

ИЗВОНРЕДНОСТ И ОДГОВОРНОСТ ЗА ИДНИНАТА

ЦЕНТРАЛЕН ДИСТРИБУТИВНО-ЛОГИСТИЧКИ ЦЕНТАР
ДОБАНОВЦИ, БЕЛГРАД, СРБИЈА



ИМПРЕСУМ

ИЗВОНРЕДНОСТ И ОДГОВОРНОСТ ЗА ИДНИНАТА
Извештај за одржливото работење на НЕЛТ ГРУПА.
Маршал Тито 206, Добановци, Белград
Уредува Нада Стаматовиќ, сектор за комуникации на Нелт
Групаформат 225x225mm
ISBN-978-86-920383-2-7

СОДРЖИНА

ВОВЕДЕН ЗБОР НА ГЕНЕРАЛНИОТ ДИРЕКТОР НА НЕЛТ ГРУПА

ПРОФИЛ НА КОМПАНИЈАТА
НЕЛТ ГРУПА
НАСОЧЕНОСТ КОН ЦЕЛИТЕ НА ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ
ПРЕКУ ТРАНСФОРМАЦИЈА ЗА ИДНИНАТА
ВИЗИЈА И ВРЕДНОСТИ

ЗА ИЗВЕШТАЈОТ - ОПСЕГ НА ИЗВЕСТУВАЊЕ
СРБИЈА - NELT CO
ЦРНА ГОРА - NEREGELIA, MONTENOMAKS C&L
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT
МАКЕДОНИЈА - НЕЛТ СТ
АФРИКА - УСПЕШНА ЕКСПАНЗИЈА НА ДРУГ КОНТИНЕНТ

СТРАТЕШКИ ПРИСТАП
ЧЛЕНСТВА ВО ЗДРУЖЕНИЈА И НАГРАДИ
УПРАВУВАЊЕ И ДЕЛОВНА ЕТИКА
АНТИКОРУПЦИЈА И ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈА
ИНТЕРНА КОНТРОЛА И РЕВИЗИЈА
ПОЛИТИКА НА КВАЛИТЕТ И УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ
СТРАТЕШКИ ПРИСТАП КОН ОДРЖЛИВОСТ

ЕКОНОМСКИ ВЛИЈАНИЈА
ЕКОНОМСКИ ПОДАТОЦИ
ОДГОВОРНОСТ ВО ЛАНЕЦОТ НА ДОБАВУВАЧИ

ОДГОВОРНОСТ КОН ПАЗАРОТ
ДИСТРИБУЦИЈА
СИСТЕМ НА ИНТЕГРИРАНИ ЛОГИСТИЧКИ УСЛУГИ
СОВРЕМЕНИ ИТ РЕШЕНИЈА
УПРАВУВАЊЕ СО КВАЛИТЕТ

ОДГОВОРНОСТ КОН ДЕЛОВНОТО ОПКРУЖУВАЊЕ

ОДГОВОРНОСТ КОН ЛОКАЛНАТА ЗАЕДНИЦА

ОДГОВОРНОСТ КОН ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

СО ИНВЕСТИЦИИ ЗА ОДРЖЛИВА ИДНИНА

28.
ГОДИНИ

**Brand
Leader
Award
2019**

**„Највисок степен
на општествена
одговорност
и грижа за
локалната
заедница“.**

За компанијата која повеќе од 25 години континуирано органски расте, одржливоста на деловното работење се наметнува како една од клучните стратешки цели која ни овозможува да продолжиме и понатаму во истата насока. Заедно со сеопфатноста на деловното работење, новите технологии и афирмацијата на вработените, фокусирани сме на теми и проекти кои долгорочно ќе остават позитивен белег, не само во нашата организација, туку и во пошироката заедница.

Со изградбата на „паметни“ магацини и деловен простор во Белград и Источно Сараево, со проширување на Интермодалниот терминал во Белград, со обновување на возните паркови во согласност со актуелните еко-стандарди, како и со акцентирање на значењето на рециклирањето, на сите пазари, тежееме кон подигање на еколошката свест, намалување на загадувањето на околината и ефектите врз глобалното затоплување.

Во изминатите две години инвестиравме 15 милиони евра во понатамошен развој на интегрирани логистички услуги. Истовремено, продолжуваме да поддржуваме проекти од областа на образованието и професионалното усовршување на младите луѓе во државите каде што работиме. Преку соработка со факултетите им даваме поддршка на младите луѓе во остварување на нивните потенцијали, промовирајќи го значењето на образованието за понатамошниот развој на нивната кариера. Сакаме да им помогнеме на младите амбициозни луѓе да стекнат знаење, да понесат одговорност и да создадат подобро општество за сите нас. Исто така, посветени сме на вложувања во нашите вработени, во нивниот професионален развој преку интерни и екстерни обуки. Постојано работиме на создавање на подобри

услови за работа, преку бројни бенефиции како што се компаниски лекар, приватно здравствено осигурување, посебна грижа за родилките, работа од дома. Иновативната апликација “PULS”, наменета за оценување по принципот „360 степени“ даде одлични резултати, овозможувајќи им на сите вработени брза и квалитетна повратна информација. На тој начин, вработените во Нелт, меѓу првите во регионот, имаат можност конструктивно да ја насочат меѓусебната комуникација низ призмата на корпоративни вредности и со тоа, во реално време, да влијаат врз личниот развој и развојот на своите колеги. Трансформацијата на работењето, во дигитална и вредносна смисла, ја започнавме со јасна цел да напредуваме и како индивидуи и како ефикасна, посакувана организација – за вработените и за новите деловни партнери.

2019 година за нас беше година на признанија. На Sarajevo Business Forum ја примивме регионалната награда **“Business Of The Year”**. За исклучителната соработка и придонес во развојот на проектот на кинеската влада „Еден појас, еден пат“, компанијата ја доби наградата **“Brand Leader Award 2019”**. Како уште една потврда дека дигитализацијата е нашето стратешко определување, на минатогодишната конференција на Српската логистичка

асоцијација, Нелт е добитник на наградата **„Врвен логистички проект на годината“**, за имплементацијата на алатката SymphonyRetail AI. Реализацијата на проектите насочени кон едукација и усовршување на младите, како и поддршката на иновативните проекти од областа на културата, и овозможува на компанијата да го добие признанието **Деловен партнер за „Највисок степен на општествена одговорност и грижа за локалната заедница“** кое веќе 25 години го доделува Mass Media International.

Нашiot стратешки план е продолжување на оптимизирање на процесите и вложувањата во луѓето. Во 2019 година остваривме 950 милиони евра нето приход, што претставува пораст од 50 милиони во споредба со претходната година. Во овој извештај ќе ги претставиме деловите на нашата организација и процесите кои се темел на успехот на Нелт Група, организација која денес вработува 4.000 лица во 15 компании на 11 пазари во Европа и Африка..

Ви благодариме на довербата.

Со почит,
Милош Јелиќ
Генерален директор на Нелт Група

ПРОФИЛ НА КОМПАНИЈАТА

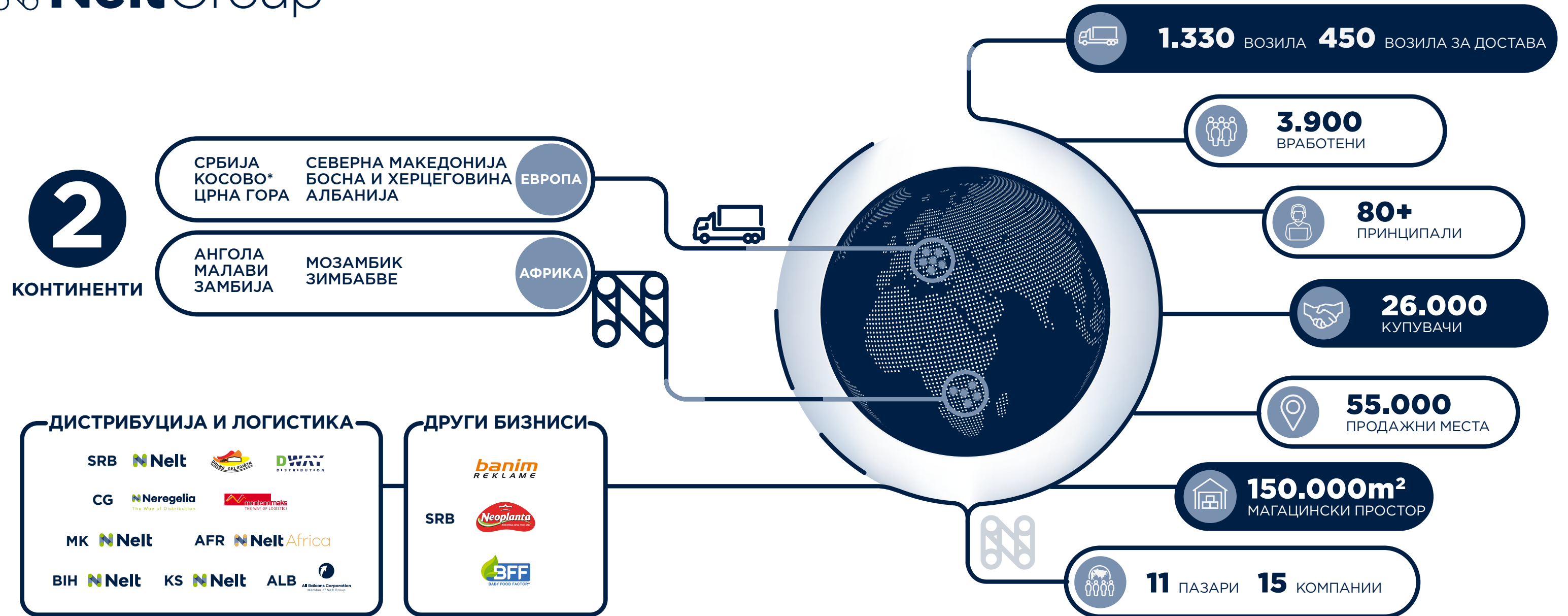
НЕЛТ ГРУПА

**НЕЛТ ГРУПА ВАЖИ ЗА ЕДЕН
ОД НАЈУСПЕШНИТЕ ДЕЛОВНИ
СИСТЕМИ ВО ЗАПАДЕН БАЛКАН
ВО ОБЛАСТА НА ЛОГИСТИКА
И ДИСТРИБУЦИЈА НА СТОКА
ЗА ШИРОКА ПОТРОШУВАЧКА,
ТУТУНСКИ, ФАРМАЦЕВТСКИ
И КОЗМЕТИЧКИ ПРОИЗВОДИ.
КАКО ИНТЕРНАЦИОНАЛНА
ГРУПАЦИЈА ВРАБОТУВА 4.000
ЛИЦА ВО 15 КОМПАНИИ, НА 11
ПАЗАРИ ВО ЕВРОПА И АФРИКА.**

Лидерското место и успехите во текот на 28 години од работењето се резултат на постојаните вложувања во унапредување на услугите, примена на нови технологии, инвестиции во едукација и развој на вработените. Потпирајќи се на принципите на етичко, одговорно и одржливо работење, Нелт Група обезбедува органски раст преку излегување на нови пазари, ширење на портфолиото на производи кои ги дистрибуира и услугите кои ги обезбедува во логистиката. Кон тоа, во фокус се проекти за локалната заедница во доменот на образованието, поради што компаниите од Нелт Група се препознаени како важен член на пошироката општествена заедница.

За да обезбеди раст и во иднина Нелт Група, од јануари 2018 година го започна процесот на трансформација чиј план произлезе од истражувањето на здравјето на организацијата една година претходно. Дефинирани се нова визија и унапредени се постојните вредности.

Во новото време, компаниите на Нелт Група влегуваат со нов визуелен идентитет и нова стратегија за корпоративна општествена одговорност, со која се предвидува поголема вклученост на вработените и заеднички проекти со деловните партнери за обезбедување на пошироко влијание во заедницата. Во фокусот на компаниите на Групата е грижата за вработените, заради што континуирано се работи на осмислување и овозможување на различни бенефити како што се грижа за родилките, компаниски лекар, приватно здравствено осигурување, еднократна финансиска помош за проширување на семејството, компензациони пакети.



*Без прејудуцирање на статусот, согласно со Резолуцијата на Советот за безбедност на Обединетите нации 1244 и мислењето на Меѓународниот суд на правда за декларација на независноста на Косово.

СОРАБОТКА СО ДЕЛОВНИ ПАРТНЕРИ

Квалитетот на услугата, познавањето и добрата покриеност на пазарите, ја вбројуваат компанијата Нелт Група меѓу водечките дистрибутивни компании на пазарите на коишто работат на Западен Балкан. Покрај дистрибуцијата Нелт Група има долгогодишно искуство во обезбедување на сите видови на логистички услуги за клиентите од различни индустрии.

Преку побрзи процеси, заштеда на време, транспарентност, помала администрација, компаниите на Нелт Група обезбедуваат оптимизирање на логистичките трошоци во работењето. На тој начин, тие на своите клиенти им овозможуваат максимална ефективност и минимизирање на трошоците. За клиентите се креира комплетна логистика согласно нивните специфични потреби.

ПРИНЦИПАЛИ



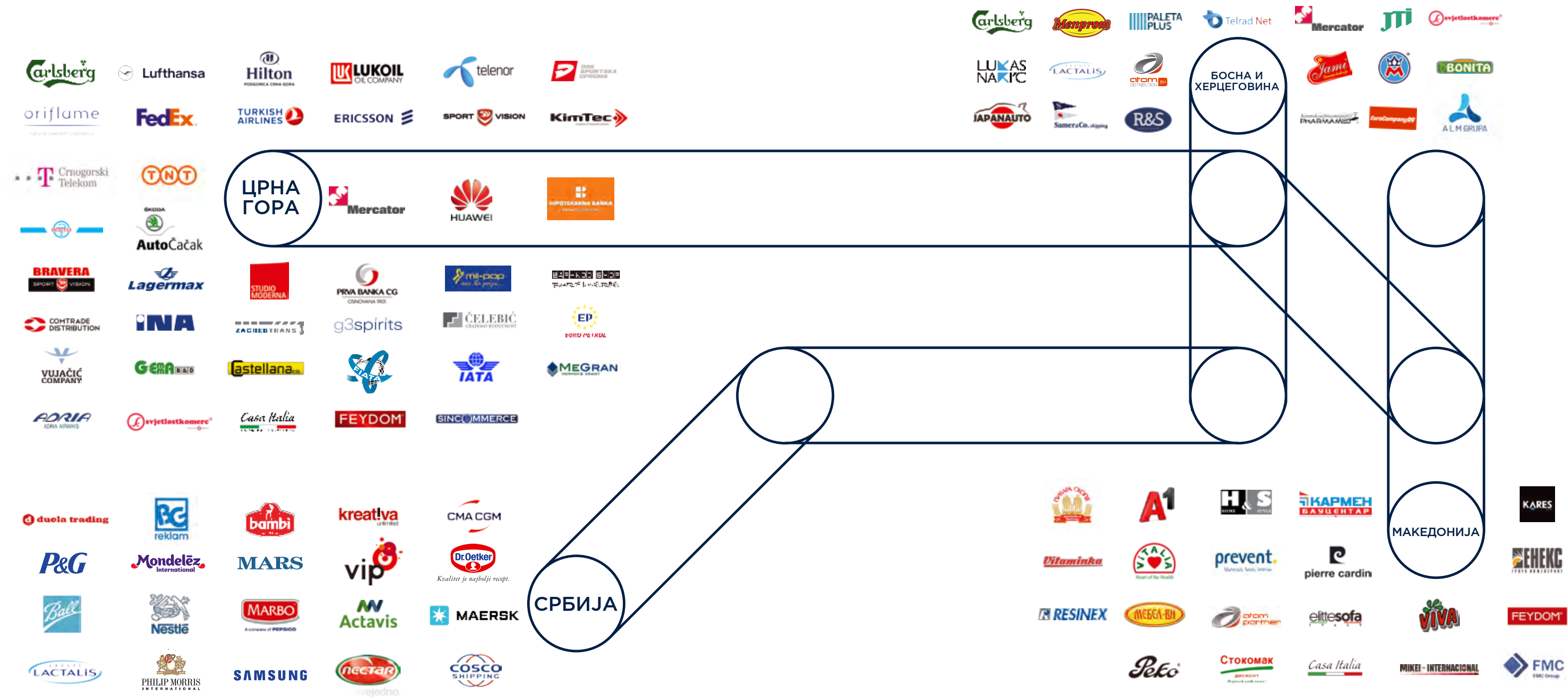
**ФАРМАЦЕВТСКИ
И КОЗМЕТИЧКИ
ПРОИЗВОДИ**



**ТУТУНСКИ
ПРОИЗВОДИ**



КЛИЕНТИ НА ЛОГИСТИКА



ИСТОРИЈАТ

1992.

Основана компанијата Нелт со седиште во Белград со основна дејност трговија.

1996.

Започна дистрибуцијата на производите на Procter & Gamble во Србија и Црна Гора.

Основана е компанијата Нерегелиа во Црна Гора со седиште во Подгорица.

1998.

Основана е компанијата Нелт СТ во Македонија со седиште во Скопје.

2000.

Започна дистрибуцијата на производи на компанијата Kraft Foods во Србија, Црна Гора и Македонија.

2001.

Започна дистрибуцијата на производи на компанијата Wrigley во Србија и Црна Гора.

2006.

Отворен е нов дистрибутивен центар во Добановци – Белград.

Започна дистрибуцијата на производи на брендovите Durex и Scholl во Србија.

Започна обезбедувањето на логистички услуги во Србија.

Отворен е нов дистрибутивен центар во Црна Гора – Долна Горица, Подгорица.

Нелт купува 50% од компанијата Орбитко од Босна и Херцеговина.

2007.

Нелт станува мнозински сопственик на месната индустрија Неопланта Нови Сад и започнува дистрибуција на производи во четири земји на Западен Балкан.

Започнува дистрибуција на фармацевтски производи.

Во Македонија е отворен нов дистрибутивен центар во Скопје.

Во Босна и Херцеговина започна дистрибуција на БАТ производи.

2008.

Нелт станува сопственик на компанијата Јавни складишта Суботица.

Започна дистрибуцијата на производите Dr. Oetker во Србија и Македонија.

Започна давање на услуги за трејд маркетинг во Македонија.

Во Србија, Нелт воведува и сертифицира систем за управување со квалитет според стандардот ISO 9001:2008.

2009.

Во Србија Нелт воведува и сертифицира HACCP систем.

Започна со обезбедување на услуги за трејд маркетинг на територија на Црна Гора.

Се отвораат нови дистрибутивни центри во Босна и Херцеговина – Бања Лука и Сараево.

Компанијата Орбитко од Босна и Херцеговина го менува името во Нелт доо.

2010.

Се основа и се регистрира фирма во Ангола.

Започнува дистрибуција на производите на Bambi и Jaffa во Македонија.

Започнува дистрибуцијата на производите на Arla и производите на Fabrike duhana Sarajevo во Босна и Херцеговина.

2011.

Започнува дистрибуцијата на Ambi Pur производите во Србија.

Неопланта започнува извоз во Русија.

Започнува дистрибуцијата на производите на P&G во Ангола.

2012.

Воведен е деловниот софтвер SAP.

Востановена е долгорочна стратегија во областа на општествено одговорно работење.

Започнува дистрибуцијата на производите на Неопланта во Ангола.

Основана е и регистрирана фирма во Замбија.

Започнува дистрибуцијата на производи на P&G во Замбија.

2013.

Се формира Нелт Група.

Нелт воведува HACCP сертификат во Црна Гора на Босна и Херцеговина.

Започнува соработка со компанијата PMI во сегментот на логистички услуги.

Неопланта ги добива сертификатите Global GAP и IFC.

Основана е и регистрирана фирма во Мозамбик.

Започнува дистрибуцијата на производите на P&G во Мозамбик.

Започнува дистрибуцијата на производите на Wrigley и Nestle во Ангола.

Започнаа да се даваат услуги за трејд маркетинг во Србија.

2014.

Започнува дистрибуцијата на производите на Mars Foods во Србија.

Воспоставена е Нелт едукативна програма.

Неопланта добива HALAL сертификат.

Во Македонија е воведен и сертифициран HACCP систем.

Во Босна и Херцеговина започнува дистрибуцијата на производи на компаниите Mondelez и SC Johnson.

2015.

Започнува дистрибуцијата на производите на Philip Morris во Србија и Црна Гора.

Воведен е систем за комисионирање на роба „Pick by Voice“ во Србија и Црна Гора.

Нелт станува сопственик на интернет продавницата Tako Lako Shop.

Поставена е голема интерактивна изложба посветена на Михајло Пупин.

Actavis е нов клиент на полето на логистички услуги во Србија.

Нелт станува сопственик на компанијата Banim reklame од Краљево.

Во Босна и Херцеговина е отворен нов регионален дистрибутивен центар во Бијелина.

2016.

Отворен е логистички интермодален терминал.

Нелт станува член на Глобалниот договор на ОН.

Воспоставена е соработка со Sekopak во доменот на згрижување на отпад од амбалажа и рециклирање.

Lactalis е нов клиент на полето на логистички услуги.

Во Црна Гора е отворен нов магацин на компанијата Нерегелиа во Подгорица.

2017.

Реализирано е истражување на организациското здравје.

Montenomaks C&L станува нов член на Нелт Група.

На Нелт му е доделен статус на Овластен деловен субјект во Србија и статус на Повластен учесник во Царинските постапки во Црна Гора.

Обележани се 20 години од регионалните дистрибутивни центри.

Во Србија е имплементирано Symphony Gold, ново софтверско решение за управување со залихи.

Нелт станува член на групата увозници и дистрибутери на медицински средства. Започнува дистрибуцијата на производите на Selpak во Србија.

Воспоставена е соработка со глобалните логистички лидери, со компаниите: Dachser (GER), COSCO (CHN), CMA, CGM (FRA), MAERSK (DNK).

2018.

Проширени се инфраструктурните капацитети со изградба на хали во Србија и Босна и Херцеговина.

Формирана е нова дистрибутивна компанија D Way во Србија и Црна Гора. Започнува деловно работење на пазарот во Албанија.

Започнува дистрибуцијата на брендот Нутрино на новооснованата Фабрика за детска храна на пазарите на Западен Балкан.

Започна дистрибуција на производите на Европа и Coty во Македонија, G Medical и Dr.Oetker во Ангола.

Соработка во доменот на логистика со компаниите Нектар во Србија и ALM Група во Босна и Херцеговина.

Започнува дистрибуцијата на производите од портфолиото на Nestlé Nutrition (млечни формули и бебешка храна) во сегментот на фармацевтски производи.

2019.

Започнува дистрибуцијата на производите Dahlia, Ribela, Mitsides во Србија, Ferrero во Мозамбик, Noboru Brands во Ангола, Dr.Oetker во Албанија, Mladegs Pak во РС и Босна и Херцеговина.

Имплементиран е софтвер eDIS со што е овозможена дигитализација на логистичките процеси во Интермодалниот терминал на Нелт.

Воспоставена е доменот соработка во на логистиката со компанијата Bambi.

Montenomaks C&L одбележа 20 години постоење.

ЗНАЧАЈНИ НАСТАНИ

2018.

Nutrino – производи за деца со највисок квалитет

Дистрибуцијата на брендот Nutrino, Нелт го започнува 2018г. во Србија и Црна Гора, додека од 2019г. производот може да се најде и на останатите пазари на Западен Балкан. Овој бренд опфаќа целосен асортиман на детска храна кој го сочинуваат суви каша од житарки, течни каша од житарки, сокчиња, пире во стаклена, но и во нова „пауч“ амбалажа. Nutrino се произведува во фабриката Baby Food Factory, „гринфилд“ инвестиција во вредност од 34 милиони евра, што ја прави една од најголемите инвестиции во Србија во 2018 година. Ко-сопственици на фабриката се членови на семејствата Сочанац и Шапоњик, сопственици на Нелт Група.

Фабриката е опремена со најсовремена технологија, која гарантира производство во согласност со највисоките светски стандарди за квалитет и безбедност на детската храна. Суровините кои се користат се со врвен квалитет и се набавуваат од сертифицирани добавувачи од земјата и странство. За една година пазарниот удел на Nutrino на пазарите во Србија и Црна Гора достигнува речиси 20%.

Започнување на деловни операции на пазарот во Албанија

Во средината на 2018 година All Balkans Corporation од Тирана станува член на Нелт Група со што групацијата го дополнува своето присуство на територијата на Западен Балкан. Основана во 1995 година All Balkans Corporation е една од водечките дистрибутивни компании во Албанија која соработува со големи мултинационални и регионални компании во категоријата на роба со широка потрошувачка, како што се Beiersdorf, Mondelez, GSK. Понатамошните планови за албанскиот пазар се насочени кон развој на понуда на роба за широка потрошувачка и фармацевтски производи, како и влез во секторот угостителство.

2019.

Завршен инвестициски циклус во инфраструктура од 15 милиони евра

Со изградба на халите во Белград и Источно Сараево зголемени се магацинските и канцелариски капацитети на Нелт Група во Србија и Босна и Херцеговина. Инфраструктурата во Србија е зголемена за 13.000m² магацински и 3.000m² канцелариски простор, а во Босна и Херцеговина за 1.500m² канцелариски и над 4.500m² магацински простор во амбиентален, ладен и смрзнат режим. Сите постојни најсовремени технологии и стандарди кои се применуваат во Нелт Група се имплементирани и во новите магацини. Софтверот за управување со процесите во магацините и за известување, (WMS) G.O.L.D. Stock, како и за комисионирање на робата по пат на гласовни команди по системот „Pick by Voice“, овозможува ефикасно управување и максимална искористеност на сите магацински ресурси во сите температурни режими. Процесите за складирање и дистрибуција се во согласност со HACCP стандардите кои се сертифицирани од страна на куќата за сертификација SGS.

Bambi нов клиент во логистиката

Во јули 2019 година започнува соработка на компанијата Нелт со Бамби во Србија. Нелт на тендер за избор на добавувач на логистички услуги е препознаен како компанија која нуди сигурни, квалитетни, одржливи и флексибилни логистички услуги. Услугата опфаќа прием на робата од фабриката Бамби Пожаревац, складирање на робата, централна и капиларна достава до над 1.000 места на испорака дневно, како и услуги за реверзибилна логистика (поврат на роба и рекламен материјал од купувачи). Бамби е основан во Пожаревац 1967 година кога започнува и производството на Плазма кексите. На почетокот на 2007г. , со припојување на една од најстарите фабрики за чоколади и бонбони во Србија – Банат во Вршац, формиран е концерн за производство и промет на кондиторски производи Бамби-Банат. Денес е лидер на регионалниот пазар во категоријата бисквити. Од февруари 2019 година, Бамби работи во сопственост на групацијата Соса Cola HBC.

НАСОЧЕНОСТ КОН ЦЕЛИТЕ НА ОДРЖЛИВ РАСТ



Целите на одржлив развој (SDGs – Sustainable Development Goals) – претставуваат урамнотежен збир на цели на глобално ниво кои се препознаени како основа за еднаков меѓународен развој на општествата. Креирани се од страна на Организацијата на Обединети нации, а актуелни се од 2015 година, кога во Париз беа заменети Милениумските развојни цели. Како најголема глобална граѓанска иницијатива, насочена кон

промовирање на целите на одржлив развој, 2000 година основан е Глобалниот договор на ОН, чиј член е Нелт од 2015 година. Со своето членство компаниите се обврзуваат своето работење да го усогласат со десетте универзални принципи од областа на човекови права, работа, заштита на околината и анти-корупција. Глобалниот договор има силно влијание ширум светот преку своите локални мрежи.



Во рамки на акцијата „Компаниски лекар“ Нелт им овозможува на своите вработени да ги извршат посакуваните специјалистички прегледи.



Компаниите на Нелт Група со стратешки пристап развиваат односи со образовните институции, комуницираат со учениците/ студентите и работат на презентирање на практичната примена на знаењето. Посебно се истакнува Нелт едукативната програма (NEP), воспоставена во Србија 2014 година, која поттикнува меѓусекторска соработка, размена на искуства и унапредување на вештините, а во согласност со современиот развој на деловното опкружување кое подразбира спој на уметноста, новите технологии и науката.



Нелт во Србија во 2015 година започна проект за имплементација на возила на CNG погон во својот возен парк, за да ја испита можноста за користење на ова гориво. Истата година имплементиран е и систем за управување и следење на параметрите на потрошувачката на енергија SCADA, кој има за цел намалување на потрошувачката на гас за греење и електрична енергија за ладење. SCADA овозможува и изработка на извештаи за остварените параметри и дава информации за статусот и состојбата на опремата во одреден момент. Со цел намалување на

потрошувачката на гориво, за потребите на достава на робата на купувачите, во Нелт Група се врши софтверско оптимизирање на рутите. Програмата дава предлог на распоред на робата во возилото според утврдените рути (last in - first out). Со тоа директно влијае, должината на поминатиот пат и бројот на возилата кои вршат достава да бидат минимални.



Сите вработени во компаниите на Нелт Група имаат еднакви права, вклучувајќи го правото слободно да го изразат своето мислење, право на безбедност на работното место и право на работа во професионално опкружување. Обврска на секоја компанија е да осигура опкружување без дискриминација. Во согласност со Правилникот на однесување, забранет е секој облик на мобинг, како и злоупотреба на правото за заштита од малтретирање. Компанијата, како и секој вработен кој ќе дознае за однесување за кое оправдано верува дека претставува злоупотреба на работно место, има право да иницира покренување на постапка за заштита од малтретирање на работно место со образложено барање.



На просторот на седиштето на компанијата во Добановци инсталирани се повеќе сепаратори – за техничка вода, за техничка вода од миењето на возилата, за замастена вода од компанискиот ресторан, како и за замастени атмосферски води од платоата на кои се паркираат автомобили и камиони. Покрај овие пречистувачи, Централниот дистрибутивно-логистички центар на компанијата поседува и постојка за преработка на отпадни санитарни води. Со мониторинг на сите видови на отпадни води и проверката на нивниот квалитет со периодични лабораториски испитувања, дополнително се чуваат локалните природни реципиенти од загадување.



Од година в година компаниите на Нелт Група бележат раст на приходите со тежнеење по пат на органски раст да одржат стабилност на работењето, истовремено вложувајќи во развој и образование на кадрите. Програмите за едукација во Нелт Група имаат за цел да развијат компетенции кај вработените кои им се неопходни за квалитетно извршување на работата, да го поддржат стратешкиот фокус на компанијата, имајќи ги предвид поединечните и специфични потреби на вработените. На вработените во Нелт Група им се овозможува интерно напредување. Сите вработени кои се една година во компанијата можат да аплицираат за новоотворени работни места доколку ги задоволуваат условите за истото, а интерните огласи може да се најдат на порталот на компанијата и на огласните табли. Голем број на менаџери се унапредени од пониски позиции, што претставува гордост за компанијата.



Пред десет години компанијата Нелт од Србија пренасочи 418.000 евра за проект за изградба на Сурчинска петља во Добановци и со тоа придонесе за поместување на поголем дел од сообраќајот од оваа населба. Покрај тоа што се остварени значајни заштеди на гориво за Нелт и другите компании кои работат во околината, забележано е и драстично намалување на загадувањето на животната средина на ова населено место, намалување на нивото на бучава и зачувување на инфраструктурата. Се проценува дека со користење на оваа сообраќајна петља, само возилата на Нелт поминуваат пат помал за над 1.200.000km (30 обиколки околу планетата Земја). Резултат на тоа е годишна заштеда на енергија од речиси 5.000GJ.

Во декември 2016 година, отворен е првиот приватен железнички логистички терминал во Централниот дистрибутивно-логистички центар на Нелт во Добановци. Со ова се овозможува економично, ефикасно и еколошки одржливо глобално движење на сите видови роба.



Сите компании на Нелт Група се целосно посветени на промовирање на одговорни деловни практики на пазарите каде што работат. Претставниците на компаниите се активни учесници во повеќе работни групи, во рамки на здруженијата кои се занимаваат со теми како што се регулација на прописи за работење, корпоративно и деловно право, сузбивање на сива економија, фер конкуренција, заштита на животна средина, текови на отпад и здравствена заштита. Во Србија Нелт е една од компаниите основачи на Сојузот за фер конкуренција во рамки на NALED (Национална алијанса за економски локални развој).



Компанијата Нелт во 2014 година во соработка со Galerija 12 HUB, ја востанови Нелт едукативната програма „Интердисциплинарната соработка како потенцијал за развој на млади професионалци на полето на уметноста, науката и новите технологии“. Кон реализацијата на вториот циклус во сезоната 2016/2017 година на програмата и се приклучи и дизајн инкубаторот Нова Искра. Основната идеја на едукативната програма на Нелт е преку предавања и стручни менторски работилници, студентите да се подготват за професионална кариера по завршување на студиите. Целта на програмата е да се отвори простор за меѓусекторска соработка, размена на искуства и унапредување на вештините на младите, а во согласност со современиот развој на професионалното опкружување кое подразбира спој на уметноста, новите технологии и науката, надминувајќи ги на тој начин редовните студиски програми фокусирани на конкретна област.

ПРЕКУ ТРАНСФОРМАЦИЈА ЗА ИДНИНАТА

Досегашниот раст предочи на предизвиците кои произлегуваат од комплексноста на организацијата и влијаеше на тоа да се пристапи поконкретно на прашањето за понатамошната насока за развој. Промените се начин на одговор на овие предизвици и започнаа на 1 јануари 2018г.

Во рамки на Нелт Група формирани се деловни единици за дистрибуција, логистика и Африка, како и Корпоративен центар за поддршка на сите деловни единици. Деловните единици се формирани со цел да пружат можности за развој на логистиката и на африканските бизниси, независно од дистрибуцијата на Западен Балкан, како и можност самостојно да ги понудат своите услуги на пазарите.

Сите деловни единици во Групата, во својот менаџмент имаат сектори

кои управуваат со унапредување на операциите (оперативна ефикасност) и со развојот на нови услуги и пазари (развој на нови дејности).

Целта на промените е да се осигура побрз развој на вработените и да овозможи искуство во новите средини, појасно да се дефинираат одговорностите, побрзо да се донесуваат одлуки и да се зајакне самостојното донесување одлуки, да се унапреди системот на корпоративно управување, компанијата да биде здрава организација на која може да се потпрат вработените и општествените заедници на сите пазари.

За да обезбеди иден раст, во 2018г. дефинирана е нова визија и унапредени се постојните вредности.

ВИЗИЈА НА НЕЛТ ГРУПА

**“САКАМЕ ДА БИДЕМЕ
КОМПАНИЈА БРОЈ ЕДЕН
ЗА ПРИМЕНА НА ЦЕЛОСНИ
РЕШЕНИЈА ВО ДИСТРИБУЦИЈАТА
И ЛОГИСТИЧКИТЕ УСЛУГИ.”**

Со испорака на висококвалитетни производи на најбезбеден и најбрз можен начин, го подобруваме квалитетот на секојдневниот живот на луѓето во Југоисточна Европа и СУБ-САХАРСКА Африка. Во своето работење, се потпираме на мотивацијата, енергијата, победничкиот менталитет, стручноста, иновативноста, личната одговорност и тимската работа на нашите вработени; најсовремените технологии; како и долгорочните партнерски односи со глобалните лидери во своите области на работење.

Ние сме здрава и општествено одговорна корпорација која работи со долгорочна перспектива, континуирано инвестира во сопствениот развој, грижливо се однесува со вработените, има способност брзо да одговори на промените и предизвиците на пазарот и има за цел одржлив раст на работењето.

НИЕ СМЕ КОМПАНИЈА

**БРОЈ
ЕДЕН**

**ВО СПРОВЕДУВАЊЕ НА
КОМПЛЕТНИ РЕШЕНИЈА
ЗА ДИСТРИБУЦИЈА И
ЛОГИСТИЧКИ УСЛУГИ**

ВРЕДНОСТИ

По успешно започнатиот процес на трансформација, истражувањата на здравјето на организацијата и воведувањето на промени и начин и систем на работење, во Нелт Група созреа мигот за да се ревидираат и основните вредности на кои почиваат меѓусебните односи во сите компании на Групата.

Вредностите се она што го поддржува исполнувањето на визијата и ја обликува корпоративната култура. Тие се суштина на компанискиот идентитет. Вредностите дефинираат на кој начин се работат работите, како се однесуваат вработените едни кон други, кон купувачите, партнерите, како и кон самата компанија.



ДОЛГОРОЧНА ПЕРСПЕКТИВА

Иднината почнува денес

Затоа што сакаме да бидеме тука уште 25 години.



ИНОВАТИВНОСТ

**Нови идеи,
нови можности**

Затоа што мораме да продолжиме да ги применуваме новите технологии, и да им пристапиме на предизвиците со модерни и ефикасни решенија



ПОБЕДНИЧКИ МЕНТАЛИТЕТ

Секогаш чекор повеќе

Затоа што сакаме да продолжиме да победуваме.



ЛИЧНА ОДГОВОРНОСТ

Тим почнува со ТИ

Затоа што секој од нас го претставува Нелт, каде и да е. Сакаме да промовираме позитивен однос кон компанијата и одговорно, домакинско однесување.



ГРИЖА ЗА ЛУЃЕТО

**Еден за друг за да
останеме први**

Затоа што инсистираме на почитување на сите луѓе, каде и да работат, на било која позиција.



