravo konkurenциje, jedna je od osnovnih vrednosti na kojima se zasniva poslovanje svih članica Grupe. Zato je 2007. godine ustanovljen Antimonopolski tim sa primarnim zadatkom da kontinualno širi svest o značaju prava konkurenциje, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po poslovanje Nelt Grupe. Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurenциje. Definisane su posebne interne smernice kojima se regulišu oblasti antikorupcije i zaštite konkurenциje, koje su dokumentovane u publikacijama Pravilnik o ponašanju, Principi i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propisa (2015), Pravilnik o zaštiti konkurenциje (2015).

Pravilnik o ponašanju sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenциju i predstavlja osnovu profesionalnog ponašanja. Pravilnik prepoznaće konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji.

Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrožije je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava,

kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenциji, proizvodima i uslugama konkurenциje dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom.

Pored toga, u saradnji sa konsultantskim kućama specijalizovanim u ovoj oblasti sprovode se radionice namenjene svim zaposlenima u Nelt Grupi koji u okviru svojih zaduženja učestvuju u pregovorima sa principalima.

Tokom izveštajnog perioda realizovane su obuke širom regiona za 80 učesnika 2018. i isto toliko tokom 2019. godine.

Na ovaj način se obezbeđuje da zaposleni sve svoje radne aktivnosti sprovode u skladu sa takvim zakonima i propisima. Postupanje suprotno predmetnim propisima vodi

disciplinskim merama u skladu sa internim pravilima i procedurama Nelta, ali i drugim, građansko-pravnim i krivičnim sankcijama prema važećim zakonima.

Svaki rukovodilac i zaposleni Nelta obavezan je da pročita i prouči Pravilnik o zaštiti konkurenциje, da u svakom trenutku obezbedi usaglašenost svog poslovanja sa Zakonom o zaštiti konkurenциje, da konsultuje Odeljenje za pravne poslove o radnjama koje mogu imati implikacije u vezi sa primenom Zakona o zaštiti konkurenциje, da prisustvuje obukama koje se održavaju u vezi sa pridržavanjem propisa o zaštiti konkurenциje, ukoliko se takve obuke povremeno sazovu, kao i da prisustvuje sastancima u vezi sa pridržavanjem propisa o zaštiti konkurenциje.

USKLAĐENOST, INTEGRITET I ANTIKORUPCIJA

Pravni sektor Nelt Grupe, u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, organizovao je predavanje na temu „Usklađenost, integritet i antikorupcija“ u sklopu niza prezentacija Legal Compliance segmenta. Cilj je maksimizacija prevencije i kontrole rizika na polju antikorupcije što je prepoznato kao jedno od najznačajnijih aspekata modernog korporativnog

modela upravljanja multinacionalnih kompanija. Učesnici su imali priliku da se upoznaju sa pravilima i principima prevencije korupcije u sklopu kulture usklađenog poslovanja kao ključnim elementima sistema upravljanja kvalitetom, poslovne izvrsnosti i integriteta.



INTERNA KONTROLA I REVIZIJA

Antimonopski tim je, u periodu koji ovaj izveštaj uključuje, uneo poboljšanja u poslovanje Grupe na način:

- Redovnog praćenja rada Komisije za zaštitu konkurenčije (i sličnih Agencija na tržištima) i upoznavanja sa metodologijom rada, a sa ciljem potpune usaglašenosti sa propisima iz ove oblasti.
- Mapiranja dominantnih proizvoda (kako bi se u svakom trenutku znalo koji su proizvodi dominantni na tržištu i koja pravila pri ugovaranju prodaje ovih proizvoda treba primeniti).

Antimonopski tim je tokom 2019. godine, u saradnji sa eksternim pravnim savetnicima i kolegama sa drugih tržišta sproveo pregled usaglašenosti Nelt Grupe sa svim najznačajnijim pozitivno pravnim propisima koji važe na svim tržištima na kojima Nelt Grupa posluje, uključujući i ažuriranje svih internih dokumenata i pravila vezano za antikorupcijske i antimonopolske propise kao

što su:

- Glosarium pojmova antimonopolskog prava
- Program usaglašenosti Nelt Grupe sa pravom konkurenčije
- Pravilnik o poštovanju propisa o konkurenčiji kompanije Nelt
- Antikorupcijski pravilnik
- Uputstvo o pravilima zaštite konkurenčije
- Vodič za pravnike (interni dokument)
- Vodič za zaposlene (program + e-learning test).

Pored navedenog, jednom godišnje realizuje se i prezentacija seta antimonopolskih zakona i pravila od strane eminentnih eksternih predavača.

U aktuelnim tržišnim uslovima globalizacije, poslovanju na više različitih tržišta sa dinamičnim ekonomijama, interna kontrola i revizija Nelt Grupe je alat vlasnicima kapitala u pružanju tačnih, pouzdanih i objektivnih informacija. Ona ujedno i predstavlja podršku i pomoć vlasnicima kapitala i menadžmentu u sagledavanju postojećih i budućih rizika. Sektor interne kontrole i revizije ima i korektivnu ulogu jer utvrđuje i proverava kvalitet internih kontrola kojima se umanjuju poslovni rizici.

Tokom 2018. i 2019. godine sektor interne kontrole i revizije Nelt Grupe kontinuirano je radio u skladu sa usvojenim godišnjim planom na proveri usklađenosti poslovanja u odnosu na zakonsku regulativu i proveri usklađenosti procesa rada sa internim propisima i aktima. U fokusu je bila i realizacija planova onih oblasti poslovanja Nelt Grupe u odnosu na identifikovane i procenjene rizike od strane risk managementa. Od velikog značaja je i posedovanje pouzdanih finansijskih pokazatelja i drugih informacija koje kao i ostalo navedeno moraju biti usklađeni

sa korporativnim ciljevima, ekonomičnim poslovanjem i zaštitom podataka i sredstava. Date su preporuke i saveti u vezi sa mogućim korektivnim akcijama kako bi se uočena odstupanja otklonila.

Istovremeno kako je sektor interne kontrole i revizije odgovoran za reviziju kompanija, procesa i aktivnosti u okviru Grupe, to omogućava da se dobra praksa u poslovanju uočena u jednoj kompaniji prenese i u drugu. Tome doprinosi i formular za prijavu događaja štetnog za poslovanje koji je menadžment Grupe u obavezi da po nastanku štetnog događaja dostavi sektoru interne kontrole i revizije. Time se obavlja vanredna provera kontrolnog mehanizma definisane aktivnosti a istovremeno i aktivnosti koja prethodi i sledi nakon štetnog događaja. Nakon analize događaja zaključci se prenose i drugim kompanijama unutar Grupe. Na ovaj način sektor interne revizije doprinosi poboljšanju poslovnog upravljanja kompanija Nelt Grupe.

POLITIKA KVALITETA I UPRAVLJANJE RIZICIMA

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kontinuiranim preventivnim i sistemskim pristupom, preko Risk Management tima, obezbeđuju se pravovremene informacije na osnovu kojih mogu da se donešu činjenično zasnovane odluke o prihvatanju, ograničenju, smanjenju i prenošenju uticaja rizika, koji mogu biti negativni za poslovanje, imidž i uticaj na zainteresovane strane (zaposlene, društveno okruženje, životnu sredinu).

Uključivanje zaposlenih na svim nivoima u identifikaciju potencijalno rizičnih događaja omogućava da se sistem održava ažurnim i unapređuje, da se upravlja rizicima i da se kontinualno daju relevantni inputi za strateško odlučivanje u kompaniji, zasnovano na smernicama najbolje prakse i međunarodnog standarda koji se bavi upravljanjem rizicima.

BEZBEDNOST HRANE

Odgovornost i opredeljenost menadžmenta kompanije po pitanju bezbednosti hrane ogleda se u ispunjavanju svih neophodnih uslova, adekvatnoj organizaciji i realizaciji procesa očuvanja zdravstvene ispravnosti prehrabrenih proizvoda dok su pod kontrolom kompanije.

ZAŠTITA ZDRAVLJA I BEZBEDNOST NA RADU

Podizanje kvaliteta radnog okruženja zasniva se na aktivnom uključivanju zaposlenih u BZR* tim, u svrhu kreiranja programa i sprovođenja mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radnom mestu. Programi su integrirani u redovne procesne aktivnosti kompanije.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Svi vlasnici procesa orientisani su na racionalno korišćenje prirodnih resursa, stoga redovne i integrisane aktivnosti i korišćenje izabrane tehnologije, opreme i materijala, smanjuju štetne uticaje naših usluga i procesa na životnu sredinu.

METODOLOGIJA UPRAVLJANJA RIZIKOM

U skladu sa standardom ISO 31000, Nelt Grupa je među prvima uvela metodologiju upravljanja rizikom, baziranu na pokazateljima najbolje prakse kompanija sličnih delatnosti iz razvijenih evropskih zemalja. Zahvaljujući njenoj primeni, Nelt je uspostavio dobru osnovu za poslovno odlučivanje i planiranje, na osnovu procene rizika i mogućnosti, mereno i internu i eksterno.

Risk Management tim oformljen je u maju 2015. godine i čine ga predstavnici različitih sektora u kompaniji koji su eksperti u svojoj oblasti, sa velikim znanjem i iskustvom. S obzirom da su promene u internom i eksternom okruženju dinamične, članovi Risk Management tima se menjaju kako bi efikasnost upravljanja rizicima bila uvek na visokom nivou. Benefiti koje donosi sistemsko upravljanje rizicima su efektivnije sagledavanje poslovnih pretnji i prilika, kvalitetnije donošenje odluka i planiranje, bolje sagledavanje uticaja na dostizanje ciljeva, efikasnije korišćenje resursa, unapređenje zaštite i bezbednosti zaposlenih, zaštita imovine.

Kompanija kontinuirano i intenzivno radi na jačanju sistema, edukaciji, promociji, i podizanju svesti svih zaposlenih.

GODIŠNJE PREISPITIVANJE RIZIKA

Tokom 2018. i 2019. sprovedena su godišnja preispitivanja planova upravljanja rizicima u kompanijama u Srbiji i Crnoj Gori kada je u Montenomaku po prvi put primenjena metodologija koja se koristi u Nelt Grupi. Krajem 2019. godine u Bosni i Hercegovini je po prvi put uvedeno sistematsko upravljanje rizicima.

U 2018. godini svi rizici su obrađeni i iz ugla osiguranja, u kontekstu transfera rizika i smanjenja eventualne posledice ostvarenja štetnih događaja. Tokom 2019. kreiran je Izveštaj o pokrivenosti rizika osiguranjem sa konkretnim predlozima za unapređenje procesa koji je usvojen od strane top menadžmenta.

Tržište	SRBIJA		CRNA GORA			BOSNA I HERCEGOVINA
Kompanija	Nelt Co		Neregelia	Montenomaks C&L		Nelt
Godina	2018.	2019.	2018.	2019.	2019.	2019.
Procesuirani rizici	283	324	94	67	58	63
Novi rizici	11	39	9	5	n/a	n/a
Ukupno zaposlenih koji su prošli obuku	27,7% (535)	25,2 % (550)	12,7% (21)	13,3% (23)	47% (67)	4,1% (16)

STRATEŠKI PRISTUP ODRŽIVOSTI

Fokus u 2019. godini bio je na pravovremenom prepoznavanju i detaljnem razmatranju strateških rizika koji mogu ozbiljno ugroziti performans organizacije. Novina je da su planovi i izveštaji upravljanja rizicima postavljeni na kolaboracionu platformu Smartsheet čime je olakšano njihovo evidentiranje i praćenje. Time su, uz povećanje broja članova Risk Management tima, sistem i metodologija preispitivanja rizika unapređeni. Planirano je da se do kraja 2020. godine sistematsko upravljanje rizicima uvede i u kompaniji Nelt ST u Severnoj Makedoniji.

Politika društvene odgovornosti koja se odnosi na sve kompanije Nelt Grupe, usvojena 2012. godine, zasnovana je na etičkom poslovanju i težnji da se pomogne stvaranju boljeg okruženja za zaposlene, partnera i širu društvenu zajednicu, uz ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata i visok stepen odgovornosti prema životnoj sredini. Politikom su definisane šire oblasti u okviru kojih Nelt sprovodi brojne inicijative i aktivnosti.

TRŽIŠTE

Proizvodi koje Nelt distribuira su visokog i konstantnog kvaliteta, a celokupno poslovanje je usmereno na ispunjenje zahteva klijenata i potrošača. Saradnja sa partnerima se gradi isključivo na uzajmnom poštovanju i poverenju. Nelt ima implementiran sertifikovan sistem upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda ISO 9001 i HACCP sa ciljem stalnog poboljšanja i očuvanja konkurentnosti.

RADNO OKRUŽENJE

Odnosi sa zaposlenima zasnovani su na poštovanju ljudskih i radnih prava, merama zaštite na radu, obuci i edukaciji, mogućnosti ličnog i profesionalnog razvoja i napredovanja u sistemu.

ŽIVOTNA SREDINA

Poslovni objekti izgrađeni po najvišim standardima koji obezbeđuju očuvanje energije i zaštitu životne sredine. Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih izvora su integralni deo poslovne strategije i Politike kvaliteta.

LOKALNA ZAJEDNICA

Podrška razvoju obrazovanja i edukacije podrazumeva strateške projekte u koje se uključuju mlađi različitih godina, obrazovnih i profesionalnih profila, talentovani učenici i studenti. Direktna saradnja sa fakultetima i ustanovama kulture, kao i Nelt edukativni program su pokazatelj opredeljenosti kompanije ka osnaživanju mladih i modernizaciji sredine u kojoj posluje.

MATERIJALNOST I UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

S obzirom na to da je ovo izdanje uključilo iste granice uticaja kao i prethodni ciklus izveštavanja, definisane su iste materijalne teme, pri čemu su dosledno praćena uputstva za određivanje materijalnosti navedena u GRI metodološkom okviru.

*Prema GRI metodologiji za izveštavanje o održivosti, materijalnost je prag na kome određena tema održivosti postaje dovoljno značajna da bi o njoj trebalo izveštavati. Nova verzija GRI smernica, GRI Standardi, dodatno naglašava potrebu da se izveštaj usmere na one teme koje su materijalne za poslovanje kompanije, kao i za njene stejkholdere.

Kada je reč o području uticaja, sve navedene materijalne teme značajne su za kompanije Nelt Grupe koje posluju u zemljama Zapadnog Balkana i odnose se na sve kategorije stejkholdera koje kompanija prepoznaće. U procesu definisanja materijalnih tema vitalnu ulogu imaju ključni stejkholderi koji su prepoznati kao dugoročni partneri i kojima je izveštaj namenjen.

UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA

Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe svojih stejkholdera, a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije.

EKONOMSKI UTICAJI

- Ekonomski učinak

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

- Energijski
- Emisije
- Izlivanja i otpad
- Transport

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

- Zapošljavanje
- Bezbednost i zdravlje na radu
- Obuke i obrazovanje

UTICAJ NA DRUŠTVO

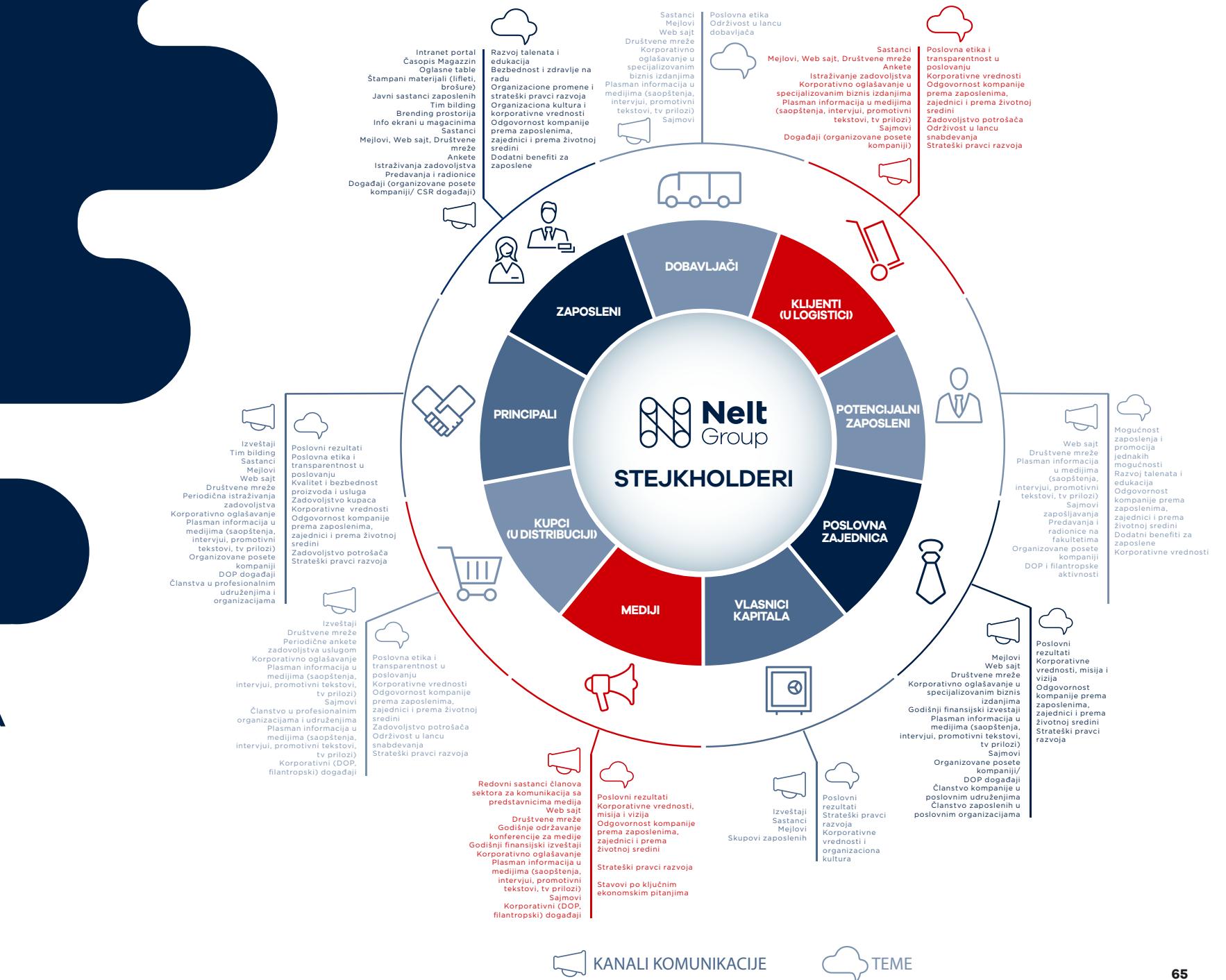
- anti-korupcija

ODGOVORNOST ZA PROIZVOD

- Označavanje proizvoda i usluga
- Marketing i komunikacija

MAPA STEJKHOLDERA

Mapa stejkholdera definisana je u skladu sa preporukama međunarodne metodologije Global Reporting Initiative (GRI Standardi) i standarda za uključivanje stejkholdera, AA1000 (Institute of Social and Ethical Accountability). Teme koje su stejkholderi istakli kao relevantne obrađene su u različitim segmentima ovog izveštaja.



DIGITALNE KOMUNIKACIJE NELT GRUPE - NOVI VEB SAJT

Nakon višemesečnog razvoja 2019. godine pokrenuta je nova Internet stranica www.nelt.com. Uspešno je ostvarena inicijalna ideja – na jednom mestu su predstavljene sve usluge i sva tržišta na kojima Nelt posluje. Kreiravši jedan sajt koji je zamenio prethodnih sedam, unapređeno je korisničko iskustvo i ponuđena odgovarajuća alternativa ranijim odvojenim sajтовima kompanija Nelt Grupe.

Sadržaj je dostupan na pet jezika, dok sam sajt prepoznaće lokaciju posetioca i stranicu će uvek prvo ponuditi na prepostavljenom jeziku. Do svakog sadržaja se stiže sa najviše tri klika. Novi veb sajt je kruna dvogodišnjeg procesa redizajna vizuelnog identiteta kompanije Nelt. Samim tim, rešenje glavne navigacije na početnoj stranici maksimalno koristi novi logo, sa klikabilnim tačkama u funkciji „dugmića“ na mobilnim telefonima.

Novi sajt je doneo i jednostavniji način na koji posetilac može da stupa u kontakt sa predstvincima Nelta. Formular omogućava odabir jedne od tema: Distribucija, Logistika ili Karijera, koje su se istakle kao glavni

predmeti interesovanja posetilaca Neltovih sajtova. Uz izbor teme, posetiocima je ponuđena i opcija izbora tržišta na koje se odnosi upit.

Na novom sajtu sada se nalazi i posebna sekција namenjena predstvincima medija. Uz predefinisan izbor oficijalnih fotografija, logotipa, podataka i video materijala olakšavamo prikupljanje informacija o našem poslovanju.

Pored internet portala, Nelt Grupa komunicira sa širom javnosti preko društvenih mreža – Facebook (12.700 pratilaca), LinkedIn (17.000 pratilaca), You Tube. Na ovim platformama se redovno objavljaju sadržaji iz svih kompanija Nelt Grupe. Sa jedne strane, tu su kompanijske vesti, a sa druge, autentične fotografije svakodnevnog poslovanja iz različitih sektora. Između se nalazi prostor za obaveštenja o trenutno otvorenim pozicijama za rad u kompaniji, kao i o promenama u poslovanju. Prema pokazateljima, Neltovi online pratiloci pokazuju najveće interesovanje, sviđanje i interakciju na postovima o timskim druženjima, poslovnim poduhvatima i pogodnostima koje ostvaruju zaposleni.



EKONOMSKI UTICAJI

**GOTOVO TRI DECENIJE, NELT
GRUPA OSTVARUJE POSLOVNE
USPEHE, RAST PRIHODA
ISTOVREMENO RADEĆI NA
OSMIŠLJAVANJU I SPROVOĐENJU
AKTIVNOSTI OD ZNAČAJA
ZA LOKALNE ZAJEDNICE NA
TRŽIŠTIMA NA KOJIMA POSLUJE.**

Sve kompanije Nelt Grupe iz zemalja regiona svojim osnovnim prihodima i rashodima stvaraju vrednost u svojim lokalnim sredinama, i to ulaganjem u plate i doprinos zaposlenih, redovnim izmirivanjem svojih obaveza prema državi ili prema svojim dobavljačima.

Nebojša Šaponjić, Andelko Batinić i Ranko Sočanac na svečanom otvaranju nove Neltove hale u Istočnom Sarajevu.



PRIZNANJA ZA OSTVARENE POSLOVNE REZULTATE

Nelt iz Srbije se nalazi među najboljim kompanijama na prostoru Centralne, Istočne i Jugoistočne Evrope prema listama koje su objavili Coface i Seenews za 2018. i 2019. godinu. Međunarodna kompanija za kreditno osiguranje, Coface, objavila je Top 500 listu kompanija u Centralnoj i Istočnoj Evropi, rangirajući ih prema kriterijumima kao što su promet, broj zaposlenih, pokrivenost tržišta i sl. Nelt se našao na 315. mestu kao jedna od 11 rangiranih kompanija iz Srbije. Seenews je objavio listu Top 100 kompanija u Jugoistočnoj Evropi, rangirajući ih po prihodima.

Nelt se našao na 68. mestu. Pored Nelta još 11 kompanija iz Srbije je rangirano na ovoj listi

U Crnoj Gori je Neregelia 2018. godine proglašena najuspešnijom kompanijom u kategoriji srednjih preduzeća na projektu „100 najvećih u Crnoj Gori“ zahvaljujući prihodima koje je ostvarila. Projekat „100 najvećih u Crnoj Gori“ promoviše najuspešnije kompanije koje, zahvaljujući odličnim poslovnim rezultatima, doprinose razvoju privrede zemlje i kreiranju novih radnih mesta.

NELTU BEOGRADSKI POBEDNIK

Kompanija Nelt je jedno od šest privrednih društava, dobitnika priznanja „Beogradski pobednik“ za 2018. godinu. Ova tradicionalna nagrada Privredne komore Srbije - Privredne komore Beograd „Beogradski pobednik“ dodeljuje već 33 godine najboljim kompanijama i pojedincima za ostvarene godišnje rezultate u privređivanju, razvoju i doprinosu beogradskoj i srpskoj privredi. Ispred kompanije, nagradu je primio Marko Milanković, menadžer sektora za korporativne komunikacije Nelt Grupe.



Tokom 2018. i 2019. Nelt Grupa je usmerila značajna sredstva na:

U SRBIJI

	2016.	2017.	2018.	2019.
Plate, doprinose i razvoj zaposlenih	23.215	26.225	30.162	31.958
Saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini	46.040	51.941	56.298	64.246
Obaveze prema državi	1.497	2.535	1.833	1.258

U BOSNI I HERCEGOVINI

	2016.	2017.	2018.	2019.
Plate, doprinose i razvoj zaposlenih	3.225	3.558	4.219	5.197
Saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini	3.607	3.262	4.164	5.595
Obaveze prema državi	968	835	626	389

U SEVERNOJ MAKEDONIJI

	2016.	2017.	2018.	2019.
Plate, doprinose i razvoj zaposlenih	2.233	2.512	2.590	2.699
Saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini	879	1.632	1.091	932
Obaveze prema državi	371	258	300	160

*Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 eura

U CRNOJ GORI

	2016.	2017.	2018.	2019.
Neregelia				
Plate, doprinose i razvoj zaposlenih	2.317	2.480	2.542	2.707
Saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini	1.280	1.495	835	1.145
Obaveze prema državi	223	269	261	221
Montenomaks C&L*		2018.	2019.	
Plate, doprinose i razvoj zaposlenih		1.289	1.468	
Saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini		405	1.091	
Obaveze prema državi		103	15	

*Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 eura

*Kompanija Montenomaks C&L nije bila uključena opsegom izveštaja Nelt Grupe za 2016/17. godinu. Otuda su i podaci za taj period izostali u ovom izveštavanju.

GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST U '000 EURA

SRBIJA - NELT CO	2016.	2017.	2018.	2019.
1. UKUPNI PRIHODI	615.052	644.078	665.915	666.502
1.1. NETO PRIHODI OD KAMATA	1.050	956	1.446	1.307
1.2. NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	19	80	5	5
1.3. NETO REZULTAT TRGOVANJA	613.983	643.042	664.469	665.190
2. UKUPNI RASHODI	610.225	641.487	667.402	661.547
2.1. OPERATIVNI TROŠKOVI				
TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	460	623	592	911
TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	13.553	19.187	18.829	24.233
IT TROŠKOVI	821	814	865	816
TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	3.973	4.077	3.437	2.578
TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	322	968	647	351
DRUGI OPERATIVNI TROŠKOVI				
TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	555.009	574.736	600.963	595.789
NEOPERATIVNI REZULTAT	6.283	2.107	1.026	1.353
OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	580.421	602.512	626.359	626.031
2.2. RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA				
TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	22.174	25.107	29.317	31.071
TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	1.041	1.118	845	887
RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	23.215	26.225	30.162	31.958
2.3. RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA				
DIVIDENDE AKCIONARA	2.128	6.880	5.415	
KAMATE NA KREDITE	651	581	814	694
KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	24	82	285	248
OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	-854	-578	-885	-1.582
RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA UKUPNO	1.949	6.965	5.629	-640
2.4. RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI				
TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	1.494	2.486	1.798	1.241
TROŠKOVI KAZNI	3	49	35	17
RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO	1.497	2.535	1.833	1.258
2.5. RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM				
DONACIJE	41	38	38	25
INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)	38	2		3
KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI				
DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU				
RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	79	40	38	28
2.6. TROŠKOVI AMORTIZACIJE	3.064	3.210	3.381	2.912
3. ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	4.827	2.591	-1.487	4.955

**Podaci su preuzeti i obrađeni na dan 31.12.2019. kada završni račun još nije finalizovan, što može da dovede do neslaganja sa drugim izveštajima.

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT DOO		2016.	2017.	2018.	2019.
1.	UKUPNI PRIHODI	97.592	82.161	94.582	102.189
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	1		16	0
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA			12	
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	97.591	82.161	94.566	102.177
2.	UKUPNI RASHODI	95.436	80.381	92.468	102.026
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI				
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	34	39	44	75
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	1.567	1.847	2.349	2.526
	IT TROŠKOVI	54	61	97	99
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	707	659	620	861
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	26	13	19	12
	DRUGI OPERATIVNI TROŠKOVI				
	TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	87.984	71.393	83.329	91.110
	NEOPERATIVNI REZULTAT	-1	-89	-235	146
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	90.371	73.923	86.223	94.829
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA				
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	3.140	3.476	4.083	5.016
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	85	82	136	181
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	3.225	3.558	4.219	5.197
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA				
	DIVIDENDE AKCIONARA		1.134	367	504
	KAMATE NA KREDITE	108	98	103	135
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	106	36	3	1
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	41	39	85	33
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	255	1.307	558	673
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI				
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	636	716	621	387
	TROŠKOVI KAZNI	332	119	5	2
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	968	835	626	389
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM				
	DONACIJE	1	12	2	5
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAUJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)	1		-	
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI				
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU				
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	2	12	2	5
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	615	746	840	933
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	2.156	1.780	2.114	163

*Predstavljeni podaci svih kompanija Nelt Grupe u skladu su sa modelom i indikatorima GRI metodologije.

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST		2016.	2017.	2018.	2019.
1.	UKUPNI PRIHODI	32.305	32.435	33.373	31.539
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	75	68	72	68
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA			0	19
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	32.230	32.367	33.301	31.452
2.	UKUPNI RASHODI	32.053	31.397	31.572	30.994
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI				
	TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	4	36	47	175
	TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	958	982	1.379	1.222
	IT TROŠKOVI	3	25	40	43
	TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	1.609	307	239	206
	TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	8	11	12	19
	DRUGI OPERATIVNI TROŠKOVI				
	TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	25.329	26.179	26.219	25.815
	NEOPERATIVNI REZULTAT	262	188	264	208
	OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	28.173	27.728	28.200	27.688
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA				
	TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	2.156	2.449	2.537	2.658
	TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	77	63	53	41
	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	2.233	2.512	2.590	2.699
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA				
	DIVIDENDE AKCIONARA	900	470	0	
	KAMATE NA KREDITE			1	1
	KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	18		2	0
	OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	-43	-36	-17	-13
	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	875	434	-14	-12
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI				
	TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	370	257	299	153
	TROŠKOVI KAZNI	1	1	1	7
	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	371	258	300	160
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM				
	DONACIJE			-	-
	INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAUJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)				6
	KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI				
	DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU				
	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	0	0	0	6
2.6.	TROŠKOVI AMORTIZACIJE	401	465	496	453
3.	ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	252	1.038	1.801	545

**Podaci su preuzeti i obrađeni na dan 31.12.2019. kada završni račun još nije finalizovan, što može da dovede do neslaganja sa drugim izveštajima.

CRNA GORA - NEREGETIA	2016.	2017.	2018.	2019.
1. UKUPNI PRIHODI	55.447	55.975	51.370	49.559
1.1. NETO PRIHODI OD KAMATA	8	21	0	0
1.2. NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA			0	11
1.3. NETO REZULTAT TRGOVANJA	55.439	55.954	51.370	49.548
2. UKUPNI RASHODI	55.155	57.576	52.243	48.582
2.1. OPERATIVNI TROŠKOVI				
TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA		17	19	23
TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	925	1.140	1.464	1.324
IT TROŠKOVI	43	36	57	57
TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	563	960	449	473
TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	23	11	10	11
DRUGI OPERATIVNI TROŠKOVI				
TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	49.450	49.158	44.868	43.231
NEOPERATIVNI REZULTAT	73	-21	4	16
OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	51.077	51.301	46.871	45.135
2.2. RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA				
TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	2.235	2.380	2.466	2.643
TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	82	100	76	64
RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	2.317	2.480	2.542	2.707
2.3. RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA				
DIVIDENDE AKCIONARA	950	2.993	2.055	0
KAMATE NA KREDITE	1	11	30	36
KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	1	1	0	0
OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	24	-5	-1	-8
RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	976	3.000	2.084	28
2.4. RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI				
TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	220	266	244	218
TROŠKOVI KAZNI	3	3	17	3
RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	223	269	261	221
2.5. RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM				
DONACIJE	2	1	1	
INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)				
KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI				
DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU				0
RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	0	2	1	1
2.6. TROŠKOVI AMORTIZACIJE	562	524	484	490
3. ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	292	-1.601	-873	977

*Predstavljeni podaci svih kompanija Nelt Grupe u skladu su sa modelom i indikatorima GRI metodologije.

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L	2018.	2019.
1. UKUPNI PRIHODI	4.026	4.372
1.1. NETO PRIHODI OD KAMATA	0	0
1.2. NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	0	0
1.3. NETO REZULTAT TRGOVANJA	4.026	4.372
2. UKUPNI RASHODI	3.945	4.123
2.1. OPERATIVNI TROŠKOVI		
TROŠKOVI POSLOVNOG PROSTORA	102	163
TROŠKOVI TEKUĆEG POSLOVANJA	1.625	1.465
IT TROŠKOVI	26	53
TROŠKOVI MARKETINGA I KOMUNIKACIJA	2	57
TROŠKOVI PRAVNIH I SAVETODAVNIH NAKNADA	-	-
DRUGI OPERATIVNI TROŠKOVI		
TROŠKOVI PRODATE ROBE I MATERIJALA	94	96
NEOPERATIVNI REZULTAT	(13)	5
OPERATIVNI TROŠKOVI UKUPNO:	1.836	1.839
2.2. RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA		
TROŠKOVI ZARADA I OSTALIH DAVANJA	1.283	1.464
TROŠKOVI PUTOVANJA I OBUKA	6	4
RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA UKUPNO:	1.289	1.468
2.3. RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA		
DIVIDENDE AKCIONARA	639	579
KAMATE NA KREDITE	36	44
KAMATE NA SVE VRSTE DUGOVANJA	44	-
OSTALI FINANSIJSKI REZULTATI	(3)	(1)
RASHODI U VEZI SA OBEZBEDIVANJEM KAPITALA UKUPNO:	716	622
2.4. RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI		
TROŠKOVI SVIH TAKSI I POREZA, DRŽAVNIH I LOKALNIH	100	15
TROŠKOVI KAZNI	3	-
RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI UKUPNO:	103	15
2.5. RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM		
DONACIJE	-	-
INFRASTRUKTURNE INVESTICIJE U ZAJEDNICI UKLJUČUJUĆI FINANSIJE I VREDNOST DONIRANE ROBE, PROIZVODA I RADNIH SATI (NE RAČUNAJUĆI INVESTICIJE KOJE DIREKTNO DOPRINOSE BIZNISU)		
KONSULTANTSKE USLUGE U VEZI SA PROJEKTIMA U ZAJEDNICI		
DRUGA ULAGANJA U ZAJEDNICU		0
RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM UKUPNO:	-	-
2.6. TROŠKOVI AMORTIZACIJE	1	179
3. ZADRŽANA EKONOMSKA VREDNOST (INVESTICIJE, AKCIJE, ITD. 1 – 2.)	81	249

**Podaci su preuzeti i obrađeni na dan 31.12.2019. kada završni račun još nije finalizovan, što može da dovede do neslaganja sa drugim izveštajima.

ODGOVORNOST U DOBAVLJAČKOM LANCU

Inoviranjem i unapređivanjem poslovanja, kompanije Nelt Grupe ostvaruju značajan uticaj na ekonomski razvoj šire teritorije zemalja u kojima posluju. Prebacuje se određen broj nabavki sa centralnog na lokalni nivo čime se omogućava postojanje, razvoj i očuvanje radnih mesta kod lokalnih dobavljača.

Najveći deo budžeta za nabavke, koji se nalazi pod ingerencijom sektora Nabavke kompanija članica Nelt Grupe, realizuje se sa lokalnim dobavljačima.

Kontinuiranom saradnjom sa postojećim dobavljačima, ali šireći mrežu uključivanjem novih, Nelt Grupa omogućava da, pored velikih preduzeća, mala i srednja preduzeća ostvare promet i time obezbede ekonomsku stabilnost, dalji rast i razvoj, kao i stabilnost radnih mesta svojih zaposlenih.

Pre uspostavljanja saradnje u svim zemljama u kojima posluju, kompanije Nelt Grupe uzimaju u obzir niz kriterijuma za izbor dobavljača. Na prvom mestu su kvalitet i cena koju dobavljač nudi, a nakon toga i reputaciju koju dobavljač ima na tržištu. Prvi korak za izbor dobavljača je popunjavanje Upitnika dobavljača u kome dobavljač dostavlja osnovne podatke o svojoj organizaciji, menadžmentu organizacije, proizvodima, odnosno uslugama koje nudi, referencama, finansijskim pokazateljima, informacionim sistemima i menadžmentu sistema. Nakon pozitivne ocene svih navedenih kriterijuma u Upitniku dobavljača, od dobavljača se traži ponuda za konkretni proizvod ili uslugu, nakon čega se pristupa razmatranju same ponude i svega onoga što ona sadrži (cena, kvalitet, rokovi isporuke, tehnička specifikacija i sl.)

Od 2014. nabavka tehničke robe i usluga za sve kompanije koje posluju u sastavu Nelt Grupe, obavlja se putem Neltovog eProcurement portala. Ovakav način rada obezbeđuje transparentnost i omogućava svim aktivnim i potencijalnim dobavljačima da se pravilno informišu o objavljenim nabavkama Nelt Grupe u svakom trenutku. Koristeći Neltov eProcurement, dobavljači su u mogućnosti da šalju svoje ponude i da budu adekvatno i na vreme obaveštavani o statusu svake pojedinačne nabavke.

Krajem 2018. godine pokrenuta je inicijativa da se postojeći sistem dodatno modernizuje i unapredi. Višegodišnje iskustvo i analiza rada na eProcurement platformi iskorišćeni su kako bi se identifikovala mesta za poboljšanja. Zaključeno je da nova verzija dizajnerski i funkcionalno treba da bude praktičnija i jednostavnija za korišćenje u cilju kvalitetnije komunikacije sa dobavljačima i internim korisnicima. U planu je da se tokom 2020. godine počne sa implementacijom nove, nadograđene verzije softvera za nabavku tehničke robe i usluga.

Tržište	SRBIJA*		BOSNA I HERCEGOVINA*		CRNA GORA				SEVERNA MAKEDONIJA	
	Neregelija	Montenomaks C&L	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.
Godina	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.
Broj dobavljača	2.912	2.857	347	320	106	134	213	207	238	181
Vrednost nabavljene robe i usluga u eurima	56.297.611	64.246.593	4.164.539	5.796.315	835.842	1.145.739	450.031	421.788	932.636	1.091.431

*2018. i 2019. godinu obeležile su izgradnje hala u Beogradu i Istočnom Sarajevu, proširenje Intermodalnog terminala u Beogradu, kao i obnavljanje flote vozila.

ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

Zahvaljujući profesionalnom i partnerskom odnosu prema svojim stejkholderima kompanije Nelt Grupe prepoznate su kao prvi izbor svetskim kompanijama u pružanju usluga u segmentu distribucije i logistike. Usklađenost sa međunarodnom regulativom, primjenjeni standardi kao i najuspešniji poslovni modeli pokazali su se kao ključni u razvoju kompanija. Uz to, kontinuitet u uvođenju inovacija obezbeđuje kompanijama Nelt Grupe lidersku poziciju kada je reč

o korišćenju naprednih informacionih tehnologija, na tržištima na kojima posluju.



The Way of Distribution

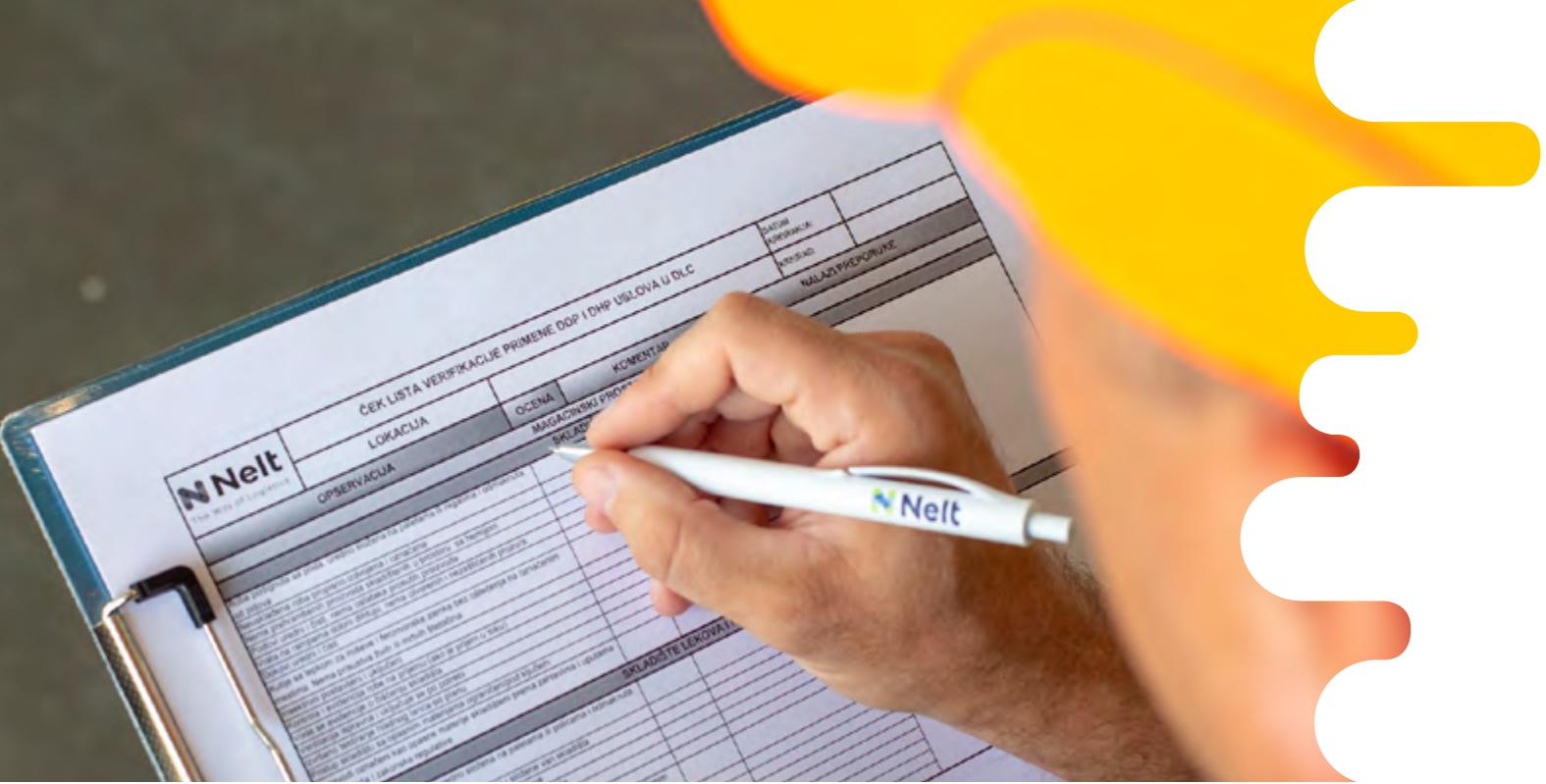
Kompanije Nelt Grupe distribuiraju robu široke potrošnje, duvanske, farmaceutske i kozmetičke proizvode. Kvalitet usluge, poznavanje brendova i dobra pokrivenost tržišta čine ih vodećim distributerskim kompanijama na tržištima na kojima posluju. Efikasnost poslovanja zasniva se na četiri povezane funkcionalne celine: planiranje zaliha, prodaja, trade marketing i servis kupaca.

PLANIRANJE ZALIHA - REGULATIVA

Regulativom se bavi deo sektora planiranja zaliha koji ima zadatak da prati i primjenjuje zahteve i propise vezane za puštanje robe u promet. Propisi se najčešće odnose na zahteve za kvalitet proizvoda, obeležavanje, dokumentaciju koja treba da prati proizvod, eventualno obezbeđivanje dozvole za plasman robe na tržište, izveštaje koji se podnose nadležnim organima i sl.

PRODAJA

Kvalitet usluge, efikasnost procesa, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta čine kompanije Nelt Grupe vodećim distributerskim i logističkim kompanijama u regionu Zapadnog Balkana. Cilj je da se ostvari maksimalna pokrivenost prodajnih kanala i objekata i da uspostave najviši standardi. Kompanije Nelt Grupe distribuiraju robu široke potrošnje, duvanske, farmaceutske i kozmetičke proizvode kompanija Procter & Gamble, Philip Morris, Wrigley, Mondelez, Dr. Oetker, Neoplanta, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Panacea, Sanofi, Johnson & Johnson ... Saraduju sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovinskim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama i drugim maloprodajnim objektima.



TRADE MARKETING

Svojim partnerima, kompanije Nelt Grupe pružaju i uslugu trade marketinga, kako bi se potrošačima privukla pažnja i povećala zainteresovanost za proizvode koje plasiraju na tržište Zapadnog Balkana. Trade marketing timovi svoje dobro poznavanje tržišta i brendova koristi da osmisle i implementiraju promotivne i sve druge vidove aktivnosti koje će dovesti do toga da proizvodi koje kompanije Nelt Grupe distribuiraju budu prvi izbor kupcima i krajnjim potrošačima.

SERVIS KUPACA

Operativni centar je na raspolaganju kupcima za pružanje kompletne podrške u upravljanju dokumentacijom, zahtevima i reklamacijama. Kupci se centru mogu obratiti putem mejla reklamacije@nelt.com ili putem besplatne telefonske linije 0800/12-12-13.

Centar je na raspolaganju i sektoru prodaje, a zadužen je i za ažuriranje sistemskih cenovnika i cenovnika za kupce.

Radno vreme Servisa kupaca je radnim danima od 8 do 24 h, osim subote, kada je radno vreme do 14 h. Nedelja je neradan dan.

Od 2018. godine Servis kupaca proširen za LSP servis čiji je zadatak da pruži podršku klijentima kojima kompanija pruža logističke usluge. Zadatak ovog servisa je da se kroz dvosmernu komunikaciju, ostvari efikasna realizacija svih zahteva koji dolaze od klijenata.

Radno vreme LSP servisa je radnim danima od 08 do 16 h. Vikend je neradan.



Kao poseban segment poslovanja Nelt je razvio distribuciju lekova, medicinskih sredstava, dodataka ishrani i kozmetike. Kako bi proizvodi bili predstavljeni tržištu na najbolji način, pored pomocija na mestima prodaje, kontinuirano se sprovode edukacije lekarima u domovima zdravlja, farmaceutima i medicinskom osoblju na različitim stručnim skupovima.

Pored prodaje i marketinga važan stub Nelt Pharmaceuticals sektora čini regulativa. Regulativa sprovodi aktivnosti koje se tiču registracije lekova i medicinskih sredstava u Agenciji za lekove i medicinska sredstva, registracije dijetetskih suplemenata u

Ministarstvu zdravlja, praćenja neželjenih efekata (farmakovigilanca), praćenja usaglašenosti sa zakonima, poštovanja smernica dobre prakse u distribuciji i marketingu farmaceutskih proizvoda.

Principali sa kojima Nelt Grupa sarađuje su Bosnalijek, 4U Pharma, Nestle Medical Nutrition, Johnson&Johnson, Reckitt Benckiser, P&G, Niva, Ipek, Sebamed, Coty, Glaxo Smith, Dr Colić, Vivatinell (Nutrigen). U okviru farmaceutskog programa, Nelt razvija i plasira na tržište sopstvene brendove kao što su Flogoskin, Atopiskin, Dent X.



DOMAĆI TRGOVINSKI LANAC I MERCATOR-S U POSETI NELTU

Predstavnici udruženja Domaći Trgovinski Lanac (DTL) u Srbiji, posetili su u junu 2018. sedište kompanije Nelt u Dobanovcima kako bi se upoznali sa skladišnim procesima u Neltu, funkcionisanjem Intermodalnog terminala i novoizgrađenom Fabrikom dečije hrane, planom prodaje i njenim asortimanom. U junu 2019. godine organizovana je poseta za predstavnike trgovinskog lanca Mercator-S u okviru kojeg posluju maloprodajni trgovinski lanci Mercator, IDEA i Roda megamarketi.

Ove posete su deo akcije "Otvorena vrata u Neltu", jednog od pobedničkih predloga internog konkursa za inovacije u poslovanju "Pocepaj!". Cilj ove inicijative je da se putem upoznavanja poslovnih kapaciteta i procedura, druženja i razmene ideja unapređuje saradnja sa partnerima.



MENADŽMENT KOMPANIJE P&G U POSETI TRŽIŠTIMA SRBIJE, CRNE GORE I SEVERNE MAKEDONIJE

Krajem septembra 2018. predstavnici P&G menadžmenta iskoristili su trodnevnu posetu Srbiji i Crnoj Gori da obidu što veći broj prodajnih objekata iz Traditional, Modern Trade i Pharmaceuticals kanala. Ova poseta je pružila priliku da se razmene informacije o tekućem poslovanju, dobrim primerima prakse i prostoru za unapređenja.

Više od 50 ljudi iz menadžmenta kompanija P&G i Nelt, obišlo je 20 prodajnih mesta. Pored Antoinea Bruna,

potpredsednika u kompaniji P&G za tržišta jugoistočne Evrope, u delegaciji su se našli i predstavnici P&G centrale u Srbiji i P&G menadžment tima, zaduženog za razvoj svih brendova i portfolija proizvoda. Godinu dana kasnije predstavnici principala P&G posetili su i tržište Severne Makedonije kada su upućeni pozitivni komentari Nelt timu na atraktivnim postavkama pri izlaganju proizvoda na mestu prodaje.



Specijalizacija i diferencijacija logističkih usluga, održanje operativne izvrsnosti i razumevanje potreba klijenata osnov je Neltove strategije razvoja logističkih usluga, rasta i nastupa na tržištu Zapadnog Balkana. Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, Nelt

obezbeđuje optimizaciju logističkih troškova poslovanja. Na taj način, Nelt svojim klijentima omogućava maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova. Po potrebi, klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim potrebama.

100 +
KLIJENATA

23.000+
PUNIH UTOVARA GODIŠNJE

10.000+
DOSTAVA DNEVNO

150.000 m²
SKLADIŠNOG PROSTORA

72.000
CARINSKIH POSTUPAKA GODIŠNJE

10.000+
ARTIKALA



SKLADIŠENJE I DODATNI SERVISI

Kapacitet skladišnog prostora na tržištima Zapadnog Balkana i Podsaharske Afrike iznosi 150.000 m², u različitim temperaturnim režimima, tipovima skladišta i tehnologijama skladištenja. Korišćenje najsavremenijih tehnologija i softvera za upravljanje logističkim procesima, omogućava Neltovim kompanijama da spremno odgovore na zahteve svojih klijenata. Raznovrsnost industrija iz kojih dolaze ključni korisnici zahtevaju specifičnosti u logističkim procesima i zato se za njih razvijaju jedinstvena rešenja. Kompanije Nelt Grupe poseduju ISO i HACCP sertifikate.

U skladu sa sve izraženjom potrebotom klijenata da ponude tržištu proizvode koji su prilagođeni navikama potrošača, Nelt je u okviru skladišnih kapaciteta razvio VAS uslugu (Value Added Services). VAS uključuje servise dorade (prepakivanje, obeležavanje) i prilagođavanja (formiranja specifičnih komercijalnih pakovanja, pravljenja promotivnih i akcijskih setova) širokog assortimenta roba široke potrošnje, prehrambenih, farmaceutskih, tehničkih proizvoda i reklamnih materijala.



CENTRALNI DISTIBUTIVNO-LOGISTIČKI CENTAR

Sedište Nelta se nalazi u industrijskoj zoni Beograda i zapošljava više od 1.000 ljudi. U neposrednoj je blizini aerodroma Nikola Tesla, sa preko 60.000 m² skladišnog prostora. Pored Beograda, postoje i regionalni distributivni centri i filijale u Novom Sadu, Subotici, Kraljevu, Nišu, Boru i Užicu, koje uz cross dockove u Valjevu, Vranju, Zrenjaninu, Požarevcu, Pančevu, Šapcu i Kragujevcu omogućavaju da se ostvari više od 7.000 isporuka dnevno na teritoriji cele Srbije.

