

Atlantic Група со Nelt Група потпиша купопродажба на брендот Bebi

Белград, 1 септември 2020. – Atlantic Група и Nelt Група, со седиште во Белград, склучија договор за купопродажба на брендот за детска храна Bebi. Се работи за широко портфолио на производи за доенчиња и деца кои се пласираат првенствено на пазарот на Русија и на остатокот од ЗНД, каде што овој бренд е присутен повеќе од 35 години. Bebi во Русија е симбол за европски квалитет и потекло во сегментот цералии за деца, а во 2019 година оствари 11 милиони евра приход од продажба.

Со оглед на тоа дека Nelt Група располага со капацитети и експертиза во производството на детска храна, постоечката производствена локација за брендот Bebi лоцирана во словенечката Мирна не е дел од купопродажниот договор. Фабриката и вработените во Мирна остануваат во состав на Atlantic Група, па така, по дезинвестирањето на основниот бренд и преодниот период во кој Bebi асортиманот и понатаму ќе се произведува во овој погон, ќе се изнајде адекватен ангажман на производствените капацитети и стручните компетенции на оваа производствена локација, на примерен алтернативен асортиман.

Продажбата на брендот Bebi е продолжение на процесот на дезинвестирање на малите и *non-core* дејности во согласност со корпоративната стратегија на Atlantic Групата. Процесот започна пред две и пол години со излегување од спортската и активна исхрана и продолжи со продажба на сегментите козметика, додатоци на исхраната и дистрибуција на вода во галони. Во исто време компанијата се фокусира на областите кои претставуваат клучни генератори за пораст (храна и пијалаци и фармацевтско работење) и темел на трансформациите за иднина, а тоа вклучува и наменска интернационализација со брендовите кои го докажаа меѓународниот потенцијал (Argeta, Donat Mg) и развој на дистрибуциите како важни делови за пораст на работењето, како и спојувања и преземања.

Nelt Група, која има 4000 вработени на 11 пазари во Европа и Африка, првенствено е активна во дистрибутивното работење и логистичките услуги, производството на храна и другите производствени и услужни дејности. Со аквизиција на брендот Bebi, со долга традиција и етаблирани позиции на рускиот пазар, компанијата го потврдува стратешкото определување кон понатамошниот развој и меѓународното ширење на работењето.