ЗА ИЗВЕШТАЈОТ

СО ТРЕТИОТ ИЗВЕШТАЈ НА НЕЛТ ГРУПА СЕ ПРОДОЛЖУВА ПРАКТИКАТА ЗА ИЗВЕСТУВАЊЕ ЗА ОДРЖЛИВОСТА ЗАПОЧНАТА 2016 ГОДИНА.

Известувањето на Нелт Група за остварените резултати и влијанието на одржливоста е усогласено со најрелевантната светска методологија за известување за одржливоста, Global Reporting Initiative (GRI), која им овозможува на сите чинители да добијат сеопфатна слика за влијанието на една организација, со стандардни и прецизни показатели за успешноста.

Извештајот за одржливоста за 2018/2019 година ги опфаќа сите компании на Нелт Група во земјите на Западен Балкан: Nelt Co, Србија; Нелт СТ, Северна Македонија; Nelt doo, Босна и Херцеговина; Montenomaks и Neregelia, Црна Гора. Извештајот е составен согласно актуелната верзија на GRI Стандардот и е усогласен со основната (Core) опција за известување.

Првиот извештај за работењето на компанијата Нелт за 2014/2015 година е усогласен со основната (Core) опција на четвртата верзија на GRI G4 упатствата за известување, а се однесува на Nelt Co d.o.o, со седиште во Србија. Достапен е на веб страницата: <http://www.nelt.rs/sr/downloads/index/Download>

Вториот извештај ги вклучува и останатите компании на Нелт Група кои се занимаваат со дистрибуција и логистика на територијата за Западен Балкан. Овој извештај е достапен на веб страницата: http://nelt.rs/upload/nelt_serbia/Document/Download/neltizvestaj2018srb.pdf

За сите три извештаи одговорно лице е Нада Стаматовиќ, сектор за комуникации на Нелт Група. Сите прашања во врска со публикуваниот материјал може да се испратат по електронска порака на stamatovic.n@nelt.com.



СРБИЈА - NELT CO

Nelt Co d.o.o. је основана 1992г. како компанија чија основна дејност е трговија. Од мала vele-продажба Нелт се разви во водечка компанија во Србија на полето на дистрибуција на роба за широка потрошувачка, тутунски и фармацевтски производи и обезбедување на логистички услуги. Од 2006г. седиштето на компанијата и главниот дистрибутивно-логистички центар се наоѓаат во Добановци, на простор од 60ha во индустриската зона на Белград.

Дистрибутивно- логистичката мрежа ја сочинуваат регионалните центри во Белград, Нови Сад, Ниш, Краљево, филијалите во Суботица, Бор и cross dock- ови во Ваљево, Врање, Зрењанин, Пожаревац, Шабац, Крагујевац, Панчево.

2.185
ВРАБОТЕНИ

104.000 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

30
ПРИНЦИПАЛИ

100+
БРЕНДОВИ

60+
КЛИЕНТИ ЗА ЛОГИСТИКА

11.000
КУПУВАЧИ

23.000+
МЕСТА ЗА ИСПОРАКА

7.000
ДОСТАВИ ДНЕВНО

229
ВОЗИЛА ЗА ДОСТАВА

16
ВЛЕКАЧИ

22
ПОЛУПРИКОЛКИ

800
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT

НЕЛТ д.о.о. на пазарот во Босна и Херцеговина работи од 2006г. Покрај седиштето во Источно Сараево, постојат регионални дистрибутивни центри во Бања Лука, Бјелина, како и cross dock-ови во Мостар и Бихаќ. Компанијата вработува 400 лица.

Нелт во Босна и Херцеговина е синоним за успешно управување со човечките ресурси, за што сведочат бројните признанија за „Најдобар работодавач“ кои традиционално ги доделува порталот за вработување posao.ba.

394
ВРАБОТЕНИ

14
ПРИНЦИПАЛИ

20+
КЛИЕНТИ ЗА ЛОГИСТИКА

8.000+
МЕСТА ЗА ИСПОРАКА

61
ВОЗИЛА ЗА ДОСТАВА

2
ПОЛУПРИКОЛКИ

12.000 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

40+
БРЕНДОВИ

4.600
КУПУВАЧИ

1.000
ДОСТАВИ ДНЕВНО

2
ВЛЕКАЧИ

183
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ

Нелт СТ д.о.о. е основана 1998г., како компанија чија основна дејност е трговија со роба за широка потрошувачка. Компанијата денес вработува 233 луѓе. Нелт во Северна Македонија се одликува со посебна деловна извонредност во доменот на дистрибуцијата. Врз основа на добро-развиениот ланец на снабдување се формираше и дивизија за логистички услуги.

Технолошките иновации и експертските знаења стекнати во областа на дистрибуцијата, сега се на располагање и на пазарот на логистички услуги. Дистрибутивно-логистичката мрежа во Северна Македонија ја сочинуваат регионален центар во Скопје и cross dock – ови во Битола и Струмица.

The Way of
Logistics

nelt.com

233
ВРАБОТЕНИ

22
ПРИНЦИПАЛИ

25+
КЛИЕНТИ ЗА ЛОГИСТИКА

4.200+
МЕСТА ЗА ИСПОРАКА

30
ВОЗИЛА ЗА ДОСТАВА

2
ПОЛУПРИКОЛКИ

Nelt

6.500 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

80+
БРЕНДОВИ

2.700
КУПУВАЧИ

500
ДОСТАВИ ДНЕВНО

2
ВЛЕКАЧИ

84
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

ЦРНА ГОРА – NEREGELIA

Нерегелиа д.о.о., основана пред две децении во Подгорица, денес е водечка компанија во Црна Гора на полето на дистрибуцијата. Neregelia посветено гради организација и професионални и партнерски односи со своите купувачи и принципали. На тој пат, имплементирани се неопходните стандарди во работењето и применети се технолошки иновации со цел модернизација на процесите.

 **Neregelia**

173
ВРАБОТЕНИ

7.500 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

25
ПРИНЦИПАЛИ

90+
БРЕНДОВИ

2.100+
МЕСТА ЗА ИСПОРАКА

850
КУПУВАЧИ

21
ВОЗИЛО ЗА ДОСТАВА

600
ДОСТАВИ ДНЕВНО

1
КАМИОН

1
ПОЛУПРИКОЛКИ

80
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L

Со преземање на 80% од сопственичкиот удел во компанијата Montenomaks C&L, логистички лидер на црногорскиот пазар, значително е проширено логистичкото работење на компанијата Neregelia. Дистрибутивно-логистичката мрежа ја сочинуваат регионални центри во Подгорица и Даниловград и уште

10 работни единици на клучните гранични премини и аеродроми – Бјело Поље, Никшиќ, аеродромите Тиват и Подгорица, пристаништето Зеленика, пристаниште Бар, граничните премини Добраково, Дебели Бријег, Илино Брдо, Божај.

140
ВРАБОТЕНИ

3.500 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

3.000+
КЛИЕНТИ

70.000+
ОБРАБОТЕНИ ЦАРИНСКИ
ПРЕДМЕТИ

200.000
ИСПОРАЧАНИ ПРАТКИ ГОДИШНО

32
ВОЗИЛА ВО КУРИРСКА И
ДИСТРИБУТИВНА СЛУЖБА

3.100+
ТРАНСПОРТИРАНИ ПРАТКИ
ГОДИШНО ВО МЕЃУНАРОДЕН ТРАНСПОРТ

20
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

АФРИКА – УСПЕШНО ШИРЕЊЕ НА ДРУГ КОНТИНЕНТ



АНГОЛА



ЗАМБИЈА



МОЗАМБИК



ЗИМБАБВЕ



МАЛАВИ

Население	30,81 mil.	17,35 mil.	29,5 mil.	14,44 mil.	18,14 mil.
Урбано население	65,5%	43,5%	36%	32.2%	16.9%
Главен град	Луанда 8,3 мил.	Лусака 2,7 мил.	Мапуто 1,1 мил.	Хараре 1,53 мил.	Лилонгве 1,12 мил.
БДП/ паритет на куповна моќ по глава на жител	\$ 5.725	\$ 3.747	\$ 1.180	\$ 2.688	\$ 1.163
БДП/ годишна стапка на раст	-0,8%	2,2%	2%	4%	5%
Инфлација/ годишна стапка на раст	16,9%	12,5%	3,5%	521%	11,5%
Локална валута vs. УСД	Кванза 496/1\$	Квача 14,70/1\$	Метикал 63,83/1\$	\$	Квача

Макроекономски податоци - извор tradingeconomics.com (јануари 2020 година)

Партнерскиот однос со компанијата P&G на пазарот на Западен Балкан, му пружи шанса на Нелт да ја продолжи соработката и во Африка, исполнувајќи ја визијата за интернационално ширење и стратегијата на компанијата P&G да се покријат непокриените или недоволно покриените пазари. Заедничката анализа на потенцијалите на пазарот, долгорочните перспективи за раст, како и процена на ризикот од работењето, го насочија Нелт кон под-сахарскиот кластер на земји, кој според класификацијата на P&G ги опфаќа Ангола, Замбија, Зимбабве, Мозамбик и Малави.

Деловните операции на Нелт во Африка започнаа најпрвин во Ангола 2011 година, земја со најголем економски раст и воедно со најголем потенцијал во регионот. Поддршка на овој потег пружија сите сектори на матичното претпријатие

во Србија, како и специјализираната канцеларија оформена за потребите на поддршка на операциите во Африка.

Како водечки дистрибутер и експерт во логистика на Западен Балкан, Нелт трпеливо и посветено го пренесуваше своето знаење од доменот на дистрибуцијата и пласман на производите, нудејќи му на африканскиот пазар интернационално портфолио на производи со висок квалитет по конкурентни и поволни цени. Покрај тоа, општествената одговорност се остварува преку соработка со Министерството за здравство и Министерството за образование, каде преку донации на производи за болниците и училиштата, како и преку едукативни работилници на тема значење на одржување на лична хигиена, се влијае врз подобрување на здравјето на локалното население.

НЕЛТ ИСТАКНАТ КАКО ПРИМЕР ЗА УСПЕШНО РАБОТЕЊЕ ВО АФРИКА

На конференцијата „Можности за трговска и инвестициска соработка на СУПСАХАРСКИОТ ПАЗАР помеѓу Африка и Западен Балкан“, организирана во октомври 2019 година, во соработка со Стопанската комора на Србија, Амбасадата на Арапската Република Египет во Белград, компанијата Нелт беше претставена како пример за успешно работење на пазарот во Африка. Целта на конференцијата беше вмрежување, подобрување на трговските активности и унапредување на инвестициската соработка, имајќи го предвид договорот за слободна трговија, кој го потпишаа поголем број на африкански земји во мај 2019 година, преобразувајќи го континентот во либерална зона за размена на добра, услуги и луѓе.



РАБОТЕЊЕ НА СУБ- САХАРСКИОТ ПАЗАР

ДИСТРИБУТИВНО - ЛОГИСТИЧКИ ЦЕНТРИ
Луанда, Лусака, Мапуто

ФИЛИЈАЛИ ВО БЕНГЕЛИ
Китве и Беира

СУБ-ДИСТРИБУТЕРИ
Хараре

ИЗВОЗ
од Замбија во Малави



АНГОЛА

Седиштето на компанијата се наоѓа во Луанда, главниот град на Ангола, сместен на брегот на Атлантикот со над 8 милиони жители. Nelt Angola LDA дистрибуира роба до над 2.000 купувачи. Портфолиото за дистрибуција ги опфаќа брендovите на производителите P&G, Mars, Nestle, Duracell, Ferrero, SC Johnson, Noboru Brands и Dr.Oetker. Neoplanta во јуни 2012 година започна да извезува во Ангола и со тоа стана единствена месна индустрија од Србија чиј производи може да се најдат на просторот на подсахарска Африка.

80
ВРАБОТЕНИ

5.000 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

350+
АРТИКЛИ

27+
ВОЗИЛА ЗА ДОСТАВА

16
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

ЗАМБИЈА

Компанијата на Нелт во Замбија е основана во мај 2012г., додека првата испорака е извршена во јуни истата година. Портфолиото за дистрибуција претежно ги опфаќа брендovите на P&G како што се: Gillette, Ariel, Pampers, Always, Head&Shoulders, Oral-B, како и брендovите на компаниите SC Johnson, Duracell, ETI и други.

Седиштето на компанијата се наоѓа во Лусака, главниот град на Замбија кој брои околу 1,7 милиони жители и претставува еден од најбрзорастечките градови во јужниот дел на Африка.

100
ВРАБОТЕНИ

4.900 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

300+
АРТИКЛИ

15
ВОЗИЛА ЗА ДОСТАВА

12
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ





МОЗАМБИК

Нелт ги започнува операциите во Мозамбик на почетокот на 2013г. Во кус временски период, остварена е успешна соработка со клучните купувачи како што се Game - Walmart, Spar, Shoprite, Cogef и други познати трговски ланци. Нелт Мозамбик денес ги дистрибуира производите на компаниите - P&G, Nestle, Reckitt Benckiser, Mars и Ferrero.

Мапуто, со околу 2 милиони жители, е престолнина на Мозамбик, а воедно и град во кој се наоѓа седиштето на компанијата.

86
ВРАБОТЕНИ

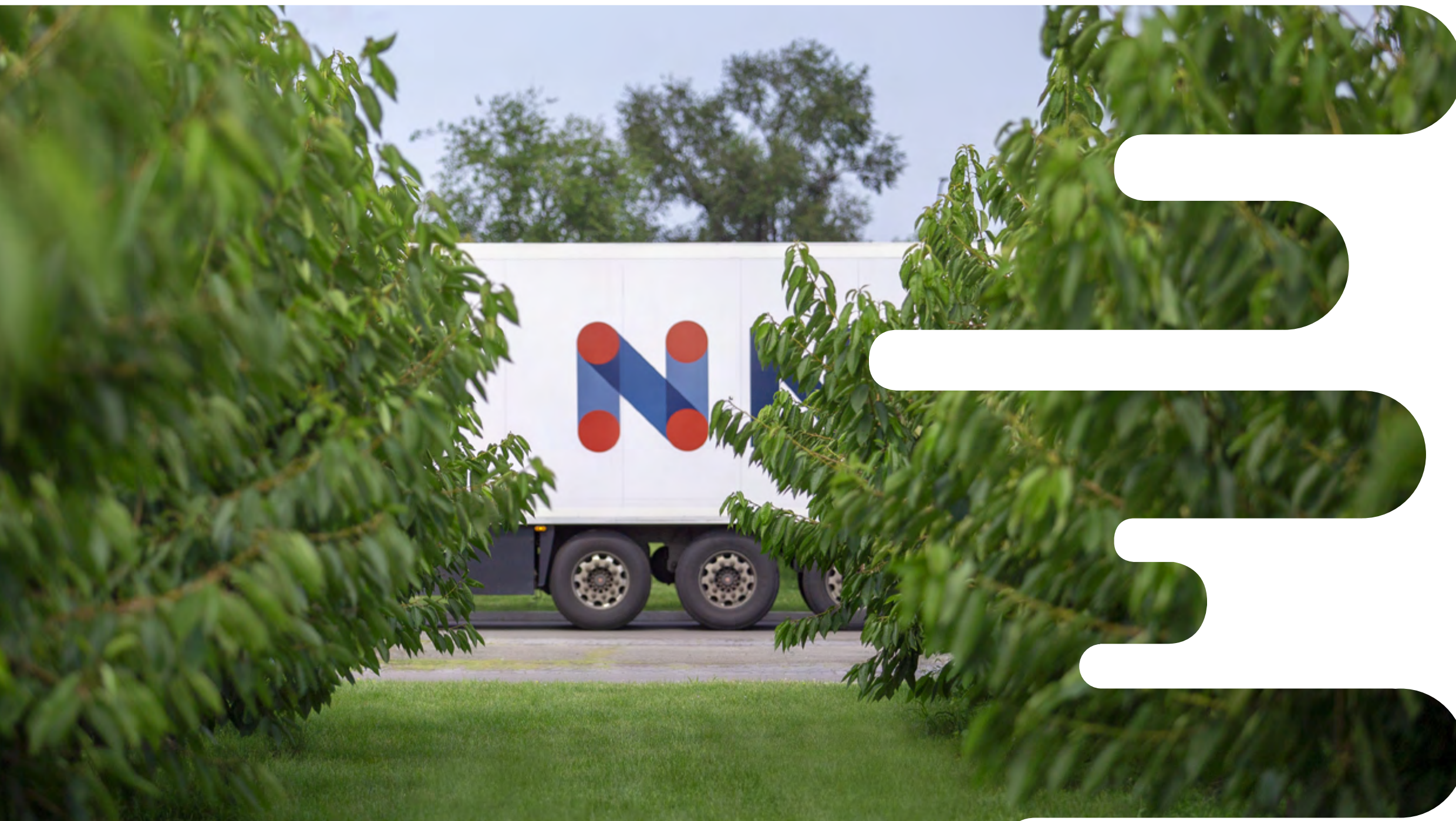
4.350 м²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

330+
АРТИКЛИ

22
ВОЗИЛА ЗА ДОСТАВА

11
ВОЗИЛА ЗА ПОТРЕБИТЕ
НА ТЕРЕНСКА ПРОДАЖБА
И ПОДДРШКА НА БИЗНИСОТ

СТРАТЕШКИ ПРИСТАП



НЕЛТ ГРУПА Е НОСИТЕЛ НА РАЗВОЈОТ НА БИЗНИСОТ СО ДИСТРИБУЦИЈА И ЛОГИСТИКА НА ПАЗАРИТЕ НА ЈУГОИСТОЧНА ЕВРОПА И СУБ-САХАРСКА АФРИКА.

Нелт Група преку испорака на високо-квалитетни производи, на најбезбеден и најбрз можен начин, го подобрува квалитетот на секојдневниот живот на луѓето во Југоисточна Европа и Под-сахарска Африка. Во своето работење, Нелт Група се потпира на пет утврдени вредности – **грижа за луѓето, победнички менталитет, иновативност, лична одговорност, долгорочна перспектива.**

ЧЛЕНСТВА ВО ЗДРУЖЕНИЈА

Нелт Група своето работење го заснова на обезбедување на услуги со врвен квалитет во областите во кои работи, одржување на добри и професионални односи со своите клиенти, купувачи, деловни партнери, како и на активниот придонес и поддршка во развојот на заедницата. Компанијата Нелт Група се залага за заштита и промовирање на човековите и работничките права, заштита на животната средина, како и за антикорупција. Покрај тоа, Нелт Група активно учествува во работата на повеќе реномирани деловни здруженија, кои промовираат позитивни деловни практики и висока деловна етика.

- NALED – Национална алијанса за економски локален развој
- ОН Глобален договор
- Стопанска комора на Србија
- AmCham Србија
- АНК – Германско-српска стопанска комора
- Швајцарско-српска трговска комора
- Confindustija – Здружение на итилијанско стопанство во Србија
- Европска мрежа за дистрибуција на прехранбени производи
- Француско-српска стопанска комора
- Српска асоцијација на шпедитерски друштва и агенти ПУ „Транспорт и логистика“
- Групација на увозници и дистрибутери на медицински средства
- Стопанска комора на Црна Гора
- Унија на работодавачи на Црна Гора
- Институт на интерни ревизори на Црна Гора
- Институт на овластени сметководители на Црна Гора
- Асоцијација на менаџери на Црна Гора
- AmCham Montenegro
- AmCham Босна и Херцеговина
- Совет на странски инвеститори на Босна и Херцеговина
- Стопанска комора на Македонија

Сите компании членки на Нелт Група се целосно посветени на промовирање на одговорни деловни практики во локалните средини. Претставниците на компаниите се активни учесници на многу работни групи, во рамки на здруженијата кои се занимаваат со теми како што се регулација на прописите за работење, корпоративното и деловно право, сузбивање на сивата економија, фер конкуренција, заштита на животната средина, текови на отпад и здравствена заштита.

Во рамки на NALED во Србија, Нелт е една од компаниите основачи на Сојузот за фер конкуренција, додека во Македонија има членство во Управниот одбор GS1, на Македонската асоцијација за нумерирање на артиклите.

УЧЕСНИЦИТЕ НА „AMCHAMPS - YOUNG LEADERS IN CHANGE“ ВО ПОСЕТА НА НЕЛТ

Учесниците во програмата „AmChamps - Young leaders in change“, трета година по ред го посетија седиштето на компанијата Нелт во Добановци во средината на 2019г. Оваа посета на учесниците им овозможува да се запознаат одблизу со работењето на компанијата преку презентации, обиколка на деловниот комплекс, магацините и организирани работилници од ЧР. „AmChamps - Young leaders in change“ е единствен проект на Американската стопанска комора кој е осмислен така што ги спојува студентите од една страна и младите менаџери на компаниите членки од друга страна, со цел развој на младите кои еден ден ќе ја водат деловната заедница во Србија.

ПРЕТСТАВНИЦИ НА СТОПАНСКАТА КОМОРА НА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА ГО ПОСЕТИЈА НЕЛТ

Претставници на Стопанската комора на Северна Македонија, ја посетија компанијата Нелт во Скопје. Во оваа прилика, претставниците на Комората ги презентираа планираните активности и приоритети за наредниот период, додека претставниците на Нелт ги презентираа плановите за идниот развој, клучните предизвици со кои се сретнува компанијата во секојдневното работење и ја истакнаа подготвеноста да се вклучат поактивно во проектите на Стопанската комора на Македонија.

НАГРАДИ И ПРИЗНАНИЈА

2018.

- Нелт е добитник на признанието **„Beogradski pobednik“** кое традиционално го доделува Стопанската комора на Србија веќе 33 години на најдобрите компании и поединци за остварени годишни резултати во бизнисот, развојот и придонесот на белградското и српското стопанство.
- Нелт Група освои главана награда за **Talent Management** за реализирани програми и процеси во областа на развој на кадри, особено за нивна адаптација и примена на локално ниво.

- На Свечена академија во Народната библиотека на Србија, по повод обележување на 70 години од основање на **Факултетот за применети уметности** во Белград, на Нелт му е доделена **благодарница за успешна соработка**, помош и исклучителен придонес во работењето на овој факултет.

- Neregelia е прогласена за најуспешна компанија во категоријата на средни претпријатија на проектот **„100 најголеми во Црна Гора“** благодарение на приходите кои ги оствари во 2017 година.

- Montenomaks C&L е добитник на **наградата за грижа за животната средина** на Унијата на работодавачи на Црна Гора во категорија на средни претпријатија.

- Радован Радуловиќ, извршен директор на Montenomaks C&L прогласен е за **најдобар менаџер на мали претпријатија** во Црна Гора.

- Нелт се наоѓа во топ 3 **најпосакувани работодавачи** во секторот дистрибуција во Босна и Херцеговина.

- Благодарница од СОС детски села за Нелт во Босна и Херцеговина за **долгогодишно партнерство**.



2019.

- Магазинот Diplomacy & Commerce, синдикација на лондонското списание The Economist, им додели на Нелт Група и Кока кола награда за **најдобри општествено одговорни компании**.

- На Нелт му беше врачена награда „Brand Leader Award 2019“ за исклучителна соработка и придонес во развојот на кинескиот проект **„Еден појас, еден пат“**. Наградата ја доделува Dragon Maritime Group, застапник на логистичкиот гигант на кинеската компанија COSCO, врз основа на низа стандардизирани критериуми кои подразбираат професионалност, иновативност и висок степен на пазарна препознатливост. Компанијата COSCO, со која Нелт работи од 2017 година, е еден од главните изведувачи на националниот проект на Кина „Еден појас, еден пат“, кој подразбира стратешко поврзување на пристаништето Пиреј со различни дестинации на Балканот и земјите од Централна Европа. Интермодалниот терминал на Нелт во Белград со оваа соработка станува логистичка крстосница на Балканот благодарение на одличната локација, техничките и технолошки предности.

- По повод 71 година од постоењето на Машинскиот факултет во Белград, на Нелт му е врачена **благодарница за долгогодишната успешна соработка и заедничка работа на проектот** за изработка на современа логистичко-процесна постојка.
- Нелт во Србија доби награда во рамки на проектот **„100 најголеми“** за најдобра компанија по приход, добивка, број на вработени и извоз.

- На свеченоста за врачување на регионалните награди **Biznis Partner Plus**, на Нелт Група и беше доделено признание за **„Највисок степен на општествена одговорност и грижа за локалната заедница“**. Според мислењето на стручната комисија оваа награда е резултат на исклучителниот придонес на Нелт Група и поттикнување во реализацијата на проекти насочени кон едукација и усовршување на младите, како и поддршка во иновативните проекти во областа на културата.

- На конференцијата на Српската асоцијација во Белград, на компанијата Нелт и е доделена награда **„Врвен логистички проект на годината“** за имплементацијата на алатката Symphony RetailAI со која се обезбедува автоматско управување со залихите.

- Унијата на работодавачи на Црна Гора им додели награди на компаниите Montenomaks C&L и Neregeliја. На првата за **Грижа за вработените**, а на втората за **Грижа за животната средина**.

- На Нелт Група и е доделена регионалната награда „Sarajevo Business Bridge Awards 2019“ во категоријата **„Business of the Year“**.

- Нелт втора година по ред се наоѓа **во топ 3 најпосакувани работодавачи** во секторот дистрибуција во Босна и Херцеговина.



НАГРАДА ОД BRAUN ЗА НАЈДОБРА ИНИЦИЈАТИВА ЗА МАШКАТА ЛИНИЈА

На традиционалниот состанок Europe Quarterly Acceleration одржан во Будимпешта во октомври 2019 година, продажниот тим на Нелт од Србија задолжен за портфолиото на Braun освои прва награда за најдобра иницијатива за машката линија.

Иницијативата под назив Баскетманија ја однесе победата во многу силна конкуренција на европските земји. Оваа активација е со купувачот Техноманија во период на траење на Светското првенство во кошарка и уште еднаш докажа дека ваквиот тип на соработка носи позитивни резултати. Покрај поставките во продажните објекти, кампањата вклучуваше и виртуелна кошаркарска игра, како и натпреварување на дофрлања во кош со доделување на награди од асортиманот на Braun.

Состанокот во Будимпешта траеше три дена и на истиот учествуваа седумдесет и две лица собрани околу заедничката цел – размена на искуства, разговор за нови можности и доделување на признанија на тимовите кои посветено работеа последните години.

P&G ГО НАГРАДИ НЕЛТ ЗА НАЈДОБАР РЕЗУЛТАТ ВО КАНАЛОТ MODERN TRADE ВО АНГОЛА

Остварениот резултат во раст на волумен на продажбата од 120%, како и извонредната реализација на дистрибутивните иницијативи го квалификуваа Нелт во Ангола за најдобар резултат остварен во каналот Modern Trade. На состанокот на новоформираниот кластер P&G Africa White Space, кој опфати 34 африкански држави, на Нелт му беше доделена награда за извонредни резултати остварени во 2019 година. Признанието го доделува компанијата Procter & Gamble.

УПРАВУВАЊЕ И ДЕЛОВНА ЕТИКА

Новина во системот за корпоративно управување на Нелт Група е воспоставувањето на управувачки тела. Од 1 јануари 2018г. со работа започнаа Надзорен одбор, Извршен одбор и Одбор за трансформација на Нелт Група.

Надзорниот одбор (НО) е одговорен за стабилен и одржлив развој на компанијата. Во своето работење се потпира на четири основни столба:

- (1) Управување со стратегија и инвестиции,
- (2) Управување со перформансите на компанијата,
- (3) Управување со човечкиот капитал, и
- (4) Управување со ризик и почитување на деловните политики.

Сопствениците на капиталот и генералниот директор на Нелт Група се членови на Надзорниот одбор со план во перспектива НО да се прошири со дополнителни независни членови кои со својата експертиза дополнително би го зголемиле квалитетот на управување. Надзорниот одбор се состанува еднаш месечно.

Извршниот одбор (ИО) на чело со генералниот директор на Нелт Група е одговорен за оперативното водење на работењето. ИО е формиран со две основни цели: Обезбедување на форум за донесување на најбитните оперативни одлуки во работењето. Забрзување на бирократските процедури во компанијата.

Членови на Извршниот одбор се генералниот директор и потпретседателите на Нелт Група. Одлуките на ИО се донесуваат по пат на гласање на мнозинството, а право на глас имаат сите членови на Извршниот одбор. Седниците на Извршниот одбор се одржуваат еднаш на две недели.

Одборот за трансформација (ОТ) е одговорен за управување со промените и развојот на компанијата. ОТ својата функција ја врши преку следење на имплементацијата на стратешките иницијативи во доменот на подобрување на перформанси и здравје на Нелт Група и осигурување на квалитет на решенијата кои се имплементираат. Членовите на ОТ се Генералниот директор, Извршен директор за стратегија и трансформација, како и постојаните членови и спонзори на стратешки иницијативи по потреба. ОТ се состанува најмалку еднаш месечно.



АНТИКОРУПЦИЈА И ЗАШТИТА НА КОНКУРЕНЦИЈА

За компаниите на Нелт Група работењето во согласност со законските рамки, вклучувајќи го и правото на конкуренција, е една од основните вредности на кои се заснова работењето на сите членки на Групата. Затоа во 2007 година воспоставен е Антимонополски тим со примарна задача континуирано да ја шири свесноста за значењето на правото на конкуренција, имајќи ги предвид негативните последици кои може да ги има непочитувањето на овие правила врз работењето на Нелт Група. Од основањето до денес тимот осмисли и реализираше голем број активности насочени кон едукација на вработените во областа на Правата за заштита на конкуренцијата. Дефинирани се посебни интерни упатства со кои се регулираат областите на антикорупција и заштита на конкуренцијата, кои се документирани во публикациите Правилник за однесување,

Принципи и правила за почитување на антикорупциските закони и прописи (2015), Правилник за заштита на конкуренција (2015).

Правилникот за однесување ги содржи основните елементи кои се однесуваат на конфликт на интереси и конкуренција и претставува основа за деловното однесување. Правилникот го препознава конфликтот на интереси кој може да настане директно помеѓу активностите на компанијата и вработените, и помеѓу интересите на компанијата и другите работи или приватни интереси во кои се вклучени вработените надвор од својата работа во компанијата.

Кога станува збор за превенција на корупцијата, вработените се обврзани да работат во интерес на компанијата во односите со конкурентите,

добавувачите, клиентите и трети лица, да не ја користат својата положба во компанијата или деловните и други информации со кои располагаат за да остварат лична корист од овие заинтересирани страни. Најстрого се забранува давање и ветување на мито, овозможување на неточни информации и изјави, како и прикривање на информации. Информациите за конкуренцијата, производите и услугите на конкуренцијата е дозволено да се собираат исклучиво во границите дефинирани со закон.

Покрај тоа, во соработка со консултантски куќи специјализирани во оваа област, се спроведуваат работилници наменети за сите вработени во Нелт Група кои во рамките на своите задолженија учествуваат во преговори со принципалите.

Во текот на периодот на известување реализирани се обуки ширум регионот со 80 учесници во 2018 г. и исто толку во текот на 2019 година.

На овој начин се обезбедува, вработените сите свои работни активности да ги спроведуваат во согласност со овие закони и прописи. Постапувањето спротивно на предметните прописи доведува до дисциплински мерки согласно интерните правила и процедури на Нелт, но и до други, граѓанско-правни и кривични санкции според важечките закони.

Секој раководител и вработените на Нелт се должни да го прочитаат и проучат Правилникот за заштита на конкуренција, во секој момент да обезбедат усогласеност на своето работење со Законот за заштита на конкуренција, да го консултираат Одделението за правни работи за дејствијата кои може да имаат импликации во врска со примената на Законот за заштита на конкуренција, да присуствуваат на обуки кои се одржуваат во однос на придржување кон прописите за заштита на конкуренција, доколку се повикаат на такви обуки повремено, како и да присуствуваат на состаноците во врска со придржување до прописите за заштита на конкуренција.

УСОГЛАСЕНОСТ, ИНТЕГРИТЕТ И АНТИКОРУПЦИЈА

Правниот сектор на Нелт Група, во соработка со Стопанската комора на Србија, организираше предавање на тема „Усогласеност, интегритет и антикорупција“ во рамки на низата презентации од сегментот на Legal Compliance. Целта е да се доведе до максимум превенцијата и контролата на ризикот на полето на антикорупција што е препознаено како едно од најзначајните аспекти

на модерниот корпоративен модел на управување со мултинационални компании. Учесниците имаа можност да се запознаат со правилата и принципите на превенција на корупцијата во рамки на културата на усогласено работење како клучен елемент на системот на управување со квалитет, деловна одличност и интегритет.



ИНТЕРНА КОНТРОЛА И РЕВИЗИЈА

Антимонополскиот тим, во периодот вклучен во ова известување, внесе подобрувања во работењето на Групата на начин со:

Редовно следење на работата на Комисијата за заштита на конкуренција (и слични Агенции на пазарите) и запознавање со методологиите на работа, а со цел целосна усогласеност со прописите од оваа област.

Мапирање на доминантните производи (за да се знае во секој момент кои производи се доминантни на пазарот и кои правила при договарање на продажбата на овие производи треба да се применат).

Антимонополскиот тим во текот на 2019 година, во соработка со надворешни правни советници и колеги од други пазари спроведе преглед на усогласеност на Нелт Група со сите најзначајни позитивни правни прописи кои важат на сите пазари на кои работи Нелт Група, вклучувајќи и ажурирање на сите интерни документи и

правила поврзани со антикорупциските и антимонополски прописи како што се:

- Глосариум на поими на антимонополското право.
- Програма на усогласеност на Нелт Група со правото на конкуренција.
- Правилник за почитување на прописите за конкуренција на компанијата Нелт.
- Антикорупциски правилник.
- Упатство за правилата за заштита на конкуренција.
- Водич за правници (интерен документ).
- Водич за вработени (програма + e-learning тест)

Покрај наведеното еднаш годишно се реализира и презентација на сет на антимонополски закони и правила од страна на еминентни екстерни предавачи.

Во актуелните пазарни услови на глобализација, работење на повеќе различни пазари со динамични економии, интерната контрола и ревизија на Нелт Група е алатка која на сопствениците на капиталот им овозможува точни, доверливи и објективни информации. Таа воедно претставува и поддршка и помош на сопствениците на капиталот и на менаџментот во согледување на постојните и идни ризици. Секторот за интерна контрола и ревизија има и корективна улога зошто го утврдува и проверува квалитетот на интерните контроли со кои се намалуваат деловните ризици.

Во текот на 2018 и 2019 година, секторот за интерна контрола и ревизија на Нелт Група, континуирано работеше во согласност со усвоениот годишен план на проверка на усогласеноста на работењето во однос на законската регулатива и за да ја провери усогласеноста на работните процеси со интерните прописи и акти. Во фокус беше и реализацијата на плановите на оние области од работењето на Нелт Група во однос на идентификување и процена на ризиците од страна на менаџментот за ризици. Од големо значење е и поседувањето на доверливи финансиски показатели и други информации

кои како и останатите наведени работи мора да бидат усогласени со корпоративните цели, економичното работење и заштитата на податоци и средства. Дадени се препораки и совети во врска со можните корективни акции за да се отстранат воочените отстапувања.

Истовремено, бидејќи секторот за интерна контрола и ревизија е одговорен за ревизија на компаниите, процесите и активностите во рамки на Групата, се овозможува добрата практика во работењето воочена во една компанија да се пренесе на другите. Кон тоа придонесува и формуларот за пријава на настан штетен за работењето, кој менаџментот на Групата има обврска да го достави до секторот за интерна контрола и ревизија по настанување на штетен настан. Со тоа се прави вонредна проверка на контролниот механизам на дефинираната активност, а истовремено и на активноста која претходи и следи по штетниот настан. По анализа на настанот, заклучоците се пренесуваат и на другите компании во рамки на Групата. На овој начин секторот за интерна ревизија придонесува за подобрување на деловното управување со компаниите на Нелт Група.

ПОЛИТИКА НА КВАЛИТЕТ И УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ

УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ

Со континуиран превентивен и системски пристап, преку тимот за менаџмент за ризици, се обезбедуваат навремени информации врз основа на кои може да се донесат одлуки засновани на факти за прифаќањето, ограничувањето, намалувањето и пренесувањето на влијанието на ризиците, кои може да бидат негативни за работењето, имиџот и влијанието на заинтересираните страни (вработените, општественото опкружување, животната средина). Со вклучувањето на вработените на сите нивоа во идентификација на потенцијално ризични настани, се овозможува системот да се одржува ажуриран и да се унапредува, да се управува со ризиците и континуирано да се даваат релевантни влезни информации за стратешко донесување на одлуки во компанијата, засновани на насоките на најдобри практики и меѓународниот стандард за управување со ризици.

БЕЗБЕДНОСТ НА ХРАНА

Одговорноста и определбата на менаџментот на компанијата по прашањето на безбедност на храната

се огледува во исполнувањето на сите неопходни услови, адекватната организација и реализација во процесот на зачувување на здравствената исправност на прехранбените производи додека се под контрола на компанијата.

ЗАШТИТА НА ЗДРАВЈЕТО И БЕЗБЕДНОСТА НА РАБОТНО МЕСТО

Подигањето на квалитетот на работното опкружување се заснова на активното вклучување на вработените во BZR* тимот, со цел да се креира програма и да се спроведуваат мерки за заштита на здравјето и безбедноста на работното место. Програмите се интегрирани во редовните процесни активности на компанијата.

ЗАШТИТА НА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

Сите сопственици на процеси ориентирани се кон рационално користење на природните ресурси, со тоа и на редовни и интегрирани активности и користење на одбраната технологија, опрема и материјали, со кои се намалуваат штетните влијанија на нашите услуги и процеси врз животната средина.