Uz praćenje zakonskih regulativa i propisanih zahteva od principala, roba se prima, skladišti i na osnovu porudžbina od kupaca priprema za isporuku.

Stalnim praćenjem zauzetosti skladišnog prostora upravlja se raspoloživim kapacitetima koji se koriste u segmentu logistike. Pored distribucije, u okviru logistike, sektor skladištenja ima zaduženje da robu prima, skladišti i priprema za isporuku, prema zahtevima korisnika logističkih usluga.

Efikasno upravljanje i maksimalna iskorišćenost svih skladišnih resursa omogućava kompjuterizovani sistem skladišnog upravljanja (WMS) G.O.L.D. Stock. Ovaj višenamenski sistem omogućava kompaniji skladištenje preko 10.000 proizvoda uz primenu najbolje skladišne prakse i tačnost isporuka iznad 99,5%.



CARINSKO POSREDOVANJE

Nelt se u Srbiji specijalizovao za zastupanje pred carinskim organima u carinskim postupcima vezanim za robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Svoje iskustvo sa tržišta Srbije prenosi i na kompanije Nelt Grupe u regionu. Klijentima je omogućena usluga pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

U Srbiji i Severnoj Makedoniji je kompanija Nelt dobila status Ovlašćenog privrednog

subjekta, a u Crnoj Gori Neregelia status Povlašćenog učesnika u carinskom postupku. Ovim se one definisu kao pouzdan partner, s obzirom da je studioznom proverom utvrđeno da ispunjavaju specifične kriterijume standarda Svetske carinske organizacije i ekvivalentnih lokalnih standarda bezbednosti lanca nabavke. Osnovne prednosti koje donosi ovaj sistem ogledaju se u pojednostavljenju procesa i carinskih postupaka, manjem broju pregleda i unosa podataka. Klijentima je na ovaj način obezbeđen još brži i jeftiniji transport robe, čime se podiže nivo usluga i dodatno poboljšava postojeća paleta integrisanih logističkih usluga.

Status OPS ima tri nivoa: OPS C, OPS S i najviši OPS F, koji podrazumeva visok nivo sigurnosti i bezbednosti robnih tokova. Nelt je 2017. godine ostvario najviši OPS F status, čime je potvrđena usklađenost visokih bezbednosnih zahteva u čitavom lancu snabdevanja kompanije. Dobijanje OPS statusa rezultat je timskog rada više sektora u Neltu - logistike, spoljne trgovine, bezbednosti, finasija, IT i HR. Zahvaljujući statusu Ovlašćenog privrednog subjekta, klijentima se obezbeđuje brzo carinjenje i izuzetno visok standard sigurnosti i bezbednosti. Sertifikat

DELEGACIJA UPRAVA CARINA ZEMALJA CEFTE U POSETI NELTU

S obzirom na to da je Nelt St učesnica u pilot projektu Carine Makedonije, septembra 2018. godine kompanija je ugostila delegaciju Uprava carina zemalja CEFTE i Evropske carine. Cilj ovog okupljanja je ujedno i početak procesa dodelje statusa Ovlašćenog privrednog subjekta.

Mesec dana kasnije, predstavnici Uprava carina Crne Gore, Moldavije, Albanije, Severne Makedonije, Bosne i Hercegovine i Kosova posetili su Neltov distributivno-logistički centar u Dobanovcima. Delegacija je obišla Javno carinsko skladište, gde je dobila uvid u uslove i bezbednost čuvanja robe u postupku carinskog skladištenja. Posetu su inicirale Uprava carine Srbije i nemačka organizacija za međunarodnu saradnju, GIZ, radi razmene informacija i upoznavanja sa postojećim sertifikatima, a posebno sa statusom Ovlašćenog privrednog subjekta (OPS, eng. AEO).

omogućava pojednostavljene i ubrzane carinske procedure što za rezultat ima kraće vreme transporta, smanjenje troškova kao i poboljšanje u ispunjavanju zahteva klijenata.

*Sertifikat OPS je trenutno prihvaćen od strane SAD i Japana, zemalja članica EU, Švajcarske, Norveške i Kine. Cilj Svetske carinske organizacije je nastaviti širenje sporazuma. Proširujući koncept ovlašćenog ekonomskog operatera uspostaviće se jedinstveni carinski i sigurnosni standardi u međunarodnom kretanju roba u okviru programa SAFE (Standardi za sigurnost i olakšavanje globalne trgovine). Evropska unija pohvaljuje priznanje koncepta u međunarodnim sporazumima sa trećim zemljama kako bi zaštitio lanac snabdevanja od proizvođača do krajnjih korisnika.

NACIONALNI TRANSPORT – DOSTAVA

Roba se isporučuje flotom koju čini preko 450 vozila nosivosti od 2,5 do 11 tona, u različitim temperaturnim režimima. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a rutiranje dostave za kompletну flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje (Sky Track). Podaci o dostavnim rutama se prenose preko ERP-a (SAP) u softver za skladišno poslovanje (WMS Gold) u kojem se dalje vrši odvajanje robe. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji dostavljaču omogućavaju detaljan pregled svih parametara koji se odnose na dostavu, kao što su detalji rute, pregled otpremnika, statusi dostavnih zadataka, navigacija prema planu dostave.

MEĐUNARODNI TRANSPORT – DRUMSKI

Flota vozila kojom raspolaže Nelt Grupa omogućava da se realizuje preko 23.000 kompletnih utovara godišnje – u svim temperaturnim i drugim režimima transporta. Kompanija raspolaže sopstvenim vozilima za prevoz robe i sarađuje sa drugim prevoznicima širom regiona. Na ovaj način, Nelt je u mogućnosti da organizuje drumski transport do bilo koje evropske destinacije, u najkraćem mogućem roku. U skladu sa potrebama klijenata, međunarodni i domaći drumski transport robe može da se organizuje kao direkstan ili kao zbirni transport.

ZBIRNI DRUMSKI TRANSPORT

Od novembra 2019. godine u Neltovom širokom portfoliju logističkih usluga nalazi se i usluga zbirnog drumskog transporta na relaciji Srbija – Crna Gora. Zbirni transport obezbeđuje niže troškove, veću sigurnost u transportu robe, veću fleksibilnost pri slanju na različite adrese i omogućava da se više usluga objedini u jednu. Svakog utorka i četvrtka pošiljke se kamionom otpremaju do kompanije Montenomaks sa sedištem u Danilovgradu odakle se, nakon uvoznog carinjenja, dostavljaju kupcima u Crnoj Gori. Svojim klijentima Nelt obezbeđuje i uslugu izvoznog carinjenja.



INTERMODALNI TERMINAL

Neltov intermodalni terminal se nalazi u centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima. Terminal je prugom povezan sa svim evropskim lukama i kopnenim terminalima. Autoputevi E-75 i E-70 se ukrštaju na udaljenosti od 6km od terminala, dok je aerodrom Nikola Tesla udaljen 10km. Intermodalni transport omogućava ekonomično, efikasno i ekološki održivo globalno kretanje svih vrsta roba. Otvoren je

za sve aktere na tržištu u uvoznim, tranzitnim i izvoznim tokovima od brodarskih kuća i železničkih operatera, preko logističara, špeditorskih kuća pa do proizvođača, vlasnika brendova i drugih distributera. U cilju povećanja zadovoljstva korisnika Nelt je 2019. godine implementirao softver eDIS, renomirane firme Sarda, i uvela Reach Stacker (viljuškar) marke Hyster u procese svog Intermodalnog terminala. Na ovaj način

dodata su unapređeni informacioni tokovi i pouzdanost sistema, a povećane su i brzina i efikasnost operacija koje se obavljaju na terminalu. Implementacijom Sardinog softvera omogućena je digitalizacija procesa na samom terminalu, ali i komunikacija sa eksternim korisnicima što za krajnji efekat ima ubrzanje procesa i tačnost informacija. Veća efikasnost rada terminala obezbeđena

je investicijom u viljuškar američkog proizvođača Hyster, model 46-33 IH, nosivosti 46t koji omogućava rukovanje svim vrstama kontejnera, kao i kamionskim šasijama. Ova investicija realizovana je uz pomoć subvencije Ministarstva građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture, koja je dodeljena za unapređenje kombinovanog transporta u 2018. godini.



PRIZNANJE NELTU ZA DOPRINOS RAZVOJU PROJEKTA „JEDAN POJAS, JEDAN PUT“

Na biznis konferenciji „Transport i logistika 2019“ kompaniji Nelt uručena je nagrada „Brand Leader Award 2019“ za izuzetnu saradnju i doprinos razvoju kineskog projekta „Jedan pojas, jedan put“. Nagradu dodeljuje Dragon Maritime Group, zastupnik logističkog giganta kineske kompanije COSCO, na osnovu niza standardizovanih kriterijuma koji podrazumevaju profesionalnost, inovativnost i visok stepen tržišne prepoznatljivosti.

Kompanija COSCO, sa kojom Nelt posluje od 2017. godine, jedan je od glavnih izvođača nacionalnog projekta Kine „Jedan pojas, jedan put“ koji podrazumeva strateško povezivanje luke Pirej sa različitim destinacijama na Balkanu i zemljama Centralne Evrope. Neltov intermodalni terminal u Beogradu je ovom saradnjom postao logističko čvorište Balkana zahvaljujući odličnoj lokaciji, kao i tehničkim i tehnološkim prednostima.

SAVREMENA IT REŠENJA

Sa ciljem da se automatizuju procesi upravljanja dokumentima, kao i donošenje poslovnih odluka kroz jedinstveno rešenje implementiran je **ECM (Enterprise Content Management)** softver za upravljanje poslovnim sadržajem u organizaciji.

Implementacija ECM projekta započeta je 2017. godine i obuhvatala je tri faze - uvođenje procesa donošenja odluka (delegiranje ovlašćenja) u sistemu, uvođenje elektronske pisarnice i archive, kao i uvođenje procesa usaglašavanja ugovora.

Prepoznavanje i praćenje digitalnih trendova omogućava Nelt Grupi da održi svoju poziciju na tržištu i da u svakom trenutku bude konkurentna. Strukturirane informacije, kao i jasni procesi donošenja odluka su preduslov za uspešno i pre svega održivo posovanje. Osim upravljanja dokumentima

projekat je uključivao i BPM alat (Business Process Management), softverski modul koji omogućava da se automatizuju poslovni procesi (workflows), od najjednostavnijih do veoma kompleksnih. Takođe, omogućena je transparentnost procesa i upravljanje velikom količinom podataka.

Navedeni segmenti ECM-a na nivou Nelt Grupe omogućavaju:

- uvođenje svih relevantnih nivoa menadžmenta i ekspertske funkcije u formalizovan proces odlučivanja/donošenja odluka
- olakšanu manipulaciju papirnim dokumentima - manje „šetanja“ i gubljenja dokumenata kroz kompaniju i elektronska arhiva svih primljenih dokumenata
- efikasniji proces usaglašavanja ugovora, zahvaljujući jednostavnim i custom-made elektronskim „obrascima“ za pokretanje različitih tipova zahteva

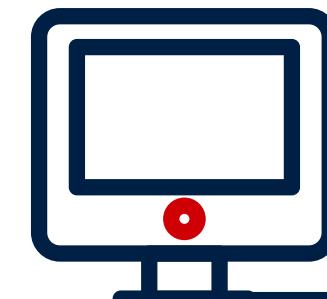
Uspešnom implementacijom sistema za upravljanje poslovnim sadržajem obezbeđuje se šest ključnih elemenata koji oslikavaju uspešno posovanje:

- jasno specificirane uloge odobravaoca kako u procesu donošenja odluka, tako i prilikom usaglašavanja ugovora
- spuštanje ovlašćenja i odgovornosti, odnosno definisana individualna ovlašćenja i odgovornosti svakog učesnika u lancu odobrenja kroz sistem
- unapređenje procesa donošenja odluka u kompaniji
- unapređenje efikasnosti procesa
- kreiranje digitalne archive sa definisanim pravima pristupa
- bezbedno čuvanje dokumenata i smanjivanje rizika od svih vidova zloupotrebe

Ulaganje u razvoj i inoviranje kontinuirano se sprovodi u poslovanju kompanija Nelt Grupe. Napredne tehnologije primenjuju se godinama unazad u različitim sektorima:

- u prodaji - tablet računari
- u komunikacijama - IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena
- u logistici - WMS G.O.L.D , Dynamic routing, Pick by Voice
- u dostavi - Sky Track System, PDA uređaji
- u poslovno-informacionim sistemima – SAP
- u upravljanju zalihami - SymphonyRetailAI.

Napredni sistem praćenja energetske efikasnosti SCADA, kao i B2B portali u prodaji su do sada implementirani u Srbiji.



NELTU NAGRADA ZA VRHUNSKI LOGISTIČKI PROJEKAT GODINE

Na konferenciji Srpske Logističke Asocijacije održanoj krajem 2019. godine, kompaniji Nelt dodeljena je nagrada „Vrhunski logistički projekat godine“ za implementaciju SymphonyRetailAI alata kojim se obezbeđuje automatsko upravljanje zalihami. Tim koji je realizovao implementaciju SymphonyRetailAI alata radio je i na integraciji mreže uvođenjem **Symphony WMS G.O.L.D Stock softvera** na lokacije regionalnih centara i implementaciji glasovno vođenog rada u celom regionu.



UPRAVLJANJE KVALITETOM

Kvalitet je u osnovi poslovanja Nelt Grupe, pa je stoga opredeljenje kompanija koje su njene članice, da putem efektivnog i efikasnog sistema upravljanja kvalitetom kontinuirano ulažu u unapređenje procesa i obezbede visok kvalitet usluga i strogu zdravstvenu bezbednost i ispravnost svakog proizvoda. U skladu sa potrebama poslovanja, članice Nelt Grupe su sertifikovale implementirane sisteme menadžmenta kvalitetom ISO 9001, za bezbednost hrane HACCP, kao i GDP

(Good Distribution Practices) - sistem za primenu dobre prakse u distribuciji lekova i medicinskih sredstava. Sistem zaštite životne sredine ISO 14001 za sada je implementiran i sertifikovan samo u kompaniji Montenomaks u Crnoj Gori. Svi sistemi u skladu su sa zahtevima standarda međunarodne organizacije za standardizaciju i vodećih evropskih prodajnih lanaca, što potvrđuju i sertifikati izdati od strane vodećih sertifikacionih tela.

PREGLED SERTIFIKATA	SRBIJA	BOSNA I HERCEGOVINA	CRNA GORA	SEVERNA MAKEDONIJA
ISO 9001:2015	NELT CO RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2017.	NELT NIJE SERTIFIKOVAN PRVA SERTIFIKACIJA PLANIRANA ZA 2020.	NEREGELIA RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2018.	MONTENOMAKS C&L RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2017.
HACCP	RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2018.	RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2018.	RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2019.	RESERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2019.
GDP			PRVA SERTIFIKACIJA OD STRANE CALIMS 2015.	
ISO 14001:2015			SERTIFIKACIJA SPROVEDENA 2017.	

UNAPREĐENA VERZIJA ISO 9001:2015

Sertifikat o usklađenosti prakse sa zahtevima standarda ISO 9001, Nelt kompanije poseduju od 2008. godine. Od tada se svake godine, za sve Nelt kompanije usklađenost proverava od strane SGS-a, osim za Montenomaks C&L, koga proverava StandCert. U pitanju su vodeće svetske kompanije za sertifikaciju, a svake treće godine radi se resertifikacija i produženje važenja sertifikata ukoliko kompanija ispunjava sve zahteve standarda. ISO 9001:2015 je značajno izmenjena i unapređena verzija ovog standarda. Fokusira se na uslove u kojima kompanija posluje, na uticaje eksternog okruženja, na strategije i ciljeve kompanije, kao i na upravljanje rizicima. Kompanije Nelt Grupe su u prethodnim godinama proverene i resertifikovane u skladu sa zahtevima nove verzije standarda.

Tokom dvodnevnih provera u kompanijama Nelt Grupe analizirane su sledeće oblasti:

- liderstvo
- planiranje i razvoj biznisa
- resursi: ljudi i znanje organizacije, infrastruktura i oprema
- kompetentnost i svest, komunikacije
- dokumentovane informacije
- prodaja i marketing
- skladištenje i manipulacija zapakovanim proizvodima i transport robe
- praćenje i merenje, unapređenja.

Pripremama za resertifikaciju formalizovani su konteksti u kojima kompanije posluju i očekivanja zainteresovanih strana koji predstavljaju i osnovu za efektivno upravljanje rizicima.

Prva sertifikacija u kompanijama u Severnoj Makedoniji i Bosni i Hercegovini planirana je za 2020. godinu.

Tokom 2018. i 2019. godine realizovan je niz eksternih provera od strane vodećih svetskih kompanija za sertifikaciju SGS i StandCert, iz Beograda:

Resertifikaciona HACCP provera u kompaniji Nelt u Srbiji sprovedena je u septembru 2018.godine, kada je ocenjeno da su sistemi bezbednosti hrane pokazali potpunu usaglašenost sa proveravanim standardom i kriterijumima provere i produženo je važenje HACCP sertifikata.

U Severnoj Makedoniji je krajem iste godine proveravan HACCP sistem kroz drugu nadzornu proveru nakon koje je donet zaključak o potpunoj usaglašenosti sa zahtevima za bezbednost hrane.



U maju 2019. godine izvršena je HACCP resertifikaciona provera u Neregeliji, a u septembru u Bosni i Hercegovini (Sarajevo i Bijeljina). Ocenjeno je da su sistemi bezbednosti hrane u potpunosti usaglašeni sa zahtevima proveravanog standarda i produženo je važenje sertifikata za obe kompanije.

Jula 2018, u Montenomaks C&L, uspešno je izvršena resertifikaciona provera HACCP sistema, kao i nadzorna provera integrisanog menadžment sistema IMS (QMS i EMS).

KVALITET PREHRAMBENIH PROIZVODA

Politikom kvaliteta, procedurama i radnim uputstvima definisani su način organizacije i realizacije procesa kao i svi drugi neophodni uslovi za očuvanje zdravstvene ispravnosti prehrambenih proizvoda koje distribuiraju ili kojima manipulišu kao logistički provajder kompanije Nelt Grupe. Na ovaj način kompanije vode računa o bezbednosti prehrambenih proizvoda, dok su oni pod njihovom kontrolom. To podrazumeva adekvatne uslove skladištenja, manipulacije i transporta, obezbeđenje zahtevane temperature u zavisnosti od robe, zaštitu od neovlašćenog pristupa, potencijalne kontaminacije, sistem odbrane i zaštite hrane

sa ciljem smanjenja mogućnosti za namernu kontaminaciju u lancu hrane, rotaciju zaliha u skladu sa FEFO principom (First Expired First Out), održavanje najviših higijensko-sanitarnih uslova u skladištu, transportu i manipulaciji, periodične laboratorijske analize proizvoda koji se uvoze kao potvrdu njihove zdravstvene ispravnosti i kvaliteta.

Da bi se proizvodi koje kompanija distribuira kvalifikovali kao bezbedni i neškodljivi za zdravlje potrošača oni treba da zadovoljavaju odredbe propisa koji regulišu plasiranje robe na tržište. Zahtevi ovih propisa većinom se odnose na:

- izgled proizvoda
- eventualno postojanje zabranjenih supstanci ili elemenata u proizvodu
- obeležavanje proizvoda
- mikrobiološku ispravnost

S obzirom na to da je kompanija uvoznik različitih vrsta robe, ona mora da ispunи više različitih propisa i zakona koji se odnose na hranu, kozmetiku, električne aparate i hemiju, kao i Zakon o zaštiti potrošača i Zakon o opštoj bezbednosti proizvoda.

Usaglašenost robe koju kompanija distribuira sa odredbama propisa utvrđuje se na osnovu validne dokumentacije proizvođača, primenjenih standarda u proizvodnji, rezultata analiza (kvalitativnih, mikrobioloških, prisustva pesticida i teških metala, radijacije, GMO i sl.) urađenih u našoj zemlji, kao i fizičkim pregledom proizvoda. Takođe se proverava i postojanje i ispravnost deklaracije koja mora da bude na srpskom jeziku i da sadrži sve podatke propisane zakonskom regulativom.

Pored proizvoda koje distribuira iz svog distributerskog portfolija, kompanija skladišti, manipuliše i transportuje robu svojih klijenata kao jedan od značajnijih logističkih provajdera u regionu. U skladu sa ovim delom biznisa, kompanija vodi računa ispunjavajući zahteve regulative i dobre prakse za različite vrste i tipove roba, kako gotovih proizvoda tako i sirovina i ambalaže za prehrambenu, farmaceutsku i druge industrije.

Kao potvrdu zdravstvene ispravnosti i bezbednosti proizvoda koje kompanija kao logistički provajder preuzima od klijenata, obavezno je da svaki klijent dostavi odgovarajuće dokaze u vidu rezultata analiza, sertifikata, izjava o usaglašenosti sa važećom regulativom i njenim zahtevima.



SERVIS KUPACA- REKLAMACIJE

Sve reklamacije koje podrazumevaju nezadovoljstvo potrošača kvalitetom proizvoda ili usluge na proizvode koji se distribuiraju, odnosno plasiraju na tržište, evidentiraju se u sektoru Servis kupaca i prosleđuju se odgovornim osobama. Reklamacije koje se tiču kvaliteta proizvoda se prosleđuju principalu. Zakonski rok da se potrošač obavesti o prijemu reklamacije je 8 dana od dana prijema, a rok za obaveštavanje o ishodu je 15 dana od dana prijema. Potrošač može

uputiti reklamaciju svakog radnog dana, od ponedeljka do petka, od 8 do 22h. Pored reklamacija u distribuciji, u logističkom delu biznisa uspostavljen je poseban tim koji se bavi brigom o klijentima, koji je takođe odgovoran za prijem i obradu reklamacija na uslugu kompanije kao logističkog provajdera.

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

U NELTU SU LJUDI NAJAVAŽNIJI!

Uspeh kompanije ostvaruju dobri i motivisani kadrovi. Zato je težnja kompanija Nelt Grupe da zaposle, razviju i zadrže ljude sa potencijalom, kao i da kreiraju prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu. Briga o ljudima, dugoročna perspektiva, inovativnost, lična odgovornost i pobednički mentalitet su vrednosti koje se promovišu i koje su osnova izvrsnosti i profesionalnog napretka.

Biti zaposlen u kompaniji Nelt znači biti deo renomiranog internacionalnog sistema koji ulaze u svoje zaposlene sprovodeći raznovrsne treninge i programe usavršavanja. Mogućnost

napredovanja zaposlenih unutar kompanije je jedan od najvažnijih principa u Nelt Grupi. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta ukoliko ispunjavaju zadate uslove.

Svi zaposleni u Neltu angažovani su na puno radno vreme. Kompanija ne zapošljava stalna treća lica.* U Neltu ne postoji kolektivni ugovor između kompanije i predstavnika zaposlenih.

Kada je reč o zapošljavanju, Nelt nudi jednakе mogućnosti svim kandidatima, ohrabrujući i podržavajući različitost, i bez diskriminacije po pitanju pola, starosti, religije, nacionalnosti i rase.

*stalna treća lica - lica koja su redovno prisutna u kompaniji, ali nisu zaposleni kompanije (npr. radnici zaposleni preko agencija za zapošljavanje, ili angažovani za usluge poput održavanja i obezbeđenja, koje pruža druga kompanija)

Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe imaju jednaka prava, uključujući pravo da slobodno izraze svoje mišljenje, pravo na bezbednost na radnom mestu i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Obaveza svake kompanije je da osigura okruženje bez diskriminacije. U skladu sa Pravilnikom o ponašanju, zabranjen je svaki oblik mobinga, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Kompanija, kao i svaki zaposleni koji sazna za ponašanje za koje opravdano veruje da predstavlja zlostavljanje na radu, ima pravo da inicira pokretanje postupka za zaštitu od zlostavljanja na radu uz obrazloženi zahtev.



*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

Veliki deficit radne snage na tržištu Zapadne Evrope značajno je uticao i na tržište radne snage u Srbiji, a samim tim i na Nelt kao jednog od najvećih poslodavaca. Odlazak velikog broja kadrova u inostranstvo rezultirao je povećanom fluktuacijom tokom cele 2019. godine.

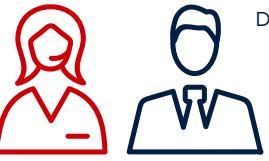


*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L

DANILOVGRAD 30 112

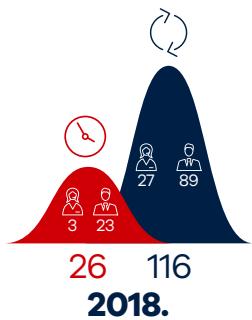
2018.
142



DANILOVGRAD 31 109

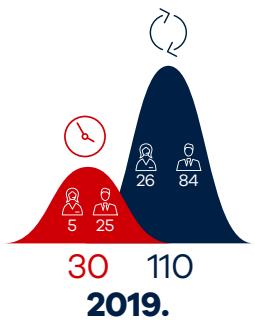
2019.
140

UKUPAN BROJ
ZAPOSLENIH
PREMA LOKACIJI

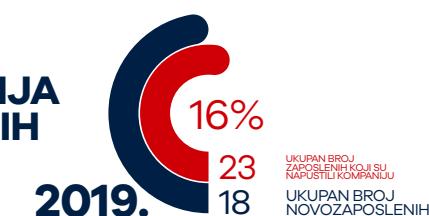


UKUPAN BROJ
ZAPOSLENIH
PREMA VRSTI
UGOVORA

ODREĐENO VРЕME
NEODREĐENO VРЕME



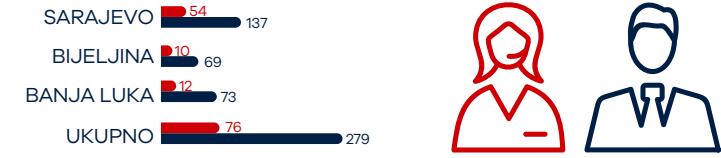
FLUKTUACIJA
ZAPOSLENIH



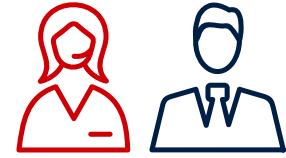
*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.



