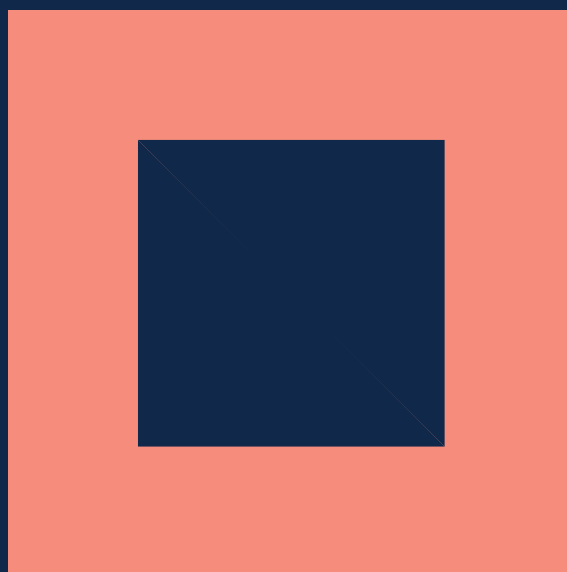
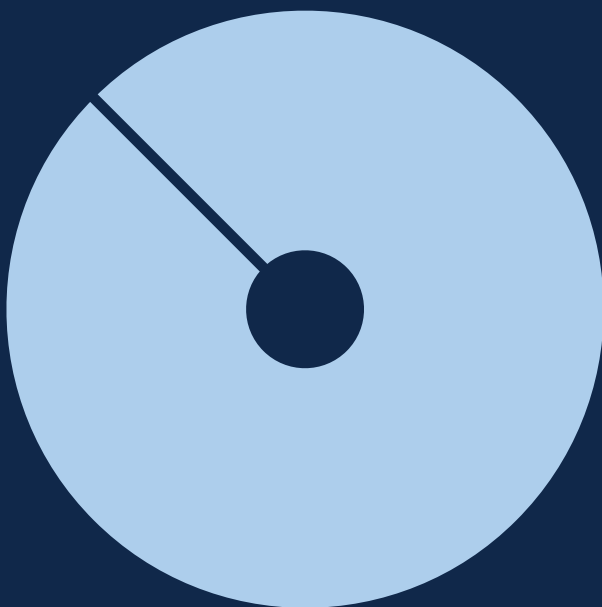




Centralni distributivno-logistički centar
Dobanovci, Beograd, Srbija



Impressum

KONTINUITET, STABILNOST, AGILNOST

Izveštaj o održivom poslovanju 2020/2021

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

658.114.4:339(497.11)“2020/2021”

KONTINUITET, stabilnost, agilnost : izveštaj o održivom poslovanju 2020 - 2021 : Nelt group / [pri-
ređivač Nada Stamatović]. - Beograd : Nelt grupa, 2022 (Beograd : Finegraf). - 161 str. : ilustr. ; 23 cm

Tiraž 200.

ISBN 978-86-920383-3-4

1. Стаматовић, Нада, 1975- [приређивач, сакупљач]
а) Нелт група (Београд) -- Пословање -- 2020-2021

COBISS.SR-ID 66673417



Sadržaj

Uvodna reč generalnog direktora Nelt Grupe

O nama

Vizija i vrednosti

Ključne informacije

Nagrade i priznanja

Članstva u udruženjima

Tržišta

Lideri u distribuciji i logistici

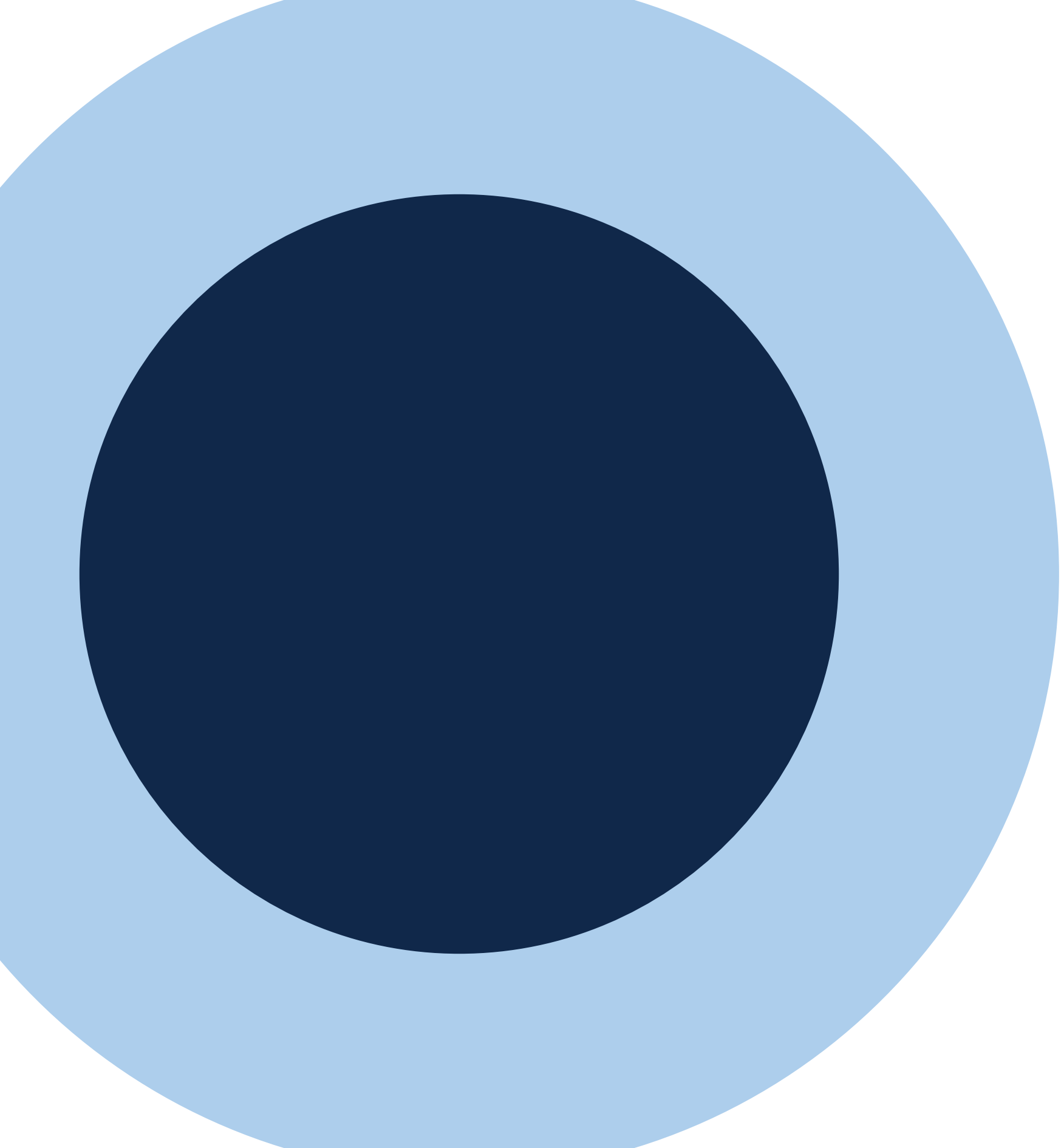
Odgovornost prema zaposlenima I lokalnoj zajednici

Odgovornost prema životnoj sredini

Korporativno upravljanje

Strategija

Ekonomski uticaji



Održiv razvoj biznisa Nelt Grupe zasnovan je na etičkom poslovanje i težnji da se pomogne stvaranju boljeg okruženja za zaposlene, partnere i širu društvenu zajednicu, uz ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata i visok stepen odgovornosti prema životnoj sredini.

ODRŽIVOST ZA KONTINUITET
POSLOVANJA U IZAZOVNIM VREMENIMA



Miloš Jelić,
Generalni direktor
Nelt Grupe

Strateško ubrzanje za održivo poslovanje

Poslednje dve godine bile su u znaku profesionalnih, poslovnih, porodičnih i ličnih izazova. Susreli smo se sa izmenjenim okolnostima poslovanja i brojnim ograničenjima. Zakoračili smo u virtuelne svetove komunikacije i usvojili ih kao dnevnu rutinu. Susreli smo se sa osećajem svakodnevne neizvesnosti. Naučili smo da se brzo prilagođavamo promenama i da, više nego ikada, mislimo o drugima – o našoj porodici, prijateljima, poslovnim partnerima, koleginicama i kolegama u Neltu.

Pandemija je imala ogroman uticaj na poslovanje i to ne samo na našu operativnu izvrsnost. Donela je povećan rizik, osećaj straha i neizvesnosti. Bilo je potrebno održati potreban nivo dnevnog posla vodeći računa o zdravlju zaposlenih uvođenjem bezbednosnih protokola. Prilagodili smo naše aktivnosti kako bismo postigli operativnu izvrsnost. Održali smo prisutnost na tržištu svih naših zaposlenih, od prodavaca, merchandiser-a, key account executive-a, KAM-ova, do dostavljača. Sa druge strane, na nivou menadžmenta smo naučili da radimo na daljinu, bez fizičke prisutnosti.

Iako nas je vanredna situacija u tome ubrzala, **Neltova strateška odluka je da se transformiše ka digitalizaciji. Radili smo na novim digitalnim proizvodima i procesnim unapređenjima koja će nam u narednom periodu omogućiti da budemo konkurentniji na tržištu.** Sredinom 2021. smo startovali sa projektom Digitalna dostavnica, čime smo značajno optimizovali dnevne operacije i ostvarili uštedu u štampi od oko 320.000 listova papira na mesečnom nivou. Intenzivnije smo krenuli da razvijamo omnichannel pristup rada sa kupcima, kroz uvođenje call centra i pokretanje sopstvene B2B aplikacije Nelt Market. Ova aplikacija treba da omogući intenzivnu dvosmernu komunikaciju i razmenu bitnih informacija sa kupcima u tokovima proizvoda, finansija, marketinga. Pored komunikacije sa kupcima, fokusirali smo se i na Data Management, sistematizaciju postojećih podataka

i prediktivnu analizu, kao i na modernizaciju voice picking-a i rutiranja.

Osim digitalizacije, naši strateški prioriteti su širenje poslovanja na nova tržišta, diversifikacija usluga u logistici, sticanje novih partnerstava i širenje asortimana. Ispunili smo ciljeve sa našim standardnim partnerima i ostvarili saradnje sa velikim kompanijama, među kojima su Nestle na tržištu Srbije i Kraš na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Nastavićemo da radimo na uspostavljanju novih partnerstava kako na Zapadnom Balkanu, tako i u Africi. Saradnju sa Marsom u Africi proširili smo i na tržišta Zambije i Mozambika. U Zambiji smo sklopili partnerstva sa kompanijama Heineken i Lactalis, a u Mozambiku smo započeli saradnju sa kompanijom Beiersdorf. Projektom Candy Factory napravili smo veliki korak u pravcu daljeg jačanja pozicije Nelta na afričkom kontinentu. Očekujem da će u 2022. sve biti spremno za početak proizvodnje i razvoj Neltovih brendova u Angoli. Verujem da će ovaj poslovni potez izdvojiti naš nastup i kvalitet lokalno, i na duži rok osigurati stabilnost. Na ovaj način smanjićemo uticaj uvoznih ograničenja i carinskih barijera od strane države. Pored navedenog proširili smo poslovanje na Hrvatsku i Sloveniju otvaranjem kompanije Nelt Europe.

Kada sumiram prethodne dve godine mogu da zaključim da smo uradili izvanredan posao. Zaposleni su živeli naše vrednosti. Pre svega, kroz brigu za kompaniju i za saradnike. Ostvarili smo odličan poslovni rezultat i to na gotovo svim tržištima. Naši prihodi u 2021. godini su, po prvi put, premašili milijardu evra, što je rast od 60 miliona u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj sjajan rezultat pokazatelj je da smo na dobrom putu ostvarenja naše vizije da budemo kompanija broj 1 za primenu potpunih rešenja u distribuciji i logističkim uslugama.

Hvala na poverenju koje nam pružate.



NAŠE POSLOVANJE

Važimo za jedan od najuspešnijih poslovnih sistema Zapadnog Balkana na polju proizvodnje, logistike i distribucije robe široke potrošnje, duvanskih, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Kao internacionalna grupacija zapošljavamo više od 4.000 ljudi u 18 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u unapređenje usluga, primene novih tehnologija, investiranje u edukaciju i razvoj zaposlenih.

Naše poslovanje se temelji na principima etičkog, odgovornog i održivog rasta i ima za cilj da doprinese razvoju lokalne i šire zajednice.



NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One definišu odnos zaposlenih prema poslu, prema kolegama, kupcima, partnerima, i prema kompaniji. Zato se u svom radu oslanjamo se na **pobednički mentalitet, inovativnost, ličnu odgovornost, dugoročnu perspektivu i brigu o ljudima.**

Koristimo savremene tehnologije i gradimo partnerstva sa globalnim liderima iz različitih poslovnih oblasti.



NAŠA VIZIJA

Želimo da budemo kompanija BROJ JEDAN za primenu potpunih rešenja u distribuciji i logističkim uslugama.



NELT GRUPA U BROJKAMA

4.350

ZAPOSLENIH

18

KOMPANIJA

30

GODINA POSLOVANJA

2

KONTINENTA

12

TRŽIŠTA

1.300

VOZILA

26.000

KUPACA

80

PRINCIPALA

150.000m²

SKLADIŠNOG PROSTORA

55.000

PRODAJNIH MESTA



Saradnja sa poslovnim partnerima

Kvalitet usluge, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta čini nas liderom u oblasti distribucije i logistike na tržištima na kojima posluje. Saradnja sa partnerima, velikim domaćim i međunarodnim kompanijama, i sinergija sa njihovim iskustvom i znanjem, kompanijama Nelt Grupe, iz godine u godinu donosi rast i uspeh.

Za sve prodajne programe koje distribuiramo, garantovana je dostupnost robe finalnim potrošačima u svakom trenutku i na svakom mestu. Pružamo sve vrste logističkih usluga klijentima iz različitih industrija. Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, obezbeđujemo optimizaciju logističkih troškova poslovanja. Na taj način, našim klijentima omogućavamo maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova.

Principali

FMCG



Farmaceutski i kozmetički proizvodi



Duvanski proizvodi





Klijenti logistike

Srbija



Sevena Makedonija



Bosna i Hercegovina



Crna Gora





Događaji koji su obeležili 2020/21.

2020.

Nelt Grupa postala vlasnik brenda Bebi

Potpisivanjem ugovora o kupoprodaji sa Atlantic Grupom, Nelt Grupa postala je vlasnik brenda dečje hrane Bebi, koji obuhvata širok portfolio proizvoda za decu i odojčad. Proizvodi ovog brenda se više od 35 godina plasiraju na tržište Rusije i ostale članice Zajednice nezavisnih država (CIS), gde predstavljaju simbol evropskog kvaliteta u segmentu cerealijskih proizvoda za decu. Proizvodnja Bebi proizvoda nastavljena je u pogonima Fabrike dečje hrane u Dobanovcima, poznatom po brendu Nutrino, gde se oba brenda paralelno razvijaju, a plasiraju na različita tržišta. Planirano je da ekspertski timovi Nelta i Fabrike dečje hrane ovaj brend modernizuju, obogate novom paletom proizvoda i započnu novi razvojni ciklus. Ovom akvizicijom, Nelt Grupa je potvrdila strateško opredeljenje ka dugoročnom razvoju i međunarodnom širenju poslovanja.

Investicija u Candy Factory na tržištu Afrike

Razvoj proizvodnih operacija i sopstvenih brendova je jedan od strateških prioriteta Neltovih operacija u Africi. Razlog za to je veliki potencijal ovog tržišta zbog rasta populacije, kao i ubrzan razvoj kategorija i konzumacije u ovim zemljama.

Prepoznajući taj potencijal 2020. godine započeli smo rad na projektu Candy Factory, fabrike za proizvodnju konditorskih proizvoda na bazi šećera - lizalica, bombona i gumenih žvaka. Za potrebe ovog projekta, tokom 2021. godine smo završili proces privatizacije industrijskog kompleksa ABSOR koji uključuje 25.000m² zemljišta, 4.000m² proizvodnog i skladišnog prostora i 600m² pomoćnih prostorija, sa svom pratećom infrastrukturom. Realizaciju ove investicije od 15 miliona evra, startom proizvodnje i prodaje, očekujemo u prvoj polovini 2022. godine.



2021.

Kraš brendovi u Nelt portfolio

Ostvarujući partnerstvo sa jednom od najvećih konditorskih kompanija u regionu - Kraš Grupom - Nelt Grupa je svoj distributerski portfolio proširila novim proizvodima na teritoriji Srbije, Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Albanije. Ovim smo još jednom dokazali da možemo efikasno i kvalitetno da distribuiramo konkurentne portfolije i omogućimo rast za sve principale.

Nelt otpočeo distribuciju Nestle proizvoda u Srbiji

Poslovni aranžman sa kompanijom Nestle nastavak je uspešne saradnje dveju kompanija na polju logističkih usluga otpočete 2018. godine, kao i višegodišnje uspešne distribucije Nestle Nutrition programa za odojčad u okviru Nelt Pharmaceuticals.

Kompanija Nestle je najveća prehrambena kompanija na svetu čiji portfolio u Srbiji obuhvata brojne kategorije, od hrane za bebe, instant kafe, preko kulinarskog i konditorskog programa, do hrane za kućne ljubimce. Kompanija

posluje u 189 zemalja sa više od 2.000 globalnih i lokalnih brendova, a neki od njih su Maggi, NESCAFÉ, Dolce Gusto, Kitkat, Lion, Nesquik, NAN, Fitness, After Eight, Purina.

Širenje poslovanja na Hrvatsku i Sloveniju

Geografska ekspanzija poslovanja je jedna od strateških inicijativa Nelt Grupe. Tokom 2021. godine smo osnovali kompaniju Nelt Europe sa sedištem u Hrvatskoj, sa namerom da razvijemo i pružamo distributivno-logističke usluge na tržišta Hrvatske i Slovenije.

Povećan kapacitet Intermodalnog terminala

Naša kompanija u Srbiji investirala je dva miliona evra u povećanje kapaciteta intermodalnog terminala u Dobanovcima, čija je upotrebna površina proširena na 30.000 m². Unapređenja su otvorila mogućnost za prijem i odlaganje 1.500 punih i 500 praznih kontejnera. Kupovinom drugog Reach Steckera za manipulaciju kontejnerima, kompanija je značajno povećala operativnost i efikasnost svojih operacija.



OHI - Merenje organizacionog zdravlja

Tokom 2021. godine u Nelt Grupi je po treći put sprovedeno istraživanje organizacionog zdravlja, korišćenjem metodologije konsultantske kompanije McKinsey. Podaci dobijeni sprovođenjem ankete i intervju, analizirani su i upoređeni sa preko 2.000 najvećih svetskih kompanija. Istraživanje je na globalu sprovedeno preko 2.300 puta i do sada je učestvovalo više od 6 miliona zaposlenih iz različitih svetskih kompanija.

Odgovori svih zaposlenih dali su osnovu za dalji razvoj Neltove organizacione kulture i način vođenja organizacije.

Zaposleni su iskazali visoko poverenje u ovakav način iznošenja mišljenja o stanju naše organizacije. **Putem ovog upitnika generisano je čak 7.700 otvorenih komentara. Krovni rezultat potvrđuje da je ukupno organizaciono zdravlje Nelt Grupe unapređeno za četiri indeksna poena u odnosu na rezultate prethodnog istraživanja 2019.** godine, čime je potvrđeno da su prethodne inicijative i aktivnosti imale efekat, ali i da se očekuje još mnogo angažovanja na novim predlozima i idejama.

Nakon detaljnog upoznavanja sa inputima koje je više od 80 odsto zaposlenih dalo u navedenom istraživanju, definisano je pet ključnih oblasti za razvoj na nivou Nelt Grupe: komunikacija, eksterna orijentacija, motivacija, privlačenje i zadržavanje kadrova, razvoj liderstva. Istraživanje organizacionog zdravlja potvrđuje opredeljenost kompanije da transformaciju i budući razvoj bazira na jakoj organizacionoj kulturi i sistemu vrednosti.



Nagrade i priznanja

SRBIJA

- Nagrada **“Person of the Year”** Goranu Duliću, menadžeru PMI prodajne divizije, koju dodeljuje kompanija PMI
- Zahvalnica Nenadu Rakočeviću, menadžeru za unapređenje operacija Nelt Grupe, za podršku skupu SPIN 21 „Industrija 4.0 – mogućnosti, izazovi i rešenja za digitalnu transformaciju privrede“
- Priznanje za doniranje hrane najugroženijima
- Osnivačima Nelta SES-ova povelja za izuzetnost

BOSNA I HERCEGOVINA

- Nagrada **The First Lady of Mondelez** in Bosnia and Herzegovina Danijeli Ujić, Trade marketing specialistkinji
- **Top 1** najpoželjnija poslodavca u BiH
- **Zahvalnice Federalnog štaba civilne zaštite** BiH za posebne zasluge u oblasti zaštite i spasavanja tokom 2020. godine

CRNA GORA

- Zahvalnica Crvenog krsta Neregeliji za ispunjenje humanitarne misije

Neltu priznanje za doniranje hrane najugroženijima

Na CSR forumu „Na putu ka održivosti“ Neltu je dodeljeno priznanje za doniranje hrane najugroženijima, doprinos borbi protiv siromaštva i ostvarenje ciljeva održivog razvoja u 2021.

Nelt Grupa kontinuirano donira pomoć najugroženijima, a samo neki od primera iz protekle godine su donacije naših kompanija Neoplanta i Javna skladišta Subotica. Neoplanta je poklonila robu u vrednosti od 50.000 evra kao deo paketa za akciju pomoći za 173.000 Beograđana starijih od 65 godina sa najnižim penzijama. Kompanija Javna skladišta Subotica uručila je Domu za decu ometenu u razvoju „Kolevka“ donaciju vrednu više od 10.000 evra. Subotičkoj ustanovi upućeni su hrana za decu i mesne prerađevine, a sve to kako bi deci u Domu boravak učinili prijatnijim.

Osnivačima Nelta SES-ova povelja za izuzetnost

Osnivači i vlasnici Nelt Grupe Nebojša Šaponjić i Ranko Sočanac dobitnici su Povelje za izuzetnost u oblasti poslovne ekonomije i menadžmenta za 2020. godinu. Ovu nagradu Savez ekonomista Srbije (SES) tradicionalno dodeljuje velikanima srpske ekonomske i privredne scene. „Dodelom nagrada, SES nastoji da u skladu sa svojim osnovnim ciljevima doprinese popularizaciji ekonomske nauke i struke, kao i afirmaciji pojedinaca i promociji dostignuća koja su ostvarena u oblasti ekonomije“, istakao je Aleksandar Vlahović, predsednik SES-a. Ranko Sočanac i Nebojša Šaponjić prepoznati su kao altruisti i aktivni učesnici društvene zajednice, a Nelt kao standard za distribuciju i logističke usluge u Srbiji i regionu.



Nagrade naših principala

Goran Dulić dobitnik nagrade “Person of the Year”

Nagrada “Person of the Year” koju dodeljuje naš dugogodišnji principal Philip Morris, pripala je Goranu Duliću na osnovu njegovog izuzetnog doprinosa saradnji dveju kompanija.

“U prethodnih godinu dana pokazali ste veliku posvećenost, profesionalizam i želju za neprekidom. Ove vrednosti su upravo one koje odlikuju i kompaniju Philip Morris. Stoga želimo da izrazimo zadovoljstvo našim partnerstvom, kao i nadu da će se ono i dalje razvijati i rasti”, navodeno je u zvaničnom pismu kompanije Philip Morris.

Danijela Ujić dobitnica nagrade The First Lady of Mondelez

Na godišnjem sastanku kompanije Mondelez u Bosni i Hercegovini, našoj koleginici Danijeli Ujić, Trade marketing specijalistkinji, dodeljen je zlatni pehar The First Lady of Mondelez in Bosnia and Herzegovina.

Ovom simboličnom nagradom Danijela je dobila priznanje za dugogodišnje zalaganje, domaćinski pristup i ostvarene rezultate.

Priznanje kompanije Philip Morris Neltovim zaposlenima u Srbiji

Naš dugogodišnji principal Philip Morris je dodelio plaketu “Stronger Together” kompaniji Nelt za doprinos i podršku poslovanju u 2020. godini koju je obeležila kriza izazvana pandemijom Covid-19. Pored ovog izazova, naše dve kompanije su se našle i u procesu promene modela distribucije, kada se sa analognog prešlo na digitalni model.

U cilju kontinuirane snabdevenosti tržišta, saradnja i procesi između PMI i Nelta su usavršavani i prilagođavani u skladu sa novim okolnostima.



Članstva u udruženjima

Nelt Grupa svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblastima u kojima posluje, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice. Kompanije Nelt Grupe se zalažu za zaštitu i

promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i antikorupciju.

Osim toga, aktivno učestvujemo u radu više renomiranih poslovnih udruženja koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku.

• NALED - Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj

• Privredna komora Srbije

• AmCham Srbija

• AHK - Nemačko-srpska privredna komora

• Švajcarsko-srpska trgovinska komora

• Confindustija - Udruženje italijanske privrede u Srbiji

• Evropska mreža za distribuciju prehrambenih proizvoda

• UNICEF - Članstvo u savetu

• Srpska asocijacija špediterskih društava i agenata PU „Transport i logistika“

• Grupacija uvoznika i distributera medicinskih sredstava

• Forum za odgovorno poslovanje

• Privredna komora Crne Gore

• Unija poslodavaca Crne Gore

• Institut Internih revizora Crne Gore

• Institut Sertifikovanih računovođa Crne Gore

• Asocijacija menadžera Crne Gore

• AmCham Montenegro

• AmCham Bosna i Hercegovina

• Vijeće stranih investitora Bosne i Hercegovine

• Privredna komora Makedonije



Nelt Srbija u Forumu za odgovorno poslovanje

Forumu za odgovorno poslovanje Nelt je pristupio 2021. godine jednoglasnom odlukom postojećih članica ove mreže.

Svoje mesto u Forumu naša kompanija je zaslužila poslovanjem koje vodi stvaranju boljeg okruženja za partnere, zaposlene i širu društvenu zajednicu. Briga o ljudima, dugoročna perspektiva, inovativnost, lična odgovornost i pobjednički mentalitet vrednosti su na kojima se zasnivaju odnosi među zaposlenima, prema kompaniji, sa kupcima i sa partnerima. U fokusu društveno odgovornih aktivnosti Nelta su i ulaganja u obrazovne projekte i ostvarivanje saradnje sa obrazovnim institucijama. Kroz komunikaciju sa mladima i praksu, kompanija teži podsticanju razvoja njihovih veština i kreativnih potencijala.

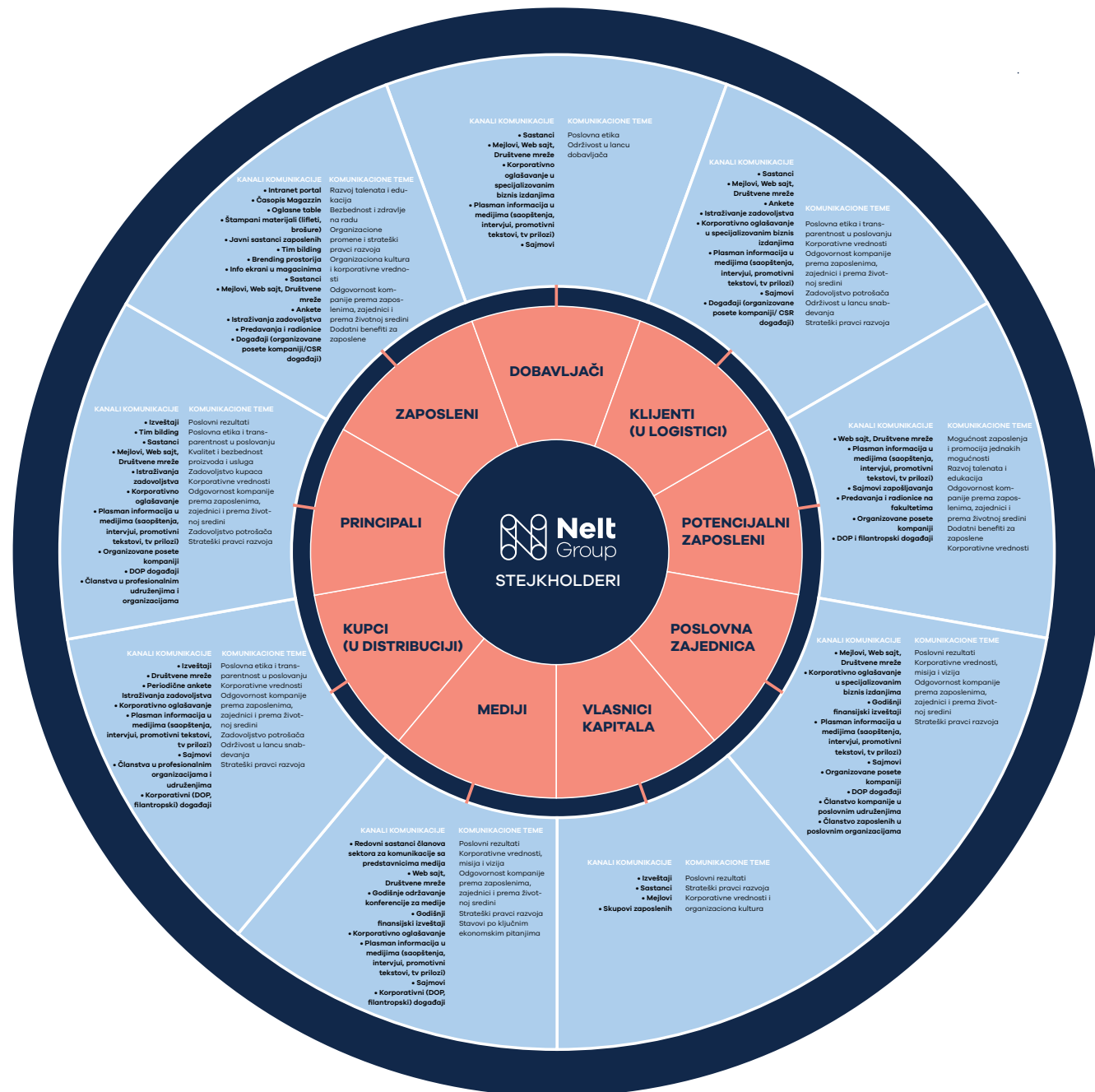
Forum za odgovorno poslovanje okuplja kompanije koje posluju u skladu sa principima održivosti, odgovornosti i etike i kroz svoje angažovanje doprinose razvoju društva. Forum osnažuje kompanije da posluju održivo i odgovorno, uključuje mlade i studente u edukativne programe, podržava razvoj malih i srednjih preduzeća, kao i korporativne filantropije koja je u skladu sa potrebama zajednice.

