

## СООПШТЕНИЕ ЗА ЈАВНОСТА

### ***Одржана стабилност на работењето во ерата на Ковид Остварени планирани деловни приходи со чекор кон дигитализација***

**Белград 9 декември 2020** – Nelt Група во 2020 година го оствари планираниот консолидиран приход во износ од 940 милиони евра. Nelt Група, е лидер во обезбедувањето на најсовремените услуги во областа на дистрибуцијата и логистиката, кој вработува 4.000 луѓе во 15 компании, на 11 пазари во Југоисточна Европа и Африка, преку 25 години константно вложување во развојот на работењето, примената на новите технологии и афирмацијата на вработените.

*„Годината која ја испраќаме беше година на пожртвуваност на сите во Nelt. Нашиот синџир за снабдување постојано функционираше на сите пазари на кои работиме и со тоа се обезбеди непречена набавка на клучните производи на сите потрошувачи. Зачекоривме позначајно во процесот на дигитализација, овозможивме поголема ефикасност на деловните процеси и продолживме со инвестициите. Заснована на компаниските вредности, трансформацијата на бизнисот продолжува со желба да обезбедиме долгорочна перспектива на работењето на Nelt и на нашите деловни партнери“,* изјави Милош Јелиќ, генерален директор на Nelt Група.

Во текот на годината обележана со Ковид, Nelt ги обезбеди сите расположливи мерки за заштита и едукација на вработените, водејќи пред сè сметка за нивното здравје, но и за неопходноста од постојаност во работењето. **Со донацијата во здравствените системи во регионот во износ од преку 350.000 евра**, компанијата Nelt испрати порака дека е искрен и стабилен партнер и потпирач на заедницата во која работи.

Преку креирање и лансирање на **мобилната апликација „Nelt Market“** на пазарот на Србија, повторно се докажа лидерската позиција на компанијата во дистрибуција на стока со широка потрошувачка. Во соработка со принципалот Philip Morris International (PMI) започнавме **глобален пионерски проект во областа на дигиталната трговија со тутунски производи кон малопродажбата.**

Компанијата Neoplanta преку најдобрите резултати во историјата на своето работење го потврди местото број еден во индустријата со месо, додека **Baby food factory (Фабрика за детска храна)** ги исполни целите со остварување на учество на пазарот во категоријата од преку 20%. Nelt во соработка со BFF иницираше и спроведе два дополнителни проекти: **аквизиција на брендот за храна на бебиња Bebī, од Atlantic Група**, чие производство ќе продолжи во Белград, а дистрибуцијата во Русија, додека покрај тоа, создаден е и **револуционерен производ, здрава храна под името Nutrino LAB**, кој од неодамна може да се најде во продавниците во Белград.

Планираните инвестиции за 2021 година изнесуваат повеќе од 10 милиони евра, пред сè во проширување на првиот приватен Интермодален терминал во Добановци, но и во останатите еколошки, технолошки и транспортни сегменти од работењето на сите компании во рамките на Nelt Групата.



Nelt Co d.o.o.  
Maršala Tita 206  
P. fah 530  
11272 Dobanovci  
Srbija

t +381 11 3779 100  
f +381 11 3779 140  
office@nelt.com  
www.nelt.com

PIB 100037645  
MB 17304712

*Nelt Групата соработува со повеќе од 80 принципи и 26.000 купувачи на 55.000 продажни места. Членки на Nelt Група се: Nelt Co, Nelt BuX, Neregelia, Nelt ST, Montenotax C&L, Јавни складишта Србија, Nelt Ангола, Nelt Замбија, Nelt Мозамбик, All Balkans Corporation и Nelt KS. Членки на поширокиот холдинг се и Neoplanta, Baby food factory, Vanim реклами и Čenej Agrar. Во 15 компании на 11 пазари во Југоисточна Европа и Африка вработени се речиси 4000 луѓе.*

---

За дополнителни информации, Ве молиме контактирајте ја овластената агенција за односи со јавност, Represent Communications.  
Лице за контакт: Дијана Давидовиќ 063/385 403 [dijana.davidovic@represent.rs](mailto:dijana.davidovic@represent.rs)