

KONSOLIDOVANI GODIŠNJI IZVEŠTAJ O
POSLOVANJU ZA 2021.GODINU

Beograd, april 2022. godine

SADRŽAJ

1	OSNOVNE INFORMACIJE O DRUŠTVU	4
1.1	Podaci o licima u konsolidaciji	4
1.1.1	NELT CO d.o.o.	4
1.1.2	Neoplanta d.o.o. – Novi Sad	5
1.1.3	Fabrika dečje hrane.	6
1.1.4	Čenej Agrar do.o.	7
1.1.5	Javna Skladišta d.o.o.	7
1.1.6	Nelt Angola LDA	8
1.1.7	NELT Zambia Limited	8
1.1.8	Nelt Mozambik limited	8
1.1.9	Banim reklame d.o.o.	8
1.2	NELT GRUPA	9
2	Analiza delatnosti	11
2.1	Distribucija i prodaja	11
2.2	Logističke usluge i lanac snabdevanja	11
2.3	Domaći i međunarodni drumski transport	11
2.4	Carinsko posredovanje i špedicija	11
2.5	Skladištenje	12
2.6	Dorada proizvoda (Value added services)	12
2.7	Kontejnerski terminal	12
2.8	Faktori tražnje	13
3	Razvoj	13
4	Analiza poslovanja	14
5	Pokazatelji poslovanja	15
5.1	Likvidnost	15
5.2	Rentabilnost	15
5.3	Efikasnost Grupe	16
5.4	Finansijska struktura i sigurnost	16
6	Društveno-odgovorno poslovanje	16

7	Bitni poslovni događaji nakon dana bilansa	17
8	Rizici i neizvesnosti	17
9	Rizici poslovanja	17
9.1	Tržišni rizik	17
9.1.1	Devizni rizik	18
9.1.2	Rizik od promene kamatnih stopa	18
9.2	Kreditni rizik	19
9.3	Rizik likvidnosti	20
10	Zaštita životne sredine	20
10.1	Optimizacija transporta	20
10.2.	Energija	21
10.3.	Upravljanje otpadom i reciklaža	20
11	Borba protiv korupcije i pitanja u vezi sa podmićivanjem	22
11.1	Legal Compliance&Ethics Team Nelt Grupe	23
11.2.	Pravne publikacije Nelt Grupe	23
11.3.	Interna kontrola i revizija	20
12	Socijalna i kadrovska pitanja i poštovanje ljudskih prava	24
12.1	Kompanijske vrednosti	24
12.2.	Bezbednost i zdravlje zaposlenih	26
12.3.	Zdravlje zaposlenih	20
12.4	Obuke za zaposlene u Nelt Grupi	28
12.6	Odgovornost prema radnom okruženju	32

1 OSNOVNE INFORMACIJE O DRUŠTVU

1.1 Podaci o licima u konsolidaciji

Pravna lica koja se konsoliduju sa Privrednim društvom:

- ▶ Nelt Co d.o.o. - Beograd
- ▶ Neoplanta d.o.o. – Novi Sad
- ▶ Javna skladišta d.o.o. – Subotica
- ▶ Nelt Angola LDA. – Angola
- ▶ Nelt Zambia Limited. – Zambija
- ▶ Nelt Mozambique Limited. – Mozambik
- ▶ Banim reklame d.o.o. Beograd
- ▶ Fabrika dečije hrane - Beograd
- ▶ Čenej Agrar d.o.o. – Novi Sad

1.1.1 Nelt Co. d.o.o. Dobanovci

Privredno društvo za spoljnu i unutrašnju trgovinu i usluge Nelt Co. d.o.o. Beograd (u daljem tekstu: Društvo) osnovano je 14. avgusta 2000. godine od strane osnivača „Neregelia Trading Limited“ Kipar. Sedište Društva je u Dobanovcima, Maršala Tita br.226B. Kompanija na dan 31.12.2021. godine ima 2.039 zaposlena.

Nelt Grupa je počela sa poslovanjem 1992. kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina, sa sedištem u Beogradu. Počevši od male veleprodaje, danas se Društvo razvilo i postalo vodeća distributerska kompanija na teritoriji Srbije, regiona i Afrike.

Društvo se prevashodno bavi prodajom i pružanjem usluga logistike. Prodaja uključuje distribuciju i marketing, a u okviru logistike se pružaju usluge menadžmenta lanca snabdevanja (distributivni centri, skladištenje, planiranje zaliha, dostava, itd).

Ugovor o distribuciji koji je Društvo potpisalo sa kompanijom “Procter&Gamble” 1996. godine, predstavljao je jedan od najbitnijih trenutaka u razvoju kompanije. Ovim ugovorom, Društvo je postalo distributer proizvoda navedene kompanije za područje tadašnje SR Jugoslavije.

Društvo je početkom 2000-tih počelo sa distribucijom proizvoda još dve velike multinacionalne kompanije na teritoriji Srbije i Crne Gore – Wrigley i Kraft Foods- Mondelez.

U 2006. godini, sedište Društva se seli u novi distributivni centar u Dobanovcima, i počinje se sa distribucijom proizvoda kompanije SSL International. Pored ovoga, predmet poslovanja Društva počinje da bude pružanje logističkih usluga. Prvi važniji klijent za ovu grupu usluga bila je kompanija Merkur, ogranak Mersteel Grupe.

2007. godine, Društvo postaje jedan od vlasnika fabrike za proizvodnju mesa Neoplanta a.d., a u 2013. godini, stiče većinsko učešće u ovoj fabrici sticanjem učešća od oko 60%.

Logističke usluge koje pruža Društvo proširene su 2008. godine, kupovinom kompanije Javna skladišta Subotica, koja se bavi skladištenjem svih vrsta roba, manipulacijom robe u skladištu, izdavanjem magacinskog prostora, kao i pružanjem usluga parkirališta za teretna vozila. Iste godine Društvo počinje sa distribucijom proizvoda kompanije Neoplanta, kao i sa distribucijom

farmaceutskih proizvoda kompanije Hemofarm na teritoriji Srbije. Takođe, kao novina se izdvaja početak pružanja „*trade marketing*” usluga klijentima čija se roba distribuira, kao i trećim licima.

Danas je Nelt Co. uspešan distributer sledećih „principala”: Procter&Gamble, Wrigley, Neoplanta, Dr. Oetker, Mars, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Johnson & Johnson itd.

Kompanija uspešno pruža logističke usluge sledećim kompanijama: Procter&Gamble, A1 Srbija, Koncern Bambi, Ball Packaging i dr.

Treba pomenuti i početak poslovanja Preduzeća u Africi, koje je započeto 2010. godine, kada je Društvo osnovalo čerku kompaniju u Angoli Nelt Angola LDA, koja se bavi distribucijom i prodajom robe široke potrošnje u toj afričkoj zemlji, a zatim i kompanije u Zambiji i Mozambiku.

Potpisivanjem ugovora o kupoprodaji sa Atlantic Grupom, Nelt Grupa postala je vlasnik brenda dečje hrane Bebi, koji obuhvata širok portfolio proizvoda za decu i odojčad. Proizvodi ovog brenda se više od 35 godina plasiraju na tržište Rusije i ostale članice Zajednice nezavisnih država (CIS), gde predstavljaju simbol evropskog kvaliteta u segmentu cerealija za decu.

Proizvodnja Bebi proizvoda nastavljena je u pogonima Fabrike dečje hrane u Dobanovcima, poznatom po brendu Nutrino, gde se oba brenda paralelno razvijaju, a plasiraju na različita tržišta.

Akvizicijom Fabrike Dečje Hrane, Nelt Grupa je potvrdila strateško opredeljenje ka dugoročnom razvoju i međunarodnom širenju poslovanja.

Naziv:	Nelt Co d.o.o.
Adresa:	Maršala Tita 226 B
Šifra delatnosti:	4636 – trgovina na veliko šećerom, čokoladom i slatkišima
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	17304712
PIB:	100037645
Web site:	www.nelt.com , www.nelt.rs
Broj zaposlenih:	2.039
Registrovani kapital:	RSD 534.329.528,31
Vrste uloga:	Novčani i nenovčani
Matično pravno lice:	Neregelia Trading Limited, Kipar
Udeo u Nelt Co. d.o.o.	100%

1.1.2 Neoplanta d.o.o. Novi Sad

Nastala pre više od 100 godina, Neoplanta je od male zanatske klanice iz 1895. godine, prolazeći kroz različite oblike transformacije, izrasla u jednu od vodećih domaćih industrija za proizvodnju i preradu visoko kvalitetnog mesa i proizvoda od mesa.

U poslednjem kvartalu 2007.godine kompanija Nelt ulazi u vlasničku strukturu Neoplante, da bi u prvom kvartalu 2008. godine postala i većinski akcionar, čime su se stekli uslovi za restruktuiranje i reorganizaciju privrednog društva, u pravcu unapređenja rezultata poslovanja.

U periodu od nepune tri godine, zahvaljujući kvalitetu proizvoda i inovativnom menadžmentu, Neoplanta je uspela da se izbori za lidersku poziciju na tržištu Vojvodine i istovremeno izbije na drugu poziciju na ukupnom tržištu Srbije.

Naziv:	Neoplanta DOO, Industrija mesa
Adresa:	Primorska 90, Novi Sad
Šifra delatnosti:	1011 – Prerada i konzerviranje mesa
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	08142289
PIB:	102034237
Datum osnivanja:	13.12.1989.
Web site:	www.neoplanta.co.rs
Broj i datum rešenja o upisu u	
Registar privrednih subjekata	1-1382-00 trgovinski sud; NS; 13. XII 1989.god.
Broj zaposlenih:	561

Dana 24.07.2017. godine je sprovedena statusna promena izdvajanje uz osnivanje i novoosnovane su dve nove firme „NEO MP“ d.o.o. i „ČENEJ Agrar“ d.o.o. iz „NEOPLANTA“ AD Industrija mesa. Tokom 2018. godine Neoplanta a.d. je imala status kontrolnog društva u odnosu na jedno zavisno društva, Veterinarsku ambulantu Čenej Agrar d.o.o. Dana 03.09.2018. godine Neoplanta a.d. je prodala 100% udela u Veterinarskoj ambulanti povezanom licu Čenej Agrar d.o.o.