Među članicama mreže društveno odgovornih kompanija su i Nestlé Adriatic S, PepsiCo, Belgrade Airport, Al Srbija, Atlantic Grupa, B92, Bambi, Banca Intesa, Coca-Cola HBC, Deloitte, Delhaize, Delta Holding, Direct media, Erste bank, IKEA, LIDL, Manpower Group, NIN, Nordeus, Represent Communications, Telekom Srbija, Telenor, UniCredit Banka, Victoria Group.



Uključivanje stejkholdera

Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe stejkholdera, a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije.



Digitalne komunikacije Nelt Grupe - od sada i na Instagramu

Digitalni kanali komunikacije su važan alat za informisanje, kao i održavanje pozitivne reputacije i imidža kompanije.

Instagram profil „**Life at Nelt**“ pokrenuli smo 2021. godine. Pripremali smo ga sa posebnom pažnjom i inspirisan je svakodnevnim aktivnostima zaposlenih u Nelt Grupi. Koncept naloga je takav da sadržaj bude raznolik i da ga sektor komunikacija kreira zajedno sa ostalim kolegama.

Pored Instagrama, Nelt Grupa komunicira sa širom javnošću i preko ostalih društvenih mreža - **Facebook** (22.000 pratilaca), **LinkedIn** (27.000 pratilaca), **You Tube**. Na ovim platformama se redovno objavljuju sadržaji iz svih kompanija Nelt Grupe.

Pri kreiranju sadržaja za društvene mreže Nelt Grupe trudimo se da obuhvatimo različite teme prilagođene ciljnim grupama, odnosno pratiočima, na svakoj od mreža. Sa jedne strane, tu su aktuelnosti iz kompanije i korporativne vesti, a sa druge, autentične fotografije svakodnevnog poslovanja iz različitih sektora i kompanija. Između se nalazi prostor za obaveštenja o trenutno otvorenim pozicijama za rad, preporuke proizvoda pricipala, zanimljivosti iz zemalja na kojima posluje Nelt Grupa.

Sve društvene mreže su postavljene tako da pratioce i posetioce profila upućuju na sajt Nelt Grupe, kao primaran kanal komunikacije.

Na sajtu **nelt.com** na jednom mestu su predstavljena tržišta na kojima poslujemo i usluge koje pružamo. Sadržaj je dostupan na pet jezika, dok sâm sajt prepoznaje lokaciju posetioca i stranicu će prvo ponuditi na pretpostavljenom jeziku. Do svakog sadržaja se stiže sa najviše tri klika. Kontaktiranje predstavnika kompanije je jednostavno. Formular omogućava odabir jedne od tema: Distribucija, Logistika, Karijera ili Tržišta. Uz izbor teme, posetiocima je ponuđena i opcija izbora tržišta na koje se odnosi upit.

Na sajtu se nalazi i posebna sekcija namenjena predstavnicima medija. Uz izbor oficijalnih fotografija, logotipa, podataka i video materijala olakšavamo prikupljanje informacija o našem poslovanju.

Svi eksterni digitalni kanali Nelt Grupe objedinjeni su na **Linktree** stranici kojoj može da se pristupi skeniranjem QR koda.





NAŠA TRŽIŠTA ZAPADNOG BALKANA



Današnji uspeh Nelta u Srbiji zasniva se na odgovornosti i poverenju koje smo gradili, tokom 30 godina posvećenog i profesionalnog rada, u svim aspektima poslovanja. Naše iskustvo i ekspertizu sa tržišta Srbije preneli smo i na sva tržišta Zapadnog Balkana na kojima danas samostalno posluju kompanije u okviru

organizacionog sistema Nelt Grupa. Zahvaljujući profesionalnom odnosu prema našim stejkholderima, kao i etičkim i strateškim smernicama kojima se rukovodimo, prepoznati smo kao prvi izbor svetskih kompanija u pružanju kvalitetnih usluga u distribuciji i logistici.



SRBIJA

Sedište kompanije - Dobanovci, Beograd



Zaposleni	2.207
Principala	33
Brendova	100+
Kupaca	11.000
Klijenata logistike	60+
Mesta isporuke	26.000+
Dostava dnevno	7.000
Skladišnog prostora	104.000m ²
Dostavnih vozila	199
Tegljača	5
Poluprikolica	9
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	780

Distributivno-logistička mreža: centralni distributivno-logistički centar u Beograd, regionalni centri u Novom Sadu, Nišu, Kraljevu, filijala u Subotici i cross dockovi u Valjevu, Vranju, Zrenjaninu, Požarevcu, Šapcu, Kragujevcu, Pančevu, Zaječaru i Užicu



BOSNA I HERCEGOVINA

Sedište kompanije - Istočno Sarajevo



Zaposleni	444
Principala	16
Brendova	40+
Kupaca	4.600
Klijenata logistike	20+
Mesta isporuke	8.000+
Dostava dnevno	1.000
Skladišnog prostora	12.500m ²
Dostavnih vozila	62
Tegljača	4
Poluprikolica	4
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	203

Distributivno-logistička mreža: regionalni centar ulstočnom Sarajevu, filijale u Banjaluci, Bijeljini i cross dockovi u Mostaru, Bihaću i Tuzli.



SEVERNA MAKEDONIJA

Sedište kompanije - Ilinden, Skoplje



Zaposleni	203
Principala	14
Brendova	80+
Kupaca	2.530
Klijenata logistike	20+
Mesta isporuke	4.200
Dostava dnevno	370+
Skladišnog prostora	10.450m ²
Dostavnih vozila	28
Tegljača	2
Poluprikolica	2
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	91

Distributivno-logistička mreža: regionalni centar u Skoplju i cross dockovi u Bitolju i Strumici.



CRNA GORA-Neregelia

Sedište kompanije - Podgorica



Zaposleni	225
Principala	25
Brendova	90+
Kupaca	850
Mesta isporuke	2.100
Dostava dnevno	600
Skladišnog prostora	7.500m ²
Dostavnih vozila	21
Tegljača	1
Poluprikolica	1
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	80



CRNA GORA-Montenomaks C&L

Sedište kompanije - Danilovgrad



Zaposleni	144
Klijenata	2.000+
Obradenih carinskih predmeta godišnje	65.000
Isporučenih pošiljki godišnje	287.000
Transportovanih pošiljki godišnje u međunarodnom transportu	27.000
Skladišnog prostora	4.500m ²
Vozila u kurirskoj i distributivnoj službi	35
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	20

Carinski sektor čini 12 podružnica: 4 na graničnim prelazima Dobrakovo, Debeli Brijeg, Božaj i Ilino Brdo, 6 u okviru unutrašnjih carinskih ispostava u Podgorici, Nikšiću, Danilovgradu, Tivtu, Herceg Novom i Bijelom Polju, jedna ispostava u blizini Luke Bar i jedna u blizini aerodroma Podgorica.



ALBANIJA

Sedište kompanije - Tirana



Zaposleni	156
Principala	15
Brendova	37
Kupaca	3.700
Mesta isporuke	4.367
Dostava dnevno	500 +
Skladišnog prostora	3.750m ²
Dostavnih vozila	62
Tegljača	1
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	41



„Wall Street by Nelt“,
umetnička instalacija
10 murala u sedištu
kompanije u Beogradu



Poslovanje u Africi

Poslovne operacije Nelta u Africi otpočeli smo 2010. godine u Angoli, zemlji sa najvećim ekonomskim rastom i ujedno najvećim potencijalom u regionu. Podršku ovom poduhvatu pružili su svi sektori iz sedišta Nelt Grupe u Srbiji, kao i specijalizovana kancelarija oformljena za potrebe podrške afričkim operacijama.



NAŠA TRŽIŠTA AFRIKE



Kao vodeći distributer i logističar na Zapadnom Balkanu, Nelt je strpljivo i posvećeno prenosio svoje znanje iz domena distribucije i plasmana proizvoda, nudeći afričkom tržištu internacionalni portfolio proizvoda visokog kvaliteta po konkurentnim i povoljnim cenama.



MOZAMBIK

Sedište kompanije - Maputo



Zaposleni	135
Principala	5
Brendova	30
Kupaca	2.205
Prodajnih mesta	3.751
Mesta isporuke	/
Dostava dnevno	10
Skladišnog prostora	5.250m ²
Dostavnih vozila	11
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	44



Zaposleni	62
Principala	10
Brendova	32
Kupaca	1.840
Mesta isporuke	1.970
Dostava dnevno	85
Skladišnog prostora	3.570m ²
Dostavnih vozila	22
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	11



Zaposleni	127
Principala	9
Brendova	27
Kupaca	2.427
Mesta isporuke	2.523
Dostava dnevno	121
Skladišnog prostora	4.972m ²
Dostavnih vozila	10
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	30



Lideri u distribuciji i logistici

Zahvaljujući profesionalnom i partnerskom odnosu prema stejkholderima, kompanije Nelt Grupe prepoznate su kao prvi izbor svetskim kompanijama u pružanju usluga u segmentu distribucije i logistike.



Nelt - The Way of Distribution

Kvalitet usluge, efikasnost procesa, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta čine nas liderom u segmentu distribucije i logistike u regionu Zapadnog Balkana. Cilj je da ostvarimo maksimalnu pokrivenost prodajnih kanala i objekata, te uspostavimo najviše standarde.

Distribuiramo robu široke potrošnje, duvanske, farmaceutske i kozmetičke proizvode kompanija Procter & Gamble, Philip Morris, Mars, Mondelez, Dr. Oetker, Kraš, Nestle, BFF, Neoplanta, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Panacea, Johnson & Johnson...

Kao poseban segment poslovanja razvili smo distribuciju lekova, medicinskih sredstava, dodataka ishrani i kozmetike. Kako bi proizvodi bili predstavljeni tržištu na najbolji način, pored promocija na mestima prodaje, kontinuirano sprovodimo edukacije lekarima u domovima zdravlja, farmaceutima i medicinskom osoblju na različitim stručnim skupovima.

Sarađujemo sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovinskim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama i drugim maloprodajnim objektima.

Omni-channel pristup rada sa kupcima

Pandemija korona virusa bila je katalizator da predemo na omni-kanalski pristup u radu sa kupcima. Ovo je bilo važno da bismo nastavili redovnu komunikaciju i snabdevanje kupaca, čak i kada epidemiološka situacija sprečava naše prodavce da ih lično posete. Takođe, ovaj način rada kupcima pruža dodatnu fleksibilnost i pogodnosti u radu sa Neltom.

Nakon što smo, tokom 2020. godine, među prvim tržištima na svetu uspešno lansirali Philip Morris digitalnu aplikaciju za poručivanje na tržištu Srbije, usledila je implementacija ove platforme i na tržištu Crne Gore.

U drugoj polovini 2020. proširili smo omnichannel pristup rada sa kupcima, kroz uvođenje call centra i pokretanje naše sopstvene B2B aplikacije Nelt Market. Tokom 2021. godine smo pilotirali ovu aplikaciju sa još većim brojem kupaca, a iskustvo i opservacije koje smo dobili tokom ovog pilota smo iskoristili da nastavimo da radimo na razvoju još naprednije B2B omni-kanal platforme. Trenutno radimo na razvoju ove platforme čija je implementacija planirana tokom 2022. godine.



Nelt - The Way of Distribution

E-Commerce - neizostavni deo lanca distribucije

E-commerce tržište u regionu beleži visoki rast iz godine u godinu i sve više utiče na distributere i prodavce da prilagode svoju strategiju i obrate pažnju na novi prodajni kanal.

Prateći inovacije i osluškujući zahteve tržišta, Nelt je pre više godina prepoznao priliku da prvi integriše u svoje poslovanje izaokruženu distribuciju ka online servisima, prilagodivši distributivni model specifičnostima novog kanala prodaje.

Razgranata mreža naših partnera - *web shopova* na kojima plasiramo proizvode je svakim danom sve veća. Zajedno sa njima pronalazimo najbolje načine promocije i prodaje koji odgovaraju kategorijama proizvoda, uvek se fokusirajući na *tailor made* pristup. Na taj način podižemo iskustvo kupovine za krajnje potrošače na najviši nivo što je osnovni uslov za razvoj *e-commerce* poslovanja.

Jedan centar za sve E-Commerce usluge

Kombinujući najbolje iz Neltove distributivne prakse i novih tehnoloških rešenja, odlučili smo se za "Full-service" pristup *e-commerce* poslovanju. Taj pristup omogućava da naši principalni imaju jedan centar preko koga zadovoljavaju sve potrebe vezane za e-commerce prodaju, digitalni marketing kao i za logističke usluge. Upravo kroz tu sinergiju postizemo najbolje rezultate i visoki rast prometa iz godine u godinu.

Online poslovanje, pored tradicionalnih prodajnih rešenja, zahteva i korišćenje novih alata internet prodaje kojima targetiramo odgovarajuće potrošače i pravi trenutak za prodaju. Kroz optimizaciju digitalnog marketinga i korišćenje društvenih mreža, dajemo našim principalima ne samo prodajnu vrednost, već i veliki dodatni benefit građenja i unapređivanja njihovih brendova, čime osiguravamo dugoročni uspeh. Ceo proces online prodaje je pokriven od početka do krajnjeg koraka – prodaje i zadovoljnog potrošača.

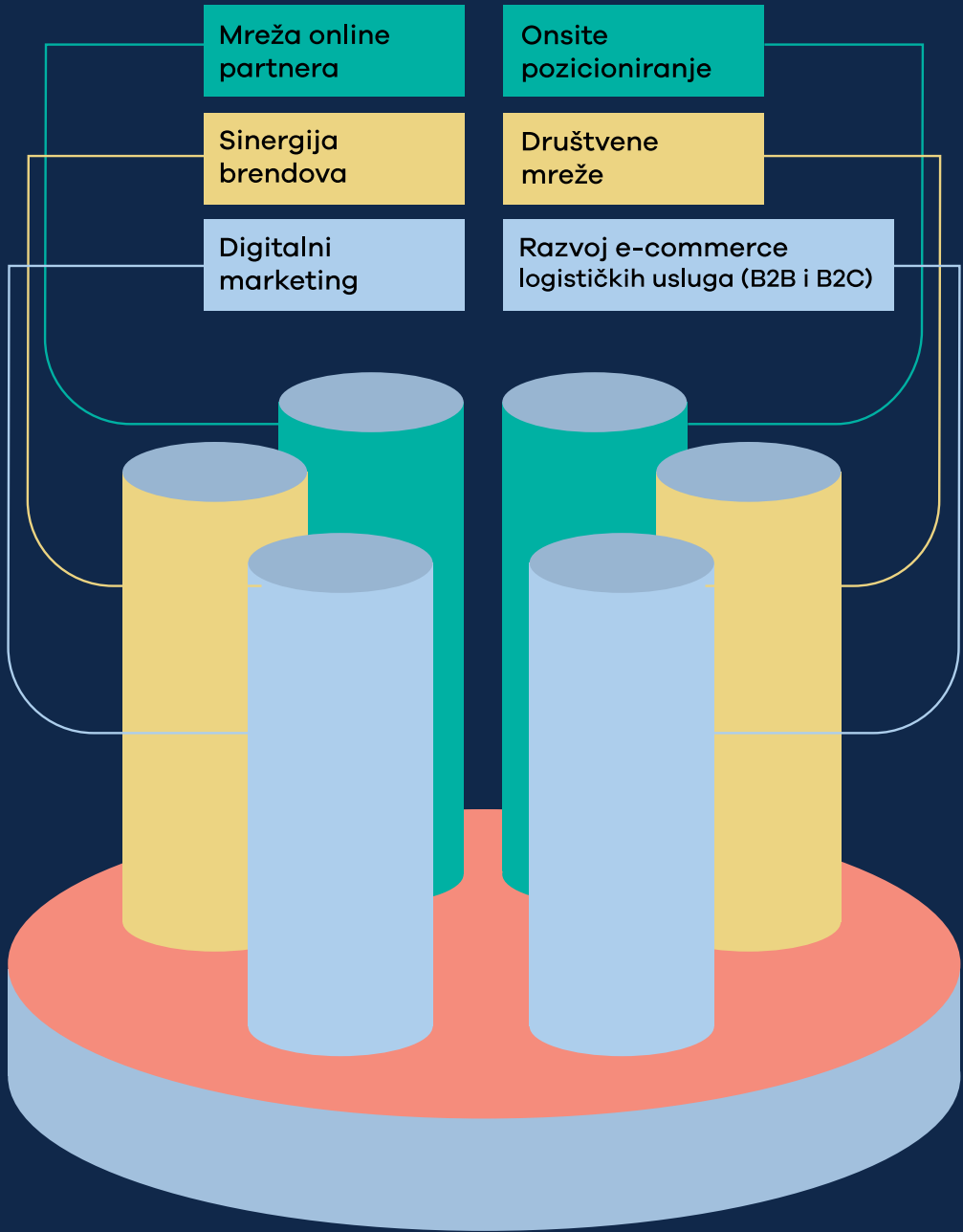
Nikada nije dovoljno brzo

Brzina promena u online poslovanju nas tera da se stalno i mi ubrzavamo i unapređujemo. Kontinuirano razvijamo i nove e-commerce logističke usluge koje će ubrzati ceo proces isporuke proizvoda i za B2B ali i B2C potrebe u saradnji sa partnerskim kurirskim službama. Brzina koju zahteva danas *e-commerce* poslovanje je faktički *realtime* i tu ima dosta izazova za tradicionalne sisteme da se prilagode novoj realnosti.

Uz razvoj svih online usluga i nove *fulfilment* logističke centre, Nelt sebe postavlja na visoko tržišno mesto u do-menu *e-commerce* poslovanja.



Jedna platforma za različite online biznis modele





Nelt - The Way of Logistics



Osim distribucije, Nelt ima dugogodišnje iskustvo u pružanju svih vrsta logističkih usluga klijentima iz različitih industrija.

Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, obezbeđujemo optimizaciju logističkih troškova

poslovanja. Na taj način, našim klijentima omogućavamo maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova.

Po potrebi, klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim zahtevima.

100+

KLIJENATA

72.000

CARINSKIH POSTUPAKA GODIŠNJE

10.000+

DOSTAVA DNEVNO

23.000+

PUNIH UTOVARA GODIŠNJE

150.000m²

SKLADIŠNOG PROSTORA

10.000+

ARTIKALA



Skladištenje i dodatni servisi

Na tržištima Zapadnog Balkana i Podsaharske Afrike raspoložemo sa 150.000m² skladišnog prostora, različitih temperaturnih režima, tipova skladišta i tehnologija skladištenja. Koristimo najsavremenije tehnologije i softvere za upravljanje logističkim procesima što nam omogućava da spremno odgovorimo na zahteve naših klijenata. Naše poslovanje je usklađeno sa međunarodnim standardima (ISO) iz grupe 9000 i sistemom za bezbednost hrane Codex Alimentarius (HACCP) za koje smo i sertifikovani.

U okviru skladišnih kapaciteta razvili smo VAS uslugu (Value Added Services) koje uključuju servise dorade (prepakivanje, obeležavanje) i prilagođavanja (formiranja specifičnih komercijalnih pakovanja, pravljenja promotivnih i akcijskih setova) širokog asortimana roba široke potrošnje, prehrambenih, farmaceutskih, tehničkih proizvoda i reklamnih materijala.

Otvoreno carinsko skladište u Skoplju

U Severnoj Makedoniji smo, u okviru objekta u Ilindenu u Skoplju, otvorili novu prostoriju za skladištenje robe pod carinskim nadzorom sa rokom čuvanja do 20 dana. Prostorija za privremeno skladištenje carinske robe (PPČ) obuhvata površinu od 550 m² sa visinom od 10 m. Kapacitet podrazumeva regalno skladište sa oko 550 regala za palete, dodatni podni skladišni prostor namenjen gabaritnom teretu, kao i otvoreni prostor za robu većeg gabarita koja ne zahteva specifične uslove skladištenja. Posebna pažnja posvećena je ispunjenju HACCP standarda. Prostoriju karakteriše i održavanje ambijentalnog temperaturnog režima od +10 do +25°C tokom cele godine.

Carinsko posredovanje

Nelt se u Srbiji specijalizovao za zastupanje pred carinskim organima u carinskim postupcima vezanim za robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Iskustvo sa tržišta Srbije prenosimo i na kompanije u regionu. Klijentima je omogućena usluga pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

Status ovlašćenog privrednog subjekta u carinskim postupcima

Kao rezultat višegodišnjeg razvoja servisa carinskog posredovanja specijalizovali smo se za zastupanje pred carinskim organima u carinskim postupcima koja se odnose na robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Klijentima je omogućena usluga pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta, kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

Status Ovlašćenog privrednog subjekta dobili smo na tržištima Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije. Ovim smo deklarirani kao pouzdan partner, s obzirom da je studioznom proverom utvrđeno da ispunjavamo specifične kriterijume standarda Svetske carinske organizacije i ekvivalentnih lokalnih standarda bezbednosti lanca nabavke.

Osnovne prednosti koje donosi ovaj sistem ogledaju se u pojednostavljenju procesa i carinskih postupaka, manjem broju pregleda i unosa podataka. Klijentima je na ovaj način obezbeđen još brži i jeftiniji transport robe, čime se podiže nivo usluga i dodatno poboljšava postojeća paleta integrisanih logističkih usluga.

Domaći i međunarodni transport

Roba se isporučuje flotom koju čini preko 450 vozila nosivosti od 2,5 do 11 tona, u različitim temperaturnim režimima. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a rutiranje dostave za kompletnu flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje (Sky Track). Podaci o dostavnim rutama se prenose preko ERP-a (SAP) u softver za skladišno poslovanje (WMS Gold) u kojem se dalje vrši odvajanje robe. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji dostavljaču omogućavaju detaljan pregled svih parametara koji se odnose na dostavu, kao što su detalji rute, pregled otpremnica, statusi dostavnih zadataka, navigacija prema planu dostave. Flota vozila kojom raspoložemo za potrebe međunarodnog transporta omogućava da realizujemo preko 23.000 kompletnih utovara godišnje - u svim temperaturnim i drugim režimima transporta. Raspoložemo sopstvenim vozilima za prevoz robe, ali i sarađujemo sa drugim prevoznicima širom regiona. Na ovaj način smo u mogućnosti da organizujemo transport do bilo koje evropske destinacije, u najkraćem mogućem roku.

LOGISTICS REPORTING – pametno izveštavanje i prediktivno upravljanje poslovanjem

Sredinom 2021. godine uspostavljena je Power BI platforma kao prvi korak razvoja dugoročnog projekta logističkog izveštavanja (Logistics Reporting). Ovaj “pametni alat” omogućio je brzo, sveobuhvatno i jednostavno izveštavanje, time i efikasniju organizaciju dnevne rutine. Mogućnost da se upravlja poslovanjem a odluke donose na bazi ažurnih, logično povezanih i uvek dostupnih podataka doprinela je uspostavljanju napredne analitike i otvorila put uvođenju drugih naprednih alata. Početkom 2022. usledila je nadogradnja Power BI izveštavanja uvođenjem alata za praćenje korektivnih dokumenata. Novi alat koristi objedinjene podatke iz različitih informacionih sistema lanca snabdevanja i vizuelizuje ih na način koji treba da pomogne prodajnoj i logističkoj organizaciji u unapređenju svojih procesa i brže donošenje poslovnih odluka. Potvrda da izveštaji predstavljaju značajnu promenu u poslovanju došla je i kroz statistiku korišćenja, jer su za veoma kratko vreme postali jedni od najpregledanijih Power BI izveštaja u kompaniji, kao i kroz pozitivna iskustva korisnika.

Zbirni drumski transport

U našem portfoliju logističkih usluga nalazi se i usluga zbirnog drumskog transporta koji podrazumeva da se na jednom mestu skladište sve pošiljke, a onda se u istom kamionu zajedno otpremaju do svojih krajnjih destinacija. Ova vrsta transporta obezbeđuje niže troškove, veću sigurnost u transportu robe, veću fleksibilnost pri slanju na različite adrese i omogućava da se više usluga objedini u jednu. Neltova kompanija u Srbiji pruža uslugu zbirnog drumskog transporta na relacijama Srbija – Crna Gora i Srbija- Severna Makedonija. U Crnoj Gori, naša kompanija Montenomaks, u saradnji sa inostranim partnerima, organizuje transport iz svih evropskih destinacija. Organizacijom sedam redovnih zbirnih linija obezbeđuje se da pošiljka brzo i sigurno stigne na željenu adresu. Redovne zbirne linije iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Austrije, Hrvatske, Kosova i Albanije uključuju 12 vozila sedmično. Iz Zapadne i Centralne Evrope, direktne linije kreću ka Crnoj Gori tri puta sedmično, preko platformi u Austriji i Hrvatskoj. Na godišnjem nivou obavi se preko 2.500 transportovanih pošiljki.

Uz FedEx i TNT Montenomaks obezbedio funkcionisanje međunarodnih pošiljki tokom pandemije

Tokom pandemije izazvane korona virusom u prvom planu su se našle kompanije bez kojih bi svakodnevni život bio otežan. Posebnu ulogu su odigrale kurirske službe čija je logistika omogućila da ostanemo povezani i sa onima koji su na drugom kraju sveta. Uz FedEx i TNT, Montenomaks kao njihov licencirani zastupnik, svakodnevno je opravdavao slogan da „današnji svet ne poznaje granice, već samo vremenske zone“. Korisnicima kurirskih usluga je obezbeđen pristup kombinovanoj mreži na jednom mestu, u više od 220 zemalja Evrope i sveta. Obezbeđena su fleksibilnija transportna rešenja, isporuka pošiljki širom sveta, (bez obzira na veličinu, težinu i druge specifičnosti), omogućeno je najkraće vreme dostave širom sveta putem svakodnevnih linija u izvozu i uvozu pošiljki, zaokružena je ponuda u međunarodnom transportu i najbolje rešenje za svaku potrebu crnogorskih kompanija, osigurano je praćenje statusa svake pošiljke u realnom vremenu, gde god u svetu se ona nalazila.



Neltov intermodalni terminal u Beogradu - suva luka i logistički hab Zapadnog Balkana

Pozicioniran u distributivno-logističkom centru u Dobanovcima, zahvaljujući odličnoj lokaciji, efikasnim procesima i tehničkim i tehnološkim prednostima Neltov Intermodalni kontejnerski terminal prepoznat je kao logistički hab Zapadnog Balkana. Poslednjom investicijom od dva miliona evra povećali smo kapacitete kako bismo svojim klijentima pružili optimalnu uslugu. Upotrebna površina proširena je na 30.000 m². Unapređenja su otvorila mogućnost za prijem i odlaganje 1.500 punih i 500 praznih kontejnera. Kupovinom drugog *Reach Steckera* za manipulaciju kontejnerima, značajno je povećana operativnost i efikasnost operacija. Terminal je redovnim železničkim linijama povezan sa lukama Rijeka, Bar i Pirej. Autoputevi E-75 i E-70 se ukrštaju na udaljenosti od 6 km od terminala, dok je aerodrom Nikola Tesla udaljen 10 km. Unutar Neltovog logističkog centra funkcioniše i carinska ispostava sa skladištem, što omogućava punu podršku i fleksibilnost različitim procesima i robnim tokovima. Uz skladišta različitih temperaturnih režima na površini od preko 65.000 m² i dostavne flote od preko 250 vozila - lokacija Neltovog intermodalnog terminala je sama po sebi integrator lanaca snabdevanja u regionu. Od početka rada 2016. godine, intenzitet intermodalnih tokova raste, a kompanija je ostvarila partnerstva sa vodećim svetskim pomorskim i transportnim kompanijama kao što su Cosco, CMA-CGM, Gefco, Maersk.

Nelt i Gefco započeli saradnju

Pristizanjem teretnog voza iz Bara u Crnoj Gori na Neltov intermodalni železnički terminal u Dobanovcima 18. februara 2020. zvanično je počela saradnja između kompanija Gefco i Nelt. Francuski Gefco, jedan od globalnih eksperata za rešenja u lancu snabdevanja i evropski lider u automobilske logistici, prepoznao je Neltov intermodalni terminal u Beogradu kao logističko čvorište Balkana, zahvaljujući odličnoj lokaciji, tehničkim i tehnološkim prednostima. Ovom saradnjom je otvorena nova ruta ka tržištu Srbije iz pravca Bara. Benefiti ovog servisa su brzi transport robe, efikasna komunikacija i fleksibilnost usluge.

