

## SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

### ***Održana stabilnost poslovanja u doba Covida*** ***Ostvareni planirani poslovni prihodi uz iskorak ka digitalizaciji***

**Beograd 9. decembar 2020** – Nelt Grupa ostvarila je u 2020. planirani konsolidovani prihod u iznosu od 940 miliona evra. Nelt Grupa, lider u pružanju najsavremenijih usluga u oblasti distribucije i logistike, koji zapošljava 4.000 ljudi u 15 kompanija, na 11 tržišta u Jugoistočnoj Evropi i Africi, preko 25 godina konstantno ulaže u razvoj poslovanja, primenu novih tehnologija i afirmaciju zaposlenih.

*„Godina koju ispraćamo je bila godina požrtvovanosti svih u Neltu. Naš lanac snabdevanja je neprekidno funkcionisao na svim tržištima na kojima poslujemo i time omogućio nesmetanu nabavku ključnih proizvoda svim potrošačima. Zakoračili smo značajnije u proces digitalizacije, omogućili veću efikasnost poslovnih procesa i nastavili sa investicijama. Bazirana na kompanijskim vrednostima, transformacija biznisa se nastavlja u želji da obezbedimo dugoročnu perspektivu poslovanja Nelta i naših poslovnih partnera“,* izjavio je Miloš Jelić, generalni direktor Nelt Grupe.

Tokom godine obeležene Covidom, Nelt je obezbedio sve raspoložive mere zaštite i edukacije zaposlenih, vodeći pre svega računa o njihovom zdravlju, ali i o neophodnosti kontinuiteta poslovanja. **Donacijom zdravstvenim sistemima u regionu u iznosu od preko 350.000 eura**, kompanija Nelt je poslala poruku da je iskren i stabilan partner i oslonac zajednice u kojoj posluje.

Kroz kreiranje i lansiranje **mobilne aplikacije "Nelt Market"** na tržištu Srbije, ponovo je dokazana liderska pozicija kompanije u distribuciji robe široke potrošnje. U saradnji sa principalom Philip Morris International (PMI) pokrenut je **globalni pionirski projekat u oblasti digitalne trgovine duvanskim proizvodima ka maloprodaji**.

Kompanija Neoplanta je kroz najbolje rezultate u istoriji svog poslovanja potvrdila mesto broj jedan u mesnoj industriji, dok je **Baby food factory (Fabrika dečije hrane) ispunila ciljeve sa ostvarenim učešćem na tržištu u kategoriji od preko 20%**. Nelt je u saradnji sa BFF inicirao i sproveo dva dodatna projekta: **akviziciju brenda hrane za bebe Bebi, od Atlantic grupe**, čiju će se proizvodnja nastaviti u Beogradu a distribucija u Rusiji, dok je osim toga, kreiran i **revolucionaran proizvod zdrave hrane pod nazivom Nutrino LAB**, koji se odnedavno može naći u radnjama širom Beograda.

Planirane investicije za 2021. godinu iznose više od 10 miliona eura, pre svega u proširenje prvog privatnog Intermodalnog terminala u Dobanovcima, ali i drugim ekološkim, tehnološkim i transportnim segmentima poslovanja svih kompanija u okviru Nelt Grupe.

*Nelt Grupa saradjuje sa više od 80 principala i 26.000 kupaca na 55.000 prodajnih mesta. Članice Nelt Grupe su: Nelt Co, Nelt BiH, Neregelia, Nelt ST, Montenomax C&L, Javna skladišta Srbija, Nelt Angola, Nelt Zambija, Nelt Mozambik, All Balkans Corporation i Nelt KS. Članice šireg holdinga su i Neoplanta, Baby food factory, Banim reklame i Čenej Agrar. U 15 kompanija na 11 tržišta u Jugoistočnoj Evropi i Africi zaposleno je blizu 4000 ljudi.*