Agencija za privredne registre je dana 08.01.2019. godine donela Rešenje BD 160/2019 kojim se menja pravna forma Neoplante iz akcionarskog društva u društvo sa ograničenom odgovornošću.

1.1.3 Fabrika dečje hrane d.o.o. Dobanovci

Društvo Fabrika Dečje Hrane d.o.o. iz Dobanovaca osnovano je 18.07.2016. godine na osnovu Odluke o osnivanju kao društvo sa ograničenom odgovornošću. Većinski vlasnik Društva je Nelt Co. d.o.o. Beograd sa 99,99% učešća u kapitalu i Charnesco Services Limited sa učešćem od 0,01%. Osnovna delatnost fabrike je proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane (š.d. 1086). Društvo je tokom 2021. godine otvorilo predstavništvo u Rusiji.

Dana 15.12.2021. godine doneta je odluka o povećanju osnovnog kapitala Društva konverzijom potraživanja privrednog društva Nelt Co. d.o.o. u kapital, što je registrovano kod Agencije za privredne registre dana 20.12.2021. godine.

Naziv:	Fabrika dečje hrane DOO
Adresa:	Maršala Tita 206
Šifra delatnosti:	1086 - proizvodnje homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	21212270
PIB:	109621330
Datum osnivanja:	18.07.2016.
Web site:	www.babyfoodfactory.com
Broj zaposlenih:	185

1.1.4 Čenej Agrar do.o.

Sedište društva je u Čeneju, ulica Salaš broj 217. Osnovna delatnost je gajenje žita (osim pirinča), leguminoza i uljarica (šifra delatnosti – 0111) Takođe, Društvo je registrovano i za gajenje povrća, bostana i krtolastih biljaka; gajenje ostalih jednogodišnjih i dvogodišnjih biljaka; gajenje grožđa; gajenje jabučastog i koštičavog voća; gajenje ostalog drvenastog, žbunastog i jezgrastog voća; gajenje uljanih plodova; gajenje začinskog, aromatičnog i lekovitog bilja; uzgoj svinja i ostalu preradu i konzervisanje voća i povrća.

Naziv:	Čenej Agrar d.o.o.
Adresa:	Salaš 217, Čenej, Novi Sad
Šifra delatnosti:	0111 - Gajenje žita (osim pirinča), leguminoza i uljarica
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	21306622
PIB:	110149698
Datum osnivanja:	24.07.2017.
Broj zaposlenih:	21

1.1.5 Javna Skladišta d.o.o.

Javna Skladišta d.o.o. je društvo sa preko pedeset godina dugom tradicijom uspešnog poslovanja u oblasti pružanja logističkih usluga, svih vrsta carinskih i necarinskih roba (osim lako zapaljivih tečnosti i eksplozivnih materija) u ambijentalne magacine i magacine u temperaturnim režimima u HACCP sistemu, manipulacije robom (istovari, utovari, pretovari), špedicije, izdavanja magacinskog prostora, usluge rada viljuškara van kruga društva kao i pružanje usluga parkirališta za teretna vozila.

Društvo poseduje redovno održavani industrijski kolosek koji mu daje prednost u odnosu na konkurenciju i omogućuje manipulaciju i skladištenja masovnih količina roba koje se prevoze železnicom, roba koje se prevoze kontejnerima i roba koje se prevoze organizivanim železničkim transportom- maršutnim vozovima. Kapacitet istovara sa koloseka je oko 900 tona na dan ili 18-20 vagona na dan, bez većeg uticaja na ostale poslove (otpreme, pretovari, istovari i sl.).

Naziv:	Javna Skladišta d.o.o.
Adresa:	Tuk Ugarnice bb, Subotica
Šifra delatnosti:	5210 – Skladištenje
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	08049424
PIB:	100960569
Datum osnivanja:	29.12.1960.
Broj zaposlenih:	30

1.1.6 Nelt Angola LDA

Društvo Nelt Co. je 15.03.2010. godine donelo Odluku o osnivanju kompanije "Nelt Angola LDA", sa sedištem u Angoli. Pretežna delatnost zavisnog društva je trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje za opštu upotrebu, uvozne i izvozne aktivnosti, usluge logistike, skladištenja, transporta i ostale distributivne usluge.

Društvo ima 99,99% udela u ukupnom kapitalu zavisnog društva.

Prosečan broj zaposlenih u 2021. godini je bio 62.

1.1.7 NELT Zambia Limited

Društvo je 12.04.2012. godine donelo Odluku o osnivanju kompanije Nelt Zambija Limited, sa sedištem Kompanije u Lusaki. Pretežna delatnost zavisnog društva je trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje za opštu upotrebu, uvozne i izvozne aktivnosti, usluge logistike, skladištenja, transporta i ostale distributivne usluge.

Prosečan broj zaposlenih u 2021. godini je bio 127.

Društvo ima 77,78% udela u ukupnom kapitalu zavisnog društva.

1.1.8 Nelt Mozambik limited

Društvo je 02.04.2012. godine donelo Odluku o osnivanju kompanije Nelt Mozambik Limited, sa sedištem Kompanije u Mozabiku, Maputo. Pretežna delatnost zavisnog društva je trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje za opštu upotrebu, uvozne i izvozne aktivnosti, usluge logistike, skladištenja, transporta i ostale distributivne usluge.

Prosečan broj zaposlenih u 2021. godini je bio 135.

Društvo ima 89% udela u ukupnom kapitalu zavisnog društva.

1.1.9 Banim reklame d.o.o.

Kompanija Banim Reklame d.o.o. specijalizovana je u oblasti projektovanja, proizvodnje i montaže reklamnih elemenata. Društvo je osnovano 2007. godine, a od 2015. godine posluje u sastavu Nelt Grupe. Proizvodni pogon nalazi se u Kraljevu, a za poslovanje Društva odgovoran je direktor Boban Đurović.

Delatnost obuhvata brendiranje objekata, izradu auto grafika i kamionskih cerada, izradu POS elemenata, štampu velikih formata, izradu metalnih konstrukcija, metalne galanterije, svetlećih i 3D reklama, projektovanje i modeliranje, industrijski i grafički dizajn, transport i montažu reklamnih elemenata, proizvodnju kamionskih nadgradnji.

Naziv:	BANIM REKLAME
Adresa:	Ratina, Vladislava Maržika 9
Šifra delatnosti:	7311 – Delatnost reklamnih agencija
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću

Matični broj:	20356707
PIB:	105327503
Datum osnivanja:	30.11.2007.
Broj zaposlenih:	88

Društvo Nelt Co. d.o.o. je vlasnik 88% kapitala privrednog društva Banim reklame d.o.o.

1.2 NELT GRUPA

Nelt Co. d.o.o je najveća kompanija u okviru Nelt Grupe. Hronološki prikaz najvažnijih događaja za Grupu dat je u sledećem pregledu:

- ▶ 1992. godina – osnivanje kompanije Nelt Co. d.o.o.;
- ▶ 1996. godina – osnivanje kompanije Neregelia u Crnoj Gori i započinjanje distribucije proizvoda Procter & Gamble za Srbiju i Crnu Goru;
- ▶ 2000. godina – Nelt Co. d.o.o. započinje distribuciju proizvoda kompanije Kraft Foods za Srbiju, Crnu Goru i Makedoniju;
- ▶ 2001. godina – Nelt Co. d.o.o. započinje distribuciju proizvoda kompanije Wrigley za Srbiju i Crnu Goru;
- ▶ 2006. godina – Nelt Co. d.o.o. otvara novi distributivni centar u Dobanovcima u Beogradu;
- ▶ 2007. godina – Nelt Co. d.o.o. stiče vlasničko učešće u kompaniji Neoplanta a.d.;
- ▶ 2008. godina – Nelt Co. d.o.o. postaje vlasnik kompanije Javna skladišta Subotica a.d., počinje sa pružanjem usluge marketinga i počinje distribuciju Dr Oetker proizvoda;
- ▶ 2009. godina – osniva se kompanija Corner Shop d.o.o. u Srbiji od strane preduzeća Nelt kao jednog od osnivača. Nelt Co. d.o.o. uvodi ISO 9001:2008 i HACCP sertifikate u svoje poslovanje;
- ▶ 2010. godina – početak poslovanja na afričkom kontinentu putem osnivanje kompanije Nelt Angola u Angoli od strane kompanije Nelt Co. d.o.o.;
- ▶ 2011. godina – Nelt Co. d.o.o. započinje distribuciju Ambi Pur proizvoda, Neoplanta započinje izvoz svojih proizvoda u Rusiju, a Nelt Angola započinje distribuciju P&G proizvoda;
- ▶ 2012. godina – osnivanje kompanije Nelt Zambia u Zambiji od strane kompanije Nelt Co. d.o.o. koja započinje distribuciju P&G proizvoda. Iste godine uvodi se SAP poslovni softver u Srbiji;
- ▶ 2013. godina – osnivanje kompanije Nelt Mozambique u Mozambiku od strane kompanije Nelt Co. d.o.o. koja započinje distribuciju P&G proizvoda. Iste godine Nelt Co. d.o.o. započinje pružanje logističkih usluga kompaniji Philip Morris International;
- ▶ 2014. godina – Kompanija pruža logističke usluge kompaniji Philip Morris Operations i započinje distribuciju Mars Foods i Hochland proizvoda u Srbiji;
- ▶ 2015. godina – Nelt Co d.o.o. postaje vlasnik kompanija Tako Lako Shop d.o.o. i Banim Reklame d.o.o.;
- ▶ 2016. godina - Nelt Group prodaje kompaniju Corner Shop d.o.o. kompaniji Moj Kiosk Group;
- ▶ 2017. godina - Nelt Co. d.o.o. lansira novi brend, „Helt“, čiji proizvodi sadrže kombinaciju suvog voća i orašastih plodova. U istoj godini, iz Neoplante se statusnom promenom izdvajaju preduzeća Čenej Agrar d.o.o. i Neo MP d.o.o.;
- ▶ 2018. godina – izvršen je redizajn vizuelnog identiteta kompanije u skladu sa 25. Godišnjicom poslovanja;
- ▶ 2019. godina - Sredinom 2019. godine kompanija Neo MP je prodana i ne posluje u

- sastavu Nelt Grupe;
- ▶ 2020. godina – potpisan je ugovor o kupoprodaji sa Atlantic Grupom i Nelt Grupa je postala vlasnik brenda dečje hrane Bebi, takodje je i započet rad na projektu Candy Factory, fabrike za proizvodnju konditorskih proizvoda na bazi šećera - lizalica, bombona i gumenih žvaka;
 - ▶ 2021. godina – članica Nelt Grupe postaje i Fabrika Dečje Hrane d.o.o. Dobanovci. Nelt Co. je otpočeo distribuciju Nestle proizvoda.