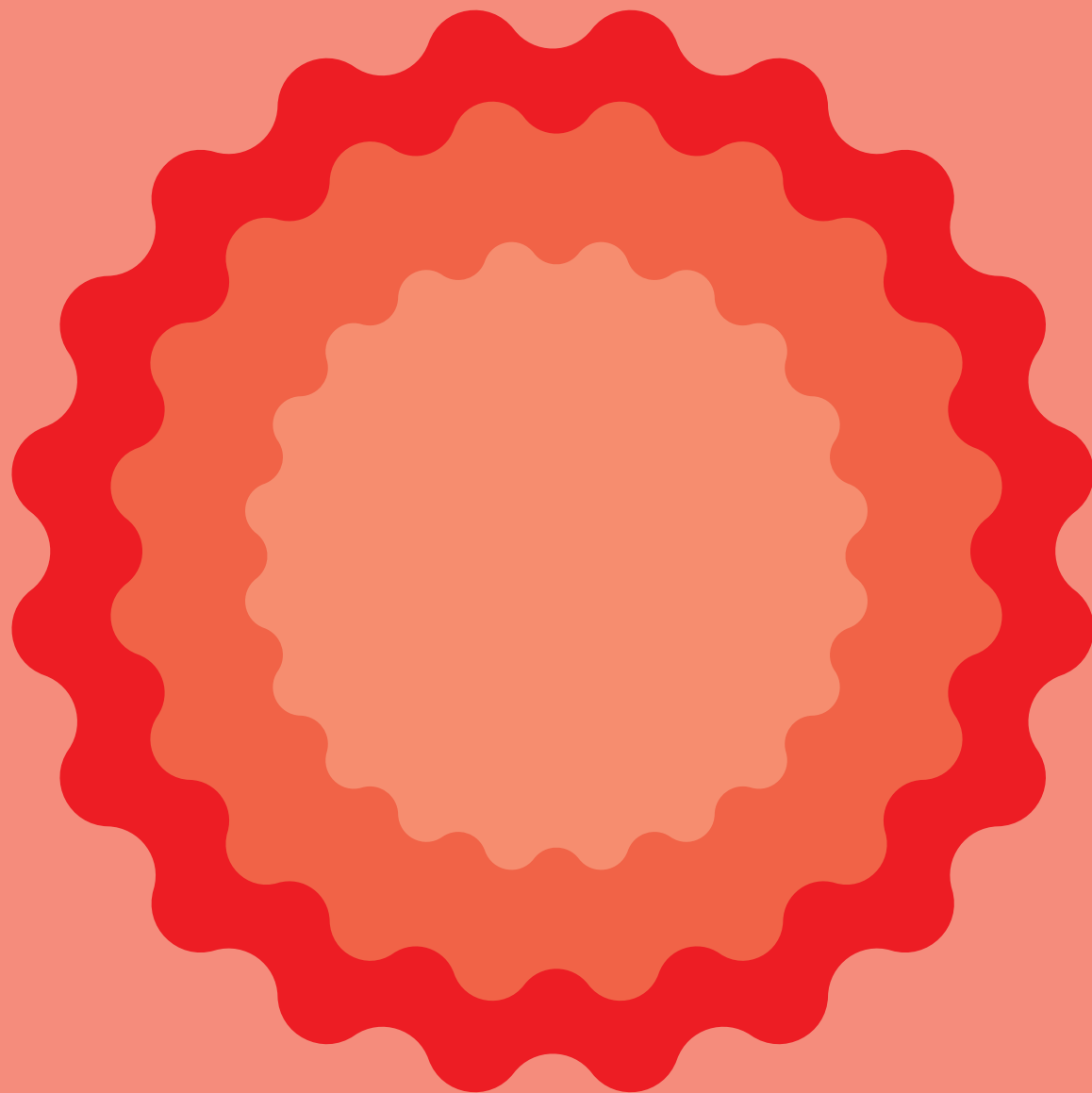
Akcent na bezbednost svih u lancu snabdevanja

Održivost i bezbednost lanaca snabdevanja su, usled aktuelne pandemije, postala goruće pitanje globalnih razmera. Došlo je do promena ponašanja krajnjih korisnika koji radikalno menjaju lance snabdevanja. Pri tome akcent na bezbednosti i sigurnosti svih učesnika u lancu raste. Proaktivan odnos Nelta prema izazovima bezbednosti je deo osnovnih vrednosti naše kompanije. Nastao je i gradio se saradnjom sa globalnim brendovima od kojih smo imali priliku da učimo kroz saradnju. Sistem bezbednosti Nelt Grupe zasnovan je na zaštiti lica, poslovanja i imovine svih kompanija u Nelt Grupi, takođe i na Neltovom terminalu. Od 2017. godine kompanija je sertifikovana od strane Uprave Carina sertifikatom Ovlašćeni privredni subjekat za carinska pojednostavljenja i bezbednost i sigurnost. Ovaj globalni standard AEO-F govori o našem odnosu prema ovoj vrsti izazova. Do odabira mera zaštite dolazi se analizom rizika, primenom standarda i iskustva iz dobre prakse. Konkretno terminal je unutar ograđenog prostora, pod nadzorom fizičko-tehničkog obezbeđenja 24/7/365 i sa kontrolisanim pristupom, adekvanto osvetljen i obeležen saobraćajnom signalizacijom.

SMART PARK u Neltovom distributivno - logističkom centru u Dobanovcima

Od oktobra 2021. godine, kao segment unapređenog upravljanja teretnim saobraćajem, u Neltu je počeo da se primenjuje SMART PARK sistem. Namenjen je upravljanju saobraćajem teretnih vozila. Obuhvata multifunkcionalnu softversku aplikaciju i prateću opremu – parking kontroler, terminale, automatske rampe, opremu za video nadzor.

Budući da se u distributivno - logističkom centru u Dobanovcima beleži više stotina ulazaka i izlazaka teretnih vozila dnevno, SMART PARK nam pomaže da umanjimo bezbednosne rizike, omogućimo preciznu evidenciju, da pravovremeno i tačno upućujemo vozila na zadate lokacije i da ujedno pratimo opterećenost skladišnih operacija.



Naš odgovor na COVID-19 pandemiju

Nelt Grupa je pokazala da je agilan, održiv i uspешan sistem koji je, tokom izazovnih vremena, pružio podršku kako zaposlenima i njihovim porodicama, tako i institucijama i ustanovama. Zahvalnost prvenstveno upućujemo zaposlenima koji su i u uslovima Covid pandemije pokazali pozitivan stav, visok nivo motivacije, međusobno poverenje i timski duh.

Tokom pandemije Covid 19 kompanije Nelt Grupe obezbedile su da se lanac snabdevanja ne prekida, i da se sva roba iz portfolija na vreme i u dovoljnoj količini nađe na svim prodajnim mestima. Odgovornim poslovanjem i društvenom odgovornošću opravdali smo važnost svoje uloge na svim tržištima na kojima poslujemo.

Bezbednost zaposlenih i partnera bili su nam na prvom mestu. Pažljivo smo pratili i primenjivali sve preporuke SZO, nadležnih ministarstava i relevantnih medicinskih stručnjaka. Predvideli smo moguće scenarije i prilagodili se situaciji, nastojeći da kontinuirano nastavimo svoje poslovanje i snabdevanje tržišta. U svim aktivnostima, bezbednost je bila i ostala prioritet.

Kreirali smo Tim za krizne situacije na nivou Grupe, i na svakom tržištu, sa zadatkom održanja kontinuiteta našeg poslovanja u segmentima distribucije i logistike. Tim se sastojao od ključnih menadžera i specijalista čiji je cilj bio da usaglase i koordiniraju korake kako bi kompanija na vreme i na najbolji način nastavila da snabdeva tržište proizvodima iz našeg portfolija. Naši skladišni radnici, dostavljači, prodavci i izlagači robe bili su adekvatno zaštićeni i svakodnevno su se nalazili na terenu. Oni su nas svojim odgovornim i predanim radom učinili veoma ponosnim.

Sve kompanije Nelt Grupe su na samom početku pandemije usvojile Plan za očuvanje kontinuiteta poslovanja (Business Continuity Plan) u kojem smo redefinisali postupke i ulogu svakog segmenta naše organizacije. Svesni smo naše uloge u snabdevanju i posvećeno smo radili na tome da se lanac snabdevanja ne prekida, da vodimo računa o našim i zalihama naših

kupaca, da potrošači budu sigurni u snabdevenost čitavog tržišta. Robe iz našeg portfolija je sve vreme bilo dovoljno na svim mestima prodaje.

Po proglašenju vanrednog stanja jedan broj naših kolega upućen je na rad od kuće, ugrožene grupe poslate su na plaćeno odsustvo, otkazana su sva poslovna putovanja i zabranjeni su sastanci sa više od troje učesnika. Počeli smo da sprovodimo intenzivnu komunikaciju, sve preventivne zaštitne i higijenske mere. Ipak, veliki broj naših kolega svakodnevno je bio na terenu. Svi oni su informisani o merama predostrožnosti i opremljeni neophodnim sredstvima za zaštitu i dezinfekciju.

Kovid redarska služba u Srbiji

U septembru 2021. godine počela je sa radom Kovid redarska služba sa ciljem unapređenja preventivnih mera u borbi protiv pandemije Covid-19. Osnovni motiv službe je očuvanje zdravlja svih zaposlenih. Neposrednim obilaskom svih skladišta i prostorija u našem centru u Dobanovcima, 12 Covid redara svakodnevno je pratilo poštovanje propisanih mera. Podsećali su svoje kolegice i kolege da održavaju distancu i, kad je potrebno, vrate masku na lice. U regionalnim centrima kontrola je bila sprovedena putem video nadzora.

Saradnja sa Svetskom zdravstvenom organizacijom u BiH

Saradnjom sa Svetskom zdravstvenom organizacijom (SZO) izašli smo iz ustaljenog okvira poslovanja u oblasti distribucije i logistike. Bili smo zaduženi za logistiku 23t medicinske opreme koju je SZO donirala javnom zdravstvenom sektoru u BiH. Ovo je bio trenutak koji nas je podsetio da je u vanrednim okolnostima odgovornost na svima nama.

U Nelt Grupi težimo da zaposlimo, razvijemo i zadržimo ljude sa potencijalom, kao i da kreiramo prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu. Aktivnosti koje sprovodimo u lokalnim zajednicama u kojima poslujemo okrenute su ka uspostavljanju strateških saradnji sa fakultetima.

BRINEMO O LJUDIMA
U ORGANIZACIJI I
LOKALNOJ ZAJEDNICI



Zaposleni



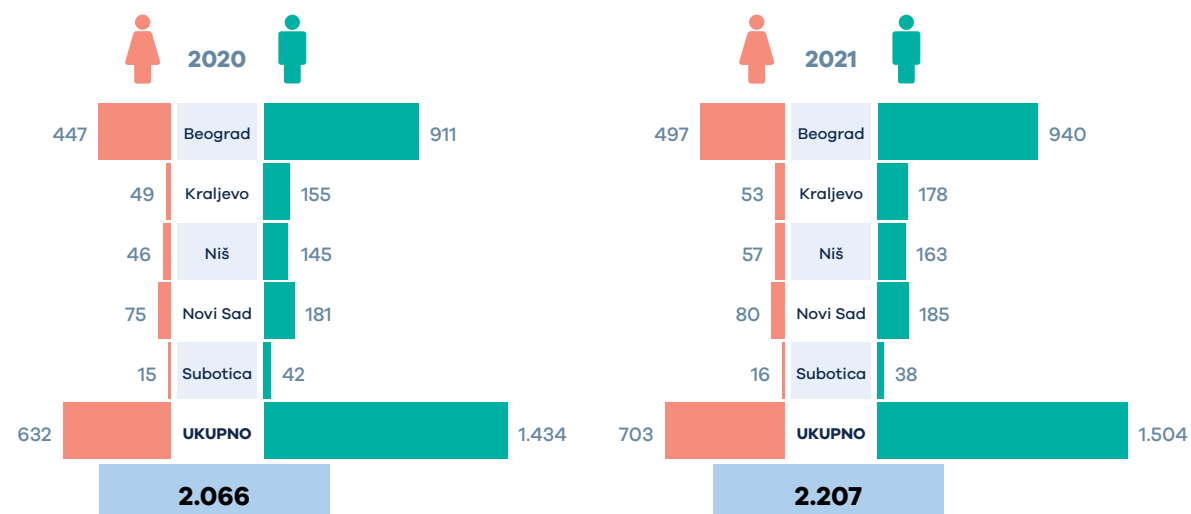
Uspeh kompanije ostvaruju zadovoljni i motivisani kadrovi. Zato u Nelt Grupi težimo da zaposlimo, razvijemo i zadržimo ljude sa potencijalom, kao i da kreiramo prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu.



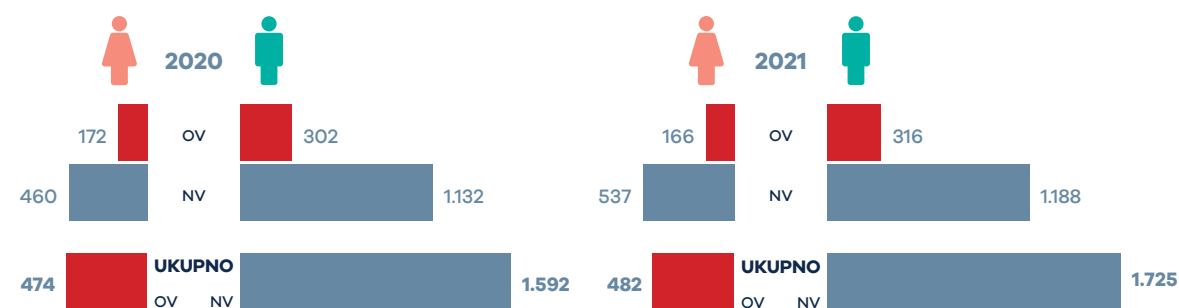
Zaposleni

SRBIJA

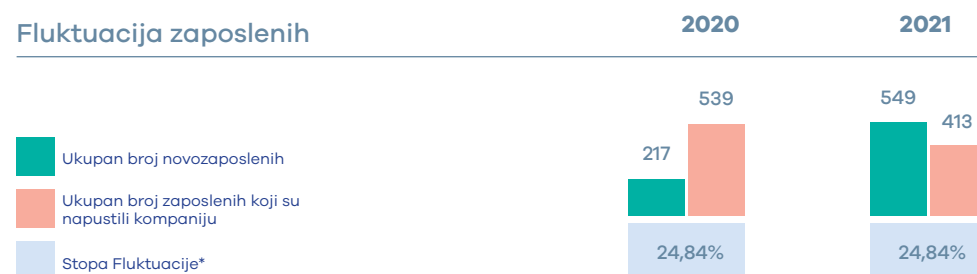
Ukupan broj zaposlenih prema lokaciji



Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora na određeno (OV) ili neodređeno vreme (NV)



Fluktuacija zaposlenih





Zaposleni

Crna Gora- Neregelia

Ukupan broj zaposlenih prema lokaciji (Neregelia)

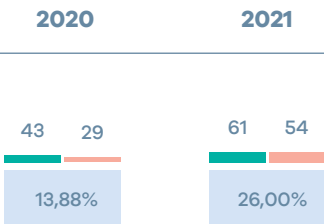


Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora na određeno (OV) ili neodređeno vreme (NV)



Fluktuacija zaposlenih

- Ukupan broj novozaposlenih
- Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju
- Stopa Fluktuacije*



Zaposleni

Crna Gora- Montenomaks

Ukupan broj zaposlenih prema lokaciji (Montenomaks)

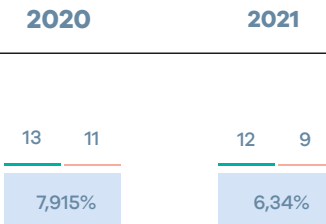


Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora na određeno (OV) ili neodređeno vreme (NV)



Fluktuacija zaposlenih

- Ukupan broj novozaposlenih
- Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju
- Stopa Fluktuacije*

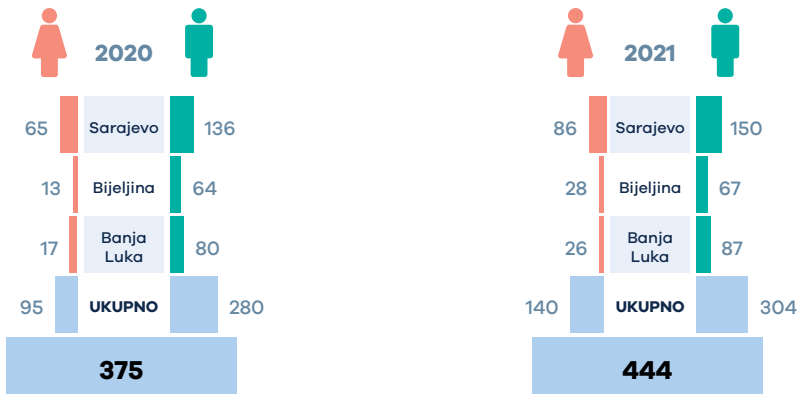




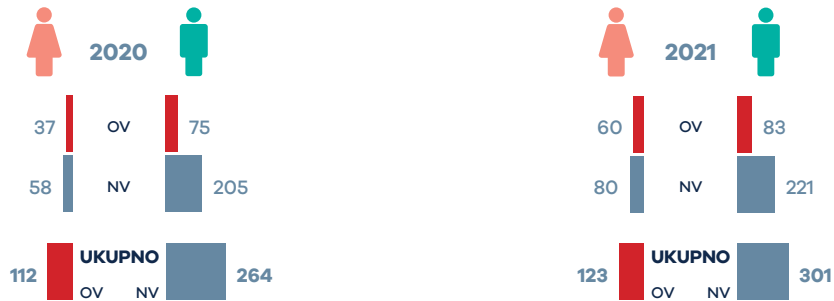
Zaposleni

BOSNA I HERCEGOVINA

Ukupan broj zaposlenih prema lokaciji

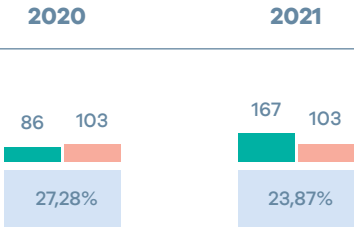


Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora na određeno (OV) ili neodređeno vreme (NV)



Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora

- Ukupan broj novozaposlenih
- Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju
- Stopa Fluktuacije*



Zaposleni

SEVERNA MAKEDONIJA

Ukupan broj zaposlenih prema lokaciji

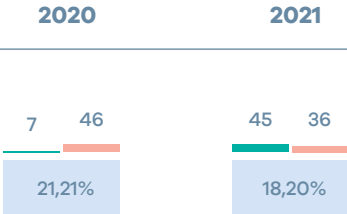


Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora na određeno (OV) ili neodređeno vreme (NV)



Fluktuacija zaposlenih

- Ukupan broj novozaposlenih
- Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju
- Stopa Fluktuacije*

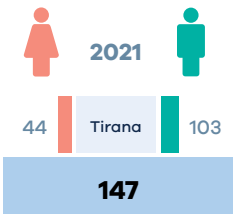
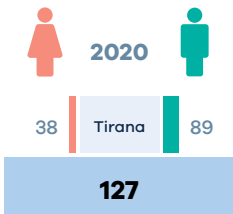




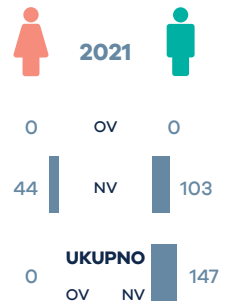
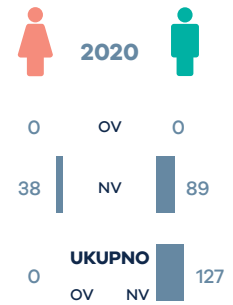
Zaposleni

ALBANIJA

Ukupan broj zaposlenih prema lokaciji

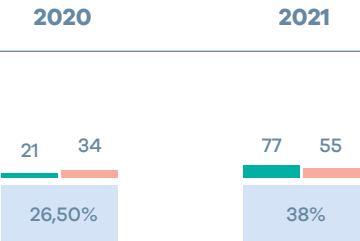


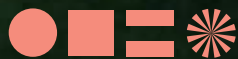
Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora na određeno (OV) ili neodređeno vreme (NV)



Fluktuacija zaposlenih

- Ukupan broj novozaposlenih
- Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju
- Stopa Fluktuacije*





Odgovornost prema zaposlenima

Iskrena briga za zaposlene kroz strukturirani razvoj ljudi i redovna dvosmerna komunikacija za nas su prioritet broj 1. Na ovaj način jačamo motivaciju, stvarajući ambiciju za postizanje rezultata. Bez takve kulture nema ličnog razvoja zaposlenih, niti razvoja kompanije.

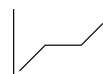


Naša organizaciona kultura i vrednosti

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu.

Iskrena briga za zaposlene kroz strukturirani razvoj ljudi i redovna dvosmerna komunikacija za nas su prioritet broj 1. Na ovaj način jačamo motivaciju, stvarajući ambiciju za postizanje rezultata. Bez takve kulture nema ličnog razvoja zaposlenih, niti razvoja kompanije. Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. Vrednosti definišu na koji način se rade stvari, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

Poslednjih nekoliko godina, na vrlo strukturisan način smo se posvetili vrednostima- pobedničkom mentalitetu, inovativnosti, ličnoj odgovornosti, dugoročnoj perspektivi, brizi o ljudima. One su ključni faktor za realizaciju naše vizije da želimo da budemo kompanija BROJ JEDAN za primenu potpunih rešenja u distribuciji i logističkim uslugama.



DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Budućnost počinje danas.

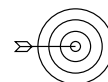
Zato što želimo da budemo tu još 25 godina.



INOVATIVNOST

Nove ideje, nove mogućnosti.

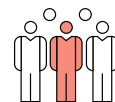
Zato što moramo da nastavimo da primenjujemo nove tehnologije, i da pristupamo izazovima sa modernim i efikasnim rešenjima.



POBEDNIČKI MENTALITET

Uvek korak više.

Zato što želimo da nastavimo da pobeđujemo.



LIČNA ODGOVORNOST

Tim počinje sa TI.

Zato što svako od nas predstavlja Nelt, gde god da se nalazi. Želimo da promovisemo pozitivan odnos prema firmi, i odgovorno, domaćinsko poslovanje.



BRIGA O LJUDIMA

Jedni za druge da bismo ostali prvi.

Zato što insistiramo na poštovanju svih ljudi, ma gde da rade, na ma kojoj poziciji.



Naše vrednosti

Jubilanti Nelt Grupe

Najveća vrednost svake organizacije jesu njeni ljudi, a jedno od posebnih bogatstava Nelta jeste veliki broj jubilarata - naših koleginica i kolega koji su uz kompaniju preko 10, 20 ili čak 30 godina. Svojim dugogodišnjim zalaganjem oni su ostavili značajan trag u našoj organizaciji, a njihov veliki uticaj na negovanje kulture kompanije oslikava se kroz prenošenje svih vrednosti Nelta na generacije novih kolega. Ponosni smo što se kroz godine broj jubilarata konstantno povećava.

Oni su najbolji svedoci našeg razvoja, stoga su njihova iskustva i doživljaji Nelta od nemerljivog značaja za stvaranje verodostojne slike o zajedničkim uspesima.

Pohvali kolegu

Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji su primeri korporativnog ponašanja i vrednosti koje Nelt želi da neguje. Svi zaposleni su pozvani da pohvale kolege čije ih ponašanje i rad motivišu i podstiču.

Za izbor Naj kolege 2020. pristiglo je oko 4.000 popunjenih listića na nivou Nelt Grupe, dok je za 2021. pristiglo čak 6.500 listića sa pohvalama kolega. Iz godine u godinu naše koleginice i kolege, negujući kulturu pohvaljivanja, podstiču timski duh i kolegijalne odnose.

Tržište

Najkolega 2020.

Najkolega 2021.

SRBIJA	Davor Todorov - viljuškarista	Branislav Belostenac - specijalista dostave
CRNA GORA - Neregelia	Jadranka Vuković - CS asistent	Maja Sekulić - menadžer finansija
CRNA GORA - Montenomaks C&L	Jelena Milidragović - administrativni asistent u domaćem transportu	Svetlana Radulović - admin. radnik
BOSNA I HERCEGOVINA	Olja Lojović - glavni konsultant za logistiku - SAP centar ekspertize	Branimir Furtula - dostavljač robe
SEVERNA MAKEDONIJA	Katerina Kirilova - CS specijalista	Despina Poposka - HR specijalista
ALBANIJA	Elvira Boci - koordinator finans. operacija	Elma Sulaj - KAM
KOSOVO	Andis Qerreti - agent prodaje	Qendresa Selmani - CS operater Betim Berisha - operater u servisu kupaca
ANGOLA	João Domingos Kapingana - koordinator u sektoru održavanja	Bebiana Patricia Vieira Dias Quissanga Ribeiro - admin. asistent Firmino dos Anjos Kahossi - vozač dostavnog vozila
ZAMBIJA	Francis Chalita - skladišni radnik Collins Chanda - vozač	Lakelo Banda - asistent finansija, Lewis Mwambi - dostavljač robe
MOZAMBIK	Augusto Dos Santos - KAM	Nilza Bila - VSR prodavac, Euliterio Muchai - asistent finansija



Komunikacija sa zaposlenima

Tačnost i pravovremena razmena informacija je od izuzetnog značaja za ostvarivanje poslovnih rezultata, ali i za jačanje timskog duha, posebno u velikoj, složenoj strukturi kao što je naša. Zbog toga se velika pažnja poklanja razvoju i unapređenju internih kanala komunikacije.

Svi zaposleni dobijaju informacije putem različitih sredstava komunikacije, dok se najvažnije servisne informacije prosleđuju e-mailom ili SMS-om. Na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima nalaze se oglasne table i poster, na kojima se mogu pronaći obaveštenja i pozivi na interna događanja koji se redovno ažuriraju i objavljuju.

INFONELT

Infonelt je naš interni portal na kojem se zaposleni mogu informisati o vestima iz svih kompanija Nelt Grupe, o internim akcijama i gde mogu pronaći sve servisne informacije i obaveštenja.

PULS

Od sredine 2019. godine zaposlenima u Nelt Grupi je omogućeno da kroz mobilnu i web aplikaciju jedni drugima daju feedback, nezavisno od pozicije, funkcije ili tržišta. Glas svakog zaposlenog je podjednako važan i svaki zaposleni u Nelt Grupi može da dati feedback, ne samo svom nadređenom, već i svim kolegama u organizaciji. Ova aplikacija dvostruko je korisna za kompaniju i za zaposlenog. Proces godišnjih evaluacija i strukturiranog upravljanja feedback-om predstavlja jedan od najzahtevnijih internih procesa.

JAVNI SASTANCI

Izuzetno smo ponosni na praksu organizovanja javnih sastanaka zaposlenih. Cilj ovih sastanaka je da se zaposleni informišu o rezultatima, upoznaju sa izazovima i da od predstavnika top menadžmenta saznaju više o planovima kompanije u budućnosti.

JUBILARNO 20. IZDANJE INTERNOG ČASOPISA NELT GRUPE – MAGAZZIN!

Od 2013. godine zajedno smo napisali stotine inspirativnih priča, reportaža, edukativnih tekstova, saveta, intervjua. Na samom početku smo zavoleli da čitamo. Jedan dan na poslu, Hobi, Predstavljamo principala, Impresivne postavke, reportaže iz Afrike, danas naše ustaljene rubrike. Zahvaljujući neprestanoj razmeni informacija između različitih sektora i tržišta širili smo spektar tema i povećavali broj rubrika i stranica. Naš Magazzin danas izlazi na više od 40 strana i postepeno prati rast Nelta, sa izdanjima prilagođenim različitim jezičkim područjima.



Naš kontekst

Slika u reči

Marko Milanković,
menadžer korporativnih
komunikacija



Ima nešto u papiru. I u mirisu sveže štampe. I kako krcka pod prstima dok se okreću stranice. I kad ostane malo mastila na prstima, pa mora da se obriše maramicom.

Sećam se, kao dete, voleo sam da od dede uzmem deo Politike koji je imao ukrštenicu i rubriku “Da li znate?” To je postao ritual koji je trajao godinama, čija je završna faza uvek bila brisanje crnih prstiju o pantalone, što se mami i babi nikada nije sviđalo.

Dnevne novine su bile naši info web sajtovi, zabavnici, nedeljnici i magazini, Instagram, albumi sa sličicama, uz neizbežnu menjažu, Facebook. Tokom 90-tih, sa tek tihom pojavom interneta, štampana izdanja su bila polygon razmena kritičke misli, ukrštanja stavova i razmene uvida u aktuelne, pre svega, političke teme. Vreme, Naša Borba, NIN, Dnevni Telegraf, zauzimaju visoku poziciju u kreiranju stava nacije koji je neumitno doveo do velikih društvenih promena početkom 2000-tih.