МЕТОДОЛОГИЈА НА УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИК

Во согласност со стандардот ISO 31000, Нелт Група меѓу првите вовеле методологија на управување со ризик, базирана на показатели од најдобрите практики на компаниите со слична дејност од развиените европски земји. Благодарение на нејзината примена, Нелт воспостави добра основа за деловно донесување на одлуки и планирање, врз основа на процена на ризик и можности мерени и екстерно и интерно.

Тимот за управување со ризик е формиран во мај 2015 година и е сочинет од претставници од различни сектори во компанијата кои се експерти во својата област, со големо знаење и искуство. Со оглед на тоа што промените во екстерното и интерното опкружување се динамични, членовите на тимот за управување со ризици се менуваат за да биде секогаш на високо ниво ефикасноста во управувањето со ризици. Предностите кои ги носи системското управување со ризици се ефективно согледување на деловните закани и шанси, поквалитетно носење на одлуки и планирање, подобро согледување на влијанието врз постигнување на

целите, поефикасно користење на ресурсите, унапредување на заштитата и безбедноста на вработените, заштита на имотот.

Компанијата континуирано и интензивно работи на јакнење на системот, едукација, промоција и подигање на свесноста кај сите вработени.

ГОДИШНО ПРЕИСПИТУВАЊЕ НА РИЗИКОТ

Во текот на 2018 и 2019 г. спроведени се годишни преиспитувања на плановите за управување со ризици во компаниите во Србија и Црна Гора, кога по првпат во Montenomaksu беше применета методологијата која се користи во Нелт Група. Кон крајот на 2019 година во Босна и Херцеговина за првпат беше воведено системско управување со ризици.

Во 2018 година сите ризици се обработени и од аспект на осигурување во контекст на трансфер на ризикот и намалување на евентуалните последици од штетни настани. Во текот на 2019 г. креиран е Извештај за покриеноста на ризикот со осигурување со конкретни предлози за унапредување на процесите кој е усвоен од страна на топ менаџментот.

Во 2019 година фокусот беше на навремено препознавање и детално разгледување на стратешките ризици кои можат сериозно да наштетат на перформансите на организацијата. Новост е дека плановите за известување за управувањето со ризици се поставени на колаборациската платформа Smartsheet со што се олеснува нивното евидентирање и следење. Со тоа, со зголемување на бројот на членови на тимот за управување на ризик, унапредени се системот и методологијата за преиспитување на ризик. Планирано е до крај на 2000 година системското управување со ризици да воведат и компанијата Нелт СТ во Северна Македонија.

Пазар	СРБИЈА		ЦРНА ГОРА			БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА
Компанија	Nelt Co		Neregelia	Montenomaks C&L		Nelt
Година	2018.	2019.	2018.	2019.	2019.	2019.
Процесуирани ризици	283	324	94	67	58	63
Нови ризици	11	39	9	5	n/a	n/a
Вкупно вработени кои ја поминале обуката	27,7% (535)	25,2 % (550)	12,7% (21)	13,3% (23)	47% (67)	4,1% (16)

СТРАТЕШКИ ПРИСТАП КОН ОДРЖЛИВОСТА

Политиката на општествена одговорност која се однесува на сите компании на Нелт Група е усвоена 2012 година и се заснова на етичкото работење и стремее да се помогне кон создавање на подобро опкружување за вработените, партнерите и пошироката општествена заедница, паралелно со остварување на добри деловни резултати и висок степен на одговорност кон животната средина, со политиката се дефинирани пошироките области во рамки на кои Нелт спроведува бројни иницијативи и активности.

ПАЗАР

Производите кои ги дистрибуира Нелт се со висок и постојан квалитет, а целокупното работење е насочено кон исполнување на потребите на клиентите и потрошувачите. Соработката со партнерите се гради исклучиво на взаемно почитување и доверба. Нелт има имплементиран сертифициран систем за управување со квалитет според барањата на стандардите ISO 9001 и HACCP со цел постојано подобрување и зачувување на конкурентноста.

РАБОТНО ОПКРУЖУВАЊЕ

Односите со вработените се засноваат врз почитување на човековите и работничките права, мерките за заштита на работно место, обуки и едукации, можности за личен и професионален развој и напредување во системот.

ЖИВОТНА СРЕДИНА

Деловните објекти се изградени според највисоките стандарди кои обезбедуваат зачувување на енергијата и заштита на животната средина. Грижата за отпадот и потрошувачката на необновливи извори се интегрален дел од деловната стратегија и политиката за квалитет.

ЛОКАЛНА ЗАЕДНИЦА

Поддршката на развојот на образованието и едукацијата подразбира стратешки проекти во кои се вклучуваат млади на различна возраст, со различни образовни и професионални профили, талентирани ученици и студенти. Директната соработка со факултетите и културните установи, како и едукативната програма на Нелт се показател на определеноста на компанијата кон зајакнување на младите и модернизација на средините во кои работат.

МАТЕРИЈАЛНОСТ И ВКЛУЧУВАЊЕ НА ЧИНТЕЛИ

Со оглед на тоа што ова издание ги вклучува истите граници на влијание како и претходниот циклус на известување, дефинирани се истите материјални теми, при што доследно се следени упатствата за определување на материјалноста наведена во GRI методолошката рамка.

* Според GRI методологијата за известување за одржливоста, материјалноста е праг на кој одредена тема на одржливост станува доволно значајна за да треба да се известува за истата. Новата верзија на насоките на GRI, GRI Стандарди, дополнително ја нагласува потребата известуваателите да се насочат кон оние теми кои се материјални за работењето на компаниите на Нелт Група кои работат во земјите на Западен Балкан и се однесуваат на сите категории на чинители кои ги препознава компанијата.

Во процесот на дефинирање на материјалните теми витална улога имаат клучните чинители кои се препознаени како долгорочни партнери и за кои е наменет извештајот.

ВКЛУЧУВАЊЕ НА ЧИНТЕЛИ

Одржливоста на работењето во голема мера зависи од способноста на компанијата да ги препознае очекувањата и потребите на своите чинители, а континуираниот дијалог е средство на отворена и двонасочна комуникација.

ЕКОНОМСКИ ВЛИЈАНИЈА

- **Економски учинок**

ОДГОВОРНОСТ КОН ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

- Енергија
- Емисије
- Излевања и отпад
- Транспорт

ОДГОВОРНОСТ КОН РАБОТНОТО ОПКРУЖУВАЊЕ

- Вработување
- Безбедност и здравје при работа
- Обуки и образование

ВЛИЈАНИЕ ВРЗ ОПШТЕСТВОТО

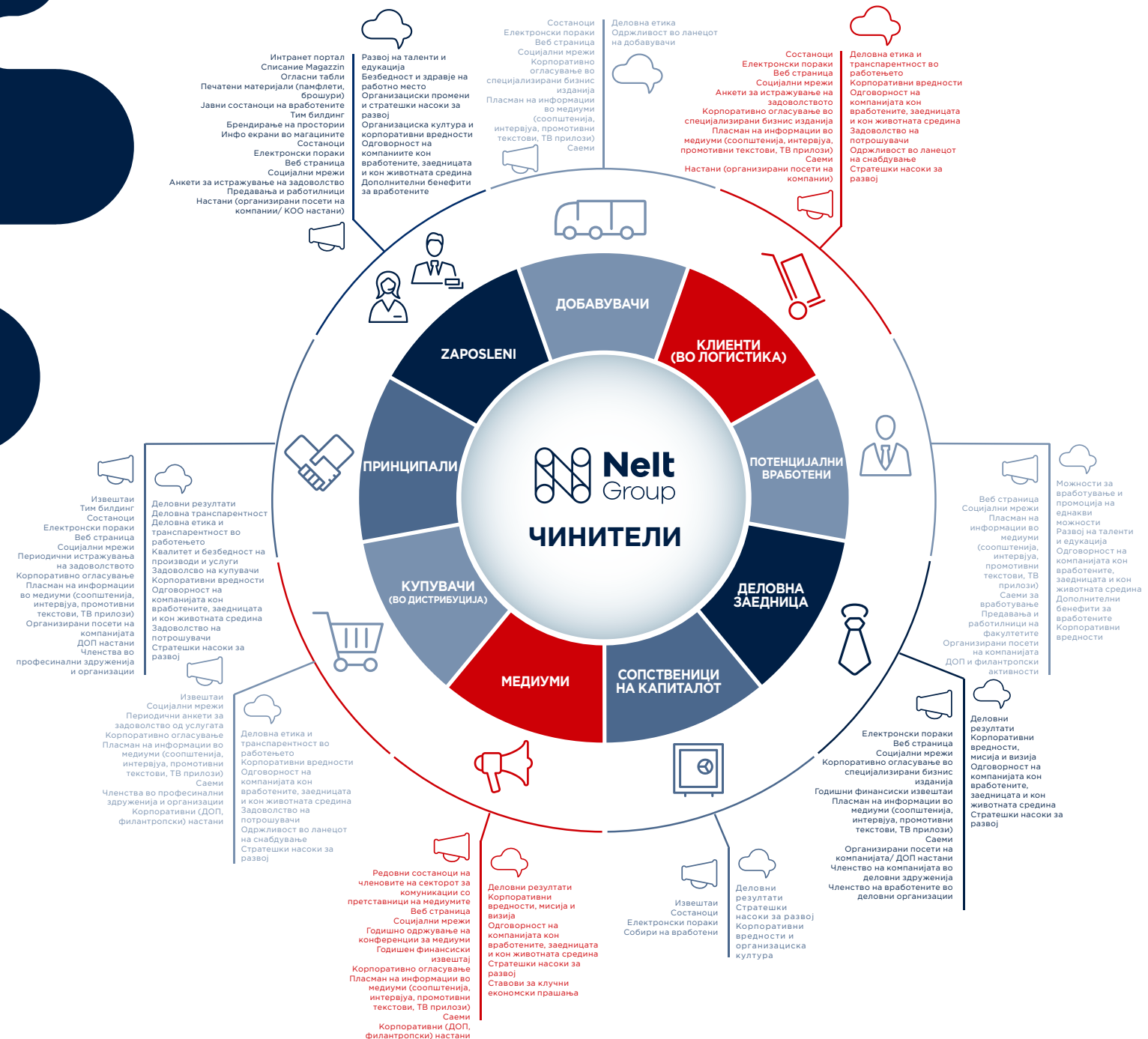
- Антикорупција

ОДГОВОРНОСТ ЗА ПРОИЗВОД

- Означување на производи и услуги
- Маркетинг и комуникација

МАПАТА НА ЧИНИТЕЛИ

Мапата на чинители е дефинирана во согласност со препораките на меѓународната методологија Global Reporting Initiative (GRI стандарди) и стандардите за вклучување на чинители, AA1000 (Institute of Social and Ethical Accountability). Темите кои чинителите ги истакнаа како релевантни се обработени во различни сегменти на овој извештај.



ДИГИТАЛНИ КОМУНИКАЦИИ НА НЕЛТ ГРУПА - НОВА ВЕБ СТРАНИЦА

По повеќемесечен развој во 2019 година подигната е нова интернет страница www.nelt.com. Успешно е остварена иницијалната идеја – на едно место се претставени сите услуги и сите пазари на кои работи Нелт. Со креирање на една страница која ги замени претходните седум, унапредено е корисничкото искуство и понудена е соодветна алтернатива на поранешните одделни страници на компаниите на Нелт Група.

Содржината е достапна на пет јазика, додека самата страница ја препознава локацијата на посетителот и страницата секогаш ќе ја понуди на претпоставениот јазик. До секоја содржина се стигнува на најмногу три клика. Новата веб страница е круна на долгогодишниот процес на редизајн на визуелниот идентитет на компанијата Нелт. Со самото тоа, решението на главната навигација на почетната страница максимално го користи новото лого, со кликабилни точки во функција на „копчиња“ на мобилен телефон.

Новата страница донесе и поедноставен начин на кој посетителот може да стапи во контакт со претставниците на Нелт. Формуларот овозможува избор на една од темите: дистрибуција, логистика или кариера, кои се истакнуваат како главен предмет на интерес на посетителите на страниците

на Нелт. Со изборот на теми, на посетителите им се нуди опција за избор на пазар на кој се однесува прашањето.

На новата страница се наоѓа и посебна секција наменета за претставниците на медиумите. Преку однапред дефиниран избор на официјални фотографии, логоа, податоци и видео материјали го олеснуваме прибирањето на информации за нашето работење.

Покрај интернет порталот, Нелт Група комуницира преку пошироката јавност и преку социјалните мрежи – Facebook (со 12.700 следбеници), LinkedIn (17.000 следбеници), YouTube. На овие платформи редовно се објавуваат содржини од сите компании на Нелт Група. Од една страна, тука се компаниските вести, а од друга страна, автентични фотографии од секојдневното работење од различни сектори. Помеѓу, се наоѓа и простор за известувања за моментално отворените позиции за вработување во компанијата, како и за промените во работењето. Според показателите, онлајн следбениците на Нелт покажуваат најголем интерес, допаѓања и интеракција на објавите за тимски дружења, деловни потези и погодностите кои ги остваруваат вработените.



ЕКОНОМСКО ВЛИЈАНИЕ

**РЕЧИСИ ТРИ ДЕЦЕНИИ,
НЕЛТ ГРУПА ОСТВАРУВА
ДЕЛОВНИ УСПЕСИ, РАСТ НА
ПРИХОДИТЕ, ИСТОВРЕМЕНО
РАБОТЕЈЌИ НА ОСМИСЛУВАЊЕ
И СПРОВЕДУВАЊЕ НА
АКТИВНОСТИ ОД ЗНАЧЕЊЕ
НА ЛОКАЛНАТА ЗАЕДНИЦА НА
ПАЗАРИТЕ НА КОИ РАБОТИ.**

Сите компании на Нелт Група од земјите во регионот во своите основни приходи и расходи создаваат вредност во своите локални средини, и тоа преку вложување во плати и придонеси на вработените, редовно подмирување на своите обврски кон државата или кон своите добавувачи.

Небојша Шапоњќ, Анѓелко Батиниќ и Ранко Сочанац
на свечаном отварању нове дворане Нелт у Источном Сарајеву.

ПРИЗНАНИЈА ЗА ОСТВАРЕНИ ДЕЛОВНИ РЕЗУЛТАТИ

Нелт од Србија се наоѓа помеѓу најдобрите компании на просторот на Централна, Источна и Југоисточна Европа според листите кои ги објавија Coface и Seenews за 2018 и 2019 година. Меѓународната компанија за кредитно осигурување, Coface, објави Топ 500 листа на компании во Централна и Источна Европа, рангирајќи ги според критериуми како што се промет, број на вработени, покриеност на пазари и сл. Нелт се најде на 315 место како една од 11 рангирани компании во Србија. Seenews објави листа на Топ 100 компании во Југоисточна Европа, рангирани според приходи.

Нелт се најде на 68 место. Покрај Нелт уште 11 компании од Србија се рангирани на оваа листа.

Во Црна Гора Neregelia е прогласена за најуспешна компанија во 2018 година во категоријата средни претпријатија во проектот „100 најголеми во Црна Гора“ благодарение на приходите кои ги оствари. Проектот „100 најголеми во Црна Гора“ ги промовира најуспешните компании кои благодарение на одличните деловни резултати придонесуваат за развојот на стопанството во земјата и креираат нови работни места.

ЗА НЕЛТ БЕЛГРАДСКИ ПОБЕДНИК

Компанијата Нелт е едно од шестте стопански друштва, добитник на признанието „Beogradski pobednik” за 2018 година. Оваа традиционална награда на Стопанската комора на Србија – Стопанска комора Белград „Beogradski pobednik” се доделува веќе 33 години на најдобрите компании и поединци за остварени годишни резултати во предвидување, развој и придонес на белградското и српското стопанство. Пред компанијата, наградата ја прими Марко Миланковиќ, менаџер на секторот за корпоративни комуникации на Нелт Група.

Во текот на 2018 и 2019 година Нелт Група насочи значајни средства за:

ВО СРБИЈА

	2016.	2017.	2018.	2019.
Плати, придонеси и развој на вработени	23.215	26.225	30.162	31.958
Соработка со добавувачи во локални средини	46.040	51.941	56.298	64.246
Обврски кон државата	1.497	2.535	1.833	1.258

ВО БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

	2016.	2017.	2018.	2019.
Плати, придонеси и развој на вработени	3.225	3.558	4.219	5.197
Соработка со добавувачи во локални средини	3.607	3.262	4.164	5.595
Обврски кон државата	968	835	626	389

ВО СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

	2016.	2017.	2018.	2019.
Плати, придонеси и развој на вработени	2.233	2.512	2.590	2.699
Соработка со добавувачи во локални средини	879	1.632	1.091	932
Обврски кон државата	371	258	300	160

*Генерирана и дистрибуирана економска вредност во '000 евра

ВО ЦРНА ГОРА

Neregelia	2016.	2017.	2018.	2019.
Плати, придонеси и развој на вработени	2.317	2.480	2.542	2.707
Соработка со добавувачи во локални средини	1.280	1.495	835	1.145
Обврски кон државата	223	269	261	221

Montenomaks C&L*	2018.	2019.
Плати, придонеси и развој на вработени	1.289	1.468
Соработка со добавувачи во локални средини	405	1.091
Обврски кон државата	103	15

*Генерирана и дистрибуирана економска вредност во '000 евра
*Компанијата Montenomaks C&L не беше вклучена во опсегот на известување на Нелт Група за 2016/17 година. Оттаму и податоците за овој период се изоставени во ова известување.

ГЕНЕРИРАНА И ДИСТРИБУИРАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ ВО '000 ЕВРА

СРБИЈА – NELT CO		2016.	2017.	2018.	2019.
1.	ВКУПНИ ПРИХОДИ	615.052	644.078	665.915	666.502
1.1.	НЕТО ПРИХОДИ ОД КАМАТИ	1.050	956	1.446	1.307
1.2.	НЕТО ПРИХОДИ ОД НАДОМЕСТОЦИ И ПРОВИЗИИ	19	80		5
1.3.	НЕТО РЕЗУЛТАТ ОД ТРГУВАЊЕ	613.983	643.042	664.469	665.190
2.	ВКУПНИ РАСХОДИ	610.225	641.487	667.402	661.547
2.1.		ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ			
	ТРОШОЦИ ЗА ДЕЛОВЕН ПРОСТОР	460	623	592	911
	ТРОШОЦИ ОД ТЕКОВНО РАБОТЕЊЕ	13.553	19.187	18.829	24.233
	ТРОШОЦИ ЗА ИТ	821	814	865	816
	ТРОШОЦИ ЗА МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ	3.973	4.077	3.437	2.578
	ТРОШОЦИ ЗА ПРАВНИ И СОВЕТОДАВНИ НАДОМЕСТОЦИ	322	968	647	351
	ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ				
	ТРОШОЦИ ЗА ПРОДАДЕНА РОБА И МАТЕРИЈАЛИ	555.009	574.736	600.963	595.789
	НЕОПЕРАТИВЕН РЕЗУЛТАТ	6,283	2.107	1.026	1.353
	ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ ВКУПНО	580.421	602.512	626.359	626.031
2.2.		РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ВРАБОТЕНИ			
	ТРОШОЦИ ЗА ПЛАТИ И ДРУГИ ДАВАЧКИ	22.174	25.107	29.317	31.071
	ТРОШОЦИ ЗА ПАТУВАЊА И ОБУКИ	1.041	1.118	845	887
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ВРАБОТЕНИ ВКУПНО:	23.215	26.225	30.162	31.958
2.3.		РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КАПИТАЛ			
	ДИВИДЕНДИ НА АКЦИОНЕРИ	2.128	6.880	5.415	
	КАМАТИ НА КРЕДИТИ	651	581	814	694
	КАМАТИ ЗА СИТЕ ВИДОВИ ДОЛГОВИ	24	82	285	248
	ОСТАНАТИ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ	-854	-578	-885	-1.582
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КАПИТАЛ ВКУПНО:	1.949	6.965	5.629	-640
2.4.		РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБВРСКИ КОН ДРЖАВАТА			
	ТРОШОЦИ НА СИТЕ ТАКСИ И ДАНОЦИ, ДРЖАВНИ И ЛОКАЛНИ	1.494	2.486	1.798	1.241
	ТРОШОЦИ ЗА КАЗНИ	3	49	35	17
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБВРСКИ КОН ДРЖАВАТА ВКУПНО:	1.497	2.535	1.833	1.258
2.5.		РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ЗАЕДНИЦАТА			
	ДОНАЦИИ	41	38	38	25
	ИНФРАСТРУКТУРНИ ИНВЕСТИЦИИ ВО ЗАЕДНИЦАТА ВКЛУЧУВАЈЌИ ФИНАНСИИ И ВРЕДНОСТ НА ДОНИРАНИТЕ ДОБРА, ПРОИЗВОДИ И РАБОТНИ ЧАСОВИ (НЕ СМЕТАЈЌИ ГИ ИНВЕСТИЦИИТЕ КОИ ДИРЕКТНО СЕ ОДНЕСУВААТ НА БИЗНИСОТ)	38	2		3
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ВО ВРСКА СО ПРОЕКТите ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	ДРУГИ ВЛОЖУВАЊА ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ЗАЕДНИЦАТА ВКУПНО:	79	40	38	28
2.6.	ТРОШОЦИ ЗА АМОРТИЗАЦИЈА	3.064	3.210	3.381	2.912
3.	ЗАДРЖАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ (ИНВЕСТИЦИИ, АКЦИИ, ИТН. 1-2)	4.827	2.591	-1.487	4.955

*Податоците се преземени и обработени на ден 31.12.2019г. кога сѐ уште не е финализирана завршната сметка, што може да доведе до разлика со другите извештаи.

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT DOO		2016.	2017.	2018.	2019.
1.	ВКУПНИ ПРИХОДИ	97.592	82.161	94.582	102.189
1.1.	НЕТО ПРИХОДИ ОД КАМАТИ	1		16	0
1.2.	НЕТО ПРИХОДИ ОД НАДОМЕСТОЦИ И ПРОВИЗИИ				12
1.3.	НЕТО РЕЗУЛТАТ ОД ТРГУВАЊЕ	97.591	82.161	94.566	102.177
2.	ВКУПНИ РАСХОДИ	95.436	80.381	92.468	102.026
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI				
	ТРОШОЦИ ЗА ДЕЛОВЕН ПРОСТОР	34	39	44	75
	ТРОШОЦИ ОД ТЕКОВНО РАБОТЕЊЕ	1.567	1.847	2.349	2.526
	ТРОШОЦИ ЗА ИТ	54	61	97	99
	ТРОШОЦИ ЗА МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ	707	659	620	861
	ТРОШОЦИ ЗА ПРАВНИ И СОВЕТОДАВНИ НАДОМЕСТОЦИ	26	13	19	12
	ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ				
	ТРОШОЦИ ЗА ПРОДАДЕНА РОБА И МАТЕРИЈАЛИ	87.984	71.393	83.329	91.110
	НЕОПЕРАТИВЕН РЕЗУЛТАТ	-1	-89	-235	146
	ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ ВКУПНО	90.371	73.923	86.223	94.829
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA				
	ТРОШОЦИ ЗА ПЛАТИ И ДРУГИ ДАВАЧКИ	3.140	3.476	4.083	5.016
	ТРОШОЦИ ЗА ПАТУВАЊА И ОБУКИ	85	82	136	181
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ВРАБОТЕНИ ВКУПНО:	3.225	3.558	4.219	5.197
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA				
	ДИВИДЕНДИ НА АКЦИОНЕРИ		1.134	367	504
	КАМАТИ НА КРЕДИТИ	108	98	103	135
	КАМАТИ ЗА СИТЕ ВИДОВИ ДОЛГОВИ	106	36	3	1
	ОСТАНАТИ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ	41	39	85	33
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КАПИТАЛ ВКУПНО:	255	1.307	558	673
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI				
	ТРОШОЦИ НА СИТЕ ТАКСИ И ДАНОЦИ, ДРЖАВНИ И ЛОКАЛНИ	636	716	621	387
	ТРОШОЦИ ЗА КАЗНИ	332	119	5	2
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБВРСКИ КОН ДРЖАВАТА ВКУПНО:	968	835	626	389
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM				
	ДОНАЦИИ	1	12	2	5
	ИНФРАСТРУКТУРНИ ИНВЕСТИЦИИ ВО ЗАЕДНИЦАТА ВКЛУЧУВАЈЌИ ФИНАНСИИ И ВРЕДНОСТ НА ДОНИРАНИТЕ ДОБРА, ПРОИЗВОДИ И РАБОТНИ ЧАСОВИ (НЕ СМЕТАЈЌИ ГИ ИНВЕСТИЦИИТЕ КОИ ДИРЕКТНО СЕ ОДНЕСУВААТ НА БИЗНИСОТ)	1		-	
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ВО ВРСКА СО ПРОЕКТИТЕ ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	ДРУГИ ВЛОЖУВАЊА ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ЗАЕДНИЦАТА ВКУПНО:	2	12	2	5
2.6.	ТРОШОЦИ ЗА АМОРТИЗАЦИЈА	615	746	840	933
3.	ЗАДРЖАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ (ИНВЕСТИЦИИ, АКЦИИ, ИТН. 1-2)	2.156	1.780	2.114	163

*Претставените податоци на сите компании на Нелт Група се во согласност со моделот и индикаторите на GRI методологијата.

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - НЕЛТ СТ		2016.	2017.	2018.	2019.
1.	ВКУПНИ ПРИХОДИ	32.305	32.435	33.373	31.539
1.1.	НЕТО ПРИХОДИ ОД КАМАТИ	75	68	72	68
1.2.	НЕТО ПРИХОДИ ОД НАДОМЕСТОЦИ И ПРОВИЗИИ			0	19
1.3.	НЕТО РЕЗУЛТАТ ОД ТРГУВАЊЕ	32.230	32.367	33.301	31.452
2.	ВКУПНИ РАСХОДИ	32.053	31.397	31.572	30.994
2.1.	OPERATIVNI TROŠKOVI				
	ТРОШОЦИ ЗА ДЕЛОВЕН ПРОСТОР	4	36	47	175
	ТРОШОЦИ ОД ТЕКОВНО РАБОТЕЊЕ	958	982	1.379	1.222
	ТРОШОЦИ ЗА ИТ	3	25	40	43
	ТРОШОЦИ ЗА МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ	1.609	307	239	206
	ТРОШОЦИ ЗА ПРАВНИ И СОВЕТОДАВНИ НАДОМЕСТОЦИ	8	11	12	19
	ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ				
	ТРОШОЦИ ЗА ПРОДАДЕНА РОБА И МАТЕРИЈАЛИ	25.329	26.179	26.219	25.815
	НЕОПЕРАТИВЕН РЕЗУЛТАТ	262	188	264	208
	ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ ВКУПНО	28.173	27.728	28.200	27.688
2.2.	RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA				
	ТРОШОЦИ ЗА ПЛАТИ И ДРУГИ ДАВАЧКИ	2.156	2.449	2.537	2.658
	ТРОШОЦИ ЗА ПАТУВАЊА И ОБУКИ	77	63	53	41
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ВРАБОТЕНИ ВКУПНО:	2.233	2.512	2.590	2.699
2.3.	RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA				
	ДИВИДЕНДИ НА АКЦИОНЕРИ	900	470		0
	КАМАТИ НА КРЕДИТИ			1	1
	КАМАТИ ЗА СИТЕ ВИДОВИ ДОЛГОВИ	18		2	0
	ОСТАНАТИ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ	-43	-36	-17	-13
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КАПИТАЛ ВКУПНО:	875	434	-14	-12
2.4.	RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI				
	ТРОШОЦИ НА СИТЕ ТАКСИ И ДАНОЦИ, ДРЖАВНИ И ЛОКАЛНИ	370	257	299	153
	ТРОШОЦИ ЗА КАЗНИ	1	1	1	7
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБВРСКИ КОН ДРЖАВАТА ВКУПНО:	371	258	300	160
2.5.	RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM				
	ДОНАЦИИ			-	-
	ИНФРАСТРУКТУРНИ ИНВЕСТИЦИИ ВО ЗАЕДНИЦАТА ВКЛУЧУВАЈЌИ ФИНАНСИИ И ВРЕДНОСТ НА ДОНИРАНИТЕ ДОБРА, ПРОИЗВОДИ И РАБОТНИ ЧАСОВИ (НЕ СМЕТАЈЌИ ГИ ИНВЕСТИЦИИТЕ КОИ ДИРЕКТНО СЕ ОДНЕСУВААТ НА БИЗНИСОТ)				6
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ВО ВРСКА СО ПРОЕКТИТЕ ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	ДРУГИ ВЛОЖУВАЊА ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ЗАЕДНИЦАТА ВКУПНО:	0	0	0	6
2.6.	ТРОШОЦИ ЗА АМОРТИЗАЦИЈА	401	465	496	453
3.	ЗАДРЖАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ (ИНВЕСТИЦИИ, АКЦИИ, ИТН. 1-2)	252	1.038	1.801	545

*Податоците се преземени и обработени на ден 31.12.2019г. кога сѐ уште не е финализирана завршната сметка, што може да доведе до разлика со другите извештаи.

ЦРНА ГОРА - NEREGELIA		2016.	2017.	2018.	2019.
1.	ВКУПНИ ПРИХОДИ	55.447	55.975	51.370	49.559
1.1.	НЕТО ПРИХОДИ ОД КАМАТИ	8	21	0	0
1.2.	НЕТО ПРИХОДИ ОД НАДОМЕСТОЦИ И ПРОВИЗИИ			0	11
1.3.	НЕТО РЕЗУЛТАТ ОД ТРГУВАЊЕ	55.439	55.954	51.370	49.548
2.	ВКУПНИ РАСХОДИ	55.155	57.576	52.243	48.582
2.1.		OPERATIVNI TROŠKOVI			
	ТРОШОЦИ ЗА ДЕЛОВЕН ПРОСТОР		17	19	23
	ТРОШОЦИ ОД ТЕКОВНО РАБОТЕЊЕ	925	1.140	1.464	1.324
	ТРОШОЦИ ЗА ИТ	43	36	57	57
	ТРОШОЦИ ЗА МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ	563	960	449	473
	ТРОШОЦИ ЗА ПРАВНИ И СОВЕТОДАВНИ НАДОМЕСТОЦИ	23	11	10	11
	ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ				
	ТРОШОЦИ ЗА ПРОДАДЕНА РОБА И МАТЕРИЈАЛИ	49.450	49.158	44.868	43.231
	НЕОПЕРАТИВЕН РЕЗУЛТАТ	73	-21	4	16
	ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ ВКУПНО	51.077	51.301	46.871	45.135
2.2.		RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA			
	ТРОШОЦИ ЗА ПЛАТИ И ДРУГИ ДАВАЧКИ	2.235	2.380	2.466	2.643
	ТРОШОЦИ ЗА ПАТУВАЊА И ОБУКИ	82	100	76	64
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ВРАБОТЕНИ ВКУПНО:	2.317	2.480	2.542	2.707
2.3.		RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA			
	ДИВИДЕНДИ НА АКЦИОНЕРИ	950	2.993	2.055	0
	КАМАТИ НА КРЕДИТИ	1	11	30	36
	КАМАТИ ЗА СИТЕ ВИДОВИ ДОЛГОВИ	1	1	0	0
	ОСТАНАТИ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ	24	-5	-1	-8
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КАПИТАЛ ВКУПНО:	976	3.000	2.084	28
2.4.		RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI			
	ТРОШОЦИ НА СИТЕ ТАКСИ И ДАНОЦИ, ДРЖАВНИ И ЛОКАЛНИ	220	266	244	218
	ТРОШОЦИ ЗА КАЗНИ	3	3	17	3
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБВРСКИ КОН ДРЖАВАТА ВКУПНО:	223	269	261	221
2.5.		RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM			
	ДОНАЦИИ		2	1	1
	ИНФРАСТРУКТУРНИ ИНВЕСТИЦИИ ВО ЗАЕДНИЦАТА ВКЛУЧУВАЈЌИ ФИНАНСИИ И ВРЕДНОСТ НА ДОНИРАНИТЕ ДОБРА, ПРОИЗВОДИ И РАБОТНИ ЧАСОВИ (НЕ СМЕТАЈЌИ ГИ ИНВЕСТИЦИИТЕ КОИ ДИРЕКТНО СЕ ОДНЕСУВААТ НА БИЗНИСОТ)				
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ВО ВРСКА СО ПРОЕКТите ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	ДРУГИ ВЛОЖУВАЊА ВО ЗАЕДНИЦАТА				
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ЗАЕДНИЦАТА ВКУПНО:	0	2	1	1
2.6.	ТРОШОЦИ ЗА АМОРТИЗАЦИЈА	562	524	484	490
3.	ЗАДРЖАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ (ИНВЕСТИЦИИ, АКЦИИ, ИТН. 1-2)	292	-1.601	-873	977

*Претставените податоци на сите компании на Нелт Група се во согласност со моделот и индикаторите на GRI методологијата.

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L		2018.	2019.
1.	ВКУПНИ ПРИХОДИ	4.026	4.372
1.1.	НЕТО ПРИХОДИ ОД КАМАТИ	0	0
1.2.	НЕТО ПРИХОДИ ОД НАДОМЕСТОЦИ И ПРОВИЗИИ	0	0
1.3.	НЕТО РЕЗУЛТАТ ОД ТРГУВАЊЕ	4.026	4.372
2.	ВКУПНИ РАСХОДИ	3.945	4.123
2.1.		OPERATIVNI TROŠKOVI	
	ТРОШОЦИ ЗА ДЕЛОВЕН ПРОСТОР	102	163
	ТРОШОЦИ ОД ТЕКОВНО РАБОТЕЊЕ	1.625	1.465
	ТРОШОЦИ ЗА ИТ	26	53
	ТРОШОЦИ ЗА МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ	2	57
	ТРОШОЦИ ЗА ПРАВНИ И СОВЕТОДАВНИ НАДОМЕСТОЦИ	-	-
	ДРУГИ ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ		
	ТРОШОЦИ ЗА ПРОДАДЕНА РОБА И МАТЕРИЈАЛИ	94	96
	НЕОПЕРАТИВЕН РЕЗУЛТАТ	(13)	5
	ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ ВКУПНО	1.836	1.839
2.2.		RASHODI U VEZI SA ZAPOSLENIMA	
	ТРОШОЦИ ЗА ПЛАТИ И ДРУГИ ДАВАЧКИ	1.283	1.464
	ТРОШОЦИ ЗА ПАТУВАЊА И ОБУКИ	6	4
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ВРАБОТЕНИ ВКУПНО:	1.289	1.468
2.3.		RASHODI U VEZI SA OBEZBEĐIVANJEM KAPITALA	
	ДИВИДЕНДИ НА АКЦИОНЕРИ	639	579
	КАМАТИ НА КРЕДИТИ	36	44
	КАМАТИ ЗА СИТЕ ВИДОВИ ДОЛГОВИ	44	-
	ОСТАНАТИ ФИНАНСИСКИ РЕЗУЛТАТИ	(3)	(1)
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБЕЗБЕДУВАЊЕ НА КАПИТАЛ ВКУПНО:	716	622
2.4.		RASHODI U VEZI SA OBAVEZAMA PREMA DRŽAVI	
	ТРОШОЦИ НА СИТЕ ТАКСИ И ДАНОЦИ, ДРЖАВНИ И ЛОКАЛНИ	100	15
	ТРОШОЦИ ЗА КАЗНИ	3	-
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ОБВРСКИ КОН ДРЖАВАТА ВКУПНО:	103	15
2.5.		RASHODI U VEZI SA ZAJEDNICOM	
	ДОНАЦИИ	-	-
	ИНФРАСТРУКТУРНИ ИНВЕСТИЦИИ ВО ЗАЕДНИЦАТА ВКЛУЧУВАЈЌИ ФИНАНСИИ И ВРЕДНОСТ НА ДОНИРАНИТЕ ДОБРА, ПРОИЗВОДИ И РАБОТНИ ЧАСОВИ (НЕ СМЕТАЈЌИ ГИ ИНВЕСТИЦИИТЕ КОИ ДИРЕКТНО СЕ ОДНЕСУВААТ НА БИЗНИСОТ)		
	КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ ВО ВРСКА СО ПРОЕКТите ВО ЗАЕДНИЦАТА		
	ДРУГИ ВЛОЖУВАЊА ВО ЗАЕДНИЦАТА		0
	РАСХОДИ ВО ВРСКА СО ЗАЕДНИЦАТА ВКУПНО:	-	-
2.6.	ТРОШОЦИ ЗА АМОРТИЗАЦИЈА	1	179
3.	ЗАДРЖАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ (ИНВЕСТИЦИИ, АКЦИИ, ИТН. 1-2)	81	249

*Податоците се преземени и обработени на ден 31.12.2019г. кога сѐ уште не е финализирана завршната сметка, што може да доведе до разлика со другите извештаи.

ОДГОВОРНОСТ ВО ЛАНЕЦОТ НА ДОБАВУВАЧИ

Со иновации и унапредување на работењето, компаниите на Нелт Група остваруваат значајно влијание врз економскиот развој на пошироката територија на земјите во кои работат. Определен број на набавки се префрла од централно на локално ниво со што се овозможува постоење, развој и зачувување на работните места кај локалните добавувачи.

Најголемиот дел од буџетот за набавки, кој е под ингеренција на секторот за набавки на компаниите членки на Нелт Група се реализира со локални добавувачи.

