

## **O GRUPO ATLANTIC ASSINOU COM O GRUPO NELT UM ACORDO SOBRE COMPRA/VENDA DA MARCA BEBI**

**Belgrado, 1 de setembro de 2020** – O Grupo Atlantic e o Grupo Nelt, com sede em Belgrado, assinaram um acordo para a compra/venda da marca BEBI de alimentos para bebês. Trata-se de um amplo portfólio de produtos para bebês e crianças que se vendem principalmente no mercado da Rússia e no resto do CIS, onde esta marca está presente há mais de 35 anos. Na Rússia, o BEBI é um símbolo da qualidade europeia e da boa origem no segmento de cereais para crianças que, em 2019, gerou 11 milhões de euros em vendas.

Dado que o Grupo Nelt tem capacidade e experiência na produção de alimentos para bebês, o local de produção existente da marca Bebilocirana na fábrica Mirna, em Eslovénia, não faz parte do contrato de venda. A fábrica e os funcionários da Mirna permanecem no sistema do Grupo Atlantic. Portanto, após o desinvestimento da marca básica e o período de transição, em que a linha BEBI continuará a ser produzida nesta fábrica, o arranjo adequado das capacidades de produção e competências profissionais será encontrado neste local de produção para um sortimento alternativo apropriado.

A venda da marca BEBI é uma continuação do processo de desinvestimento de pequenas firmas da produção que não têm significado crucial de acordo com a estratégia corporativa do Grupo Atlantic. O processo começou há dois anos e meio com a saída do segmento do esporte e da nutrição ativa e continuou com a venda do segmento de cosméticos, suplementos alimentares e distribuição de água em litros. Ao mesmo tempo, a empresa coloca um forte foco em áreas que são os principais geradores de crescimento (negócios de alimentos, bebidas e farmácia) e representam a base da transformação para o futuro. Isso inclui a internacionalização visada, baseada em marcas que têm potencial internacional comprovado (Argeta, Donat Mg) e o desenvolvimento da distribuição como uma alavanca importante de crescimento dos negócios, bem como fusões e aquisições.

O Grupo Nelt, que tem 4.000 funcionários em 11 mercados na Europa e na África, é principalmente ativo no domínio de serviços de distribuição e logística, produção de alimentos e outras atividades de produção e serviços. Com a aquisição da marca BEBI, com longa tradição e posições consolidadas no mercado russo, a empresa confirma seu compromisso estratégico com o desenvolvimento e expansão internacional de seus negócios.