A onda je Internet počeo da gospodari prostorom i vremenom u kome živimo, polako počevši da gura papir u zelene reciklažne kante – figurativne i stvarne. Sada smo svi on-line, klikćemo, svajpujemo, tiltujemo, lajkujemo. Ja

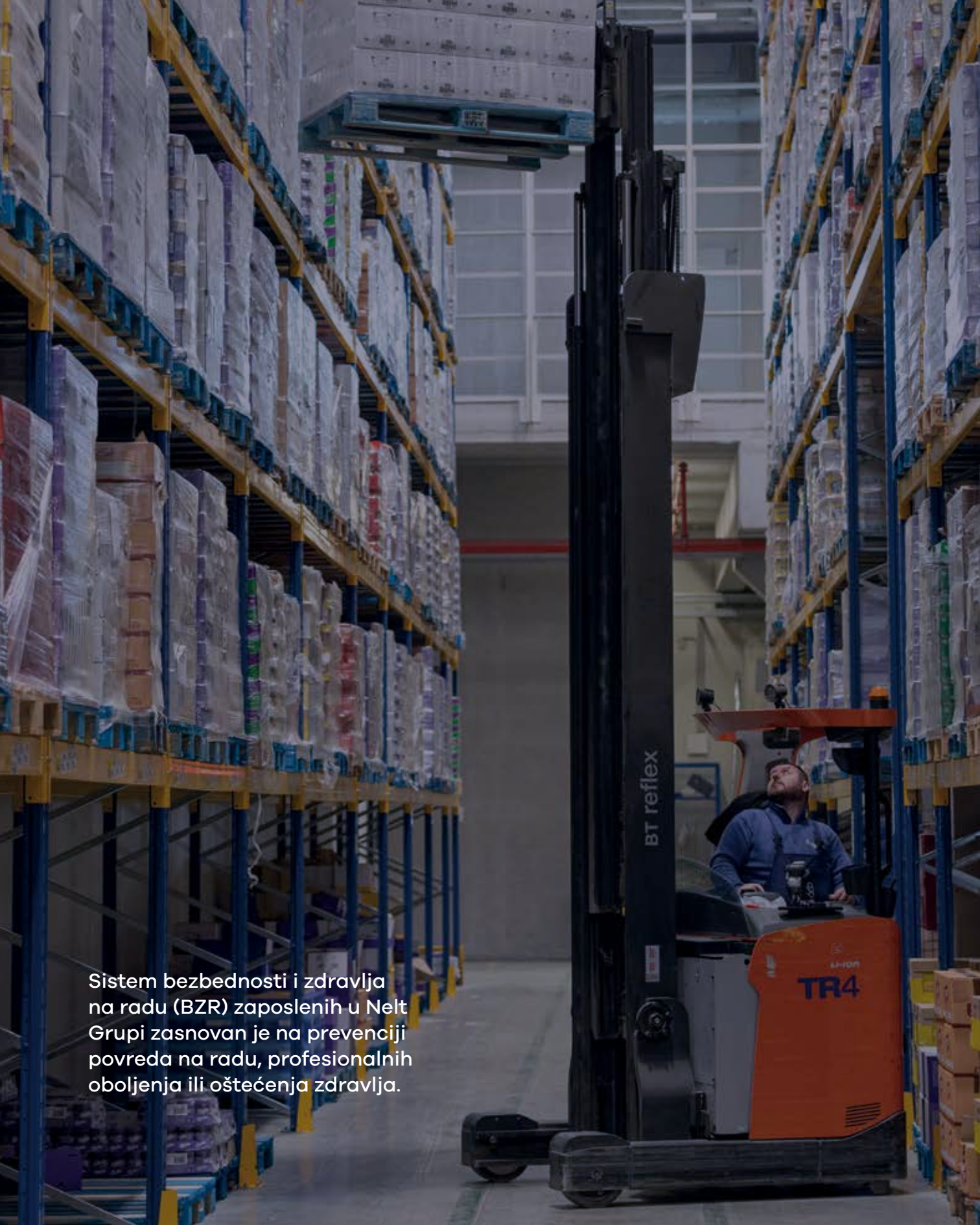
prvi, i nemam ništa protiv tog koncepta, dokle god ne utiče na zdrav razum i omogućava korisniku da dobije tačan, pravovremen i istinit sadržaj.

Početak izdavanja internog časopisa u Neltu dočekan je sa skepsom, upravo iz nedostatka poverenja u snagu „štampane reči“. Čak i u jednoj homogenoj organizaciji, kakav je oduvek bio Nelt. Ipak, iz broja u broj, iz meseca u mesec, iz, bogami evo, iz godine u godinu, stvarala se pozitivna reputacija ovog izdanja, tražio se broj više.

Postalo je pitanje prestiža naći se između korica novog broja Magazzina. Uz nesebičnu pomoć mnogih kolega, posebno ekipe iz tzv. Comms Teama, sektor komunikacija je uspeo da kreira respektabilno izdanje koje pruža zaposlenima realnu, u vrednostima utemeljenu, sliku naše organizacije i ljudi u njoj.

„Šta će nam štampani časopis? Danas sve treba da bude digitalno.“ – pitao me neposredno pred prvi broj Magazzina 2014. godine jedan od rukovodećih ljudi kompanije.

„Da ljudi malo umrljaju prste mastilom“, mislim se ja danas, sećajući se tog razgovora, dok pišem ovaj tekst za štampu našeg baby-jubileja, 20. broja Magazzina.



Sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) zaposlenih u Nelt Grupi zasnovan je na prevenciji povreda na radu, profesionalnih oboljenja ili oštećenja zdravlja.



Bezbednost i zdravlje zaposlenih

Sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) zaposlenih u Nelt Grupi zasnovan je na prevenciji povreda na radu, profesionalnih oboljenja ili oštećenja zdravlja. Sprovodi se na radnom mestu i u radnoj okolini. BZR tim čine koordinator, zamenik i devet članova, što je usklađeno sa normativno-pravnom regulativom, najboljim svetskim praksama i kroz blisku saradnju sa različitim državnim organima i inspekcijama. Sistem BZR ima cilj da primenom adekvatnih mera stvori i unapređuje odnose zaposlenih, uslove rada, osećaj sigurnosti i zadovoljstva na radu, kao bitnih preduslova za razvoj, produktivnost i konkurentnost organizacije na tržištima. Važne aktivnosti su evidentiranje i analiza primene preventivnih i korektivnih mera, broja i načina povreda na radu, opasnih pojava i štetnosti, i izveštavanje sa zaključcima i predlozima za unapređenja.

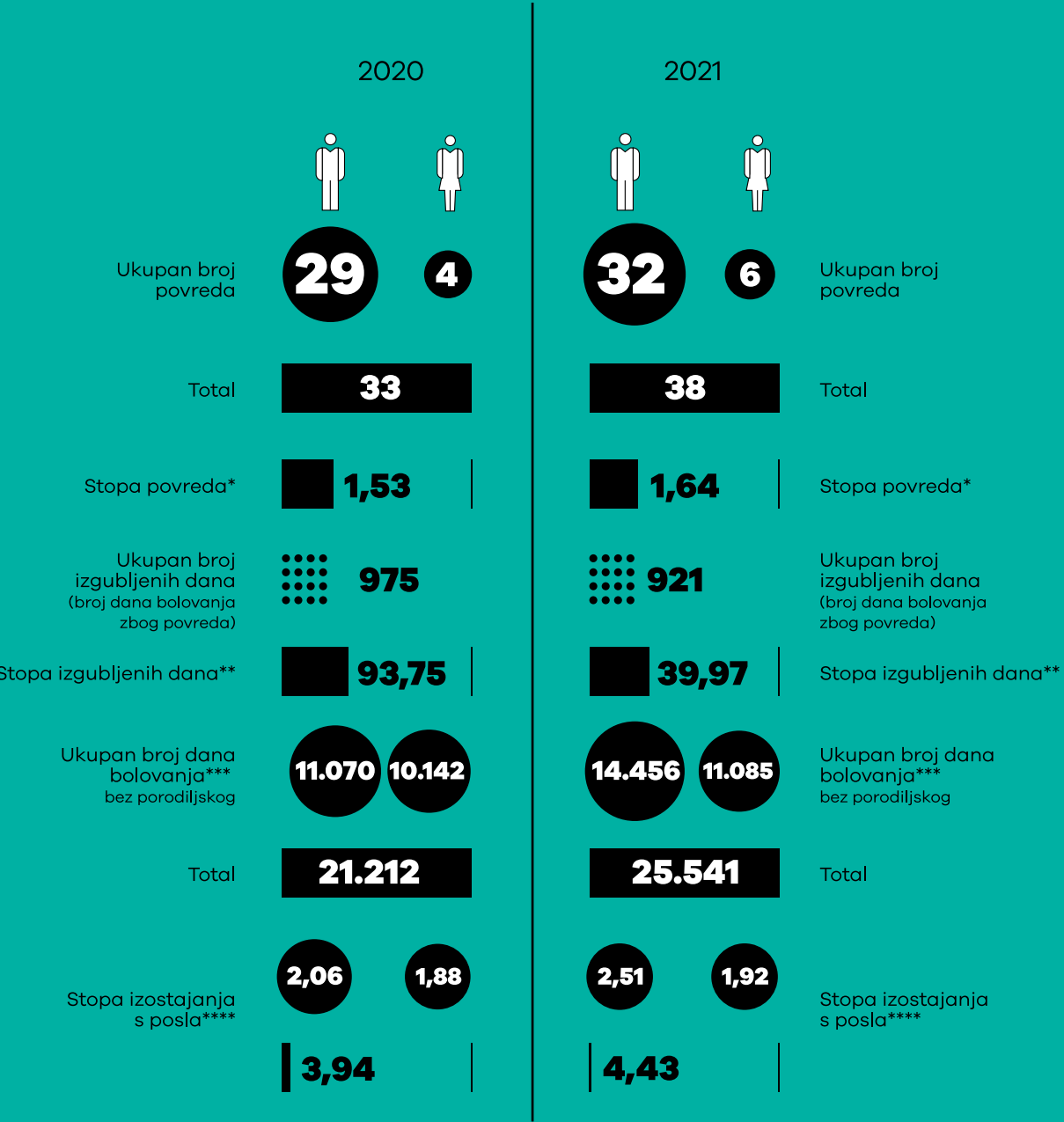
Zaposleni u svakom momentu imaju mogućnost lične, telefonske ili komunikacije e-mailom sa članovima tima, u slučaju da imaju predloge i zahteve u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu.

Obuka bezbedne upotrebe viljuškara

Stručno osposobljavanje za rukovanje viljuškarom naših kolega iz sektora skladištenja i dostave realizuje se uz profesionalnu podršku predavača i instruktora partnerskih kompanija specijalizovanih za ovu vrstu obuke i Tima BZR-a naše organizacije. Model pojašnjenja pravilne i bezbedne upotrebe viljuškara u svakodnevnom radu, pristup iznalaženju odgovora na brojne specifičnosti upotrebe i način suočavanja sa pratećim izazovima i rizicima u radnim procesima, pokazao se veoma efikasnim.

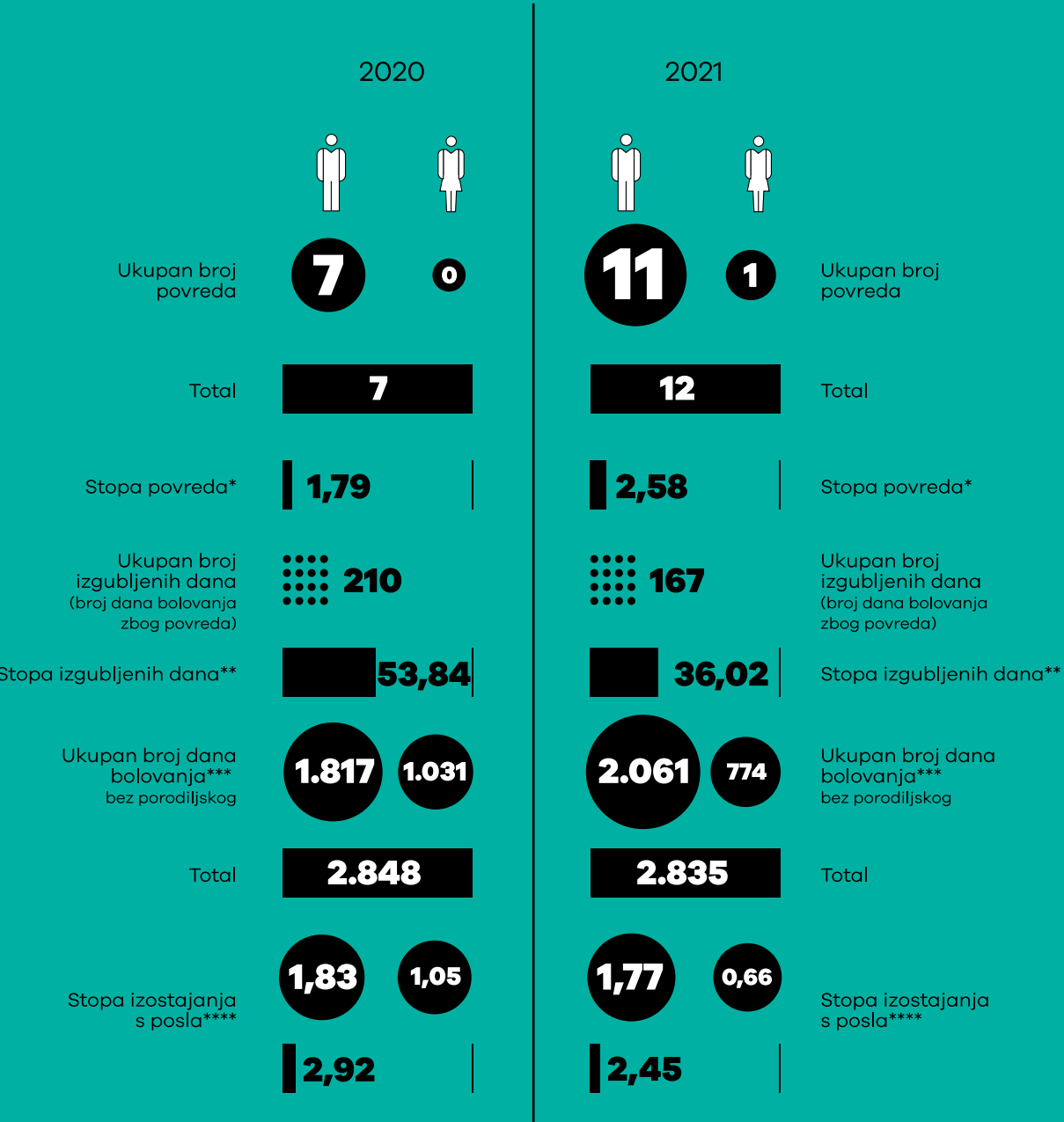
Funkcionisanje sistema BZR u uslovima izazvanim pandemijom virusa Covid 19

U složenim uslovima pandemije Covid-19 tokom 2020. godine, sistem BZR je aktivno podržao definisanje i sprovođenje aktivnosti i mera u cilju sprečavanja pojave i širenja infekcije. Tim je učestvovao u određivanju procedura i uputstava o primeni mera za zaposlene i treća lica, informisanju, reorganizaciji radnog angažovanja, kao i u nabavci i podeli zaštitnih sredstava i opreme. Uspostavljen sistem preventivnih mera, uz stalna unapređenja, značajno je pomogao suzbijanju virusa i obezbeđenju kontinuiteta poslovnih operacija. Stečena iskustva tokom 2020. godine su osnova za dalja unapređenja u uslovima novih talasa pandemije.



* Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati x 200.000.

** Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ukupan broj radnih sati x 200.000.

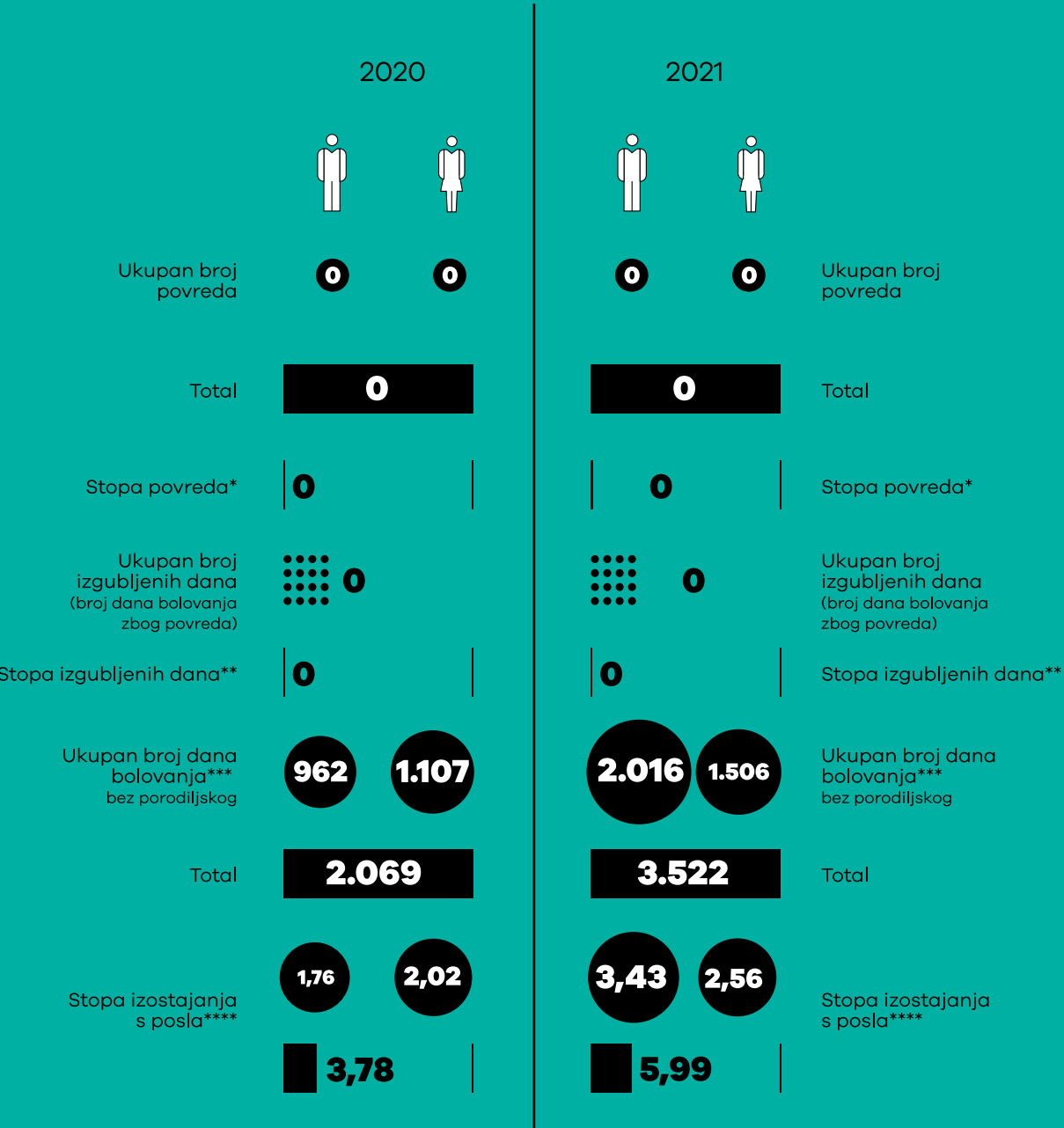


***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.

**** Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih x 100



CRNA GORA – Neregelia

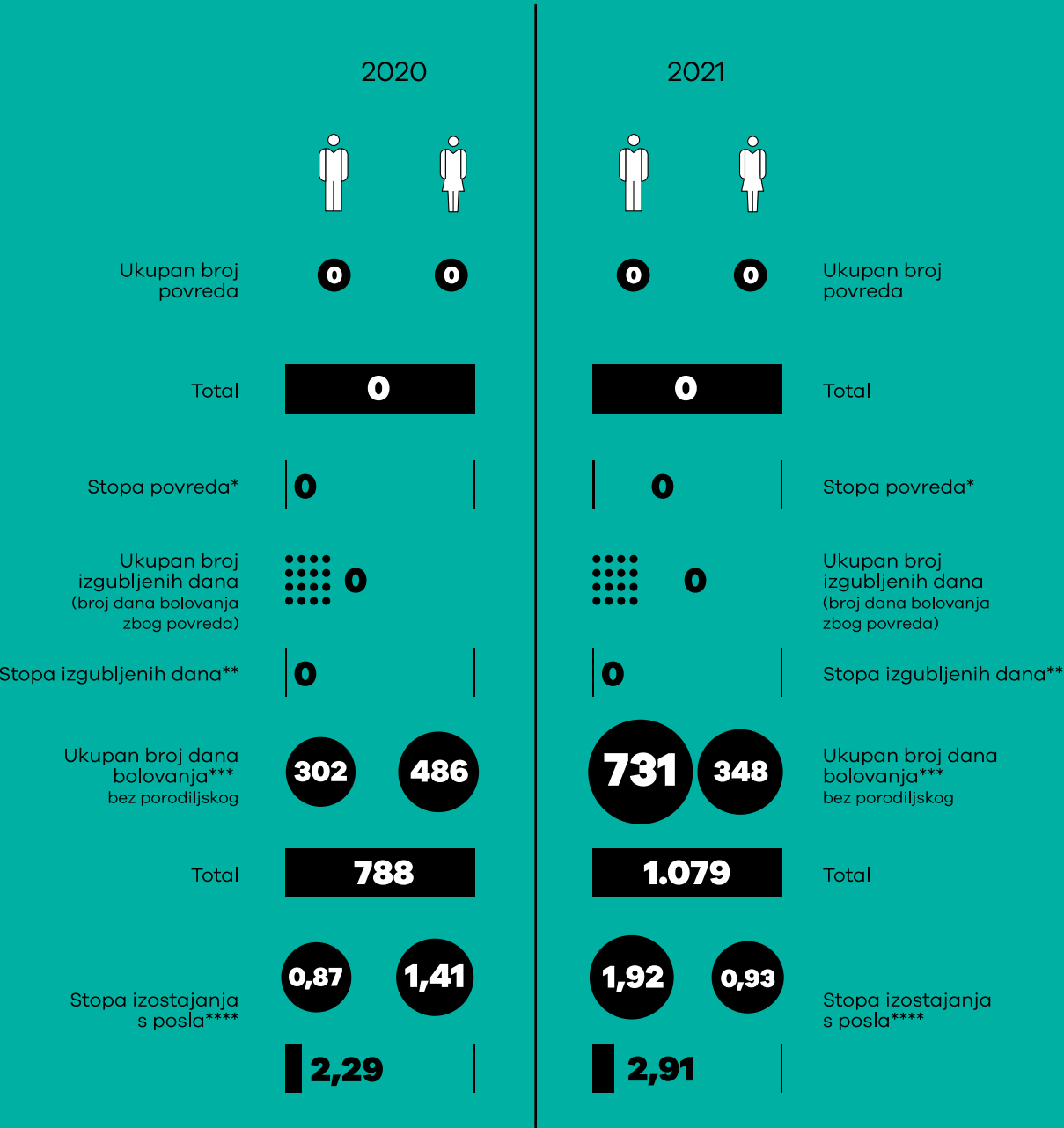


* Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: $\frac{\text{ukupan broj povreda}}{\text{ukupan broj radnih sati}} \times 200.000$.

** Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: $\frac{\text{ukupan broj izgubljenih dana}}{\text{ukupan broj radnih sati}} \times 200.000$.



CRNA GORA – Montenomaks

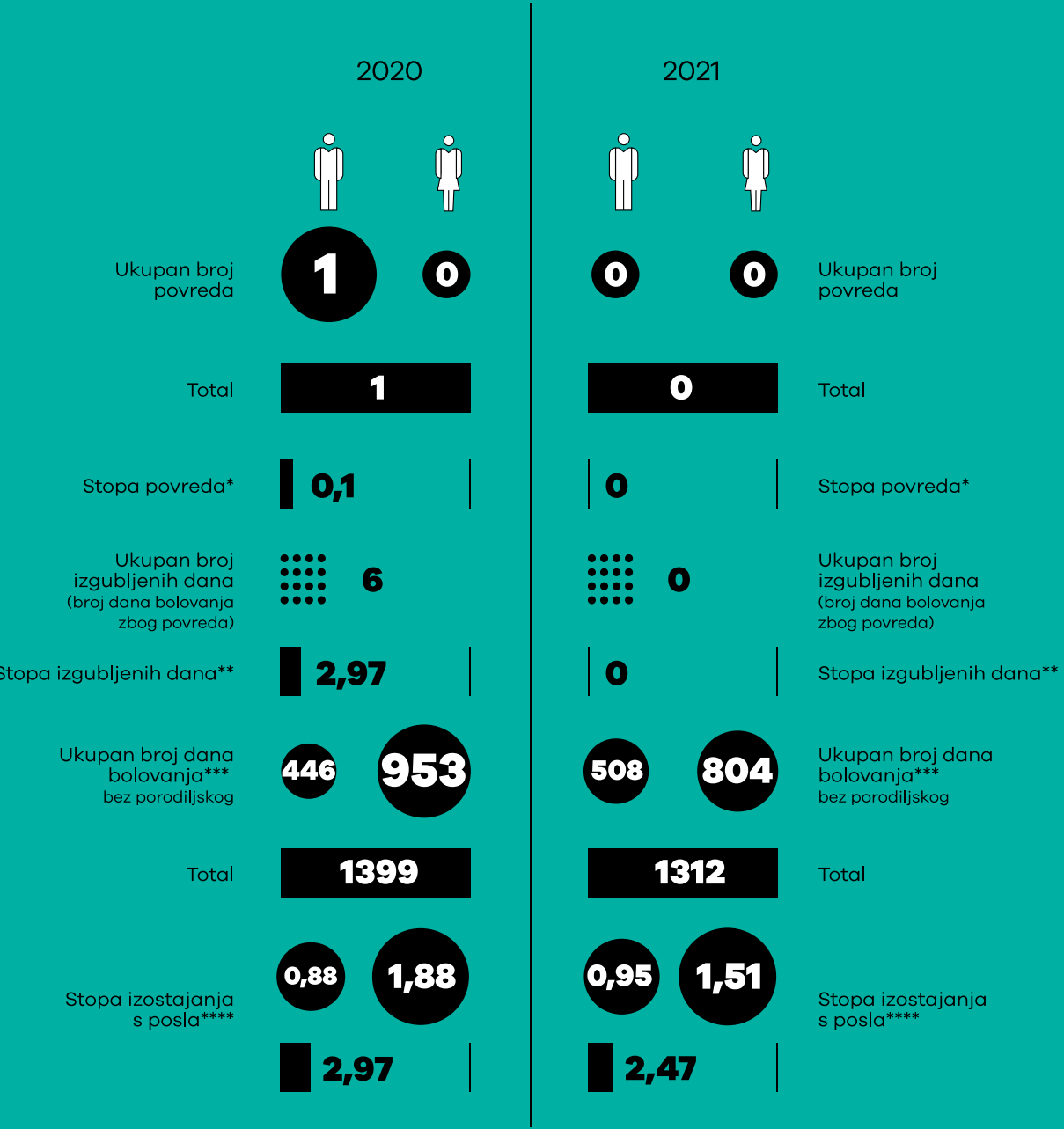


***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.

**** Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: $\frac{\text{ukupan broj dana bolovanja}}{\text{ukupan broj radnih dana radno angažovanih}} \times 100$



SEVERNA MAKEDONIJA

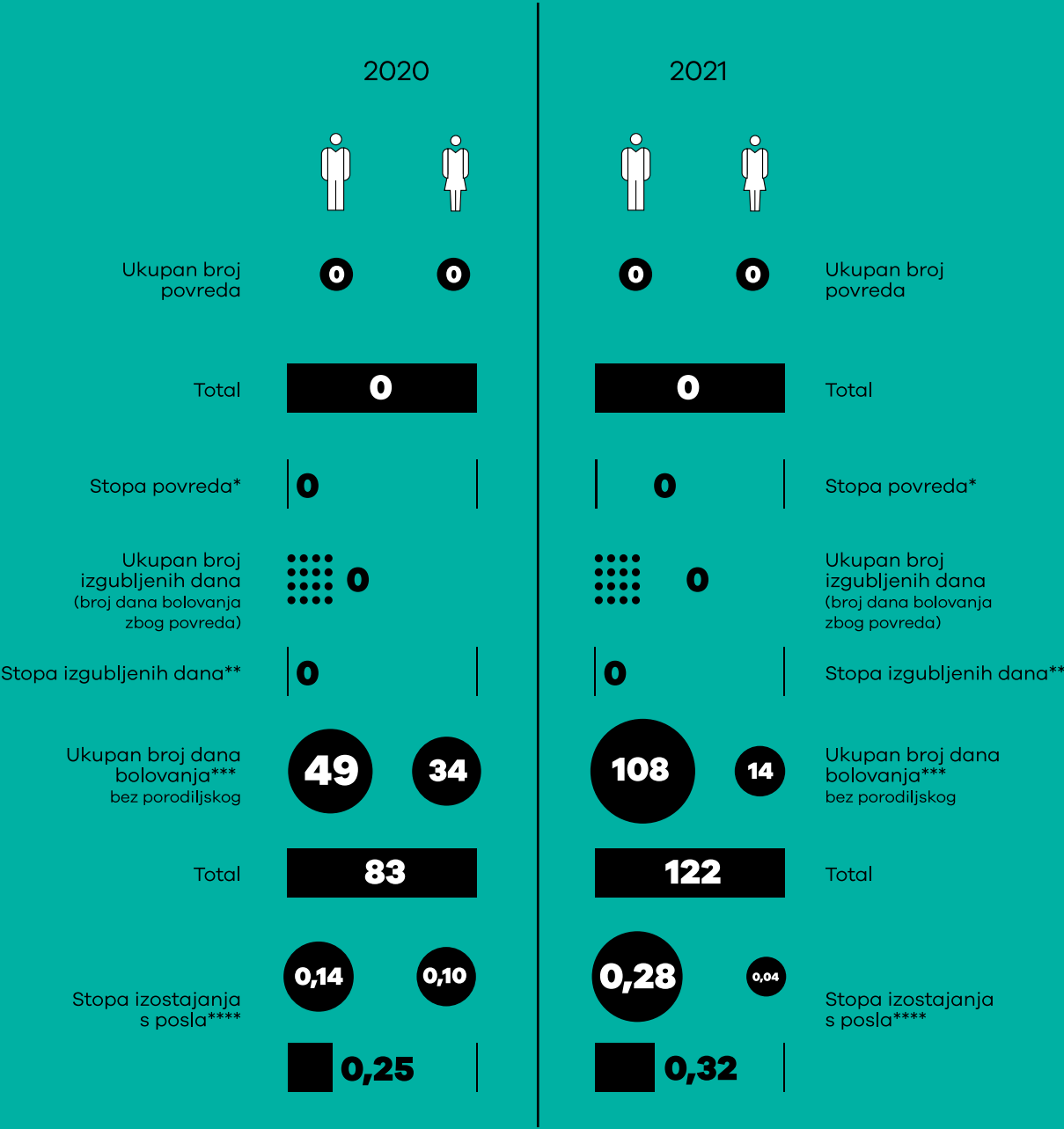


* Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati x 200.000.

** Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih. Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ukupan broj radnih sati x 200.000.



ALBANIJA



***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodijska odsustva.

**** Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni udeo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana. Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih x 100



Briga o ljudima je jedna od naših primarnih vrednosti, a 2021. godinu smo, sa posebnom pažnjom, posvetili zdravlju zaposlenih. Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena tokom cele godine. Tokom pandemije bezbednost i zdravlje zaposlenih bili su su naš prioritet.



Briga o zaposlenima tokom pandemije

Sistematski pregledi za zaposlene

U saradnji sa MediGroup klinikama pokrenuta je akcija sistematskih pregleda za sve zaposlene u Srbiji koji to žele. Realizovano je više od 800 opštih i specijalističkih pregleda od aprila do oktobra 2021.