Пазар	СРБИЈА*		БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА*		ЦРНА ГОРА				СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	
	2018.	2019.	2018.	2019.	Neregelia		Montenomaks C&L		2018.	2019.
Година					2018.	2019.	2018.	2019.	2018.	2019.
Број на добавувачи	2.912	2.857	347	320	106	134	213	207	238	181
Вредност на набавената роба и услуги во евра	56.297.611	64.246.593	4.164.539	5.796.315	835.842	1.145.739	450.031	421.788	932.636	1.091.431

*2018 и 2019 година ги обележа изградбата на халите во Белград и Источно Сараево, проширување на Интермодалниот терминал во Белград, како и обновување на возниот парк.

Преку континуирана соработка со постојните добавувачи, но ширејќи ја мрежата со вклучување на нови, Нелт Група, покрај големите претпријатија, им овозможува и на малите и средни претпријатија да остварат промет и со тоа да обезбедат економска стабилност, понатамошен раст и развој, како и стабилност на работните места на своите вработени.

Пред воспоставувањето на соработка во сите земји во коишто работат, компаниите на Нелт Група земаат предвид повеќе критериуми за избор на добавувач. На прво место се квалитетот и цената која ја нуди добавувачот, а потоа и репутацијата која добавувачот ја има на пазарот. Првиот чекор за избор на добавувач е пополнување на Прашалник за добавувач во кој добавувачот доставува основни податоци за својата организација, за менаџментот на организацијата, производите, односно услугите кои ги нуди, референции, финансиски показатели, информациски системи и менаџмент системи. По позитивна оценка на сите наведени критериуми во Прашалникот за добавувач, од добавувачот се бара понуда за конкретен производ или услуга, по што се пристапува кон разгледување на самата понуда и сè што содржи (цена, квалитет, рокови за испорака, техничка спецификација и сл.).

Од 2014 година набавката на техничката роба и услуги за сите компании кои работат во состав на Нелт Група, се извршува преку порталот на Нелт еProcurement. Овој начин на работење обезбедува транспарентност и им овозможува на сите активни и потенцијални добавувачи да се информираат правилно за објавените набавки на Нелт Група во секој момент. Со користење на еProcurement на Нелт, добавувачите можат да ги испраќаат своите понуди и да бидат соодветно и на време известени за статусот на секоја поединечна набавка.

Кон крајот на 2018 година покрената е иницијатива постојниот систем дополнително да се модернизира и да се унапреди. Повеќегодишното искуство и анализа на работењето на платформата еProcurement се искористени за да се идентификуваат точките за подобрување. Донесен е заклучок дека новата верзија дизајнерски и функционално треба да биде попрактична и поедноставна за користење со цел поквалитетна комуникација со добавувачите и интерните корисници. Во план е во текот на 2020 година да започне имплементацијата на нова, надградена верзија на софтверот за набавка на техничка роба и услуги.

ОДГОВОРНОСТ КОН ПАЗАРОТ

Благодарение на професионалниот и партнерски однос кон своите чинители/стејкхолдери, компаниите на Нелт Група, се препознаени како прв избор на светските компании во обезбедувањето на услуги во сегментот на дистрибуција и логистика. Усогласеноста со меѓународната регулатива, применетите стандарди, како и најуспешните деловни модели се покажаа како клучни за развојот на компаниите. Кон

тоа, континуитетот во воведување на иновации им обезбедува на компаниите на Нелт Група лидерска позиција кога станува збор за користење напредни информатички технологии на пазарите на коишто работат.



The Way of Distribution

Компаниите на Нелт Група дистрибуираат роба за широка потрошувачка, тутунски, фармацевтски и козметички производи. Квалитетот на услугата, познавањето на брендovите и добрата покриеност на пазарот ги прават водечки дистрибутерски компании на пазарите на коишто работат. Ефикасноста на работењето се заснова на четири поврзани функционални целини: планирање на залихите, продажба, трејд маркетинг и сервис за купувачи.

ПЛАНИРАЊЕ НА ЗАЛИХИ - РЕГУЛАТИВ

Со регулативата се занимава дел од секторот за планирање на залихи кој има задача да ги следи и применува барањата и прописите врзани со пуштањето на робата во промет. Прописите најчесто се однесуваат на барањата за квалитет на производите, обележување, документацијата која треба да го следи производот, евентуално обезбедување на дозволи за пласман на робата на пазар, извештаи кои се поднесуваат до надлежните органи и сл.

ПРОДАЖБА

Квалитетот на услугата, ефикасноста на процесот, познавањето и добрата покриеност на пазарот ги прават компаниите на Нелт Група водечки дистрибутерски и логистички компании во регионот на Западен Балкан. Целта е да се оствари максимална покриеност на продажните канали и објекти за воспоставување на највисоки стандарди. Компаниите на Нелт Група дистрибуираат роба за широка потрошувачка, тутунски, фармацевтски и козметички производи на компаниите Procter & Gamble, Philip Morris, Wrigley, Mondelez, Dr. Oetker, Neoplanta, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Panacea, Sanofi, Johnson & Johnson ... Соработуваат со сите пазарно ориентирани национални и интернационални трговски ланци, велепродажба, мали и големи приватни дуќани, киосци, аптеки, парфимерии, бензински пумпи и други малопродажни објекти.



ТРЕЈД МАРКЕТИНГ - ИЗЛОЖУВАЊЕ

На своите партнери компаниите на Нелт Група им даваат и услуги на трејд маркетинг, за да привлечат внимание на потрошувачите и да ја зголемат заинтересираноста за производите кои се пласираат на пазарите на Западен Балкан, трејд маркетинг тимовите своето добро познавање на пазарите и брендовите ги користат за да осмислат и имплементираат промотивни и сите други видови на активности кои ќе доведат до тоа производите кои ги дистрибуираат компаниите на Нелт Група да бидат прв избор на купувачите и крајните потрошувачи.

СЕРВИС ЗА КУПУВАЧИ

Оперативниот центар е на располагање на купувачите за да им пружи целосна поддршка во управувањето со документација, барањата и рекламациите. Купувачите може да се обратат до Центарот по пат на електронска пошта на reklamacije@nelt.com или преку

бесплатната телефонска линија 0800/12-12-13.

Центарот е на располагање и за секторот на продажба, а е задолжен и за ажурирање на системските ценовници и ценовниците за купувачите.

Работното време на Сервисот за купувачи е во работни денови од 8 до 24 часот, освен во сабота кога работното време е до 14 часот. Недела е неработен ден.

Од 2018 година Сервисот за купувачи е проширен за LSP сервис чија задача е да пружи поддршка на клиентите на кои компанијата им пружа логистички услуги. Задача на овој сервис е, преку двонасочна комуникација, да се оствари ефикасна реализација на сите барања кои доаѓаат од клиентите.

Работното време на LSP сервисот е во работни денови од 8 до 16 часот. Викендот е неработен.



Како посебен сегмент од работењето Нелт ја разви дистрибуцијата на лекови, медицински средства, додатоци на исхрана и козметика. За да бидат производите претставени на пазарот на најдобар начин, покрај промоцијата на продажните места, континуирано се спроведуваат и едукации за лекарите во здравствените домови, фармацевтите и медицинскиот персонал на различни стручни собири.

Покрај продажбата и маркетингот важен столб на секторот Nelt Pharmaceuticals претставува и регулативата. Одделот за регулатива спроведува активности кои се однесуваат на регистрацијата на лековите и медицинските средства

во Агенцијата за лекови и медицински средства, регистрација на суплемементи во Министерството за здравство, следење на несакани ефекти (фармаковигиланца), следење на усогласеноста со законите, почитување на насоките за добра практика во дистрибуцијата и маркетингот на фармацевтски производи.

Принципалите со кои соработува Нелт Група се Bosnalijek, 4U Pharma, Nestle Medical Nutrition, Johnson&Johnson, Reckitt Benckiser, P&G, Niva, Ipek, Sebamed, Coty, Glaxo Smith, Dr Coli, Vivatinell (Nutrigen). Во рамки на фармацевтската програма, Нелт развива и на пазарот пласира и сопствени брендови како што се Flogoskin, Atopiskin, Dent X.



ДОМАЌИ ТРГОВИНСКИ ЛАНАС И MERCATOR-S ВО ПОСЕТА НА НЕЛТ

Претставници на здружението Domaći Trgovinski Lanac (DTL) во Србија, во јуни 2018 година го посетија седиштето на компанијата Нелт во Добановци за да се запознаат со магацинските процеси во Нелт, со функционирањето на Интермодалниот терминал и новоизградената Фабрика за детска храна, со планот за продажба и асортиманот. Во јуни 2019 година организирана е посета за претставниците на трговскиот ланец Mercator-S во рамки на кој работат ланците за малопродажба Mercator, IDEA и Roda.

Овие посети се дел од акцијата „Отворена врата во Нелт“, еден од победничките предлози на интерниот конкурс за иновации во работењето “Искини!”. Цел на оваа иницијатива е по пат на запознавање со деловните капацитети и процедури, дружење и размена на идеи, да се унапреди соработката со партнерите.

МЕНАЏМЕНТОТ НА КОМПАНИЈАТА P&G ВО ПОСЕТА НА ПАЗАРИТЕ ВО СРБИЈА, ЦРНА ГОРА И СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Кон крајот на септември 2018г. претставници на менаџментот на P&G ја искористија тридневната посета на Србија и Црна Гора за да посетат што поголем број на продажни објекти од Traditional, Modern Trade и Pharmaceuticals каналите. Оваа посета овозможи да се разменат информации за тековното работење, добрите примери на практика и просторот за унапредување.

Повеќе од 50 луѓе од менаџментот на компаниите P&G и Нелт посетија 20 продажни места. Покрај

Антонио Брун, потпретседател во компанијата P&G за пазарите на Југоисточна Европа, во делегацијата беа и претставници на централата на P&G во Србија и менаџмент тимот на P&G, задолжен за развој на сите брендови и портфолиа на производи. Една година подоцна, претставници на принципалот P&G го посетија и пазарот во Северна Македонија каде упатија позитивни коментари за атрактивните поставки при изложување на производите на местото на продажба.





The Way of Logistics

Специјализацијата и диференцијацијата на услугите за логистика, одржувањето на оперативна извонредност и разбирање на потребите на клиентите е основа за стратегијата на Нелт за развој на логистичките услуги, раст и настап на пазарот на Западен Балкан. Преку побрзи процеси, заштеда на време, транспарентност, помала администрација,

Нелт обезбедува оптимизирање на трошоците за логистичко работење. На тој начин, Нелт на своите клиенти им овозможува максимална ефективност и минимизирање на трошоците. По потреба за клиентите се креира комплетна логистика според нивните специфични потреби.

100 +
KLIJENATA

23.000+
ПОЛНИ ТОВАРЕЊА ГОДИШНО

10.000+
ДОСТАВИ ДНЕВНО

150.000 m²
МАГАЦИНСКИ ПРОСТОР

72.000
ЦАРИНСКИ ПОСТАПКИ ГОДИШНО

10.000+
АРИКЛИ



СКЛАДИРАЊЕ И ДОПОЛНИТЕЛНИ СЕРВИСИ

Капацитетот на магацинскиот простор на пазарите на Западен Балкан и Под-сахарска Африка изнесува 150.000m², во различни температурни режими, видови на магацини и технологии за складирање. Користењето на најсовремена технологија и софтвер за управување со логистичките процеси, им овозможува на компаниите на Нелт да одговорат подготвено на барањата на своите клиенти. Разновидноста на индустриите од кои доаѓаат клучните корисници бараат и специфичности во логистичките процеси и затоа за нив се развиваат единствени решенија. Компаниите на Нелт Група поседуваат ISO и HACCP сертификати.

Во согласност со сè поистакнатата потреба на клиентите да понудат на пазарите производи кои се прилагодени на навиките на потрошувачите, Нелт во рамки на магацинските капацитети разви и VAS услуги (Value Added Services – Услуги на додадена вредност). VAS вклучува сервиси на доработка (препакување, обележување) и прилагодување (формирање на специфични комерцијални пакувања, правење на промотивни и акциски сетови) од широк асортиман на роба за широка потрошувачка, прехранбени, фармацевтски, технички производи и рекламни материјали.

ЦЕНТРАЛЕН ДИСТРИБУТИВНО-ЛОГИСТИЧКИ ЦЕНТАР

Седиштето на Нелт се наоѓа во индустриската зона на Белград и вработува повеќе од 1.000 луѓе. Во непосредна близина на аеродромот Никола Тесла, со над 60.000m² магацински простор. Покрај во Белград, постојат и регионални дистрибутивни центри и филијали во Нови Сад, Суботица, Краљево, Ниш, Бор и Ужице, кои заедно со cross dock-овите во Ваљево, Врање, Зрењанин, Пожаревац, Панчево, Шабац и Крагуевац овозможуваат да се остварат повеќе од 7.000 испораки дневно на територија на цела Србија.

Заедно со следењето на законските регулативи и пропишаните барања од принципалите, робата се прима, се сладира и врз основа на порачка од купувачите се подготвува за испорака.

Со постојано следење на зафатеноста на магацинскиот простор се управува со расположивите капацитети кои се користат во сегментот на логистика. Покрај дистрибуцијата, во рамки на логистиката, секторот за складирање има задолженија да ја прима робата, ја складира и да ја подготвува за испорака, според барањата на корисниците на логистички услуги.

Ефикасното управување и максималната искористеност на сите магацински ресурси се овозможени од страна на компјутеризиран систем за магацинско управување (WMS) G.O.L.D. Stock. Овој повеќенаменски систем и овозможува на компанијата складирање на над 10.000 производи со примена на најдобри магацински практики и точност на испорака од над 99,5%.



ЦАРИНСКО ПОСРЕДУВАЊЕ

Нелт во Србија е специјализиран за застапување пред царинските органи во царински постапки поврзани со роба за широка потрошувачка, прехранбени производи, техничка опрема и роба за општа намена. Своето искуство од пазарот во Србија го пренесува и на компаниите на Нелт Група во регионот. На клиентите им е овозможена услуга за обезбедување на неопходните сертификати, атести, како и санитарни, ветеринарни и пазарни уверенија и дозволи.

Во Србија и во Северна Македонија компанијата Нелт доби статус на Овластен стопански субјект, а во Црна Гора Neregelia статус Повластен учесник во царинска постапка. Со

ова компаниите се дефинираат како доверлив партнер, со оглед на тоа што со студиозна проверка е утврдено дека ги исполнуваат специфичните критериуми на стандардите на Светската царинска организација и еквивалентните локални стандарди за безбедност во ланецот на набавки. Основните предности кои ги носи овој систем се огледуваат во поедноставувањето на процесите и царинските постапки, помалиот број на прегледи и внесување на податоци. За клиентите на овој начин се обезбедува уште побрз и поевтин транспорт на роба, со што се подига нивото на услуги и дополнително се подобрува постојната палета на интегрирани логистички услуги.

ДЕЛЕГАЦИЈА НА УПРАВАТА НА ЦАРИНИТЕ НА ЗЕМЈИТЕ НА СЕФТА ВО ПОСЕТА НА НЕЛТ

Со оглед на тоа што Нелт СТ е учесник во пилот проектот на македонската царина, во септември 2018 година компанијата беше домаќин на делегацијата на Управата на царините на земјите ЦЕФТА и Европската царина. Целта на ова собирање беше воедно и означување на почетокот на процесот за доделување на статус за Овластен стопански субјект.

Еден месец подоцна, претставници на Управата на царините на Црна Гора, Молдавија, Албанија, Северна Македонија, Босна и Херцеговина и Косово го посетија дистрибутивно-логистичкиот центар на Нелт во Добановци. Делегацијата го посети Јавното царинско складиште, каде добија увид во условите и безбедноста за чување на роба во постапка на царинско складирање. Посетата ја иницираа Царинската управа на Србија и германската организација за меѓународна соработка, GIZ, заради размена на информации и запознавање со постоечките сертификати, а особено со статусот на Овластен стопански субјект (срп. OPS, англ. AEO).

Статусот OPS има три нивоа: OPS C, OPS S и највисок OPS F, кој подразбира високо ниво на сигурност и безбедност на тековите на робата. Нелт во 2017 година го оствари највисокиот OPS F статус, со што е потврдена усогласеноста со високите безбедносни барања во целиот ланец на снабдување на компанијата. Добивањето на OPS статус е резултат на тимска работа на повеќе сектори во Нелт – логистика, надворешна трговија, безбедност, финансии, ИТ и ЧР. Благодарение на статусот Овластен стопански субјект, на клиентите им се обезбедува брзо царинење и исклучително висок стандард на сигурност и безбедност. Сертификатот овозможува

поедноставени и забрзани царински процедури што како резултат има покусо време за транспорт, намалување на трошоци, како и подобрување во исполнувањето на барањата на клиентите.

*Сертификатот OPS во моментот е прифатен од страна на САД, Јапонија, земјите членки на ЕУ, Швајцарија, Норвешка и Кина. Целта на Светската царинска организација е да се продолжи ширењето на договорот. Со проширувањето на концептот за овластен економски оператор ќе се воспостават единствени царински и безбедносни стандарди во меѓународното движење на стоки во рамки на програмата SAFE (Стандарди за сигурност и олеснување на глобалната трговија). Европската унија го поздравува признавањето на концептот во меѓународните договори со трети земји со цел да се заштити ланецот на снабдување од производителот до крајниот корисник.

НАЦИОНАЛЕН ТРАНСПОРТ – ДОСТАВА

Робата се испорачува со флота составена од над 450 возила со носивост од 2,5 до 11 тони, во различни температурни режими. Сте возила се опремени со GPS уреди, а рутирањето на доставата за комплетната флота се врши преку софтвер за динамичко рутирање (Sky Track). Податоците од рутите за достава се пренесуваат преку ERP(SAP) во софтвер за магацинско работење (WMS Gold) во кој понатаму се врши одвојување на робата. Возилата за достава се опремени со PDA уреди кои на доставувачот му овозможуваат детален преглед на сите параметри кои се однесуваат на доставата, како што се детали на рутата, преглед на испратници, статуси на задачите за достава, навигација според планот за достава.

МЕЃУНАРОДЕН ТРАНСПОРТ – ДРУМСКИ

Флотата на возила со кои располага Нелт Група овозможува да се реализираат над 23.000 комплетни товарења годишно – во сите температурни и други режими на транспорт. Компанијата располага со сопствени возила за превоз на робата и соработува со други превозници ширум регионот. На овој начин, Нелт е во можност да го организира друмскиот транспорт до било која европска дестинација во најкус можен рок. Во согласност со потребите на клиентите, меѓународниот и домашниот друмски транспорт на робата може да се организира како директен или збирен транспорт.

ЗБИРЕН ДРУМСКИ ТРАНСПОРТ

Од ноември 2019 година во широкото портфолио на логистички услуги на Нелт се наоѓа и услугата на збирен друмски транспорт на релација Србија – Црна Гора. Збирниот транспорт обезбедува ниски трошоци, поголема сигурност во транспортот на робата, поголема флексибилност при испраќање на различни адреси и овозможува да се обединат повеќе услуги во една. Секој вторник и четврток, пратките со камион се носат до компанијата Montenomaks со седиште во Даниловград од каде по увозното царинење се доставуваат на купувачите во Црна Гора. На своите клиенти Нелт им обезбедува и услуга на извозно царинење.



ИНТЕРМОДАЛЕН ТЕРМИНАЛ

Интермодалниот терминал на Нелт се наоѓа во централниот дистрибутивно-логистички центар во Добановци. Терминалот е поврзан со пруга со сите европски пристаништа и со копнените терминали. Автопатите E-75 и E-70 се вкрстуваат на оддалеченост од 6km од терминалот, додека аеродромот Никола Тесла е оддалечен 10km. Интермодалниот транспорт овозможува економично, ефикасно и еколошки одржливо глобално движење на сите видови роба. Отворен

е за сите актери на пазарот во увозни, транзитни и извозни текови, од бродски куќи и железнички оператори, преку компании за логистика, шпедитерски куќи, па сè до потрошувачите, сопствениците на брендови и други дистрибутери. Со цел зголемување на задоволството на корисниците, Нелт во 2019 година го имплементираше софтверот eDIS, на реномираната фирма Sarda, и воведе Reach Stacker (виљушкар) од марката Hyster во процесите на својот интермодален

терминал. На овој начин дополнително се унапредени информациските текови и доверливоста на системот, а зголемени се брзината и ефикасноста на операциите кои се извршуваат на терминалот. Со имплементација на софтверот на Sarda овозможена е дигитализација на процесите на самиот терминал, но и комуникацијата со екстерните корисници, за што како краен ефект го има забрзувањето на процесот и точноста на информациите. Поголема

ефикасност на работењето на терминалот е обезбедена преку инвестиција во виљушкар на американскиот производител Hyster, од моделот 46-33 IH, со носивост од 46t кој овозможува ракување со сите видови на контејнери, како и камионски шасии. Оваа инвестиција е реализирана со помош на субвенции на Министерството за градежништво, сообраќај и инфраструктура, која е доделена за унапредување на комбинираниот транспорт во 2018 година.

ПРИЗНАНИЕ НА НЕЛТ ЗА ПРИДОНЕС ЗА РАЗВОЈ НА ПРОЕКТОТ „ЕДЕН ПОЈАС, ЕДЕН ПАТ“

На бизнис конференцијата „Транспорт и логистика 2019“ на компанијата Нелт и е врачена награда „Brand Leader Award 2019“ за исклучителна соработка и придонес во развојот на кинескиот проект „Еден појас, еден пат“. Наградата ја доделува Dragon Maritime Group, застапник на логистичкиот гигант на кинеската компанија COSCO, врз основа на низа стандардизирани критериуми кои подразбираат професионалност, иновативност и висок степен на пазарна препознатливост.

Компанијата COSCO, со која Нелт работи од 2017 година, е еден од главните изведувачи на националниот проект на Кина „Еден појас, еден пат“ кој подразбира стратешко поврзување на пристаништето Пиреј со различни дестинации на Балканот и земјите на Централна Европа. Интермодалниот терминал на Нелт во Белград со оваа соработка стана логистичка крстосница на Балканот благодарение на одличната локација, како и на техничките и технолошки предности.



СОВРЕМЕНИ ИТ РЕШЕНИЈА

Со цел да се автоматизираат процесите на управување со документите, како и донесувањето на деловни одлуки преку единствено решение, имплементиран е **ECM (Enterprise Content Management)** за управување со деловна содржина во организацијата.

Имплементацијата на ECM проектот започнува во 2017 година и опфати три фази – воведување на процеси за донесување на одлуки (делегирање на овластување) во системот, воведување на електронска писарница и архива, како и воведување на процес на усогласување на договорите.

Наведените сегменти на ECM на ниво на Нелт Група овозможуваат:

- Воведување на сите релевантни нивоа на менаџмент и експертски функции во формализираниот процес на донесување на одлуки.
- Олеснета манипулација со хартиени документи – помалку „шетање“ и губење на текот на документите низ компанијата и електронска архива од сите примени документи.
- Поефикасен процес на усогласување на договорите благодарение на едноставните и специјално направени електронски „обрасци“ за покренување на различни типови на барања

Со успешната имплементација на системот за управување со деловната содржина се обезбедуваат шест клучни елементи кои го отсликуваат успешното работење:

- Јасно специфицирани улоги на одобрувачот, како во процесот на донесување на одлуки, така и во текот на усогласување на договорите.
- Спуштање на овластувањата и одговорностите, односно дефинирани индивидуални овластувања и одговорности на секој учесник во ланецот на одобрувања низ системот.
- Унапредување на процесот на донесување на одлуки во компанијата.
- Унапредување на ефикасноста на процесот.
- Креирање на дигитална архива со дефинирани права на пристап.
- Безбедно чување на документи и намалување на ризикот од сите видови на злоупотреба.

Препознавањето и следењето на дигиталните трендови ѝ овозможува на Нелт Група да ја одржи својата позиција на пазарот и во секој момент да биде конкурентна. Структурата на информации, како и јасните процеси на донесување на одлуки се предуслов за успешно и пред сè одржливо работење. Освен со управување со

документи проектот вклучуваше и BPM (Business Process Management) алатка, софтверски модул кој овозможува да се автоматизираат деловните процеси (workflows), од наједноставните до многу сложените. Исто така, овозможена е транспарентност на процесите и управување со голема количина на податоци.

Вложувањата во развој и иновации континуирано се спроведуваат во работењето на компаниите на Нелт Група. Напредните технологии се применуваат со години наназад во различни сектори:

- во продажба – таблет компјутери
- во комуникациите - IP телефонија, IM, 3G+ за пренос на податоци од терен
- во логистика - WMS G.O.L.D., Dynamic routing, Pick by Voice
- во достава - Sky Track System, PDA уреди
- во деловно-информатичките системи – SAP
- во управувањето со залихи – SymphonyRetailAI.

Исто така до сега имплементирани во Србија се и напреден систем за следење на енергетската ефикасност SCADA, како и B2B портали во продажбата.



НАГРАДА ЗА НЕЛТ ЗА ВРВЕН
ЛОГИСТИЧКИ ПРОЕКТ НА ГОДИНАТА

На конференцијата на Српската логистичка асоцијација одржана кон крајот на 2019 година, на компанијата Нелт ѝ е доделена награда „Врвен логистички проект на годината“ за имплементацијата на алатката SymphonyRetailAI со која се обезбедува автоматско управување со залихите. Тимот кој ја реализираше имплементацијата на алатката SymphonyRetailAI работеше и на интеграција на мрежата со воведување на **Symphony WMS G.O.L.D Stock софтвер** на локациите на регионалните центри и имплементација на гласовно водено работење во целиот регион.



УПРАВУВАЊЕ
СО КВАЛИТЕТ

Квалитетот е во основата на работењето на Нелт Група, па тоа е и определба на компаниите кои се нејзини членки - по пат на ефективен и ефикасен систем за управување со квалитет континуирано да вложуваат во унапредување на процесите и да обезбедат висок квалитет на услуги и строга здравствена безбедност и исправност на секој производ. Во согласност со потребите на работењето, членките на Нелт Група имаат сертифицирани имплементирани системи на менаџмент на квалитет ISO 9001, за безбедност на храна HACCP, како и GDP (Good Distribution Practices) –

систем за примена на добра практика во дистрибуцијата на лекови и медицински средства. Системот на заштита на животната средина ISO 14001 засега е имплементиран и сертифициран само во компанијата Montenomaks во Црна Гора. Сите системи се во согласност со барањата на стандардите на меѓународната организација за стандардизација и водечките европски продажни ланци, што го потврдуваат и сертификатите издадени од страна на водечки тела за сертификација.

ПРЕГЛЕД НА СЕРТИФИКАТИ	СРБИЈА	БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	ЦРНА ГОРА		СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
	NELT CO	NELT	NEREGELIA	MONTENOMAKS C&L	НЕЛТ СТ
ISO 9001:2015	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2017 Г.	НЕ Е СЕРТИФИЦИРАН. ПРВАТА СЕРТИФИКАЦИЈА СЕ ПЛАНИРА ЗА 2020 Г.	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2018 Г.	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2017 Г.	НЕ Е СЕРТИФИЦИРАН
HACCP	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2018 Г.	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2018Г.	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2019Г.	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2019Г.	СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2017 Г.
GDP			ПРВА СЕРТИФИКАЦИЈА ОД СТРАНА НА CALIMS 2015Г.		
ISO 14001:2015				СПРОВЕДЕНА РЕСЕРТИФИКАЦИЈА 2017Г.	

УНАПРЕДЕНА ВЕРЗИЈА ISO 9001:2015

Сертификатот за усогласеност на практиката со барањата на стандардот ISO 9001, компаниите на Нелт го поседуваат од 2008 година. Оттогаш, секоја година, за сите Нелт компании усогласеноста се проверува од страна на SGS, освен за Montenomaks C&L, кого го проверува StandCert. Станува збор за водечки светски компании за сертификација, а секоја трета година се работи на ресертификација и продолжување на важењето на сертификатите доколку компанијата ги исполнува сите барања на стандардот. ISO 9001:2015 е значајно изменета и унапредена верзија на овој стандард. Се фокусира на сите услови во кои компанијата работи, на влијанието на екстерното опкружување, на стратегијата и целите на компанијата, како и на управувањето со ризици.

Компаниите на Нелт Група во претходните години се проверени и ресертифицирани во согласност со барањата на новата верзија на стандардите. Во текот на дводневните проверки во компаниите на Нелт Група анализирани се следните области:

- Лидерство и планирање и развој на бизнисот
- Ресурсите: луѓе и организациско знаење, инфраструктура и опрема
- Компетентност и свесност, комуникации
- Документирани информации
- Продажба и маркетинг
- Складирање и манипулација со спакувани производи и транспорт на роба.
- Следење и мерење, унапредување.

Со подготовката за ресертификација формализирани се контекстите во кои работат компаниите и очекувањата на заинтересираните страни кои претставуваат основа за ефективно управување со ризици.

Првата сертификација во компаниите во Северна Македонија и Босна и Херцеговина е планирана за 2020 година.

Во текот на 2018 и 2019 година реализирани се низа на екстерни проверки од страна на водечките светски компании за сертификација SGS и StandCert, од Белград:

Проверката за ресертификација за HACCP во компанијата Нелт во Србија е спроведена во септември 2018 година, кога е оценето дека системите за безбедност на храната покажале целосна усогласеност со проверуваниот стандард и критериумите на проверка и продолжено е важењето на HACCP сертификатот.

Во мај 2019 година извршена е ресертификациона проверка на HACCP во Neregelija, а во септември во Босна и Херцеговина (Сараево и Бијелина). Оценето е дека системите за безбедност на храната во целост се усогласени со барањата на проверуваниот стандард и продолжено е важењето на сертификатите за двете компании.

Во Северна Македонија на крајот на истата година проверуван е HACCP системот преку друга надзорна проверка по што е донесен заклучок за целосна усогласеност со потребите за безбедност на храна.



Во јули 2018г., во Montenomaks C&L, успешно е извршена ресертификациона проверка на HACCP системот, како и надзорна проверка на интегрираниот менаџмент систем IMS (QMS и EMS).

КВАЛИТЕТ НА ПРЕХРАНБЕНИ ПРОИЗВОДИ

Со политиката за квалитет, со процедурите и упатствата за работа дефинирани се начините на организација и реализација на процесите. како и сите други неопходни услови за зачувување на здравствената исправност на прехранбените производи кои ги дистрибуираат или со кои манипулираат како логистички провајдери компаниите на Нелт Група. На овој начин компаниите се грижат за безбедноста на прехранбените производи, додека истите се под нивна контрола. Тоа подразбира адекватни услови за складирање, манипулација и транспорт, обезбедување

на бараната температура во зависност од робата, заштита од неовластен пристап, потенцијални контаминации, систем на одбрана и заштита на храната со цел намалување на можностите за намерна контаминација во ланецот на храна, ротација на залихите во согласност со FEFO (First Expired First Out) принципот, одржување на највисоко ниво на хигиенско-санитарни услови во магацинот, транспортот и манипулацијата, периодични лабораториски анализи на производите кои се увезуваат како потврда за нивната здравствена исправност и квалитет.

За да се квалификуваат производите кои компаниите ги дистрибуираат како безбедни и нештетни за здравјето на потрошувачите, истите треба да ги задоволат одредбите на прописите кои го регулираат пласирањето на робата на пазарот. Барањата за овие прописи во поголем случај се однесуваат на::

- изглед на производот
- евентуално постоење на забранети супстанции или елементи во производот,
- обележување на производот
- микробиолошка исправност

Со оглед на тоа што компанијата е увозник на различни видови роба, таа мора да исполни повеќе различни прописи и закони кои се однесуваат на храната, козметиката, електричните апарати и хемиските продукти, како и Законите за заштита на потрошувачи и Законот за општа безбедност на производите.

Усогласеноста на робата која ја дистрибуира компанијата со одредбите на прописите се утврдува врз основа на валидна документација од страна на произведувачот, применетите стандарди во производството, резултатите на анализите (квалитативни, микробиолошки, присуство на пестициди и тешки метали, радијација, ГМО и сл.) направени во нашата земја, како и со физички преглед на производот. Исто така, се проверува и постоењето и исправноста на декларациите кои мора да бидат на српски јазик и да ги содржат сите податоци пропишани со законска регулатива.

Покрај производите кои ги дистрибуира од своето дистрибутивно портфолио, компанијата складира, манипулира и транспортира роба на своите клиенти како еден од значајните логистички провајдери во регионот. Во согласност со овој дел од бизнисот, компанијата води сметка да ги исполни сите барања на регулативата и добрата практика за различни видови и типови на роба, како за готовите производи, така и за суровините и амбалажите за прехранбената, фармацевтската и другите индустрии.

Како потврда на здравствената исправност и безбедност на производите кои компанијата како логистички провајдер ги презема од клиентите, задолжително е секој клиент да достави соодветни докази во вид на резултати од анализи, сертификати, изјава за усогласеност со важечката регулатива и нејзините барања.



СЕРВИС ЗА КУПУВАЧИ – РЕКЛАМАЦИИ

Сите рекламации кои подразбираат незадоволство на потрошувачот од квалитетот на производот или услугата на производите кои се дистрибуираат, односно се пласираат на пазарот, се евидентираат во секторот Сервис за купувачи и се проследуваат до одговорните лица. Рекламациите кои се однесуваат на квалитет на производот се проследуваат до принципалот. Законскиот рок за потрошувачот да биде известен за приемот на

рекламацијата е 8 дена од денот на приемот. Потрошувачот може да ја упати рекламацијата секој работен ден, од понеделник до петок, од 8 до 22 часот. Покрај рекламација за дистрибуцијата, во логистичкиот дел на бизнисот воспоставен е посебен тим кој се занимава со грижа за клиентите, кој исто така е одговорен за прием и обработка на рекламациите за услугата на компанијата како логистички провајдер.

ОДГОВОРНОСТ КОН РАБОТНОТО ОПКРУЖУВАЊЕ

ВО НЕЛТ НАЈВАЖНИ СЕ ЛУЃЕ

Успехот на компанијата го остваруваат добри и мотивирани кадри. Затоа стремежот на компаниите на Нелт Група е да ги вработат, развијат и задржат луѓето со потенцијал, како и да креираат пријатно и поттикнувачко работно опкружување кое ќе ги инспирира вработените во секојдневната работа. Грижата за луѓето, долгорочната перспектива, иновативноста, личната одговорност и победнички менталитет се вредности кои се промовираат и кои се основа на одличноста и професионалниот напредок.

Да се биде вработен во компанијата Нелт значи да се биде дел од

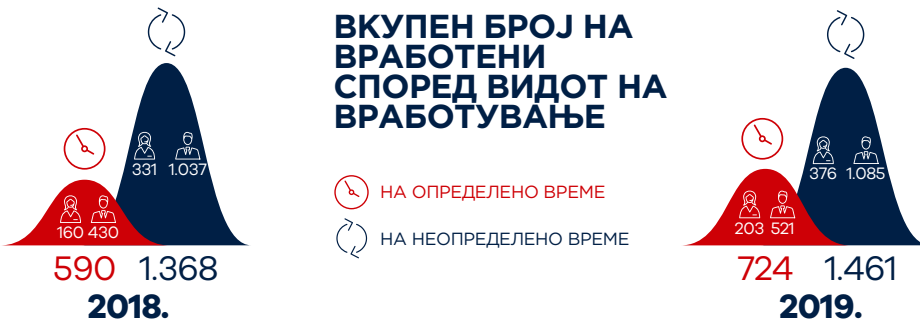
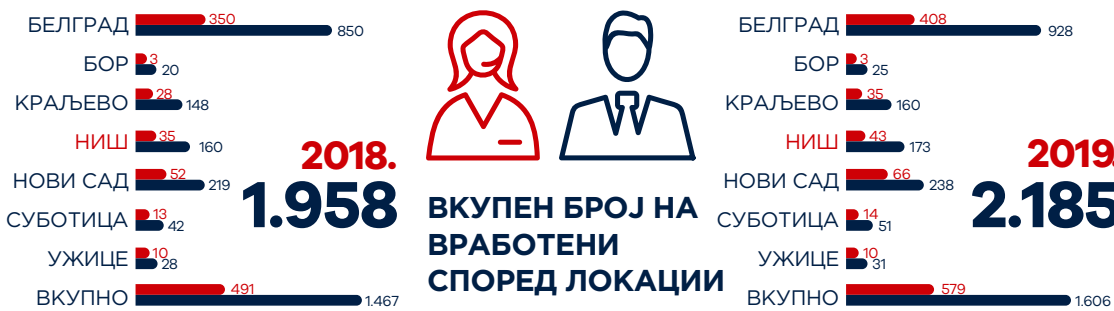
реномиран интернационален систем кој вложува во своите вработени спроведувајќи различни тренинзи и програми за усовршување. Можноста за напредување на вработените во рамки на компанијата е еден од најважните принципи во Нелт Група. Сите вработени кои една година се во компанијата можат да аплицираат за новоотворени работни места доколку ги исполнуваат зададените услови.

Сите вработени во Нелт се ангажирани на полно работно време. Компанијата не вработува постојани трети лица.* Во Нелт не постои колективен договор помеѓу компанијата и претставници на вработените.

Кога станува збор за вработување, Нелт нуди еднакви можности за сите кандидати, охрабрувајќи и поддржувајќи ја различноста, и без дискриминација во однос на пол, возраст, религија, националност и раса.