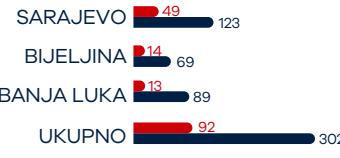
BOSNA I HERCEGOVINA - NELT



**2018.
355**



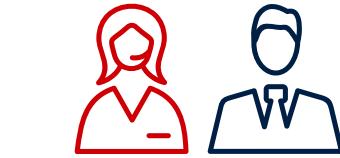
**UKUPAN BROJ
Zaposlenih
PREMA LOKACIJI**



**2019.
394**



SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST



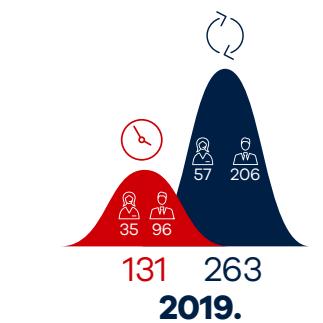
**2019.
233**

**UKUPAN BROJ
Zaposlenih
PREMA LOKACIJI**



**UKUPAN BROJ
Zaposlenih
PREMA VRSTI
UGOVORA**

ODREĐENO VРЕME
NEODREĐENO VРЕME

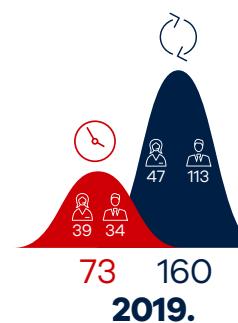


**2019.
263**



**UKUPAN BROJ
Zaposlenih
PREMA VRSTI
UGOVORA**

ODREĐENO VРЕME
NEODREĐENO VРЕME



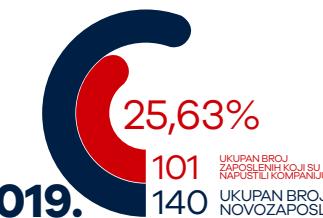
**2019.
160**



**FLUKTUACIJA
ZAPOSLENIH**

2018.

21,69%



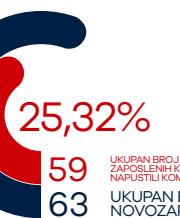
2019.

25,63%

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH KOJI SU NAPUSTILI KOMPANIJU
UKUPAN BROJ NOVOZAPOSLENIH



**FLUKTUACIJA
ZAPOSLENIH**



2019.

25,32%

UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH KOJI SU NAPUSTILI KOMPANIJU
UKUPAN BROJ NOVOZAPOSLENIH

*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

Sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) zaposlenih u Nelt Grupi zasnovan je na prevenciji povreda na radu, profesionalnih oboljenja ili oštećenja zdravlja. Sprovodi se na radnom mestu i u radnoj okolini. Sistemom upravlja Tim BZR, koji čine: koordinator tima, zamenik i 8 članova. Ovaj tim uočava opasne pojave i štetnosti po bezbednost i zdravlje na radu, povrede na radu zaposlenih i ostalih lica, evidentira ih i procesира, vrši analize, sastavlja izveštaje i preduzima odgovarajuće korektivne mere.

Zaposleni u svakom momentu imaju mogućnost lične, telefonske ili komunikacije e-mailom sa članovima tima, u slučaju da imaju predloge i zahteve u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu.

U martu 2018. godine sprovedena je inspekcija Ministarstva za rad nakon koje je Sistemu bezbednosti i zdravlja na radu u Srbiji dodeljen maksimalan broj bodova.



Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe su osigurani po polisi osiguranja lica od posledica nesrećnog slučaja tj. nezgode u toku i van radnog vremena, tokom cele godine. U Neltu se evidentiraju i prijavljuju sve opasne situacije, lake i teške povrede, i druge štetnosti po zdravlje. Na godišnjem nivou analiziraju se svi prijavljeni slučajevi. U periodu izveštavanja nisu zabeležena profesionalna oboljenja, kao ni povrede sa fatalnim ishodom.

NAGRADE ZA NAJBOLJE VOZAČE

PRVA POMOĆ NA PRAVI NAČIN!

Tokom marta 2018. godine Crveni krst Srbije održao je zaposlenima u Neltovom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima višednevnu obuku za pružanje prve pomoći. Više od 180 zaposlenih prošlo je program osnovnog osposobljavanja za adekvatno pružanje prve pomoći povređenima, bilo da se radi o iznenadnim zdravstvenim tegobama, nesvesti ili krvarenju. Nakon svake obuke polaznici kursa su radili test kao proveru znanja stečenog na obuci.

Po „Pravilniku o uslovima i načinu korišćenja službenih motornih vozila”, ustanovljenom 2015. godine, na kvartalnom nivou se nagrađuju vozači za pozitivan odnos prema održavanju vozila - pridržavanje plana održavanja, očuvanost unutrašnjosti i spoljašnjosti vozila, osnovna nega vozila, pravovremena prijava kvarova i oni koji nemaju negativnih poena u centralnoj evidenciji ni negativnih podataka u izveštajima GPS sistema za praćenje službenih vozila. Cilj nagrade je da se oni zaposleni koji su pokazali odgovornost prema vozilima kojima upravljaju promovišu kao ambasadori savesnog ponašanja u saobraćaju na nivou cele kompanije.

U Srbiji se nagrađuje 8 vozača, 4 iz sektora transporta i 4 agenta prodaje. U Bosni i Hercegovini, Makedoniji i Crnoj Gori nagrađuje se 4 vozača, dva vozača se biraju za segment vozila transporta robe, a dva vozača za segment putničkih i van vozila.

2018.



UKUPAN BROJ POVREDA



STOPA POVREDA*



2018.



UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA



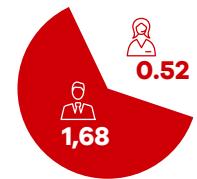
UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA



STOPA IZGUBLJENIH DANA**



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****

2018.



UKUPAN BROJ POVREDA



STOPA POVREDA*



2018.



UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA



UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA



STOPA IZGUBLJENIH DANA**



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****

*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati × 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ukupan broj radnih sati × 200.000.

***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodičska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udio dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana rado angažovanih × 100



CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L

U kompaniji Montenomaks C&L nije bilo povreda na radu u 2018. i 2019. godini.

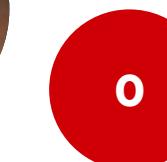
2018.



UKUPAN BROJ POVREDA



STOPA POVREDA*



UKUPAN BROJ IZGUBLJENIH DANA



STOPA IZGUBLJENIH DANA**

2019.



UKUPAN BROJ POVREDA



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA

2018.



UKUPAN BROJ DANA BOLOVANJA***



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA



STOPA POVREDA PREMA POLU*



STOPA IZOSTAJANJA SA POSLA PREMA POLU****



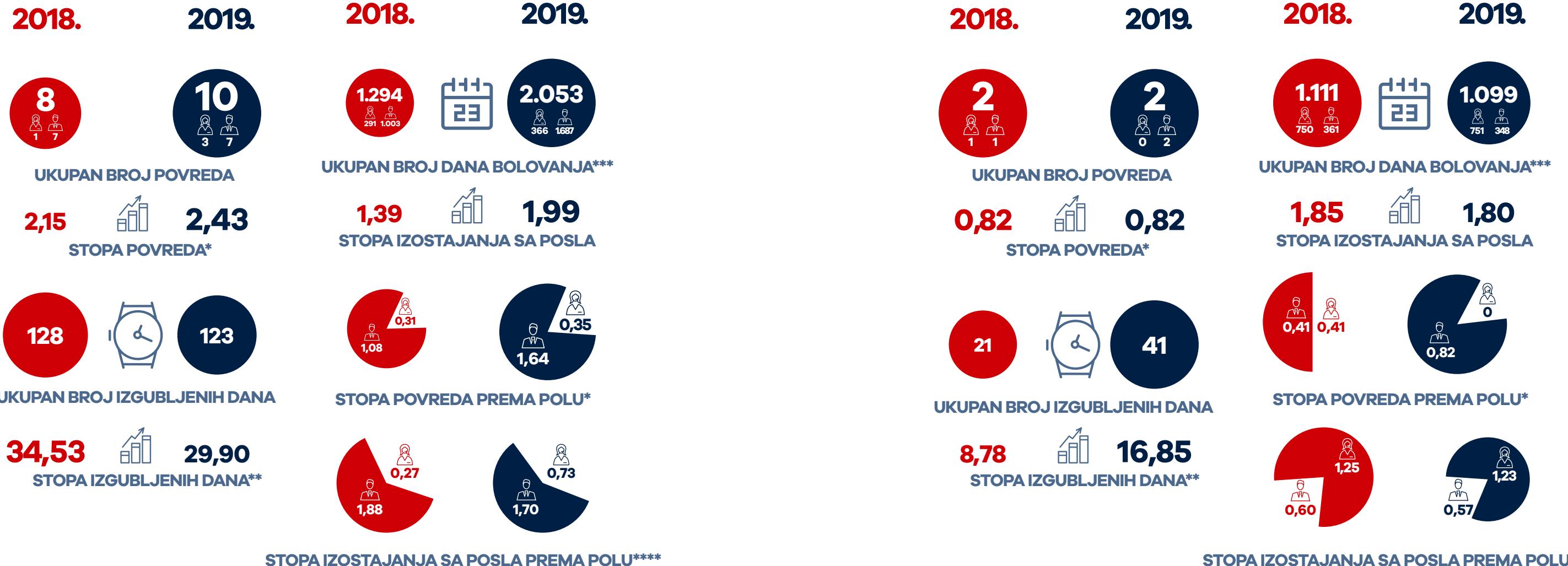
*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati × 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ukupan broj radnih sati × 200.000.

***U ukupan broj dana bolovanja nisu uраčunata porodičska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni ideo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih × 100.

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT



*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati × 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ukupan broj radnih sati × 200.000.

***U ukupan broj dana bolovanja nisu uраčunata porodičska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procenatalni ideo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih × 100

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST

SAFETY DAY



Sa ciljem podizanja svesti zaposlenih o značaju bezbednosti i zdravlja na radu jednom godišnje se održava manifestacija „Safety day“ u svim zemljama regiona Zapadnog Balkana u kojima kompanije Nelt Grupe posluju. Na tržištu Afrike praksi je preuzela kompanija u Angoli.

Tokom marta 2018. godine Crveni krst Srbije održao je zaposlenima u Neltovom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima višednevnu obuku za pružanje prve pomoći. Više od 180 zaposlenih prošlo je program osnovnog osposobljavanja za adekvatno pružanje prve pomoći povređenima, bilo da se radi o iznenadnim zdravstvenim tegobama, nesvesti ili krvarenju. Nakon svake obuke polaznici kursa su radili test kao proveru znanja stečenog na obuci.

U Bosni i Hercegovini „Safety Day“ održan je krajem septembra 2018., a akcenat je bio

na bezbednosti u saobraćaju. Uz podršku predstavnika Auto-moto saveza Republike Srpske (AMSRS) realizovano je predavanje na temu „Bezbedna vožnja“ sa posebnim osvrtom na pripremu vozača i vozila za zimski period. Nakon teorijskog predavanja usledio je praktični deo, gde su zaposlenima partneri iz AMSRS prezentovali praktičnu vežbu. Vežba je bila podeljena u dve radionice. U okviru prve radionice prezentovana je simulacija čeonog sudara sa ciljem podizanja svijesti o značaju sigurnosnog pojasa. U sklopu druge radionice, prezentovano je pravilno postavljanje lanaca za sneg na gumu i skidanje/postavljanje rezervnog točka na vozilo.

Safety Day održan je u Podgorici 12. oktobra 2019. godine, za zaposlene u kompanijama Neregelija i Montenomaks. Nakon uspešne vežbe evakuacije prisutni su imali priliku da saznaju nešto više o postupcima pružanja prve pomoći, gašenja požara i merama

zaštite na radu. Ovom centralnom događaju prethodilo je više manjih, lokalnog karaktera. U februaru je u skladišnom prostoru kompanije Montenomaks u Danilovgradu, u organizaciji sektora bezbednosti i uz podršku ustanove Tehno-Control ovlašćene za poslove zaštite na radu, održana prezentacija „Zaštita zdravlja na radu“, namenjena zaposlenima u skladištu. Fokus prezentacije bio je na pružanju prve pomoći u poslovnom kompleksu Montenomaks, upotrebi opreme i sredstava za ličnu zaštitu i bezbednom radu na viljuškaru. Početkom aprila usledila je obuka o zaštiti od požara za odgovorna lica u Neregeliji. Zaposleni u sektoru kvaliteta, održavanja, bezbednosti, logistike, prodaje učestvovali su u programu podeljenom na teorijski i praktični deo. Teorijski deo obuhvatao je upoznavanje sa osnovama nastanka, uzrocima, vrstama i načinima gašenja požara, postupanjima u slučaju vanredne situacije, postupcima u slučaju evakuacije, pregledom odgovornosti

OBUKA O BEZBEDNOSTI ZA ZAPOSLENE U ANGOLI

Kao u svim kompanijama Nelt Grupe, a u skladu sa kompanijskim vrednostima Briga o ljudima i Lična odgovornost, u Angoli je 13. decembra organizovana druga po redu obuka za zaposlene na temu zaštite od požara i ponašanja u slučaju požara. Predstavljene su praktične lekcije, ali i pokazne vežbe. Zaposleni su imali jedinstvenu priliku da saznaju sve što je neophodno o ponašanju u slučaju izbjivanja požara, ali i kako da se zaštite od požara na radnom mestu.

lica iz Plana zaštite i spašavanja od požara u kompleksu Neregelia. Na kraju teorijskog dela sprovedeno je testiranje kandidata pismenim putem. Praktični deo je podrazumevao simulaciju požara upotrebom simulatora požara. Polaznici su imali priliku da upotrebe PP aparat S-9A i da ugase požar kako bi stekli osećaj upotrebe aparata. Tokom izvođenja praktičnog dela obuke, od strane stručnih lica dati su primeri dobre prakse u procesu gašenja požara. Po završetku obuke učesnicima su uručena Uverenja o sposobljenosti iz oblasti protivpožarne zaštite. U oktobru je u Neregeliji sprovedena vežba evakuacije. U okviru predviđenog scenarija, zaposleni su se upoznali sa procesom gašenja požara protivpožarnim aparatom i postupkom ukazivanja prve pomoći. Vežba je završena evakuacijom svih lica koja su se u momentu realizacije vežbe zatekla u kompanijskom kompleksu.

ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

Kompanije Nelt Grupe usmerene su na kreiranje uslova u kojima će zaposleni svakodnevno moći da daju svoj maksimum i da jasno vide kako njihov lični rad doprinosi ostvarenju ciljeva čitave kompanije. Od 2018. godine u Nelt Grupi su u primeni inicijative sa uticajem na značajan deo organizacije: veća briga o zaposlenim mamama koje su na porodiljskom bolovanju, bolji prevoz do / od posla, rad od kuće. Kreiran je dan za nove zaposlene, pohvaljeni su i nagrađeni oni koji su se istakli posvećenošću i rezultatima.

Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena tokom cele godine. Za zaposlene, koji radni vek završe u nekoj od kompanija Nelt Grupe, prilikom

odlaska u penziju, obezbeđena je otpremnina, a poklon vaučeri za one koji proslavljaju jubilarnu godinu rada. Nastojeći da podrži svoje zaposlene i u najtežim trenucima, kompanija obezbeđuje naknadu u slučaju bolesti i smrtnog slučaja u porodicama zaposlenih.

Zaposlenima, u svim zemljama Zapadnog Balkana u kojima Nelt posluje, omogućene su i brojne pogodnosti prilikom kupovine karata za pozorište, turističkih aranžmana, članarina u fitness centrima, obuće, odeće na mestima sa kojima je ostvarena partnerska saradnja. Za decu zaposlenih, starosti do 10 godina, kompanija obezbeđuje novogodišnje paketiće a za roditelje čiji mališani polaze u školu organizovana je podela paketića sa školskim priborom.

ZDRAVLJE ZAPOSLENIH

Akcija „Kompanijski lekar“ Nelt Grupe omogućava zaposlenima da obave željene specijalističke preglede. U saradnji sa partnerskim privatnim klinikama više puta mesečno se organizuju pregledi u Neltovom centralnom distributivnom centru u Dobanovcima u kojem je zaposleno više od 1000 ljudi. U ostalim regionalnim distributivnim centrima i filijalama u Srbiji, kao i u BiH i Crnoj Gori, sistematski pregledi se organizuju jednom godišnje. Zaposleni u Neltu u Makedoniji imaju obavezne sistematske preglede koji su regulisani zakonom. Ciljni pregledi obavljaju se u skladu sa potrebama specifičnih radnih mesta, što je i definisano Aktom o proceni rizika kompanije.

U 2019. godini obezbeđen je besplatan pedijatrijski pregled za decu zaposlenih u Neltu u Dobanovcima, koja su starosti do 18 godina, a zahvaljujući saradnji Nelt Pharmaceuticals divizije, brenda SebaMed i Poliklinike Medikom.

PODRŠKA MAMAMA

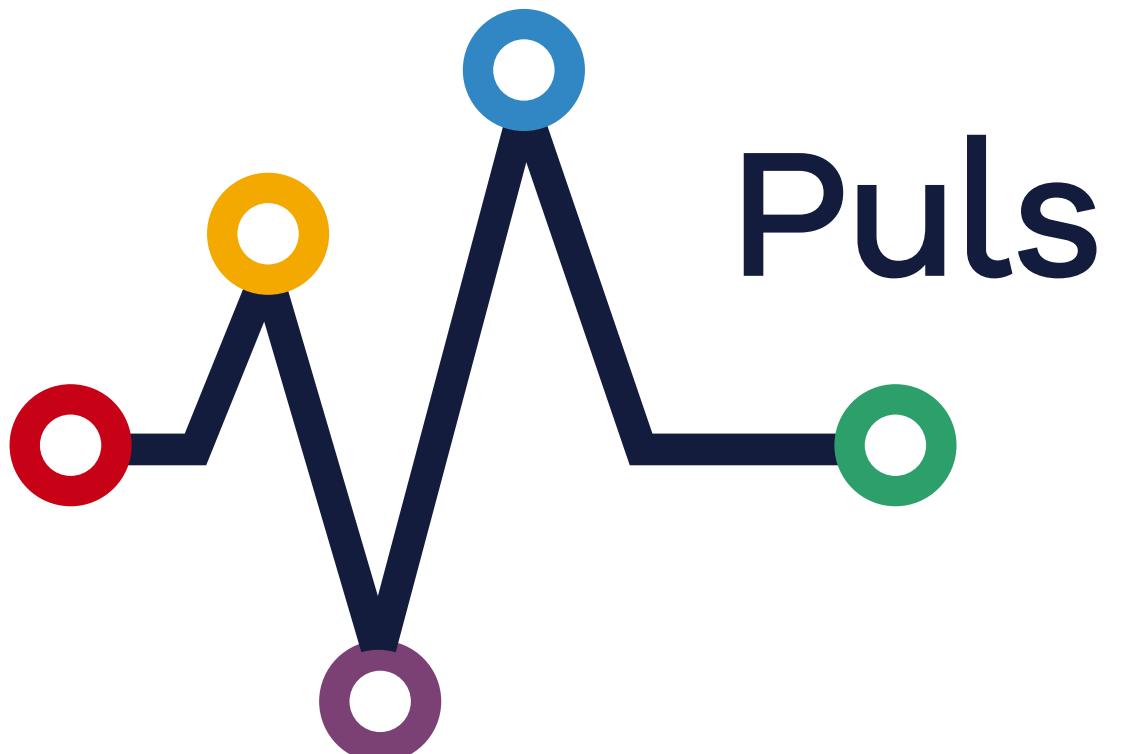
Nelt Grupa pruža podršku svim zaposlenim mamama u želji da im omogući uslove u kojima će lakše uspostaviti balans na privatnom i na profesionalnom planu. U svim kompanijama Nelt Grupe zaposlenim mamama na porodiljskom odsustvu se isplaćuje pun iznos ugovorene zarade u periodu do 12 meseci. Tokom navedenog perioda sve zaposlene, koje ostvaruju deo zarade kroz stimulaciju, primaju i šestomesecni prosek ostvarenih stimulacija. Takođe, omogućeno je da se zadrže i svi dodatni benefiti koje one ostvaruju na svojim radnim mestima u kompaniji.

Kompanija se posebno brine o periodu povratka na posao, kada je najvažnije uspostaviti ravnotežu između radnih zadataka i roditeljskih obaveza. Po povratku na posao, zaposlene imaju mogućnost da u prvom mesecu rade 60% radnog vremena i ostvare 100% zarade, dok u drugom i trećem mesecu po povratku imaju opciju rada 80% radnog vremena za 80% zarade. Ovi benefiti se primenjuju i na zaposlene koje su trenutno na porodiljskom odsustvu za preostali period njihovog odsustva.

PULS ZAPOSLENIH U 360 STEPENI

Od sredine 2019. godine zaposlenima u Nelt Grupi je omogućeno da kroz mobilnu i web aplikaciju jedni drugima daju feedback, nezavisno od toga na kojoj su poziciji, kojoj funkciji ili tržištu pripadaju. Glas svakog zaposlenog je podjednako važan i svaki zaposleni u Nelt Grupi može da dâ feedback, ne samo svom nadređenom, već i svim kolegama u organizaciji. Ova aplikacija dvostruko je korisna za kompaniju i za zaposlenog. Proces godišnjih evaluacija i strukturiranog upravljanja feedback-om predstavlja jedan od najzahtevnijih internih procesa

svake kompanije čiji rezultat ima široku primenu u upravljanju ljudima, definisanju karijernog puta, kompenzacija, organizacionog dizajna. Iz perspektive zaposlenog, dobro strukturiran feedback daje jasne smernice zaposlenom za dalji lični razvoj i unapređenje.



AKCIJA „POHVALI KOLEGU“

Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji su primeri korporativnog ponašanja i vrednosti koje kompanije želi da neguje. Svi zaposleni su pozvani da pohvale kolege čije ih ponašanje i rad motivišu i podstiču. Akcija je pokrenuta pre pet godina u Srbiji. Tri godine kasnije priključili su se zaposleni u Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Makedoniji, a od 2017. godine naj kolega se bira i u Angoli, Zambiji i Mozambiku.

Za izbor Naj kolege 2018. pristiglo je oko 2.000 popunjениh listića na nivou Nelt Grupe, čime je dupliran broj iz prethodne godine, dok je za 2019. pristiglo čak 3.300 listića sa pohvalama kolega.

NAJ KOLEGA 2018.

SRBIJA	Milan Krupniković, viljuškarista u CDLC u Dobanovcima	Zoran Šuša, skladišni radnik u CDLC u Dobanovcima;
CRNA GORA	Senka Vuković, agent prodaje za lance(Neregelia) Miloš Marković, IT sistem specijalista (Montenomaks C&L)	Anica Brežanin, farmaceutski tehničar - skladišni radnik (Neregelia) Jelena Zulević, IT sistem administrator (Montenomaks C&L);
SEVERNA MAKEDONIJA	Krste Kosteski, specijalista za finansije	Katerina Kirilova Grkovska, specijalista u servisu kupaca;
BOSNA I HERCEGOVINA	Tomislav Praštalo, šef skladišta u PJ Banja Luka	Nikola Jovović, skladišni radnik Istočno Sarajevo
ANGOLA	Branca Manuel Lourenço, koordinatorka prodaje	Leandro Marques, prodavac, Francisco Simão, Merchandiser
ZAMBIJA	John Chomba, predstavnik prodaje	Oriental Chiyabi, supervizor skladištenja, Ben Siyamana, dostavljač, Nicholas Jatva, preseller
MOZAMBIK	Leandra da Dorcas Mondlane	Felix Markos Magagula, administrativni asistent

*U Mozambiku je zvanični proces nominovanja najboljih kolega putem popunjavanja formulara za pohvale prekinut, u čast koleginici Leandri Mondlane, koja je, nažalost preminula 2017 godine. Kao jednoj od najvedrijih i najvrednijih u organizaciji, kolege iz Mozambika odlučile su da, u znak sećanja, njoj posthumno dodele nagradu Naj kolega.



UČEŠĆE NA SPORTSKIM MANIFESTACIJAMA

Tokom 2018. i 2019. godine zaposleni u Nelt Grupi učestvovali su na brojnim sportskim događajima koji se tradicionalno organizuju u Srbiji, Crnoj Gori, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini. Zaposleni u Srbiji učestvovali su na Beogradskom maratonu, najvećoj sportskoj manifestaciji Beograda i na Belgrade Business Run trci na kojoj se takmiče ekipe iz različitih kompanija. Neltovi zaposleni u Bosni i Hercegovini učestvovali su na polumaratonu u Banja Luci i B2B trci u Sarajevu, u Makedoniji na Skopskom maratonu, a u Crnoj Gori na Podgoričkom maratonu, čiji je višegodišnji generalni sponzor Neregelia.

Osim što je naglasak na takmičarskom duhu, ove manifestacije podstiču timsko povezivanje, zdravlje zaposlenih i druženje.

DEČIJI DANI U NELTU

Proteklih sedam godina u Nelt Grupi se tradicionalno organizuje Dečiji dan u svim Neltovim poslovnicama - u Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Nišu, Kraljevu, Boru, Užicu, Skoplju, Podgorici, Banjaluci, Sarajevu. Dečiji dan predstavlja posebnu priliku da najmlađi provedu dan sa roditeljima na poslu uz druženje, edukativno-zabavne programe, radionice na kojima se promoviše zdrav život

i briga o životnoj sredini. Ovu manifestaciju krasи i njen humanitarni karakter. Prikupljaju se igračke, odeća, sredstva za higijenu, da bi se pomoglo deci iz ugroženih grupa širom Srbije. Posebno je 2019. godine podržana organizacija SOS Dečija selo, čiji su predstavnici prisustvovali Neltovom Dečijem danu na različitim lokacijama u Srbiji.