Sistematski pregled za zaposlene preuzeo je ulogu naše akcije „Kompanijski lekar“.

Kao nastavak ove inicijative nastavljen je program besplatnih pregleda za zaposlene. Ovoga puta smo se fokusirali na stanje zdravlja u periodu nakon infekcije virusom Covid-19.

Vakcinacija uz podršku kompanije

Jedna od aktivnosti koje smo organizovali tokom pandemije u cilju zaštite zdravlja i bezbednosti naših zaposlenih, je vakcinacija uz podršku kompanije. Za sve zaposlene koji su iskazali želju da se vakcinišu organizovani su termini i prevoz do punktova za vakcinisanje.

Edukacija i informisanje iz relevantnih izvora

Od proglašenja pandemije Krizni tim Nelt Grupe se trudi da pravovremeno i tačno informiše zaposlene u Neltovoj velikoj organizaciji. Sprovodili smo dodatne aktivnosti kada je bilo potrebno da o nekoj temi detaljnije razgovaramo ili bolje razumemo aktuelnu situaciju. Organizovali smo online sastanke i razgovarali sa ekspertima virusolozima, infektolozima, psiholozima. Sa našim gostima smo razgovarali o procesu imunizacije u Srbiji, značaju vakcinacije, kredibilnim izvorima, naučnim činjenicama ali i štetnom uticaju dezinformacija. Oni su dali odgovore na pitanja u vezi sa procesom imunizacije u Srbiji, istakli su štetan uticaj dezinformacija na formiranje javnog mnjenja i skrenuli su pažnju na važnost relevantnih, naučnih izvora.

Podela voća i vitamina za zaposlene

Jačanje i čuvanje imuniteta u doba epidemije je jedna od ključnih preporuka lekara. Pored svih mera predostrožnosti, u Neltu smo kontinuirano sprovodili i akciju podele voća i vitamina zaposlenima, pre svega, najizloženijima – kolegama koji rade u skladištu i dostavi.



Zadovoljstvo zaposlenih

Naš cilj je da zaposleni sa voljom i optimizmom dolaze na posao. U smislu toga, nastojimo da omogućimo moderan i ugodan radni ambijent, u kojem svi mogu da se ostvare.

To podrazumeva i obezbeđenje benefita za zaposlene, kroz komparativnu zaradu i nagrađivanje ličnog i timskog doprinosa. Podržavamo karijerne aspiracije zaposlenih i fleksibilnost u obavljanju posla, kako bi se obezbedio balans između rada i privatnog života. Briga o zaposlenima kroz redovnu dvosmernu komunikaciju je broj jedan prioritet u cilju motivacije koja donosi želju za radom i želju za postizanjem rezultata.

Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena tokom cele godine. Za zaposlene, koji radni vek završe u nekoj od kompanija Nelt Grupe, prilikom odlaska u penziju, obezbeđena je otpremnina, a poklon vaučeri za one koji proslavljaju jubilarnu godinu rada. Nastojeći da podrži svoje zaposlene i u najtežim trenucima, kompanija obezbeđuje naknadu u slučaju bolesti i smrtnog slučaja u porodicama zaposlenih.

Zaposlenima, u svim zemljama Zapadnog Balkana u kojima poslujemo, omogućene su i brojne pogodnosti prilikom kupovine karata za pozorište, turističkih aranžmana, članarina u fitness centrima, obuće, odeće na mestima sa kojima je ostvarena partnerska saradnja.

Podrška mamama

U Nelt Grupi pružamo podršku svim zaposlenim mamama u želji da im omogućí uslove u kojima će lakše uspostaviti balans na privatnom i na profesionalnom planu. Zaposlenim mamama na porodiljskom odsustvu se isplaćuje pun iznos ugovorene zarade u periodu do 12 meseci. Tokom navedenog perioda sve zaposlene, koje ostvaruju deo zarade kroz stimulaciju, primaju i šestomesečni prosek ostvarenih stimulacija. Takođe, omogućeno je da se zadrže i svi dodatni benefiti koje one ostvaruju na svojim radnim mestima u kompaniji.

Posebno se brinemo o periodu povratka na posao, kada je najvažnije uspostaviti ravnotežu između radnih zadataka i roditeljskih obaveza. Po povratku na posao, zaposlene imaju mogućnost da u prvom mesecu rade 60% radnog vremena i ostvare 100% zarade, dok u drugom i trećem mesecu po povratku imaju opciju rada 80% radnog vremena za 80% zarade. Ovi benefiti se primenjuju i na zaposlene koje su trenutno na porodiljskom odsustvu za preostali period njihovog odsustva.

Akcija “Nama si važna, brini o sebi” u Crnoj Gori

Sa željom da ukažemo na značaj prevencije karcinoma dojke i da aktivno učestvujemo u obeležavanju akcije “Nama si važna, brini o sebi”, našim koleginicama iz kompanija Neregelia, D Way i Montenomaks omogućeni su besplatni preventivni pregled u specijalizovanoj ordinaciji. Cilj ove akcije je da podstaknemo kolegince da bar jednom godišnje obave preventivne preglede i da na taj način brinu o sebi i svom zdravlju na vreme.



Učešće na sportskim manifestacijama

Naše kolege na Business Run trkama

Na ovogodišnjim business run trkama održanim u Beogradu i Sarajevu učestvovali su zaposleni u našim kompanijama na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine. Trka u Beogradu održana je pod sloganom Novi optimizam. Kroz cilj je prošlo 2055 trkača iz više od 200 kompanija. U Sarajevu je, u konkurenciji od 79 kompanija, Nelt zauzeo 10. mesto. Ovakvi događaji su od velike važnosti za podsticanje timskog duha i pozitivne sinergije između kolega iz raznih sektora. Sportskim duhom, u želji za pobedom pristupamo i svakodnevnim zadacima i time činimo jednu uspešnu zdravu organizaciju.

Nelt BIH tim na Born2ski takmičenju u alpskom skijanju

Na glavnoj stazi Bjelašnice održano takmičenje u alpskom skijanju Born2ski Business Race. Drugu godinu zaredom, kolege iz Nelta u Bosni i Hercegovini uzele su učešće u takmičenju. Naš tim je demonstrirao na stazi pravi sportski i timski duh. Takmičenje okuplja timove koji okupljaju zaposlene iz kompanija privatnog i javnog sektora.



Aktivnosti namenjene deci naših zaposlenih

Dečiji dan u Neltovim poslovnicama

Proteklih devet godina u Nelt Grupi se tradicionalno organizuje Dečiji dan u svim Neltovim poslovnicama - u Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Nišu, Kraljevu, Boru, Užicu, Skoplju, Podgorici, Banjaluci, Sarajevu. Dečiji dan predstavlja posebnu priliku da najmlađi provedu dan sa roditeljima na poslu uz druženje, edukativno-zabavne programe i radionice.

Prvi dan škole za đake prvake, poseban je dan za Nelt kompanije u celom regionu. Deci zaposlenih u Nelt Grupi, koja kreću u prvi razred, dodeljuju se paketići sa školskim priborom i slatkšima.



Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Kako bi se dostigli utvrđeni ciljevi i održala liderska pozicija na veoma zahtevnom i promenljivom tržištu, neophodno je da zaposleni budu motivisani i da imaju potrebna znanja i veštine. Zato razvoju zaposlenih u Nelt Grupi pristupamo planski, kroz organizaciju funkcionalnih, stručnih i soft skills obuka.

Sa tim ciljem se organizuju interne radionice i obuke ali i organizuju učešća na eksternim tematskim događajima.

Uzmi karijeru u svoje ruke

Svi zaposleni, bez obzira na sektor u kome rade, su deo transformacija i promena. Kada je u pitanju edukacija, razvoj i motivacija zaposlenih, uloga HR-a je da im pomogne da se lakše adaptiraju na promene u okruženju. Visoka specijalizacija i složenost sistema su uticali na smanjeno razumevanje funkcionisanja kompanije kao celine i pred nama je bio izazov kako da to promenimo. Dobro smo oslušnuli potrebe organizacije i oblasti koje su neophodne da se unaprede kako bi sve ovo bilo spušteno u realan svet poslovanja.

Tako se rodila ideja da pokrenemo projekat koji ima za cilj da pruži zaposlenima kontinuitet u procesu učenja i sticanju dodatnih veština, kreira dodatni benefit u kontekstu razvoja zaposlenih i internih predavača, stvori veći osećaj pripadnosti unutar kompanije, ostvari veću međusektorsku povezanost i razumevanje šire slike poslovanja.

Projekat traje godinu dana i sačinjen je od četiri modula koji su usko prilagođeni potrebama zaposlenih. Svaki modul sadrži više radionica jedne oblasti (soft skills, finansije, logistika, distribucija) i otvorenog su tipa. Trajanje svake radionice je 3h, a zaposleni se samoinicijativno prijavljuju na one kojima žele da prisustvuju.

Tokom 2020. godine realizovano je 94 radionice uz prisustvo čak 2.177 zaposlenih. U 2021. realizovano je 47 radionica uz prisustvo čak 2.287 zaposlenih. Radionice drže naši zaposleni iz različitih centara ekspertize, i tokom ove godine čak njih 80 se našlo u ulozi trenera.



Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Treninzi koji su realizovani u okviru projekta Uzmi karijeru u svoje ruke

Soft skill 2020/2021:

- Upravljanje emocijama i emocionalna inteligencija
- Prezentacijske veštine
- Upravljanje remote timovima
- Rezilijentnost i upravljanje promenama
- Upravljanje stresom
- Upravljanje projektima
- Upravljanje konfliktima
- Prevazilaženje odlaganja i samomotivisanje
- Komunikacione veštine
- Time menadžment
- Davanje Feedback
- Prezentacione veštine
- EXCEL

Finansije 2020/2021

- Osnovni finansijski izveštaji
- Menadžment izveštavanje
- Proces budžetiranja i analiza isplativosti
- Komercijalne finansije
- Porezi
- Pametno upravljanje finansijama
- Proces budžetiranja i menadžment izveštavanja
- Rizici i osiguranje
- Veza svih sektora sa finansijama

Logistika 2020/2021

- Skladištenje
- Dostava
- LSP
- CRM
- Održavanje
- Digitalizacija procesa, sektor održavanja i dostave
- Izveštavanje u logistici, sektor skladištenja i dostave
- Planiranje zaliha
- Lanac snabdevanja – funkcija i značaj

Distribucija 2020/2021

- Osnovi prodaje
- Trade marketing
- Veštine pregovaranja
- Category management
- Finansije u prodaji
- Analiza prodaje i Promo&Pricing
- Farmacija
- E-commerce
- Dugoročno planiranje i značaj planiranja prodaje



Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

CHARGE YOUR LEADERSHIP RAZVOJNI PROGRAM

U Nelt Grupi nastojimo da prepoznamo i negujemo talente zaposlenih. Zato smo kreirali razvojni program liderskih vještina pod nazivom „Charge your Leadership“ za zaposlene u okviru talent poola Nelt Grupe.

Cilj programa je da pružimo zaposlenima neophodno znanje u domenu leadership-a, soft skills-a, funkcionalnih znanja i biznisa.

Zaposleni imaju priliku da u okviru ovog programa kontinuirano uče, da se razvijaju, stiču neophodno znanje i vještine za naredne pozicije. Edukacija je u potpunosti prilagođena potrebama organizacije. Program se realizuje na više nivoa – u zavisnosti od stepena razvoja, trenutnih rola i odgovornosti i uključuje različite teme.

Neke od tema koje se obrađuju tokom programa su:

Aktivno slušanje, Asertivna komunikacija, Vještine komunikacije sa uticajem, EQ i SQ, Upravljanje stresom – tehnike za pravilno reagovanje u stresnim situacijama, upravljanje sobom u trenucima promena, situacioni pristup u rukovođenju, definisanje i komuniciranje ciljeva, praćenje i realizacija planova, donošenje odluka, motivacija zaposlenih, coaching pristup radu, strateško razmišljanje, krosfunkcionalna saradnja, načini inoviranja, upravljanje promenama.

Tokom 2020. u programu je učestvovalo 39 zaposlenih, realizovano je četiri modula – tematskih celina, što je blizu 120 h edukativnog sadržaja i rada - kako individualnog, tako i grupnog. U 2021. godini smo program proširili program na veći broj pozicija, i u ovoj godini je u program bilo uključeno 79 zaposlenih, realizovano je 2 modaliteta programa, 9 različitih modula, što je blizu 200h edukativnog i razvojnog sadržaja.

NELT SALES AKADEMIJA

Nelt Sales Akademija predstavlja sveobuhvatan i precizan program obuka zaposlenih na svim pozicijama u okviru sektora distribucije. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su treninzi koji su interaktivni sa primerima i realnim situacijama koje se dešavaju u radu sa kupcima.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacije (Sales Capability Team) koji čine menadžer za razvoj prodajne organizacije Nelt Grupe, direktor HR sektora Nelt Grupe i 16 internih trenera, zaposlenih na različitim tržištima i pozicijama u sektoru distribucije.

Onboarding

– cilj treninga je da preko E learning platforme novozaposlene kolege imaju mogućnost osnovne obuke kroz jedan od naših uvodnih programa – Induction Program koji govori o našoj Kompaniji, principima sa kojima gradimo partnerski odnos, viziji i misiji Kompanije, kontroli kvaliteta, našoj 2020 viziji, našem +1 Mentalitetu.

Retail math

– trening sa fokusom na unapređenje poslovnih i finansijskih vještina, komunikacije, prodajne matematike, vještine rešavanja prigovora, građenja odnosa sa kupcima i prezentacije naših inicijativa kroz prodajne brojke.

Merchandising trening program i merchandising radionica

– kreiran sa ciljem unapređenja znanja i vještina planiranja obilaska prodajnih objekata, bolje razumevanje i korišćenje osnovnih elemenata za kvalitetno pozicioniranje i strateški pristup unapređenju prodaje.





Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Customer Trening program

– ima za cilj unapređenje veština planiranja i organizacije, komunikacije, prodaje, aktivacije u objekatima, DPSM, SMART cilj, rešavanja prigovora i izgradnje odnosa sa kupcima.

Leadership & on the job trening program

– namenjen je svim zaposlenima koji rukovode timovima. U fokusu je važnost uloge menadžera u razvoju zaposlenih i standard procene veština u prodajnom timu i kreiranju akcionog plana. Praktičnim vežbama se radi i na unapređenju standarda On the Job treninga.

Veštine komunikacije

- bavi se principima efikasne komunikacije, aktivnim slušanjem, neverbalnom komunikacijom, sredstvima interne komunikacije, asertivnom komunikacijom i rešavanjem prigovora.

Prodajna radionica

– ima za cilj unapređenje veština promovisanja artikala, komunikacije, prodaje, aktivacije u objekatima, DPSM, SMART cilj, rešavanja prigovora i izgradnje odnosa sa kupcima.

Spoljna trgovina

– ima za cilj organizaciju i isporuke robe (međunarodni transport, osiguranje, špedicija, carinjenje, skladištenje), odnosno izvršenje usluga, prenos prava, znanja i tehnologija i izvođenje radova, izučavanje domaćeg i stranog tržišta, uspostavljanje poslovnog kontakta.

Power BI

– je skup alata poslovne analitike za analizu podataka I razmenu informacija, koji se automatski ažuriraju sa bilo kojom izmenom i time omogućava pristup najnovijim podacima. Cilj treninga je bio da omogućimo pristup baze sa najvažnijim pokazateljima na jednom mestu kroz čitanje izveštaja , vizuelizaciju i izgradnju polja kroz vežbe iz prakse.

Kontakt centar i Telefonska prodaja

– trening za upoznavanje sa radom kontakt centra kroz informisanje o zahtevima koje dobijaju operateri, vežbama psihičke pripremljenosti, aktivnog slušanja i komunikacije sa klijentima, zatim prepoznavanje različitih tipova kupaca, efikasnom prezentacijom proizvoda i rešavanjem prigovora.

Key account management training

Čine ga 14 trening modula koji su kreirani specifično i obuhvataju celine koje treba da pomognu u svakodnevnom radu. Cilj programa je da unapredi veštine planiranja i organizacije, poslovnih finansija (P&L), komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, aktivacije u objektima, davanja feedback-a, građenja odnosa sa kupcima. Trening uključuje praktične vežbe sa realnim primerima na terenu sa različitih tržišta.

Successful selling skills trening

Sastoji se od 5 trening modula. Ciljevi su upoznavanje sa kompanijom i metodologijom razvoja ljudi, unapređenje načina pozicioniranja proizvoda u apoteci, prodajnih veština, rešavanja prigovora u svakodnevnom radu.



Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Nelt Sales Akademija u Africi

Dugogodišnju praksu Nelt Sales Akademije preneli smo na tržišta Afrike na kojima poslujemo. Radilo se na veštinama naprednog planiranja, pripreme, prodaje i implementacije dogovora sa kupcima. Ovi programi su od izuzetnog značaja jer daju uvid u osnove prodaje kao temelj naše prodajne organizacije i merchandisinga kao jednog od najbitnijih koraka u prodajnom procesu.

E-learning, naša edukativna platforma

U okviru Nelt Sales Akademije razvijen je e-learning program. Ključni benefiti e-learninga su višestruki: ušteda ljudskih resursa, vremena i novca, brzo unapređenje znanja i pribavljanje potrebnih informacija. Pored toga, e-learning programi su jednostavni za korišćenje, fleksibilni su s obzirom na to da polaznici mogu da usvajaju znanja kroz video i druge dinamične forme učenja. Kod razvoja E-learning platforme i specifičnih treninga imamo podršku naših principala. Evaluacija znanja se vrši nakon svakog treninga.

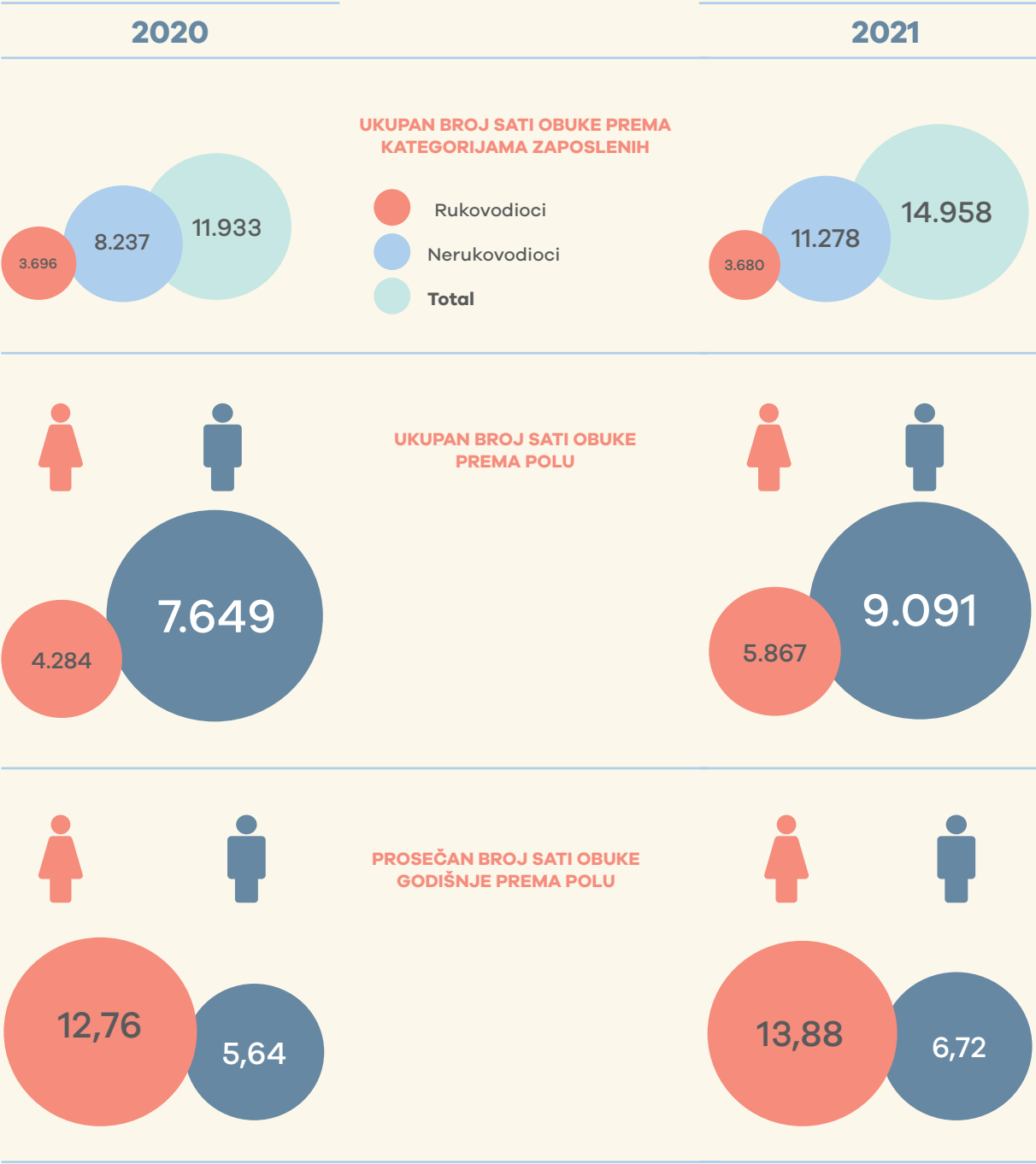
Super Seller – Neltova aplikacija za zabavno učenje u oblasti prodaje

Lansirana sredinom 2020. godine edukativna aplikacija za Smart telefone „Super Seller“ osmišljena je za zaposlene u našem sektoru distribucije. Osmišljena je kao alat za jednostavno, interaktivno i interesantno sticanje i obnavljanje znanja iz oblasti prodaje.

Super Seller je Android kviz aplikacija sa paletom od 150 pitanja, među kojima je 100 teorijskih i 50 matematičkih. Pitanja su preuzeta iz trening programa Nelt Sales Akademije i dodatno prilagođena radi što boljeg korisničkog iskustva na telefonu.



Ukupan broj sati posvećenih obuci





Odgovornost prema lokalnoj zajednici

Podrška razvoju obrazovanja i edukacije podrazumeva strateške projekte u koje se uključuju mladi različitih godina, obrazovnih i profesionalnih profila, talentovani učenici i studenti. Direktna saradnja sa fakultetima pokazatelj je naše opredeljenosti ka osnaživanju mladih i modernizaciji sredine u kojoj poslujemo.

Različiti vidovi podrške ugroženim društvenim grupama predstavljaju drugu, izuzetno značajnu, oblast društvene odgovornosti u okviru koje sprovodimo brojne aktivnosti.



Saradnja sa fakultetima

Predavanje generalnog direktora Nelt Grupe Miloša Jelića studentima EKOF-a

“Najvažniji su ljudi i formiranje timova koji vode ka uspehu”, poručio je Miloš Jelić studentima Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Generalni direktor Nelt Grupe je 30. oktobra održao onlajn gosutujuće predavanje na temu “Indikatori poslovanja u trgovinskom menadžmentu na primeru kompanije Nelt”.

Jelić je ukazao na značaj formalnog obrazovanja pojedinaca za dalji razvoj karijere. Pored sticanja teorijskog znanja, istakao je i da je potrebno raditi na bazičnom programiranju, učenju u bazama podataka, usavršavanju engleskog jezika a sve to uz neospornu želju za uspehom.

Studenti Ekonomskog fakulteta posetili Nelt i Baby Food Factory

U okviru strateške saradnje sa fakultetima Univerziteta u Beogradu i vođeni željom da podržimo mlade nade našeg društva, organizujemo posete studenata našem distributivno-logističkom centru.

Jedan od primera je poseta studenata Ekonomskog fakulteta u Beogradu. Ključne informacije o poslovanju Nelt Grupe predstavili su im Darko Lukić, izvršni potpredsednik Nelt Grupe i Ivana Stevanović, menadžerka prodaje kanala Modern Trade. Aktuelne programe prakse predstavila je Ivana Idei Todorčić, supervizorka za selekciju i regrutaciju. Marija Milošević, supervizorka skladištenja i Radivoje Čalašić, specijalista za unapređenje operacija u skladištenju, predstavili su logističke procese tokom obilaska jednog od skladišta. Na kraju posete, studenti su obišli Baby Food factory gde im je prezentaciju održala Milica Đukić, direktorka marketinga.

Saradnja sa Fakultetom organizacionih nauka

Krajem 2021. ozvaničili smo produžetak saradnje sa FON-om potpisivanjem novog sporazuma. Ciljevi ove saradnje odnose se na povezivanje studenata, saradnika i nastavnika FON-a i zaposlenih u Neltu radi zajedničkih aktivnosti na istraživačko-razvojnim i inovacionim projektima baziranih na naučnom pristupu i praktičnoj primeni.

Tradicionalna saradnja sa Saobraćajnim fakultetom u Beogradu

Nenad Diković, menadžer prodaje i razvoja domaćih logističkih usluga tradicionalno je gostovao na Saobraćajnom fakultetu u Beogradu. Nenad Diković je alumni ovog fakulteta, diplomirani inženjer saobraćaja na odseku za integralni i industrijski transport. Godinama unazad sarađuje sa katedrom za logistiku, težeći da za studente završne godine napravi rekapitulaciju studijskog programa, povezujući gradivo sa primerima iz prakse. Ova predavanja ujedno imaju cilj da mlade na početku karijere ohrabre i daju im odgovore na pitanja kao što su: “Da li ću ja to znati kada počnem da radim?” i “Da li se u praksi primenjuje ono što sam učio na fakultetu?”.

Celodnevnom predavanjem na temu „Projektovanje modela i simuliranje troška kompleksne logističke usluge“ prisustvovali su studenti završnih godina ovog fakulteta. Imali su priliku da se upoznaju sa načinom na koji u praksi funkcioniše ciklus procesa koji prethodi kreiranju ponude za logističkog klijenta, od analize zahteva, analize robnih tokova, izbora skladišta i skladišne tehnologije, izbora IT infrastrukture, do predikcija troškova.



Šesta generacija Dobrog starta

Dobar start je pokrenut 2015. godine u Srbiji kao program razvoja kadrova na različitim pozicijama u sektoru prodaje. Namenjen je eksternim kandidatima kao i zaposlenima u Neltu koji žele da se razvijaju i napreduju ka višim pozicijama.

Krajem 2021. godine polaznici šeste generacije uspešno su predstavili svoj završni rad. Njihov timski zadatak predstavlja mogućnosti za razvoj Baby Food Factory brendova – Nutrino Lab i Nutrino Baby u alternativnim kanalima prodaje. Izrada završnog rada je trajala tri nedelje.

Kao novitet u ovom razvojnom programu polaznici su imali priliku da uz doručak vode neposredan i konstruktivan razgovor sa članovima top menadžmenta, Milošem Jelićem, generalnim direktorom i Darkom Lukićem, izvršnim potpredsednikom Nelt Grupe.

„Miloš i ja smo zaista želeli da lično upoznamo šestu generaciju Dobrog starta. Najviše nas je zanimalo da čujemo koja su njihova iskustva i ambicije, kakvo je njihovo mišljenje o kompaniji, ali i o programu u kom učestvuju. Pored toga, ovo je bila jedinstvena prilika da sa mladim nadama našeg tima porazgovaramo o pravcu Nelta, našoj strategiji i planovima za budućnost“, istakao je Darko Lukić, izvršni potpredsednik Nelt Grupe. „Dragoceno iskustvo za svakog od nas! Veliki je benefit što smo na samom početku karijere u neformalnom razgovoru

pitali vrsne biznismene sve što nas zanima. Dobili smo korisne informacije, kako u domenu firme i očekivanja, tako i u domenu našeg samostalnog usavršavanja i napredovanja“, složili su se polaznici.

Na kraju razgovora, našim dobrostartovcima je Miloš Jelić pozeleo da stalno budu u potrazi za znanjem i da za sebe uvek očekuju više i bolje: „Obradovalo me je ono što sam primetio želju, veliko interesovanje i spremnost da istraju u svojim odlukama. Mlade pozivam da se bore za svoj razvoj i da iskoriste svaku šansu“.

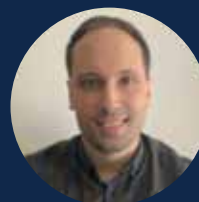


Rekli su o Dobrom startu



Teodora Đorđević, Asistent u programu Generacija 2021.

„Apsolvent sam na Ekonomskom fakultetu u Beogradu, gde sam i čula za ovaj program. Jako sam motivisana da postanem deo Nelt tima. Radim sa mentorima u diviziji koja se bavi prodajom Neoplanta proizvoda.“



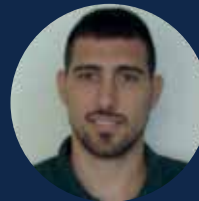
Saša Stevanović, Asistent prodaje Generacija 2019.

„Ovaj program omogućava da igraš sa „velikim igračima“, staješ rame uz rame sa kolegama o kojima si slušao da su najbolji u svom poslu. Ono što je najvažnije – svako od njih je dovoljno otvoren, na raspolaganju za bilo kakvu pomoć i nesebično prenosi znanje.“



Milica Čorlija, Specijalista Trade Marketinga Generacija 2018.

„Iako je prodaja generalno percipirana kao muški posao, u Neltu ne postoje podele. Timski duh je na zaista visokom nivou. Svi su kolegijalni i spremni da pomognu.“



Miloš Sebić, Menadžer prodaje za ključne kupce GENERACIJA 2017.

„I dalje sam zaljubljen u trgovinu. U Neltu su sve procedure i procesi na visokom nivou, što me je dodatno motivisalo da učim i napredujem.“



Marina Rackov, Planer zaliha GENERACIJA 2016.

„Povratne informacije koje dobijamo od strane mentora su neprocenjive. Tu su da nam ukažu na sve što je dobro u našem dosadašnjem radu ali i da unaprede naša razmišljanja, ponašanja i reagovanja u nekim situacijama.“



Jovan Grujić, Supervizor prodaje Generacija 2015.