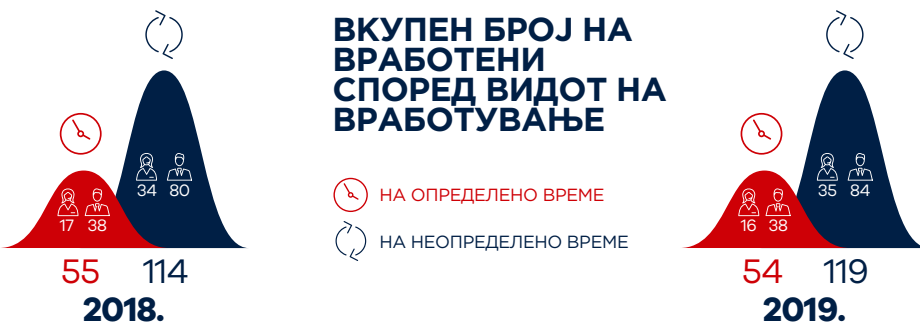
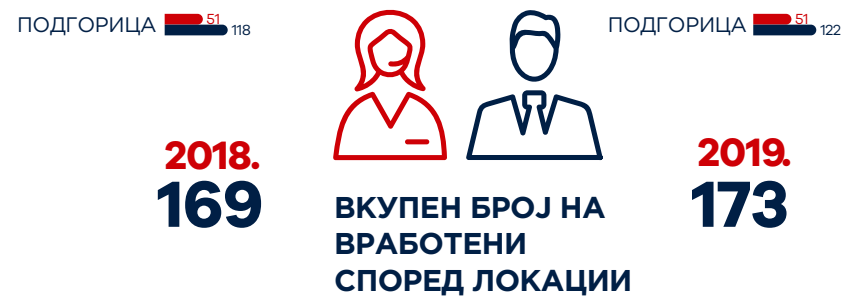
Сите вработени во компаниите на Нелт Група имаат еднакви права, вклучувајќи го правото на работа во професионално опкружување. Обврска на секоја компанија е да осигура опкружување без дискриминација. Во согласност со Правилникот на однесување, забранет е секој облик на мобинг, како и злоупотреба на правото за заштита од малтретирање. Компанијата, како и секој вработен кој ќе дојде до сознание за однесување за кое оправдано верува дека претставува злоупотреба на работното место, има право да иницира покренување на постапка за заштита од малтретирање на работно место во барање со образложение.

*постојани трети лица – се лица кои се редовно присутни во компанијата, но не се вработени во компанијата (на пр. Работници вработени преку агенции за вработување, или ангажирани за услуги како обезбедување, кое го работи друга компанија)



*Стапката на флукутација е пресметана според формулата: (број на вработени кои ја напуштиле компанијата/ просечен број на вработени во периодот на известување) x 100.

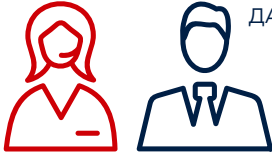
Големиот дефицит на работна сила на западноевропскиот пазар значително влијаеше на пазарот на трудот во Србија, а со тоа и на Нелт како еден од најголемите работодавците. Заминувањето на голем број вработени во странство резултираше со зголемен флукутација во текот на 2019 година.



*Стапката на флукутација е пресметана според формулата: (број на вработени кои ја напуштиле компанијата/ просечен број на вработени во периодот на известување) x 100.

ЦРНА ГОРА – MONTENOMAKS C&L

ДАНИЛОВГРАД  112

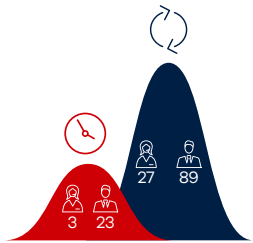


ДАНИЛОВГРАД  109

2018.
142

ВКУПЕН БРОЈ НА
ВРАБОТЕНИ
СПОРЕД ЛОКАЦИИ

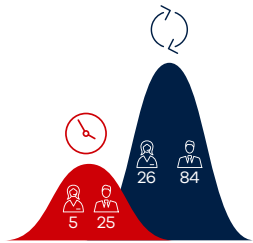
2019.
140



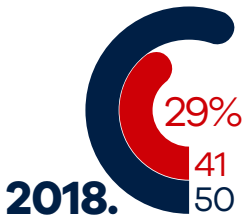
26 116
2018.

ВКУПЕН БРОЈ НА
ВРАБОТЕНИ
СПОРЕД ВИДОТ НА
ВРАБОТУВАЊЕ

 НА ОПРЕДЕЛЕНО ВРЕМЕ
 НА НЕОПРЕДЕЛЕНО ВРЕМЕ



30 110
2019.



2018.

29%

ВКУПЕН БРОЈ НА
ВРАБОТЕНИ КОИ ЈА
НАПУСТИЛЕ КОМПАНИЈАТА
ВКУПЕН БРОЈ НА
НОВОВРАБОТЕНИ

ФЛУКТУАЦИЈА
НА ВРАБОТЕНИ



2019.

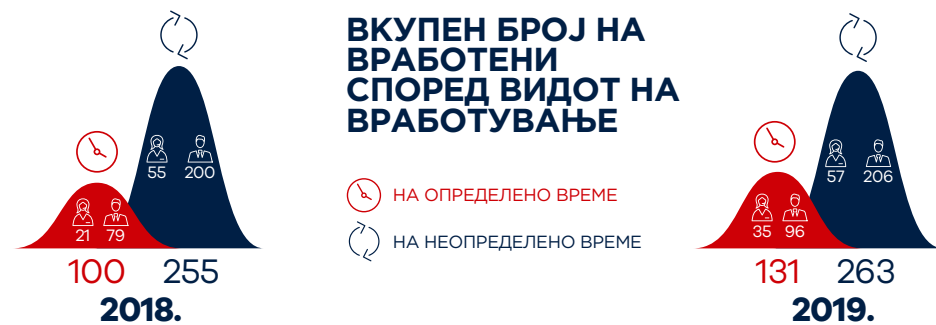
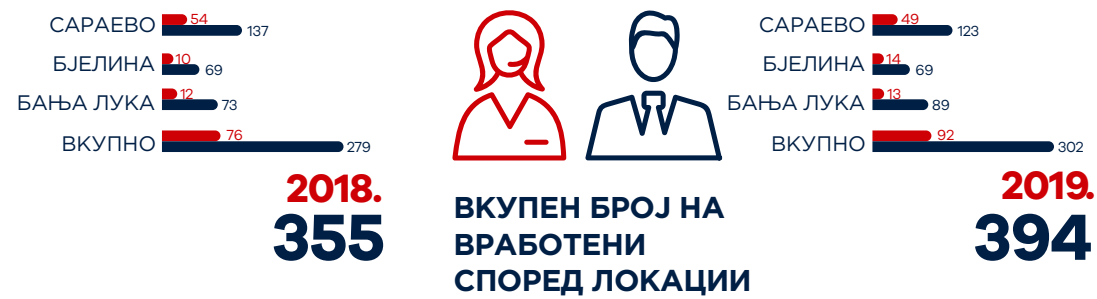
16%

ВКУПЕН БРОЈ НА
ВРАБОТЕНИ КОИ ЈА
НАПУСТИЛЕ КОМПАНИЈАТА
ВКУПЕН БРОЈ НА
НОВОВРАБОТЕНИ

*Стапката на флукутација е пресметана според формулата: (број на вработени кои ја напуштиле компанијата/ просечен број на вработени во периодот на известување) x 100.

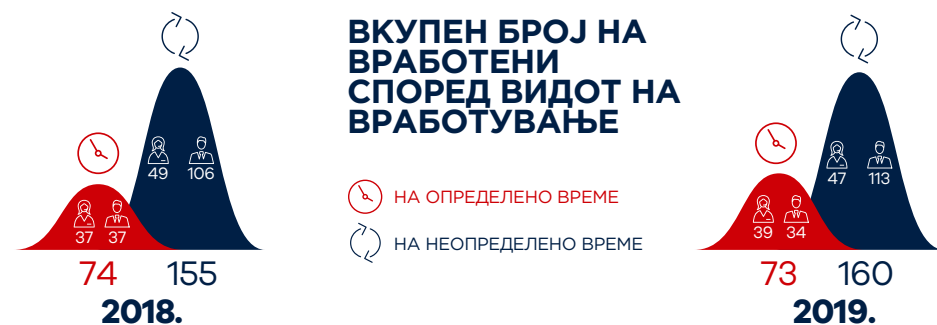


БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА – NELT



*Стапката на флукуација е пресметана според формулата: (број на вработени кои ја напуштиле компанијата/ просечен број на вработени во периодот на известување) x 100.

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ



*Стапката на флукуација е пресметана според формулата: (број на вработени кои ја напуштиле компанијата/ просечен број на вработени во периодот на известување) x 100.

БЕЗБЕДНОСТ И ЗДРАВЈЕ НА РАБОТНОТО МЕСТО

Системот за безбедност и здравје на работно место (BZR) на вработените во Нелт Група е заснован на превенција на повредите на работа, професионални заболувања или оштетување на здравјето. Се спроведува на работното место и во работната околина. Со системот управува Тимот за BZR, кој го сочинуваат: координатор на тимот, заменик и 8 членови. Овој тим ги воочува опасните појави и штетноста по безбедноста и здравјето на работното место, повреди на работно место на вработените и останати лица, и евидентира и процесуира, врши анализи, составува извештаи и презема соодветни корективни мерки.

Вработените во секој момент имаат можност за лична, телефонска или електронска комуникација со членовите на тимот, во случај ако имаат предлози или барања во однос на безбедноста и здравјето на работното место.

Во март 2018 година спроведена е инспекција од страна на Министерството за труд, по која на Системот за безбедност и здравје на работно место во Србија, му беше доделен максимален број на бодови.

Сите вработени во компаниите на Нелт Група се осигурени по полиса за осигурување на лица од последица од несреќен случај т.е. незгода во текот на, и надвор од работното време, во текот на целата година. Во Нелт се евидентираат и пријавуваат сите опасни ситуации, лесни и тешки повреди, и други настани штетни по здравјето. На годишно ниво се анализираат сите пријавени случаи. Во периодот на известување не се забележани професионални заболувања, ниту повреди со фатален исход.

НАГРАДИ ЗА НАЈДОБРИТЕ ВОЗАЧИ

Според „Правилникот за услови и начин на користење на службени моторни возила“, востановен во 2015 година, на квартално ниво се наградуваат возачите за позитивен однос кон одржувањето на возилото - почитување на планот за одржување, зачувување на внатрешноста и надворешната страна на возилото, основна нега на возилото, навремено пријавување на дефекти и тие кои немаат негативни поени во централната евиденција, ниту негативни поени во извештаите на GPS системот за следење на службени возила. Целта е да се наградат оние вработени кои покажуваат одговорност кон возилото со кое управуваат и да се промовираат како амбасадори за совесно однесување во сообраќајот на ниво на цела компанија. Во Србија се наградуваат 8 возачи, 4 од секторот транспорт и 4 агенти за продажба. Во Босна и Херцеговина, Македонија и Црна Гора се наградуваат 4 возачи, два се бираат од сегментот возила за транспорт на роба, а два возачи за сегментот патнички и ван возила.

ПРВА ПОМОШ НА ВИСТИНСКИ НАЧИН!

Во текот на март 2018 година, Црвениот крст на Србија одржа повеќедневна обука за пружање на прва помош за вработените во дистрибутивно-логистичкиот центар на Нелт во Добановци. Повеќе од 180 вработени ја поминаа програмата за основно оспособување за адекватно пружање на прва помош на повредените, било да се работи за ненадејни здравствени потешкотии, несвестици или крвавења. По овие обуки посетителите на курсот изработија и тест како проверка на стекнатото знаење на обуката.

2018.

2019.



ВКУПЕН БРОЈ НА ПОВРЕДИ

2,54



2,45

СТАПКА НА ПОВРЕДИ*



ВКУПЕН БРОЈ НА ИЗГУБЕНИ РАБОТНИ ДЕНОВИ

45,20



74,61

СТАПКА НА ИЗГУБЕНИ РАБОТНИ ДЕНОВИ**

2018.

2019.



ВКУПЕН БРОЈ НА ДЕНОВИ НА БОЛЕДУВАЊЕ***

2,20

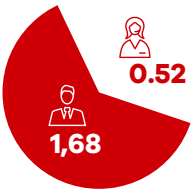


2,48

СТАПКА НА ИЗОСТАНОЦИ ОД РАБОТА



СТАПКА НА ПОВРЕДИ СПОРЕД ПОЛ*



СТАПКА НА ИЗОСТАНОЦИ ОД РАБОТА СПОРЕД ПОЛ****



3.612 10.549



2,23



1,85

2018.

2019.



ВКУПЕН БРОЈ НА ПОВРЕДИ

0,56



1,66

СТАПКА НА ПОВРЕДИ*



ВКУПЕН БРОЈ НА ИЗГУБЕНИ РАБОТНИ ДЕНОВИ

7,93



58,79

СТАПКА НА ИЗГУБЕНИ РАБОТНИ ДЕНОВИ**



2018.

2019.



ВКУПЕН БРОЈ НА ДЕНОВИ НА БОЛЕДУВАЊЕ***

3,24

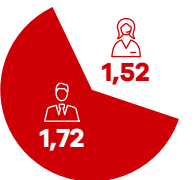


3,05

СТАПКА НА ИЗОСТАНОЦИ ОД РАБОТА



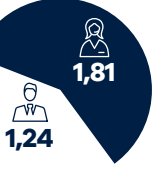
СТАПКА НА ПОВРЕДИ СПОРЕД ПОЛ*



СТАПКА НА ИЗОСТАНОЦИ ОД РАБОТА СПОРЕД ПОЛ****

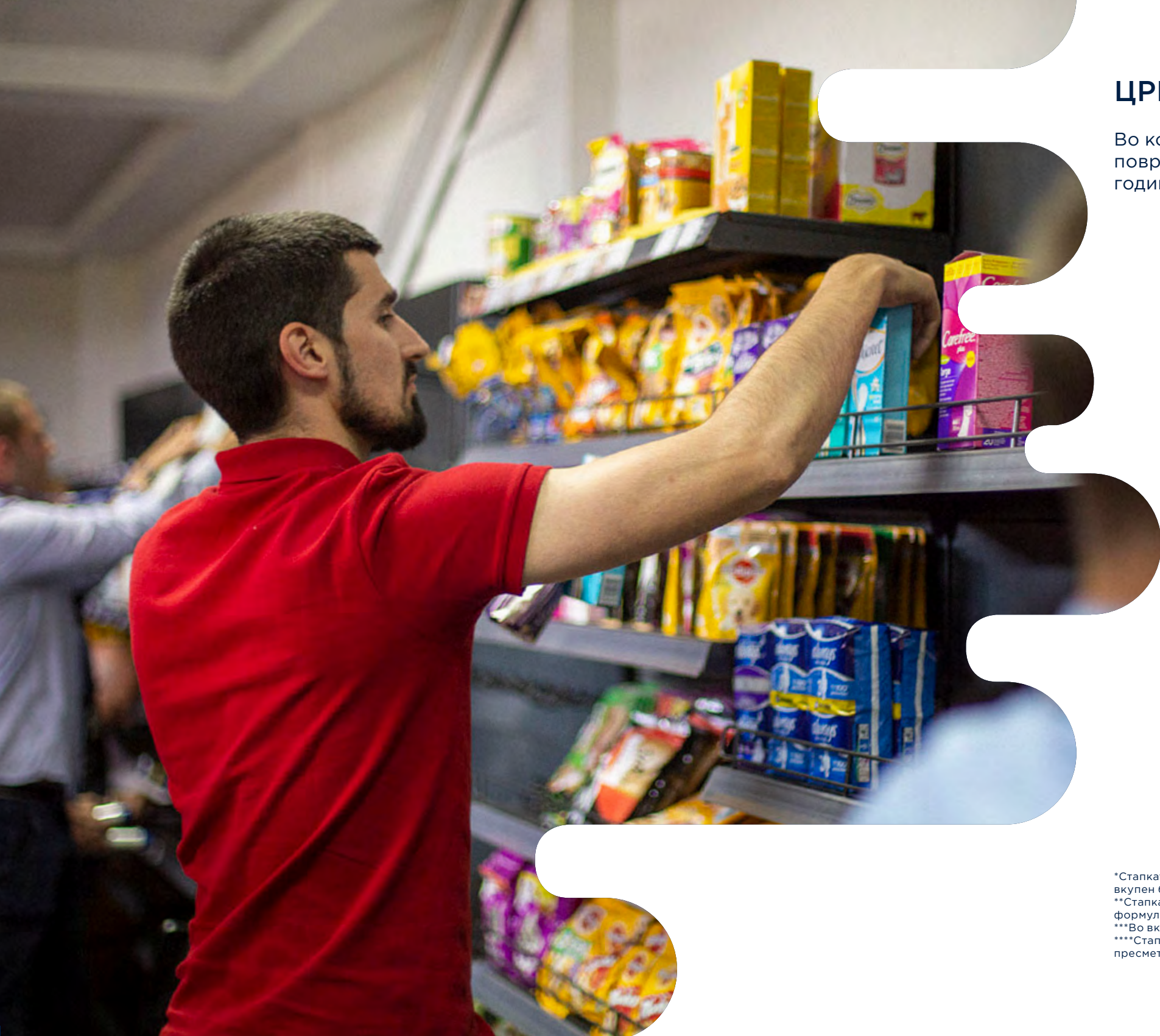


1,66



1,24

*Стапката на повреди претставува зачестеност на повредите во периодот на известување на секои 100 вработени. Пресметана е според формулата: вкупен број на повреди/ вкупен број на работни часови x 200.000.
**Стапката на изгубени денови претставува зачестеност на изгубени денови поради повреда на секои 100 вработени. Се пресметува според формулата: вкупен број на изгубени денови/ вкупен број на работни часови x 200.000.
***Во вкупниот број на денови на боледување не се пресметани породилните отсуства.
****Стапката за изостаноци од работа го изразува процентуалниот удел на деновите на боледување во вкупниот број на работни денови. Се пресметува според формулата: вкупен број на боледувања/ вкупен број на работни денови на работно ангажираните x 100.



ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L

Во компанијата Montenomaks C&L немаше повреда на работно место во 2018 и 2019 година.

2018.



ВКУПЕН БРОЈ НА ПОВРЕДИ

0



СТАПКА НА ПОВРЕДИ*

2019.



ВКУПЕН БРОЈ НА ИЗГУБЕНИ РАБОТНИ ДЕНОВИ

0



СТАПКА НА ИЗГУБЕНИ РАБОТНИ ДЕНОВИ**

0

2018.



ВКУПЕН БРОЈ НА ДЕНОВИ НА БОЛЕДУВАЊЕ***

3,24



СТАПКА НА ИЗОСТАНОЦИ ОД РАБОТА

2019.

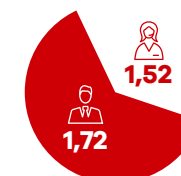


СТАПКА НА ПОВРЕДИ СПОРЕД ПОЛ*

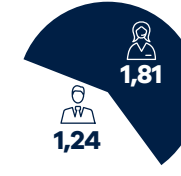
0



0



СТАПКА НА ИЗОСТАНОЦИ ОД РАБОТА СПОРЕД ПОЛ****



*Стапката на повреди претставува зачестеност на повредите во периодот на известување на секои 100 вработени. Пресметана е според формулата: вкупен број на повреди / вкупен број на работни часови x 200.000.

**Стапката на изгубени денови претставува зачестеност на изгубени денови поради повреда на секои 100 вработени. Се пресметува според формулата: вкупен број на изгубени денови / вкупен број на работни часови x 200.000.

***Во вкупниот број на денови на боледување не се пресметани породилните отсуства.

****Стапката за изостаноци од работа го изразува процентуалниот удел на деновите на боледување во вкупниот број на работни денови. Се пресметува според формулата: вкупен број на боледувања / вкупен број на работни денови на работно ангажираните x 100.

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА – NELT

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ



*Стапката на повреди претставува зачестеност на повредите во периодот на известување на секои 100 вработени. Пресметана е според формулата: вкупен број на повреди/ вкупен број на работни часови x 200.000.
**Стапката на изгубени денови претставува зачестеност на изгубени денови поради повреда на секои 100 вработени. Се пресметува според формулата: вкупен број на изгубени денови/ вкупен број на работни часови x 200.000.
***Во вкупниот број на денови на боледување не се пресметани породилните отсуства.
****Стапката за изостаноци од работа го изразува процентуалниот удел на деновите на боледување во вкупниот број на работни денови. Се пресметува според формулата: вкупен број на боледувања/ вкупен број на работни денови на работно ангажираните x 100.

SAFETY DAY – ДЕН ЗА БЕЗБЕДНОСТ

Со цел да се подигне свесноста на вработените за значењето на безбедноста и здравјето на работно место, еднаш годишно се одржува манифестацијата „Safety day“ во сите земји на регионот на Западен Балкан во кои работат компаниите на Нелт Група. На пазарот во Африка оваа практика ја презеде и компанијата во Ангола.

Во текот на март 2018 година, Црвениот крст на Србија одржа повеќедневна обука за пружање на прва помош за вработените во дистрибутивно-логистичкиот центар на Нелт во Добановци. Повеќе од 180 вработени ја поминаа програмата за основно оспособување за адекватно пружање на прва помош на повредени, било да се работи за ненадејни здравствени тешкотии, несвестици или крвавења. По секоја обука, посетителите на курсот правеа тест како проверка на знаењето стекнато на обуката.

Во Босна и Херцеговина „Safety Day“ е одржан на крајот на септември 2018 година, а акцентот беше ставен на безбедноста во сообраќајот.

Со поддршка на Авто-мото сојузот на Република Српска (AMSRS) беше реализирано предавање на тема „Безбедно возење“ со посебен осврт на подготовката на возачите и возилата за зимскиот период. По теоретското предавање, следувааше практичен дел, каде на вработените, партнерите од AMSRS им презентираа практични вежби. Вежбата беше поделена во две работилници. Во рамки на првата работилница беше презентирана симулација на удар во чело со цел подигање на свесноста за значењето на безбедносниот појас. Во рамки на втората работилница, беше презентирано правилно поставување на ланци за снег на гума и симнување/ поставување на резервно тркало на возило.

Safety Day е одржан и во Подгорица на 12 октомври 2019 година за вработените на компаниите Neregelia и Montenomaks. По првата успешна вежба на евакуација, присутните имаа можност да дознаат повеќе за постапките на пружање на прва помош, гасење пожар и мерките за заштита при работа. На овој централен настан

му претходоа повеќе помали од локален карактер. Во февруари во магацинскиот простор на компанијата Montenomaks во Даниловград, во организација на секторот за безбедност и со поддршка на установата Tehno-Control овластена за заштита при работа, беше одржана презентација „Заштита на здравјето на работно место“, наменета за вработените во магацинот. Фокусот на презентацијата беше на пружање на прва помош во деловниот комплекс Montenomaks, употреба на опрема и средства за лична заштита и безбедна работа на виљушкар. На почетокот на април следеше обука за заштита од пожар за одговорните лица во Neregelia. Вработените во секторот за квалитет, одржување, безбедност, логистика, продажба, учествуваа во програмата поделена на теориски и практичен дел. Теорискиот дел опфаќаше запознавање со основите за појава, причините, видовите и начините на гасење на пожар, постапките во случај на вонредна ситуација, постапки во случај на евакуација, преглед на одговорности на лицата од Планот за заштита и спасување

ОБУКА ЗА БЕЗБЕДНОСТ ЗА ВРАБОТЕНИТЕ ВО АНГОЛА

Како и во сите компании на Нелт Група, а во согласност со компаниските вредности за Грижа за луѓето и Лична одговорност, во Ангола на 13 декември беше организирана втората по ред обука за вработени на тема заштита од пожар и однесување во случај на пожар. Претставени се практични лекции, но и показни вежби. Вработените имаа единствена можност да дознаат сè што е потребно за однесување во случај на избивање на пожар, но и како да се заштитат од пожар на работното место.

од пожар во комплексот Neregelia. На крај од теорискиот дел беше спроведено тестирање на кандидатите по писмен пат. Практичниот дел подразбираше симулација на пожар со употреба на симулатор за пожар. Учесниците имаа можност да употребат ПП апарат S-9A и да угасат пожар, за да стекнат чувство за употреба на апаратот. Во текот на реализација на практичниот дел на обуката, од страна на стручни лица беа дадени примери на добри практики во процесот на гасење пожар. По завршување на обуката на учесниците им беа врачени Уверенија за оспособеност од областа на противпожарна заштита. Во октомври во Neregelia беше спроведена вежба за евакуација. Во рамки на предвиденото сценарио, вработените се запознаа со процесот на гасење на пожар со противпожарен апарат и со постапката за укажување на прва помош. Вежбата е завршена со евакуација на сите лица кои во моментот на реализација на вежбата беа затекнати во компанискиот комплекс.

ЗАДОВОЛСТВО НА ВРАБОТЕНИТЕ

Компаниите на Нелт Група се насочени кон креирање на услови во кои вработените секојдневно ќе можат да дадат максимум и јасно да согледаат како нивната лична работа придонесува кон остварување на целите на целата компанија. Од 2018 година во Нелт Група се применуваат иницијативи кои влијаат врз значаен дел на организацијата: поголема грижа за вработените мајки кои се на породилно отсуство, подобар превоз од/до работа, работа од дома. Креиран е ден за нови вработени, пофалени се и наградени оние кои се истакнуваат со посветеност и резултати.

Сите вработени без разлика на видот на договорот по којшто се ангажирани, имаат обезбедена здравствена грижа, право на породилно отсуство и се осигурени од повреди и незгоди во текот и вон работното време во текот на целата година. За вработените, кои работниот век

го завршуваат во некоја од компаниите на Нелт Група, при заминувањето во пензија, обезбедена е отпремнина, а подарок ваучери за оние кои прославуваат јубилејна година на работа. Со цел да ги поддржи своите вработени и во најтешките моменти, компанијата обезбедува надомест во случај на болест и смртен случај во семејството на вработените.

На вработените, во сите земји на Западен Балкан во кои работи Нелт, овозможени им се бројни бенефиции при купување на билети за театар, туристички аранжмани, членства во фитнес центри, обувки, облека, на места каде што е остварена партнерска соработка. За децата на вработените до 10-годишна возраст компанијата обезбедува новогодишни пакетчиња, а за родителите на деца кои тргнуваат на училиште се организира делење на пакетчиња со училишен прибор.

ЗДРАВЈЕ НА ВРАБОТЕНИТЕ

Акцијата „Компаниски лекар“ на Нелт Група им овозможува на вработените да ги извршат посакуваните специјалистички прегледи. Во соработка со партнерските приватни клиники повеќе пати во текот на месецот се организираат прегледи во централниот дистрибутивен центар на Нелт во Добановци во кој се вработени повеќе од 1000 лица. Во останатите регионални дистрибутивни центри и филијали во Србија, како и во БиХ и во Црна Гора, систематските прегледи се организираат еднаш годишно. Вработените во Нелт во Македонија имаат задолжителни систематски прегледи кои се регулирани со закон. Целните прегледи се извршуваат во согласност со потребите на специфичните работни места, што е дефинирано и со Актот за процена на ризик на компанијата.

Во 2019 година обезбеден е бесплатен педијатриски преглед за децата на вработените во Нелт во Добановци, кои се на возраст до 18 години, а благодарение на соработката на дивизијата Nelt Pharmaceuticals, брендот SebaMed и Поликлиниката Medikom.

ПОДДРШКА ЗА МАЈКИТЕ

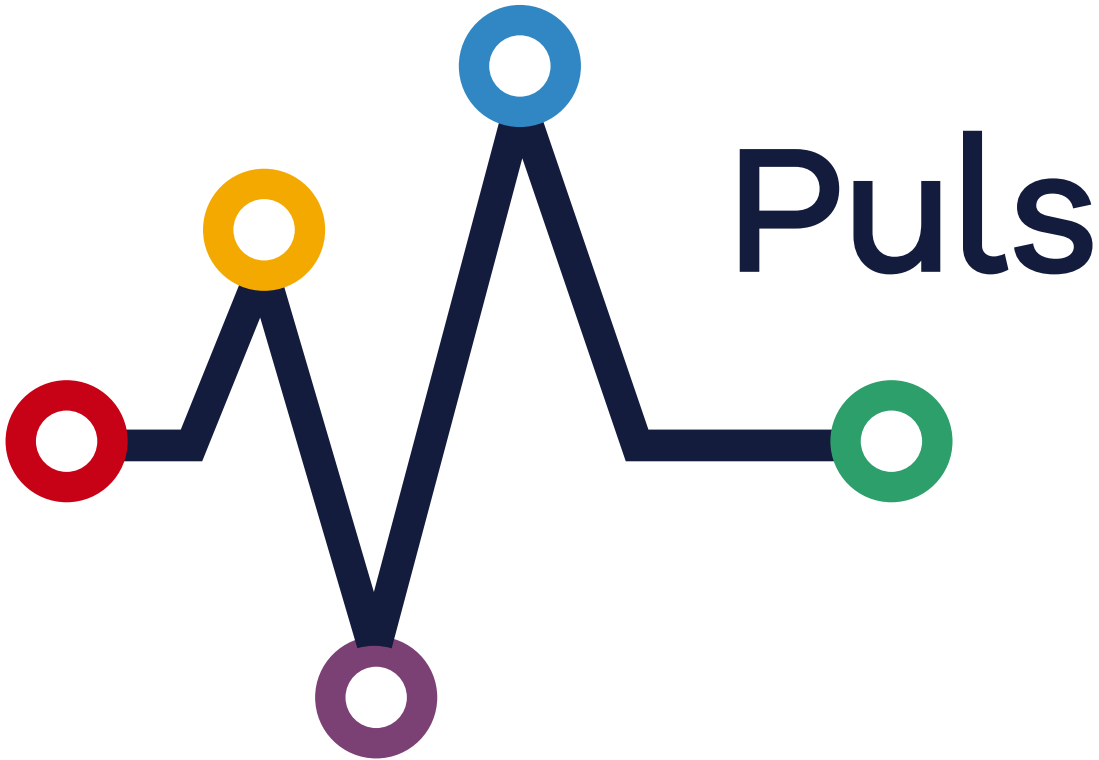
Нелт Група им пружа поддршка на сите вработени мајки со желба да им обезбеди услови во кои полесно ќе воспостават баланс на приватен и професионален план. Во сите компании на Нелт Група на вработените мајки на породилно отсуство се исплатува целосен износ на договорената заработка во период од 12 месеци. Во текот на наведениот период сите вработени, кои остваруваат дел од заработката преку стимулации, примаат и шестмесечен просек на остварените стимулации. Исто така, овозможено е да се задржат и дополнителните бенефиции за оние кои ги остваруваат на своите работни места во компанијата.

Компанијата посебно се грижи за периодот по враќање на работа, кога е најважно да се воспостави рамнотежа помеѓу работните задачи и родителските обврски. По враќањето на работа, вработените имаат можност во првиот месец да работат 60% од работното време и да остварат 100% заработка, додека во вториот и третиот месец по враќањето имаат опција да работат 80% од работното време за 80% од заработката. Овие бенефиции се применуваат и на вработените кои се во моментот на породилно отсуство за преостанатиот дел од нивното отсуство.

ПУЛСОТ НА ВРАБОТЕНИТЕ ВО 360 СТЕПЕНИ

Од средината на 2019 година, на вработените во Нелт Група им е овозможено преку мобилна и веб апликација да си дадат повратна информација едни на други, независно од тоа на која позиција се, на која функција или на кој пазар му припаѓаат. Гласот на секој вработен е подеднакво важен и секој вработен во Нелт Група може да даде повратна информација, не само за својот претпоставен, туку и за сите колеги во организацијата. Оваа апликација е корисна и за компанијата и за вработениот. Процесот на

годишни евалуации и структурното управување со повратните информации претставува еден од најсложените интерни процеси на секоја компанија чијшто резултат има широка примена во управувањето со луѓето, дефинирањето на кариерниот пат, компензациите, организацискиот дизајн. Од перспектива на вработениот, добросоставената повратна информација дава јасни насоки на вработениот за понатамошен личен развој и унапредување.



АКЦИЈА „ПОФАЛИ КОЛЕГА“

Цел на акцијата е да се препознаат вработените кои се примери за корпоративно однесување и вредностите кои компанијата сака да ги негува. Сите вработени се поканети да пофалат колеги чие однесување и работа ги мотивираат и поттикнуваат. Акцијата е започната пред пет години во Србија. Три години подоцна се приклучија и вработените во Босна и Херцеговина, Црна Гора, Македонија, а од 2017 година најколега се бира и во Ангола, Замбија и Мозамбик.

За избор на најдобар колега во 2018 година, околу 2.000 завршени гласачки ливчиња пристигнаа на ниво на групата Нелт, што го удвои бројот од претходната година, додека за Во 2019 година пристигнаа дури 3.300 гласачки ливчиња со пофалби од колегите.

	НАЈКОЛЕГА 2018	НАЈКОЛЕГА 2019
СРБИЈА	Милан Крупниковиќ, виљушкарисот во CDLC во Добановци	Зоран Шуша, магацински работник во CDLC во Добановци
ЦРНА ГОРА	Сенка Вукови, агент за продажба за ланци (Neregelia) Милош Марковиќ, ИТ систем специјалист (Montenomaks C&L)	Аница Брежанин, фармацевтски техничар – магацински работник (Neregelia) Јелена Зулевиќ, ИТ систем администратор (Montenomaks C&L)
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	Крсте Костески, специјалист за финансии	Катерина Кирилова Грковска, специјалист во сервис за купувачи
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	Томислав Праштало, шеф на магацин во ПЕ Бања Лука	Никола Јововиќ, магацински работник Источно Сараево
АНГОЛА	Бранка Мануел Лоуренцо, координаторка за продажба	Леандро Маркез, продавач, Франциско Симао, Мерчендајзер
ЗАМБИЈА	Џон Чомба, претставник за продажба	Ориентал Чиаби, супервизор за складирање, Бен Сијамана, доставувач, Николас Јатва, приселер
МОЗАМБИК	Лендра да Доркас Мондлан	Феликс Маркос Магагула, административен асистент

*Во Мозамбик официјалниот процес на номинирање на најдобри колеги по пат на пополнување на формулари за пофалби е прекинат, во чест на колешката Леанра Мондлан, која за жал почина 2017 година. Како една од најведрите и највредните во организацијата, колегите од Мозамбик донесоа одлука, во знак на сеќавање, нејзе постхумно да и ја доделат наградата Најколега.



УЧЕСТВО НА СПОРТСКИ МАНИФЕСТАЦИИ

Во текот на 2018 и 2019 година вработените во Нелт Група, учествуваа на бројни спортски настани кои традиционално се организираат во Србија, Црна Гора, Северна Македонија, Босна и Херцеговина. Вработените во Србија учествуваа на Белградскиот маратон, најголемата спортска манифестација во Белград и на трката Belgrade Business Run на која се натпреваруваат екипи од различни компании. Вработените на Нелт во Босна и Херцеговина учествуваа на полумаратонската трка во Бања Лука и на трката B2B во Сараево, во Македонија колегите учествуваа на Скопскиот маратон, а во Црна Гора на Подгоричкиот маратон, чиј повеќегодишен генерален спонзор е Neregelia.

Освен што се нагласува натпреварувачкиот дух, овие манифестации го поттикнуваат тимското поврзување, здравјето на вработените и дружењето.

ДЕТСКИ ДЕНОВИ ВО НЕЛТ

Во изминатите седум години, во Нелт Група традиционално се организира Детски ден во сите деловни единици на Нелт - во Белград, Нови Сад, Суботица, Ниш, Краљево, Бор, Ужице, Скопје, Подгорица, Бања Лука, Сараево. Детскиот ден претставува посебна прилика за најмладите да поминат ден со родителите на нивното работно место со дружење, едукативно-забавни содржини, работилници на кои се промовира здравиот живот и грижата

за животната средина. Оваа манифестација се одликува и со хуманитарен карактер. Се собираат играчки, облека, средства за хигиена, за да им се помогне на децата од групи во ризик ширум Србија. Во 2019 година посебно беше поддржана организацијата СОС детски села, чии претставници присуствуваа на Детскиот ден на Нелт на различни локации во Србија.

БИЗНИС ЛИГА ВО КУГЛАЊЕ

По 11-то место во 2016 година и осмата позиција во 2017г., екипата на Нелт од Србија во 2018 година го оствари својот прв пласман во плеј-оф-от, а потоа и бронзен медал во Бизнис лигата во куглање во Шабац! Тимскиот дух и победничкиот менталитет на тимот во состав: Марко Николиќ, Марко Јоловиќ, Милош Станисављевиќ, Мирко Вучевиќ и Вељко Јаковљевиќ, придонесе за успешен пласман во финалето и освоено трето место. „Бронзата свети како злато“, рече Марко Николиќ и додаде: „Со тоа што стигнавме во плеј-оф и земавме едно од првите три места, го исполнивме она кон што тежнееја екипите на Нелт во изминатите три години.“ Под покровителство на својот принципал Duracell, Нелт учествува во Шабац Bowling бизнис лигата која се состои од 20 екипи чии членови се вработени во различни домашни и светски компании.

ПЕХАР ЗА НЕЛТ НА P&G СВЕТСКОТО ПРВЕНСТВО ВО ФУДБАЛ

Фудбалската екипа Nelt P&G Serbian Eagles од 2015 година учествува на светскиот куп во голем фудбал на Procter & Gamble, кој се организира по правилата на УЕФА. На дваесет и петтиот куп, организиран во 2018 година во Олимпискиот комплекс на градот Вроцлав, еден од најубавите спортски центри во Полска, екипата Nelt P&G освои прво место во натпреварувањата за Challenge купот. Во севкупна машка конкуренција учествуваа 32 екипи од различни делови на светот, а прво место во главното натпреварување освои екипата од Хрватска.