BOWLING BIZNIS LIGA

Nakon 11. mesta 2016. i osme pozicije 2017, ekipa Nelta iz Srbije je 2018. godine ostvarila svoj prvi plasman u play off-u, a zatim i bronzanu medalju u Žabac Bowling biznis ligi! Timski duh i pobednički mentalitet tima u sastavu: Marko Nikolić, Marko Jolović, Miloš Stanisavljević, Mirko Vučević i Veljko Jakovljević, doprineo je uspešnom plasmanu u finale i osvojenom trećem mestu. „Bronza sija kao zlato”, rekao je Marko Nikolić i dodao: „Dospevši u Play off i zauzevši jedno od tri prva mesta, ispunili smo ono čemu su Neltove ekipe težile protekle tri godine.“

Pod pokroviteljstvom svog principala Duracell-a, Nelt učestvuje u Žabac Bowling biznis ligi koja se sastoji od 20 ekipa čiji su članovi zaposleni u raznim domaćim i svetskim kompanijama.



PEHAR ZA NELT NA P&G SVETSKOM PRVENSTVU U FUDBALU

Fudbalska ekipa Nelt P&G Serbian Eagles učestvuje od 2015. godine na Procter & Gamble svetskom kupu u velikom fudbalu, koji se organizuje po UEFA pravilima. Na dvadeset petom kupu, organizovanom 2018. godine u Olimpijskom kompleksu grada Vroclav, jednom od najlepših sportskih centara u Poljskoj, ekipa Nelt P&G osvojila je prvo mesto u delu takmičenja za Challenge kup. U celokupnoj muškoj konkurenciji su učestvovalе 32 ekipe sa različitim krajeva sveta, a prvo mesto u glavnom takmičenju pripalo je ekipi iz Hrvatske.

SRCE NA TEREN

Sa željom da se poboljša komunikacija između menadžmenta i zaposlenih u sektorima prodaje i dostave, 2017. godine sprovedena je inicijativa „Srce na teren“ u kompaniji Nelt u Srbiji. Ova praksa nastavljena je tokom 2018. i 2019. godine, a proširena je i na tržišta Crne Gore, Severne Makedonije, Bosne i Hercegovine. Svrha ove akcije je podsticanje brige o ljudima, kao jedne od ključnih vrednosti Nelta, bolje razumevanje menadžmenta i zaposlenih u sektorima dostave i prodaje, kroz otvorenu komunikaciju i timski rad.

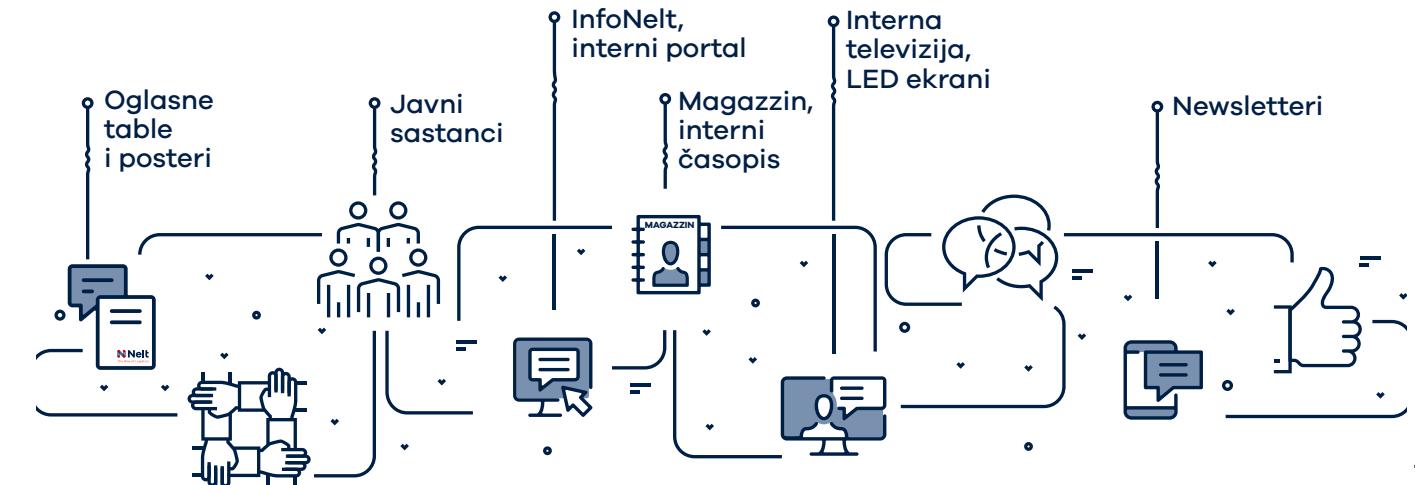
INTERNE KOMUNIKACIJE

U Nelt Grupi se velika pažnja posvećuje internim kanalima komunikacije, kako bi svi zaposleni bili tačno i pravovremeno informisani. Putem **internog portala - InfoNelt**, zaposleni se informišu o vestima iz svih kompanija Nelt Grupe, saznaju o internim akcijama, dobijaju servisne informacije i obaveštenja (raspored pregleda u internoj ambulanti, izmene u režimu saobraćaja, pogodnosti za zaposlene, akcije u kompanijskom diskontu i sl.) Za zaposlene koji zbog prirode posla ne pristupaju često računarima, poput zaposlenih u skladištu ili dostavi, uvedena je **interna televizija - LED ekran** smešteni u Neltovim skladištima na celoj teritoriji Zapadnog Balkana.

Pored digitalnih kanala koriste se i tradicionalni. Na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima nalaze se **glasne table i posteri** sa pozivima na interne događaje i obaveštenjima koja se redovno ažuriraju.

O svim aktualnostima zaposleni se mogu informisati i putem **internog časopisa Magazzin**, koji izlazi kvartalno, kao i newsletter-a koji se jednom mesečno šalje elektronskom poštom. Imajući u vidu internacionalni karakter kompanije, sadržaj svakog **newslettera** je prilagođen govornom području na koje se šalje, što znači da se svako izdanje objavljuje na srpskom, makedonskom, crnogorskom, bosanskom, portugalskom i engleskom jeziku. Pored toga, svaki newsletter je „dvojezičan“, što podrazumeva da pored maternjeg jezika za zemlju u koju se šalje, sadrži i prevod na engleski. Čitalac newsletter-a dobija osnovne informacije o temi, dok se odlaskom na link „Više“ preusmerava na Infonelt stranicu, gde se može i dodatno informisati.

Održavanje **javnih sastanaka** zaposlenih postala je praksa u svim kompanijama Nelt Grupe na Zapadnom Balkanu i u Angoli. Ovi sastanci se organizuju jednom godišnje, kako bi se prezentovali postignuti rezultati i najavili planovi za naredni period.





POCEPAJ NA PANEL DISKUSIJAMA!

Akcija „Imaš ideju? Pocepaj!“ pokrenuta je 2016. godine i rezultat je promocije jedne od organizacionih vrednosti u Nelt Grupi – inicijative. Zaposleni su imali priliku da, putem elektronskih i štampanih formulara, izlože svoje ideje uz obrazloženje njihovih ciljeva i benefita. Ideja koja je zaživela u 2018. godini „Panel diskusije“, došla je od zaposlenog u sektoru prodaje, Predraga Đurana, koji je ovaj model komunikacije među zaposlenima video kao dobru priliku za sticanje novih znanja.

Tokom izveštajnog perioda, u Srbiji i Bosni i Hercegovini organizovani su paneli: Category management process, Put artikla od proizvođača do potrošača, Trade marketing aktivnosti, Lična odgovornost u procesu i realizaciji budžeta, Uloga svih zaposlenih i njihov značaj za kompaniju, Formiranje Sell out forecasta/Sell In shipment forecasta i optimizacija internih logističkih procesa u cilju maksimalizacije profita.

RAZVOJ ZAPOSLENIH

Mogućnost napredovanja zaposlenih unutar kompanije je jedan od najvažnijih Neltovih principa. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta, ukoliko zadovoljavaju sve uslove za to, a interne oglase mogu pronaći na portalu kompanije i oglasnim tablama. Veliki broj menadžera je unapređen sa nižih pozicija, što je ponos za kompaniju.

Dobar balans između kadrova koji su karijeru započeli ili veliki deo karijere proveli u Neltu i onih koji su prepoznati na tržištu kao odgovarajući kadrovi, osnova je za stabilan razvoj kompanije.

Zbog toga se u Nelt Grupi razvoju zaposlenih pristupa planski, kroz organizaciju funkcionalnih, stručnih i soft skills obuka.

Programi edukacije u Nelt Grupi imaju za cilj da razvijaju kompetence zaposlenih koje su im neophodne za kvalitetno obavljanje posla, da podrže strateški fokus kompanije, a takođe uzimaju u obzir pojedinačne i specifične potrebe zaposlenih. Za svakog zaposlenog izrađuje se radni plan i sprovodi procena radnog učinka. Svi zaposleni koji rade u Nelt Grupi duže od 6 meseci prolaze kroz procenu radnog učinka – u 2018. godini 75 % svih zaposlenih, a u 2019. 90 % svih zaposlenih.

U portfoliju treninga postoje obuke koje se sprovode interna, u saradnji sa poslovnim partnerima ili sa eksternim konsultantima. Takođe, mnogi zaposleni u toku godine imaju priliku da posete stručne seminare, konferencije i treninge u zemlji i inostranstvu.

"SHOPPER PSYCHOLOGY TRENING" U SARADNJI SA P&G KOMPANIJOM

Početkom aprila 2018. godine održan je Shopper psychology trening u saradnji sa kompanijom P&G, za zaposlene iz prodajnog menadžmenta, Trade Marketing tima, Dobrog starta i za Key Account menadžere. Trening je kreiran od strane P&G kompanije, kao rezultat višegodišnjeg istraživanja. Učesnici su, zahvaljujući ovom treningu, dobili korisne alate i dodatne informacije o trenutnim i potencijalnim potrošačima: kako, zašto, šta i gde kupuju, koji su motivatori kupovine, kako razmišljaju i reaguju na cene, promocije, akcije, nove proizvode i POS materijale. U savremnom poslovanju sve FMCG kompanije se trude da bolje razumeju i analiziraju potrebe potrošača i kako da donešu odluke pri kupovini proizvoda.



OBUKE ZA ZAPOSLENE U NELT GRUPI

„On the Job“ trening program

Trening je namenjen svim menadžerima koji rukovode timom. Uloga menadžera u razvoju zaposlenih je veoma važna i zato „On The Job“ trening na terenu treba da postavi jasne ciljeve i visoke standarde procene veština i akcionog plana. U toku prvog dana radi se na prodajnim veštinama. Drugog dana se rade praktične vežbe i standardi „On The Job“ treninga.

Upravljanje projektima

Trening je namenjen zaposlenima koji se u svom poslu susreću sa projektnim radom i potrebna su im dodatna znanja da bi proces vodili na što kvalitetniji način. Cilj je da učesnici nauče kako da prepozna poslovnu potrebu za pokretanjem projekta i razviju projekat kao alat za poslovnu promenu, kao i kako da prepozna različite interese i uticaje brojnih zainteresovanih strana i njima uspešno upravljaju tokom implementacije projekta. Kroz praktične vežbe i uz veliko iskustvo predavača, polaznici uče kako da taktički iniciraju, planiraju i vode projekat, analiziraju rizike i upravljaju rizikom u poslovanju, planiraju vreme i resurse za projekat, budžetiraju troškove, prate učinak.

Trening za intervjuisanje

Cilj treninga je da se svi oni koji intervjuju kandidate upoznaju sa procesom selekcije, kroz što više tehnika i primera koji će im omogućiti da tokom intervjuja budu što objektivniji, adekvatno procene tražene kompetencije i na taj način dođu do najboljeg kandidata.

Upravljanje promenama

Cilj treninga je upoznavanje sa ulogom promene u rastu i razvoju organizacije, usvajanje veština upravljanja promenom, kako u samom poslu, tako i odnosu na ljude sa kojima sarađujemo. Veliku pomoć i podršku u sprovоđenju programa obuke daju zaposleni, koji kao interni treneri prenose znanje i svojim iskustvom pomažu u procesu učenja. Interni treneri prolaze kroz obuke za vođenje treninga i nakon toga na svojim tržištima vode standardizovane trening programe.

Organizacija rada

Cilj treninga je unapređenje veština koje će pomoći zaposlenima prilikom organizacije posla, vođenja ljudi i u izazovima sa kojima se svakodnevno susreću. Trening nudi različite alate koji će zaposleni moći da koriste u daljem radu. Teme treninga se odnose na: određivanje prioriteta, hitnost i bitnost zadatka, donošenje odluka, podela odgovornosti, organizacija sastanka, upravljanje vremenom.

Komunikacione veštine

Cilj treninga je usmeren na to kako na najbolji način prilagoditi komunikaciju sagovorniku. Takođe omogućava sticanje novih veština koje će pomoći zaposlenima da prevaziđu barijere tokom procesa komunikacije. Teme treninga se odnose na: sigurnost i samopuzdanje u komunikaciji, konciznost, asertivna komunikacija, timska komunikacija, poslovna komunikacija, pregovranje, itd.

UZMI KARIJERU U SVOJE RUKE

Poslednjih godina poslovni kontekst se prilično promenio, zbog čega je u Nelt Grupi nastala potreba za unapređenjem programa treninga. Pored osmišljavanja sadržaja treninga zadatak je bio da se kreira atmosfera i prilike koje podstiču zaposlene da preuzmu inicijativu za sopstevni razvoj.

Pod sloganom „Nemoj da maštaš, uzmi karijeru u svoje ruke”, dizajniran je set od osam radionica sa interaktivnim sadržajem. Radionice su koncipirane tako da traju tri do četiri sata, kako bi zaposleni mogli

nesmetano da obavljaju dnevne aktivnosti, a ujedno i odvoje deo vremena za lični razvoj. Svi zaposleni su pozvani da se prijave i odaberu radionicu u skladu sa potrebama svog radnog mesta i aspiracije za dalji razvoj karijere. Tokom prvog ciklusa realizovano je 47 radionica, uz prisustvo čak 500 zaposlenih. Ohrabreni sjajnim rezultatima, projekat se nastavlja sa novim ciklusima radionica u 2020. godini.

Neki od treninga koji su realizovani u okviru projekta „Uzmi karijeru“ u svoje ruke:

Uvek je pravo rešenje i lek dati dobar fidbek
Ima za cilj da zaposlenima predviđa važnost pravovremene i tačne razmene informacija, da saznaju kakva je njena moć i značaj u poslovnoj korespondenciji.

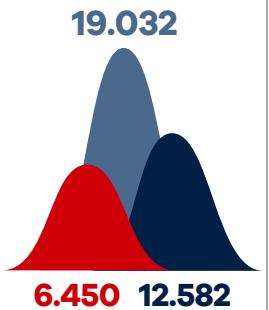
Prilagodi način priče jer tipovi ličnosti ne liče
Otkriva kako ostvariti dobru, tečnu i produktivnu komunikaciju. Fokus je na načinu prenošenja poruke u zavisnosti od tipa ličnosti kojoj se ona upućuje. Zaposlenima se ovim putem poručuje: „U komunikaciji budi ono što jesi, a prilagodi se onome što jeste tvoj sagovornik“.

Trikovi postoje da se prioriteti slože, uz dobru organizaciju sve se može
Prezentuju se konkretni alati i načini za određivanje prioriteta poslova i zadataka.

Možeš reći zbogom tremi jer ključ je u dobroj pripremi
Upoznaje zaposlene sa osnovnim principima prezentovanja - određivanje načina prezentovanja u odnosu na publiku, izdvajanje ključnih poruka koje je potrebno preneti slušaocima i način na koji se one prenose.

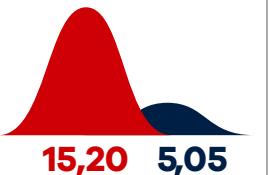
NELT GRUPA

2018.



UKUPAN BROJ SATI OBULE PREMA KATEGORIJAMA ZAPOSLENIH

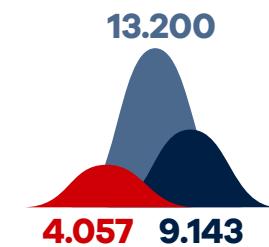
- RUKOVODIOČI
- NERUKOVODIOČI
- UKUPAN BROJ SATI



PROSEČAN BROJ SATI OBULE GODIŠNJE PREMA POLU

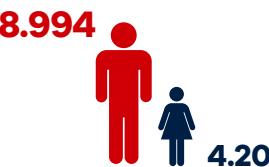
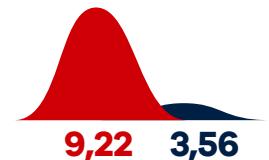
PROSEČAN BROJ SATI OBULE GODIŠNJE PREMA POLU	6,15	7,79
MALI	6,15	
ŽENSKI		7,79

2019.



PROSEČAN BROJ SATI OBULE GODIŠNJE PO ZAPOSLENOM

- RUKOVODIOČI
- NERUKOVODIOČI



PROSEČAN BROJ SATI OBULE GODIŠNJE PREMA POLU

PROSEČAN BROJ SATI OBULE GODIŠNJE PREMA POLU	4,17	4,95
MALI	4,17	
ŽENSKI		4,95



U okviru Nelt Grupe 2018. i 2019. godine nastavljeno je sa razvojem Nelt Sales Akademije, koja predstavlja sveobuhvatan i precizan program obuka zaposlenih na svim pozicijama u okviru sektora distribucije. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su treninzi koji su interaktivni sa primerima i realnim situacijama koje se dešavaju u radu sa kupcima.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacije (Sales Capability Team) koji čine menadžer za razvoj prodajne organizacije Nelt Grupe, direktor HR sektora Nelt Grupe i 16 internih trenera, zaposlenih na različitim tržištima i pozicijama u sektoru distribucije.

Interni treneri početkom godine prolaze Train the Trainer obuku koja ima za cilj unapređenje prezentacionih veština, dobijaju osnovna znanja i alate za držanje treninga koji im kasnije pomažu u daljem radu i karijeri. Trening Programi se kontinuirano unapređuju u skladu sa potrebama, novim trendovima, strategijama principala, trening potrebama i veštinama koje su neophodni u prodaji. Nelt sales akademija obuhvata različite treninge, kao što su:

• **Uvodni trening program** koji se organizuje za

sve novozaposlene, sa ciljem da se upoznaju sa istorijom kompanije, portfoliom proizvoda, vizijom, vrednostima, kontrolom kvaliteta, procedurama i tržištima na kojima Nelt posluje.

• **Merchandising Program** koji čini set treninga za zaposlene koji rade na pozicijama Refiler, Merchandiser i Team leader Merchandisinga. Ovaj program je interaktivnog karaktera, nakon teorijskog dela u prostorijama Merchandising škole organizujemo i praktičnu obuku izlaganja proizvoda, promotivnog materijala. U toku programa, kroz praktične vežbe, pomažemo kolegama da usvoje nova znanja i veštine aktivacije u prodajnim objektima.

• **Trening program za rukovodioce:** namenjen zaposlenima na supervizorskim i menadžerskim pozicijama u sektoru prodaje. Program ima za cilj razvoj veština vođenja tima, upravljanja ljudima, komunikacije, timskog rada, stilova rukovođenja, davanja povratnih informacija, građenja odnosa sa članovima tima.

• **Upravljanje ključnim kupcima:** namenjen kolegama na pozicijama Key Account Manager, Marketing Manager, Organizational Manager, Portfolio Manager, National Key Account Manager. Cilj treninga je da se učesnicima pomogne da unaprede veštine planiranja, organizacije, komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, davanja povratnih informacija i građenja odnosa sa kupcima u Key Account i

Organizational kanalu prodaje.

• **Upravljanje kategorijama proizvoda:** namenjen zaposlenima na menadžerskim pozicijama. Cilj treninga je da se učesnici upoznaju sa svim aspektima upravljanja kategorijama proizvoda. Prolazi se kroz upravljanje i kreiranje plana za kategoriju kroz definicije uloge, analizu i određivanje taktika za

svaku kategoriju proizvoda.

Pored navedenih treninga, u okviru Akademije održavaju se i obuke: Komunikacione veštine, Prodajna matematika, Osnovne veštine prodaje, Upravljanje vremenom i Veštine pregovaranja.



MERCHANDISING ŠKOLA

Merchandising škola se nalazi u Centralnom distributivno-logističkom centru kompanije Nelt u Dobanovcima. Ovaj jedinstveni show room predstavlja mesto gde zaposleni na pozicijama merchandiser, key account manager i refiler, imaju priliku da se usavršavaju, steknu odgovarajuća znanja i praktično ih primene u cilju potpune obuke.

„Otvaranje ovakve škole predstavlja veliku

komparativnu prednost naše kompanije u odnosu na druge kompanije na tržištu. Osim teorijskog znanja, naši zaposleni mogu u realnom okruženju unaprediti svoje veštine i znanja o pravilima Merchandisinga, Category Managementu, pozicioniranju promo materijala i proizvoda. Škola pomaže da primenimo i vežbamo Marketinški princip 4P - pravi proizvod, na najboljoj lokaciji, sa odgovarajućom cenom i podrškom”, ističe Žarko Savić, menadžer za razvoj prodajne organizacije Nelt Grupe.

E-LEARNING - NELTOVA EDUKATIVNA PLATFORMA

U okviru Nelt Sales Akademije razvijen je e-learning program. Ključni benefiti e-learninga su višestruki: ušteda ljudskih resursa, vremena i novca, brzo unapređenje znanja i pribavljanje potrebnih informacija. Pored toga, e-learning programi su jednostavni za korišćenje, fleksibilni su s obzirom na to da polaznici mogu da usvajaju znanja kroz filmove i druge dinamične forme učenja. Kod razvoja E-learning platforme i specifičnih treninga imamo podršku naših principala.

Do sada su u okviru Nelt Sales Akademije razvijena nekoliko e-learning treninga. Prvi je Uvodni trening program (Induction training) za upoznavanje novozaposlenih sa kompanijom Nelt, principalima, korporativnim

vrednostima i vizijom. Drugi ima za cilj upoznavanje zaposlenih sa proizvodima koje Nelt distribuiru. Na platformi se trenutno nalaze treninzi za upoznavanje sa proizvodima iz portfolija kompanija Mars, Mondelez, kao i treninzi koji za temu imaju analizu tržišta duvanske industrije, strategiju i realizaciju aktivacija proizvoda kompanije PMI. Pomenuti principali su dali veliku podršku Neltu u obezbeđivanju neophodnog materijala za sprovođenje kvalitetne edukacije putem e-learning platforme.

Tokom izveštajnog perioda više od 300 zaposlenih je koristilo utvrđenu platformu programa. Evaluacija znanja se vrši nakon svakog treninga. Takođe, nakon pokretanja e-learning platforme i implemenzacije u Srbiji, planiran je razvoj i korišćenje ovih treninga i na ostalim tržištima.

RAZMENA ISKUSTVA – „DISTRIBUTION MANAGEMENT MEETING“

Sales Distribution Management sastanci organizuju se na svim tržištima Zapadnog Balkana na kojima posluju kompanije Nelt Grupe. Tokom 2018. i 2019. godine održano je 6 sastanaka na kojima je prisustvovalo više od 50 zaposlenih u sektoru distribucije iz Srbije, Crne Gore, Makedonije, Albanije, Bosne i Hercegovine.

Na ovim sastancima radi se na razvoju ljudi, ideja i najboljih praksi. Cilj je jačanje organizacije putem edukacije distibutivnog menadžmenta, najboljih primera +1 mentaliteta, SOP rezultata, razvojnih projekata, On The Job trening prezentacije i primera najboljih praksi u FMCG industriji.



Dobar start osmišljen je kao program koji mladim, uspešnim i ambicioznim studentima i diplomcima omogućava da razvijaju poslovne veštine i da se specijalizuju za rad na poziciji Key Account Manager. Pokrenut 2015. godine u Srbiji, ovaj program obuhvata rad na različitim pozicijama u okviru sektora prodaje, rad sa mentorima, učešće u treninzima i radionicama. Upoznajući se sa različitim nivoima organizacije, polaznici osam meseci uče o specifičnosti svake pojedinačne pozicije, dobijaju priliku da se usavršavaju na poziciji koja je predmet njihovog interesovanja i stiču širu sliku o ukupnom funkcionisanju prodaje u velikom poslovnom sistemu. Do sada je, nakon završenog programa, više od 90 odsto učesnika dobilo priliku za stalno zaposlenje u našoj kompaniji i danas su deo Neltovog prodajnog tima. Praksa je proširena i na tržište Crne Gore 2018. godine.

Stanko Igrošanac, nacionalni menadžer prodaje za ključne kupce i jedan od mentora u

KLJUČ JE U DOBROM STARTU



programu izjavljuje: „Sa pozicije mentora sam mogao iz prve ruke da posmatram kako se formira atmosfera zajedništva među kolegama i kako upravo ona postaje najveća snaga tima, i naravno, kompanije. Radujem se novom konkursu i dok pristižu prijave, svima koji žele da zakorače u svet korporativnog biznisa, poručujem da imaju pozitivan stav i budu otvoreni za sticanje novih iskustava.“

Đorđe Kuzmanović, Key Account Manager i polaznik generacije IV: „Nisam mogao da zamislim bolji način za početak karijere. Bogat sadržaj koji ovaj program nudi i način na koji je koncipiran omogućili su mi da na jedan jako zanimljiv način gradim svoje znanje o prodaji od osnova. Posebno bih pohvalio svoje mentore na konstantnoj podršci i posvećenosti koja nije izostala u toku celog programa. Svima koji vole aktivan rad u timu i posebno na terenu, preporučiću ovaj program već danas.“

ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI

**PROGRAM DRUŠTVENO
ODGOVORNOG POSLOVANJA
KOMPANIJA NELT GRUPE
USMEREN JE KA MLADIM
LJUDIMA ČJI SU KREATIVAN
DUH, POZITIVAN STAV I ŽELJA
ZA USAVRŠAVANJEM U VEZI
SA OSNOVNIM VREDNOSTIMA
KOMPANIJE.**

Aktivnosti koje Nelt sprovodi na ovom polju okrenute su ka uspostavljanju strateških saradnji sa fakultetima u zemljama u kojima posluje, kroz upoznavanje studenata sa realnim sektorom, praktičnom primenom naučenog, kao i kroz organizovanje specijalizovanih programa za talentovane studente.