„Ovaj program razvoja je pravi pokazatelj da kompanija brine o ljudima. Kroz druženje sa ostalim učesnicima u programu stiču se pravi prijatelji.“



Donacije i društveno odgovorne aktivnosti u lokalnoj zajednici

Donirali smo više od 350.000 eura za borbu protiv korona virusa

Kako bismo pomogli državama u kojima poslujemo u borbi protiv virusa COVID-19 kompanije Nelt Grupe donirale su preko 350.000 evra. Kompanija Nelt u Srbiji donirala je 240.000 eura Republičkom fondu zdravstvenog osiguranja za nabavku 10 respiratora za lečenje najtežih oblika bolesti Covid 19, dok je Neoplanta poklonila robu u vrednosti od 50.000 eura kao deo paketa za akciju pomoći za 173.000 Beograđana starijih od 65 godina sa najnižim penzijama. Poklonjeno je 30.000 mini pakovanja Sebamed baby sapuna kupcima u apotekama dr Max i Benu u okviru nacionalne kampanje Neltovog sektora za distribuciju lekova, medicinskih sredstava, dodataka ishrani i kozmetike. Cilj je bio da se na adekvatan način, prateći preporuke stručnjaka, doprinese redovnom održavanju higijene ruku.

Neregelia i Montenomaks C&L, kompanije Nelt Grupe koje posluju na crnogorskom tržištu, donirale su 20 hiljada eura Nacionalnom koordinacionom tijelu za zarazne bolesti. Po 20.000 evra donirano je zdravstvenim ustanovama u Severnoj Makedoniji i Bosni i Hercegovini. Pored toga, u Severnoj Makedoniji obezbeđeno je 1.700 vizira za zaposlene u maloprodajnim objektima sa kojima Nelt sarađuje. U Bosni i Hercegovini, Crvenom krstu donirano je 800 maski i proizvodi Neoplante. U saradnji sa Ministarstvom vanjske trgovine i ekonomskih odnosa Bosne i Hercegovine donirani su zaštitni materijal i dezinfekciona sredstva onima kojima je ta pomoć bila najneohodnija.

Nelt Pet Care na Velikom dečijem Karnevalu u Beogradu

Tokom poslednjeg vikenda u septembru Neltova Pet Care prodajna divizija je pružila partnersku podršku Velikom dečijem Karnevalu u beogradskom parku Tašmajdan. Cilj manifestacije je da promoviše porodične vrednosti, podstiče razvoj likovne umetnosti kod najmlađih najmlađih, ali akcenat je pre svega na razvijanju osećaja društvene odgovornosti i solidarnosti. U tom svetlu, posetioci su imali mogućnost da udome ljubimce iz azila za napuštene životinje Draževac, saznaju nešto više o proizvodima brendova Whiskas i Pedigree i edukuju se o pravilnoj nezi životinja. Zahvaljujući ovom festivalu, neke kuce i mace pronašle su svoj novi dom.



Donacije i društveno odgovorne aktivnosti u lokalnoj zajednici

Nelt Srbija postao BELhospice član

Donacijom proizvoda za održavanje higijene, kao i učešćem u akciji "Run and walk 4BELhospice", naša kompanija je podržala napore BELhospice centra da pomogne i osnaži onkološke pacijente i članove njihovih porodica i ostvarila pravo na zlatno članstvo u BELhospice Sustainability Klubu. BELhospice Klub trenutno broji 61 članica.

U Srbiji ne postoje specijalizovane ustanove koje zbrinjavaju terminalno obolele pacijente. BELhospice je osnovan u Beogradu 20. maja 2004. godine kao prvi centar za palijativno zbrinjavanje i palijativnu medicinu.

Akcija dobrovoljnog davanja krvi u Crnoj Gori

Zavod za transfuziju krvi Crne Gore je 26. marta organizovao akciju dobrovoljnog davanja krvi, a zaposleni iz Neregelije i D-Way-a u Crnoj Gori su još jednom pokazali humanost na delu.

U ovoj akciji davanja krvi, zahvaljujući našim zaposlenima, obezbeđeno je sedam jedinica krvi za one kojima je najpotrebnija.

Montenomaks ponovo podržao akciju "Podelimo, jer zajedno možemo više"

Besplatnom distribucijom paketa sa školskim priborom za decu iz socijalno ugroženih porodica naša kompanija u Crnoj Gori, Montenomaks, tradicionalno je podržala akciju Udruženja roditelja "Podelimo, jer zajedno možemo više". Oko 650 mališana iz socijalno ugroženih porodica dobilo je nove sveske, bojice, knjige i ostali pribor za uspešan početak školske godine.

Neregelia i Montenomaks za prvi cvetni tepih

Neregelia i Montenomaks donirale sadnice za prvi cvjetni tepih u Crnoj Gori povodom Dana Evrope.

Cvetni tepih, po ugledu na čuveni tepih u Briselu, napravljen je od 50.000 sadnica cveća na 600m2 na Trgu Nezavisnosti u Podgorici. Ovo je prvi put da Crna Gora učestvuje u ovakvoj manifestaciji proslave Dana Evrope, koji se obeležava 9. maja. Među 15 kompanija koje su donirale sadnice, našle su se i naše kompanije, Neregelia i Montenomaks, podržavši na taj način vrednosti EU: bratstvo, solidarnost, jednakost u različitosti i nadasve, antifašizam.

Donacije u Bosni i Hercegovini

Kompanija Nelt u Bosni i Hercegovini donirala je novčana sredstva fondu solidarnosti RS za borbu protiv virusa COVID-19 u 2020. godini. Tokom izveštajnog perioda realizovane su donacije JZU Zavod za transfuzijsku medicinu, Majčinom selu Međugorje i lokalnim zdravstvenim ustanovama.



Zajedničke akcije sa našim partnerima

Donacija hrane azilu za napuštene životinje

Posebno smo ponosni na akciju prikupljanja hrane za napuštene životinje u saradnji sa našim principalom Mars. Zaposleni su u kompanijskom diskontu donirali hranu za pse i mačke koja je dodeljena odabranom azilu za napuštene životinje u okolini Beograda.

Kao deo iste kampanje, sa čitaocima našeg InfoNelta delili smo inspirativne priče koleginica i kolega na temu “Kako sam pomogao/la napuštenoj životinji”. Sve učesnike nagradila je paketićima hrane za kućne ljubimce Neltova Mars divizija.

Mars proizvodi na poklon Crvenom krstu

Naš principal Mars je donirao 27.000 svojih proizvoda Crvenom krstu Srbije. Donaciju vrednu više od 1,5 miliona dinara, Crveni krst Srbije prosledio je zdravstvenim radnicima kao znak zahvalnosti za izuzetnu posvećenost u suzbijanju pandemije.

Na globalnom nivou, kompanija Mars izdvojila je 20 miliona dolara u novcu i proizvodima za podršku stotinama zajednica u kojima posluje, kao i zajednicama od kojih nabavlja sirovine, a koje su najviše pogođene pandemijom COVID-19.

Pomoć Vitalije i Jacobsa u suzbijanju korona virusa

U želji da lekarima, medicinskim sestrama i drugim zdravstvenim radnicima olakšaju danonoćnu borbu sa epidemijom korona virusa, kompanije Vitalia i Jacobs su uputile donacije.

Naš principal Jacobs je simbolično poslao 1.000 paketa kafe KBC-u „Dr Dragiša Mišović“, Infektivnoj klinici u Beogradu i Gradskom zavodu za hitnu medicinsku pomoć Beograda. Pored zahvalnosti svim zaposlenima u bolnicama na njihovoj posvećenosti i stručnosti, Jacobs je na ovaj, sebi prepoznatljiv način, želeo i da im pomogne da ostanu fokusirani i budni tokom bitke koju svakodnevno vode za živote i zdravlje građana Srbije.

I kompanija Vitalia, vodeća firma na Balkanu i u Istočnoj Evropi u proizvodnji zdrave hrane, proaktivno pruža podršku najangažovanijima u borbi sa korona virusom. U tu svrhu donirala je funkcionalne pakete medicinskim radnicima i pacijentima smeštenim u privremenoj COVID bolnici na Beogradskom sajmu, kao i novu posteljinu Klinici za infektivne bolesti. Vitalia intenzivno radi na svojim društveno odgovornim angažmanima i maksimalno je fokusirana na pomoć zajednici.



Naš kontekst

LJUDI NA VRHU NELTOVE AGENDE

Robert Jenovai,
direktor ljudskih resursa



Tokom tri decenije poslovanja, Nelt Grupa je postala sinonim za uspešan poslovni sistem. Vizijom i jasnom strategijom, naše poslovanje bazirano je na poverenju zaposlenih i na osnaživanju odnosa sa partnerima i klijentima, uz visok stepen odgovornosti za širu društvenu zajednicu.

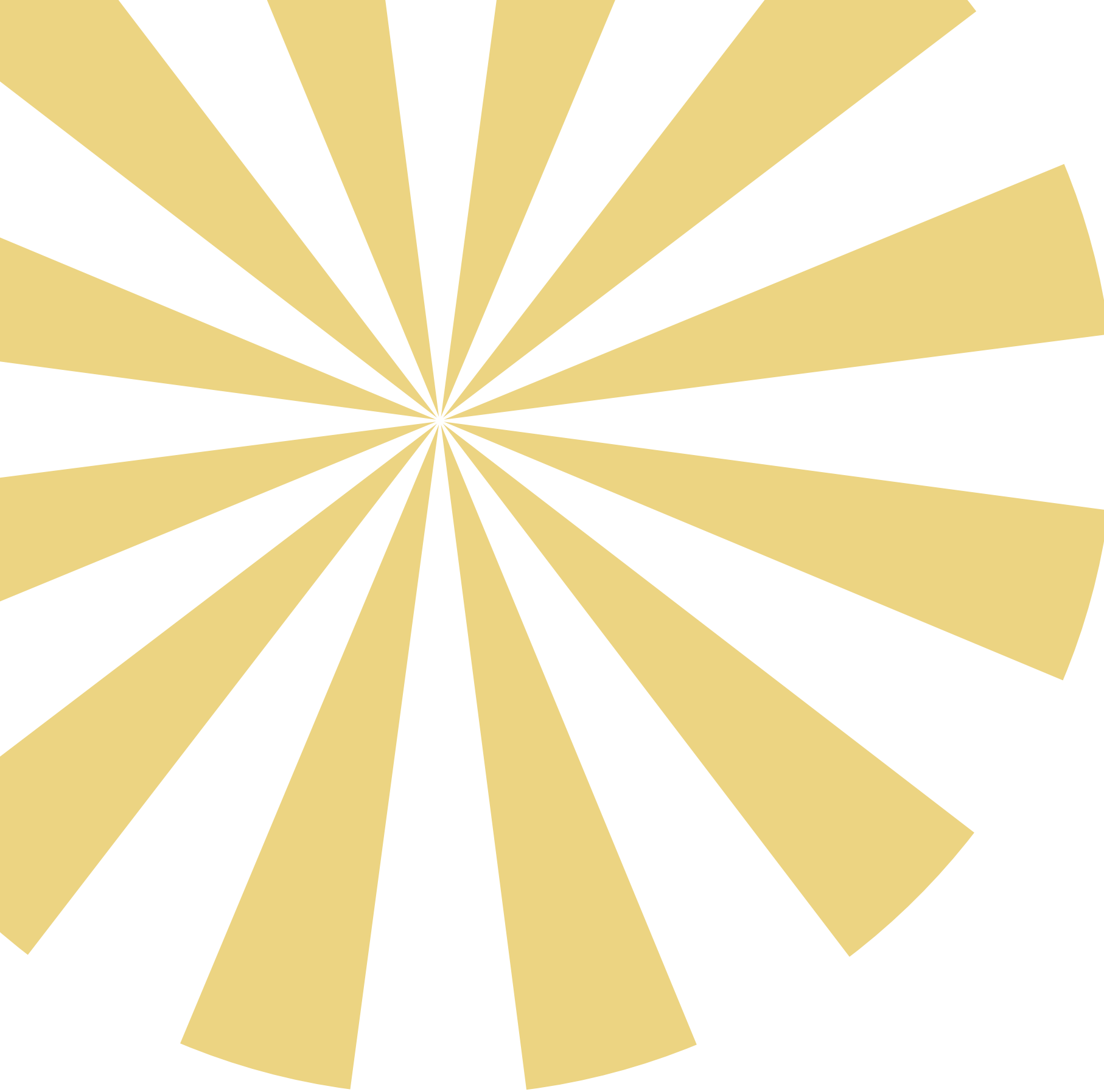
Uvereni smo da su za dugoročni uspeh kompanije podjednako važna dva faktora: finansijski kapital i ljudski resursi. Zbog toga, posebno u poslednjih nekoliko godina, na vrlo strukturisan način smo se posvetili kompanijskim vrednostima- pobedničkom mentalitetu, inovativnosti, ličnoj odgovornosti, dugoročnoj perspektivi, brizi o ljudima. Ove vrednosti su ključni faktor za realizaciju naše vizije i u narednih 30 godina poslovanja. Kako bismo ih približili zaposlenima, ove vrednosti smo pretočili u konkretna ponašanja koja su vidljiva i razumljiva svima u kompaniji. Među svim nivoima i sektorima u kompaniji stvaramo zajedništvo i domaćinski odnos prema poslovanju i gradimo kulturu u kojoj svako svojim ličnim primerom živi vrednosti Nelta.

I onda dolazimo do suštine: “...poveži me sa kompanijskim vrednostima, vizijom i misijom, obezbedi mi smislen posao i pomoz mi da se osećam da pripadam ovde...”. Naš cilj je da zaposleni sa voljom i optimizmom dolaze na posao. Zato nastojimo da omogućimo moderan radni ambijent, u kojem svi mogu da se ostvare. To podrazumeva i obezbeđenje benefita za zaposlene, kroz komparativnu zaradu i nagrađivanje ličnog i timskog doprinosa. U kompaniji podržavamo karijerne aspiracije zaposlenih omogućavajući fleksibilnost u obavljanju posla koja može da obezbedi balans između poslovnog i privatnog života.

Svi se pitaju kako treba da motivišu svoje zaposlene? Hajde da okrenemo priču. Mi treba da prestanemo da ih demotiviramo. Potreban nam je prilagodljiviji pristup više fokusiran na pojedince, a to je usredsrediti se na to šta svakog zaposlenog motiviše. Znači, suštinska briga o zaposlenima kroz redovnu dvosmernu komunikaciju treba da bude broj jedan prioritet u cilju motivacije koja donosi želju za radom, želju za postizanjem rezultata. Ukoliko upravljamo zaposlenima na pravi način i razvijamo ih, ispunimo i kompanijske ciljeve, kao i lične aspiracije naših ljudi. Jedino ova kombinacija vodi dugoročno održivom poslovanju, čemu stremimo.

Vrednosti koje negujemo isplivale su na površinu i postale još vidljivije tokom pandemije. Kriza nam je jasno ukazala na to da zaposleni zaista žive kompanijske vrednosti, što pokazuje da smo u prethodnom periodu radili ispravno. Pokazali smo pobednički mentalitet i sposobnost da se veoma brzo prilagođavamo, organizujemo i obavljammo naš posao, čak i u situacijama kada to deluje nemoguće. Organizovali smo „Krizni tim“, koji se sve vreme brinuo o usaglašenosti i pravovremenosti svih aktivnosti, ali i transparentnosti u komunikaciji kroz organizaciju, čemu smo dali poseban značaj u ovom periodu. Kolegama koji su „na prvim linijama“ odnosno na terenu, pružali smo potpunu podršku kako bismo im olakšali već dovoljno tešku situaciju u vreme vanrednih okolnosti.

Kao kompanija opravdali smo važnost naše uloge na svim tržištima na kojima posluje. Zahvaljujući trudu svih u Nelt Grupi, radnje su dobro snabdevene, a građanima je omogućena dostupnost potrebnih namirnica.



Nelt Grupa prepoznaje zaštitu životne sredine kao svoje dugoročno strateško usmerenje. Racionalnim korišćenjem prirodnih resursa, upotrebom tehnologije, opreme i materijala kojima se smanjuju štetni uticaji na životnu sredinu, upravljanjem i reciklažom ambalažnog otpada, kontinuirano radimo na umanjenju našeg "ekološkog otiska".

**BRINEMO O
ŽIVOTNOJ SREDINI**



Zaštita životne sredine je naše strateško opredeljenje

Sa ciljem da svoje poslovanje u potpunosti uskladimo sa principima održivosti, prepoznali smo zaštitu životne sredine kao svoje dugoročno strateško usmerenje. U okviru sistema upravljanja kvalitetom, kontinuirano unapređujemo sistem upravljanja životnom sredinom. U ovoj oblasti definisali smo prioritete. To su, pre svega, racionalno korišćenje prirodnih resursa, kao i upotreba tehnologije, opreme i materijala kojima se smanjuju štetni uticaji na životnu sredinu. Imajući u vidu svoje primarne uticaje koji se ostvaruju kroz transport, realizovali smo niz inicijativa za smanjenje štetnih emisija. Posebnu pažnju posvećujemo brizi o otpadu i promovisanju ove teme u okviru relevantnih poslovnih udruženja.



Optimizacija transporta

Najveći uticaj na životnu sredinu ostvaruje se kroz transport – međunarodni i domaći, s obzirom na prirodu osnovne delatnosti. Transport robe se obavlja flotom koju čini preko 450 dostavnih vozila, različitih temperaturnih režima i nosivosti. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta. Od januara 2022. primenili smo novo softversko rešenje za optimizaciju dostavnih i prodajnih ruta. Tokom 2021. godine naš multifunkcionlani projektni tim radio je, zajedno sa partnerom INFORA, na razvoju softverskog rešenja koje treba da nam omogući veću efikasnost u optimizaciji prodajnih i dostavnih ruta. Projekat je startovao 31. januara 2022. automatizacijom, koju nam novo rešenje obezbeđuje, želimo da postignemo veću efikasnost, optimizaciju i racionalizaciju vremena i drugih resursa sa ciljem povećanja kvaliteta usluge.

U domaćem transportu, dinamički sistem rutiranja prenosi podatke o dostavnim rutama preko ERP-a (SAP) u softver za skladišno poslovanje WMS (Gold) u kome se dalje vrši odvajanje robe za dostavu.

Naši Eko vozači

Kontinuirano radimo na inicijativama koje imaju za cilj smanjenje uticaja na životnu sredinu. Jedna od inicijativa je projekat Eko vožnja koji podrazumeva kvartalno nagrađivanje vozača sa najekonomičnijim stilom vožnje. Podaci koji se prate su oštećenja službenih vozila, saobraćajni prekršaj, kilometraža, brzina, potrošnja goriva, ECO Drive. Cilj nagrade je da se oni zaposleni koji su pokazali odgovornost prema vozilima kojima upravljaju promovišu kao ambasadori Eko vožnje i savesnog ponašanja u saobraćaju.

U Srbiji se nagrađuje 8 vozača, 4 iz sektora transporta i 4 agenta prodaje a u Bosni i Hercegovini 6 vozača, 3 iz sektora transporta robe i 3 za segment putničkih i van vozila. U Makedoniji i Crnoj Gori nagrađuje se 4 vozača, 2 vozača se biraju za segment vozila transporta robe, a 2 vozača za segment putničkih i van vozila.

Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji omogućavaju vozaču detaljan pregled svih parametara u vezi sa dostavom poput detalja rute, pregleda otpremnica, statusa dostavnih zadataka, navigacije prema planu dostave. Kako bi se uticalo na smanjenje potrošnje goriva, softver za optimizaciju ruta obezbeđuje plan optimalnih ruta kretanja vozila. Program daje predlog rasporeda robe u vozilu prema utvrđenim rutama (last in - first out). Time se direktno utiče da dužina pređenog puta i broj vozila koja vrše dostavu budu minimalni.

Kada je u pitanju međunarodni transport, naša flota uključuje različite tipove transportnih vozila – 13 tegljača i 16 poluprikolica, nosivosti do 24 tone. Klijentima je obezbeđeno tačno i pravovremeno snabdevanje njihovih potrošača na teritoriji centralne i jugoistočne Evrope. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta.

U Nelt Grupi se kontinuirano informišemo o alternativnim vrstama goriva koja su dostupna na tržištu. Da bi bio integrisan u sistem, nov pogon treba da podrži postojeće performance prevoznog sredstva, a da u isto vreme bude čistiji, bezbedniji i troškovno ne optereti održivost poslovanja. Postoji više tehnologija za pogon vozila koje su u ovom trenutku dostupne. Neke su tek u povoju i skoro eksperimentalnom načinu korišćenja. Jedno od rešenja povoljnijih od korišćenja naftnih derivata jeste komprimovani prirodni gas (KPG). Iako je reč o fosilnom gorivu, ono predstavlja najčistije gorivo. Produkt sagorevanja prirodnog gasa, čiji najveći procenat čini metan, jesu ugljen-dioksid i vodena para, za razliku od naftnih derivata gde se javljaju značajne količine ugljenika, azot-oksida i sumpor-dioksida koji mnogo više oštećuju atmosferu Zemlje.



Optimizacija transporta



Optimizacija transporta

Utrošeni naftni derivati za
pogon vozila po tržištima (GJ)

2020	Benzin	Dizel	TNG	KPG	TOTAL
Srbija	7.475	55.621	30.265	1.086	94.447
Crna Gora	61	13.482	0	0	13.543
Neregelia	44	8.894	0	0	8.938
Montenomaks	17	4.588	0	0	4.605
Bosna i Hercegovina	512	16.556	2.101		19.170
Severna Makedonija	534	8.064	1.135		9.732
Ukupno	8.643	107.205	33.501	1.086	150.435

2021	Benzin	Dizel	TNG	KPG	TOTAL
Srbija	7.445	55.707	27.835	1.013	92.000
Crna Gora	67	14.124	0	0	14.191
Neregelia	62	9.363	0	0	9.425
Montenomaks	5	4.761	0	0	4.766
Bosna i Hercegovina	1.031	19.478	2.523		23.031
Severna Makedonija	553	7.462	1.326		9.342
Ukupno	9.163	110.895	31.684	1.013	152.755

Kontinuirano i sa velikom pažnjom pratimo tržišta vozila na alternativne vrste pogona i procenjujemo njihov potencijalni učinak na ciljeve kompanije koji se tiču umanjenja uticaja na životnu sredinu. U Srbiji je 2015. godine pokrenut projekat implementacije vozila sa pogonom na komprimovani prirodni gas - KPG, kako bi testirao ovo alternativno gorivo u cilju obezbeđivanja čistijeg, sigurnijeg i troškovno efikasnijeg transporta. Iako

je reč o fosilnom gorivu, ono predstavlja najčistiju vrstu goriva. Korišćenje TNG goriva (tečni naftni gas) od 2004. godine za vozila u terenskoj prodaji pokazalo se efektnim kada je u pitanju smanjenje karbonskog otiska kompanije. Zbog toga se ova vrsta goriva od 2018. godine testira i kada su u pitanju vozila koja dostavljaju robu na način da je izvršena prerada motora sa dizel pogonom na dual pogon.



Energija

Racionalna potrošnja obnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

Potrošnja prirodnog gasa za grejanje - Srbija

	količina (m³)	količina (m³)	GJ	GJ
Lokacija	2020	2021	2020	2021
Beograd	336.361	380.735	12.782	14.468
Kraljevo	16.908	18.161	643	690
Niš	37.661	36.707	1.431	1.395
Novi Sad	1.400	1.400	53	53
Subotica	5.108	5.259	194	200
Ukupno	397.438	442.262	15.103	16.806

Implementiranim SCADA sistemom, doprinosi se optimizaciji korišćenja gasa, a time i ukupnom smanjenju utrošene energije. Kako bi se procesi dodatno optimizovali i unapredili, na SCADA sistem su tokom vremena dodavani novi pametni uređaji i senzori, čime se doprinelo novim smanjenjima uticaja na karbonski otisak kompanije. Urađeno je povezivanje elemenata sistema koji samostalno prate unutrašnju i spoljašnju temperaturu i odlučuju kada treba da se aktiviraju određeni sistemi. Time se uticalo na smanjenje potrošnje energije za grejanje, hlađenje i ventilaciju u skladištima. Usavršeno je do te mere da se po potrebi koristi spoljašnji vazduh za obezbeđivanje željenih uslova u prostoru skladišta. Postavljeni su i senzori temperature i vlažnosti o kojima sistem može da izveštava u formi tabelarnog pregleda izmerenih veličina. Omogućeno je i slanje obaveštenja putem SMS poruka odgovornim osobama u Nelt Grupi u slučaju situacija koje zahtevaju hitno reagovanje.

Efikasnost energetske menadžera na delu

Trogodišnjom obukom u okviru projekta EUREMnext u organizaciji Privredne komore Srbije, polaznici iz 17 srednjih i velikih preduzeća u Srbiji, među njima i predstavnik Nelta Jožef Vidali, stekli su znanja i veštine iz oblasti energetske menadžmenta.

Oni su se bavili svim oblastima koje imaju veze sa različitim tehnologijama i energijama, sistemima za grejanje, proizvodnjom energije, osvetljenjem, energetske efikasnošću zgrada, klimatizacijom, ventilacijom... Organizatori programa su procenili da energetske menadžeri, uz doslednu primenu predloženih mera, treba da ostvare u svojim firmama ukupnu godišnju uštedu od 15 miliona kilovat sati energije iz svih energetske izvora, uključujući i obnovljive, što će umanjiti godišnje troškove za oko 940 hiljada evra.

Program je prvenstveno namenjen srednjim i velikim preduzećima, čija je godišnja potrošnja energije veća od 4.000 MWh i ima za cilj da unapredi znanja i veštine zaposlenih, koji već imaju iskustvo u oblasti energetike, kako bi mogli da prepoznaju potencijale za optimizaciju energetske procesa u svojim kompanijama i postave konkretne ciljeve, čijom realizacijom će ostvariti smanjenje troškova poslovanja. Polaznici su nakon završene obuke bili u poziciji da na bazi analize trenutnog stanja energetske bilansa donesu argumentovane odluke u cilju poboljšanja energetske efikasnosti ili implementacije obnovljivih izvora energije.

Obuku je prošlo više od 6.000 polaznika u 30 zemalja u kojima je program realizovan.



Energija

Potrošnja drvnog ogreva - Bosna i Hercegovina

	kWh	GJ
2020	593.761	2.138
2021	669.592	2.411

Za potrebe grejanja nove pametne hale, puštene u rad u drugoj polovini 2019. godine, projektovan je i izveden sistem grejanja sa pogonom na energetske efikasnije gorivo - pelet. Istovremeno je postojeća hala priključena

Potrošnja nafte za grejanje - Severna Makedonija

	kWh	GJ
2020	2.949	11
2021	5.258	19

na novi sistem grejanja čime je, promenom energenta, umanjen uticaj na životnu sredinu boljim energetske potencijalom peleta u odnosu na drvo, kao i manjim odavanjem CO₂.

Potrošnja električne energije

Nelt Grupa	kWh	kWh	GJ	GJ
	2020	2021	2020	2021
Srbija	7.315.309	7.532.268	26.336	27.117
Crna Gora	670.671	719.947	2.414	2.592
Neregelia	448.713	475.318	1.615	1.711
Montenomaks	221.958	244.629	799	881
Bosna i Hercegovina	1.248.231	1.485.883	4.494	5.349
Severna Makedonija	507.113	549.492	1.826	1.978
Ukupno	10.411.995	11.007.537	37.484	39.628



Potrošnja energije

Potrošnja energije

Srbija	2020 (GJ)	2021 (GJ)
Naftni derivati - benzin	7.474,94	7.444,89
Naftni derivati - dizel	55.620,83	55.707,35
Naftni derivati - gas (TNG)	30.264,98	27.835,15
KPG	1.086,44	1.012,92
Naftni derivati za grejanje		
Nafta naftni derivati - ukupno	94.447,19	92.000,31
Prirodni gas za grejanje	15.102,63	16.805,97
Drvni ogrev		
Električna energija	26.335,85	27.116,92
Prodana električna energija	-8.477,00	-8.682,00
Prodana energija za grejanje	-10.413,24	-11.632,98
Ukupno	116.995,42	115.608,22

Bosna I Hercegovina	2020 (GJ)	2021 (GJ)
Naftni derivati - benzin	512	1.031
Naftni derivati - dizel	16.556	19.478
Naftni derivati - gas (TNG)	2.101	2.523
KPG	0	0
Naftni derivati za grejanje	0	0
Nafta naftni derivati- ukupno	19.170	23.031
Prirodni gas za grejanje		
Drvni ogrev	2.138	2.411
Električna energija	4.494	5.349
Prodana električna energija	625	448
Prodana energija za grejanje	0	0
Ukupno	26.426	31.239



Potrošnja energije

Crna Gora - Neregelia	2020 (GJ)	2021 (GJ)
Naftni derivati - benzin	44	62
Naftni derivati - dizel	8.894	9.363
Naftni derivati - gas (TNG)	0	0
KPG	0	0
Naftni derivati za grejanje		62
Nafta naftni derivati- ukupno	8.938	9.425
Prirodni gas za grejanje		
Drvni ogrev		
Električna energija	1.615	1.711
Prodana električna energija		
Prodana energija za grejanje		
Ukupno	10.553	11.136

Crna Gora - Montenomaks	2020 (GJ)	2021 (GJ)
Naftni derivati - benzin	17	5
Naftni derivati - dizel	4.588	4.761
Naftni derivati - gas (TNG)	0	0
KPG	0	0
Naftni derivati za grejanje		0
Nafta naftni derivati- ukupno	4.605	4.766
Prirodni gas za grejanje		
Drvni ogrev		
Električna energija	799	881
Prodana električna energija		
Prodana energija za grejanje		
Ukupno	5.404	5.647



Potrošnja energije

Severna Makedonija	2020 (GJ)	2021 (GJ)
Naftni derivati - benzin	534	553
Naftni derivati - dizel	8.064	7.462
Naftni derivati - gas (TNG)	1.135	1.326
KPG	0	0
Naftni derivati za grejanje	11	19
Nafta naftni derivati- ukupno	9.743	9.360
Prirodni gas za grejanje	0	0
Drvni ogrev	0	0
Električna energija	1.826	1.978
Prodana električna energija	0	0
Prodana energija za grejanje	0	0
Ukupno	11.569	11.339

Nelt Grupa	2020 (GJ)	2021 (GJ)
Naftni derivati - benzin	8.582	9.096
Naftni derivati - dizel	93.723	96.771
Naftni derivati - gas (TNG)	33.501	31.684
KPG	1.086	1.013
Naftni derivati za grejanje	11	19
Nafta naftni derivati- ukupno	136.903	138.583
Prirodni gas za grejanje	15.103	16.806
Drvni ogrev	2.138	2.411
Električna energija	35.069	37.036
Prodana električna energija	-7.852	-8.234
Prodana energija za grejanje	-10.413	-11.633
Ukupno	170.947	174.969

Sat za planetu

Sat za planetu je prvi put održan 2007. godine, a danas je jedan od najvećih pokreta za zaštitu životne sredine i inspiracija pojedincima, organizacijama i kompanijama u više od 140 zemalja sveta. Među njima su i Montenomaks i Neregelia, koji godinama unazad učestvuju u ovoj globalnoj akciji.

