

## SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

### **NELT GRUPA PREMAŠILA MILIJARDU EVRA PRIHODA NELT EUROPE - POČETAK RADA GRUPACIJE U HRVATSKOJ I SLOVENIJI**

**Beograd 6. decembar 2021** – Konsolidovan prihod Nelt Grupe, jednog od najuspešnijih domaćih poslovnih sistema, premašio je u 2021. godini milijardu evra. Impresivan rezultat kompanije koja posluje na dva kontinenta i zapošljava preko 4.000 ljudi, saopšten je na tradicionalnom godišnjem okupljanju čelnika kompanije sa predstavnicima medija. Pored rezultata ostvarenih u prošloj godini, najavljeni su i planovi za narednu godinu. Posebnu pažnju izazvala je najava poslovanja Nelt Grupe u Hrvatskoj i Sloveniji, kroz osnivanje kompanije Nelt Europe.

„Izlazak na evropsko tržište za kompaniju Nelt je prirodan proces razvoja. Nelt Europe će biti polazna tačka u širenju mreže Neltovih kompanija širom Evrope. Milena Vušak, renomirani profesionalac sa godinama iskustva u FMCG industriji, preuzela je razvoj našeg biznisa za Hrvatsku i Sloveniju sa ambicioznim planovima za razvoj i distribuciju Nelt brendova na navedenim tržištima“, naveo je Miloš Jelić, generalni direktor Nelt Grupe.

Uprkos činjenici da je i protekla godina bila izuzetno kompleksna, Nelt Grupa je uspjela da u potpunosti prilagodi svoje poslovanje situaciji i održi svoj lanac snabdevanja bez prekida na svim tržištima. Takođe, nastavila je održivi rast i zapošljavanje, i kontinuirano investirala preko 7 miliona eura u infrastrukturu. Zahvaljujući investiciji od dva miliona evra, kompanija je povećala kapacitete svog Intermodalnog železničkog terminala u Dobanovcima koji je odličnom lokacijom, efikasnim poslovanjem i tehnološkim inovacijama potvrdio status logističkog haba Zapadnog Balkana.

Lider u oblasti distribucije i logistike najavio je i značajan iskorak i ubrzan proces digitalizacije. U partnerstvu sa renomiranim svetskim kompanijama u oblasti tehnologije i napredne analitike, poput kompanija Microsoft, SAS i ADD, nastavljen je rad na kreiranju digitalnog ekosistema u poslovnim operacijama, kako bi se ojačala razmena podataka, planiranje i partnerstvo sa principalima, kupcima, klijentima i dobavljačima.

Razvojna strategija kompanije i njene dugoročne održivosti bazira se na investicijama koje su za 2022. godinu planirane u iznosu od 19 miliona evra, daljem razvoju Nelt brendova i izlasku na nova tržišta u Evropskoj Uniji.

Nelt Grupa sarađuje sa više od 80 principala i 26.000 kupaca na 55.000 prodajnih mesta. Članice Nelt Grupe su: Nelt Co, Nelt BiH, Neregelia, Nelt ST, Montenomaks, Javna skladišta Srbija, Nelt Europe, Nelt Angola, Nelt Zambija, Nelt Mozambik, Nelt Albanija i Nelt KS. Članice šireg holdinga su i Neoplanta, Baby Food Factory, Banim reklame i Čenej Agrar. U 18 kompanija na 12 tržišta u Jugoistočnoj Evropi i Africi zaposleno je 4.000 ljudi.

Za dodatne informacije, molimo Vas kontaktirajte ovlašćenu agenciju za odnose s javnošću, Represent Communications. Kontakt osoba: Dijana Davidović 063/385-403  
dijana.davidovic@represent.rs