Različiti vidovi podrške ugroženim društvenim grupama predstavljaju drugu, izuzetno značajnu, oblast društveno odgovornog ponašanja kompanija Nelt Grupe na tržištima na kojima posluju. Posebna pažnja poklanja se deci iz različitih društvenih grupa kojima je potrebna posebna briga i podrška u odrastanju.

KARIJERNI RAZVOJ MLADIH

Kompanije Nelt Grupe strateškim pristupom razvijaju odnose sa obrazovnim institucijama, komuniciraju sa učenicima/studentima i rade na prezentovanju praktične primene znanja. Na ovaj način žele da kod mladih podstaknu razvoj njihovih veština i kreativnih potencijala. Tokom 2018. i 2019. godine kompanije Nelt Grupe su organizovale brojna predavanja, radionice i posete studenata distributivno-logističkim centrima. Bile su aktivne na polju podrške mladima u razvoju

karijere, kroz organizaciju, učešće na sajmovima zapošljavanja i drugim sličnim manifestacijama u svim zemljama regiona Zapadnog Balkana u kojima posluju. Posebno se izdvaja Nelt edukativni program (NEP), pokrenut u Srbiji 2014. godine, koji podstiče intersektorsku saradnju, razmenu iskustava i unapređenje veština, a u skladu sa savremenim razvojem profesionalnog okruženja koji podrazumeva spoj umetnosti, novih tehnologija i nauke.



NELT EDUKATIVNI PROGRAM

Nelt edukativni program, kao eksperimentalni interdisciplinarni obrazovni format za studente različitih fakulteta u Srbiji, realizovan je četiri jednogodišnja ciklusa sa četiri generacije polaznika, čiji je broj danas preko devedeset mlađih ljudi. Kompanija Nelt ovaj program sprovodi u saradnji sa Galerijom 12Hub i dizajn inkubatorom Nova Iskra.

Aktivnosti, inicijative i profesionalne karijere alumnija svedoče o značaju programa koji povezuje različite discipline, kontinuirano postavlja pitanja, podstiče kritički kapacitet i osnažuje različite veštine mlađih, često zanemarene ili marginalizovane u okviru redovnih studijskih programa.

Dizajniran kao horizontalna platforma razmene znanja i ideja, program stoji nasuprot hijerarhijskoj logici odnosa profesor – student, a okosnicu programa čine susreti, razgovori i razmena sa umetnicima, naučnicima, profesionalcima, aktivnim u različitim domenima – od ekonomije, IT sektora, ekologije, nauke, urbanizma, savremene umetnosti, dizajna, pozorišta i performansa do preduzetništva i biznisa. Tokom protekle četiri godine program se menjao u zavisnosti od interesovanja i potreba polaznika, a tim saradnika i predavača kontinuirano raste.

Brzina društvenih, tehnoloških i ekoloških promena koje oblikuju našu realnost zahteva temeljne reforme u polju obrazovanja i upravo potencijal inovacija neformalnog obrazovanja,

NEP program propituje i testira, u saradnji sa svim polaznicima. Kroz kontinuirani mentorski rad, otvorene i slobodne diskusije na različite teme i praktične vežbe koje osnažuju različite savremene veštine polaznika, razvijamo demokratski ambijent slobode i odgovornosti koji proces učenja i saznavanja čini jednakо inspirativnim i za studente i za predavače.

Program ostaje dosledan ovim vrednostima i sa jednakim entuzijazmom, obogaćeni saradjnjom sa svim dosadašnjim polaznicima, ulazimo u novu avanturu pete godine razvoja, eksperimenta i učenja, kako bi nastavili da gradimo zajednicu radoznalih i hrabrih pojedinaca, odgovornih i spremnih na borbu za bolju budućnost.

Na pitanje: „Kako je NEP uticao na tebe?”, polaznici su odgovorili:

Srećko Gutić, 1997, Fakultet organizacionih nauka:

„Naučio sam neka pravila i tehnike potrebne za uspešan rad u grupi. Saznao sam o pojedincima i inicijativama koji se u našem okruženju bave pitanjima koja se tiču šire zajednice. Upoznao sam ljudе sličnih interesovanja, sa kojima mogu zajednički da radim ili da od njih dobijem pomoć. Zahvaljujući svemu tome sam spremniji i sposobniji da doprinesem rešavanju problema koji su mi zanimljivi i važni, a za čije rešavanje ne postoje već utvrđeni putevi.“

Sonja Trajković, 1995, Arhitektonski fakultet:
„NEP program mi je puno pomogao u procesu samospoznaje, pre svega u vrednovanja svojih osobina i sposobnosti koje ranije nisam posmatrala kao relevantne. Pomogao mi je da razumem svoju ulogu u timu i napredujem u radu na sebi i u radu sa drugima. Takođe sam stekla mnogo znanja o oblastima koje me zanimaju i upoznala predivne ljudе koji su motivisani i željni promena i kreiranja boljeg okruženja. Ljudi su najvažniji faktor pri pokretanju bilo koje inicijative, a NEP mi je pružio ogromnu mrežu novih prijatelja i budućih kolega.“



KONFERENCIJA „UMREŽAVANJEM DO PROMENE“

Konferencijom „Umrežavanjem do promene“, u prostorijama Nove Iskre na Dorćolu, završen je četvrti ciklus Nelt edukativnog programa (NEP4). Polaznici četvrte generacije NEP-a osmislili su, organizovali i moderirali otvorene i slobodne diskusije o gorućim društvenim temama i izazovima.

Značaj neformalnog obrazovanja u „popunjavanju pukotina formalnog“, inicijative u očuvanju životne sredine koje sve češće dolaze od mladih ljudi, kao i

mogućnost interdisciplinarnе saradnje u digitalnom i fizičkom prostoru, teme su koje su se našle u fokusu učesnika završne konferencije. Radoznalost i želja polaznika Nelt edukativnog programa da otvoreno diskutuju na teme od važnosti za širu zajednicu, govor o spremnosti mladih da uoče izazove i osmisle adekvatna rešenja.

JESI LI TI ZA NELT IT?

Kompanija Nelt pokrenula je 2019. godine program IT stipendija za četiri različita profila: stipendistu developera, stipendistu biznis analize, SAP stipendistu i stipendistu operacija. Program je namenjen mladim i ambicioznim studentima pet fakulteta: FON-a, PMF-a, ETF-a, Mašinskog fakulteta i Comtrade akademije, koji žele da se usavršavaju u uspešnom poslovnom sistemu. Učesnicima programa obezbeđene su stipendije, 20 časova rada nedeljno, rad sa mentorima i rad na projektima kompanije.

**Jesi li TI
za Nelt IT?**



PORUKE STIPENDISTA

Jovana Terzić, stipendista developer:

„Izađite iz svoje zone komfora i napravite korak ka usavršavanju i razvoju svojih sposobnosti.“

Aleksandra Gajić, stipendistkinja biznis analize:

„Najbitnije je biti zainteresovan za oblast u kojoj si angažovan. Kada je to slučaj, od mentora u Neltu možeš naučiti puno!“

Dušan Mladenović, stipendista SAP tima:

„Nelt je sistem sa mnogo dinamičnih projekata. Meni je pružio priliku da se sretнем sa realnim situacijama koje ne možete očekivati na fakultetu.“

Luka Navijalić, stipendista operacija:

„Program mi je pružio nova znanja, radno iskustvo, nova poznanstva i priliku da pokažem svoj potencijal.“

SARADNJA SA FAKULTETIMA

Proteklih godina sve kompanije Nelt Grupe bile su posvećene povezivanju sa visokoobrazovnim institucijama u zemljama u kojima posluju, kako bi pomogle studentima da što lakše naprave iskorak u poslovni svet i započnu svoje karijere.

Pored predstavljanja kompanije i programa razvoja talenata koji sprovode, studenti su tokom brojnih susreta sa zaposlenima u

kompanijama Nelt Grupe imali priliku da unaprede svoja znanja kroz stručna predavanja iz različitih oblasti, poput veština prodaje i pregovaranja, razvoja znanja i veština zaposlenih, organizacione kulture, upravljanja kvalitetom i drugih. Takođe i da nauče kako da se na najbolji način pozicioniraju na tržištu rada i predstave potencijalnom poslodavcu.



NELT U SAVETU EKONOMSKOG FAKULTETA

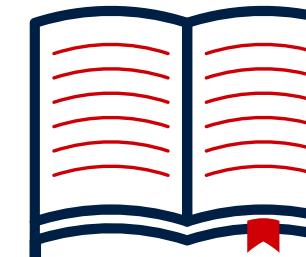
Ekonomski fakultet u Beogradu osnovao je 2019. godine Savet poslodavaca koji će fakultetu, između ostalog, pružati informacije i savete o savremenim trendovima i potrebama na tržištu rada. Među devet članova Saveta našao se Nikola Ćorsović, izvršni direktor za strategiju i transformaciju Nelt Grupe. Savet je oformljen u cilju unapređenja nastavnih i vannastavnih sadržaja, kako bi kompetencije diplomaca ovog fakulteta bile usklađene sa potrebama modernog tržišta.

Pored Ekonomskog fakulteta, kompanija Nelt u Srbiji sarađuje sa Saobraćajnim, Elektrotehničkim, Farmaceutskim, Mašinskim, Fakultetom organizacionih nauka, Fakultetom za finansije i administraciju u Beogradu i Mašinskim fakultetom u Kraljevu. U Crnoj Gori saradnja je ostvarena sa Farmaceutskim, Mašinskim i Ekonomskim fakultetom, u Severnoj Makedoniji sa Mašinskim, Elektrotehničkim i Ekonomskim fakultetom, a u Bosni i Hercegovini sa Ekonomskim fakultetom Sarajevskog univerziteta.

Zajedno sa fakultetima na tržištu na kojem posluje, svaka kompanija Nelt Grupe realizuje stručna predavanja i obuke, posete kompaniji i studentsku praksu, uz pomoć koju mladi stiču konkretna znanja o funkcionisanju poslovnih procesa u velikom sistemu, posebno u oblastima trgovine, prodaje, logistike, računovodstva i finansija, kao i farmaceutskog biznisa. Studenti upoznaju sa svim aspektima savremenog i uspešnog poslovanja, ali i prilikama za profesionalni razvoj u okviru kompanije.

NELT BUSINESS LAB

Pokrenut u novembru 2019. godine Lab je zamišljen kao jednomesečni program koji studentima Ekonomskog fakulteta omogućava stručno usavršavanje u radu sa mentorima, uz dobijanje korisnih saveta za planiranje karijere. U decembru 2019. godine studentima učesnicima su dodeljeni sertifikati za stečena znanja i uspešno rešene zadatke koje su im postavili predstavnici Nelta putem Studije slučaja.



STUDENTI SAOBRĂCAJNOG FAKULTETA U NELTOVOM DISTRIBUTIVNO-LOGISTIČKOM CENTRU

Kompanija Nelt ugostila je studente III i IV godine Saobraćajnog fakulteta. Šezdeset studenata provedlo je dan u Dobanovcima i imalo priliku da se bolje upozna sa poslovanjem i poslovnim procesima u Neltu. Studenti su se upoznali sa ključnim podacima iz poslovanja Nelt Grupe: strategijom, tržištima, organizacionom kulturom, vrednostima kompanije i akcijama koje se sprovode u cilju njihovog promovisanja. Takođe su u fokusu bili logistički kapaciteti kompanije, nove tehnologije koje doprinose

efikasnijem biznisu i uštedama, kao i značajem kontejnerskog terminala. Dobili su i brojne savete koji im mogu koristiti tokom priprema za razgovor za posao, informacije o istinama i zabludema koje prate proces selekcije, a na kraju je održana i simulacija intervjuja. Studenti su obišli Intermodalni terminal i jedno od Neltovih skladišta, gde su im predstavljene nove tehnologije, procesi rada, lanac snabdevanja, planiranje zaliha.

40 STUDENATA IZ TEKSASA POSETILO NELT

Uprava Univerziteta u Teksasu obratila se Neltu sa željom da 40 studenata ovog univerziteta poseti Nelt u Srbiji. U potrazi za odgovorima na akademska pitanja koja se tiču naprednih poslovnih sistema u Srbiji, studenti su saznali za Nelt i pokazali interesovanje za rad kompanije. Tako su, u okviru svog jednomesečnog putovanja po zemljama Balkana, imali i stanicu u Srbiji, i to baš u Neltu.

NELT UČESNIK PANELA „LOGISTIKA – POKRETAČ BIZNISA”

Na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, u okviru manifestacije obeležavanja Dana Ekonomskog fakulteta, u martu 2018. godine održana je panel diskusija pod nazivom „Logistika kao pokretač biznisa”.

Neltov predstavnik, Ivan Milićević, menadžer razvoja logističkog biznisa, bio je jedan od panelista. On je studentima predstavio dosadašnje uspehe kompanije u domenu razvoja logistike. Kao ključne faktore razvoja naveo je digitalizaciju i automatizaciju u sferi poslovnih procesa (ERP SAP) i skladištenja (WMS GOLD i Pick- by - Voice), poslovnu izvrsnost (OPS, QMS, HACCP), regionalizaciju i internacionalizaciju poslovanja (saradnja sa COSCO, CMA CMG, DACHSER), uvođenje novih servisa u region (prvi privatni intermodalni terminal u Beogradu, zbirni transport u temperturnom režimu), proširenje logističkih kapaciteta (hala u Beogradu i Sarajevu).

Govoreći o novim tehnološkim trendovima u oblasti razvoja logističke industrije, on

je kao primer naveo uticaj Internet of Things i blockchain-a na lance snadbevanja. Komentarisao je sve veću povezanost regionalnog zapadnog Balkana sa globalnim transportnim tokovima, ističući aktivnosti COSCO-a preko luke Pirej, ali i dodatno povezivanje luke Koper i Rijeka sa Beogradom, kao i servis transkontinentalnog voza od Changsha u Kini do Budimpešte.

Kao globalni trend istakao je da se kompanije koje se bave proizvodnjom ili marketingom fokusiraju na svoj osnovni biznis, a da logistiku ili neke njene delove prepuštaju logističkim kompanijama, čime ostvaruju veću efikasnost, bolji kvalitet i niže operativne troškove.

ZAHVALNICA MAŠINSKOG FAKULTETA IZ BEOGRADA

Povodom sedamdeset i prve godine postojanja Mašinskog fakulteta u Beogradu, Neltu je dodeljena zahvalnica za dugogodišnju uspešnu saradnju i zajednički rad na projektu izrade savremeno logističko-procesnog postrojenja.

„Mašinski fakultet je oduvek bio sinonim za saradnju nauke i privrede i zato je ta saradnja jedan od strateških prioriteta i u budućnosti“, istakao je prof. dr Vlada Gašić, predsednik Saveta Mašinskog fakulteta.

U ime Nelta, priznanje je primio Ljubomir Jovanović, menadžer održavanja Nelt Grupe i nekadašnji student ovog fakulteta. „U prethodnim godinama smo ostvarili pozitivnu saradnju! Studenti su posetili naš centar u Dobanovcima i upoznali se sa savremenim procesima poslovanja i naprednim

SARADNJA SA OBRAZOVnim INSTITUCIJAMA U CRNOJGORI

Srednjoškolci u poseti Montenomaksu

Montenomaks C&L pruža podršku mladima u obrazovnom procesu organizovanjem poseta. Tako su i učenici drugog i trećeg razreda na smeru špeditorsko-agencijski i carinski tehničar, zajedno sa svojim profesorima, proveli dan u poslovnom kompleksu kompanije Montenomaks. Tom prilikom su se upoznali sa carinskim sektorom u kompaniji i sa procedurama u špeditorskom poslu.

Neregela o marketingu i razumevanju potrošača na Ekonomskom fakultetu

Portfolio menadžer Neregeli, Uglješa Vujović, u više navrata je tokom 2018. i 2019. godine bio gost predavač na Ekonomskom fakultetu u Podgorici. Jedno od posećenijih predavanja bilo je na temu „Marketing i razumevanje potrošača“. On je studente detaljnije upoznao sa temama kao što su: Uvod u odnose principala i distributera u delu marketinga, ATL/BTL marketing alati u vlasništvu principala/distributera, 4P marketing miks, iskustva distributera. Takođe je predstavio aktivnosti koje pospešuju tražnju proizvoda i ukazao na najbolje načine kako da se teorijsko znanje dovede u vezu sa praktičnim iskustvom.

SPORAZUM O SARADNJI SA EKONOMSKIM FAKULTETOM UNIVERZITETA U SARAJEVU

Kompanija Nelt u Bosni i Hercegovini i Ekonomski fakultet Univerziteta u Sarajevu potpisali su 2018. godine sporazum o saradnji, kao nastavak ranije uspešno realizovanih aktivnosti, kao što su pokroviteljstvo CEO konferencije (Career and Entrepreneurship Opportunities) i realizacija brojnih praktičnih nastava za studente. Povodom potpisivanja sporazuma organizovan je „Dan Nelta na Ekonomskom fakultetu“, u okviru kog je studentima, nastavnicima i saradnicima predstavljen rad kompanije.

OSTVARENA SARADNJA IZMEĐU NELTA I EKONOMSKOG FAKULTETA U SKOPLJU

Na svečanosti povodom obeležavanja 69 godina Ekonomskog fakulteta u Skoplju 2019. godine, Aleksa Šaponjić, menadžer projekata i član kancelarije vlasnika Nelt Holdinga, dodelio je priznanja najboljim diplomcima. Ovom prilikom potpisani su i memorandum o saradnji između Nelt Grupe i Ekonomskog fakulteta Univerziteta Kiril i Metodij.

„Otvaramo vrata studentima kako bismo im omogućili da otkriju praktičnu stranu biznisa i motivisali ih da

otpočnu svoje karijere u stabilnim sistemima kakav je Nelt”, istakao je Aleksa.

Cilj ove saradnje je pružanje prilike studentima za sticanje dodatnih znanja i razvoj veština kako tokom studiranja, tako i po završetku.

„Naši studenti mogu biti odlični kandidati za zaposlenje u kompaniji Nelt. U tome vidim dugoročnu perspektivu ove saradnje”, poručio je dekan prof. dr Predrag Trpeski.

Kao rezultat izuzetnog doprinosa i podsticaja u realizaciji projekata usmerenih na edukaciju i usavršavanje mladih, kao i podršku u inovativnim projektima u oblasti kulture, Nelt Grupi dodeljena je nagrada Biznis Partner Plus 2019 za „Najviši stepen društvene odgovornosti i brige o lokalnoj zajednici”.

Nagradu BIZNIS PARTNER ustanovila je kompanija Mass Media, 1995. godine pod



POMOĆ I PODRŠKA UGROŽENIM GRUPAMA

Aktivnosti u domenu pružanja pomoći i podrške ugroženim društvenim grupama usmerene su na poboljšanje uslova života najmlađih, pre svega putem donacija i razvijanja dugoročne saradnje sa organizacijama koje na sistemski i odgovoran način brinu o dobrobiti dece.

Jedna od organizacija koje podržava Nelt u Srbiji i Bosni i Hercegovini je „SOS Dečija sela”, koja kroz različite programe brine o deci i mladima bez roditeljskog staranja i stara se o njima do njihove potpune samostalnosti.

Saradnja u Bosni i Hercegovini započela je 2016. godine i osim direktnе robno-novčane pomoći, uključuje i zajednički rad na SOS programu za mlađe pod nazivom „YES Centar”. Cilj ovog projekata je obezbeđivanje znanja i veština mladima, koje će im dugoročno osigurati ekonomsku perspektivu i socijalnu integraciju. Krajem 2018. godine „SOS dečija sela” u BIH dodelila su zahvalnicu

kompaniji Nelt za partnerski odnos u zajedničkim akcijama koje doprinose što kvalitetnijem porodičnom zbrinjavanju dece i mladih bez roditeljskog staranja.

U Srbiji se podrška pruža saradjnjom sa centrom „Jaki mlađi” ustanovljenom od strane kancelarije „SOS dečja sela Srbija”.

Eksperti iz oblasti ljudskih resursa u kompaniji Nelt učestvuju na simulacijama razgovora za posao sa štićenicima centra „Jaki mlađi”, u cilju njihove pripreme za prvi korak ka osamostaljivanju, a to je pronalaženje posla. Tokom manifestacije „Dečiji dan 2019.” u Neltovim poslovnicama u Srbiji promovisane su aktivnosti organizacije „SOS dečija sela”. Roditelji su imali priliku da doniraju hranu, sredstva za higijenu, garderobu za bebe, decu i omladinu i da od predstavnika ove humanitarne organizacije saznaju o aktivnostima i načinima na koji mogu da se podrže štićenici ove humanitarne organizacije.

NELT I BINGO ZAJEDNO ZA DECU IZ SOS PORODICA

Zajednička humanitarna kampanja kompanija Nelt i Bingo, pod sloganom „Glade-zajednička čarolija u svakom domu”, imala je za cilj da obezbedi donaciju za školu skijanja i terapijsko jahanje za decu iz

SOS Dečijeg sela Sarajevo. Donacijom su Nelt i Bingo obezbedili čarobne zimske dane za decu iz 15 sarajevskih SOS porodica.

NELT U POSLOVNOM SAVETU UNICEFA

Krajem 2019. godine Unicef Srbija osnovao je Poslovni savet koji će u saradnji sa poslovnom zajednicom raditi na primeni i većem poštovanju dečjih prava kroz poslovanje. Jedan od članova je Milica Sočanac koja će ispred Nelt Grupe učestvovati u radu novoosnovanog Poslovnog saveta. Oslanjajući se na svoje poslovno iskustvo, članovi Saveta treba da daju smernice za

kreiranje strategija za veće uključivanje poslovnog sektora u unapređenje položaja dece, učestvuju u promociji prava dece na poslovnim forumima i u interakciji sa medijima kako bi doprineli podizanju svesti o stanju dece u Srbiji i načinima da se njihova prava zaštite i poštuju u većem kapacitetu.

Kompanije Nelt Grupe pomažu i starije, socijalno ugrožene osobe. Naime, početkom 2019. godine Neregelia se priključila humanitarnoj akciji „Ko to tamo nema- a nas ima“ Fondacije Volonteri Crne Gore. Ovom akcijom se pomaže socijalno najugroženijim porodicama u Crnoj Gori, u vidu hrane i osnovnih sredstava za život.

MONTENOMAKS U AKCIJI PRIKUPLJANJA ŠKOLSKOG PRIBORA ZA DECU

Svakog septembra, pred polazak u školu, u okviru akcije „Podijelimo jer zajedno možemo više“ deci iz socijalno ugroženih porodica u Crnoj Gori obezbeđuje se nov školski pribor. Akciju već osam godina organizuje udruženje „Roditelji“ i predstavlja jedinstvenu priliku da građani i kompanije pomognu opremanju školaraca. Među kompanijama koje su podržale ovu humanitarnu akciju nalazi se i Montenomaks.

Donacije u vidu svezaka, pribora, školskih torbi, garderobe, obuće podeljene su deci koja su uključena u program podrške u učenju Učionice Družionice, i servise koje udruženje realizuje u Razvojnem centru kao i deci iz jednoroditeljskih i socijalno ugroženih porodica koje se nalaze na evidenciji udruženja. U protekle dve godine pomoć je dobilo 800 đaka iz različitih opština Crne Gore.

Sredinom 2019. godine članovima Udruženja za pomoć osobama sa autizmom uručena je u Kragujevcu donacija Oral B električnih četkica za zube. Donacija kompanija Nelt i P&G treba da osobama sa autizmom olakša oralnu higijenu koja predstavlja jednu od većih poteškoća u njihovim svakodnevnim aktivnostima. Električna četkica za pranje zuba pruža najbolji mogući vid zaštite oralnog

zdravlja, i ne zahteva manuelnu sposobnost prilikom pranja zuba što značajno olakšava oralnu higijenu osobama sa autizmom, koje su u velikom procentu nesaradljive, često pokazuju hiperaktivnost, napetost, kratko vreme pažnje i uznemirenost

DRUŠTVENO ODGOVORNE AKTIVNOSTI U SEVERNOJ MAKEDONIJI

Kompanija Nelt se nekoliko godina unazad uključuje u dve tradicionalne lokalne humanitarne akcije. U okviru Uskršnje donatorske akcije opštine Ilinden „Подари книга за велигденско јајце“ Nelt je donirao knjige opštinskoj biblioteci. Biblioteci su tom prilikom uručene 3 vredne knjige – jedan leksikon i dva rečnika.

Kompanija je tradicionalno učestovala i u realizaciji treće po redu trke „Run to Down“ namenjene osobama koje boluju od Daunovog sindroma. Zaposleni u Neltu su pripremili paketiće sa simboličnim poklonima iz Neltovog portfolija i pružili podršku učesnicima prisustvovanjem događaju.

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI

**NELT GRUPA PREPOZNAJE
ZAŠTITU ŽIVOTNE SREDINE
KAO DUGOROČNO STRATEŠKO
USMERENJE ZBOG ČEGA SE U
OKVIRU SISTEMA UPRAVLJANJA
KVALITETOM KONTINUIRANO
UNAPREĐUJE I SISTEM
UPRAVLJANJA ŽIVOTNOM
SREDINOM.**

Definisani su prioriteti – racionalno korišćenje prirodnih resursa, kao i redovne i integrisane aktivnosti i korišćenje izabrane tehnologije, opreme i materijala, kojima se smanjuju štetni uticaji usluga i procesa na životnu sredinu.

Nelt Grupa realizovala je niz inicijativa za smanjenje štetnih emisija a posebna pažnja pridaje se brizi o otpadu i promovisanju ove teme u okviru relevantnih poslovnih udruženja.