Pored toga što Montenomaks ima implementiran sistem za upravljanje životnom sredinom i nosilac je sertifikata ISO 14 001, naše kompanije i na ovaj način jasno pokazuju svoju opredeljenost ka kontinuiranom unapređenju sistema poslovanja, upravljanju životnom sredinom i dobrobiti cele zajednice.



Direktne emisije gasova

Gasovi sa efektom staklene bašte (GHG) zagrevaju Zemlju apsorbujući energiju i usporavajući brzinu kojom se energija oslobađa u svemir. Potencijal globalnog zagrevanja (GWP) razvijen je da omogućiti upoređivanje uticaja globalnog

zagrevanja različitih gasova. GWP upoređuje količinu toplote zarobljene određenom masom gasa sa količinom toplote zarobljene sličnom masom CO₂. Što je veći GWP to više određeni gas zagreva Zemlju u odnosu na CO₂.

Srbija

2020	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	14.246	0	0	14.253
M3				
N1	37.947	1	2	38.426
N2	24.532	0,23	0,05	24.553
N3	13.081	0	0	13.084
Oprema za manipulaciju	2.537	0	0	2.537
UKUPNO				92.853

2021	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	15.141	0	0	15.148
M3				
N1	38.158	1	1	38.613
N2	23.858	0	0	23.875
N3	9.595	0	0	9.597
Oprema za manipulaciju	3.646	0	0	3.647
UKUPNO				90.880

Bosna I Hercegovina

2020	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	2.110	0	0	2.111
M3	0	0	0	0
N1	5.737	0	0	5.741
N2	9.272	0	0	9.277
N3	2.769	0	0	2.769
Oprema za manipulaciju				
UKUPNO				19.897

2021	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	2.595	0	0	2.597
M3	0	0	0	0
N1	6.940	0	0	6.944
N2	10.514	0	0	10.519
N3	3.768	0	0	3.769
Oprema za manipulaciju				
UKUPNO				23.828



Direktne emisije gasova

Crna Gora
Neregelia

2020	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	1.126	0,00042	0,00084	1.127
M3				
N1	4.760	0,00336	0,00509	4.761
N2	2.669	0,00093	0,00156	2.670
N3	1.090	0,00012	0,00018	1.090
Oprema za manipulaciju				
UKUPNO				9.648

2021	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	1.320	0,00043	0,00088	1.320
M3				
N1	5.043	0,00314	0,00472	5.044
N2	2.690	0,00071	0,00106	2.691
N3	1.115	0,00013	0,00019	1.115
Oprema za manipulaciju				
UKUPNO				10.170

Montenomaks

2020	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	585	0,00064	0,00048	585
M3				
N1	2.602	0,00179	0,00196	2.602
N2	1.533	0,00039	0,00058	1.534
N3	259	0,00012	0,00018	259
Oprema za manipulaciju				
UKUPNO				4.980

2021	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	499	0,00033	0,00034	499
M3				
N1	2.731	0,0023	0,0024	2.731
N2	1.645	0,00040	0,00060	1.646
N3	246	0,00011	0,00010	246
Oprema za manipulaciju				
UKUPNO				5.122



Direktne emisije gasova

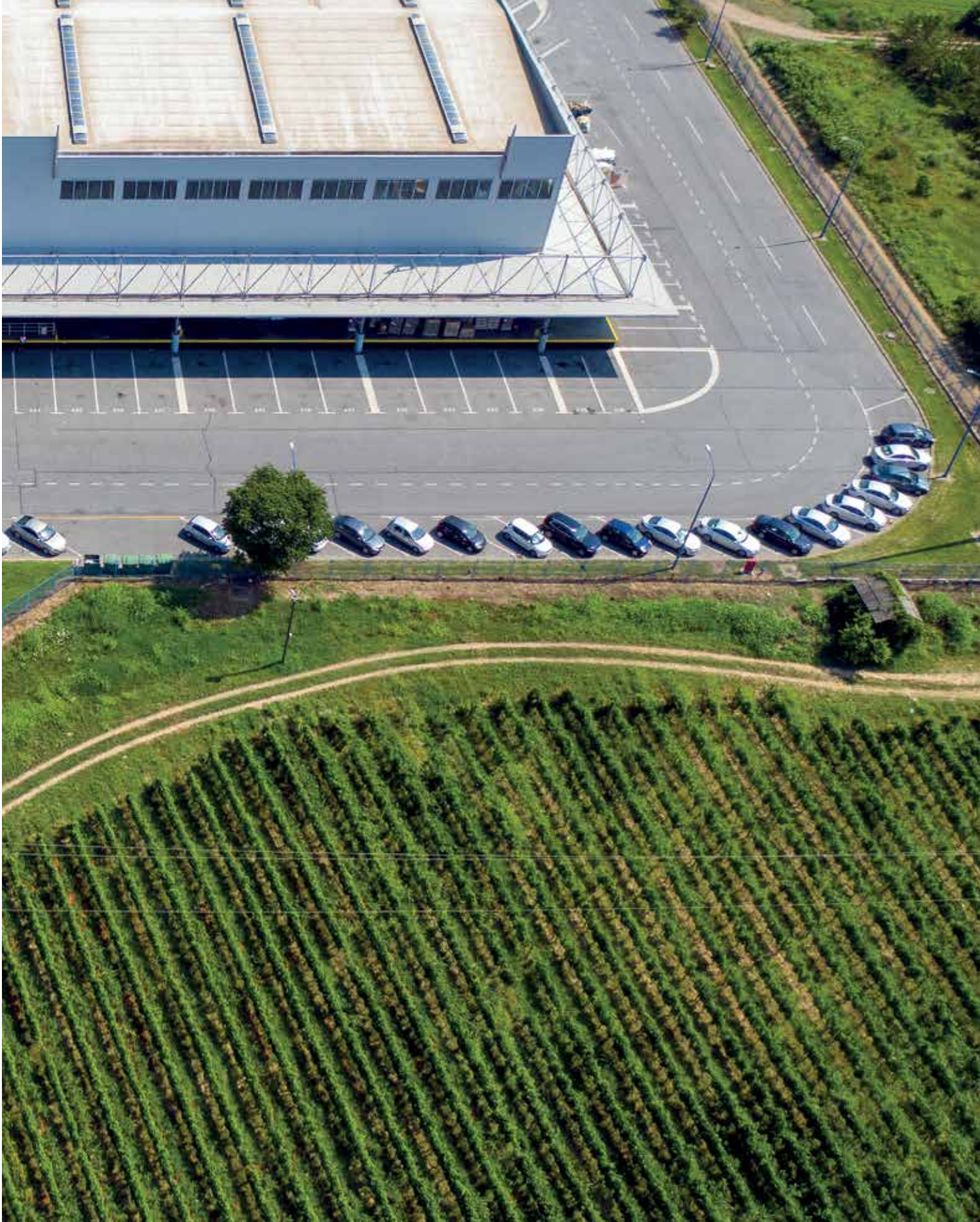
Severna Makedonija

2020	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	968	0,0119	0,0025	969
M3		0	0	0
N1	2.947	0,0382	0,0079	2.950
N2	3.999	0,0168	0,0035	4.000
N3	2.093	0,0049	0,001	2.093
Oprema za manipulaciju	156	0,0019	0,0004	156
UKUPNO				10.168

2021	CO ₂ t	CH ₄ t	N ₂ O t	GWP
M1	878	0,0127	0,0026	879
M3	0	0	0	0
N1	2.688	0,0424	0,0088	2.692
N2	3.995	0,0165	0,0034	3.996
N3	2.031	0,0049	0,001	2.032
Oprema za manipulaciju	98	0,0011	0,0002	99
UKUPNO				9.698

* Prilikom obračuna direktnih i indirektnih emisija gasova staklene bašte, uzet je model američke Nacionalne Asocijacije za životnu sredinu (EPA), kako bi se obezbedila što bolja uporedivost dobijenih rezultata sa drugim kompanijama. Navedeni način proračuna predstavlja najšire korišćen metod za dobijanje informacije o potencijalu globalnog zagrevanja (GWP). Zbog toga se navedeni podaci razlikuju u odnosu na one navedene u Izveštaju o održivosti za 2014/2015. za Nelt u Srbiji.

* M1 - putničko vozilo, <9 sedišta sa vozačem,
M3, Klasa II - teški autobus, >9 sedišta sa vozačem, max masa >5t, prigradski,
N1 - lako teretno vozilo, max masa <3,5t,
N2 - srednje teretno vozilo, max masa >3,5t <12t,
N3 - teško teretno vozilo, max masa >12t





Direktne emisije gasova

GWP - naftni derivati koje
koriste vozila

TRŽIŠTE	GWP 2020	GWP 2021
Srbija	92.853	90.880
Crna Gora	14.627	15.293
Neregulirano	9.647	10.171
Montenomaks	4.980	5.122
Bosna i Hercegovina	12.967	14.911
Severna Makedonija	10.168	9.698
UKUPNO	130.614	130.782

GWP – prirodni gas za grejanje u Srbiji

	CO2 (t)	CH4(t)	N2O(t)	GWP
2020	386	0	0	386
2021	422	0	0	422

GWP – drvni ogrev u BiH

Bosna i Hercegovina	CO2 (t)	CH4 (t)	N2O (t)	GWP
2.020	12.796	1	0	12.967
2.021	14.714	1	1	14.911

Ukupan potencijal globalnog zagrevanja (GWP)

Nelt Grupa	2020	2021
GWP – Naftni derivati	130.614	130.782
GWP – Prirodni gas	385,88	422,08
GWP – Drvni ogrev i pelet	12.967	14.911
Ukupno	143.966	146.114



Emisije gasova

Indirektne emisije gasova

Ostvarene indirektne emisije gasova staklene bašte potiču iz nabavljene električne energije koja dolazi iz termoelektrana i hidroelektrana. Prve koriste obnovljive izvore energije dok druge koriste obnovljive izvore.

Udeo obnovljivih izvora u korišćenju električne energije

Električna energija GWP

Srbija

	2020 (%)	2020 (GJ)	2021 (%)	2021 (GJ)
Obnovljivi izvori energije	27,89%%	4.981	28,21%%	5.200
Neobnovljivi izvori energije	72,11%%	12.878	71,79%%	13.234

	2020	2021
TOTAL GJ	12.878	5.200
GWP Total	1.301	1.337

Crna Gora

	2020 (%)	2020 (GJ)	2021 (%)	2021 (GJ)
Obnovljivi izvori energije	53,98%	872	54,2%	927
Neobnovljivi izvori energije	46,02%	743	45,8%	784

	2020	2021
TOTAL GJ	743	927
GWP Total	75	79

	2020 (%)	2020 (GJ)	2021 (%)	2021 (GJ)
Obnovljivi izvori energije	53,98%	431	54,2%	478
Neobnovljivi izvori energije	46,02%	368	45,8%	403

	2020	2021
TOTAL GJ	368	478
GWP Total	37	41

Bosna i Hercegovina

	2020 (%)	2020 (GJ)	2021 (%)	2021 (GJ)
Obnovljivi izvori energije	40,65%	1.827	40,65%	2.174
Neobnovljivi izvori energije	59,35%	2.667	59,35%	3.175

	2020	2021
TOTAL GJ	2.667	2.174
GWP Total	269	220

Severna Makedonija

	2020 (%)	2020 (GJ)	2021 (%)	2021 (GJ)
Obnovljivi izvori energije	5,70%	104	5,97%	118
Neobnovljivi izvori energije	94,30%	1.722	94,03%	1.860

	2020	2021
TOTAL GJ	1.722	1.860
GWP Total	174	188



Emisije gasova

Indirektne emisije gasova (GWP)

NELT GRUPA	2020	2021
Srbija	1.301	1.337
Crna Gora	112	120
Neregelia	75	79
Montenomaks	37	41
Bosna i Hercegovina	269	220
Severna Makedonija	174	188
Ukupno	1.856	1.865





Upravljanje otpadom i reciklaža

Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih resursa su integralni deo poslovne strategije naše kompanije i politike kvaliteta. Više od petnaest godina ostvarujemo nacionalne ciljeve očuvanja životne sredine, od čega poslednjih šest to činimo u saradnji sa Sekopakom, operaterom za upravljanje ambalažnim otpadom.

Srbija

	2020		2021	
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad
OTPAD UKUPNO (t)	554,316	5,945	673,187	16,39
	560,261		689,577	
Kompostiranje	0,06		0,98	
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)	7,22		0	
Odlaganje na deponiji	18,96		14,74	
UKUPNO RECIKLIRANO	528,076	5,945	657,467	16,39
	534,021		673,857	

Bosna i Hercegovina

	2020		2021	
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad
OTPAD UKUPNO (t)	102,97	2,22	123,43	1,36
	105,19		124,79	
Kompostiranje	0	0	0	0
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)	62,5	0	62,5	0
Odlaganje na deponiji	0	0	0	0
UKUPNO RECIKLIRANO	40,47	2,22	60,93	1,36
	42,69		62,29	

Crna Gora

Neregulirano	2020		2021	
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad
OTPAD UKUPNO (t)	32,67	0	23,81	0
	32,67		23,81	
Kompostiranje				
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)				
Odlaganje na deponiji				
UKUPNO RECIKLIRANO	11,09	0	4,37	0
	11,09		4,37	

Montenomaks	2020		2021	
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad
OTPAD UKUPNO (t)	107,73	0,22	122,82	0
	107,95		122,82	
Kompostiranje	0	0	0	0
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)	62,5	0	62,5	0
Odlaganje na deponiji	0	0	0	0
UKUPNO RECIKLIRANO	99	0	113,14	0
	8,95		9,68	

Severna Makedonija

	2020		2021	
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad
OTPAD UKUPNO (t)	42,72	1,07	43,65	3,66
	43,79		47,31	
Kompostiranje				
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)	1,76		3,19	
Odlaganje na deponiji	0,01		0,06	
UKUPNO RECIKLIRANO	40,95	1,07	40,40	3,66
	42,02		44,07	



Upravljanje otpadom i reciklaža

Neltov izuzetan doprinos umanjenju štetnih CO₂ gasova

Kompanija Sekopak je dodelila Neltu sertifikat za doprinos u uštedi emisije CO₂ od 836,5 tona. Zabeležena ušteda u 2020. godini je na istom nivou kao prethodne godine. Učešće naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a to podrazumeva i umanjenje emisije CO₂. Ostvarenjem u 2020. godini obezbeđeno je ponovno iskorišćenje više od dve hiljade tona prikupljenog otpada.

Saradnja Nelta i Sekopaka datira od 2016. godine. Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neltu doprinose očuvanju životne sredine - od zaposlenih u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju, do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Neltovih distributivno logističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu. Ovako klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim iz procesa rada skladišta skuplja i presuje u eko dvorištu, postavljenom pored Hale 2 u Dobanovcima.

Manjom upotrebom papira čuvamo prirodu

Projektom Digitalne dostavnice koji smo pokrenuli 2020. značajno su automatizovani naši logistički procesi, sa postepenim povlačenjem dokumenata u papirnoj formi iz upotrebe, kako bismo u budućnosti, kao krajnji rezultat, koristili isključivo digitalnu dokumentaciju. Krajem 2021. već smo ostvarili značajno smanjenje potrošnje papira. Nedeljno koristimo 80.000 listova kopir papira tj. 160 tabaka kopir papira manje što je ukupna težina 400kg! Uz uštedu od skoro 25% na korektivnim dokumentima, znači da mesečno koristimo 1,6t papira manje. Na ovaj način čuvamo 444 stabla godišnje koja bi se koristila za proizvodnju papira!

Kolege iz Crne Gore u Zelenoj akciji - čišćenje Tunjeva i Ribnice

Učešćem u Zelenoj akciji, naši zaposleni u kompanijama Neregelia, Montenomaks i D Way očistili su izletišta Tunjevo. Tunjevo je jedno od najlepših izletišta u Crnoj Gori, koje se nalazi na obalama reke Zete na granici opštine Danilovgrad i Nikšić. Lokacija je odabrana nakon konsultacije sa meštanima. U akciji je učestvovalo petnaest zaposlenih, koji su još jednom doprineli očuvanju životne sredine i kroz ličnu odgovornost dali primer o pozitivnom ponašanju u prirodi.

Zelenoj akciji čišćenja leve obale reke Ribnice, koju je organizovala služba Zelenilo, u saradnji sa Glavnim gradom priključili su se zaposleni Montenomaksa. Obala je očišćena sakupljanjem otpada sa obale, i uklanjanjem suvih grana, korova i štetnog rastinja.



Naš kontekst

BUDIMO ČUVARI ŽIVOTNE SREDINE

Nada Stamatović,
korporativne komunikacije
Nelt Grupe



Sve se više govori o povećanju zagađenja vazduha u našem regionu, ali i u svetu. Kad ljudi pomisle na zagađenje vazduha, većina odmah zamišlja snažni smog kako preplavljuje gradove i industrijska postrojenja.

Ovo je prvi i najočitiji oblik zagađenja vazduha, ali nije jedini. Započecu ovaj tekst definisanjem pojma „zagađenje vazduha“ na širem nivou. Zagađenje vazduha u svojoj najosnovnijoj definiciji je unošenje štetnih supstanci u Zemljinu atmosferu. Važno je da u potpunosti razumemo uzroke, posledice i moguća rešenja zagađenja vazduha kako bismo postupali odgovorno i zaštitili svoju životnu sredinu ali i celu planetu, kao pojedinci i kao kompanija.

Uzroci

Uzroci zagađenja vazduha su brojni. Čitajući različite literature potrudila sam se da ih kategorizujem na opštijem nivou. Navešću ih sve ali ću posebnu pažnju posvetiti onim na koje Nelt svojim poslovanjem utiče trudeći se da svoj uticaj smanji sprovođenjem brojnih inicijativa.

- Izduvni gasovi vozila – izvor zagađenja vazduha broj jedan u gradskim sredinama su izduvni gasovi vozila koji ispuštaju velike količine ugljen-monoksida.
- Elektrane na fosilna goriva – tokom procesa sagorevanja oslobađaju se hemikalije poput sumpor-dioksida, koje putuju pravo u atmosferu. Ove vrste zagađivača reaguju sa molekulima vode dajući nešto što je poznato kao kisela kiša. To je jedan od razloga što se alternativni izvori energije,

je, poput nuklearne, solarne i vetra istražuju detaljnije. Oni imaju tendenciju da ispuštaju mnogo manje zagađivača u životnu sredinu da bi proizveli ekvivalentne količine energije.

- Izduvni gasovi iz industrijskih postrojenja i fabrika.
- Građevinske i poljoprivredne aktivnosti.
- Prirodni uzroci - vulkani, šumski požari i oluje prašine rođeni su u prirodi događaji koji ogromnu količinu zagađenja vazduha bacaju u životnu sredinu.
- Aktivnosti u domaćinstvu – često je lakše smatrati zagađenje na otvorenom kao primarnu opasnost na širokom nivou, ali ne odbacujte male svakodnevne aktivnosti koje takođe utiču na naše zdravlje. Uobičajene hemikalije za domaćinstvo, naročito izbeljivač, bez odgovarajuće ventilacije, primarni su izvor zagađenja vazduha u zatvorenom. Pušenje duvana upotrebom cigareta i cigara takođe oslobađa toksične zagađivače u vazduh.

Posledice - štetni efekti

Sad kad znamo krivce zagađenja vazduha, treba da sagledamo i štetne efekte. Narušavanjem ravnoteže prirodnih gasova koji čine atmosferu naše Zemlje, uništava se ozonski omotač, stopa globalnog zagrevanja raste. Možete li da vidite probleme koje to može da izazove? Kao prvo, treba uzeti u obzir faktor ljudskog zdravlja. Ako su ljudi u opasnosti, onda su i drugi oblici divljih životinja i organska bića u opasnosti. Zatim su tu efekti na planetu i njenu atmosferu.



Naš kontekst

Rešenja

Razumevanje uzroka i posledica je važno kako bismo mogli da odredimo kako se najbolje boriti protiv zagađenja. Možemo ih klasifikovati na sledeći način:

- Minimiziranje upotrebe vozila na fosilna goriva - Planiranje i optimizacija potrošnje energije
- Zagovaranje korišćenja čiste energije
- Reciklaža

Neltove inicijative za smanjenje štetnih uticaja na životnu sredinu

Minimiziranje upotrebe vozila na fosilna goriva S obzirom na prirodu osnovnih delatnosti, najveći uticaj Nelta na životnu sredinu ostvaruje se kroz transport - međunarodni i domaći. Optimizacijom ruta, nabavkom vozila po kriterijumu optimalnog iskorišćenja tovarnog prostora i snage potrebne da se izvrši poslovni zadatak, utiče se na smanjenje potrošnje goriva. Uvođenjem vozila sa pogonom na komprimovani prirodni gas - KPG, u svoju flotu Nelt teži da obezbedi čistiji, sigurniji i troškovno efikasniji transport. Iako je reč o fosilnom gorivu, ono predstavlja najčistije gorivo te vrste. Za sada u Neltovoj floti postoji 18 vozila sa pogonom na KPG – 14 za potrebe terenske prodaje i 4 teretna vozila za dostavu robe kupcima. . Obezbeđivanjem bolje infrastrukture za snabdevanje ovom vrstom goriva, u planu je da se broj ovih vozila i dalje povećava.

Planiranje i optimizacija potrošnje energije

Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije. Neltova “pametna skladišta”, u centralnom distributivno – logističkom centru u Dobanovcima (Srbija) i u Istočnom Sarajevu (Bosna i Hercegovina),

projektovana su i izgrađena po najnovijim tehnologijama koje omogućavaju optimizaciju i smanjenje utroška energije i praćenje procesa koji se unutar objekata odvijaju.

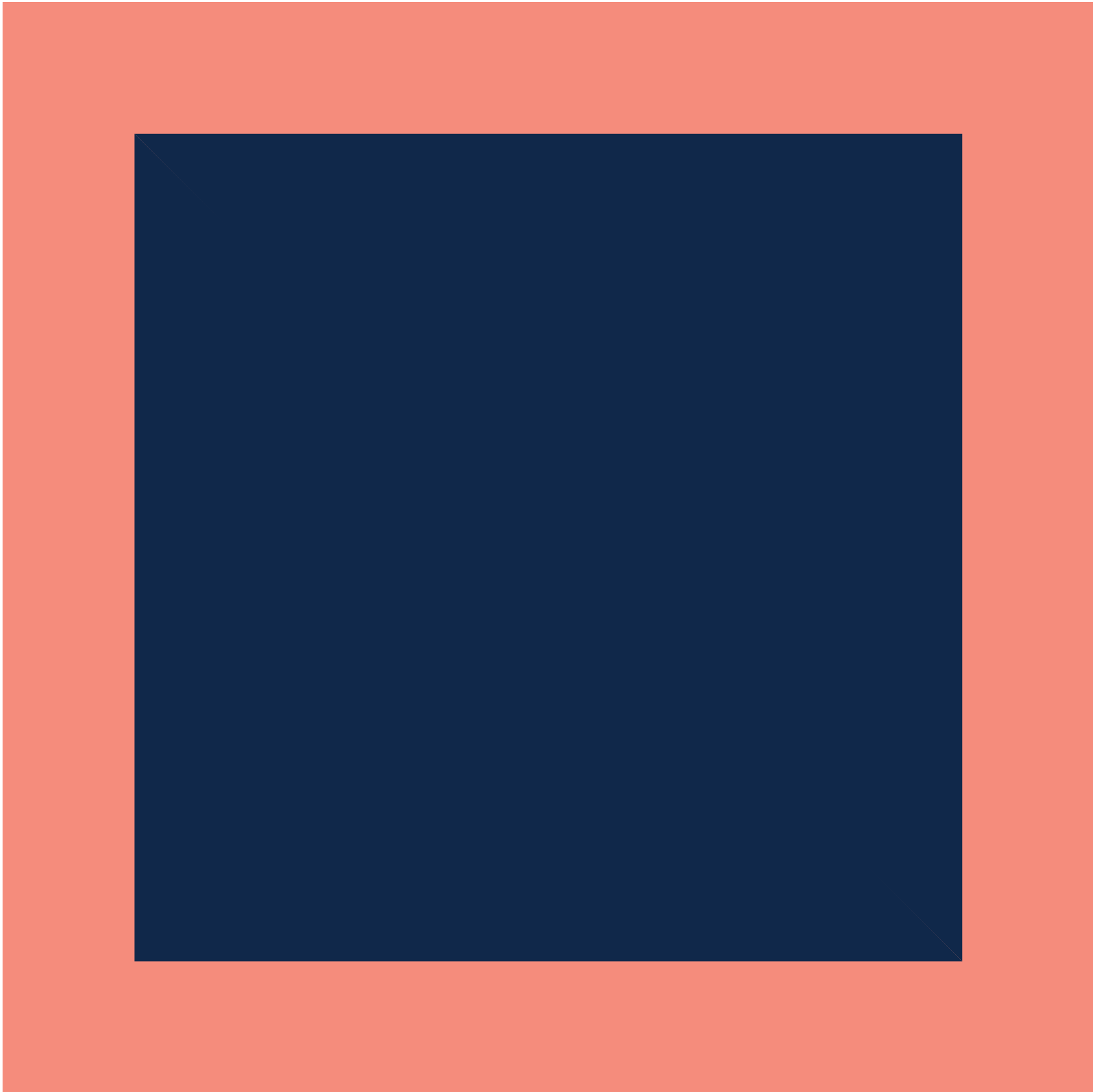
Dodatno, SCADA sistemom optimizujemo korišćenje gasa što rezultira ukupnom smanjenju utrošene energije. Kako bi se procesi dodatno optimizovali i unapredili, na SCADA sistem su tokom vremena dodavani novi pametni uređaji i senzori, čime se doprinelo novim smanjenjima uticaja na karbonski otisak kompanije. Urađeno je povezivanje elemenata sistema koji samostalno prate unutrašnju i spoljašnju temperaturu i odlučuju kada treba da se aktiviraju određeni sistemi. Time se uticalo na smanjenje potrošnje energije za grejanje, hlađenje i ventilaciju u skladištima. Usavršeno je do te mere da se po potrebi koristi spoljašnji vazduh za obezbeđivanje željenih uslova u prostoru skladišta. Postavljeni su i senzori temperature i vlažnosti o kojima sistem može da izveštava u formi tabelarnog pregleda izmerenih veličina. Omogućeno je i slanje obaveštenja putem SMS poruka odgovornim osobama u Nelt Grupi u slučaju situacija koje zahtevaju hitno reagovanje.

Jedna od inicijativa Nelt Grupe koje se primenjuju u ciju smanjenja utroška električne energije predstavlja uvođenje rasvete sa LED tehnologijom.

Učešćem naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom, umanjuje se količina ambalažnog otpada koji završava na deponijama i samim tim se smanjuje količina emisije CO₂. Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neltu doprinose očuvanju životne sredine- od kolega i koleginica u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Neltovih distributivnologističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu. Ovako klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim iz procesa rada skladišta skuplja i presuje u eko-dvorištu, postavljenom pored Hale 2 u Dobanovcima.



„Wall Street by Nelt“,
umetnička instalacija
10 murala u sedištu
kompanije u Beogradu



Integriranje društveno odgovornog
poslovanja u korporativno upravljanje
važno je za postizanje dugoročnih ciljeva i
od vitalnog je značaja za održivi razvoj.

KORPORATIVNO
UPRAVLJANJE



Antikorupcija i zaštita konkurencije

Poslovanje u skladu sa zakonskim okvirom, uključujući pravo konkurencije, jedna je od osnovnih vrednosti na kojima se zasniva poslovanje svih članica Grupe. Antimonopolski tim, formiran pre 15 godina, ima primarni zadatak da kontinualno širi svest o značaju prava konkurencije, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po poslovanje Nelt Grupe. Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurencije. Definisane su posebne interne smernice kojima se regulišu oblasti antikorupcije i zaštite konkurencije. One su dokumentovane u publikacijama Pravilnik o ponašanju, Principi i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propis i Pravilnik o zaštiti konkurencije.

Pravilnik o ponašanju sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenciju i predstavlja osnovu profesionalnog ponašanja. Pravilnik prepoznaje konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji.

Radionica na temu „Pravo konkurencije za vreme Covid-19“

„Pravo konkurencije za vreme Covid-19: praksa i rizici“ u organizaciji pravnog sektora Nelt Grupe i advokatske kancelarije Karanović i partneri održana je tokom krize izazvane pandemijom Covid-19 u prostorijama Nelta u Dobanovcima.

Pored koleginica i kolega iz pravnog sektora, učestvovali su i zaposleni iz sektora interne kontrole i revizije i komunikacija.

Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrožije je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom.

Pored toga, radi usklađenosti sa standardima globalno prihvaćene dobre poslovne prakse, u saradnji sa konsultantskim kućama specijalizovanim u ovoj oblasti, na tržištima Zapadnog Balkana sprovode se redovne periodične radionice namenjene svim zaposlenima u Nelt Grupi koji u okviru svojih zaduženja učestvuju u pregovorima sa principalima.