ИНТЕРНИ КОМУНИКАЦИИ

Во Нелт Група големо внимание се посветува на каналите за интерна комуникација, за сите вработени да бидат точно и навремено информирани. По пат на **интерен портал - InfoNelt**, вработените се информираат за сите вести од сите компании на Нелт Група, дознаваат за интерните акции, добиваат сервисни информации и соопштенија (распоред на прегледи во интерната амбуланта, измени во сообраќајниот режим, погодности за вработените, акции во компанискиот дисконт и сл.). За вработените кои заради природата на работата не пристапуваат често до компјутери, како што се вработените во магацин или достава, воведена е **интерна телевизија - ЛЕД екрани** се поставени во магацините на Нелт на целата територија на Западен Балкан.

Покрај дигиталните канали се користат и традиционални. На видливи места во канцелариските и магацински простории поставени се **огласни табли и постери** со повици за интерни настани и информации кои се ажурираат редовно.

За сите актуелни работи вработените можат да се информираат и преку **интерното списание Magazzin**, кое излегува квартално, како и информатори кои еднаш месечно се испраќаат по електронска пошта. Имајќи го предвид интернационалниот карактер на компанијата, содржината на секој **информатор** е прилагодена на говорното подрачје каде што се испраќа, што значи дека секое издание се објавува на српски, македонски, црногорски, босански, португалски и англиски јазик. Покрај тоа, секој информатор е „двојазичен“, односно покрај на мајчиниот јазик содржи превод и на англиски јазик. Читателите на информаторот ги добиваат основните информации за темите, додека преку линкот „повеќе“ доаѓаат до страницата Infonelt, каде може дополнително да се информираат.

Одржувањето на **јавни состаноци** стана пракса во сите компании на Нелт Група на Западен Балкан и Ангола. Овие состаноци се организираат еднаш годишно за да се презентираат постигнатите резултати и да се најават плановите за периодот што следи.

СРЦЕ НА ТЕРЕН

Со желба да се подобри комуникацијата помеѓу менаџментот и вработените во секторите за продажба и достава, во 2017 година беше спроведена иницијатива „Срце на терен“ во компанијата Нелт во Србија. Оваа практика беше продолжена и во 2018 и 2019 година, а проширена е на пазарите во Црна Гора, Северна Македонија, Босна и Херцеговина. Целта на оваа акција е поттикнување на грижата за луѓето како една од клучните вредности на Нелт, подобро разбирање на менаџментот и вработените во секторите достава и продажба, преку отворена комуникација и тимска работа.





ИСКИНИ НА ПАНЕЛ ДИСКУСИЈА!

Акцијата „Имаш идеја? Искини!“ е покрената 2016 година и е резултат на една од организациските вредности во Нелт Група – иницијативи. Вработените имаат можност преку електронски и печатени формулари да ги кажат своите идеи со образложение на нивните цели и бенефити. Идејата која заживеја во 2018 година „Панел дискусија“, произлезе од вработен во секторот за продажба, Предраг Ѓуран за кој овој модел на комуникација меѓу вработените е добра можност за стекнување на нови знаења.

Во текот на периодот за известување, во Србија и Босна и Херцеговина беа организирани панелите: Category management process, Патот на артиклот од произведувачот до потрошувачот, Личната одговорност во процесот и реализацијата на буџетот, Улогата на сите вработени и нивното значење за компанијата, Формирање на Sell out forecast/ Sell In shipment forecast и оптимизирање на интерните логистички процеси кон цел за максимално зголемување на профитот.

РАЗВОЈ НА ВРАБОТЕНИ

Можноста за напредување на вработените во рамки на компанијата е еден од најважните принципи на Нелт. Сите вработени кои една година се во компанијата можат да аплицираат за новоотворените работни места, доколку ги задоволуваат сите услови, а интерните огласи може да се најдат на порталот на компанијата и на огласните табли. Голем број од менаџерите се унапредени од пониски позиции, што претставува гордост за компанијата.

Добриот баланс на кадри кои својата кариера ја започнале и во голем дел ја поминале во Нелт и оние кои се препознаени на пазарот како соодветни кадри, е основа за стабилен развој на компанијата.

Поради тоа во Нелт Група на развојот на кадрите се пристапува плански, преку организација на функционални, стручни и обуки за меки вештини.

Програмите за едукација во Нелт Група имаат за цел да развијат компетенции на вработените кои им се неопходни за квалитетно извршување на работата, за да го поддржат стратешкиот фокус на компанијата, а ги имаат и предвид индивидуалните и специфични потреби на вработените. За секој вработен се изработува работен план и се спроведува оцена на работникот учинок. Сите вработени кои работат во Нелт Група подолго од 6 месеци поминуваат низ процена на работниот учинок – во 2018 година 75% од сите вработени, а во 2019г. – 90% од сите вработени.

Во портфолиото на тренинзи постојат обуки кои се спроведуваат интерно, во соработка со деловните партнери или со надворешни консултанти. Исто така, многу вработени во текот на годината имаат можност да посетат стручни семинари, конференции и тренинзи во земјата и странство.

“SHOPPER PSYCHOLOGY ТРЕНИНГ” ВО СОРАБОТКА СО КОМПАНИЈАТА P&G

На почетокот на април 2018 година одржан е тренинг Shopper psychology во соработка со компанијата P&G, за вработените од менаџмент на продажба, тимот за Трејд маркетинг, Добар старт и за Менаџерите за клучни корисници. Тренингот е креиран од страна на компанијата P&G, како резултат на повеќегодишни истражувања. Учесниците, благодарение на овој тренинг, добија корисни алатки и дополнителни информации за постојните и потенцијални потрошувачи: како, зошто, што и кога купуваат, кои се мотиватори за купувањето, како размислуваат и како реагираат на цени, промоции, акции, нови производи и ПОС материјали. Во современото работење сите FMCG компании се трудат подобро да ги разберат и анализираат потребите на потрошувачите и како донесуваат одлука при купувањето на производ.

ОБУКИ ЗА ВРАБОТЕНИТЕ ВО НЕЛТ ГРУПА

„On the Job” тренинг програма

Овој тренинг е наменет за сите менаџери кои раководат со тим. Улогата на менаџерот во развојот на вработените е многу важна и затоа „On The Job” тренингот на терен треба да постави јасни цели и високи стандарди за процена на вештините и акциониот план. Во тек на првиот ден се работи на продажни вештини. Вториот ден се работат практични вежби и стандарди за „On The Job” тренингот.

Upravljanje projektima

Trening je namenjen zaposlenima koji se u svom poslu susreću sa projektnim radom i potrebna su im dodatna znanja da bi proces vodili na što kvalitetniji način. Cilj je da uesnici nauže kako da prepoznaju poslovnu potrebu za pokretanjem projekta i razviju projekat kao alat za poslovnu promenu, kao i kako da prepoznaju različite interese i uticaje brojnih zainteresovanih strana i njima uspešno upravljaju tokom implementacije projekta. Kroz praktične vežbe i uz veliko iskustvo predavača, polaznici uče kako da taktički iniciraju, planiraju i vode projekat, analiziraju rizike i upravljaju rizikom u poslovanju, planiraju vreme i resurse za projekat, budžetiraju troškove, prate ušinak.

Тренинг за интервјуирање

Целта на тренингот е сите оние кои интервјуираат кандидати за вработување, да се запознаат со процесот на селекција, преку што повеќе техники и примери кои ќе им овозможат во текот на интервјуто да бидат што пообјективни, адекватно да ги проценат бараните компетенции и на тој начин да дојдат со најдобриот кандидат.

Управување со промени

СЦелта на тренингот е запознавање со улогата на промената во раст и развој на организацијата, усвојување на вештини за управување со промени, како во самото работење, така и во однос на луѓето со кои соработуваме. Голема помош и поддршка во спроведувањето на програмата даваат и вработените, кои како интерни тренери пренесуваат знаење и со своето искуство помагаат во процесот на учење. Интерните тренери поминуваат обуки за водење на тренинзи и потоа на своите пазари водат стандардизирани тренинг програми.

Организација на работење

Цел на тренингот е унапредување на вештините кои ќе им помогнат на вработените при организација на работењето, водење на луѓето и предизвиците со кои секојдневно се среќаваат. Тренингот нуди различни алатки кои вработените ќе може да ги користат во понатамошното работење. Темите на тренингот се однесуваат на: определување на приоритети, итност и битност на задачата, донесување на одлуки, поделба на одговорност, организација на состаноци, управување со време.

Комуникациски вештини

Целта на тренингот е насочена кон тоа како на најдобар начин да се прилагоди комуникацијата на соговорникот. Исто така, овозможува стекнување на нови вештини кои ќе им помогнат на вработените да ги совладаат бариерите во текот на процесот на комуникација. Темите на тренингот се однесуваат на: сигурност и самодоверба во комуникацијата, концизност, асертивна комуникација, тимска комуникација, деловна комуникација, преговарање, итн.

ЗЕМИ ЈА КАРИЕРАТА ВО СВОИ РАЦЕ

Последните години деловниот контекст прилично се промени, поради што во Нелт Група се јави потреба од унапредување на програмите за тренинг. Покрај осмислувањето на содржината на тренингот, задачата беше и да се креира атмосфера и можности кои ги поттикнуваат вработените да преземат иницијатива за сопствен развој.

Под мотото „Не фантазирај, земи ја кариерата во свои раце“, беше дизајниран сет од осум работилници со интерактивна содржина. Работилниците

се конципирани да траат три до четири часа, за да можат вработените непречено да ги извршуваат дневните обврски, а воедно и да одвојат дел од времето за личен развој. Сите вработени се повикани да се пријават и да одберат работилница во согласност со потребите на своето работно место и аспирациите за понатамошен развој на кариерата. Во текот на првиот циклус реализирани се 47 работилници со присуство на дури 500 вработени. Охрабрени од одличните резултати, проектот продолжува со нови циклуси на работилници во 2020 година.

Некои од тренинзите кои се реализирани во рамки на проектот „Земи ја кариерата во свои раце“:

Секогаш е вистинско решение и лек да дадеш добар фидбек

Има за цел да им предочи на вработените за важноста на навремена и точна размена на информации, да дознаат каква е нејзината моќ и значење во деловната кореспонденција.

Прилагоди го начинот на приказната зошто типовите на личности се различни

Открива како да се оствари добра, течна и продуктивна комуникација. Фокусот е на начинот на пренесување на пораките во зависност од типот на личноста на која истата и е упатена. На вработените на овој начин им се порачува: „Во комуникацијата биди она што си, а прилагоди се кон оној што е твој соговорник“.

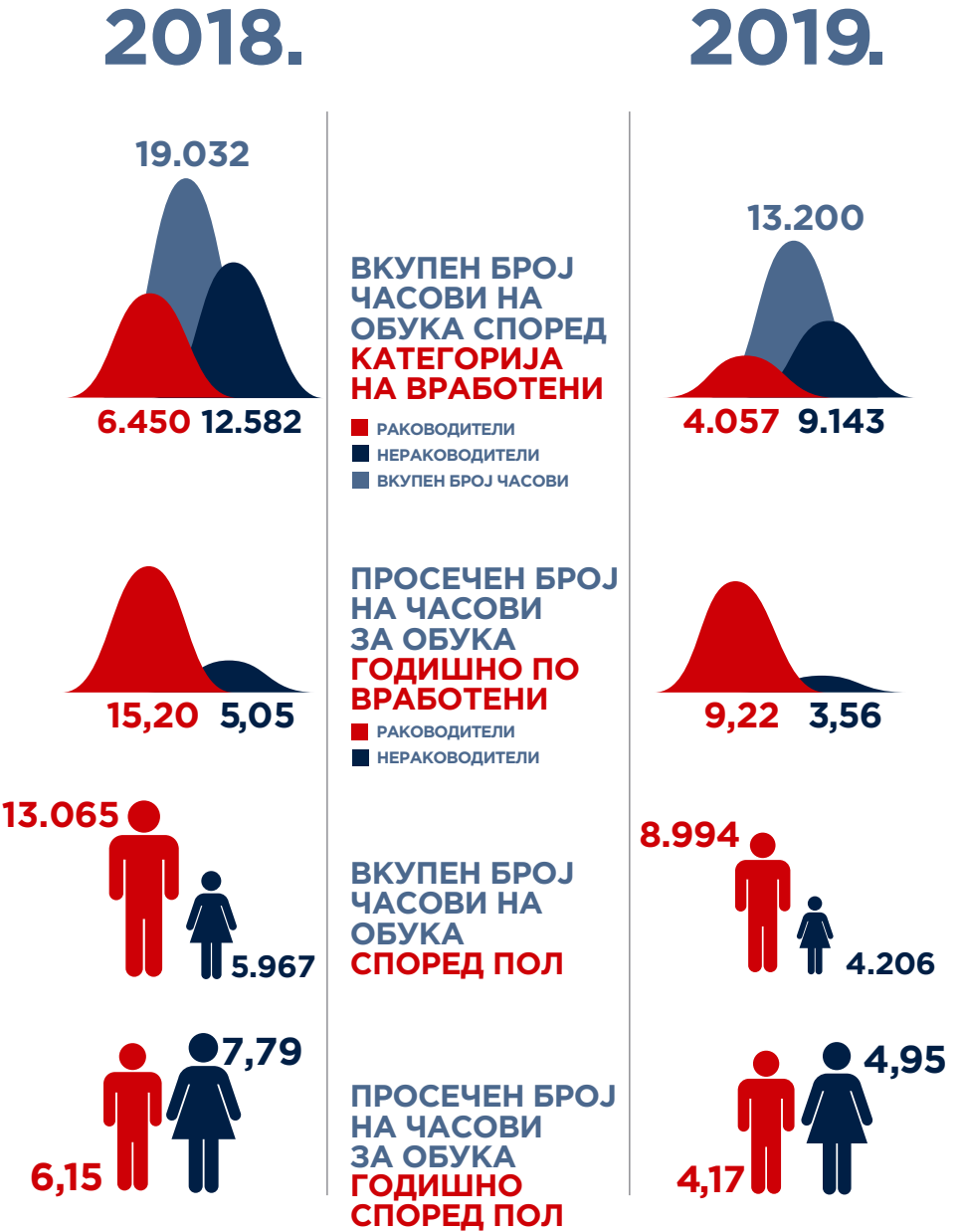
Постојат трикови да се усогласат приоритетите, сè е можно со добра организација

Се презентираат конкретни алатки и начини за определување на приоритетите во работењето и задачите.

Можеш да кажеш збогум на тремата зошто клучот е во добрата подготовка

Запознавање на вработените со основните принципи на презентирање – определување на начинот на презентирање во однос на публиката, издвојување на клучни пораки кои треба да им се пренесат на слушателите и начин на кој се пренесуваат пораките.

НЕЛТ ГРУПА





Во рамки на Нелт Група 2018 и 2019 година продолжи равојот на Nelt Sales Академијата, која претставува сеопфатна и прецизна програма за обука на вработени на сите позиции во рамки на секторот за дистрибуција. Со комбинацијата на материјали, вежби, најдобри практики и знаења на партнерите на Нелт, со знаењето и искуството во компанијата, креирани се тренинзи кои се интерактивни со примери и реални ситуации кои се случуваат при работење со купувачите.

Тренинг програмата ја спроведува Тимот за развој на продажната организација (Sales Capability Team) кој го сочинуваат менаџер за развој на продажната организација на Нелт Група, директор на сектор за ЧР на Нелт Група и 16 интерни тренери, вработени на различни пазари и позиции во секторот за дистрибуција.

Интерните тренери на почетокот на годината поминуваат обука Train the Trainer која има за цел да ги унапреди вештините за презентација, да добијат основни знаења и алатки за држење на тренинг кои им помагаат и подоцна во понатамошната работа и кариера. Тренинг програмите континуирано се унапредуваат во согласност со потребите, новите трендови, стратегиите на принципалите, потребите за тренинг и вештините кои се потребни во продажбата. Nelt sales академија опфаќа различни тренинзи како што се:

- **Воведна тренинг програма** која се организира за сите нововработени со цел да се запознаат со историјата на компанијата, портфолиото на производи, визијата, вредностите, контролата на

квалитет, процедурите и пазарите на кои работи Нелт.

- **Мерчендајзинг програма** која ја сочинуваат сет на тренинзи за вработени кои работат на позициите Refiler, Merchandiser и Team leader Merchandising. Оваа програма е интерактивна, по теорискиот дел во просториите на Мерчендајзинг школата се организира и практична обука на изложување на производи и промотивни материјали. Во тек на програмата, преку практични вежби им помагаме на колегите да усвојат нови знаења и вештини на активација во продажните објекти.

- **Тренинг програма за раководители** наменета за вработените на супервизорски и менаџерски позиции во секторот продажба. Програмата има за цел развој на вештини за водење на тим, управување со луѓе, комуникации, тимска работа, стилови на раководење, давање повратни информации, градење на односи со членови на тимот.

- **Управување со клучни купувачи** наменет за колегите на позиции Key Account Manager, Marketing Manager, Organizational Manager, Portfolio Manager, National Key Account Manager. Целта на тренингот е да им помогне на учесниците да ги унапредат вештините на планирање, организација, комуникација, продажба, ефективно преговарање, давање повратни информации и градење однос со купувачи во Key Account и Organizational каналите за продажба.

- **Управување со категории на производи** наменет е за вработените на менаџерски позиции. Целта на тренингот е учесниците да се запознаат со сите аспекти на управување со категориите производи. Се поминуваат фазите за управување и креирање на план за категорија преку дефиниции за улогите, анализа и определување на тактика за секоја категорија на производи.

Покрај наведените тренинзи, во рамки на Академијата се одржуваат и обуки: Комуникациски вештини, Продажна математика, Основни вештини на продажба, Управување со време и Вештини на преговарање.



МЕРЧАНДАЈЗИНГ ШКОЛА

Мерчендајзинг школата се наоѓа во централниот дистрибутивно-логистички центар на компанијата Нелт во Добановци. Овој единствен изложбен простор претставува место каде што вработените на позиции merchandiser, key account manager и refiler, имаат можност да се усовршат, стекнат соодветни знаења и практично да ги применат со цел да добијат комплетна обука. „Отворањето на ваква школа претставува голема компаративна предност на нашата компанија

во однос на другите компании на пазарот. Освен теоретското знаење, нашите вработени можат во реално опкружување да ги унапредат своите вештини и знаења за правилата на Merchandising, Category Management, да позиционираат промотивни материјали и производи. Школата помага да го примениме и извежбаме маркетиншкиот принцип 4P – вистинскиот производ, на најдобра локација, со соодветна цена и поддршка.“, истакнува Жарко Савиќ, менаџер за развој на продажна организација на Нелт Група.

E-LEARNING – ЕДУКАТИВНА ПЛАТФОРМА НА НЕЛТ

Во рамки на Nelt Sales академијата развиена е програма за e-learning. Клучните бенефити на e-learning се повеќенаменски: заштеда на човечки ресурси, време и пари, брзо унапредување на знаењето и собирање на потребни информации. Покрај тоа, e-learning програмите се едноставни за користење, флексибилни се со оглед на тоа што учесниците може да усвојуваат знаења преку филмови и други динамични форми на учење. Во развојот на E-learning платформата и специфичните тренинзи имаме поддршка од нашите принципи.

До сега во рамки на Nelt Sales Академијата развиени се неколку e-learning тренинзи. Првиот е Воведна тренинг програма (Induction training) за запознавање на нововработените со компанијата Нелт, принципалите, корпоративните вредности и визијата. Вториот

има за цел запознавање на вработените со производите кои ги дистрибуира Нелт. На платформата во моментот се наоѓаат тренинзи за запознавање со производите од портфолиото на компаниите Mars, Mondelez, како и тренинзи кои за тема ги имаат анализа на пазарот на тутунската индустрија, стратегија и реализација на активирање на производите на компанијата PMI. Споменатите принципи дадоа голема поддршка на Нелт во обезбедувањето на неопходниот материјал за спроведување на квалитетна едукација преку e-learning платформата.

Во текот на периодот на известување повеќе од 300 вработени ја користеле утврдената платформа на програмата. По секој тренинг се врши евалуација на знаењето. Исто така, по започнувањето на e-learning платформата и имплементацијата во Србија, се планира развој и користење на овие тренинзи и на другите пазари.

РАЗМЕНА НА ИСКУСТВА – „DISTRIBUTION MANAGEMENT MEETING“

Sales Distribution Management состаноците се организираат на сите пазари на Западен Балкан на кои работат компаниите на Нелт Група. Во текот на 2018 и 2019 година одржани се 6 состаноци на кои присуствуваа повеќе од 50 вработени во секторот дистрибуција од Србија, Црна Гора, Македонија, Албанија, Босна и Херцеговина.

На овие состаноци се работи на развој на луѓето, идеите и најдобрите практики. Целта е да се јакне организацијата преку едукација на дистрибутивниот менаџмент, најдобрите примери на +1 менталитетот, SOP резултати, развојни проекти, On The Job тренинг презентации и примери на најдобри практики во FMCG индустријата.



Добар старт е осмислена како програма која на младите и амбициозни студенти и дипломци им овозможува да развиваат деловни вештини и да се специјализираат за работа на позицијата Key Account Manager. Иницирана во 2015 година во Србија, оваа програма опфаќа работа на различни позиции во рамки на секторот продажба, работа со ментори, учество на тренинзи и работилници. Запознавајќи се со различните нивоа на организацијата, учесниците осум месеци учат за специфичностите на секоја поединечна позиција, добиваат можност да се усовршуваат на позицијата која е предмет на нивен интерес и се стекнуваат со широката слика за севкупното функционирање на продажбата во големиот деловен систем. До сега, по завршувањето на програмата, повеќе од 90 отсто од учесниците добија шанса за постојано вработување во нашата компанија и денес се дел од продажниот тим на Нелт. Практиката е проширена и на пазарот во Црна Гора во 2018 година.

Станко Игроночац, национален менаџер за продажба за клучни купувачи и еден од

менторите во програмата, изјавува: „Од позиција на ментор можев од прва рака да набљудувам како се формира атмосферата на заедништво меѓу колегите и како тоа станува најголема сила на тимот, и секако на компанијата. Се радувам на новиот конкурс и додека пристигнуваат пријавите, на сите кои сакаат да зачекорат во светот на корпоративниот бизнис, им препорачувам да имаат позитивен став и да бидат отворени за стекнување на нови искуства.“

Ѓорѓе Кузмановиќ, Key Account Manager и учесник во IV генерација: „Не можев да замислам подобар начин за почеток на кариерата. Богатата содржина на оваа програма ја нуди и начинот на кој е конципирана, ми овозможија на еден интересен начин да го градам моето знаење за продажбата од основа. Посебно би ги пофалил моите ментори за константната поддршка и посветеност која не изостануваше во текот на целата програма. На сите кои сакаат активна работа во тим и посебно на терен, им ја препорачувам оваа програма уште од денес.“

КЛУЧОТ Е ВО ДОБРИОТ СТАРТ



ОДГОВОРНОСТ КОН ЛОКАЛНАТА ЗАЕДНИЦА

**ПРОГРАМАТА ЗА ОПШТЕСТВЕНО
ОДГОВОРНО РАБОТЕЊЕ НА
КОМПАНИИТЕ НА НЕЛТ ГРУПА
Е НАСОЧЕНА КОН МЛАДИТЕ
ЛУЃЕ ЧИЈ КРЕАТИВЕН ДУХ,
ПОЗИТИВЕН СТАВ И ЖЕЛБА
ЗА УСОВРШУВАЊЕ СЕ ВО
ТЕСНА ВРСКА СО ОСНОВНИТЕ
ВРЕДНОСТИ НА КОМПАНИЈАТА.**

Активностите кои ги спроведува Нелт на ова поле се свртени кон воспоставување на стратешка соработка со факултетите во земјите каде работи, преку запознавање на студентите со реалниот сектор, практичната примена на наученото, како и преку организирање на специјализирани програми за талентирани студенти.

Различните видови на поддршка на општествените групи во ризик претставува втора, исклучително значајна област на општествено одговорно однесување на компаниите на Нелт Група на пазарите каде работат. Посебно внимание се посветува на децата од различни социјални групи на кои им е потребна посебна грижа и поддршка во растењето.

КАРИЕРЕН РАЗВОЈ НА МЛАДИ

Компаниите на Нелт Група со стратешки пристап развиваат односи со образовните институции, комуницираат со учениците/студентите и работат на презентирање на практичната примена на знаењето. На овој начин сакаат да поттикнат развој на вештините и креативниот потенцијал кај младите. Во текот на 2018 и 2019 година компаниите на Нелт Група организираа бројни предавања, работилници и посети на студенти на дистрибутивно-логистичките центри. Беа активни на полето на поддршка на младите во развој на кариерата

преку организација, учество на саеми за вработување и други слични манифестации во сите земји од регионот на Западен Балкан каде што работат. Посебно се истакнува Нелт едукативната програма (NEP), иницирана во Србија 2014 година, која поттикнува меѓусекторска соработка, размена на искуства и унапредување на вештини, а во согласност со современиот развој на професионалното опкружување кое подразбира спој на уметноста, новите технологии и науката.



НЕЛТ ЕДУКАТИВНА ПРОГРАМА

Нелт едукативната програма, како експериментален интердисциплинарен образовен формат за студенти од различни факултети од Србија, има реализирано четири едногодишни циклуси со четири генерации на учесници, чиј број денес изнесува над 90 млади луѓе. Компанијата Нелт оваа програма ја спроведува во соработка со Галерија 12Hub и дизајн инкубаторот Нова Искра.

Активностите, иницијативите и професионалните кариери на алумните сведочат за значењето на програмата која поврзува различни дисциплини, континуирано поставува прашања, го поттикнува критичкиот капацитет и ги јакне различни вештини кај младите, кои се често занемарени или маргинализирани во рамки на редовните студиски програми.

Дизајнирана како хоризонтална платформа за размена на знаења и идеи, програмата се спротивставува на хиерархиската логика на однос професор – студент, а скелетот на програмата се состои од средби, разговори и размена со уметници, научници, професори, активни во различни домени – од економија, ИТ сектор, екологија, наука, урбанизам, современа уметност, дизајн, театар и перформанси, до претприемништво и бизнис. Во текот на изминатите четири години програмата се менуваше во зависност од интересите и потребите на учесниците, а тимот на соработници и предавачи континуирано расте.

Брзината на општествените, технолошки и еколошки промени кои ја обликуваат нашата реалност бара темелни реформи на полето на образованието и токму потенцијалот на иновации во неформалното образование,

NEP програмата го испитува и тестира, во соработка со сите учесници. Преку континуирана менторска работа, отворени и слободни дискусии на различни теми и практични вежби кои ги јакнат различните современи вештини на учесниците, развиваме демократски амбиент на слобода и одговорност, кој го прави процесот на учење и осознавање подеднакво инспиративен и за студентите и за предавачите.

Програмата останува доследна на овие вредности и со еднаков ентузијазам, збогатен со соработката со сите досегашни учесници, влегуваме во нова авантура во петтата година од развојот, на експерименти и учење за да продолжиме да градиме заедница на љубопитни и храбри поединци, одговорни и подготвени за борба за подобра иднина.

На прашањето: „Како NEP влијаеше на тебе?“, учесниците одговорија:

Срејко Гутиќ, 1997, Факултет за организациони науки: „Научив некои правила и техники потребни за успешна работа во група. Дознав за поединци и иницијативи кои во нашето опкружување се занимаваат со прашања од интерес на пошироката заедница. Запознав луѓе со слични интереси, со кои можам заеднички да работам или од нив да добијам помош. Благодарение на сето ова, поспремен сум и поспособен да придонесам за решавање на проблеми кои ми се интересни и важни, а за чие решавање не постојат веќе утврдени начини.“

Соња Трајковиќ, 1995, Архитектонски факултет: „ NEP програмата многу ми помогна во процесот на самоспознавање, пред сè во вреднување на своите особини и способности кои порано не ги сметав за релевантни. Ми помогна да ја разберам својата улога во тимот и да напредувам во работата на себе и во работата со другите. Исто така, стекнав многу знаења за областите кои ме интересираат и запознав прекрасни луѓе кои се мотивирани и желни за промена и креирање на подобро опкружување, луѓето се најважен фактор при преземање на било која иницијатива, а NEP ми овозможи огромна мрежа на нови пријатели и идни колеги.“



КОНФЕРЕНЦИЈА „СО ВМРЕЖУВАЊЕ ДО ПРОМЕНИ“

Со конференцијата „Со вмрежување до промени“ во просториите на Нова Искра на Дорчол, завршен е четвртиот циклус на Нелт едукативната програма (NEP4). Учесниците на четвртата генерација на NEP осмислија, организираа и модерираа отворени и слободни дискусии за жешките општествени теми и предизвици.

Значењето на неформалното образование во „пополнување на пукнатините на формалното“,

иницијативите за зачувување на животната средина кои сè почесто доаѓаат од младите, како и можноста за интердисциплинарна соработка во дигитален и физички простор, се теми кои се најдоа во фокусот на учесниците на завршната конференција, љубопитноста и желбата на учесниците на Нелт едукативната програма отворено да дискутираат на теми важни за пошироката заедница, зборува за подготвеноста на младите да ги воочат предизвиците и да осмислат соодветни решенија.

ДАЛИ СИ ТИ ЗА НЕЛТ ИТ?

Во 2019 година, компанијата Нелт иницираше програма за ИТ стипендии за четири различни профили: стипендист за девелопери, стипендист за бизнис анализа, стипендист за SAP и стипендист за операции. Програмата е наменета за млади и амбициозни студенти од пет факултети: ФОН, ПМФ, ЕТФ, Машински факултет и Comtrade академија, кои сакаат да се усовршуваат во успешниот деловен систем. За учесниците во програмата обезбедени се стипендии, 20 часа работа неделно, работа со ментори и работа на проекти на компанијата.

Конкурсот беше отворен во текот на мај, а благодарение на успешната кампања која меѓу другото опфати и целни посети на факултетите, промоции на саеми на кариера, како и активна промоција на социјалните мрежи, на конкурсот се пријавија 250 кандидати. Во процесот на селекција, вкупно 24 кандидати беа повикани на процена, по што 12 од нив учествуваа на финалните разговори. Четирите најдобри кандидати се придружија на ИТ тимот на Нелт по објавувањето на конкурсот.

Дали си **ТИ**
за нелт **ИТ**?



ПОРАКИ НА СТИПЕНДИСТИТЕ

Јована Терзиќ, стипендист девелопер:

„Излезете од својата зона на комфорт и направете чекор кон усовршување и развој на своите способности.“

Александра Гајиќ, стипендистка за бизнис анализа:

„Најважно е да се интересирате за областа во која сте ангажирани. Кога е таков случајот, од менторите во Нелт можете да научите многу!“

Душан Младеновиќ, стипендист на САП тимот:

„Нелт е систем со многу динамични проекти. Мене ми пружи шанса да се сретнам со реални ситуации кои не можете да ги очекувате на факултет.“

Лука Навијалиќ, стипендист на операции:

„Програмата ми овозможи нови знаења, работно искуство, нови познанства и шанса да го покажам својот потенцијал.“

СОРАБОТКА СО ФАКУЛТЕТИТЕ

Изминатите години сите компании на Нелт Група беа посветени на поврзување со високообразовните институции во земјите каде работат, за да им помогнат на студентите што полесно да направат исчекор во деловниот свет и да ги започнат своите кариери.

Покрај претставувањето на компанијата и програмата за развој на талентите кои ги спроведуваат, студентите во текот на бројните

средби со вработените во компаниите на Нелт Група имаат можност да ги унапредат своите знаења преку стручни предавања од различни области, како што се продажни вештини и преговарање, развој на знаење и вештини на вработени, организациска култура, управување со квалитет и други. Исто така, и да научат како да се позиционираат на најдобар начин на пазарот на труд и да се претстават на потенцијалниот работодавач.



НЕЛТ ВО СОВЕТОТ НА ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

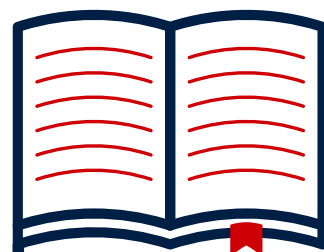
Економскиот факултет во Белград во 2019 година основаше Совет на работодавачи кои на факултетот, помеѓу другото, ќе му нудат информации и совети за современите трендови и потреби на пазарот на труд. Помеѓу деветте членови на Советот е и Никола Косовиќ, извршен директор за стратегија и трансформација на Нелт Група. Советот е оформен со цел унапредување на наставните и воннаставните содржини, за да се усогласат компетенциите на дипломците на овој факултет со потребите на модерниот пазар.

Покрај со економскиот факултет, компанијата Нелт во Србија соработува со сообраќајниот, електротехничкиот, Фармацевтскиот, Машинскиот, Факултетот за организациони науки, Факултетот за финансии и администрација во Белград и Машинскиот факултет во Краљево. Во Црна Гора соработка е остварена со Фармацевтскиот, Машинскиот и економскиот факултет, во Северна Македонија со Машински, Електротехнички и Економски факултет, а во Босна и Херцеговина со Економскиот факултет на Сараевскиот универзитет.

Заедно со факултетите на пазарите на кои работат, секоја компанија на Нелт Група реализира стручни предавања и обуки, посети на компании и студентски практики, со помош на кои младите стекнуваат конкретни знаења за функционирањето на деловните процеси во секој систем, посебно во областите на трговија, продажба, логистика, сметководство и финансии, како и на фармацевтскиот бизнис. Студентите се запознаваат со сите аспекти на современото и успешно работење, но и со можностите за професионален развој во рамки на компанијата.

NELT BUSINESS LAB

Основан во ноември 2019 година, Лаб е замислен како едномесечна програма која на студентите на Економскиот факултет им овозможува стручно усовршување во работата со менторите, преку добивање на корисни совети за планирање на кариера. Во декември 2019 година на студентите учесници им беа доделени сертификати за стекнати знаења и успешно решени задачи кои им ги поставија претставници на Нелт преку Студии на случај.



СТУДЕНТИ НА СООБРАЌАЈНИОТ ФАКУЛТЕТ ВО ДИСТРИБУТИВНО-ЛОГИСТИЧКИОТ ЦЕНТАР НА НЕЛТ

Компанијата Нелт беше домаќин на студенти од III и IV година од Сообраќајниот факултет. Шеесет студенти поминаа еден ден во Добановци и имаа можност подобро да се запознаат со работењето и работните процеси во Нелт. Студентите се запознаа со клучните податоци од работењето во Нелт Група: стратегија, пазарот, организациската култура, вредностите на компанијата и акциите кои се спроведуваат со цел на нивно промовирање. Исто така, во фокусот беа и логистичките капацитети на компанијата, новите технологии кои придонесуваат за

поефикасен бизнис и заштеди, како и со значењето на контејнерскиот терминал. Добија бројни совети кои може да им користат при подготовките за разговор за вработување, информации за вистините и заблудите кои го следат процесот на селекција, а на крај беше одржана и симулација на интервју. Студентите го посетија интермодалниот терминал и еден од магацините на Нелт, каде што им беа претставени новите технологии, процесите на работење, ланецот на снабдување, планирањето на залихи.

40 СТУДЕНТИ ОД ТЕКСАС ГО ПОСЕТИЈА НЕЛТ

Управата на Универзитетот во Тексас му се обрати на Нелт со желба 40 студенти од овој факултет да го посетат Нелт во Србија. Во потрага по одговори на академските прашања кои се однесуваат на напредните деловни системи во Србија, студентите се запознаа со Нелт и покажаа интерес за работата на компанијата. Така, во рамки на своето едномесечно патување по земјите на Балканот, станица им беше и Србија, и тоа баш во Нелт.

НЕЛТ УЧЕСНИК НА ПАНЕЛОТ „ЛОГИСТИКА – ДВИГАТЕЛ НА БИЗНИСОТ“

На Економскиот факултет во Белград, во рамки на манифестацијата за одбележување Ден на Економскиот факултет, во март 2018 година, беше одржана панел дискусија под наслов „Логистиката како двигател на бизнисот“.

Претставникот на Нелт, Иван Миличевиќ, менаџер за развој на логистичкиот бизнис, беше еден од панелистите. Тој на студентите им ги претстави досегашните успеси на компанијата во доменот на развој на логистиката. Како клучни фактори на развој ги наведе дигитализацијата и автоматизацијата во сферата на деловните процеси (ERP SAP) и складирање (WMS GOLD и Pick- by - Voice), деловната извонредност (OPS, QMS, HACCP), регионализацијата и интернационализацијата на деловното работење (соработката со COSCO, CMA CMG, DACHSER), воведување на нови сервиси во регионот (првиот приватен интрамодален терминал во Белград, збиен транспорт во температурен режим), проширување на логистичките капацитети (халите во Белград и Сараево).

Зборувајќи за новите технолошки трендови во областа на развој на логистичката индустрија

индустрија тој како пример го наведе влијанието на Internet of Things и blokchain на ланците на снабдување. Ја коментираше и се поголемата поврзаност на регионот на Западен Балкан со глобалните транспортни текови, истакнувајќи ги активностите на COSCO преку пристаништето Пиреј, но и дополнителното поврзување на пристаништата Копер и Ријека со Белград, како и сервисот на транс-континенталниот воз од Чангаша во Кина до Будимпешта.

