

Atlantic Grupa sa Nelt Grupom potpisala kupoprodaju brenda Bebi

Beograd, 1. septembar 2020. – Atlantic Grupa i Nelt Grupa, sa sedištem u Beogradu, sklopile su ugovor o kupoprodaji brenda dečje prehrane Bebi. Reč je o širokom portfoliju proizvoda za odojčad i decu koji se plasiraju primarno na tržištu Rusije i ostatka ZND-a, gde je ovaj brend prisutan već više od 35 godina. Bebi je u Rusiji simbol za evropski kvalitet i poreklo u segmentu cerealija za decu, a u 2019. godini ostvario je 11 miliona evra prihoda od prodaje.

S obzirom na to da Nelt Grupa raspolaže kapacitetima i ekspertizom u proizvodnji dječje hrane, postojeća proizvodna lokacija za brend Bebi locirana u slovenačkoj Mirni nije deo kupoprodajnog ugovora. Fabrika i zaposleni u Mirni ostaju u sistemu Atlantic Grupe, pa će se, nakon dezinvestiranja osnovnog brenda i prelaznog razdoblja, u kojem će se Bebi asortiman i dalje proizvoditi u ovom pogonu, pronaći adekvatan angažman proizvodnih kapaciteta i stručnih kompetencija na ovoj proizvodnoj lokaciji, na primerenom alternativnom asortimanu.

Prodaja brenda Bebi nastavak je procesa dezinvestiranja manjih i *non-core* delatnosti u skladu sa korporativnom strategijom Atlantic Grupe. Proces je započet pre dve i po godine izlaskom iz sportske i aktivne ishrane i nastavljen prodajom segmenta kozmetike, dodatka ishrani i distribucije vode u galonima. Kompanija istovremeno usmerava snažan fokus na područja koja predstavljaju ključne generatore rasta (hrana i piće i apotekarsko poslovanje) i temelj transformacije za budućnost, a to uključuje i ciljanu internacionalizaciju sa brendovima koji su dokazali međunarodni potencijal (Argeta, Donat Mg), te razvoj distribucije kao važne poluge rasta poslovanja, kao i spajanja i preuzimanja.

Nelt Grupa, koja ima 4000 zaposlenih na 11 tržišta u Europi i Africi, primarno u distributivnom poslovanju i logističkim uslugama, proizvodnji hrane te u drugim proizvodnim i uslužnim delatnostima. Akvizicijom brenda Bebi, s dugom tradicijom i etabliranim pozicijama na ruskom tržištu, kompanija potvrđuje strateško opredeljenje ka daljem razvoju i međunarodnom širenju poslovanja.