

Grupi Atlantic me Grupin Nelt nënshkruajti shitblerjen e brendit Bebi

Beograd, 1 shtator 2020 – Grupi Atlantic dhe Grupi Nelt, me seli në Beograd, lidhën kontratë për shitblerjen e brendit të ushqimit të fëmijëve Bebi. Është fjala për portofolin e gjerë të prodhimit për foshnjat e gjirit dhe fëmijët të cilat vihen në shitje kryesisht në tregun e Rusisë dhe në pjesën tjetër të ZND-së, ku ky brend është i pranishëm tashmë për më tepër se 35 vjet. Bebi në Rusi është simbol për kualitetin europian dhe origjinën në segmentin e drithërave për fëmijët, por në vitin 2019 realizoi 11 milion euro të ardhura nga shitja.

Duke pasur parasysh këtë se Grupi Nelt disponon kapacitetet dhe ekspertizën në prodhimin e ushqimit të fëmijëve, vendndodhja prodhuese ekzistuese për brendin Bebi e vendosur Mirnën sllovene nuk është pjesë e kontratës shitblerëse. Fabrika dhe të punësuarit në Mirna qëndrojnë në sistemin e Grupit Atlantic, dhe mbas disinvestimit të brendit bazë dhe në periudhën kalimtare, në të cilën Bebi asortiment edhe më tej do të prodhojë në këtë vend, do të gjejë angazhim adekuat të kapaciteteve prodhuese dhe të kompetencave profesionale në këtë vend prodhimi, në asortimentin alternativ shembullor.

Shitja e brendit Bebi është vazhdim i procesit të disinvestimit të veprimtarive të vogla dhe non-core në përshtatje me strategjinë korporative të Grupit Atlantic. Procesi është filluar para dy vjetëve e gjysëm me daljen nga ushqimi aktiv dhe sportiv dhe është vazhduar me shitjen e segmentit kozmetik, shtesave të ushqimit dhe shpërndarjes së ujit në gallone. Kompania njëkohësisht drejton fokus të fortë në rajonet të cilat përfaqësojnë gjeneratorët kryesorë të rritjes (ushqimi dhe pijet dhe biznesi farmaceutik) dhe themeli i transformimit për të ardhmen, por kjo përfshin edhe internacionalizimin me brendet të cilat kanë dëshmuar potencialin ndërkombëtar (Argeta, Donat Mg), zhvillimin e shpërndarjes si leva të rëndësishme të rritjes së biznesit, si edhe bashkimin dhe marrjen në dorëzim.

Grupi Nelt, i cili ka 4000 të punësuar në 11 tregje në Europë dhe në Afrikë, kryesisht në biznesin e shpërndarjes dhe në shërbimet logjistike, të prodhimit të ushqimit dhe në prodhimet e tjera dhe në veprimtaritë shërbyese. Me aktivizimin e brendit Bebi, me një traditë të gjatë dhe pozitat e themeluara në tregun rus, kompania vërteton përcaktimet strategjike drejt zhvillimit të mëtejshëm dhe në zgjerimin ndërkombëtar të biznesit.