Како глобален тренд истакна дека компаниите кои се занимаваат со производство или маркетинг се фокусираат на својот основен бизнис, а логистиката или некои нејзини делови им ја препуштаат на логистичките компании, со што остваруваат поголема ефикасност, подобар квалитет и пониски оперативни трошоци.

БЛАГОДАРНИЦА ОД МАШИНСКИОТ ФАКУЛТЕТ ОД БЕЛГРАД

По повод седумдесет и првата година од постоење на Машинскиот факултет во Белград, на Нелт му беше доделена благодарница за долгогодишна успешна соработка и заедничка работа на проектот за изработка на современа логистичко-процесна постојка.

„Машинскиот факултет отсекогаш е синоним за соработка на науката и стопанството и затоа таа соработка е еден од стратешките приоритети и во иднина.“, истакна проф.д-р Влада Гашиќ, претседател на Советот на Машинскиот факултет.

Во име на Нелт, признанието го прими Љубомир Јовановиќ, менаџер за одржување на Нелт Група и поранешен студент на овој факултет. „Изминатите години остваривме позитивна соработка! Студентите го посетија нашиот центар во Добановци и се запознаа со современите процеси на работење и

СОРАБОТКА СО ОБРАЗОВНИТЕ ИНСТИТУЦИИ ВО ЦРНА ГОРА

Средношколци во посета на Montenomaks

Montenomaks C&L им дава поддршка на младите во образовниот процес преку организирање на посети. Така и учениците од втора и трета година на насоката шпедитерко-агенциски и царински техничар, заедно со своите професори, поминаа еден ден во деловниот комплекс на компанијата Montenomaks. Во таа прилика се запознаа со царинскиот сектор во компанијата и со процедурите во шпедитерското работење.

Neregelia за маркетингот и разбирањето на потрошувачите на Економскиот факултет

Менаџерот за портфолио на Neregeliја, Угљеша Вујовиќ, во повеќе наврати во текот на 2018 и 2019 година беше гостин предавач на економскиот факултет во Подгорица. Едно од најпосетените предавања беше на темата „Маркетинг и разбирање на потрошувачите“. Тој ги запозна студентите подетално со темите како што се: Вовед во односи на принципали и дистрибутер во делот на маркетинг, ATL/BTL маркетинг алатки во сопственост на принципал/ дистрибутер, 4P маркетинг микс, искуства на дистрибутерот. Исто така, ги претстави активностите кои ја поттикнуваат побарувачката на производи и укажа на најдобрите начини како да се поврзе теориското знаење со практичното искуство.

напредните технологии кои ги користиме. Исто така, секторот за логистика на Нелт соработуваше со професорите на Машинскиот факултет на проектот на современо логистичко-процесна постојка. Во согласност со стратегијата на долгорочен и одржлив развој, ја продолжуваме соработката“, рече тој.

СПОГОДБА ЗА СОРАБОТКА СО ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ НА УНИВЕРЗИТЕТОТ ВО САРАЕВО

Компанијата Нелт во Босна и Херцеговина и Економскиот факултет при Универзитетот во Сараево во 2018 година потпишаа спогодба за соработка, како продолжение на успешно реализираните активности, како што се покровителство на конференцијата CEO (Career and Entrepreneurship Opportunities) и реализацијата на бројни практични настани за студенти. По повод потпишувањето на спогодбата беше организиран „Ден на Нелт на Економскиот факултет“, во рамки на кој на студентите, наставниците и соработниците им беше претставена работата на компанијата.

ОСТВАРЕНА СОРАБОТКА ПОМЕЃУ НЕЛТ И ЕКОНОМСКИОТ ФАКУЛТЕТ ВО СКОПЈЕ

На свеченоста по повод обележување на 69 години на Економскиот факултет во Скопје, 2019 година, Алекса Шапоњик, менаџер на проект и член на канцеларијата на сопственици на Нелт Холдинг, им додели признанија на најдобрите дипломци. Во оваа прилика беше потпишан и меморандум за соработка помеѓу Нелт Група и Економскиот факултет на Универзитетот Св. Кирил и Методиј.

„Ги отвораме вратите на студентите за да им овозможиме да ја откријат практичната страна на бизнисот и да ги мотивираме да ја започнат својата

кариера во стабилни системи каков што е Нелт“, истакна Алекса.

Целта на оваа соработка е да им се даде шанса на студентите да стекнат дополнителни знаења и развој на вештини како во текот на студирањето, така и по завршувањето. „Нашите студенти може да бидат одлични кандидати за вработување во компанијата Нелт. Во тоа гледам долгорочна перспектива на оваа соработка.“, истакна деканот проф.д-р Предраг Трпески.

Како резултат на исклучителниот придонес и поттик во реализацијата на проекти насочени кон едукација и усовршување на младите, како и поддршка на иновативните проекти во областа на културата, на Нелт Група и беше доделена наградата Бизнис партнер плус 2019 за „Највисок степен на општествена одговорност и грижа за локалната заедница“.

Наградата БИЗНИС ПАРТНЕР е востановена од компанијата Mass Media,

во 1995 година под мотото „Во бизнисот, како и во животот, најважен е партнерот“, со цел да се сврти вниманието на јавноста и да се промовираат компании и институции кои во своето работење се водат од високи професионални стандарди, цврсти етички норми, општествена одговорност, почит кон вработените и одлични деловни резултати.

ПОМОШ И ПОДДРШКА ЗА ГРУПИТЕ ВО РИЗИК

Активностите во доменот на помагање и поддршка на социјалните групи под ризик се насочени кон подобрување на условите за живот за најмладите, пред сè по пат на донации и развивање на долгорочна соработка со организациите кои на систематски и одговорен начин се грижат за благосостојбата на детето.

Една од организациите кои ги поддржува Нелт во Србија и Босна и Херцеговина е „СОС детски села“, кои преку различни програми се грижат за децата и младите без родителска грижа и се грижат за нив до нивното целосно осамостојување.

Една од организациите кои ги поддржува Нелт во Србија и Босна и Херцеговина е „СОС детски села“, кои преку различни програми се грижат за децата и младите без родителска грижа и се грижат за нив до нивното целосно осамостојување. Соработката во Босна и Херцеговина започна 2016 година и освен директна стоково-парична помош, вклучува и заедничка работа на СОС програмата за млади под назив „YES Centar“. Целта на овој проект е обезбедување на знаења и вештини на млади, кои долгорочно ќе им обезбедат економска перспектива и социјална интеграција. Кон

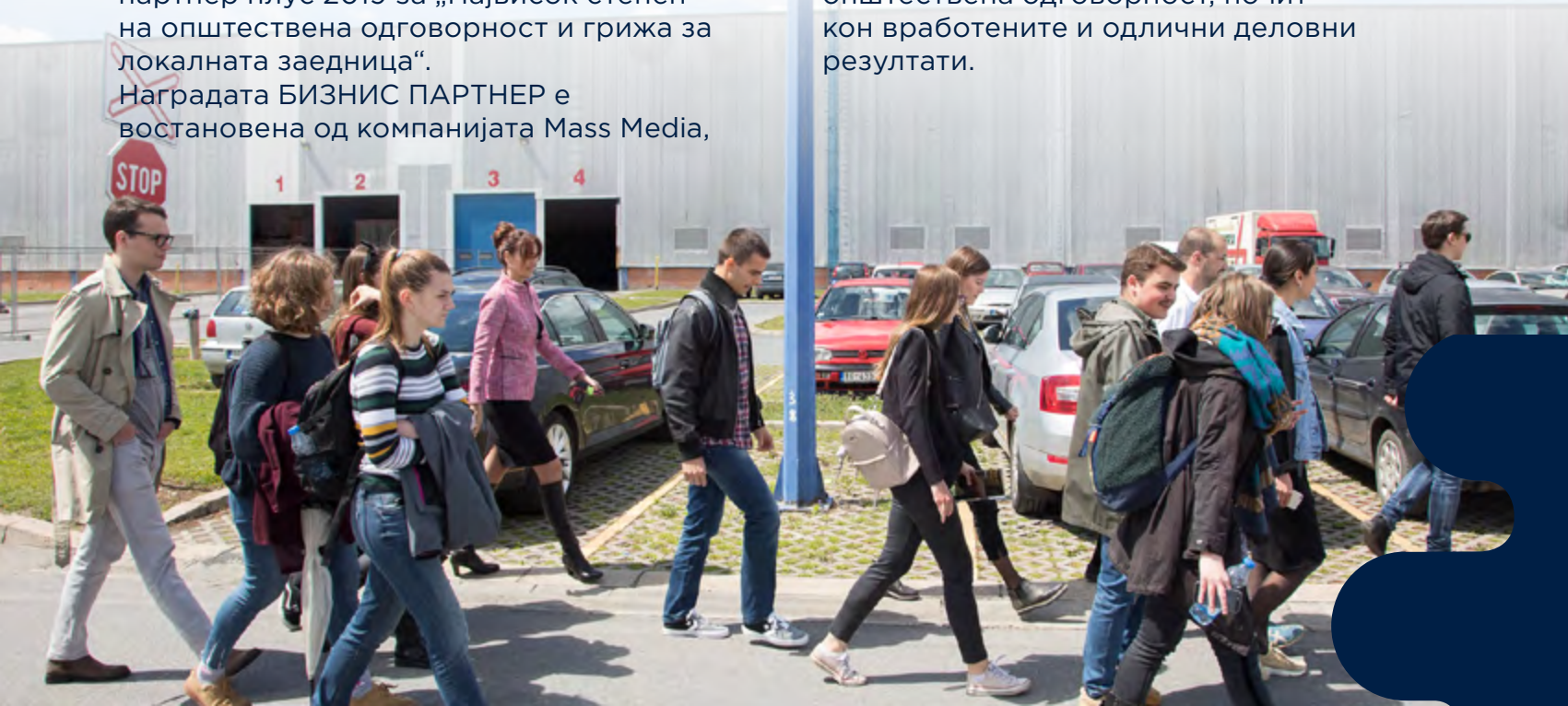
крајот на 2018 година „СОС детски села“ во БиХ, доделија благодарница за компанијата Нелт за партнерскиот однос во заедничките акции кои придонесуваат за што поквалитетно семејно згрижување на деца и млади без родителска грижа.

Во Србија поддршката се остварува со соработка со центарот „Јаки млади“ основан од страна на канцеларијата на „СОС детски села Србија“. Експертите од областа на човечките ресурси во компанијата Нелт учествуваат на симулации на разговорите за вработување со штитениците на центарот „Јаки Млади“, со цел нивна подготовка за првиот чекор кон осамостојувањето, а тоа е наоѓањето на работа. Во текот на манифестацијата „Детски ден 2019“ во филијалите на Нелт во Србија промовирани се активностите на организацијата „СОС детски села“. Родителите имаа прилика да донираат храна, средства за хигиена, гардероба за бебиња, деца и младинци и да дознаат повеќе од претставниците на оваа хуманитарна организација за активностите и начините на кои може да се поддржат штитениците на оваа хуманитарна организација.

НЕЛТ И БИНГО ЗАЕДНО ЗА ДЕЦАТА ОД СОС СЕМЕЈСТВА

Заедничката хуманитарна кампања на компаниите Нелт и Бинго, под мотото „Glade-заедничка магија во секој дом“, имаше за цел да обезбеди донација за школата за скијање и тераписко

јавање за децата од СОС Детско село Сараево. Со донацијата Нелт и Бинго обезбедија магични зимски денови за децата на 15 сараевски СОС семејства.



НЕЛТ ВО ДЕЛОВНИОТ СОВЕТ НА УНИЦЕФ

Кон крајот на 2019 година, УНИЦЕФ Србија основаше Деловен совет кој во соработка со деловната заедница ќе работи на примена и поголемо почитување на детските права преку деловното работење. Еден од членовите е Милица Сочанац, која во име на Нелт Група ќе учествува во работата на новооснованиот Деловен совет. Врз основа на своето деловно искуство, членовите на Советот треба да

даваат насоки за креирање на стратегија за поголемо вклучување на деловниот сектор во унапредување на положбата на децата, да учествуваат во промоција на правата на децата на деловните форуми и во интеракцијата со медиуми за да придонесат кон подигање на свесноста за состојбата на децата во Србија и начините како да се заштитат нивните права и да се почитуваат во поголем капацитет.

Кон средината на 2019 година на членовите на Здружението за помош на лица со аутизам во Крагуевац, врачена е донација на Oral B електрични четкички за заби. Донацијата на компаниите Нелт и P&G треба на лицата со аутизам да им ја олесни оралната хигиена која претставува една од поголемите потешкотии во нивните секојдневни активности. Електричната четка за миене заби овозможува најдобар можен вид на заштита на оралното

здравје и не бара мануелна способност при миенето заби, што во голема мера ја олеснува оралната хигиена на лицата со аутизам, кои во голем процент не можат да соработуваат, често покажуваат хиперактивност, напнатост, кусо задржуваат внимание и вознемиреност.

Компаниите на Нелт Група им помагаат и на постарите, социјално загрозуени лица. Имено, на почетокот на 2019 година Neregelia се приклучи на хуманитарната акција „Кој тоа таму нема – а кој од нас има“ на Фондацијата Волонтери на Црна Гора. Со оваа акција им се помага на социјално најзагрозуени семејства во Црна Гора со храна и основни средства за живот.

ОПШТЕСТВЕНО ОДГОВОРНИ АКТИВНОСТИ ВО СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

Компанијата Нелт неколку години наназад се вклучува во две традиционални локални хуманитарни акции. Во рамки на Велигденската донаторска акција на општината Илинден „Подари книга за велигденско јајце“ Нелт донираше книги за општинската библиотека. Во таа прилика на библиотеката и беа врачени 3 вредни книги – еден лексикон и два речника.

Компанијата традиционално учествуваше и во реализацијата на третата по ред трка „Run to Down“ наменета за лицата со Даунов синдром. Вработените на Нелт подготвија пакетичиња со симболични производи од портфолиото на Нелт и ги поддржаа учесниците со присуство на настанот.

МОНТЕНОМАКС ВО АКЦИЈА ЗА СОБИРАЊЕ НА УЧИЛИШЕН ПРИБОР ЗА ДЕЦА

Секој септември пред почетокот на учебната година, во рамки на акцијата „Да поделиме зошто заедно можеме повеќе“ на децата од социјално загрозуени семејства во Црна Гора им се обезбедува нов училишен прибор. Акцијата веќе осум години ја организира здружението „Родители“ и претставува единствена прилика граѓаните и компаниите да помогнат во опремување на училишните деца. Меѓу компаниите кои ја поддржуваат оваа хуманитарна акција е и Montenomaks.

Донациите во вид на тетратки, прибор, училишни торби, гардероба, обувки се поделени на децата кои се вклучени во програмата за поддршка во учењето на Uxionice Družionice, и сервисите кои здружението ги реализира во развојниот центар, како и за децата на еднородителски и социјално загрозуени семејства кои се во евиденцијата на здружението. Во изминатите две години помош добија 800 ученици од различни општини во Црна Гора.

ОДГОВОРНОСТ КОН ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

**НЕЛТ ГРУПА ЗА ПРЕПОЗНАВА
ЗАШТИТАТА НА ЖИВОТНАТА
СРЕДИНА КАКО ДОЛГОРОЧНА
СТРАТЕШКА НАСОКА ПОРАДИ
ШТО ВО РАМКИ НА СИСТЕМОТ
ЗА УПРАВУВАЊЕ СО КВАЛИТЕТ
КОНТИНУИРАНО СЕ УНАПРЕДУВА
И СИСТЕМОТ НА УПРАВУВАЊЕ СО
ЖИВОТНАТА СРЕДИНА**

Дефинирани се приоритетите – рационално користење на природните ресурси, како и редовни и интегрирани активности и користење на одбраната технологија, опрема и материјали со кои се намалуваат штетните влијанија на услугите и процесите врз животната средина.

Нелт Група реализираше повеќе иницијативи за намалување на штетните емисии, а посебно внимание се посветува на грижата за отпадот и промовирање на оваа тема во рамките на релевантните деловни здруженија.

ТРАНСПОРТ

Со оглед на природата на основната дејност, најголемо влијание врз животната средина се остварува преку транспортот – меѓународен и домашен.

Домашниот транспорт на робата се врши со флота која ја сочинуваат над 400 возила, со различни температурни режими во товарниот простор. Сите возила се опремени со GPS уреди, а организацијата, контролата и следењето на севкупните транспортни и рути за достава се врши со помош на современо софтверско решение за организација и оптимизирање на транспортот. Рутирањето на комплетната доставна флота се врши преку софтвер за динамичко рутирање во рамки на Sky Track – системот кој добива податоци од ERP (SAP) врз основа на што се пресметуваат оптималните рути за достава.

Кога станува збор за меѓународниот транспорт, Нелт управува со флота која опфаќа различни типови на транспортни возила – 20 влекачи и 26 полуприколки, со носивост до 24 тони. Така им се овозможува на клиентите, точно и навремено да бидат снабдени сите нивни потрошувачи на територијата на Централна и Југоисточна Европа. Сите возила се опремени со GPS уреди, а организацијата, контролата и следењето на севкупните транспортни и рути за достава се врши со помош на современо софтверско решение за организација и оптимизирање на овој вид на транспорт.

Во компаниите на Нелт Група покрај континуираната работа на унапредување на оптимизирање на рутите, при набавката на нови возила се бираат оние оптимални во смисла на искористување на товарниот простор и сила потребна да се изврши деловната задача. Во Србија во 2017 година имплементиран е проектот Еко возење каде се наградуваат возачите со најекономичен стил на возење, а во 2019 година овој проект е применет и на останатите пазари.

ПОТРОШЕНИ НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ ЗА ПОГОН НА ВОЗИЛА ПО ПАЗАРИ (GJ)

2018.	БЕНЗИН	ДИЗЕЛ	TNG	KPG	ВКУПНО
СРБИЈА	8.321	53.036	34.171	781	96.309
ЦРНА ГОРА	217	13.255	0	0	13.472
Neregelia	0	8.971	0	0	8.971
Montenomaks C&L	217	4.284	0	0	4.502
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	467	17.163	2.119	0	19.749
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	526	12.194	1.161	0	13.881
ВКУПНО	10.279	96.195	37.609	781	144.864

2019.	БЕНЗИН	ДИЗЕЛ	TNG	KPG	TOTAL
СРБИЈА	9.520	56.751	38.444	1.206	105.921
ЦРНА ГОРА	208	13.941	0	0	14.148
Neregelia	0	9.672	0	0	9.672
Montenomaks C&L	208	4.268	0	0	4.476
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	676	17.045	2.395	0	20.116
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	474	10.044	1.071	0	11.590
ВКУПНО	9.944	98.267	36.364	785	145.360

Нелт Група континуирано и со големо внимание го следи пазарот на возила на алтернативни видови на погон и го проценува нивниот потенцијален учинок на целите на компанијата кои се однесуваат на намалување на влијанието врз животната средина. Во Србија во 2015 година инициран е проект за имплементација на возила со погон на компримиран природен гас KPG, за да се тестира ова алтернативно гориво со цел обезбедување почист, посигурен и трошковно поефикасен транспорт. Иако станува збор за фосилно гориво, истото претставува најчист вид на гориво. Продуктот на согорување на природниот гас чиј најголем процент е сочинет од метан, се јаглороден диоксид и

водена пареа, за разлика од нафтените деривати каде се појавуваат значајни количини на јаглен, азот-оксид и сулфур-диоксид кои многу повеќе ја оштетуваат земјината атмосфера. За сега, во возниот парк на Нелт има 17 возила со погон на KPG-15 за потребите на теренска продажба и 2 товарни возила за достава на роба на купувачите, воведени на почетокот на 2019 година. Со обезбедување на подобра инфраструктура за снабдување со овој вид на гориво се планира бројот на овие возила да се зголемува.



Користењето на TNG горива (течен нафтен гас) од 2004 година за возилата во теренска продажба се покажа како ефектно кога е во прашање намалувањето на карбонскиот печат на компанијата. Поради тоа овие видови на горива од 2018 година се тестираат и кога се во прашање возилата кои доставуваат роба, на начин што е извршена преработка на моторите на дизел погон во дуал погон. Анализирана е и можноста за користење на

електрични возила. Заклучено е дека во овој момент не постои адекватна инфраструктура на полначи кои би овозможиле непречено функционирање на секторот за теренска продажба и достава со користење на возила на електричен погон. Исто така, расположивите возила на електричен погон не соодветствуваат со потребите на компанијата кога станува збор за носивост и габаритот на возилата кои се користат за снабдување на пазарот со роба.

ЕНЕРГИЈА

Рационалната потрошувачка на необновливи извори на енергија претставува составен дел на стратегијата, како и на секојдневните процеси и активности на сите компании на Нелт Група. Покрај транспортот, значајна потрошувачка на енергија има од употребата на природен гас за греење, како и потрошувачка на електрична енергија. Во периодот 2018 и 2019 година започна да се користи инфраструктура во која Нелт Група инвестираше 15 милиони евра.

Станува збор за „паметни магацини“, еден во централниот дистрибутивно- логистички центар во Добановци (Србија) и втор во Источно Сараево (Босна и Херцеговина). Објектите на двете локации се проектирани и изградени по најновите технологии кои овозможуваат оптимизирање и намалување на потрошувачката на енергија и следење на процесите кои се одвиваат во самите објекти.

Воведувањето на SCADA системот 2015 година, придонесе за оптимизирање на користењето на гас, а со тоа и намалување на вкупната потрошувачка на енергија. Со цел дополнително да се оптимизираат и унапредат процесите, на SCADA системот со текот на времето се додавани нови паметни уреди и сензори, што придонесе за ново намалување на влијанието на карбонскиот печат на компанијата. Направено е поврзување на елементи на системи кои самостојно ја следат внатрешната и надворешната температура и решаваат кога треба да се активираат одредени

системи. Со тоа се влијаеше на намалување на потрошувачката на енергија за греење, ладење и вентилација на магацините. До таа мерка е усовршен системот што по потреба користи надворешен воздух за обезбедување на посакуваните услови во просторот на магацинот. Поставени се сензори за температура и влажност за кои системот може да известува во форма на табеларен преглед на измерени величини. Овозможено е и испраќање на известување по пат на СМС порака на одговорните лица во Нелт Група во случај на ситуација која бара итна реакција.

ПОТРОШУВАЧКА НА ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ

ЛОКАЦИЈА	количина (m³)	количина (m³)	GJ	GJ
	2018.	2019.	2018.	2019.
БЕЛГРАД	386.351	344.889	14.387	12.843
КРАЉЕВО	18.238	16.746	679	623
НИШ	29.561	32.155	1.101	1.197
НОВИ САД	1.000	1.000	37	37
СУБОТИЦА	1.100	1.100	41	41
БОР	0,00	0,00	0,00	0,00
УЖИЦЕ	0,00	0,00	0,00	0,00
xDOCK	0,00	0,00	0,00	0,00
ВКУПНО	436.259	395.890	16.245	14.741

ПОТРОШУВАЧКА НА ОГРЕВНО ДРВО БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА

	kWh	GJ
2018.	665.833	2.397
2019.	682.778	2.458

Во втората половина на 2019 година пуштена е за работа нова хала во Источно Сараево. За потребите за греење на оваа хала проектиран е и изведен систем на греење со погон на енергетски ефикасно гориво – пелета.

ПОТРОШУВАЧКА НА НАФТА ЗА ГРЕЕЊЕ СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

	kWh	GJ
2018.	101.341	365
2019.	163.413	588

Истовремено постојната сала е приклучена на нов систем на греење со што, со промена на енергенсот, се намали влијанието врз животната средина со подобриот енергетски потенцијал на пелетите во однос на дрвото, како и со помала емисија на CO₂.

ОБУКА НА ЕНЕРГЕТСКИ МЕНАџЕРИ ВО СРБИЈА

Стопанската комора на Србија, во рамките на проектот ЕУРЕМ Следната 2019 година, организираше обука на енергетски менаџери, која траеше од март до септември 2019 година. Нелт имаше свој претставник меѓу 17-те специјализанти. Програмата е првенствено наменета средни и големи претпријатија, чија годишна потрошувачка на енергија е поголема од 4.000 MWh и имаа за цел да ги подобрат знаењата и вештините на вработените кои веќе имаат искуство во областа

на енергетиката, за да можат да ги идентификуваат потенцијалите за оптимизирање на енергетските процеси во нивните компании и да постават конкретни цели, чија реализација ќе ги намали деловните трошоци. Присутните се по дипломирањето обуките беа во позиција да донесуваат аргументирани одлуки засновани на анализа на моменталната состојба на енергетскиот биланс со цел да се подобри енергетската ефикасност или спроведувањето на обновливите извори на енергија.

ПОТРОШУВАЧКА НА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА

ПАЗАР	kWh	kWh	GJ	GJ
	2018.	2019.	2018.	2019.
СРБИЈА	6.687.861	7.856.751	24.076	28.284
ЦРНА ГОРА	870.052	747.450	3.132	2.691
Neregelia	571.202	500.300	2.056	1.801
Montenomaks C&L	298.850	247.150	1.076	890
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	1.036.081	1.244.158	3.730	4.479
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	626.670	530.058	2.256	1.908
ВКУПНО	9.220.664	10.378.417	33.194	37.362

ПОТРОШУВАЧКА НА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА

СРБИЈА - NELT CO	2018. (GJ)	2019. (GJ)
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ГАСv	34.171	38.444
НАФТЕН ДЕРИВАТ - БЕНЗИН	8.321	9.520
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ДИЗЕЛ	53.036	56.751
НАФТЕН ДЕРИВАТ ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
CNG	781	1.206
НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ - ВКУПНО	96.309	105.921
ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ	16.245	14.741
ОГРЕВНО ДРВО	0	0
ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	24.076	28.284
ПРОДАДЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	-14.718	-17.214
ПРОДАДЕНА ЕНЕРГИЈА ЗА ГРЕЕЊЕ	-9.196	-8.235
ВКУПНО	112.716	123.497

Порастот на вкупната потрошувачка на енергија на Нелт во Србија во 2019 во однос на 2018 година е резултат на ширење на логистичките операции со воведување на нови клиенти, зголемување на бројот на возила кои се користат во теренската продажба, како и пуштањето во работа на новата хала со површина од 16.000 m².

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT	2018. (GJ)	2019. (GJ)
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ГАСv	2.119	2.396
НАФТЕН ДЕРИВАТ - БЕНЗИН	467	676
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ДИЗЕЛ	17.163	17.044
НАФТЕН ДЕРИВАТ ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
CNG	0	0
НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ - ВКУПНО	19.749	20.116
ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ОГРЕВНО ДРВО	2.397	4.618
ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	3.730	2.458
ПРОДАДЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	-610	-610
ПРОДАДЕНА ЕНЕРГИЈА ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ВКУПНО	25.266	26.582

ЦРНА ГОРА - NEREGELIA	2018. (GJ)	2019. (GJ)
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ГАСv	0	0
НАФТЕН ДЕРИВАТ - БЕНЗИН	0	0
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ДИЗЕЛ	8.971	9.672
НАФТЕН ДЕРИВАТ ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
CNG	0	0
НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ - ВКУПНО	8.971	9.672
ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ОГРЕВНО ДРВО	0	0
ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	2.056	1.801
ПРОДАДЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	0	0
ПРОДАДЕНА ЕНЕРГИЈА ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ВКУПНО	11.027	11.473

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L	2018. (GJ)	2019. (GJ)
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ГАСv	0	0
НАФТЕН ДЕРИВАТ - БЕНЗИН	217	208
НАФТЕН ДЕРИВАТ - ДИЗЕЛ	4.284	4.268
НАФТЕН ДЕРИВАТ ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
CNG	0	0
НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ - ВКУПНО	4.502	4.476
ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ОГРЕВНО ДРВО	0	0
ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	1.076	890
ПРОДАДЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	0	0
ПРОДАДЕНА ЕНЕРГИЈА ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ВКУПНО	5.578	5.366

*Потрошувачката на гориво за моторни возила земена е од потрошените пари по наведено konto, во однос на цената на горивото. Потрошувачката на електрична енергија преземена е од сметката за електрична енергија, освен за дистрибутивните центри Нови Сад, Суботица, Ужице и Бор, каде компанијата закупува простор, па затоа е процена. Потрошувачката на гас земена е од сметката за гас, освен за дистрибутивните центри Нови Сад, Суботица каде компанијата закупува простор, па затоа е процена. Потрошувачката на електрична енергија за ладење земена е како разлика помеѓу потрошувачката на електрична енергија во тек на летна и зимска сезона. Компанијата не користи горива од обновливи извори, освен 0,64% од набавената електрична енергија која потекнува од обновливи извори.

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ	2018. (GJ)	2019. (GJ)
НАФТЕН ДЕРИВАТ – ГАСv	1.161	1.071
НАФТЕН ДЕРИВАТ – БЕНЗИН	526	475
НАФТЕН ДЕРИВАТ – ДИЗЕЛ	12.194	10.044
НАФТЕН ДЕРИВАТ ЗА ГРЕЕЊЕ	365	588
CNG	0	0
НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ - ВКУПНО	14.247	12.178
ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ОГРЕВНО ДРВО	0	0
ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	2.256	1.908
ПРОДАДЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	0	- 364
ПРОДАДЕНА ЕНЕРГИЈА ЗА ГРЕЕЊЕ	0	0
ВКУПНО	16.503	14.450

НЕЛТ ГРУПА ****	2018. (GJ)	2019. (GJ)
НАФТЕН ДЕРИВАТ – ГАСv	37.451	41.911
НАФТЕН ДЕРИВАТ – БЕНЗИН	9.531	10.879
НАФТЕН ДЕРИВАТ – ДИЗЕЛ	95.648	97.779
НАФТЕН ДЕРИВАТ ЗА ГРЕЕЊЕ	365	588
CNG	781	1.206
НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ - ВКУПНО	143.777	152.363
ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ	16.245	14.741
ОГРЕВНО ДРВО	2.397	4.618
ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	33.194	35.341
ПРОДАДЕНА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА	-15.328	-18.188
ПРОДАДЕНА ЕНЕРГИЈА ЗА ГРЕЕЊЕ	-9.196	-8.235
ВКУПНО	171.088	180.639

*Само Северна Македонија

**Само Србија

***Само Босна и Херцеговина

**** Податоците кои се обработени во овој извештај во контекст на терминот Нелт Група земени се пазарите кои се опсег на ова известување – Србија, Црна Гора, Северна Македонија, Босна и Херцеговина.

• Податоците за потрошувачката на електрична енергија засновани се на мерни инструменти, додека вкупната количина на потрошеното гориво е пресметана врз основа на фактури. Стандардите се усогласени на ниво на Нелт Група.

• Потрошувачката на електрична енергија за ладење земена е како разлика помеѓу потрошувачката на електрична енергија во тек на летна и зимска сезона.



ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ

Енергетски интензитет претставува мерка на енергетска ефикасност на компанијата низ потребната количина на енергија за единица производ (m³, t). Енергетскиот интензитет е

добиеен со делење на вкупната количина на потрошена енергија со единица производ при што единицата производ е претставена во кубни метри и тони.

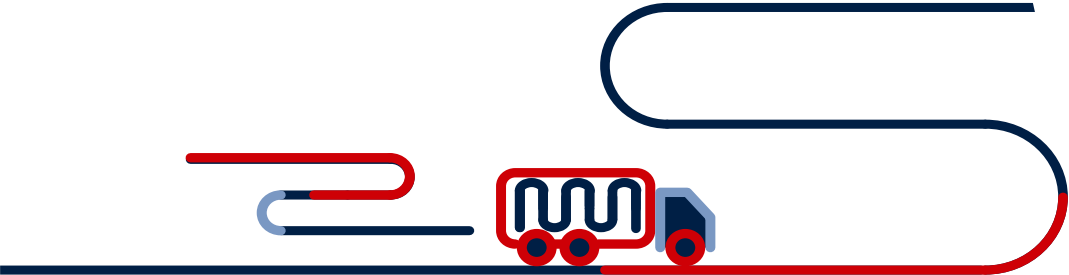
СРБИЈА - NELT CO	2018.	2019.
ВКУПНА ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА (GJ)	112.716	123.497
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО ТОНИ	194.488	236.921
ВКУПНА ЗАПРЕМНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	608.669	696.133
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/T)	0,58	0,52
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/m³)	0,18	0,17

ЦРНА ГОРА - NEREGELIA	2018.	2019.
ВКУПНА ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА (GJ)	11.027	11.473
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО ТОНИ	8.682	9.108
ВКУПНА ЗАПРЕМНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	25.182	24.457
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/T)	1,27	1,25
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/m³)	0,43	0,46

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L	2018.	2019.
ВКУПНА ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА (GJ)	5.578	5.366
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО ТОНИ	4.932	5.401
ВКУПНА ЗАПРЕМНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	59.720	66.550
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/T)	1,13	0,99
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/m³)	0,09	0,08

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT	2018.	2019.
ВКУПНА ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА (GJ)	25.266,28	26.443,30
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО ТОНИ	15.936,78	21.098,86
ВКУПНА ЗАПРЕМНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	49.268,81	60.225,75
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/T)	1,59	1,25
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/m³)	0,51	0,44

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - НЕЛТ СТ	2018.	2019.
ВКУПНА ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА (GJ)	16.503	13.722
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО ТОНИ	11.551	8.458
ВКУПНА ЗАПРЕМНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	36.394	24.505
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/T)	1,43	1,62
ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ (GJ/m³)	0,45	0,55



ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ

Гасовите со ефект на стаклена градина (GHG) ја загреваат Земјата апсорбирајќи енергија и успорувајќи ја брзината со која енергијата се ослободува во вселената. Потенцијалот на глобално затоплување (GWP) е развиен за да овозможи споредба на влијанието на различни

гасови во глобалното затоплување. GWP ја споредува количината на топлина заробена од одредена маса на гас со количината на топлина заробена со слична маса на CO₂. Колку е поголем GWP толку повеќе одреден гас ја загрева Земјата во однос на CO₂.

СРБИЈА - NELT CO

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	174.059	0,0173	0,01	17.409
M3	1.590	0,0005	0,0004	1.591
N1	40.061	0,4109	0,37	40.182
N2	16.578	0,02,45	0,02	16.585
N3	16.615	0,0076	0,01	16.617
Опрема за манипулација	1.266	0,0035	0,00,36	1.266
ВКУПНО				93.650
2019.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	18.911	0,0814	24,2700	18.921
M3	435	0,0003	0,2400	435
N1	44.249	1,2958	1,7513	44.803
N2	220.252	0,1593	0,0397	22.041
N3	15.243	0,0106	9,9900	15.247
Опрема за манипулација	1.448	0,0017	0,0009	1.449
ВКУПНО				102.896

ЦРНА ГОРА - NEREGELIA

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.310	0,0005	0,0009	1.310
N1	4.244	0,0032	0,0048	4.244
N2	3.379	0,0045	0,0043	3.379
N3	173	0,0002	0,0002	173
ВКУПНО				9.105
2019.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.314	0,0005	0,0009	1.314
N1	4.412	0,0032	0,0047	4.412
N2	3.236	0,0041	0,0039	3.236
N3	631	0,0005	0,0005	631
ВКУПНО				9.593

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	572	0,0011	0,0006	572
N1	2.308	0,0011	0,0017	2.308
N2	1.848	0,0032	0,003	1.848
ВКУПНО				4.729
2019.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	569	0,0012	0,0006	569
N1	2.383	0,0012	0,0018	2.383
N2	1.719	0,0027	0,0026	1.719
ВКУПНО				4.671

* При пресметката на директните и индиректните емисии на гасови на стаклена градина, земен е моделот на американската Национална Асоцијација за животна средина (EPA), за да обезбеди што подобра споредливост на добиените резултати со други компании. Наведениот начин на пресметка претставува најшироко користен метод за добивање на информации за потенцијалното глобално затоплување (GWP). Поради тоа, наведените податоци се разликуваат во однос на оние наведени во Извештајот за одржливост за 2014/2015г. за Нелт во Србија.
* M1 – патничко возило, <9 седишта со возач, M3, класа II – тежок автобус, >9 седишта со возач, максимална маса >5t, приградски, N1 – леко товарно возило, максимална маса <3,5t, N2 – средно товарно возило, максимална маса >3,5t<12t, N3 – тешко товарно возило, максимална маса >12t.