Nelt Grupa je međunarodni poslovni entitet sa sedištem u Srbiji, kao internacionalna grupacija zapošljava više od 3.121 ljudi u 10 kompanija, na tržištima u Evropi i Africi. Nelt Grupa predstavlja jednog od regionalnih lidera u oblasti distribucije robe široke potrošnje koji teži globalizaciji svojih poslovnih operacija.

Delatnosti u kojima posluju članice Grupe su:

- ▶ distribucija robe široke potrošnje
- ▶ proizvodnja mesa i mesnih prerađevina
- ▶ skladištenje različitih vrsta roba
- ▶ pružanje logističkih usluga
- ▶ maloprodaja robe široke potrošnje
- ▶ pružanje marketinških usluga
- ▶ distribucija farmaceutskih proizvoda.

Veliko stečeno iskustvo i ekspertiza u navedenim oblastima omogućava Grupi dobijanje velikog broja kupaca na svim tržištima u kojima posluje. U skladu sa navedenim delatnostima, ciljna grupa kupaca su pravna lica koja se bave veleprodajom i maloprodajom i fizička lica – krajnji potrošači.

Putem horizontalne integracije Grupa usklađuje svoje resurse i sposobnosti i znanja svojih članica i na taj način doprinosi stvaranju vrednosti za Grupu, poslovne partnere i društvo. Usložnjavanje poslovanja i rast zahteva tržišta doveli su do potrebe za uvođenjem HACCP standarda koji poseduju članice Grupe koje posluju na teritoriji Evrope.

2 Analiza delatnosti

Pretežna registrovana delatnost Preduzeća je trgovina na veliko šećerom, čokoladom i slatkišima sa odnosnom šifrom delatnosti 4636. Prema Uredbi o klasifikaciji delatnosti („Sl. Glasnik RS“, br. 54/2010) navedena delatnost se nalazi u okviru Sektora G, trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala, a obavlja i brojne druge delatnosti, prvenstveno vezanih za distribuciju i prodaju robe široke potrošnje i pružanje logističkih usluga.

2.1 Distribucija i prodaja

Distribucija i prodaja robe široke potrošnje je osnovna delatnost kojom se Društvo bavi. Društvo je u mogućnosti da ponudi kompletnu uslugu klijentima, od uvoza i carinjenja robe, preko marketinških aktivnosti, do prodaje i isporuke. Prodaja Društva je organizovana po teritorijalnom i funkcionalnom principu, imajući u vidu tip i strukturu kupaca. Naime, na svim tržištima na kojima Društvo posluje, u potpunosti se pokrivaju svi proizvodni kanali i objekti, Društvo istovremeno sarađuje sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovačkim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, benzinskim pumpama, apotekama i sl. Svi zaposleni u sektoru prodaje, na svim pozicijama počev od aranžera, promotera, pa do nivoa menadžera su obučeni prema standardima i načinu poslovanja inostranih partnera Društvo. Glavna karakteristika prodajnog koncepta predstavljaju prodajne usluge, konkretno, kvalitetna distribucija kojom se omogućava da proizvodi partnera Preduzeća budu uvek i svuda dostupni potrošačima. Pored prodaje, sve više se stavlja akcenat na usluge "trade marketing"-a koje Društvo pruža svojim klijentima. To su usluge marketinga koje Društvo pruža putem aranžiranja proizvoda u radnjama, osmišljavanjem i realizacijom promotivnih aktivnosti, brendiranjem vozila ili produkcijom i postavljanjem reklamnog materijala. Klijenti u domenu "trade marketing"-a su: Procter&Gamble, Wrigley, Neoplanta, Mars, kao i mnogi drugi. Sektor prodaje obuhvata prodajne programe raspoređene u 5 divizija (Mars/Wrigley/Mars Pet Care, Cosmetics, Neoplanta/Dr Oetker, PG+GDM, PMI).

2.2 Logističke usluge i lanac snabdevanja

Društvo je 2007. godine krenulo u realizaciju projekta 3PL logistika, tj. pružanje širokog spektra logističkih usluga trećim licima. Usluge koje Društvo pruža trećim licima su usluge domaćeg i međunarodnog drumskog transporta, carinskog posredovanja i špedicije, skladištenja i dorade proizvoda. U nastavku su detaljniji komentari o svakoj od ovih usluga

2.3 Domaći i međunarodni drumski transport

Do decembra 2011. godine, usluge špedicije obavljalo je Društvo Nelt Ltd. d.o.o, koje je bilo u 100% vlasništvu Preduzeća. Nakon izvršene statusne promene pripajanja, na dan 25.12.2011. godine, ove poslove preuzelo je Društvo.

Radi kvalitetnog obavljanja usluga transporta, Društvo poseduje odgovarajući vozni park (tegljači sa poluprikolicom, kamioni, hladnjače) u kojem sva vozila imaju važeće dozvole i sertifikate za međunarodni transport.

2.4 Carinsko posredovanje i špedicija

Kao pružalac logističkih usluga, Društvo vrši prijavljivanje i smeštaj robe u carinsko skladište i izradu dokumentacije po tom osnovu, kao i pribavljanje svih vrsta uverenja (npr. sanitarnih, veterinarskih).

2.5 Skladištenje

Društvo raspolaže moderno opremljenim skladišnim kapacitetima, uz mogućnost ispunjenja različitih tehnoloških zahteva, kao što su skladištenje u temperaturno kontrolisanom režimu, skladištenje vangabaritnih tereta, visoko regalno skladištenje, itd. Društvo je preuzimanjem pozitivnih primera iz svog lanca snabdevanja i korišćenjem „WMS-a” (warehouse management system), u mogućnosti da prati robu od ulaska u skladište do njenog izlaska (pozicije u skladištu, rokove trajanja, LOT pozicije, itd) i da time kvalitet usluga skladištenja dovede na najviši mogući nivo. U centralnom distributivnom centru u Dobanovcima, Društvo je u mogućnosti da klijentima ponudi skladištenje robe u širokim dijapazonima temperaturnih režima, od -25°C do +12°C. Od skoro je u upotrebi i skladište prilagođeno smeštanju farmaceutskih proizvoda uz poštovanje principa HACCP.

2.6 Dorada proizvoda (Value added services)

U okviru skladišnog prostora, postoji poseban prostor koji se koristi za različite vrste dorade robe i prilagođavanje iste zahtevima klijenata. Dorada robe podrazumeva obmotavanje proizvoda termoskupljajućom folijom (eng. shrink-wrap). Ceo ovaj proces je standardizovan odgovarajućim standardima (ISO i HACCP) i time se omogućuje manipulacija različitim vrstama robe, uključujući i prehrambene proizvode. Osim usluga pravljenja setova pakovanja i zbirnih pakovanja, Društvo pruža i usluge deklarisanja i obeležavanja robe.

2.7 Kontejnerski terminal

Na Neltovom posedu, u Centralno distributivnom centru u Dobanovcima, uspostavljen je prvi privatne intermodale terminal (železnički kontejnerski terminal) u Beogradu. Inicijalni kapacitet deponovanja je 400 TEU, sa mogućnošću proširenja na kapacitet od više hiljada TEU. Servisi u ponudi su: obrada punih i praznih kontejnera, odnosno prijem, pretovar, odlaganje, skladištenje i otprema.

Društvo se primarno bavi distribucijom i veleprodajom proizvoda široke potrošnje (proizvoda koji se često kupuju i brzo prodaju u velikim količinama), kao i pružanjem usluga logistike.

Proizvodi široke potrošnje se najčešće dele na dve velike grupe: prehrambene i neprehrambene proizvode. Proizvodi imaju kratak vek trajanja usled visoke tražnje, ili usled brzog propadanja dotičnih proizvoda. Visoka potražnja za tim proizvodima može da rezultuje da troškovi transporta i troškovi distribucije budu prilično visoki. Pošto takvi proizvodi generalno imaju nižu stopu profitne marže, velike količine prodatih proizvoda pomažu kompanijama u industriji da ostvare značajne dobitke. Pomenuti proizvodi široke potrošnje mogu da se grupišu u 4 pod-sektora: hrana, napici (alkoholni i bezalkoholni) koji pripadaju prehrambenim proizvodima, zatim proizvodi za domaćinstvo i ličnu negu i duvanski proizvodi koji pripadaju neprehrambenim proizvodima.

Društvo se prvenstveno bavi prodajom proizvoda iz pod-sektora hrane i pod-sektora proizvoda za domaćinstvo. Društvo je generalni distributer više velikih globalnih kompanija koje se bave proizvodnjom i prodajom ovih proizvoda, među kojima posebno treba izdvojiti Proctor & Gamble, Mondelez, Wrigley, SSL International i Dr Oetker. Društvo je i generalni distributer jednog od vodećih proizvođača mesnih prerađevina u Srbiji, kompanije Neoplanta a.d.

Sve usluge koje Društvo pruža povezane u jednu celinu čine kvalitetno rešenje za uspešno poslovanje klijenata koji nemaju resurse da se bavi svim prethodno pomenutim uslugama i koji zbog toga ova fazu lanca vrednosti prepuštaju posredniku.

2.8 Proizvodnja

Proizvodnja prehrambenih proizvoda obavlja se u Neoplanti u Novom Sadu i Fabrici Dečje Hrane u Dobanovcima. Najistaknutiji brendovi Neoplante su Neoplanta Delikates, Pipi i Gudi, Patelina, Prego i drugi. Fabrica dečje hrane proizvodi brendove Nutrino, Nutrino Lab i Bebi premium. Proizvodnja se obavlja po najsavremenijim standardima i kontinuirano se ulaže u razvoj proizvoda i unapređenja kvaliteta.