TRANSPORT

S obzirom na prirodu osnovnih delatnosti, najveći uticaji na životnu sredinu ostvaruju se kroz transport - međunarodni i domaći.

Domaći transport robe se obavlja flotom koju čini preko 400 vozila, sa različitim temperaturnim režimima u tovarnom prostoru. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta. Rutiranje za kompletну dostavnu flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje u okviru Sky Track - sistema koji dobija podatke iz ERP-a (SAP) na osnovu kojih se izračunavaju optimalne dostavne rute.

Kada je u pitanju međunarodni transport, Nelt upravlja flotom koja obuhvata različite tipove transportnih vozila - 20 tegljača i 26 poluprikolica, nosivosti do 24 tone. Tako se omogućava klijentima tačno i pravovremeno snabdevanje njihovih potrošača na teritoriji centralne i jugoistočne Evrope. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju ove vrste transporta.

U kompanijama Nelt Grupe pored kontinuiranog rada na unapređenju optimizacije ruta, prilikom nabavke novih vozila biraju se ona optimalna u smislu iskorišćenja tovarnog prostora i snage potrebne da se izvrši poslovni zadatak. U Srbiji je 2017. godine implementiran projekat Eko vožnja gde se nagrađuju vozači sa najekonomičnjim stilom vožnje a 2019. godine ovaj projekat primenjen je i na ostalim tržištima.

UTROŠENI NAFTNI DERIVATI ZA POGON VOZILA PO TRŽIŠTIMA (GJ)

2018.	BENZIN	DIZEL	TNG	KPG	TOTAL
SRBIJA	8.321	53.036	34.171	781	96.309
CRNA GORA	217	13.255	0	0	13.472
Neregelia	0	8.971	0	0	8.971
Montenomaks C&L	217	4.284	0	0	4.502
BOSNA I HERCEGOVINA	467	17.163	2.119	0	19.749
SEVERNA MAKEDONIJA	526	12.194	1.161	0	13.881
UKUPNO	10.279	96.195	37.609	781	144.864

2019.	BENZIN	DIZEL	TNG	KPG	TOTAL
SRBIJA	9.520	56.751	38.444	1.206	105.921
CRNA GORA	208	13.941	0	0	14.148
Neregelia	0	9.672	0	0	9.672
Montenomaks C&L	208	4.268	0	0	4.476
BOSNA I HERCEGOVINA	676	17.045	2.395	0	20.116
SEVERNA MAKEDONIJA	474	10.044	1.071	0	11.590
UKUPNO	9.944	98.267	36.364	785	145.360

Nelt Grupa kontinuirano i sa velikom pažnjom prati tržište vozila na alternativne vrste pogona i procenjuje njihov potencijalni učinak na ciljeve kompanije koji se tiču umanjenja uticaja na životnu sredinu. U Srbiji je 2015. godine pokrenut projekat implementacije vozila sa pogonom na komprimovani prirodni gas - KPG, kako bi testirao ovo alternativno gorivo u cilju obezbeđivanja čistijeg, sigurnijeg i troškovno efikasnijeg transporta. Iako je reč o fosilnom gorivu, ono predstavlja najčistiju vrstu goriva. Produkt sagorevanja prirodnog gasa čiji najveći procenat čini

metan, jesu ugljen-dioksid i vodena para, za razliku od naftnih derivata gde se javljaju značajne količine ugljenika, azot-oksida i sumpor-dioksida koji mnogo više oštećuju atmosferu Zemlje. Za sada u Neltovoj floti postoji 17 vozila sa pogonom na KPG - 15 za potrebe terenske prodaje i 2 teretna vozila za dostavu robe kupcima, uvedena početkom 2019. godine. Obezbeđivanjem bolje infrastrukture za snabdevanje ovom vrstom goriva, u planu je da se broj ovih vozila i dalje povećava.



Korišćenje TNG goriva (tečni naftni gas) od 2004. godine za vozila u terenskoj prodaji pokazalo se efektnim kada je u pitanju smanjenje karbonskog otiska kompanije. Zbog toga se ova vrsta goriva od 2018. godine testira i kada su u pitanju vozila koja dostavljaju robu na način da je izvršena prerada motora sa dizel pogonom na dual pogon. Analizirana je i mogućnost korišćenja električnih vozila. Zaključeno

je da, u ovom trenutku, ne postoji adekvatna infrastruktura punjača koja bi omogućila nesmetano funkcionisanje sektora terenske prodaje i dostave korišćenjem vozila sa električnim pogonom. Takođe, raspoloživa vozila na električni pogon ne odgovaraju potrebama kompanije kada je reč o nosivosti i gabaritu vozila koja se koriste za snabdevanje tržišta robom.

ENERGIJA

Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije, pa tako i svakodnevnih procesa i aktivnosti svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije. U periodu 2018. i 2019. godine počelo se sa korišćenjem infrastrukture u koju je Nelt Grupa investirala

15 miliona evra. Reč je o „pametnim skladištima”, jednom u centralnom distributivno – logističkom centru u Dobanovcima (Srbija) i drugom u Istočnom Sarajevu (Bosna i Hercegovina). Objekti na obe lokacije su projektovani i izgrađeni po najnovijim tehnologijama koje omogućavaju optimizaciju i smanjenje utroška energije i praćenje procesa koji se unutar objekata odvijaju.

POTROŠNJA PRIRODNOG GASA ZA GREJANJE

LOKACIJA	količina (m ³)		GJ	
	2018.	2019.	2018.	2019.
BEOGRAD	386.351	344.889	14.387	12.843
KRALJEVO	18.238	16.746	679	623
NIŠ	29.561	32.155	1.101	1.197
NOVI SAD	1.000	1.000	37	37
SUBOTICA	1.100	1.100	41	41
BOR	0,00	0,00	0,00	0,00
UŽICE	0,00	0,00	0,00	0,00
xDOCK	0,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	436.259	395.890	16.245	14.741

OBUKA ENERGETSKIH MENADŽERA U SRBIJI

Privredna komora Srbije, u okviru projekta EUREM Next 2019, organizovala je obuku energetskih menadžera, koja je trajala od marta do septembra 2019. godine. Nelt je imao svog predstavnika među 17 polaznika koji su prošli obuku. Program je prvenstveno namenjen srednjim i velikim preduzećima, čija je godišnja potrošnja energije veća od 4.000 MWh i imao je za cilj da unapredi znanja i veštine zaposlenih, koji već imaju iskustvo u oblasti energetike, kako bi mogli da

prepoznaju potencijale za optimizaciju energetskih procesa u svojim kompanijama i postave konkretne ciljeve, čijom realizacijom će ostvariti smanjenje troškova poslovanja. Polaznici su nakon završene obuke bili u poziciji da na bazi analize trenutnog stanja energetskog bilansa donesu argumentovane odluke u cilju poboljšanja energetske efikasnosti ili implementacije obnovljivih izvora energije.

Uvođenje SCADA sistema 2015. godine, doprinelo je optimizaciji korišćenja gaza, a time i ukupnom smanjenju utrošene energije. Kako bi se procesi dodatno optimizovali i unapredili, na SCADA sistem su tokom vremena dodavani novi pametni uređaji i senzori, čime se doprinelo novim smanjenjima uticaja na karbonski otisak kompanije. Urađeno je povezivanje elemenata sistema koji samostalno prate unutrašnju i spoljašnju temperaturu i odlučuju kada treba da se aktiviraju određeni sistemi. Time se uticalo

na smanjenje potrošnje energije za grejanje, hlađenje i ventilaciju u skladištima. Usavršeno je do te mere da se po potrebi koristi spoljašnji vazduh za obezbeđivanje željenih uslova u prostoru skladišta. Postavljeni su i senzori temperature i vlažnosti o kojima sistem može da izveštava u formi tabelarnog pregleda izmerenih veličina. Omogućeno je i slanje obaveštenja putem SMS poruka odgovornim osobama u Nelt Grupi u slučaju situacija koje zahtevaju hitno reagovanje.

POTROŠNJA DRVNOG OGREVA BOSNA I HERCEGOVINA

	kWh	GJ
2018.	665.833	2.397
2019.	682.778	2.458

U drugoj polovini 2019. godine puštena je u rad nova hala u Istočnom Sarajevu. Za potrebe grejanja ove hale projektovan je i izведен sistem grejanja sa pogonom na energetski efikasnije gorivo – pelet. Istovremeno je postojeća hala priključena

POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

TRŽIŠTE	kWh		GJ	
	2018.	2019.	2018.	2019.
SRBIJA		6.687.861	7.856.751	24.076
CRNA GORA		870.052	747.450	3.132
Neregelia		571.202	500.300	2.056
Montenomaks C&L		298.850	247.150	890
BOSNA I HERCEGOVINA		1.036.081	1.244.158	3.730
SEVERNA MAKEDONIJA		626.670	530.058	2.256
UKUPNO	9.220.664	10.378.417	33.194	37.362

POTROŠNJA ENERGIJE

SRBIJA - NELT CO	2018. (GJ)	2019. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	34.171	38.444
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	8.321	9.520
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	53.036	56.751
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	781	1.206
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	96.309	105.921
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	16.245	14.741
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	24.076	28.284
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	-14.718	-17.214
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	-9.196	-8.235
UKUPNO	112.716	123.497

Porast ukupne potrošnje energije Nelta u Srbiji 2019. u odnosu na 2018. godinu nastao je usled širenja logističkih operacija uvođenjem novih klijenata, povećanja broja vozila koja se koriste u terenskoj prodaji kao i puštanja u rad nove hale površine 16.000 m².

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT	2018. (GJ)	2019. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	2.119	2.396
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	467	676
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	17.163	17.044
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	19.749	20.116
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	2.397	4.618
ELEKTRIČNA ENERGIJA	3.730	2.458
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	-610	-610
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	25.266	26.582

*Potrošnja goriva za motorna vozila uzeta je iz utroška novca po navedenom kontu, u odnosu na cenu goriva. Potrošnja električne energije uzeta iz računa za električnu energiju, osim za distributivne centre Novi Sad, Subotica, Užice i Bor gde je kompanija u zakupu, pa je stoga uzeta procena. Potrošnja gase uzeta je iz računa za gas, osim za distributivne centre Novi Sad, Subotica gde je kompanija u zakupu, pa je stoga uzeta procena. Potrošnja električne energije za hlađenje uzeta je kao razlika između utroška električne energije tokom letnje i zimske sezone. Kompanija ne koristi goriva iz obnovljivih izvora, osim 0,64% nabavljene električne energije koja potiče iz obnovljivih izvora.

CRNA GORA - NEREGLIA	2018. (GJ)	2019. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	0	0
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	0	0
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	8.971	9.672
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	8.971	9.672
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	2.056	1.801
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	0	0
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	11.027	11.473

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L	2018. (GJ)	2019. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	0	0
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	217	208
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	4.284	4.268
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	0	0
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	4.502	4.476
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	1.076	890
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	0	0
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	5.578	5.366

The Way Of Logistics

SEVERNA MAKEDONIJA NELT ST	2018. (GJ)	2019. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	1.161	1.071
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	526	475
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	12.194	10.044
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE	365	588
CNG	0	0
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	14.247	12.178
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	0	0
DRVNI OGREV	0	0
ELEKTRIČNA ENERGIJA	2.256	1.908
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	0	- 364
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	0	0
UKUPNO	16.503	14.450

NELT GRUPA****	2018. (GJ)	2019. (GJ)
NAFTNI DERIVATI – GAS	37.451	41.911
NAFTNI DERIVATI – BENZIN	9.531	10.879
NAFTNI DERIVATI – DIZEL	95.648	97.779
NAFTNI DERIVATI ZA GREJANJE *	365	588
CNG **	781	1.206
NAFTNI DERIVATI – UKUPNO	143.777	152.363
PRIRODNI GAS ZA GREJANJE	16.245	14.741
DRVNI OGREV - PELET ***	2.397	4.618
ELEKTRIČNA ENERGIJA	33.194	35.341
PRODATA ELEKTRIČNA ENERGIJA	-15.328	-18.188
PRODATA ENERGIJA ZA GREJANJE	-9.196	-8.235
UKUPNO	171.088	180.639

*Samo Severna Makedonija

**Samo Srbija

***Samo Bosna i Hercegovina

**** Podaci koji su ovim izveštajem obrađivani u kontekstu termina Nelt Grupa uzeti su sa tržišta koja su opseg ovog izveštavanja - Srbija, Crna Gora, Severna Makedonija, Bosna i Hercegovina.

• Podaci o potrošnji električne energije zasnovani su na mernim instrumentima, dok je ukupna količina potrošenog goriva izračunata na osnovu fakturna. Standardi su usaglašeni na nivou Nelt Grupe.

• Potrošnja električne energije za hlađenje uzeta je kao razlika između utroška električne energije tokom letnje i zimske sezone.



ENERGETSKI INTENZITET

Energetski intenzitet predstavlja meru energetske efikasnosti kompanije kroz potrebnu količinu energije za jedinicu proizvoda (m^3 , t). Energetski intenzitet je

dobijen deljenjem ukupne količine potrošene energije sa jedinicom proizvoda pri čemu je jedinica proizvoda predstavljena u kubnim metrima i tonama.

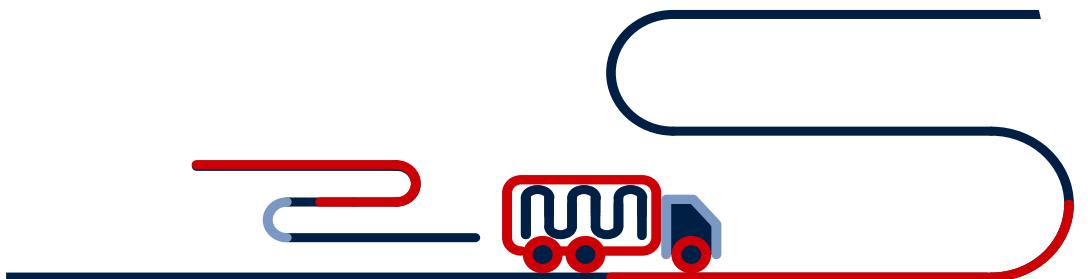
SRBIJA - NELT CO	2018.	2019.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	112.716	123.497
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	194.488	236.921
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	608.669	696.133
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	0,58	0,52
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m^3)	0,18	0,17

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT	2018.	2019.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	25.266,28	26.443,30
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	15.936,78	21.098,86
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	49.268,81	60.225,75
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,59	1,25
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m^3)	0,51	0,44

CRNA GORA - NEREGLIA	2018.	2019.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	11.027	11.473
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	8.682	9.108
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	25.182	24.457
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,27	1,25
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m^3)	0,43	0,46

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST	2018.	2019.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	16.503	13.722
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	11.551	8.458
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	36.394	24.505
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,43	1,62
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m^3)	0,45	0,55

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L	2018.	2019.
UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE (GJ)	5.578	5.366
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U TONAMA	4.932	5.401
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	59.720	66.550
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/T)	1,13	0,99
ENERGETSKI INTENZITET (GJ/m^3)	0,09	0,08



DIREKTNE EMISIJE GASOVA

Gasovi sa efektom staklene bašte (GHG) zagrevaju Zemlju apsorbujući energiju i usporavajući brzinu kojom se energija oslobođa u svemir. Potencijal globalnog zagrevanja (GWP) razvijen je da omogući upoređivanje uticaja

globalnog zagrevanja različitih gasova. GWP upoređuje količinu toplove zarobljene određenom masom gase sa količinom toplove zarobljene sličnom masom CO₂. Što je veći GWP to više određeni gas zagreva Zemlju u odnosu na CO₂.

SRBIJA - NELT CO

	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
2018.				
M1	174.059	0,0173	0,01	17.409
M3	1.590	0,0005	0,0004	1.591
N1	40.061	0,4109	0,37	40.182
N2	16.578	0,0245	0,02	16.585
N3	16.615	0,0076	0,01	16.617
Oprema za manipulaciju	1.266	0,0035	0,0036	1.266
UKUPNO				93.650
2019.				
M1	18.911	0,0814	24.2700	18.921
M3	435	0,0003	0,2400	435
N1	44.249	1,2958	1,7513	44.803
N2	220.252	0,1593	0,0397	22.041
N3	15.243	0,0106	9,9900	15.247
Oprema za manipulaciju	1.448	0,0017	0,0009	1.449
UKUPNO				102.896

* Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne Asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacije o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP). Zbog toga se navedeni podaci razlikuju u odnosu na one navedene u Izveštaju o održivosti za 2014/2015. za Nelt u Srbiji.

* M1 - putničko vozilo, <9 sedišta sa vozačem, M3, Klasa II - teški autobus, >9 sedišta sa vozačem, max masa >5t, prigradski, N1 - lako teretno vozilo, max masa <3,5t, N2 - srednje teretno vozilo, max masa >3,5t <12t, N3 - teško teretno vozilo, max masa >12t

CRNA GORA - NEREGELIA

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.310	0,0005	0,0009	1.310
N1	4.244	0,0032	0,0048	4.244
N2	3.379	0,0045	0,0043	3.379
N3	173	0,0002	0,0002	173
UKUPNO				9.105
2019.				
M1	1.314	0,0005	0,0009	1.314
N1	4.412	0,0032	0,0047	4.412
N2	3.236	0,0041	0,0039	3.236
N3	631	0,0005	0,0005	631
UKUPNO				9.593

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	572	0,0011	0,0006	572
N1	2.308	0,0011	0,0017	2.308
N2	1.848	0,0032	0,003	1.848
UKUPNO				4.729
2019.				
M1	569	0,0012	0,0006	569
N1	2.383	0,0012	0,0018	2.383
N2	1.719	0,0027	0,0026	1.719
UKUPNO				4.671



BOSNA I HERCEGOVINA - NELT

	CO₂ T	CH₄ T	N₂O T	GWP
2018.				
M1	3.044	0,003	0,003	3.045
N1	9.261	0,031	0,010	9.265
N2	6.323	0,009	0,008	6.326
N3	2.142	0,001	0,001	2.142
UKUPNO		0,045	0,022	20.780
2019.				
	CO₂ T	CH₄ T	N₂O T	GWP
M1	2.986,8071	0,003	0,003	2.987
N1	8.546,7458	0,037	0,011	8.550
N2	7.329,9860	0,010	0,010	7.333
N3	2.278,5291	0,002	0,002	2.279
UKUPNO				21.150

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST

	CO₂ T	CH₄ T	N₂O T	GWP
2018.				
M1	1.715	0,003	0,004	1.716
N1	3.872	0,033	0,053	3.888
N2	4.876	0,006	0,006	4.878
N3	3.232	0,003	0,002	3.233
UKUPNO				13.715
2019.				
	CO₂ T	CH₄ T	N₂O T	GWP
M1	1.452	0,002	0,003	1.453
N1	3.238	0,033	0,055	3.255
N2	3.956	0,005	0,005	3.957
N3	2.761	0,002	0,002	2.761
UKUPNO				11.426

GWP - NAFTNI DERIVATI KOJE KORISTE VOZILA

	TRŽIŠTE	GWP 2018.	GWP 2019.
	SRBIJA	93.650	102.896
	CRNA GORA	13.834	14.264
	Neregelia	9.105	9.593
	Montenomaks C&L	4.729	4.671
	BOSNA I HERCEGOVINA	20.780	21.150
	SEVERNA MAKEDONIJA	13.715	11.426
	UKUPNO	141.979	149.736

GWP – PRIRODNI GAS ZA GREJANJE

	SRBIJA	CO₂(T)	CH₄(T)	N₂O(T)	GWP
	2018.	395	0,00	0,00	395
	2019.	365	0,00	0,00	365
GWP – DRVNI OGREV					
	BOSNA I HERCEGOVINA	CO₂(T)	CH₄(T)	N₂O(T)	GWP
	2018.	11.791,14	0,91	0,45	11.498
	2019.	11.762,41	0,90	0,45	11.919

UKUPAN POTENCIJAL GLOBALNOG ZAGREVANJA

	NELT GRUPA	2018.	2019.
	GWP – NAFTNI DERIVATI	141.979	149.736
	GWP – PRIRODNI GAS	395	365
	GWP – DRVNI OGREV I PELET	11.498	11.919
	UKUPNO	153.872	162.020

INDIREKTNE EMISIJE GASOVA

Kada je reč o ostvarenim indirektnim emisijama gasova staklene bašte, one potiču iz nabavljenih električne energije koja dolazi iz

termoelektrana i hidroelektrana. Prve koriste neobnovljive izvore energije dok druge koriste obnovljive izvore.

UDEO OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE U KORIŠĆENJU ELEKTRIČNE ENERGIJE

SRBIJA - NELT CO	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	33,55%	3.140	33,55%	3.714
NEOBNOLJIVI IZVORI ENERGIJE	66,45%	6.218	66,45%	7.356
CRNA GORA - NEREDELIA	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	58,56	1.204	61,39	1.106
NEOBNOLJIVI IZVORI ENERGIJE	41,44	852	38,61	695
CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	58,56	630	61,39	546
NEOBNOLJIVI IZVORI ENERGIJE	41,44	446	38,61	344
BOSNA I HERCEGOVINA - NELT	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	40,65	1.268	40,65	1.573
NEOBNOLJIVI IZVORI ENERGIJE	59,35	1.852	59,35	2.296
SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE	36,38	821	35,90	554
NEOBNOLJIVI IZVORI ENERGIJE	63,62	1.435	64,10	990

ELEKTRIČNA ENERGIJA GWP

SRBIJA - NELT CO	2018.	2019.
TOTAL GJ	6.218	7.356
GWP Total	627	741
CRNA GORA - NEREDELIA	2018.	2019.
TOTAL GJ	852	695
GWP Total	86	70
CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L	2018.	2019.
TOTAL GJ	446	344
GWP Total	45	35
BOSNA I HERCEGOVINA - NELT	2018.	2019.
TOTAL GJ	1.852	2.296
GWP Total	187	232
SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST	2018.	2019.
TOTAL GJ	1.435	990
GWP Total	145	100

* Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne Asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacija o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP).

INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)

NELT GRUPA	2018.	2019.
SRBIJA	627	741
CRNA GORA	131	105
Neregelia	86	70
Montenomaks C&L	45	35
BOSNA I HERCEGOVINA	187	232
SEVERNA MAKEDONIJA	145	100
UKUPNO	1.445	1.606



INTENZITET EMISIJA ŠTETNIH GASOVA

Intenzitet emisija gasova staklene bašte dobijen je deljenjem ukupne količine emisije sa jedinicom proizvoda pri čemu je jedinica proizvoda predstavljena u kubnim metrima i

tonama. Dobijeni podaci predstavljaju meru intenziteta emisija kompanije po jedinici proizvoda (m^3 , t).

SRBIJA* - NELT CO

	2018.	2019.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	93.650	102.896
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	627	741
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	194.488	236.921
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m^3	608.669	696.133

INTENZITET GWP DIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,48	0,43
PO ZAPREMINI	0,15	0,14

INTENZITET GWP INDIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,003	0,003
PO ZAPREMINI	0,001	0,001

* Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne Asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacije o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP).

CRNA GORA - NEREDELJA

	2018.	2019.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	9.105	9.593
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	86	70
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	8.682	9.108
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	25.182	24.457

INTENZITET GWP DIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	1,04	1,05
PO ZAPREMINI	0,36	0,39

INTENZITET GWP INDIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,009	0,007
PO ZAPREMINI	0,003	0,002

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L

	2018.	2019.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	4.729	4.671
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	299	230
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	4.932	5.401
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	59.720	66.550

INTENZITET GWP DIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,95	0,86
PO ZAPREMINI	0,08	0,07

INTENZITET GWP INDIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,06	0,04
PO ZAPREMINI	0,005	0,003

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT

	2018.	2019.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	32.278	33.070
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	187	232
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	15.936	21.098
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	49.269	60.226

INTENZITET GWP DIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	2,02	1,56
PO ZAPREMINI	0,65	0,55

INTENZITET GWP INDIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,01	0,01
PO ZAPREMINI	0,003	0,003

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST

	2018.	2019.
DIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	13.715	11.426
INDIREKTNE EMISIJE GASOVA (GWP)*	145	100
UKUPNA TEŽINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U T	11.551	8.458
UKUPNA ZAPREMINA DISTRIBUIRANIH PROIZVODA U m ³	36.394	24.505

INTENZITET GWP DIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	1,18	1,35
PO ZAPREMINI	0,37	0,46

INTENZITET GWP INDIREKTNI

	2018.	2019.
PO TEŽINI	0,01	0,01
PO ZAPREMINI	0,003	0,004

ZAPOSLENI U AKCIJAMA OČUVANJA ŽIVOTNE SREDINE

Od 2016. godine, kada je Nelt u Srbiji započeo saradnju sa kompanijom Sekopak, zaposleni aktivno pokazuju spremnost i želju da učestvuju u akciji prikupljanja i razdvajanja ambalažnog otpada. Obeležena mesta za separaciju otpada u kancelarijskim i drugim prostorima Nelta u Srbiji omogućavaju zaposlenima da prikupljaju karton, papir, PET ambalažu, metal i staklo, razdvajajući ih od ostalog otpada koji ne može da se reciklira. Kao rezultat ove trogodišnje prakse ukupno je prikupljeno i razvrstano 28.350 kg belog papira, 1.600 kg PET ambalaže, 112 kg aluminijumskih limenki, 30 kg stakla. Ovako klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim u procesu rada skladišta sakuplja i presuje u eko dvorištu, postavljenom pored Hale 2 u CDLC Dobanovci.

U Crnoj Gori su se 2019. godine simboličnom gašenju svetla u tačno određeno vreme pridružile Neregelia i Montenomaks. Iako Montenomaks već treću godinu zaredom učestvuje, ovo je bila prva udružena akcija, i na isti način će se organizovati i u budućnosti. U istoj godini zaposleni u Montenomaks C&L su se udružili i uzeli učešće u celodnevnom čišćenju najpoznatijeg

istorijsko-arheološkog nalazišta u blizini Podgorice – Duklje. Tom prilikom, prikupljeno je i uklonjeno 100 kesa otpada. Godinu dana ranije, kompanija Montenomaks donirala je 330 sadnica, a zaposleni su pomogli u sadnji i pošumljavanju šume Zlatica koja se nalazi nadomak Podgorice.