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	3.044	0,003	0,003	3.045
N1	9.261	0,031	0,010	9.265
N2	6.323	0,009	0,008	6.326
N3	2.142	0,001	0,001	2.142
ВКУПНО		0,045	0,022	20.780
2019.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	2.986,8071	0,003	0,003	2.987
N1	8.546,7458	0,037	0,011	8.550
N2	7.329,9860	0,010	0,010	7.333
N3	2.278,5291	0,002	0,002	2.279
ВКУПНО				21.150

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - НЕЛТ СТ

2018.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.715	0,003	0,004	1.716
N1	3.872	0,033	0,053	3.888
N2	4.876	0,006	0,006	4.878
N3	3.232	0,003	0,002	3.233
ВКУПНО				13.715
2019.	CO ₂ T	CH ₄ T	N ₂ O T	GWP
M1	1.452	0,002	0,003	1.453
N1	3.238	0,033	0,055	3.255
N2	3.956	0,005	0,005	3.957
N3	2.761	0,002	0,002	2.761
ВКУПНО				11.426

GWP - НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ КОИ ГИ КОРИСТАТ ВОЗИЛАТА

ПАЗАР	GWP 2018.	GWP 2019.
СРБИЈА	93.650	102.896
ЦРНА ГОРА	13.834	14.264
Neregelia	9.105	9.593
Montenomaks C&L	4.729	4.671
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	20.780	21.150
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	13.715	11.426
ВКУПНО	141.979	149.736

GWP - ПРИРОДЕН ГАС ЗА ГРЕЕЊЕ

СРБИЈА	CO ₂ (T)	CH ₄ (T)	N ₂ O (T)	GWP
2018.	395	0,00	0,00	395
2019.	365	0,00	0,00	365

GWP - ОГРЕВНО ДРВО

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	CO ₂ (T)	CH ₄ (T)	N ₂ O (T)	GWP
2018.	11.791,14	0,91	0,45	11.498
2019.	11.762,41	0,90	0,45	11.919

ВКУПЕН ПОТЕНЦИЈАЛ НА ГЛОБАЛНО ЗАТОПЛУВАЊЕ

НЕЛТ ГРУПА	2018.	2019.
GWP - НАФТЕНИ ДЕРИВАТИ	141.979	149.736
GWP - ПРИРОДЕН ГАС	395	365
GWP - ОГРЕВНО ДРВО И ПЕЛЕТИ	11.498	11.919
ВКУПНО	153.872	162.020



ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ

Кога станува збор за остварените индиректни емисии на гасови на стаклена градина, тие потекнуваат од набавената електрична енергија која доаѓа од термоелектраните

и хидроцентралите. Првите користат необновливи извори на енергија, додека другите користат обновливи извори на енергија.



УДЕЛ НА ОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА ВО КОРИСТЕЊЕТО НА ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕРГИЈА

СРБИЈА - NELT CO	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
ОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	33,55%	3.140	33,55%	3.714
НЕОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	66,45%	6.218	66,45%	7.356

ЦРНА ГОРА - NEREGELIA	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
ОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	58,56	1.204	61,39	1.106
НЕОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	41,44	852	38,61	695

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
ОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	58,56	630	61,39	546
НЕОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	41,44	446	38,61	344

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА – NELT	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
ОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	40,65	1.268	40,65	1.573
НЕОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	59,35	1.852	59,35	2.296

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ	2018. (%)	2018. (GJ)	2019. (%)	2019. (GJ)
ОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	36,38	821	35,90	554
НЕОБНОВЛИВИ ИЗВОРИ НА ЕНЕРГИЈА	63,62	1.435	64,10	990

ЕЛЕКТРИЧНА ЕНЕГРИЈА - GWP

СРБИЈА - NELT CO	2018.	2019.
ВКУПНО GJ	6.218	7.356
GWP Вкупно	627	741

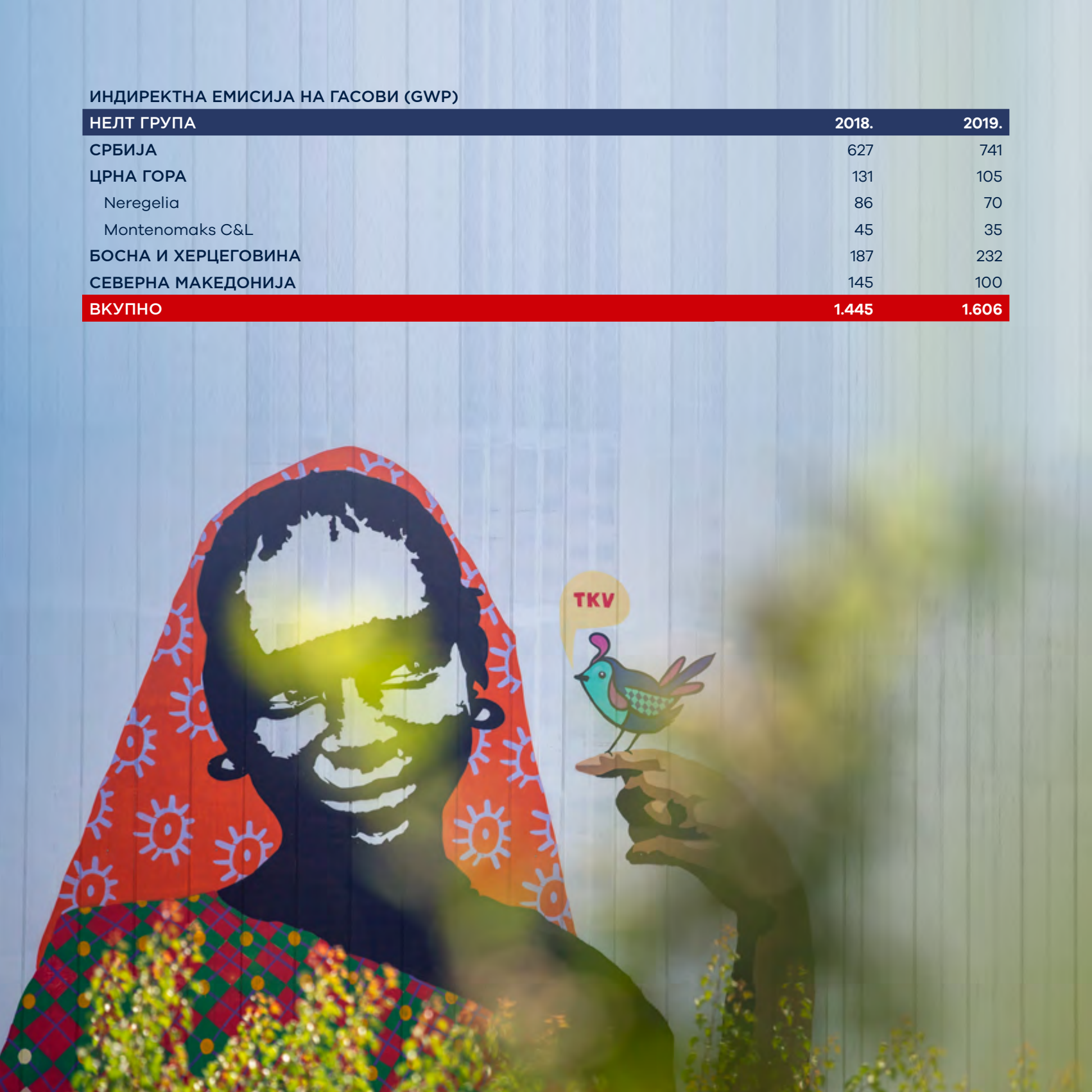
ЦРНА ГОРА - NEREGELIA	2018.	2019.
ВКУПНО GJ	852	695
GWP Вкупно	86	70

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L	2018.	2019.
ВКУПНО GJ	446	344
GWP Вкупно	45	35

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА – NELT	2018.	2019.
ВКУПНО GJ	1.852	2.296
GWP Вкупно	187	232

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ	2018.	2019.
ВКУПНО GJ	1.435	990
GWP Вкупно	145	100

* При пресметување на директни и индиректни емисии на гасови на стаклена градина, применет е моделот на американската Национална асоцијација за животна средина (EPA), за да се обезбеди што подобра споредливост на добиените резултати со други компании. Наведениот начин на пресметка претставува најшироко користен метод за добивање на информации за потенцијалот на глобално затоплување (GWP).



ИНДИРЕКТНА ЕМИСИЈА НА ГАСОВИ (GWP)

НЕЛТ ГРУПА	2018.	2019.
СРБИЈА	627	741
ЦРНА ГОРА	131	105
Neregelia	86	70
Montenomaks C&L	45	35
БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА	187	232
СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА	145	100
ВКУПНО	1.445	1.606

ИНТЕНЗИТЕТ НА ЕМИСИЈА НА ШТЕТНИ ГАСОВИ

Интензитетот на емисиите на стаклена градина е добиен со делење на вкупната количина на емисија со единица производ при што единицата производ е претставена

метри во кубни и тони. Добиените податоци претставуваат мерка за интензитетот на емисијата на компанијата по единица производ (m³, t).

СРБИЈА* - NELT CO

	2018.	2019.
ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	93.650	102.896
ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	627	741
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО Т	194.488	236.921
ВКУПНА ЗАФАТНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	608.669	696.133

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,48	0,43
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,15	0,14

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ИНДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,003	0,003
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,001	0,001

* При пресметување на директни и индиректни емисии на гасови на стаклена градина, применет е моделот на американската Национална асоцијација за животна средина (EPA), за да се обезбеди што подобра споредливост на добиените резултати со други компании. Наведениот начин на пресметка претставува најшироко користен метод за добивање на информации за потенцијалот на глобално затоплување (GWP).

ЦРНА ГОРА - NEREGELIA

	2018.	2019.
ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	9.105	9.593
ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	86	70
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО Т	8.682	9.108
ВКУПНА ЗАФАТНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	25.182	24.457

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	1,04	1,05
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,36	0,39

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ИНДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,009	0,007
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,003	0,002

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L

	2018.	2019.
ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	4.729	4.671
ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	299	230
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО Т	4.932	5.401
ВКУПНА ЗАФАТНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	59.720	66.550

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,95	0,86
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,08	0,07

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ИНДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,06	0,04
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,005	0,003

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА - NELT

	2018.	2019.
ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	32.278	33.070
ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	187	232
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО Т	15.936	21.098
ВКУПНА ЗАФАТНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	49.269	60.226

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	2,02	1,56
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,65	0,55

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ИНДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,01	0,01
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,003	0,003

СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА - НЕЛТ СТ

	2018.	2019.
ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	13.715	11.426
ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ (GWP)*	145	100
ВКУПНА ТЕЖИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО Т	11.551	8.458
ВКУПНА ЗАФАТНИНА НА ДИСТРИБУИРАНИ ПРОИЗВОДИ ВО m³	36.394	24.505

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	1,18	1,35
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,37	0,46

ИНТЕНЗИТЕТ GWP ИНДИРЕКТЕН	2018.	2019.
СПОРЕД ТЕЖИНА	0,01	0,01
СПОРЕД ЗАФАТНИНА	0,003	0,004

ВРАБОТЕНИТЕ ВО АКЦИЈА ЗА ЗАЧУВУВАЊЕ НА ПРИРОДНАТА СРЕДИНА

Од 2016 година, кога Нелт во Србија започна соработка со компанијата Секопак, вработените активно покажуваат подготвеност и желба да учествуваат во акции за собирање и одвојување на отпад од амбалажа. Означените места за сепарација на отпадот во канцелариските и други простории на Нелт во Србија им овозможуваат на вработените да собираат картон, хартија, PET амбалажа, метал и стакло, одвојувајќи ги од останатиот отпад кој не може да се рециклира. Како резултат на оваа тригодишна пракса вкупно се собрани и сепарирани 28.350kg бела хартија, 1.600kg PET амбалажа, 112kg алуминиумски лименки, 30kg стакло. Вака класифицираниот отпад, заедно со отпадот од амбалажа кој се појавува во процесот на работење на магацинот, се собира и пресува во еко дворот, кој се наоѓа покрај Хала 2 во централниот дистрибутивно-логистички центар Добановци.

Во Црна Гора во 2019 година со симболично гаснење на светлата во одредено време се приклучија и Neregelia и Montenomaks. Иако Montenomaks веќе трета година учествува, ова беше прва здружена акција, и на ист начин ќе се организира и во иднина. Истата година вработените во Montenomaks C&L

здружено учествуваат во целодневното чистење на најпознатото историско-археолошко наоѓалиште близу Подгорица – Дукље. При тоа, беа собрани и отстранети 100 кеси отпад. Една година подоцна компанијата Montenomaks донираше 330 садници, а вработените помогнаа во садењето и пошумувањето на шумата Златица во близина на Подгорица.

Во рамки на иницијативата МЕСЕЦ НА ВРЕДНОСТИ која ја иницираа вработените на Нелт од Босна и Херцеговина, октомври 2019 година беше во знакот на долгорочната перспектива и заврши со акција за пошумување. Заедно со претставници на претпријатието Сараево шуми и Шуми Источен Стари Град, тие засадија 350 садници на Требевиќ. На овој начин, вработените во Нелт уште еднаш покажаа дека ги разбираат потребите на општествената заедница во која работат и дека имаат слух за активности кои се однесуваат на општествено одговорно работење.



ИНИЦИЈАТИВИ ЗА НАМАЛУВАЊЕ НА ПОТРОШУВАЧКАТА НА ЕНЕРГИЈА

ПАМЕТНИ МАГАЦИНИ

Стратешка одлука на Нелт Група е паралелно со новите вложувања фокусот да биде ставен и на оптимизирање на потрошувачката на енергијата потребна за одвивање на процесите, а во согласност со стандардите кои ги побарува деловната активност. Во периодот 2018 и 2019 година започна користењето на инфраструктурата во која Нелт Група инвестираше 15 милиони евра. Станува збор за „паметни магацини“, еден во централниот дистрибутивно-логистички центар во Добановци (Србија) и другиот во Источно Сараево (Босна и Херцеговина). Основната идеја на паметен магацин е преку проектираните технолошки процеси на транспортот и складирањето да се оствари оптимизирање на ресурсите. Тоа подразбира добро искористена зафатнина на просторот за складирање на роба роба и добро испланиран тек на робата низ магацинот. Овој концепт се

надополнува со изборот на адекватна опрема за обезбедување на високо ниво на енергетска ефикасност.

Двата споменати магацини опремени се до ЛЕД осветлување од најнова технологија со автоматско вклучување при присуство на работник во магацин и гаснење во случај ако нема движење или има доволно силна дневна светлина во просторот. Контролата и управувањето со температурата во магацинот се врши со избор на ефикасни решенија за греење, климатизација и вентилација. Управувањето со сите системи се обезбедува со помош на паметни уреди, а обезбедено е поврзување на централниот SCADA систем на компанијата заради следење на параметрите и далечинско управување.



ПРОДОЛЖУВАЊЕ НА ЗАМЕНА НА ОСВЕТЛУВАЊЕТО СО ЛЕД ТЕХНОЛОГИЈА

Една од иницијативите на Нелт Група кои се применуваат со цел намалување на потрошувачката на електрична енергија, претставува воведувањето на осветлување со ЛЕД технологија. Во текот на претходните години извршена е замена на повеќе локации во Србија и Босна и Херцеговина.

Во октомври 2018 година завршена е замената на надворешното осветлување во централниот дистрибутивно-логистички центар во Добановци. Освен заштедата со користење на ЛЕД технологија, осветлувањето има можност за управување и мирување во текот на ноќта за се остварат дополнителни заштеди.

Компанијата Нелт СТ во Северна Македонија согласно своите планови за инвестиции во јуни 2019 година ја заврши замената на осветлувањето со стара технологија и во двата магацини и во надворешниот дел на комплексот во Скопје. Инвестицијата беше со вредност од 60.000 евра, а остварени се очекуваните резултати во заштеда на потрошена електрична енергија, додека се исполнети зададените параметри за минимална јачина на осветлување во целиот комплекс.

Во Црна Гора Montenomaks C&L преку планираната инвестиција изврши премин на ЛЕД технологија во магацинот и надворешното осветлување на комплексот во Даниловград во март 2019 година. Добиено е потребното ниво на осветлување и успешно е остварена функционалност на системот и е унапреден во однос на претходната состојба. Neregelia својата планирана замена на осветлување со стара технологија ја заврши во мај 2019 година. Првите резултати покажаа дека инвестицијата во износ од 25.000 евра даде одлични резултати во заштедата на електрична

енергија, како и во јачината на осветлувањето во целиот магацин.

УНАПРЕДУВАЊЕ НА SCADA СИСТЕМОТ

Нелт Група продолжи со развој на мрежата на паметни уреди на своите локации во периодот за кој се однесува извештајот. Фокусот во 2018 и 2019 година беше на вградувањето и поврзувањето на анализатори за напон на системот SCADA на локација во Добановци. Наведените уреди можат да забележат и известат за активната сила, како и потрошената активна и реактивна енергија. Со ова е можно да се следат параметрите на далечина и да се препознаат најголемите потрошувачи и да влијаат на оптимизирање на потрошената електрична енергија. Со анализа на профилот на оптоварување, врз основа на собраните податоци, може да се предлагаат активности со цел намалување на потрошувачката на електрична енергија која се однесува на технологијата на работење на локацијата или препознавање на уредите кои се најголеми потрошувачи. Мерењето на електричната енергија е планирано на сите нови инвестиции и во наредниот период ќе биде дел од проектите за унапредување на енергетската ефикасност и на други локации. Исто така, планирано е да се започне и со мерење и аквизиција на податоци за потрошениот природен гас за греење.





ОПТИМИЗАЦИЈА НА ДОСТАВА СО КОРИСТЕЊЕ НА CROSS DOCK ЛОКАЦИИ

Со отворање на претоварни т.е. cross dock локации од 2016 до 2019 година, се влијаеше врз намалување на потрошувачката на гориво и емисијата на CO₂. Од регионалните центри робата се довезува до crossdock -овите, каде се врши претовар во повеќе помали возила, кои потоа ја носат робата до купувачите. Со ова премостување на патот, од регионалниот дистрибутивен центар преку cross dock до купувачите, се намалува бројот на потребни возила за достава, се зголемува ефикасноста

на доставувачите во текот на работното време, се намалува потрошувачката на гориво. Во Србија дистрибуцијата се одвива преку cross dock – ови во Шабац, Пожаревац, Панчево, Ваљево, Зрењанин, Крагуевац, Врање. Во Босна и Херцеговина cross dock има во Мостар и Бихаќ, а во Северна Македонија во Струмица. Во Црна Гора од 2018 година во функција е cross dock во Бијело Поље.

ОТПАД

Покрај апсолутната усогласеност со законската регулатива во областа на управување со отпад, во сите компании на Нелт Група редовно се реализираат иницијативи со цел намалување на количината на отпадни материјали кои настануваат како резултат на деловните активности на компанијата. Дополнително, со промовирање на рециклирањето и системското управување со отпадот од амбалажа, Нелт ги подига стандардите како во секторот дистрибуција, така и во целокупното работење.

Во Србија, официјалниот почеток на соработката со компанијата Секопак, ја

обележа 2016. година, кога беше потпишан договор за соработка. Со тоа Секопак стана оператор за управување на отпадот од амбалажа на Нелт. Целта на соработката е поефикасно сортирање и подготовка на отпадот од амбалажа за понатамошно рециклирање, со што се исполнуваат високите критериуми за зачувување на животната средина.

Во Босна и Херцеговина, Црна Гора и Северна Македонија, исто така се врши раздвојување на отпадот од амбалажа на местото на создавање и се предава на лиценцирани оператори за понатамошна обработка и рециклирање.

СРБИЈА – NELT CO	2018.		2019.	
	НЕОПАСЕН ОТПАД	ОПАСЕН ОТПАД	НЕОПАСЕН ОТПАД	ОПАСЕН ОТПАД
ОТПАД ВКУПНО (t)	419,10	8,55	598,43	11,69
	427,65		610,12	
КОМПОСТИРАЊЕ	1,28	0	1,51	0
СПАЛУВАЊЕ (ИЛИ УПОТРЕБА КАКО ГОРИВО)	5,08	-	4,40	0
ОДЛАГАЊЕ НА ДЕПОНИЈА	0	0,00	5,54	0
ВКУПНО РЕЦИКЛИРАНО	412,74	8,55	586,98	11,69
	421,29		598,67	

ЦРНА ГОРА – NEREGELIA	2018.		2019.	
	НЕОПАСЕН ОТПАД	ОПАСЕН ОТПАД	НЕОПАСЕН ОТПАД	ОПАСЕН ОТПАД
ОТПАД ВКУПНО (t)	43,4	3,27	11,71	-
	46,67		11,71	
КОМПОСТИРАЊЕ	-	-	-	-
СПАЛУВАЊЕ (ИЛИ УПОТРЕБА КАКО ГОРИВО)	-	-	-	-
ОДЛАГАЊЕ НА ДЕПОНИЈА	34,76	3,27	1,96	-
ВКУПНО РЕЦИКЛИРАНО	8,64	-	9,75	-
	8,64		9,75	

ЦРНА ГОРА - MONTENOMAKS C&L	2018.		2019.	
	НЕОПАСНИ ОТПАД	ОПАСНИ ОТПАД	НЕОПАСНИ ОТПАД	ОПАСНИ ОТПАД
ОТПАД ВКУПНО (t)	155,94	2,29	119,18	0,2
	158,23		119,38	
КОМПОСТИРАЊЕ	-	-	-	-
СПАЛУВАЊЕ (ИЛИ УПОТРЕБА КАКО ГОРИВО)	-	-	-	-
ОДЛАГАЊЕ НА ДЕПОНИЈА	150	1,65	110	-
ВКУПНО РЕЦИКЛИРАНО	5,94	0,64	9,18	0,2
	6,58		9,38	

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА – NELT	2018.		2019.	
	НЕОПАСНИ ОТПАД	ОПАСНИ ОТПАД	НЕОПАСНИ ОТПАД	ОПАСНИ ОТПАД
ОТПАД ВКУПНО (t)	113,83	0,39	109,51	0,51
	114,22		110,02	
КОМПОСТИРАЊЕ	0	0	0	0
СПАЛУВАЊЕ (ИЛИ УПОТРЕБА КАКО ГОРИВО)	62,5	0	62,5	0
ОДЛАГАЊЕ НА ДЕПОНИЈА	0	0	0	0
ВКУПНО РЕЦИКЛИРАНО	51,33	0,39	47,01	0,51
	51,72		47,52	

МАКЕДОНИЈА – НЕЛТ СТ	2018.		2019.	
	НЕОПАСНИ ОТПАД	ОПАСНИ ОТПАД	НЕОПАСНИ ОТПАД	ОПАСНИ ОТПАД
ОТПАД ВКУПНО (t)	38,34	0,97	39,68	3,33
	39,31		43,01	
КОМПОСТИРАЊЕ	0	0	0	0
СПАЛУВАЊЕ (ИЛИ УПОТРЕБА КАКО ГОРИВО)	1,60	0	2,90	0
ОДЛАГАЊЕ НА ДЕПОНИЈА	0,01	0	0,05	0
ВКУПНО РЕЦИКЛИРАНО	36,73	0,97	36,73	3,33
	37,70		40,06	

*Селекцијата и одвојувањето на отпадот го организираат компаниите на Нелт Група, додека згрижувањето е доверено на стручни и лиценцирани екстерни партнери. Се однесува за сите компании на Нелт Група кои се опфатени со овој извештај.

ИСКЛУЧИТЕЛЕН ПРИДОНЕС ЗА НАМАЛУВАЊЕ НА ЕМИСИЈАТА НА ШТЕТНИ CO₂ ГАСОВИ

Со системското управување на отпадот од амбалажа, преку овластениот оператор Секопак, Нелт во 2018 година оствари исклучителен придонес, обезбедувајќи повторно искористување на 2.257,62 тони од овој отпад.

„Тоа претставува зголемување за 1.000 тони во однос на претходната година. Со ова директно влијаевме на намалување на количината на отпадот од амбалажа кој завршува во депонии, а со тоа и на намалување на емисиите на CO₂ за 415 тони“, изјави Нада Стаматовиќ од секторот за комуникации на Нелт Група на настанот во текот на кој на компаниите им беа врачени сертификати.

Покрај системското управување со тековите на отпад, сите вработени во Нелт придонесуваат за зачувување на животната средина – од вработените во магацини, кои собираат и го раздвојуваат отпадот во текот на подготовката на робата за дистрибуција, до вработените во канцеларии кои кои користат поставени сепаратори во зградите и острови за рециклирање поставени на локациите на дистрибутивно логистичките центри на Нелт во Добановци, Ниш, Нови Сад и Краљево. Вака класифицираниот отпад заедно со отпадот од амбалажа настанат од работниот процес на магацинот се собира и се пресува во еко дворот, покрај Хала 2 во Добановци.

МОНТЕНОМАКС C&L ДОБИТНИК НА НАГРАДАТА ЗА ГРИЖА ЗА ЖИВОТНАТА СРЕДИНА

Кон крајот на 2018 година, во рамки на конференцијата „Силно стопанство – успешна Црна Гора“, Унијата на работодавачи и додели на компанијата Montenomaks C&L награда за грижа за животната средина во категорија на претпријатија со средна големина. Општествено одговорните акции на компанијата Montenomaks кои се препознаени од страна на UPCG се пред сè „зелените“ активности како што се донацијата на 333 садници во 2018 година и волонтерското учество на вработените во нивното засадување, учеството во светската акција „Час на планетата земја“, селектирањето на отпадот и подготовката за рециклирање, како и сертификатот за меѓународниот стандард ISO 14001:2015. Набрзо потоа Montenomaks C&L започна и со активност на селекција на PET амбалажа, која потоа се проследува за рециклирање. Оваа активност се организира во соработка со центарот за рециклирање Депонија д.о.о. и во истата учествуваат сите вработени за време на вршење на работните активности.

GRI СТАНДАРДИ	GRI 102: ОПШТИ ПОДАТОЦИ	СТРАНИЦА
1	ПРОФИЛ НА КОМПАНИЈАТА	
102 - 1	НАЗИВ НА КОМПАНИЈАТА	4
102 - 2	АКТИВНОСТИ, БРЕНДОВИ, ПРОИЗВОДИ/ УСЛУГИ	4, 8-10, 26-34
102 - 3	ЛОКАЦИЈА СЕДИШТЕ НА КОМПАНИЈАТА	4
102 - 4	ЛОКАЦИЈА НА ДЕЈНОСТА	4
102 - 5	ПРАВНА ФОРМА И ПРИРОДА НА СОПСТВЕНОСТ	4, 26-34
102 - 6	ПАЗАРИ НА КОИ КОМПАНИЈАТА РАБОТИ	4
102 - 7	ГОЛЕМИНА НА КОМПАНИЈАТА	6, 26-34
102 - 8	ПОДАТОЦИ ЗА ВРАБОТЕНИ И ДРУГИ РАБОТНИЦИ	100-135
102 - 9	ЛАНЕЦ НА ДОБАВУВАЊЕ	74-75
102 - 10	ЗНАЧАЈНИ ПРОМЕНИ ВО ПЕРИОДОТ НА ИЗВЕСТУВАЊЕ ВО ВРСКА СО ГОЛЕМИНАТА, СТРУКТУРАТА, СОПСТВЕНОСТА НА КОМПАНИЈАТА ИЛИ ЛАНЕЦОТ НА ДОБАВУВАЧИ	24
102 - 11	УПРАВУВАЊЕ СО РИЗИЦИ ВО КОНТЕКСТ НА ПРИНЦИПОТ ЗА ПРЕТПАЗЛИВОСТ НА ОБЕДИНЕТИТЕ НАЦИИ	60-63
102 - 12	ПРИВРЗАНОСТ НА ЕКСТЕРНИ ИНИЦИЈАТИВИ	56-58
102 - 13	ЧЛЕНСТВО ВО ЗДРУЖЕНИЈА	46-47
2	СТРАТЕГИЈА	
102 - 14	ВОВЕДЕН ЗБОР НА ИЗВРШНИОТ ДИРЕКТОР	2, 3
102 - 15	КЛУЧНИ ВЛИЈАНИЈА, РИЗИЦИ И МОЖНОСТИ	56-59
3	ЕТИКА И ИНТЕГРИТЕТ	
102 - 16	ВРЕДНОСТИ, ПРИНЦИПИ, СТАНДАРДИ И НОРМИ НА ОДНЕСУВАЊЕ	20-23
102 - 17	СОВЕТОДАВНИ МЕХАНИЗМИ ЗА ЕТИЧКИ ПРАШАЊА	51-53
4	УПРАВУВАЊЕ	
102 - 18	УПРАВУВАЧКА СТРУКТУРА	51
102 - 25	КОНФЛИКТ НА ИНТЕРЕСИ	52-54
5	ВКЛУЧУВАЊЕ НА ЧИНТЕЛИ (СТЕЈКХОЛДЕРИ)	
102 - 40	СПИСОК НА ВКЛУЧЕНИ ЧИНТЕЛИ	61
102 - 41	КОЛЕКТИВЕН ДОГОВОР	100
102 - 42	ПРОЦЕС ЗА ДЕФИНИРАЊЕ И ИЗБОР НА ЧИНТЕЛИ	60
102 - 43	ПРИСТАП ЗА ВКЛУЧУВАЊЕ НА ЧИНТЕЛИ	60-61
102 - 44	КЛУЧНИ ТЕМИ КОИ ГИ ПОКРЕНАЛЕ ЧИНТЕЛИТЕ	60-61
6	ПРАКТИКА НА ИЗВЕСТУВАЊЕ	
102- 45	ЕНТИТЕТИ ВКЛУЧЕНИ ВО КОНСОЛИДИРАНИОТ ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ	24
102 - 46	ДЕФИНИРАЊЕ НА СОДРЖИНА НА ИЗВЕШТАЈОТ И ГРАНИЦИ НА ТЕМИТЕ	24, 60
102 - 47	СПИСОК НА МАТЕРИЈАЛНИ ТЕМИ	60
102 - 48	КОРЕКЦИИ НА ПОДАТОЦИ	/
102 - 49	ПРОМЕНИ ВО ИЗВЕСТУВАЊЕТО	24
102 - 50	ПЕРИОД НА ИЗВЕСТУВАЊЕ	24
102 - 51	ДАТУМ НА ПРЕТХОДНО ОБЈАВЕНИОТ ИЗВЕШТАЈ	24
102 - 52	ЦИКЛУС НА ИЗВЕСТУВАЊЕ	24
102 - 53	КОНТАКТ ЛИЦЕ ЗА ПРАШАЊА ВО ВРСКА СО ИЗВЕШТАЈОТ	24
102 - 54	ИЗЈАВА ЗА УСОГЛАСЕНОСТ СО GRI СТАНДАРДИТЕ	24
102 - 55	GRI ИНДЕКС	182-183
102 - 56	ВЕРИФИКАЦИЈА НА ИЗВЕШТАЈ	/

GRI СТАНДАРДИ	GRI 103 ПРИСТАП НА УПРАВУВАЊЕ: МАТЕРИЈАЛНИ ТЕМИ И ИНДИКАТОРИ	СТАТУС 2019/2020	СТРАНИЦА
	КАТЕГОРИЈА: ЕКОНОМИЈА - GRI 200		
	АСПЕКТ: ЕКОНОМСКИ ПЕРФОРМАНСИ - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 201		
201-1	ДИРЕКТНА ГЕНЕРИРАНА И ДИСТРИБУИРАНА ЕКОНОМСКА ВРЕДНОСТ	✓	69-73
	АСПЕКТ: АНТИКОРУПЦИЈА - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 205		
205-2	КОМУНИКАЦИЈА И ОБУКИ ЗА АНТИКОРУПЦИСКИ ПОЛИТИКИ И ПРОЦЕДУРИ НА КОМПАНИЈАТА	✓	52, 53
	КАТЕГОРИЈА: ЖИВОТНА СРЕДИНА - GRI 300		
	АСПЕКТ: ЕНЕРГИЈА - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 302		
302-1	ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА ВО КОМПАНИЈАТА	✓	156-158
302-3	ЕНЕРГЕТСКИ ИНТЕНЗИТЕТ	✓	160-161
302-4	НАМАЛУВАЊЕ НА ПОТРОШУВАЧКА НА ЕНЕРГИЈА	✓	173-176
	АСПЕКТ: ЕМИСИИ - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 305		
305-1	ДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ НА СТАКЛЕНА ГРАДИНА (GHG - SCOPE 1)	✓	162-165
305-2	ИНДИРЕКТНИ ЕМИСИИ НА ГАСОВИ НА СТАКЛЕНА ГРАДИНА (GHG - SCOPE 2)	✓	166-168
305-4	ИНТЕНЗИТЕТ НА ЕМИСИИ НА ГАСОВИ НА СТАКЛЕНА ГРАДИНА	✓	169-171
305-5	НАМАЛУВАЊЕ НА ЕМИСИИ НА ГАСОВИ НА СТАКЛЕНА ГРАДИНА	✓	173
305-6	ЕМИСИИ НА СУПСТАНЦИИ КОИ ЈА ОШТЕТУВААТ ОЗОНСКАТА ОБВИВКА	✓	162-163
305-7	NOX, SOX И ДРУГИ ЗНАЧАЈНИ ЕМИСИИ ВО ВОЗДУХ	✓	162-163
	АСПЕКТ: ИЗЛЕВАЊА И ОТПАД - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 306		
306-2	ВКУПНА ТЕЖИНА НА ОТПАД СПОРЕД ВИД И МЕТОД НА ЗГРИЖУВАЊЕ	✓	177-179
	КАТЕГОРИЈА: ОПШТЕСТВО - GRI 400		
	АСПЕКТ: ВРАБОТУВАЊЕ - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 401		104- 105
401-1	ВКУПЕН БРОЈ НА НОВО ВРАБОТЕНИ И ФЛУКТУАЦИЈА НА ВРАБОТЕНИ	✓	102-107
401-2	БЕНЕФИЦИИ ОСИГУРЕНИ НА ВРАБОТЕНИТЕ СО ПОЛНО РАБОТНО ВРЕМЕ	✓	118-119
	АСПЕКТ: ЗДРАВЈЕ И БЕЗБЕДНОСТ НА РАБОТНО МЕСТО - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 403		
403-2	СТАПКА НА ПОВРЕДИ, ПРОФЕСИОНАЛНИ ЗАБОЛУВАЊА, ИЗГУБЕНИ ДЕНОВИ И ОТСУСТВА И БРОЈ НА СМРТНИ СЛУЧАИ ПОВРЗАНИ СО НЕЗГОДИ НА РАБОТА	✓	110-115
	АСПЕКТ: ОБУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ 404		
404-1	ПРОСЕЧЕН БРОЈ НА ЧАСОВИ ОБУКА СПОРЕД КАТЕГОРИЈА НА ВРАБОТЕНИ	✓	131
404-3	ПРОЦЕНТ НА ВРАБОТЕНИ КОИ ДОБИВААТ РЕДОВНА ОЦЕНА НА РАБОТНИОТ УЧИНОК И ИНДИВИДУАЛЕН РАЗВОЈ	✓	131
	АСПЕКТ: МАРКЕТИНГ И ОЗНАЧУВАЊЕ НА ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ - ПРИСТАП ЗА УПРАВУВАЊЕ GRI 417		102
417-2	СЛУЧАИ НА НЕПРИДРЖУВАЊЕ ДО ПРОПИСИ И ДОБРОВОЛНИ КОДЕКСИ ВО ВРСКА СО ПОДАТОЦИТЕ ЗА ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ И ОЗНАЧУВАЊЕ, СПОРЕД ВИДОТ НА ИСХОДОТ	✓	98

✓ Индикатор исполнет во целост
→ Делумно исполнет индикатор

*ПОРАНЕШНИТЕ ИНДИКАТОРИ G4 EN 30 И PR 5 СПОРЕД НОВИОТ GRI ИНДЕКС НЕ СЕ ПРЕТСТАВЕНИ ВО ФОРМА НА ИНДИКАТОРИ, ТУКУ ПРЕКУ ПРИСТАП НА УПРАВУВАЊЕ СО ТЕМИТЕ: ЕНЕРГИЈА И ЕМИСИИ, МАРКЕТИНГ И ОЗНАЧУВАЊЕ НА ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ. GRI ИНДЕКСОТ ЗА 2018/19 ГОДИНА СЕ ОДНЕСУВААТ НА КОМПАНИИТЕ НА НЕЛТ ГРУПА КОИ РАБОТАТ ВО ЗЕМЈИТЕ НА ЗАПАДЕН БАЛКАН: СРБИЈА, СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА, ЦРНА ГОРА, БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА.

НЕЛТ ТИМ ЗА ИЗРАБОТКА НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА ОДРЖЛИВОСТ

Нада Стаматовиќ • сектор за комуникација Нелт Група, координатор на проектот
Љубомир Јовановиќ • сектор за одржување на Нелт Група
Јелена Докиќ • секотр за ЧР Нелт Група
Катарина Витезовиќ • сектор за корпоративно управување, ризици и усогласеност на работењето Нелт Група
Јелена Филиповиќ • сектор за корпоративно управување, ризици и усогласеност на работењето Нелт Група
Јовица Бунчиќ • правен сектор Нелт Група
Марија Ѓорѓевиќ • сектор за интерна контрола Нелт Група
Драгана Зориќ • сектор финансии Нелт Група
Жарко Савиќ • Nelt Sales Академија Нелт Група
Марија Станковиќ • сектор за ЧР Нелт Група
Војин Дробњак • сектор за безбедност Нелт Србија
Невена Миличевиќ • сектор за набавки Нелт Група
Небојша Стојковски • сектор за одржување, набавка и инвестиции Нелт Македонија
Лазар Драгаш • сектор одржување, набавка и инвестиции Neregelia и Montenomaks Црна Гора
Адил Синановиќ • сектор за одржување и набавка Нелт Босна и Херцеговина
Зоран Лубура • сектор безбедност Neregelia Црна Гора, Нелт Босна и Херцеговина
Александра Караиванова • бизнис асистент на извршниот директор Нелт Македонија

БЛАГОДАРНОСТ ДО

Стеван Гојковиќ, Милица Павловиќ, Сунчица Милиќ, Марко Миланковиќ, Оливера Борисављевиќ, Миролjub
Ненадовиќ, Ивана Јовановиќ, Јелена Стањевиќ, Дражен Брајовиќ, Сара Фетик Мујагик, Миленко Поповиќ

ФОТОГРАФИЈА

Владимир Миладиновиќ Пики, Бранимир Миловановиќ

ДИЗАЈН И ПОДГОТОВКА ЗА ПЕЧАТ

Ovation BBDO



Nelt
Group

nelt.com

 NELTgrupa

 Nelt Grupa

 Nelt Grupa