

## COMUNICADO PARA O PÚBLICO

### **Mantida a estabilidade dos negócios na era da Covid Realizadas as receitas planejadas com um passo adicional em direção à digitalização**

**Belgrado, 9 de dezembro de 2020** - O Grupo Nelt alcançou a receita consolidada planejada de 940 milhões de euros em 2020. O Grupo Nelt, líder no fornecimento de serviços de ponta na área de distribuição e logística, que emprega 4.000 pessoas em 15 empresas e em 11 mercados no sudeste da Europa e na África, tem investido constantemente no desenvolvimento de negócios desde há mais de 25 anos, aplicando novas tecnologias e afirmando os interesses dos seus empregados.

*"O ano que estamos deixando atrás foi um ano de dedicação e sacrifício para todos na Nelt. Nossa cadeia de suprimentos tem funcionado continuamente em todos os mercados em que atuamos, possibilitando assim o fornecimento ininterrupto de produtos essenciais a todos os consumidores. Entramos de maneira mais significativa no processo de digitalização, possibilitamos maior eficiência dos processos de negócios e continuamos investindo. Continuamos com a transformação de negócios confirmando os valores da empresa e desejando proporcionar uma perspectiva de negócios de longo prazo para a Nelt e nossos parceiros em negócios", disse Milos Jelic, o diretor geral do Grupo Nelt.*

Durante o ano que foi marcado pela Covid, a Nelt providenciou todas as medidas disponíveis para a proteção e educação dos seus funcionários, levando em conta principalmente a sua saúde, mas também a necessidade de continuidade nos negócios. **Ao doar mais de 350.000 euros aos sistemas de saúde na região, a Nelt confirmou mais uma vez que é um parceiro honesto e estável que oferece apoio à comunidade em que opera.**

Através da criação e lançamento da aplicação móvel "Nelt Market" no mercado sérvio, a posição de liderança desta empresa na distribuição de bens de consumo foi comprovada novamente. Em cooperação com o Philip Morris International (PMI), foi lançado um projeto pioneiro global, destinado para o varejo na área de comércio digital de produtos de tabaco.

Graças aos melhores resultados da história de seus negócios, a empresa Neoplanta confirmou sua posição em número um no setor de carnes, enquanto **a fábrica de alimentos para bebês (Baby Food Factory/BFF) cumpriu suas metas alcançando participação no mercado de mais de 20%**. A Nelt, em cooperação com a BFF, iniciou e implementou dois projetos adicionais: a aquisição do Atlantic Group da marca de alimentos para bebês Bebí, cuja produção continuará em Belgrado e distribuição na Rússia, ao mesmo tempo em que foi criado um produto alimentar saudável e revolucionário, denominado Nutrino LAB, que desde recentemente pode ser encontrado na maioria das lojas em Belgrado.

Os investimentos previstos para 2021 chegam a mais de 10 milhões de euros, destinados principalmente para expansão do primeiro terminal intermodal privado em Dobanovci, mas também para outros segmentos ambientais, tecnológicos e de transportes de todas as empresas do Grupo Nelt.



Nelt Co d.o.o.  
Maršala Tita 206  
P. fah 530  
11272 Dobanovci  
Srbija

t +381 11 3779 100  
f +381 11 3779 140  
office@nelt.com  
www.nelt.com

PIB 100037645  
MB 17304712

*O Grupo Nelt coopera com mais de 80 principais e 26.000 clientes em 55.000 pontos de venda. Os membros do Grupo Nelt são: Nelt Co, Nelt BiH, Neregelia, Nelt ST, Montenomax C&L, Armazéns Públicos Sérvia, Nelt Angola, Nelt Zambia, Nelt Moçambique, All Balkans Corporation e Nelt KS. Os membros da holding no sentido mais amplo são também Neoplanta, Fábrica de alimentos para bebês, Banim reklame e Cenej Agrar. Em 15 empresas do Grupo Nelt em 11 mercados no sudeste da Europa e na África, trabalham quase 4.000 pessoas.*

-----  
Para obter informações adicionais, entre, por favor, em contato com agência autorizada de relações públicas, "Represent Communications". Pessoa de contato: Dijana Davidovic 063/385403; [dijana.davidovic@represent.rs](mailto:dijana.davidovic@represent.rs)