2.9 Faktori tražnje

Trendovi kretanja tražnje za robom široke potrošnje, su pod uticajem demografskih i makroekonomskih kretanja. Potražnja za robom široke potrošnje, zavisi od potrošnje iste kao i od dostupnog dohotka za potrošnju. Demografski i makroekonomski faktori koji mogu da služe kao pokazatelj promene potražnje uključuju ukupan broj i stepen rasta stanovništva kao i njihove karakteristike, nivoa dohotka po osobi i načina na koji se isti troši, na koje takođe utiče i ukupan ekonomski rast i inflacija.

3 Razvoj

Grupa nastoji da u potpunosti pokrije tržišta na kojima posluje, proširi prodaju i distribuciju, unapredi pružanje logističkih usluga uz primenu najmodernije tehnologije i standardizaciju poslovanja.

Nelt na svim tržištima na kojim posluje želi da ostvari maksimalno pokrivanje prodajnih kanala i objekata i da uspostavi vrhunske standarde u svojoj delatnosti. Nastojimo da sarađujemo sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovačkim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama itd.

Teži se da se uspešni poslovni modeli primene i na prodajne delatnosti u kojim do sada Društvo nije bilo prisutno, maksimalno koristeći ljudske i materijalne resurse iz postojećeg poslovanja. Uz to, ulažu se stalno napor da bi ostali lideri u korišćenju naprednih informacionih tehnologija u prodaji (Hand Held i Tablet Computers, B2B portali), finansijama (e-banking), komunikacijama (IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena) i logistici (WMS i Dynamic routing). Implementiran je poslovno-informacioni sistem SAP, sa ciljem da se prethodni ERP zameni rešenjem koje u potpunosti može da obuhvati i podrži strategiju održivog širenja i unapređenja poslovanja, kao i sve procese unutar kompanije.

4 Analiza poslovanja

U 000 rsd

Opis/Poslovna godina	2020.	2021.
Poslovni prihodi	82.458.737	87.126.267
Poslovni rashodi	81.347.756	86.620.565
Poslovni dobitak	1.110.981	505.702
Dobit pre oporezivanja	884.552	353.007
Tekući porez na dobit	62.699	45.823
Neto dobitak	865.991	248.331
Poslovna imovina	33.527.098	37.637.630
Osnovni kapital	548.981	548.981
Neraspoređena dobit	13.432.972	17.227.748
Broj zaposlenih	2.870	3.121

U 000 rsd

Opis/Poslovna godina	31.12.2019.	31.12.2020.	31.12.2021.
Stalna imovina	19.194.807	18.080.287	20.863.157
Obrtna imovina	14.287.963	15.433.620	16.770.655
Dugoročne obaveze	3.213.125	2.638.847	3.694.881
Kratkoročne obaveze	12.084.906	11.922.460	14.442.318
Neraspoređena dobit	12.155.227	13.432.972	17.227.748

Struktura Aktive	31.12.2020.	31.12.2021.
Fiksna aktiva	54%	55%
Nematerijalna ulaganja	1%	6%
Nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva	46%	49%
Dugoročni finansijski plasmani	7%	0%
Obrtna aktiva	46%	45%
Zalihe	14%	12%
Stalna sredstva namenjena prodaji i sredstva poslovanja koja se obustavlja	0%	0%
Kratkoročna potraživanja, plasmani i gotovina	32%	33%

5 Pokazatelji poslovanja

5.1 Likvidnost

Likvidnost preduzeća se definiše kao njegova sposobnost da pravovremeno izmiruje svoje obaveze.

- ▶ Opšti ratio likvidnosti pokazuje stepen pokrivenosti obaveza koje dospevaju za plaćanje kratkoročnih obaveza – sa koliko dinara obrtno imovine je pokriven 1 dinar kratkoročnih obaveza
- ▶ Ratio reducirane likvidnosti pokazuje stepen pokrivenosti kratkoročnih obaveza likvidnom, lako unovčivom imovinom
- ▶ Ratio trenutne likvidnosti pokazuje stepen pokrivenosti kratkoročnih obaveza gotovinom i gotovinskim ekvivalentima, imovinom u novčanom obliku.

Opis/Poslovna godina	31.12.2020.	31.12.2021.
Opšti ratio likvidnosti	1,29	1,16
Ratio reducirane likvidnosti	0,88	0,81
Ratio trenutne likvidnosti	0,15	0,08

5.2 Rentabilnost

Rentabilnost predstavlja jedan od osnovnih principa reprodukcije koji se svodi na zahtev da se ostvari maksimalna dobit i prinos sa što manje angažovanih sredstava u procesu poslovanja.

- ▶ Stopa poslovnog dobitka – pokazuje stopu bruto marže koju ostvaruje poslovni subjekt kao procentualno učešće poslovnog dobitka u prihodima iz redovnog poslovanja tj pokazuje koliko na svakih 100 dinara poslovnih prihoda, posle pokrivanja poslovnih rashoda u tekućoj godini se ostvaruje bruto zarada.
- ▶ Stopa neto dobitka – neto dobitak predstavlja konačan finansijski rezultat koji preostane nakon pokrivanja svih poslovnih, finansijskih i ostalih rashoda, poreza na dobit i posle usklađivanja za efekte odloženih poreskih rashoda ili prihoda
- ▶ Stopa prinosa na imovinu – pokazuje stepen prirasta ukupno angažovanih poslovnih sredstava tj. koliko je društvo na angažovanih 100 dinara imovine ostvarilo prirast.
- ▶ Stopa prinosa na kapital – pokazuje rentabilnost sopstvenog kapitala tj. koliko društvo na 100 dinara investiranog kapitala ostvari periodični prirast.

Opis/Poslovna godina	31.12.2020.	31.12.2021.
Stopa poslovnog dobitka	1,36%	0,58%
Stopa neto dobitka	1,06%	0,29%
Stopa prinosa na imovinu	2,61%	0,70%
Stopa prinosa na kapital	4,92%	1,34%

5.3 Efikasnost Grupe

- ▶ Koeficijent obrta potraživanja od kupaca - pokazuje koliko se puta u toku godine naplate potraživanja od kupaca. Što je ratio veći to je preduzeće likvidnije i rentabilnije.
- ▶ Koeficijent obrta dobavljača – pokazuje koliko se puta u toku godine izmire obaveze prema dobavljačima. Što je ratio manji to je preduzeće likvidnije i rentabilnije.
- ▶ Koeficijent obrta zaliha – pokazuje koliko se puta u toku godine obrnu zalihe u jednom društvu. Ukoliko se taj koeficijent stavi u odnos sa broje dana u toku godine dobije se prosečno vreme trajanja jednog obrta.
- ▶ Gotovinski ciklus- pokazuje prosečno trajanje jednog obrta gotovine- broj dana u godini koji prođe od trenutka izdavanja gotovine za nabavku proizvoda od dobavljača do momenta prijema gotovine po osnovu naplate potraživanja od kupaca.

Opis/Poslovna godina	31.12.2020.	31.12.2021.
Koeficijent obrta potraživanja od kupaca	10,77	10,65
Koeficijent obrta dobavljača	8,82	9,26
Koeficijent obrta zaliha	17,85	17,31
Gotovinski ciklus	13,00	15,96

5.4 Finansijska struktura i sigurnost

- ▶ Step en zaduženosti – pokazuje koliko se preduzeće finansira iz pozajmljenih izvora finansiranja – što je pokazatelj manji to je finansijska struktura bolja, a preduzeće sigurnije i solventnije.
- ▶ Racio sopstvenog kapitala – pokazuje koliko se preduzeće finansira iz sopstvenih izvora finansiranja – što je pokazatelj veći to je finansijska struktura bolja, a preduzeće sigurnije i solventnije.
- ▶ Pokriće rashoda kamata – pokazuje step en opterećenja poslovnog dobitka rashodima tj. sa koliko dinara poslovnog dobitka preduzeće raspolaže za pokriće 1 dinara rashoda kamata – što je pokazatelj veći to je finansijska struktura bolja.

Opis/Poslovna godina	31.12.2020	31.12.2021.
Step en zaduženosti	46%	50%
Racio sopstvenog kapitala	54%	50%
Pokriće rashoda kamata	10,75	2,72

6 Društveno-odgovorno poslovanje

Naša politika društvene odgovornosti zasnovana je na etičkom poslovanju i težnji da pomognemo stvaranju boljeg okruženja za naše zaposlene, partnere i širu društvenu zajednicu, uz ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata i visok stepen odgovornosti prema životnoj sredini.

Proizvodi koje distribuiramo su visokog i konstantnog kvaliteta, a celokupno naše poslovanje je usmereno na ispunjenje zahteva klijenata i potrošača, što potvrđuje i ISO 9001 sertifikat. Svi naši objekti projektovani su i izgrađeni na način koji obezbeđuje zaštitu okoline, a mere zaštite na radu poštuju se u okviru cele kompanije. Saradnju sa partnerima gradimo isključivo na uzajmnom poštovanju i poverenju.

Pokrenuli smo niz značajnih projekata, a kao jedan od najobimnijih izdvojili bismo finansiranje saobraćajne petlje u Dobanovcima, čija izgradnja je dovela do znatnog rasterećenja saobraćaja kroz centar naselja, a time i do smanjenog nivoa buke i zagađenja, te porasta kvaliteta života lokalnog stanovništva.

Posebnu pažnju poklanja se deci, kojoj se kontinuirano pruža različiti vidovi pomoći. Napori da se podrže mladi u početku su podrazumevali donacije školama i domovima za nezbrinutu decu. Strategija društveno odgovornog poslovanja koju Nelt Grupa primenjuje poslednjih nekoliko godina podrazumeva podršku i pružanje novih mogućnosti najtalentovanijim akademcima fakulteta u Srbiji.

Doprinos poboljšanju kvaliteta života zaposlenih i cele lokalne zajednice, bio je i ostaće jedan od najvažnijih ciljeva i smernica u donošenju poslovnih odluka.

7 Bitni poslovni događaji nakon dana bilansa

Saglasno MRS 10 „Događaji posle izveštajnog perioda“, nismo utvrdili postojanje događaja koji mogu da utiču ili utiču na istinitost i objektivnost finansijskih izveštaja za godinu koja se završila na dan 31. decembra 2021. godine, niti bi zahtijevale korekcije finansijskih izveštaja.

