

СООПШТЕНИЕ ЗА ЈАВНОСТА

НЕЛТ ГРУПА НАДМИНА МИЛИЈАРДА ЕВРА ПРИХОДИ НЕЛТ ЕУРОПЕ – ПОЧЕТОК НА РАБОТАТА НА ГРУПАЦИЈАТА ВО ХРВАТСКА И СЛОВЕНИЈА

Белград 6 декември 2021 – Консолидираниот приход на Нелт Група, еден од најуспешните домашни деловни системи, во 2021 година, надмина една милијарда евра. Импресивниот резултат на компанијата која работи на два континенти и вработува преку 4.000 луѓе, беше објавен на традиционалниот годишен собир на лидерите на компанијата со претставници на медиумите. Покрај резултатите остварени во минатата година, беа најавени и планови за следната година. Посебно внимание предизвика најавата на работењето на Нелт Група во Хрватска и Словенија, преку основање на компанијата Нелт Еуропа.

„Влегувањето на Нелт на европскиот пазар е природен процес на развој. Нелт Еуропа ќе биде појдовна точка во ширење на мрежата на Нелтовите компании ширум Европа. Милена Вушак, реномиран професионалец со долгогодишно искуство во индустријата за FMCG, го презеде развојот на нашиот бизнис за Хрватска и Словенија со амбициозни планови за развој и дистрибуција на брендovите на Нелт на наведените пазари“, наведе Милош Јелиќ, генерален директор на Нелт Група.

И покрај фактот дека изминатата година беше исклучително сложена, Нелт Група успеа целосно да го прилагоди своето работење на ситуацијата и да го одржи својот синџир на снабдување без прекини на сите пазари. Исто така, ги продолжи одржливиот раст и вработување, и континуирано инвестираше преку 7 милиони евра во инфраструктура. Благодарение на инвестицијата од два милиони евра, компанијата ги зголеми капацитетите на својот Интермодален железнички терминал во Добановци кој со одличната локација, ефикасно работење и технолошки иновации го потврди статусот на логистички центар на Западниот Балкан.

Лидерот во областа на дистрибуција и логистика најави значителен исчекор и забрзан процес на дигитализација. Во партнерство со реномираните светски компании во областа на технологијата и напредната аналитика, како што се компаниите Microsoft, SAS и ADD, ја продолжи работата на создавање на дигитален екосистем во деловното работење, како би се зајакнале размената на податоци, планирањето и партнерството со принципалите, купувачите, клиентите и добавувачите.

Развојната стратегија на компанијата и нејзината долгорочна одржливост се заснова на инвестициите кои се планирани за 2022 година во износ од 19 милиони евра, понатамошниот развој на брендovите на Нелт и влегувањето на новите пазари во Европската Унија.

Нелт Група соработува со повеќе од 80 принципали и 26.000 купувачи на 55.000 продажни места. Членки на Нелт Група се: Нелт Цо, Нелт БиХ, Нергелиа, Нелт СТ, Монтемакс, Јавни складишта на Србија, Нелт Еуропа, Нелт Ангола, Нелт Замбија, Нелт Мозамбик, Нелт Албанија и Нелт КС. Членки на поширокиот холдинг се и Неопланта, Baby Food Factory, Баним реклами и Ченеј Агар. Во 18 компании на 12 пазари во Југоисточна Европа и Африка вработени се 4.000 луѓе.

За дополнителни информации, Ве молиме контактирајте ја овластената агенција за односи со јавност, Represent Communications. Лице за контакт: Дијана Давидовиќ 063/385-403 dijana.davidovic@represent.rs