

## NJOFTIM PËR PUBLIKUN

***Është ruajtur qëndrueshmëria e biznesit në kohën e Covidit  
Janë realizuar të ardhurat e planifikuara për bizneset dhe jemi një hap përpara në drejtim të  
dixhitalizimit***

**Beograd 9 Dhjetor 2020** – Grupi Nelt ka realizuar në vitin 2020 të ardhura të planifikuara dhe të konsoliduara në shumën prej 940 milionë euro. Grupi Nelt, lider në ofrimin e shërbimeve më bashkëkohore në fushën e shpërndarjes dhe të logjistikës, i cili punëson 4000 njerëz në 15 kompani, në 11 tregje në Europën Juglindore dhe në Afrikë, mbi 25 vjet në mënyrë konstante investon në zhvillimin e biznesit, në aplikimin e teknologjive të reja dhe në afirmimin e punonjësve.

*“Viti që po përcjellim ka qenë viti i sakrificave të gjithëve në Nelt. Zinxhiri ynë i furnizimit ka funksionuar pa ndërprerje në të gjitha tregjet në të cilat zhvillojmë biznes dhe kështu është mundësuar furnizimi pa pengesë i të gjithë konsumatorëve me prodhimet kryesore. Kemi ecur përpara në mënyrë të konsiderueshme në procesin e dixhitalizimit, kemi mundësuar një efikasitet më të madh të proceseve të biznesit dhe kemi vazhduar me investimet. I bazuar në vlerat e kompanisë, transformimi i biznesit vazhdon me dëshirën që të sigurojmë perspektivë afatgjatë të zhvillimit të biznesit të Nelt-it dhe të partnerëve tanë të biznesit”,* tha Milosh Jeliç, drejtori i përgjithshëm i Grupit Nelt.

Gjatë vitit të shënuar me Covid-in, Nelt ka siguruar të gjitha masat mbrojtëse në dispozicion dhe edukimin e punonjësve duke u kujdesur para së gjithash për shëndetin e tyre, por edhe për vazhdimësinë e domosdoshme të biznesit. **Me dhurimin e shumës prej 350.000 Euro, në sistemet shëndetësore në rajon,** kompania Nelt dërgoi mesazhin se është partner i sinqertë, i qëndrueshëm dhe mbështetës i bashkësisë në të cilën zhvillon biznesin.

Nëpërmjet krijimit dhe promovimit të **aplikacionit mobil "Nelt Market"** në tregun e Serbisë, përsëri është dëshmuar pozicioni lider i kompanisë në shpërndarjen e mallrave me konsum të gjerë. Në bashkëpunim me principalin Philip Morris International (PMI) është nisur **projekti pionier global në fushën e tregëtisë dixhitale të prodhimeve të duhanit drejt shitjes me pakicë.**

Kompania Neoplanta, nëpërmjet rezultateve më të mira në historinë e biznesit të saj morri vendin numër një në industrinë e mishit, ndërsa **Baby food factory (Fabrika e ushqimit të fëmijëve)** i plotësoi qëllimet me pjesëmarrjen e realizuar në treg në kategorinë prej mbi 20%. Nelt në bashkëpunim me BFF filloi dhe zbatoi dy projekte shtesë: **tregëtimin e brendit të ushqimit për bebet “Bebi”, nga grupi Atlantic,** prodhimi i të cilit do të vazhdojë në Beograd dhe do të shpërndahet në Rusi, përveç kësaj, është krijuar edhe prodhimi **revolucionar i ushqimit të shëndetshëm nën emërtimin “Nutrino LAB”,** i cili kohët e fundit mund të gjendet nëpër marketet në mbarë Beogradin.

Investimet e planifikuara për vitin 2021 kushtojnë më shumë se 10 milion Euro, para së gjithash në zgjerimin e terminalit intermodal të parë privat në Dobanovci, por edhe në segmentet e tjera ekologjike, teknologjike dhe transportuese të biznesit të të gjitha kompanive të Grupit Nelt.

*Grupi Nelt bashkëpunon me më shumë se 80 principalë dhe 26.000 blerës në 55.000 vende shitjeje. Anëtarët e Grupit Nelt janë Nelt Co, Nelt BeH, Neregelia, Nelt ST, Montenomax C&L, Magazinat Serbia, Nelt Angola, Nelt Mozambik, All Balcans Corporation, Nelt KS. Anëtarët të holdingit të gjerë janë edhe Neoplanta, Baby food factory, Banim reklamat dhe Çenej Agrar. Në 15 kompani në 11 tregje në Europën Juglindore dhe në Afrikë janë punësuar afërsisht 4000 njerëz.*

---

Për informacion shtesë, Ju lutemi të kontaktoni agjensinë e autorizuar për marrëdhëniet me publikun, Personi i kontaktit:  
Dijana Davidović 063/385403 [dijana.davodovic@represent.rs](mailto:dijana.davodovic@represent.rs)