8 Rizici i neizvesnosti

Prema podacima Uprave, ne postoje rizici i neizvesnosti koji mogu značajnije uticati na današnju poziciju društva.

9 Rizici poslovanja

9.1 Tržišni rizik

U svom poslovanju Društvo je izloženo finansijskim rizicima od promena kursa stranih valuta i promena kamatnih stopa. Izloženost tržišnom riziku se sagledava preko analize senzitivnosti. Nije

bilo značajnijih promena u izloženosti Društva tržišnom riziku, niti u načinu na koji Društvo upravlja ili meri taj rizik.

9.1.1 Devizni rizik

Društvo je izloženo deviznom riziku prvenstveno preko gotovine i gotovinskih ekvivalenata, potraživanja od kupaca, dugoročnih kredita i obaveza prema dobavljačima koji su denominovani u stranoj valuti. Društvo koristi finansijske instrumente kao zaštitu od deviznog rizika za kvanzu (Angola). U tu svrhu kupljene su državne obveznice u ukupnom iznosu od 1.903.952 hiljada RSD.

9.1.2 Rizik od promene kamatnih stopa

Društvo je izloženo riziku od promene kamatnih stopa na sredstva i obaveze kod kojih je kamatna stopa varijabilna. Ovaj rizik zavisi od finansijskog tržišta, a Društvo nema na raspolaganju instrumente kojim bi ublažilo njegov uticaj. Knjigovodstvena vrednost finansijskih sredstava i obaveza na kraju posmatranog perioda data je u sledećem pregledu

<i>(u 000 RSD)</i>	<u>31.12.2021.</u>	<u>31.12.2020.</u>
<i>Finansijska sredstva:</i>		
Nekamatonosna		
Učešća u kapitalu ostalih pravnih lica	31.052	38.181
Ostali dugoročni finansijski plasmani	3.521	2.322
Potraživanja	8.655.184	7.597.628
Ostala dugoročna potraživanja	7.753	7.026
Ostala kratkoročna potraživanja	111.343	176.950
Kratkoročni finansijski plasmani	1.289.687	287.238
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	1.220.598	1.821.356
	<u>11.319.138</u>	<u>9.930.701</u>
Sa fiksnom kamatnom stopom		
Hartije od vrednosti koje se drže do dospeća	65.437	777.941
Kratkoročni finansijski s	254.358	271.472
Dugoročni finansijski plasmani u zemlji	-	1.632.425
	<u>319.795</u>	<u>2.681.838</u>
Ukupno	<u>11.638.933</u>	<u>12.612.539</u>
<i>Finansijske obaveze:</i>		
Nekamatonosne		
Ostale kratkoročne finansijske obaveze	11.944	1.109
Obaveze iz poslovanja	8.942.458	8.193.533
Ostale obaveze	57.646	38.771
	<u>9.012.048</u>	<u>8.233.413</u>
Sa fiksnom kamatnom stopom		
Kratkoročni krediti i zajmovi od matičnih i ZPL	270.439	353.441
Kratkoročni krediti u zemlji	1.015.038	306.319

	1.285.477	659.760
Sa varijabilnom kamatnom stopom		
Dugoročni krediti u zemlji	4.910.332	3.711.302
Kratkoročni krediti u zemlji	1.270.026	280.423
	6.180.358	3.991.725
Ukupno	16.477.883	12.884.898

9.2 Kreditni rizik

Društvo je izloženo kreditnom riziku koji predstavlja rizik da dužnici neće biti u mogućnosti da dugovanja prema Društvu izmire u potpunosti i na vreme, što bi imalo za rezultat finansijski gubitak za Društvo. Društvo je izloženo ovom riziku po osnovu raznih vrsta finansijskih instrumenata, kao što su potraživanja od kupaca, dati zajmovi, itd. Maksimalna izloženost ovom riziku je do iznosa knjigovodstvene vrednosti ovih finansijskih sredstava što je na dan 31. decembra kao što sledi:

<i>(u 000 RSD)</i>	31.12.2021.	31.12.2020.
Učešća u kapitalu ostalih pravnih lica	31.052	38.181
Hartije od vrednosti koje se drže do dospeća	65.437	777.941
Dugoročni finansijski plasmani u zemlji	0	1.632.425
Ostali dugoročni finansijski plasmani	3.521	2.322
Potraživanja	8.655.184	7.597.628
Ostala dugoročna potraživanja	7.753	7.026
Ostala kratkoročna potraživanja	111.343	176.950
Kratkoročni finansijski plasmani	1.544.045	558.710
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	1.220.598	1.821.356
Ukupno finansijska sredstva	11.638.9334	12.612.539

Društvo kontinuirano prati naplatu od kupaca i ostalih poslovnih partnera. Po potrebi koriste se eksterni izvori za evaluaciju kreditnog rejtinga. Politika Društva je da posluje samo sa kreditno sposobnim partnerima.

Rukovodstvo Društva smatra za sva navedena finansijska sredstva koja nisu već obezvređena i dospela na 31. decembar da imaju dobar kreditni rejting.

9.3 Rizik likvidnosti

Konačna odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti je na rukovodstvu Društva koje je uspostavilo odgovarajući sistem upravljanja za potrebe kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog finansiranja Društva kao i upravljanjem likvidnošću. Društvo upravlja rizikom likvidnosti održavajući odgovarajuće novčane rezerve kontinuiranim praćenjem planiranog i stvarnog novčanog toka, kao i održavanjem adekvatnog odnosa dospeća finansijskih sredstava i obaveza.

10 Zaštita životne sredine

Sa ciljem da svoje poslovanje u potpunosti uskladimo sa principima održivosti, prepoznali smo zaštitu životne sredine kao svoje dugoročno strateško usmerenje. U okviru sistema upravljanja kvalitetom, kontinuirano unapređujemo sistem upravljanja životnom sredinom. U ovoj oblasti definisali smo prioritete. To su, pre svega, racionalno korišćenje prirodnih resursa, kao i upotreba tehnologije, opreme i materijala kojima se smanjuju štetni uticaji na životnu sredinu. Imajući u vidu svoje primarne uticaje koji se ostvaruju kroz transport, realizovali smo niz inicijativa za smanjenje štetnih emisija. Posebnu pažnju posvećujemo brizi o otpadu i promovisanju ove teme u okviru relevantnih poslovnih udruženja.

10.1. Optimizacija transporta

Najveći uticaj na životnu sredinu ostvaruje se kroz transport – međunarodni i domaći, s obzirom na prirodu osnovne delatnosti. Transport robe se obavlja flotom brojnih dostavnih vozila, različitih temperaturnih režima i nosivosti. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta. Od januara 2022. primenili smo novo softversko rešenje za optimizaciju dostavnih i prodajnih ruta. Tokom 2021. godine naš multifunkcionalni projektni tim radio je, zajedno sa partnerom INFORA, na razvoju softverskog rešenja koje treba da nam omogući veću efikasnost u optimizaciji prodajnih i dostavnih ruta. Projekat je startovao 31. januara 2022. automatizacijom, koju nam novo rešenje obezbeđuje, želimo da postignemo veću efikasnost, optimizaciju i racionalizaciju vremena i drugih resursa sa ciljem povećanja kvaliteta usluge.

Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji omogućavaju vozaču detaljan pregled svih parametara u vezi sa dostavom poput detalja rute, pregleda otpremnica, statusa dostavnih zadataka, navigacije prema planu dostave. Kako bi se uticalo na smanjenje potrošnje goriva, softver za optimizaciju ruta obezbeđuje plan optimalnih ruta kretanja vozila. Program daje predlog rasporeda robe u vozilu prema utvrđenim rutama (last in - first out). Time se direktno utiče da dužina pređenog puta i broj vozila koja vrše dostavu budu minimalni.

Kada je u pitanju međunarodni transport, naša flota uključuje različite tipove transportnih vozila – tegljače i poluprikolice, nosivosti do 24 tone. Klijentima je obezbeđeno tačno i pravovremeno snabdevanje njihovih potrošača na teritoriji centralne i jugoistočne Evrope. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta.

U Nelt Grupi se kontinuirano informišemo o alternativnim vrstama goriva koja su dostupna na tržištu. Da bi bio integrisan u sistem, nov pogon treba da podrži postojeće performance prevoznog sredstva, a da u isto vreme bude čistiji, bezbedniji i troškovno ne opteretiti održivost poslovanja.

Postoji više tehnologija za pogon vozila koje su u ovom trenutku dostupne. Neke su tek u povoju i skoro eksperimentalnom načinu korišćenja. Jedno od rešenja povoljnijih od korišćenja naftnih derivata jeste komprimovani prirodni gas (KPG). Iako je reč o fosilnom gorivu, ono predstavlja najčistije gorivo. Produkt sagorevanja prirodnog gasa, čiji najveći procenat čini metan, jesu ugljen-dioksid i vodena para, za razliku od naftnih derivate gde se javljaju značajne količine ugljenika, azot-oksida i sumpor-dioksida koji mnogo više oštećuju atmosferu Zemlje.

10.2. Energija

Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

Implementiranim SCADA sistemom, doprinosi se optimizaciji korišćenja gasa, a time i ukupnom smanjenju utrošene energije. Kako bi se procesi dodatno optimizovali i unapredili, na SCADA sistem su tokom vremena dodavani novi pametni uređaji i senzori, čime se doprinelo novim smanjenjima uticaja na karbonski otisak kompanije. Urađeno je povezivanje elemenata sistema koji samostalno prate unutrašnju i spoljašnju temperaturu i odlučuju kada treba da se aktiviraju određeni sistemi. Time se uticalo na smanjenje potrošnje energije za grejanje, hlađenje i ventilaciju u skladištima. Usavršeno je do te mere da se po potrebi koristi spoljašnji vazduh za obezbeđivanje željenih uslova u prostoru skladišta. Postavljeni su i senzori temperature i vlažnosti o kojima sistem može da izveštava u formi tabelarnog pregleda izmerenih veličina. Omogućeno je i slanje obaveštenja putem SMS poruka odgovornim osobama u Nelt Grupi u slučaju situacija koje zahtevaju hitno reagovanje.

