

## **O GRUPO NELT EXCEDE UM BILHÃO DE EUROS DE RENDA NELT EUROPE – INÍCIO DO TRABALHO DO GRUPO NA CROÁCIA E ESLOVÊNIA**

**Belgrado, 6 de dezembro de 2021** – A receita consolidada do Grupo Nelt, um dos sistemas de negócios domésticos mais bem-sucedidos, ultrapassou um bilhão de euros em 2021. O impressionante resultado da empresa, que atua em dois continentes e emprega mais de 4.000 pessoas, foi anunciado no tradicional encontro anual de dirigentes da empresa com representantes da mídia. Além dos resultados do ano passado, também foram anunciados os planos para o próximo ano. Atenção especial foi dada ao anúncio das operações do Grupo Nelt na Croácia e na Eslovênia, por meio da criação da empresa Nelt Europe.

“Entrar no mercado europeu é um processo natural de desenvolvimento para a Nelt. A Nelt Europe será o ponto de partida na expansão da rede de empresas da Nelt em toda a Europa. Milena Vušak (Vúchak), uma profissional renomada com anos de experiência na indústria de FMCG, assumiu o desenvolvimento de nossos negócios na Croácia e Eslovênia com planos ambiciosos para o desenvolvimento e distribuição das marcas da Nelt nesses mercados”, disse Miloš Jelić (Míloch Yélitch), CEO do Grupo Nelt.

Apesar de o ano passado ter sido extremamente complexo, o Grupo Nelt conseguiu adaptar totalmente o seu negócio à situação e manter a sua cadeia de abastecimento ininterrupta em todos os mercados. Também deu continuidade ao crescimento sustentável e ao emprego, e investiu continuamente mais de 7 milhões de euros em infraestrutura. Graças a um investimento de dois milhões de euros, a empresa aumentou a capacidade do seu Terminal Ferroviário Intermodal de Dobanovci (Dóbanovtsi), que confirmou o seu estatuto de centro logístico nos Balcãs Ocidentais com a sua excelente localização, eficiência empresarial e inovações tecnológicas.

O líder na área de distribuição e logística anunciou um desenvolvimento significativo e processo acelerado de digitalização. Em parceria com renomadas empresas globais na área de tecnologia e análise avançada, como Microsoft, SAS e ADD, deu-se continuidade ao trabalho de criação de um ecossistema digital nas operações de negócios, para fortalecer a troca de dados, planejamento e parceria com principais clientes, compradores, clientes e fornecedores.

A estratégia de desenvolvimento da empresa e a sua sustentabilidade a longo prazo são baseados nos investimentos previstos para 2022 no valor de 19 milhões de euros, no desenvolvimento das marcas da Nelt e na entrada em novos mercados na União Europeia.

*O Grupo Nelt coopera com mais de 80 principais clientes e 26.000 compradores nos 55.000 pontos de venda. Os membros do Grupo Nelt são: Nelt Co, Nelt BiH, Neregelia, Nelt ST, Montenomax, Armazéns Públicos Sérvia, Nelt Europe, Nelt Angola, Nelt Zâmbia, Nelt Moçambique, Nelt Albânia e Nelt KS. Também fazem parte da holding as companhias Neoplanta, Baby Food Factory, Banim reklame e Čenej Agrar. As 18 empresas em 12 mercados no sudeste da Europa e na África empregam 4.000 pessoas.*

*Para obter mais informações, entre em contato com a agência de relações públicas autorizada, Represent Communications. Pessoa de contato: Dijana Davidović +381 63 385 403 [dijana.davidovic@represent.rs](mailto:dijana.davidovic@represent.rs)*