U okviru inicijative MJESEC VRIJEDNOSTI koju su pokrenuli zaposleni iz Nelta u Bosni i Hercegovini, oktobar 2019. godine bio je u znaku dugoročne perspektive i završio se akcijom pošumljavanja. Zajedno sa predstavnicima preduzeća Sarajevo šume i Šume Istočni Stari Grad, oni su zasadili 350 sadnica na Trebeviću. Na ovaj način, zaposleni u Neltu su još jednom pokazali da razumeju potrebe društvene zajednice u kojoj posluju i da imaju sluha za aktivnosti koje se odnose na društveno odgovoran rad i



INICIJATIVE ZA SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE

PAMETNA SKLADIŠTA

Strateška odluka Nelt Grupe je da paralelno sa novim ulaganjima fokus bude na optimizaciji utroška energije potrebne za odvijanje procesa, a u skladu sa standardima koje zahteva poslovna aktivnost. U periodu 2018. i 2019. godine počelo se sa korišćenjem infrastrukture u koju je Nelt Grupa investirala 15 miliona evra. Reč je o "pametnim skladištima", jednom u centralnom distributivno – logističkom centru u Dobanovicima (Srbija) i drugom u Istočnom Sarajevu (Bosna i Hercegovina). Osnovna ideja pametnog skladišta je da se kroz projektovanje tehnoloških procesa transporta i skladištenja ostvari optimizacija resursa. Pod time se podrazumeva dobro iskorišćena zapremina prostora za skladištenje robe i

dobro isplaniran tok robe kroz skladište. Ovakav koncept se nadograđuje izborom adekvatne opreme za obezbeđivanje visokog nivoa energetske efikasnosti.

Oba pomenuta skladišta opremljena su LED rasvetom poslednje tehnologije sa automatskim uključivanjem u prisustvu radnika u skladištu i dimovanjem u slučaju da nema kretanja ili je dovoljno jaka dnevna svetlost u prostoru. Kontrola i upravljanje temperaturom u skladištu vrši se izborom energetski efikasnih rešenja u grejanju, klimatizaciji i ventilaciji. Upravljanje svim sistemima obezbeđuje se pomoću pametnih uređaja, a obezbeđeno je povezivanje istih na centralni SCADA sistem kompanije radi praćenja parametara i upravljanja na daljinu.



NASTAVAK ZAMENE RASVETE SA LED TEHNOLOGIJOM

Jedna od inicijativa Nelt Grupe koje se primenjuju u ciju smanjenja utroška električne energije predstavlja uvođenje rasvete sa LED tehnologijom. Tokom prethodnih godina izvršena je zamena na više lokacija u Srbiji i Bosni i Hercegovini.

U oktobru 2018. godine završeno je izvođenje na zameni spoljašnje rasvete u centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima. Nova rešenja implementirana su na parkovskoj rasveti i stubovima koji osvetljavaju kompleks u Dobanovcima. Osim uštede korišćenjem LED tehnologije, rasveta ima mogućnost upravljanja i dimovanja u odnosu na doba noći, kako bi se ostvarile dodatne uštede.

Kompanija Nelt ST u Severnoj Makedoniji je u skladu sa svojim planovima za investicije u junu 2019. godine završila izmenu rasvete sa starom tehnologijom i u dva skladišta i u spoljašnjem delu kompleksa u Skoplju. Investicija je imala vrednost 60.000 eura, a ostvareni su očekivani rezultati u uštedi utrošene električne energije, dok su ispunjeni zadati parametri u minimalnoj jačini osvetljenja u celom kompleksu.

U Crnoj Gori Montenomaks C&L je kroz planiranu investiciju izršio prelazak na LED tehnologiju u skladištu i spoljašnjem osvetljenju kompleksa u Danilovgradu u martu 2019. godine. Dobijen je zahtevani nivo osvetljaja i uspešno je ostvarena funkcionalnost sistema unapređena u odnosu na prethodno stanje.

Neregelia je svoju planiranu investiciju zamene

rasvete sa starom tehnologijom završila u maju 2019. godine. Prvi rezultati su pokazali da je investicija u iznosu od 25.000 eura donela odlične rezultate u uštedi električne energije, kao i u jačini osvetljenja u kompletном skladištu.

UNAPREĐENJE SCADA SISTEMA

Nelt Grupa je nastavila sa razvojem mreže pametnih uređaja na svojim lokacijama u periodu na koji se ovaj izveštaj odnosi. Fokus u 2018. i 2019. godini bio je na ugradnji i povezivanju analizatora napona na sistemu SCADA na lokaciji u Dobanovcima. Navedeni uređaji u mogućnosti su da zabeleže i izveste o aktivnoj snazi, kao i utrošenoj aktivnoj i reaktivnoj energiji. Ovim je moguće parametre pratiti na daljinu i prepoznati najveće potrošače i uticati na optimizaciju utrošene električne energije. Analizom profila opterećenja, na osnovu prikupljenih podataka, mogu se predlagati aktivnosti u cilju smanjenja utrošene električne energije koje se odnose na tehnologiju rada na lokaciji ili prepoznavanju uređaja koji su najveći potrošači. Merenje električne energije je planirano na svim novim investicijama i u narednom periodu biće deo projekta unapređenja energetske efikasnosti i na drugim lokacijama. Takođe, planirano je da se započne i sa merenjem i akvizicijom podataka o utrošenom prirodnog gasu za grejanje.





OPTIMIZACIJA DOSTAVE KORIŠĆENJEM CROSS DOCK LOKACIJA

Otvaranjem pretovarnih tj. cross dock lokacija, od 2016. do 2019. godine, uticalo se na smanjenje u potrošnji goriva i CO₂ emisija. Iz regionalnih centara roba se dovozi do cross dockova, gde se vrši pretovar u više manjih vozila, koja zatim robu prevoze do kupaca. Ovim premošćavanjem puta, od regionalnog distributivnog centra preko cross docka do kupca, smanjuje se potreban broj dostavnih

vozila, povećava efikasnost dostavljača tokom radnog vremena, smanjuje potrošnja goriva. U Srbiji se distribucija obavlja preko cross dockova u Šapcu, Požarevcu, Pančevu, Valjevu, Zrenjaninu, Kragujevcu, Vranju. U Bosni i Hercegovini cross dock se nalazi u Mostaru i Bihaću, a u Severnoj Makedoniji u Strumici. U Crnoj Gori od 2018. godine u funkciji je cross dock u Bijelom Polju.

OTPAD

Pored apsolutne usklađenosti za zakonskom regulativom u oblasti upravljanja otpadom, u svim kompanijama Nelt Grupe redovno se realizuju inicijative sa ciljem smanjenja količina otpadnih materija koje nastaju kao rezultat poslovnih aktivnosti kompanije. Dodatno, promovisanjem reciklaže i sistemskim upravljanjem ambalažnim otpadom Nelt podiže standarde kako u sektoru distribucije, tako i u svom celokupnom posovanju.

U Srbiji, zvaničan početak saradnje sa kompanijom Sekopak, obeležio je 2016.

godinu, kada je potписан ugovor o saradnji. Time je Sekopak postao Neltov operater za upravljanje ambalažnim otpadom. Cilj saradnje je efikasnije sortiranje i priprema ambalažnog otpada za dalju reciklažu, čime se ispunjavaju visoki kriterijumi očuvanja životne sredine.

U Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Severnoj Makedoniji takođe se vrši razdvajanje ambalažnog otpada na mestu nastanka i predaja licenciranim operaterima za dalju obradu i reciklažu.

SRBIJA - NELT CO	2018.		2019.	
	NEOPASNİ OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNİ OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO (t)	419,10	8,55	598,43	11,69
	427,65		610,12	
KOMPOSTIRANJE	1,28	0	1,51	0
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)	5,08	-	4,40	0
ODLAGANJE NA DEONIJI	0	0,00	5,54	0
UKUPNO RECIKLIRANO	412,74	8,55	586,98	11,69
	421,29		598,67	

CRNA GORA - NEREGELIA		2018.		2019.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO (t)		43,4	3,27	11,71	-
		46,67		11,71	
KOMPOSTIRANJE		-	-	-	-
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)		-	-	-	-
ODLAGANJE NA DEONIJI		34,76	3,27	1,96	-
UKUPNO RECIKLIRANO		8,64	-	9,75	-
		8,64		9,75	

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT		2018.		2019.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO (t)		113,83	0,39	109,51	0,51
		114,22		110,02	
KOMPOSTIRANJE		0	0	0	0
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)		62,5	0	62,5	0
ODLAGANJE NA DEONIJI		0	0	0	0
UKUPNO RECIKLIRANO		51,33	0,39	47,01	0,51
		51,72		47,52	

CRNA GORA - MONTENOMAKS C&L		2018.		2019.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO (t)		155,94	2,29	119,18	0,2
		158,23		119,38	
KOMPOSTIRANJE		-	-	-	-
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)		-	-	-	-
ODLAGANJE NA DEONIJI		150	1,65	110	-
UKUPNO RECIKLIRANO		5,94	0,64	9,18	0,2
		6,58		9,38	

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST		2018.		2019.	
		NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD	NEOPASNI OTPAD	OPASNI OTPAD
OTPAD UKUPNO (t)		38,34	0,97	39,68	3,33
		39,31		43,01	
KOMPOSTIRANJE		0	0	0	0
SPALJIVANJE (ILI UPOTREBA KAO GORIVA)		1,60	0	2,90	0
ODLAGANJE NA DEONIJI		0,01	0	0,05	0
UKUPNO RECIKLIRANO		36,73	0,97	36,73	3,33
		37,70		40,06	

*Selekciju i razdvajanje otpada organizuju kompanije Nelt Grupe dok je zbrinjavanje povereno stručnim ili licenciranim eksternim partnerima. Važi za sve kompanije Nelt Grupe koje su obuhvaćene ovim izveštajem.

IZUZETAN DOPRINOS UMANJENJU EMISIJE ŠTETNIH CO₂ GASOVA

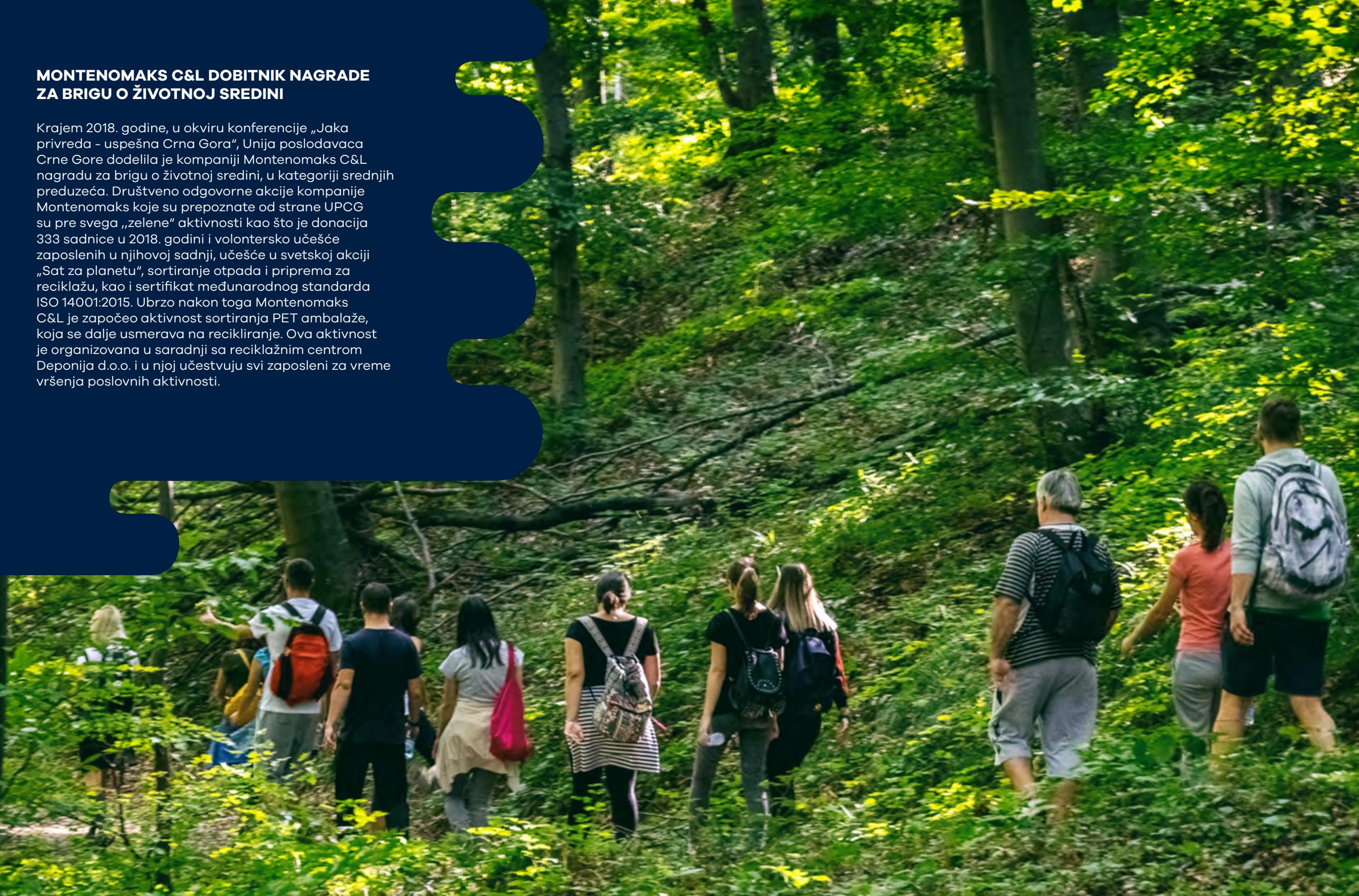
Sistemskim upravljanjem ambalažnim otpadom, preko ovlašćenog operatera Sekopak, Nelt je u 2018. ostvario izuzetan doprinos, obezbeđivši ponovno iskorišćenje 2.257,62 tona ovog otpada.

„To je uvećanje za 1.000 tona u odnosu na prethodnu godinu. Ovim smo direktno uticali na smanjenje količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a time i na umanjenje emisija CO₂ za 415 tona“, izjavila je Nada Stamatović iz sektora za komunikacije Nelt Grupe na događaju tokom kojeg su kompanijama uručeni sertifikati.

Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neltu doprinose očuvanju životne sredine- od zaposlenih u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Neltovih distributivno logističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu. Ovako klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim iz procesa rada skladišta skuplja i presuje u eko dvorištu, postavljenom pored Hale 2 u Dobanovcima.

MONTENOMAKS C&L DOBITNIK NAGRADE ZA BRIGU O ŽIVOTNOJ SREDINI

Krajem 2018. godine, u okviru konferencije „Jaka privreda - uspešna Crna Gora“, Unija poslodavaca Crne Gore dodelila je kompaniji Montenomaks C&L nagradu za brigu o životnoj sredini, u kategoriji srednjih preduzeća. Društveno odgovorne akcije kompanije Montenomaks koje su prepoznate od strane UPCG su pre svega „zelene“ aktivnosti kao što je donacija 333 sadnice u 2018. godini i volontersko učešće zaposlenih u njihovoj sadnji, učešće u svetskoj akciji „Sat za planetu“, sortiranje otpada i priprema za reciklažu, kao i sertifikat međunarodnog standarda ISO 14001:2015. Ubrzo nakon toga Montenomaks C&L je započeo aktivnost sortiranja PET ambalaže, koja se dalje usmerava na recikliranje. Ova aktivnost je organizovana u saradnji sa reciklažnim centrom Deponija d.o.o. i u njoj učestvuju svi zaposleni za vreme vršenja poslovnih aktivnosti.



GRI STANDARDI	GRI 102: OPŠTI PODACI	STRANA
1	PROFIL KOMPANIJE	
102 - 1	NAZIV KOMPANIJE	4
102 - 2	AKTIVNOSTI, BRENDovi, PROIZVODI/USLUGE	4, 8-10, 26-34
102 - 3	LOKACIJA SEDIŠTA KOMPANIJE	4
102 - 4	LOKACIJA POSLOVANJA	4
102 - 5	PRAVNA FORMA I PRIRODA VLASNIŠTVA	4, 26-34
102 - 6	TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA POSLUJE	4
102 - 7	VELIČINA KOMPANIJE	6, 26-34
102 - 8	PODACI O ZAPOSLENIMA I DRUGIM RADNICIMA	100-135
102 - 9	DOBAVLJAČKI LANAC	74-75
102 - 10	ZNAČAJNE PROMENE U PERIODU IZVEŠTAVANJA U VEZI SA VELIČINOM, STRUKTUROM, VLASNIŠTVOM KOMPANIJE, ILI LANCEM DOBAVLJAČA	24
102 - 11	UPRAVLJANJE RIZICIMA U KONTEKSTU PRINCIPA PREDOSTROŽNOSTI UJEDINJENIH NACIJA	60-63
102 - 12	PRIVRŽENOST EKSTERNIM INICIJATIVAMA	56-58
102 - 13	ČLANSTVO U UDRUŽENJIMA	46-47
2	STRATEGIJA	
102 - 14	UVODNA REČ IZVRŠNOG DIREKTORA	2, 3
102 - 15	KLJUČNI UTICAJI, RIZICI I MOGUĆNOSTI	56-59
3	ETIKA I INTEGRITET	
102 - 16	VREDNOSTI, PRINCIPI, STANDARDI I NORME PONAŠANJA	20-23
102 - 17	SAVETODAVNI MEHANIZMI O ETIČKIM PITANJIMA	51-53
4	UPRAVLJANJE	
102 - 18	UPRAVLJAČKA STRUKTURA	51
102 - 25	KONFLIKT INTERESA	52-54
5	UKLJUČIVANJE STEJKHOLDERA	
102 - 40	LISTA UKLJUČENIH STEJKHOLDERA	61
102 - 41	KOLEKTIVNI UGOVOR	100
102 - 42	PROCES ZA DEFINISANJE I IZBOR STEJKHOLDERA	60
102 - 43	PRISTUP UKLJUČIVANJU STEJKHOLDERA	60-61
102 - 44	KLJUČNE TEME KOJE SU STEJKHOLDERI POKRENULI	60-61
6	PRAKSE IZVEŠTAVANJA	
102 - 45	ENTITETI UKLJUČENI U KONSOLIDOVANI FINANSIJSKI IZVEŠTAJ	24
102 - 46	DEFINISANJE SADRŽAJA IZVEŠTAJA I GRANICA TEMA	24, 60
102 - 47	LISTA MATERIJALNIH TEME	60
102 - 48	KOREKCIJE PODATAKA	/
102 - 49	PROMENE U IZVEŠTAVANJU	24
102 - 50	PERIOD IZVEŠTAVANJA	24
102 - 51	DATUM PRETHODNOG OBJAVLJENOG IZVEŠTAJA	24
102 - 52	CIKLUS IZVEŠTAVANJA	24
102 - 53	KONTAKT OSOBA ZA PITANJA U VEZI SA IZVEŠTAJEM	24
102 - 54	IZJAVA O USAGLAŠENOSTI SA GRI STANDARDIMA	24
102 - 55	GRI INDEKS	182-183
102 - 56	VERIFIKACIJA IZVEŠTAJA	/

GRI STANDARDI	GRI 103 PRISTUP UPRAVLJANJU: MATERIJALNE TEME I INDIKATORI	STATUS 2019/20.	STRANA
	KATEGORIJA: EKONOMIJA - GRI 200		
	ASPEKT: EKONOMSKIE PERFORMANSE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 201		
201-1	DIREKTNA GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST	✓	69-73
	ASPEKT: ANTIKORUPCIJA - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 205		
205-2	KOMUNIKACIJA I OBUCE O ANTIKORUPCIJSKIM POLITIKAMA I PROCEDURAMA KOMPANIJE	✓	52, 53
	KATEGORIJA: ŽIVOTNA SREDINA - GRI 300		
	ASPEKT: ENERGIJA - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 302		
302-1	POTROŠNJA ENERGIJE UNUTAR KOMPANIJE	✓	156-158
302-3	ENERGETSKI INTENZITET	✓	160-161
302-4	SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE	✓	173-176
	ASPEKT: EMISIJE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 305		
305-1	DIREKTNE EMISIJE GASOVA STAKLENE BAŠTE (GHG – SCOPE 1)	✓	162-165
305-2	INDIREKTNE EMISIJE GASOVA STAKLENE BAŠTE (GHG – SCOPE 2)	✓	166-168
305-4	INTENZITET EMISIJA GASOVA STAKLENE BAŠTE	✓	169-171
305-5	SMANJENJE EMISIJA GASOVA STAKLENE BAŠTE	✓	173
305-6	EMISIJE SUPSTANCI KOJE OŠTEĆUJU OZONSKI OMOTAČ	✓	162-163
305-7	NOX, SOX I DRUGE ZNAČAJNE EMISIJE U VAZDUH	✓	162-163
	ASPEKT: IZLIVANJA I OTPAD - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 306		
306-2	UKUPNA TEŽINA OTPADA PREMA VRSTI I METODI ZBRINJAVANJA	✓	177-179
	KATEGORIJA: DRUŠTVO - GRI 400		
	ASPEKT: ZAPOŠLJAVANJE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 401		104- 105
401-1	UKUPAN BROJ NOVOZAPOSLENIH I FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH	✓	102-107
401-2	BENEFICIJE OSIGURANE ZAPOSLENIMA SA PUNIM RADnim VREMENOM	✓	118-119
	ASPEKT: ZDRAVLJE I BEZBEDNOST NA RADNOM MESTU - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 403		
403-2	STOPA POVREDA, PROFESIONALNIH BOLESTI, IZGUBLJENIH DANA I IZOSTANAKA I BROJ SMRTNIH SLUČAJEVA POVEZANIH SA NESREĆAMA NA RADU	✓	110-115
	ASPEKT: OBUCI I OBRAZOVARANJE - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 404		
404-1	PROSEČAN BROJ SATI OBUCI PREMA KATEGORIJI ZAPOSLENIH	✓	131
404-3	PROCENAT ZAPOSLENIH KOJI DOBIJAJU REDOVNU OCENU RADNOG UČINKA I INDIVIDUALNOG RAZVOJA	✓	131
	ASPEKT: MARKETING I OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA - PRISTUP UPRAVLJANJU GRI 417		102
417-2	SLUČAJEVNI NEPRIDRŽAVANJA PROPISA I DOBROVOLJNIH KODEKSA U VEZI SA PODACIMA O PROIZVODU I USLUZI I OZNAČAVANJEM, PREMA VRSTI ISHODA	✓	98

✓ Indikator ispunjen u potpunosti
→ Delimično ispunjen indikator

*NEKADAŠNJI INDIKATORI G4 EN 30 I PR 5 PREMA NOVOM GRI INDEKSU Nisu PREDSTAVLJENI U FORMI INDIKATORA, VEĆ KROZ PRISTUP UPRAVLJANJU TEMAMA: ENERGIJA I EMISIJE, I MARKETING I OZNAČAVANJE PROIZVODA I USLUGA. GRI INDEKS ZA 2018/19. GODINU ODNOŠI SE NA KOMPANIJE NELT GRUPE KOJE POSLUJU U ZEMLJAMA ZAPADNOG BALKANA: SRBIJA, SEVERNA MAKEDONIJA, CRNA GORA, BOSNA I HERCEGOVINA.

NELT TIM ZA IZRADU IZVEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

Nada Stamatović • sektor komunikacija Nelt Grupa, koordinator projekta

Ljubomir Jovanović • sektor održavanja Nelt Grupa

Jelena Dokić • HR sektor Nelt Grupa

Katarina Vitezović • sektor za korporativno upravljanje, rizike i usklađenost poslovanja Nelt Grupa

Jelena Filipović • sektor za korporativno upravljanje, rizike i usklađenost poslovanja Nelt Grupa

Jovica Bunčić • pravni sektor Nelt Grupa

Marija Đorđević • sektor interne kontrole Nelt Grupa

Dragana Zorić • sektor finansija Nelt Grupa

Žarko Savić • Nelt Sales Akademija Nelt Grupa

Marija Stanković • HR sektor Nelt Grupa

Vojin Drobnjak • sektor bezbednosti Nelt Srbija

Nevena Miličević • sektor nabavke Nelt Grupa

Nebojša Stojkovski • sektor održavanja, nabavke i investicije Nelt Makedonija

Lazar Dragaš • sektor održavanja, nabavke i investicije Neregelia i Montenomaks Crna Gora

Adil Sinanović • sektor održavanja i nabavke Nelt Bosna i Hercegovina

Zoran Lubura • sektor bezbednosti Neregelia Crna Gora, Nelt Bosna i Hercegovina

Aleksandra Karaivanova • biznis asistent Izvršnog direktora Nelt Makedonija

HVALA

Stevanu Gojkoviću, Milici Pavlović, Sunčici Milić, Marku Milankoviću, Ivanu Miličeviću, Oliveri Borisavljević, Miroljubu

Nenadoviću, Ivani Jovanović, Jeleni Stanjević, Draženu Brajoviću, Sari Fetić Mujagić, Milenku Popoviću

FOTOGRAFIJA

Vladimir Miladinović Piki, Branimir Milovanović

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU

Ovation BBDO

ŠTAMPA

Finegraf, Nikole Marakovica bb, 11090 Beograd

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

658.114.4:339(497.11)"2018/2019"

IZVRSNOST i odgovornost za будућnost : izveštaj o održivom poslovanju
2018/19. / [priredivač Nada Stamatović] ; [fotografija Vladimir Miladinović
Piki, Branimir Milovanović]. - Beograd : Nelt, 2020 (Beograd : Finegraf). -
183 str. : ilustr. ; 23 x 23 cm

Tiraž 200. - Str. 2-3: Investicijama za održivu будућnost / Miloš Jelić.

ISBN 978-86-920383-2-7
a) Нелт (Београд) – Пословање – 2018-2019
COBISS.SR-ID 14115593



Nelt
Group

nelt.com

NELTgrupa

Nelt Grupa

Nelt Grupa