Za potrebe grejanja nove pametne hale, puštene u rad u drugoj polovini 2019. godine, projektovan je i izveden sistem grejanja sa pogonom na energetski efikasnije gorivo - pelet. Istovremeno je postojeća hala priključena na novi sistem grejanja čime je, promenom energenta, umanjen uticaj na životnu sredinu boljim energetskim potencijalom peleta u odnosu na drvo, kao i manjim odavanjem CO₂.

10.3. Upravljanje otpadom i reciklaža

Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih resursa su integralni deo poslovne strategije naše kompanije i politike kvaliteta. Više od petnaest godina ostvarujemo nacionalne ciljeve očuvanja životne sredine, od čega poslednjih šest to činimo u saradnji sa Sekopakom, operaterom za upravljanje ambalažnim otpadom.

Kompanija Sekopak je dodelila Neltu sertifikat za doprinos u uštedi emisije CO₂ od 836,5 tona. Zabeležena ušteda u 2020. godini je na istom nivou kao prethodne godine.

Učešće naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a to podrazumeva i umanjenje emisije CO₂. Ostvarenjem u 2020. godini obezbeđeno je ponovno iskorišćenje više od dve hiljade tona prikupljenog otpada.

Saradnja Nelta i Sekopaka datira od 2016. godine. Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neltu doprinose očuvanju životne sredine - od zaposlenih u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju, do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Neltovih distributivno logističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu. Ovako klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim iz procesa rada skladišta skuplja i presuje u eko dvorištu, postavljenom pored Hale 2 u Dobanovcima.

Projektom Digitalne dostave koji smo pokrenuli 2020. godine značajno su automatizovani naši logistički procesi, sa postepenim povlačenjem dokumenata u papirnoj formi iz upotrebe, kako bismo u budućnosti, kao krajnji rezultat, koristili isključivo digitalnu dokumentaciju. Krajem 2021. već smo ostvarili značajno smanjenje potrošnje papira. Nedeljno koristimo 80.000 listova kopir papira tj 160 tabaka kopir papira manje što je ukupna težina 400kg. Uz uštedu od skoro 25% na korektivnim dokumentima, znači da mesečno koristimo 1,6t papira manje. Na ovaj način čuvamo 444 stabla godišnje koja bi se koristila za proizvodnju papira.

11 Borba protiv korupcije i pitanja u vezi sa podmićivanjem

Poslovanje u skladu sa zakonskim okvirom, uključujući pravo konkurencije, jedna je od osnovnih vrednosti na kojima se zasniva poslovanje svih članica Grupe. Antimonopolski tim, formiran pre 15 godina, ima primarni zadatak da kontinualno širi svest o značaju prava konkurencije, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po poslovanje Nelt Grupe. Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurencije. Definisane su posebne interne smernice kojima se regulišu oblasti antikorupcije i zaštite konkurencije. One su dokumentovane u publikacijama Pravilnik o ponašanju, Principi i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propis, Pravilnik o zaštiti konkurencije.

Pravilnik o ponašanju sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenciju i predstavlja osnovu profesionalnog ponašanja. Pravilnik prepoznaje konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji.

Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrožije je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom.

Pored toga, u saradnji sa konsultantskim kućama specijalizovanim u ovoj oblasti sprovode se radionice namenjene svim zaposlenima u Nelt Grupi koji u okviru svojih zaduženja učestvuju u pregovorima sa principalima.

11.1. Legal Compliance&Ethics Team Nelt Grupe

Legal Compliance&Ethics Team Nelt Grupe formalizovan je 2019. godine sa ciljem praćenja usaglašenosti poslovanja Nelt Grupe sa zakonima, podzakonskim aktima i drugim propisima, zahtevima principala i internim kompanijskim politikama, procedurama i principima dobre poslovne prakse. Svrha tima je prevashodno preventivna delatnost kroz pravnu zaštitu Grupe i izbegavanje kazni po bilo kom osnovu.

Tim daje pravne savete, konsalting i odgovore na konkretne upite svih sektora. Takođe, na redovnom nivou informiše o donetim zakonima i izmenama propisa od značaja za Nelt Grupu i praktičnim posledicama na poslovanje.

Čini ga 14 kompanijskih pravnih zastupnika, uključujući Neoplantu, Fabrika dečje hrane i Baby Food Factory. O najkompleksnijim pitanjima pravna mišljenja daje Steering Committee koji čini 5 najiskusnijih članova tima sa pravosudnim ispitom. Tim inkorporira Antimonopolski i Antikorupcijski tim (2007), koji je proširen pridruženim članovima iz sektora interne revizije, distribucije i internih komunikacija, kao i Contract Review Committee (2016), zadužen za pregled, analizu i komentare ugovora. Takođe, po potrebi se formiraju Projektni timovi za implementaciju pitanja pravne usaglašenosti Grupe. Trenutni projekti se odnose na implementaciju GDPR i zakonskih zahteva u pogledu podataka o ličnosti, kao i Pravnog vodiča o najbitnijim pravnim aspektima biznisa.

11.2. Pravne publikacije Nelt Grupe

Nelt Grupi je svesna koliko je važno na vreme prepoznati rizik poslovanja i moguće posledice i usmeriti resurse na eliminaciju rizika ili ga svesti na najmanju moguću meru. Uloga i značaj pravnog sektora u savremenoj korporaciji je zato višestruk. On brine o usaglašenosti poslovanja sa zakonskim propisima, zastupa kompaniju pred nadležnim organima, daje pravna mišljenja i savete, tumači zakone, pruža podršku u procesima ugovaranja.

Jedan od ključnih alata za ovakve preventivne aktivnosti je poslovanje u skladu sa aktuelnim zakonima, podzakonskim aktima i drugim pozitivnim propisima. U cilju pravovremene i tačne informisanosti Pravni tim je osmislio i priredio publikaciju Pravni informator. Svaki broj Pravnog informatora se pažljivo i posvećeno priprema tako da na jednom predstavi pregledan i jasan presek izmena propisa u prethodnom periodu, komentara i uputstva za primenu zakona, prakse postupanja državnih organa nadležnih za primenu i tumačenje regulative kao i odgovore na najčešće postavljana pitanja u praksi.

Pored Pravnog vodiča kroz poslovanje Nelt Grupe, izdanja koja Pravni tim realizuje su Pravni informator, Radno-pravni priručnik, Glosarijum AMT pojmova, Program usaglašenosti Nelt Grupe sa pravom zaštite konkurencije i druge instruktivne i obavezujuće akte i vodiče.

11.3. Interna kontrola i revizija

Makroekonomska kretanja i promene uticale su na evoluciju profesije interne revizije. Panorama rizika u organizacijama i van njih se razvija mnogo brže nego ranije što utiče da se interna revizija

razvija brže, omogućavajući aktivnostima da se obavljaju brzinom u skladu sa izloženostima riziku.

Dosadašnji, „stari“, model se fokusira na tri linije odbrane koje se sastoje od operativnog upravljanja, nadzora rizika i interne revizije. Novi model, primenjen u Nelt Grupi, obuhvata sve to sa fokusom na saradnji i objektivno usklađivanje među linijama koje vode do efikasnije sigurnosti u poslovanju. Novi model pruža pravovremenu evoluciju pouzdanog alata. Reč „odbrana“ je nestala u novom modelu. Naglasak je na potrebi da se svi delovi organizacije fokusiraju na cilj upravljanja, procene i izveštavanje o izvesnosti postizanja ciljeva.

Novim modelom insistiramo na postojanju redovne interakcije između interne revizije i uprave. Jedna značajna promena je zapravo veća uključenost organa upravljanja. Model Tri linije jasno definiše uloge i odgovornosti upravljačkog tela, kao i izvršnog rukovodstva i interne revizije. Ove uloge nisu ograničene na upravljanje rizikom, već su usredsređene na celokupno upravljanje organizacijom. Pored toga, ističe značaj komunikacije i saradnje svih delova organizacije. Interna revizija, iako nezavisna funkcija nije izolovana, jer funkcija mora da razume organizaciju iznutra. Samo kada svi delovi organizacije rade zajedno, sa usklađenim ciljevima, organizacija će delovati efikasno i moći će da ostvari svoje ciljeve.

12 Socijalna i kadrovska pitanja i poštovanje ljudskih prava

Uspeh kompanije ostvaruju zadovoljni i motivisani kadrovi. Zato u Nelt Grupi težimo da zaposlimo, razvijemo i zadržimo ljude sa potencijalom, kao i da kreiramo prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu.

Aktivnosti koje sprovodimo u lokalnim zajednicama u kojima posluje okrenute su ka uspostavljanju strateških saradnji sa fakultetima, kroz upoznavanje studenata sa realnim sektorom, praktičnom primenom naučenog, kao i kroz organizovanje specijalizovanih programa za talentovane studente.

Različiti vidovi podrške ugroženim društvenim grupama predstavljaju drugu, izuzetno značajnu, oblast našeg društveno odgovornog delovanja. Posebnu pažnju poklanjamo deci iz različitih društvenih grupa kojima je potrebna posebna briga i podrška u odrastanju.

12.1. Kompanijske vrednosti

Uvereni smo da su za dugoročni uspeh kompanije podjednako važna dva faktora: finansijski kapital i ljudski resursi. Kreiramo kulturu poslovanja koja se temelji na jasno i precizno definisanim vrednostima koje podržavaju ispunjenje vizije odnosno pokazuju šta je ono što, kao organizacija, najviše vrednujemo. Korporativne vrednosti definišu na koji se odnosimo jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

Vrednosti Nelt Grupe su:

1. Briga o ljudima - Jedni za druge da bismo ostali prvi - zato što insistiramo na poštovanju svih ljudi, ma gde da rade, na ma kojoj poziciji.
2. Pobednički mentalitet - Uvek korak više - zato što želimo da nastavimo da pobeđujemo.
3. Dugoročna perspektiva - Budućnost počinje danas - zato što želimo da budemo tu još 25 godina.
4. Inovativnost - Nove ideje i nove mogućnosti - zato što moramo da nastavimo da primenjujemo nove tehnologije i da pristupamo izazovima sa modernim i efikasnim rešenjima.
5. Lična odgovornost - Tim počinje sa Ti - zato što svako od nas predstavlja Nelt, gde god da se nalazi. Želimo da promovišemo pozitivan odnos prema firmi i odgovorno, domaćinsko poslovanje.

Svaka od vrednosti Nelt Grupe podrazumeva sledeća ponašanja koja prezentuju navedene vrednosti:

Briga o ljudima

- Pozitivnim stavom motiviše kolege, gradi odnose bazirane na poverenju i podržava timski rad
- Prema kolegama se ophodi onako kako bi voleo/la da se oni odnose prema njemu/njoj
- Komunicira jasno, otvoreno i iskreno, i uvažava drugačije mišljenje

Pobednički mentalitet

- Postavlja i prihvata ambiciozne ciljeve i živi "t1 mentalitet" trudeći se da uvek napravi bar jedan korak više u odnosu na očekivano
- Veruje u zajednički uspeh i svakodnevno ga ističe i pohvaljuje
- Preuzima argumentovane rizike, a neuspehe posmatra kao iskustvo iz koga može da uči

Dugoročna pespektiva

- Radi ono što je u skladu sa dugoročnim interesom kompanije, a ne kratkoročno korisno ili lako ostvarivo
- Gradi i razvija partnerske odnose sa svim internim i eksternim saradnicima
- Prepoznaje i razume potrebe korisnika naših usluga i društvene zajednice u kojoj posluje

Inovativnost

- Ulaže u sopstveni razvoj i razvoj kolega kroz neprestano učenje novih stvari i deljenje znanja i iskustva
- Hrabro i osnovano predlaže nove ideje i podržava kolege da čine isto
- Podržava inovacije i usvaja promene, jer razume njihovu važnost za dalji razvoj kompanije

Lična odgovornost

- Odnosi se prema resursima kompanije kao da su njegovo/njeno lično vlasništvo
- Donosi odluke u svojoj nadležnosti, preuzima odgovornost za njih i spreman/spremna je da o njima diskutuje
- Brine o sopstvenoj bezbednosti i bezbednosti svojih kolega

Akcija "Pohvali kolegu"

Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji su primeri korporativnog ponašanja i vrednosti koje kompanije želi da neguje. Svi zaposleni su pozvani da pohvale kolege čije ih ponašanje i rad motiviše i podstiču. Za izbor Naj kolege 2020. pristiglo je oko 4.000 popunjenih listića na nivou Nelt Grupe, dok je za 2021. pristiglo čak 6.500 listića sa pohvalama kolega. Iz godine u godinu naše kolegice i kolege, negujući kulturu pohvaljivanja, podstiču timski duh i kolegijalne odnose.

12.2. Bezbednost i zdravlje zaposlenih

Sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) zaposlenih u Nelt Grupi zasnovan je na prevenciji povreda na radu, profesionalnih oboljenja ili oštećenja zdravlja. Sprovodi se na radnom mestu i u radnoj okolini. BZR tim čine koordinator, zamenik i devet članova, što je usklađeno sa normativno-pravnom regulativom, najboljim svetskim praksama i kroz blisku saradnju sa različitim državnim organima i inspekcijama. Sistem BZR ima cilj da primenom adekvatnih mera stvori i unapređuje odnose zaposlenih, uslove rada, osećaj sigurnosti i zadovoljstva na radu, kao bitnih preduslova za razvoj, produktivnost i konkurentnost organizacije na tržištima. Važne aktivnosti su evidentiranje i analiza primene preventivnih i korektivnih mera, broja i načina povreda na radu, opasnih pojava i štetnosti, i izveštavanje sa zaključcima i predlozima za napređenja.

Zaposleni u svakom momentu imaju mogućnost lične, telefonske ili komunikacije e-mailom sa članovima tima, u slučaju da imaju predloge i zahteve u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu.

Obuka bezbedne upotrebe viljuškara

Stručno osposobljavanje za rukovanje viljuškarom naših kolega iz sektora skladištenja i dostave realizuje se uz profesionalnu podršku predavača i instruktora partnerskih kompanija specijalizovanih za ovu vrstu obuke i Tima BZR-a naše organizacije. Model pojašnjenja pravilne i bezbedne upotrebe viljuškara u svakodnevnom radu, pristup iznalaženju odgovora na brojne specifičnosti upotrebe i način suočavanja sa pratećim izazovima i rizicima u radnim procesima, pokazao se veoma efikasnim.

12.3. Zdravlje zaposlenih

Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena tokom cele godine.

Nelt Grupa pruža podršku svim zaposlenim mamama u želji da im omogući uslove u kojima će lakše uspostaviti balans na privatnom i na profesionalnom planu. U svim kompanijama Nelt Grupe zaposlenim mamama na porodiljskom odsustvu se isplaćuje pun iznos ugovorene zarade u periodu do 12 meseci. Tokom navedenog perioda sve zaposlene, koje ostvaruju deo zarade kroz stimulaciju, primaju i šestomesečni prosek ostvarenih stimulacija. Takođe, omogućeno je da se zadrže i svi dodatni benefiti koje one ostvaruju na svojim radnim mestima u kompaniji.

Kompanija se posebno brine o periodu povratka na posao, kada je najvažnije uspostaviti ravnotežu između radnih zadataka i roditeljskih obaveza. Po povratku na posao, zaposlene imaju mogućnost da u prvom mesecu rade 60% radnog vremena i ostvare 100% zarade, dok u drugom i trećem mesecu po povratku imaju opciju rada 80% radnog vremena za 80% zarade. Ovi benefiti se primenjuju i na zaposlene koje su trenutno na porodiljskom odsustvu za preostali period njihovog odsustva.

Briga o zaposlenima tokom pandemije

Briga o ljudima je jedna od naših primarnih vrednosti, a 2021. godinu smo, sa posebnom pažnjom, posvetili zdravlju zaposlenih. U saradnji sa MediGroup klinikama pokrenuta akcija sistematskih pregleda za sve zaposlene u Srbiji koji to žele. Realizovano je više od 800 opštih i specijalističkih pregleda od aprila do oktobra 2021. Sistematski pregled za zaposlene preuzeo je ulogu naše akcije „Kompanijski lekar“. Kao nastavak ove inicijative nastavljen je program besplatnih pregleda za zaposlene. Ovoga puta smo se fokusirali na stanje zdravlja u periodu nakon infekcije virusom Covid-19.

Vakcinacija uz podršku kompanije

Jedna od aktivnosti koje smo organizovali tokom pandemije u cilju zaštite zdravlja i bezbednosti naših zaposlenih, je vakcinacija uz podršku kompanije. Za sve zaposlene koji su iskazali želju da se vakcinišu organizovani su termini i prevoz do punktova za vakcinisanje.

Edukacija i informisanje iz relevantnih izvora

Od proglašenja pandemije Krizni tim Nelt Grupe se trudi da pravovremeno i tačno informiše zaposlene u Neltovoj velikoj organizaciji. Sprovodili smo dodatne aktivnosti kada je bilo potrebno da o nekoj temi detaljnije razgovaramo ili bolje razumemo aktuelnu situaciju. Organizovali smo online sastanke i razgovarali sa ekspertima virusolozima, infektolozima, psiholozima. Sa našim gostima smo razgovarali o procesu imunizacije u Srbiji, značaju vakcinacije, kredibilnim izvorima, naučnim činjenicama ali i štetnom uticaju dezinformacija. Oni su dali odgovore na pitanja u vezi sa procesom imunizacije u Srbiji, istakli su štetan uticaj dezinformacija na formiranje javnog mnjenja i skrenuli su pažnju na važnost relevantnih, naučnih izvora.

Podela voća i vitamina za zaposlene

Jačanje i čuvanje imuniteta u doba epidemije je jedna od ključnih preporuka lekara. Pored svih mera predostrožnosti, u Neltu smo kontinuirano sprovodili i akciju podele voća i vitamina zaposlenima, pre svega, najizloženijima – kolegama koji rade u skladištu i dostavi.

12.4. Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Kako bi se dostigli utvrđeni ciljevi i održala leaderska pozicija na veoma zahtevnom i promenljivom tržištu, neophodno je da zaposleni budu motivisani i da imaju potrebna znanja i veštine. Zato razvoju zaposlenih u Nelt Grupi pristupamo planski, kroz organizaciju funkcionalnih, stručnih i soft skills obuka. Sa tim ciljem se organizuju interne radionice i obuke ali i organizuju učešća na eksternim tematskim događajima.

Uzmi karijeru u svoje ruke

Svi zaposleni, bez obzira na sektor u kome rade, su deo transformacija i promena. Kada je u pitanju edukacija, razvoj i motivacija zaposlenih, uloga HR-a je da im pomogne da se lakše adaptiraju na promene u okruženju. Visoka specijalizacija i složenost sistema su uticali na smanjeno razumevanje funkcionisanja kompanije kao celine i pred nama je bio izazov kako da to promenimo. Dobro smo oslušnuli potrebe organizacije i oblasti koje su neophodne da se unaprede kako bi sve ovo bilo spuštено u realan svet poslovanja.

Tako se rodila ideja da pokrenemo projekat koji ima za cilj da pruži zaposlenima kontinuitet u procesu učenja i sticanju dodatnih veština, kreira dodatni benefit u kontekstu razvoja zaposlenih i internih predavača, stvori veći osećaj pripadnosti unutar kompanije, ostvari veću međusektorsku povezanost i razumevanje šire slike poslovanja.

Projekat je trajao godinu dana i sačinjen je od četiri modula koji su usko prilagođeni potrebama zaposlenih. Svaki modul sadrži više radionica jedne oblasti (soft skills, finansije, logistika, distribucija) i otvorenog su tipa. Trajanje svake radionice je 3h, a zaposleni se samoinicijativno prijavljuju na one kojima žele da prisustvuju.

Tokom 2020. godine realizovano je 94 radionice uz prisustvo čak 2.177 zaposlenih. U 2021. realizovano je 47 radionica uz prisustvo čak 2.287 zaposlenih. Radionice drže naši zaposleni iz različitih centara ekspertize i tokom ove dve godine čak njih 80 se našlo u ulozi trenera.

Treninzi koji su realizovani u okviru projekta Uzmi karijeru u svoje ruke

Soft skill 2020/2021: •Upravljanje emocijama i emocionalna inteligencija •Prezentacijske veštine •Upravljanje remote timovima •Rezilijentnost i upravljanje promenama •Upravljanje stresom •Upravljanje projektima •Upravljanje konfliktima •Prevazilaženje odlaganja i samomotivisanje •Komunikacione veštine •Time menadžment •Davanje Feedback •Prezentacione veštine •EXCEL	Logistika 2020/2021 •Skladištenje •Dostava •LSP •CRM •Održavanje •Digitalizacija procesa, sektor održavanja i dostave •Izveštavanje u logistici, sektor skladištenja i dostav •Planiranje zaliha •Lanac snabdevanja – funkcija i značaj
Finansije 2020/2021 •Osnovni finansijski izveštaji •Menadžment izveštavanje •Proces budžetiranja i analiza isplativosti •Komerijalne finansije •Porezi •Pametno upravljanje finansijama •Proces budžetiranja i menadžment izveštavanja •Rizici i osiguranje •Veza svih sektora sa finansijama	Distribucija 2020/2021 •Osnovi prodaje •Trade marketing •Veštine pregovaranja •Category management •Finansije u prodaji •Analiza prodaje i Promo&Pricing •Farmacija •E-commerce •Dugoročno planiranje i značaj planiranja prodaje

CHARGE YOUR LEADERSHIP RAZVOJNI PROGRAM

U Nelt Grupi nastojimo da prepoznamo i negujemo talente zaposlenih. Zato smo kreirali razvojni program liderskih veština pod nazivom „Charge your Leadership“ za zaposlene u okviru talent poola Nelt Grupe.

Cilj programa je da pružimo zaposlenima neophodno znanje u domenu leadership-a, soft skills-a, funkcionalnih znanja i biznisa.

Zaposleni imaju priliku da u okviru ovog programa kontinuirano uče, da se razvijaju, stiču neophodno znanje i veštine za naredne pozicije. Edukacija je u potpunosti prilagođena potrebama

organizacije. Program se realizuje na više nivoa – u zavisnosti od stepena razvoja, trenutnih rola i odgovornosti i uključuje različite teme.

Neke od tema koje se obrađuju tokom programa su: Aktivno slušanje, Asertivna komunikacija, Veštine komunikacije sa uticajem, EQ i SQ, Upravljanje stresom – tehnike za pravilno reagovanje u stresnim situacijama, upravljanje sobom u trenucima promena, situacioni pristup u rukovođenju, definisanje i komuniciranje ciljeva, praćenje i realizacija planova, donošenje odluka, motivacija zaposlenih, coaching pristup radu, strateško razmišljanje, krosfunkcionalna saradnja, načini inoviranja, upravljanje promenama.

Tokom 2020. u programu je učestvovalo 39 zaposlenih, realizovano je četiri modula – tematskih celina, što je blizu 120 h edukativnog sadržaja i rada - kako idnividualnog, tako i grupnog. U 2021. Godini smo program proširili program na veći broj pozicija, i u ovoj godini je u program bilo uključeno 79 zaposlenih, realizovano je 2 modaliteta programa, 9 različitih modula, što je blizu 200h edukativnog i razvojnog sadržaja.

NELT SALES AKADEMIJA

Nelt Sales Akademije predstavlja sveobuhvatan i precizan program obuka zaposlenih na svim pozicijama u okviru sektora distribucije. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su treninzi koji su interaktivni sa primerima i realnim situacijama koje se dešavaju u radu sa kupcima.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacija (Sales Capability Team) koji čine menadžer za razvoj prodajne organizacije Nelt Grupe, direktor HR sektora Nelt Grupe i 16 internih trenera, zaposlenih na različitim tržištima i pozicijama u sektoru distribucije.

ONBOARDING – cilj treninga je da preko E-learning platforme novozaposlene kolege imaju mogućnost osnovne obuke kroz jedan od naših uvodnih programa – Induction Program koji govori o našoj Grupi, principalima sa kojima gradimo partnerski odnos, viziji i misiji Grupe, kontroli kvaliteta, našoj 2020 viziji, našem +1 Mentalitetu.

RETAIL MATH – trening sa fokusom na unapređenje poslovnih i finansijskih veština, komunikacije, prodajne matematike, veštine rešavanja prigovora, građenja odnosa sa kupcima i prezentacije naših inicijativa kroz prodajne brojke.

MERCHANDISING TRENING PROGRAM I MERCHANDISING RADIONICA – kreiran sa ciljem unapređenja znanja i veština planiranja obilaska prodajnih objekata, bolje razumevanje i korišćenje osnovnih elemenata za kvalitetno pozicioniranje i strateški pristup unapređenju prodaje.

CUSTOMER TRENING PROGRAM – ima za cilj unapređenje veština planiranja i organizacije, komunikacije, prodaje, aktivacije u objektima, DPSM, SMART cilj, rešavanja prigovora i izgradnje odnosa sa kupcima.

LEADERSHIP & ON THE JOB TRENING PROGRAM – namenjen je svim zaposlenima koji rukovode timovima. U fokusu je važnost uloge menadžera u razvoju zaposlenih i standard procene veština u prodajnom timu i kreiranju akcionog plana. Praktičnim vežbama se radi i na unapređenju standarda On the Job treninga.

VEŠTINE KOMUNIKACIJE - bavi se principima efikasne komunikacije, aktivnim slušanjem, neverbalnom komunikacijom, sredstvima interne komunikacije, asertivnom komunikacijom i rešavanjem prigovora.

PRODAJNA RADIONICA – ima za cilj unapređenje veština promovisanja artikala, komunikacije, prodaje, aktivacije u objektima, DPSM, SMART cilj, rešavanja prigovora i izgradnje odnosa sa kupcima.

SPOLJNA TRGOVINA – ima za cilj organizaciju i isporuka robe (međunarodni transport, osiguranje, špedicija, carinjenje, skladištenje), odnosno izvršenje usluga, prenos prava, znanja i tehnologija i izvođenje radova, izučavanje domaćeg i stranog tržišta, uspostavljanje poslovnog kontakta.

POWER BI – je skup alata poslovne analitike za analizu podataka i razmenu informacija, koji se automatski ažuriraju sa bilo kojom izmenom i time omogućava pristup najnovijem podacima. Cilj treninga je bio da omogućimo pristup baze sa najvažnijim pokazateljima na jednom mestu kroz čitanje izveštaja, vizuelizaciju i izgradnju polja kroz vežbe iz prakse.

KONTAKT CENTAR I TELEFONSKA PRODAJA – trening za upoznavanje sa radom kontakt centra kroz informisanje o zahtevima koje dobijaju operateri, vežbama psihičke pripremljenosti, aktivnog slušanja i komunikacije sa klijentima, zatim prepoznavanje različitih tipova kupaca, efikasnom prezentacijom proizvoda i rešavanjem prigovora.

KEY ACCOUNT MANAGEMENT TRAINING

Čine ga 14 trening modula koji su kreirani specifično i obuhvataju celine koje treba da pomognu u svakodnevnom radu. Cilj programa je da unapredi veštine planiranja i organizacije, poslovnih finansija (P&L), komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, aktivacije u objektima, davanja feedback-a, gradjenja odnosa sa kupcima. Treningu uključuje praktične vežbe sa realnim primerima na terenu sa različitih tržišta.

SUCCESSFUL SELLING SKILLS trening

Sastoji se od 5 trening modula . Ciljevi su upoznavanje sa Grupom i metodologijom razvoja ljudi, unapređenje načina pozicioniranja proizvoda u apoteci, prodajnih veština, rešavanja prigovora u svakodnevnom radu.

Nelt Sales Akademija u Africi

Dugogodišnju praksu Nelt Sales Akademije preneli smo na tržišta Afrike na kojima poslujemo. Radilo se na veštinama naprednog planiranja, pripreme, prodaje i implementacije dogovora sa kupcima. Ovi programi su od izuzetnog značaja jer daju uvid u osnove prodaje kao temelj naše prodajne organizacije i merchandisinga kao jednog od najbitnijih koraka u prodajnom procesu.
Kraj antrfilea

Super Seller – Neltova aplikacija za zabavno učenje u oblasti prodaje

Lansirana sredinom 2020. godine edukativna aplikaciju za Smart telefone „Super Seller“ osmišljena je za zaposlene u našem sektoru distribucije. Osmišljena je kao alat za jednostavno, interaktivno i interesantno sticanje i obnavljanje znanja iz oblasti prodaje.

Super Seller je Android kviz aplikacija sa paletom od 150 pitanja, među kojima je 100 teorijskih i 50 matematičkih. Pitanja su preuzeta iz trening programa Nelt Sales Akademije i dodatno prilagođena radi što boljeg korisničkog iskustva na telefonu.

12.5. ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU

Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe imaju jednaka prava, uključujući pravo da slobodno izraze svoje mišljenje, pravo na bezbednost na radnom mestu i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Obaveza svake kompanije je da osigura okruženje bez diskriminacije. U skladu sa Pravilnikom o ponašanju, zabranjen je svaki oblik mobinga, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Kompanija, kao i svaki zaposleni koji sazna za ponašanje za koje opravdano veruje da predstavlja zlostavljanje na radu, ima pravo da inicira pokretanje postupka za zaštitu od zlostavljanja na radu uz obrazloženi zahtev.

Uspeh kompanije ostvaruju dobri i motivisani kadrovi. Zato je težnja kompanija Nelt Grupe da zaposle, razviju i zadrže ljude sa potencijalom, kao i da kreiraju prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu. Briga o ljudima, dugoročna perspektiva, inovativnost, lična odgovornost i pobednički mentalitet su vrednosti koje se promovišu i koje su osnova izvrsnosti i profesionalnog napretka. Biti zaposlen u kompaniji Nelt znači biti deo renomiranog internacionalnog sistema koji ulaže u svoje zaposlene sprovodeći raznovrsne treninge i programe usavršavanja. Mogućnost napredovanja zaposlenih unutar kompanije je jedan od najvažnijih principa u Nelt Grupi. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta ukoliko ispunjavaju zadate uslove. Svi zaposleni u Neltu angažovani su na puno radno vreme. Kompanija ne zapošljava stalna treća lica. U Neltu ne postoji kolektivni ugovor između kompanije i predstavnika zaposlenih. Kada je reč o zapošljavanju, Nelt nudi jednake mogućnosti svim kandidatima, ohrabrujući i podržavajući različitost, i bez diskriminacije po pitanju pola, starosti, religije, nacionalnosti i rase.


Ranko Sočanac

Zakonski zastupnik


Milica Trajković
Menadžer računovodstva i
poreza