Cilj je bio upoznavanje sa ključnim temama kao što su: obaveza poštovanja zakona, korišćenje ovlašćenja i praksa organa za zaštitu konkurencije tokom pandemije, kao i rizici u periodu nakon Covid-19. kontrole i revizije i komunikacija.

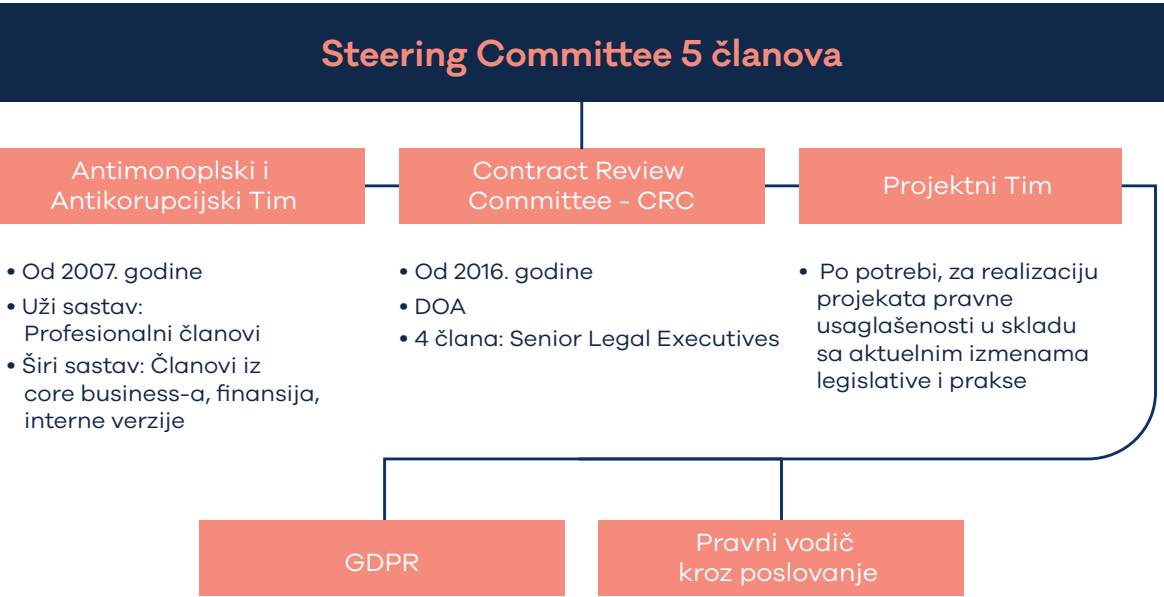


Legal Compliance & Ethics Team Nelt Grupe

Legal Compliance & Ethics Team Nelt Grupe formalizovan je 2019. godine sa ciljem praćenja usaglašenosti poslovanja Nelt Grupe sa zakonima, podzakonskim aktima i drugim propisima, zahtevima principala i internim kompanijskim politikama, procedurama i principima dobre poslovne prakse. Svrha tima je prevashodno preventivna delatnost kroz pravnu zaštitu Grupe i izbegavanje kazni po bilo kom osnovu i pravna stabilnost koja omogućava nesmetano poslovanje kompanije.

Tim daje pravne savete, konsalting i odgovore na konkretne upite svih sektora, trudeći se da nađe rešenja koja istovremeno izlaze u susret potrebama modernog poslovanja a pri tom ispunjavaju zahteve pravne usaglašenosti. Takođe, na redovnom nivou informiše o donetim zakonima i izmenama propisa od značaja za Nelt Grupu i praktičnim posledicama na poslovanje.

Čini ga 14 kompanijskih pravnih zastupnika, uključujući Neoplantu i Baby Food Factory. O najkompleksnijim pitanjima pravna mišljenja daje Steering Committee koji čini 5 najiskusnijih članova tima sa pravosudnim ispitom. Tim inkorporira Antimonopolski i Antikorupcijski tim(2007), koji je proširen pridruženim članovima iz sektora interne revizije, distribucije i internih komunikacija, kao i Contract Review Committee (2016), zadužen za pregled, analizu i komentare ugovora. Takođe, po potrebi se formiraju Projektni timovi za implementaciju pitanja pravne usaglašenosti Grupe. Trenutni projekti se odnose na implementaciju GDPR i zakonskih zahteva u pogledu podataka o ličnosti, kao i Pravnog vodiča o najbitnijim pravnim aspektima biznisa.





Pravne publikacije Nelt Grupe

Svi u Nelt Grupi znamo koliko je važno na vreme prepoznati rizik poslovanja i moguće posledice, i usmeriti resurse na eliminaciju rizika ili ga svesti na najmanju moguću meru. Uloga i značaj pravnog sektora u savremenoj korporaciji je zato višestruk. On brine o usaglašenosti poslovanja sa zakonskim propisima, zastupa kompaniju pred nadležnim organima, daje pravna mišljenja i savete, tumači zakone, pruža podršku u procesima ugovaranja.

Jedan od ključnih alata za ovakve preventivne aktivnosti je poslovanje u skladu sa aktuelnim zakonima, podzakonskim aktima i drugim pozitivnim propisima. U cilju pravovremene i tačne informisanosti Pravni tim je os-

mislio i priredio publikaciju Pravni informator. Svaki broj Pravnog informatora se pažljivo i posvećeno priprema tako da na jednom predstavi pregledan i jasan presek izmena propisa u prethodnom periodu, komentara i uputstva za primenu zakona, prakse postupanja državnih organa nadležnih za primenu i tumačenje regulative kao i odgovore na najčešće postavljana pitanja u praksi.

Pored Pravnog vodiča kroz poslovanje Nelt Grupe, izdanja koja Pravni tim realizuje su Pravni informator, Radno-pravni priručnik, Glosarijum AMT pojmova, Program usaglašenosti Nelt Grupe sa pravom zaštite konkurencije i druge instruktivne i obavezujuće akte i vodiče.

Pravni vodič

U godinama iza nas, kada je značajno povećan broj donetih i objavljenih zakona i drugih propisa, compliance uloga Pravnog tima Nelt Grupe imala je presudan značaj u prevenciji pravnih rizika, pravilnom i odgovornom donošenju poslovnih odluka od strane vlasnika procesa, kao i pravovremenom prepoznavanju izazova i njihovog prevazilaženja uz pomoć pravnih alata. Jedan od tih alata je i Pravni vodič Nelt Grupe, izdanje i tripartitna prezentacija, koja ističe važne teme i pitanja na koja vodič odgovara: Koji su pravni aspekti poslovne saradnje, ko je naš poslovni partner i moguće pravne forme organizacije poslovanja, koji su elementarni koraci ugovaranja i osnovni elementi ugovora, kako prepoznati ključne tačke pravnih rizika, kako obezbediti i naplatiti potraživanja nastala iz ugovora.

Vodič je u vidu treninga sproveden na tržištu Srbije, Severne Makedonije, Crne Gore, a do kraja 2022. godine planirano je da se edukacija realizuje na svim tržištima Zapadnog Balkana.

Pravna podrška tokom pandemije Covid-19

Od proglašenja pandemije izazvane virusom SARS-COV-2 odvijala se veoma živa zakonodavna aktivnost. U veoma kratkom objavljeno je više stotina raznih propisa, uredbi, odluka, zaključaka, naredbi koje se tiču poslovanja Nelt Grupe, koje je bilo potrebno analizirati i uskladiti sa našim internim aktima.

Vanredno stanje izazvano virusom COVID 19 proizvelo je potrebu za vanrednim izdanjem Pravnog informatora. Cilj nam je bio da delujemo proaktivno i prepoznamo rizike, utvrdimo prioritete i identifikujemo neophodne preventivne akcije. Da bismo u tome uspeali bili smo svesni neophodnosti da budemo u toku sa svim bitnim informacijama o novim propisima i njihovom primenom za vreme novonastalih okolnosti.

Specijalnim izdanjem Pravnog informatora obezbeđen je brz, upućujući, siguran, tačan i ažuran pristup informacijama bitnim za uspešno i zakonito poslovanje naših kompanija na tržištima Zapadnog Balkana u periodu krize.



Interna kontrola i revizija

Makroekonomska kretanja i promene uticale su na evoluciju profesije interne revizije. Panorama rizika u organizacijama i van njih se razvija mnogo brže nego ranije što utiče da se interna revizija razvija brže, omogućavajući aktivnostima da se obavljaju brzinom u skladu sa izloženostima riziku.

Dosadašnji, stari, model se fokusira na tri linije odbrane koje se sastoje od operativnog upravljanja, nadzora rizika i interne revizije. Novi model, primenjen u Nelt Grupi, obuhvata sve to sa fokusom na saradnji i objektivno usklađivanje među linijama koje vode do efikasnije sigurnosti u poslovanju. Novi model pruža pravovremenu evoluciju pouzdanog alata. Reč „odbrana“ je nestala u novom modelu. Naglasak je na potrebi da se svi delovi organizacije fokusiraju na cilj upravljanja, procene i izveštavanje o izvesnosti postizanja ciljeva.

Novim modelom insistiramo na postojanju redovne interakcije između interne revizije i uprave. Jedna značajna promena je zapravo veća uključenost organa upravljanja. Model Tri linije jasno definiše uloge i odgovornosti upravljačkog tela, kao i izvršnog rukovodstva i interne revizije. Ove uloge nisu ograničene na upravljanje rizikom, već su usredsređene na celokupno upravljanje organizacijom. Pored toga, ističe značaj komunikacije i saradnje svih delova organizacije. Interna revizija, iako nezavisna funkcija nije izolovana, jer funkcija, mora da razume organizaciju iznutra. Samo kada svi delovi organizacije rade zajedno, sa usklađenim ciljevima, organizacija će delovati efikasno i moći će da ostvari svoje ciljeve.



Politika kvaliteta i upravljanje rizicima

Ključne oblasti politike kvaliteta

Upravljanje rizicima

U cilju kontinuiranog preventivnog i sistemskog pristupa u Nelt Grupi smo ustanovili Risk tim. Ovaj tim obezbeđuje pravovremene informacije na osnovu kojih je moguće doneti činjenično zasnovane odluke o prihvatanju, ograničenju, smanjenju i prenošenju uticaja rizika takvih da mogu biti negativni za poslovanje, imidž i uticaj na zainteresovane strane (zaposlene, društveno okruženje, životnu sredinu). Uključivanje zaposlenih na svim nivoima i identifikacija potencijalno rizičnih događaja omogućava da se sistem održava ažurnim i unapređuje, da se upravlja rizicima i da se kontinuirano daju relevantni inputi za strateško odlučivanje u kompaniji. U cilju unapređenja rada, članovi Risk tima se redovno informišu o primerima najboljih svetskih praksi i međunarodnim standardima.

Zaštita zdravlja i bezbednost na radu

Podizanje kvaliteta radnog okruženja zasniva se na aktivnom uključivanju zaposlenih u BZR* tim, u svrhu kreiranja programa i sprovođenja mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radnom mestu. Programi su integrisani u redovne procesne aktivnosti kompanije.

Zaštita životne sredine

Svi vlasnici procesa orijentisani su na racionalno korišćenje prirodnih resursa. Redovnim i integrisanim aktivnostima, korišćenjem izabrane tehnologije, opreme i materijala, utiče se na smanjenje štetnih uticaja na životnu sredinu.

Bezbednost hrane

Odgovornost i opredeljenost menadžmenta kompanije po pitanju bezbednosti hrane ogleda se u ispunjavanju svih neophodnih uslova u uspostavljanim procesima, koji treba da očuvaju zdravstvenu ispravnost prehrambenih proizvoda, dok su pod kontrolom kompanije.



Naš kontekst

BEZBEDNA HRANA SE TIČE SVAKOG

Danijela Dragić,
Specijalista kvaliteta Nelt Grupe



Često nismo ni svesni da je jako važno šta jedemo i pijemo, i to ne samo u smislu nutritivnog sastava već i zdravstvene bezbednosti.

U 21. veku, kada na planeti živi oko 7,7 milijardi ljudi, veliki je izazov proizvesti dovoljne količine zdravstveno bezbedne hrane.

Taj izazov su prepoznali stručnjaci iz oblasti prehrambene industrije još 60-tih, te su na njihovu inicijativu Svetska zdravstvena organizacija (WHO) i Organizacija za hranu i poljoprivredu (FAO) osnovale Codex Alimentarius Commission (skup međunarodnih standarda i smernica o hrani koje obezbeđuju bezbednost i kvalitet).

O značaju osnivanja Codex Alimentarius najbolje svedoči rezolucija Generalne Skupštine Ujedinjenih Nacija iz 1985. godine, gde se hrana identifikuje kao jedan od tri prioriteta koja su od esencijalnog značaja za zdravlje ljudi i u tom svetlu posebno naglašava da je Codex Alimentarius osnovna referentna tačka po pitanju bezbednosti hrane. Codex Alimentarius Commission preporučuje HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) kao sistem koji treba da obezbedi sigurnost u ispravnost hrane za ljudsku upotrebu, tako što će definisati i uspostaviti kontrolu nad kritičnim kontrolnim tačkama u procesu „Od njive do trpeze“.

Prvi začeci HACCP sistema vezuju se za razvoj hrane za astronaute u okviru američkog svemirskog programa. Cilj projekta je bio da se za astronaute proizvede potpuno bezbedna hrana, bez prisustva patogenih mikroorganizama ili njihovih toksina.

HACCP sistem je danas međunarodno priznat sistem za bezbednost hrane koji primenjuju sve prehrambene industrije ali i svi oni koji se nalaze u pomenutom lancu. Danas se procenjuje da se 600 miliona ljudi u svetu, skoro 1 od 10, razboli nakon jela kontaminiranom hranom, a njih 420 000 umre svake godine.

Nelt, kao vodeći logističko distributivni centar na Zapadnom Balkanu, prepoznao je svoje mesto u lancu snabdevanja hranom i u skladu s tim implementirao i sertifikovao međunarodno priznat HACCP sistem za kontrolu bezbednosti hrane. Svakodnevno imamo odgovornost prema svojim klijentima ali i krajnjim potrošačima da sirovine za prehrambenu industriju i finalne prehrambene proizvode skladištimo, transportujemo i distribuiramo na adekvatan način kako bismo osigurali bezbednost hrane do krajnjeg potrošača.

Bezbednost hrane nije nešto što se tiče samo proizvođača hrane i ne počinje i završava u prehrambenoj industriji. Bezbednost hrane je važan svakodnevni aspekt, upravo jer svaki dan konzumiramo hranu. Svakodnevna rutina, koju čini na primer, pranje ruku pre manipulisanja hranom, pomaže njenu bezbednost. Bitno je da svi koji se nalazimo u lancu proizvodnje, prerade, distribucije, ali i kao krajnji potrošači, shvatimo neophodnost poštovanja osnovnih načela bezbednosti hrane kako bismo predupređili i sprečili pojave trovanja hranom ili, u krajnjem slučaju, smrti ljudi.

Bezbednost hrane tiče se svih nas koji smo konzumenti hrane i imamo osnovno ljudsko pravo na dostupnost zdravstveno ispravne i bezbedne hrane. Stoga, mi u Neltu nastavljamo svakodnevno da radimo na održavanju i unapređenju našeg sistema bezbednosti hrane.



Sistemsko upravljanje rizicima

U skladu sa standardom ISO 31000, Nelt Grupa je među prvima uvela metodologiju upravljanja rizikom, baziranu na pokazateljima najbolje prakse kompanija sličnih delatnosti iz razvijenih evropskih zemalja. Zahvaljujući njenoj primeni, Nelt je uspostavio dobru osnovu za poslovno odlučivanje i planiranje, na osnovu procene rizika i mogućnosti, mereno i interno i eksterno.

Risk Management tim oformljen je u maju 2015. godine i čine ga predstavnici različitih sektora u kompaniji koji su eksperti u svojoj oblasti, sa velikim znanjem i iskustvom. S obzirom da su promene u internom i eksternom okruženju dinamične, članovi Risk Menagment tima

se menjaju kako bi efikasnost upravljanja rizicima bila uvek na visokom nivou. Benefiti koje donosi sistemske upravljanje rizicima su efektivnije sagledavanje poslovnih pretnji i prilika, kvalitetnije donošenje odluka i planiranje, bolje sagledavanje uticaja na dostizanje ciljeva, efikasnije korišćenje resursa, unapređenje zaštite i bezbednosti zaposlenih, zaštita imovine.

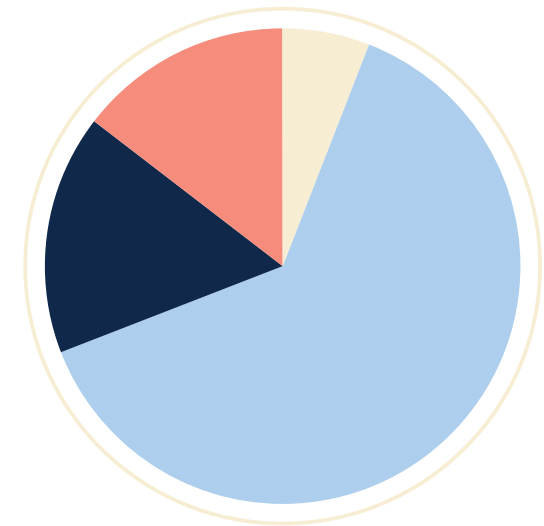
Kompanija kontinuirano i intenzivno radi na jačanju sistema, edukaciji, promociji, i podizanju svesti svih zaposlenih.

Godišnje preispitivanje rizika

Tokom 2020. i 2021. sprovedena su godišnja preispitivanja planova upravljanja rizicima u kompanijama u Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini, kada je u Severnoj Makedoniji po prvi put primenjena metodologija koja se koristi u Nelt Grupi. Krajem 2020. godine, u kompaniji Nelt ST u Republici Severnoj Makedoniji po prvi put je uvedeno sistematsko upravljanje rizicima.

Kao i u prethodnim godinama, fokus u 2020. i 2021. godini bio je na pravovremenom prepoznavanju i detaljnom razmatranju strateških rizika koji mogu ozbiljno ugroziti performanse organizacije, posebno sa aspekta uticaja Pandemije Covid-19. Planovi i izveštaji o upravljanju rizicima postavljeni na kolaboracionu platformu Smartsheet znatno su olakšali kontinuirano evidentiranje i praćenje rizika na nivou Nelt Grupe.

Rizici NELT Grupe



- Operativni rizici; 242; 64%
- Rizici usklađenosti; 62; 16%
- Strateški rizici; 54; 14%
- Finansijski rizici; 22; 6%



Sistemske upravljanje rizicima

	SRBIJA		CRNA GORA				BOSNA I ERCEGOVINA		SEVERNA MAKEDONIJA	
	Nelt Co		Neregelia		Montenomaks		Nelt doo		Nelt ST	
GODINA	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
PROCESUIRANI RIZICI	224	181	39	36	67	47	85	51	75	65
NOVI RIZICI	34	34	4	4	9	5	10	5	0	5
UKUPNO ZAPOSLENIH KOJI SU PROŠLI OBUKU	26% (558)	31% (650)	10% (23)	11% (25)	47% (67)	4,2% (69)	4,1% (16)	4,1% (18)	7,5% (15)	9,5% (20)

Digitalizacija procesa upravljanja rizicima u 2020. godini

Ranije se evidencija planova preispitanih rizika vodila u excel formi, dok smo 2020. godine započeli digitalizaciju ovog procesa kroz kolaboracionu platformu smartsheet.

Ovaj način omogućava jedinstvenu lokaciju praćenja, ažuriranja i upravljanja identifikovanim rizicima, dok zaposleni sa ovlašćenjem mogu pristupiti informacijama u svakom trenutku na jednostavan način.



Upravljanje kvalitetom

Kontinuiranim unapređenjem sistema upravljanja kvalitetom radimo na poboljšanju procesa i obezbeđivanju visokog kvaliteta usluga dajući prorit et zdravstvenoj bezbednosti i ispravnosti svakog proizvoda.

U skladu sa potrebama poslovanja, sertifikovali smo implementirane sisteme menadžmenta kvalitetom ISO 9001, za bezbednost hrane HACCP, GDP (Good Distribution Practices) - sistem za primenu dobre prakse u distribuciji lekova i medicinskih sredstava u Neregeliji u Crnoj Gori, kao i Sertifikat o organskoj proizvodnji za stavljanje u promet i izvoz određenih sertifikovanih organskih proizvoda na tržištima Srbije, Crne Gore, Severne Makedonije, Bosne i Hercegovine. Sistem zaštite životne sredine ISO 14001 zasad je implementiran i sertifikovan u kompaniji Montenomaks u Crnoj

Gori. Svi sistemi u skladu su sa zahtevima standarda međunarodne organizacije za standardizaciju i vodećih evropskih prodajnih lanaca, što potvrđuju i sertifikati izdati od strane vodećih sertifikacionih tela.

Aprila 2020. godine po prvi put je izvršena grupna sertifikacija članica Nelt Grupe u skladu sa zahtevima ISO 9001:2015 I HACCP Sistema za bezbednost hrane. U skladu sa zahtevima klijenta, oktobra 2021. godine izvršena je sertifikacija Organic standarda u svim kompanijama članicama Nelt Grupe koje distribuiraju organske proizvode brenda Nutrino. Sertifikacija je sprovedena u skladu sa regulatornim zahtevima koji važe na svakom tržištu iz date oblasti.

PREGLED CERTIFIKATA						
	Srbija	Crna Gora		Bosna i Hercegovina	Severna Makedonija	Albanija
	Nelt Co	Neregelia	Montenomaks C&L	Nelt Doo	Nelt ST	Nelt Sh.p.k
ISO 9001:2015	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2020	Prva sertifikacija sprovedena 2020	Prva sertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2021
HACCP	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2020	Resertifikacija sprovedena 2021
POJEDINAČNI CERTIFIKATI						
GDP	/	Resertifikacija sprovedena 2020	/	/	/	/
ISO 14001:2015	/	/	Resertifikacija sprovedena 2020	/	/	/
Organic sertifikat	Prva sertifikacija sprovedena 2021	Prva sertifikacija sprovedena 2021	/	Prva sertifikacija sprovedena 2021	Prva sertifikacija sprovedena 2021	/



Sertifikat o usklađenosti prakse sa zahtevima standarda ISO 9001 i Codex Alimentarius (HACCP), Nelt kompanije poseduju od 2008. godine. Uvođenjem grupne sertifikacije, sisteme ISO 9001 I HACCP proverava SGS za sve zemlje članice osim za tržište Albanije čiju usklađenost proverava sertifikaciona kuća TUV. ISO 14001:2015, kojeg je implementirala kompanija Montenomaks u Crnoj Gori, proverava StandCert. HACCP sistem je u toku 2020. godine prošao kroz proces revizije, pri čemu su dodati novi zahtevi u kojima je akcenat na učešću najvišeg rukovodstva u ispunjenju zahteva bezbednosti hrane. Zahtevi se odnose na alergene koji se mogu naći u hrani, obuke zaposlenih, validaciju HACCP planova i opreme kao i uvođenje termina “kultura bezbednosti hrane”.

Tokom dvodnevnih provera 2021. godine analizirane su sledeće oblasti:

- Liderstvo
- Planiranje i razvoj biznisa
- Resursi: ljudi i znanje organizacije, infrastruktura i oprema
- Kompetentnost i svest, komunikacije
- Dokumentovane informacije
- Skladištenje i manipulacija zapakovanim proizvodima i transport robe
- Praćenje i merenje, unapređenja

Pored nadzornih provera od strane sertifikacionih kuća, tokom 2021. godine realizovano je niz uspešnih analiza usklađenosti Neltove prakse sa zahtevima naših partnera kompanija Nestle, Fabrike dečije hrane kao i Procter & Gamble.



Vodimo računa o kvalitetu i bezbednosti proizvoda

Politikom kvaliteta, procedurama i radnim uputstvima definisali smo način organizovanja i realizacije procesa. Pored toga, obezbeđujemo sve neophodne uslove za očuvanje zdravstvene ispravnosti i bezbednosti prehrambenih proizvoda dok su pod našom kontrolom. To podrazumeva odgovarajuće uslove skladištenja, manipulacije i transporta, obezbeđenje zahtevane temperature u zavisnosti od vrste robe, zaštitu od neovlašćenog pristupa, zaštitu uod potencijalne kontaminacije. To postižemo uvedenim sistemom odbrane i zaštite hrane kojim se smanjuje mogućnost namerne kontaminacije u lancu hrane. Sistem podrazumeva rotaciju zaliha u skladu sa FEFO principom (First Expired First Out), obezbeđivanje sledljivosti robe u svakom trenutku u slučaju povlačenja ili opoziva proizvoda sa tržišta, održavanje najviših higijensko sanitarnih uslova u skladištu, transportu i manipulaciji, periodične laboratorijske analize proizvoda koji se uvoze kao potvrdu njihove zdravstvene ispravnosti i kvaliteta.

Da bi se proizvodi koje distribuiramo kvalifikovali kao bezbedni i neškodljivi za zdravlje potrošača, oni treba da zadovoljavaju odredbe propisa koji regulišu plasiranje robe na tržište. Zahtevi ovih propisa podrazumevaju principe koji se odnose na izgled proizvoda, eventulano postojanje zabranjenih supstanci ili elemenata u proizvodu, obeležavanje proizvoda, mikrobiološku ispravnost.

Usaglašenost robe koju Nelt distribuira sa odredbama propisa utvrđuje se na osnovu validne dokumentacije proizvođača, primenjenih standarda u proizvodnji, rezultata analiza (kvalitativnih, mikrobioloških, prisustva pesticida i teških metala, radijacija, GMO i sl.) urađenih u relevantnim laboratorijama, kao i fizičkim pregledom proizvoda. Takođe, proverava se i postojanje i ispravnost deklaracije koja mora da bude na odgovarajućem jeziku i da sadrži sve podatke propisane zakonskom regulativom tržišta na koji se roba plasira.

Pored proizvoda koje distribuira iz svog distributerskog portfolija, Nelt skladišti, manipuliše i transportuje robu svojih klijenata kao jedan od značajnijih logističkih provajdera u regionu. U skladu sa ovim delom biznisa, vodimo računa da ispunimo zahteve regulative i dobre prakse za različite vrste i tipove robe, kako gotovih proizvoda tako i sirovina i ambalaže za prehrambenu, farmaceutsku i druge industrije.

Kao potvrda zdravstvene ispravnosti i bezbednosti proizvoda koje kao logistički provajder preuzimamo od naših klijenata, obavezno je da svaki klijent dostavi odgovarajuće dokaze u vidu rezultata analiza, sertifikata, izjava o usaglašenosti sa važećom regulativom i njenim zahtevima kako bismo osigurali da ni na koji način prehrambeni proizvodi neće biti unakrsno kontaminari i zdravstveno nebezbedni za naše krajnje kupce.



Ispunjavamo zahteve regulative i dobre prakse za različite vrste i tipove robe, kako gotovih proizvoda tako i sirovina i ambalaže za prehrambenu, farmaceutsku i druge industrije.



Mi smo zdrava i društveno odgovorna korporacija koja posluje sa dugoročnom perspektivom, kontinuirano investira u sopstveni razvoj, s pažnjom se odnosi prema zaposlenima, ima sposobnost da brzo odgovori na promene i izazove na tržištu i ima za cilj održiv rast poslovanja.

STRATEGIJA



Digitalizacija je naše strateško opredeljenje

Prepoznavanje i praćenje digitalnih trendova omogućava Nelt Grupi da održi poziciju na tržištu i u svakom trenutku bude konkurentna. Ulaganje u razvoj i inoviranje ogleda se u korišćenju naprednih tehnologija u svim segmentima poslovanja.

- ▶ **PRODAJA** -
Tablet računari
- ▶ **KOMUNIKACIJE** -
IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena
- ▶ **LOGISTIKA** -
WMS G. O.L.D , Dynamic routing,
Pick by Voice
- ▶ **DOSTAVA** -
Sky Track System, PDA uređaji
- ▶ **POSLOVNO-INFORMACIONI SISTEMI** -
SAP
- ▶ **UPRAVLJANJE ZALIHAMA** -
SymphonyRetailAI.

Strukturirane informacije i jasni procesi donošenja odluka su preduslovi za uspešno i održivo poslovanje. Osim primenjenog softvera za upravljanje poslovnim sadržajem u organizaciji - ECM (Enterprise Content Management) - automatizacija poslovnih procesa omogućena je BPM alatom (Business Process Management), softverskim modulom koji obezbeđuje transparentnost procesa i upravljanje velikom količinom podataka.

Digitalizacija dostave za bolju komunikaciju i praćenje podataka

U cilju unapređenja komunikacije i razmene dokumenata sa našim partnerima, u martu 2020. godine započeli smo projekat Digitalne dostavnice. Nakon uspešne pripreme i starta 10. maja 2021, zabeleženi su sjajni rezultati – u sistem je uključeno 33 odsto kupaca.

Uporedo sa tim, radili smo na uključivanju i naših logističkih klijenta. Jedan od najvećih proizvođača konditorskih proizvoda, kompanija Bambi, prepoznala je potencijal novog tehnološkog rešenja i priključila se sredinom 2021. godine. Ovom saradnjom postali smo prvi logistički provajder koji ovu vrstu usluge pruža svojim klijentima logistike na tržištu Srbije.

Start digitalne dostavnice pripremljen je u pravo vreme i usklađen sa zakonskom regulativom u domenu razmene elektronskih dokumenata koja stupa na snagu 1. jula 2022. godine. Implementacijom projekta otvorili smo put za dalji razvoj novih funkcionalnosti u ovom segmentu, kao i postepeni prelazak na digitalni model poslovanja.

Projektom Digitalne dostavnice značajno smo automatizovali logističke procese i postepeno počeli sa povlačenjem dokumenata u papirnoj formi iz upotrebe, kako bismo u budućnosti, kao krajnji rezultat, koristili isključivo digitalnu dokumentaciju.

Krajem 2021. već smo ostvarili značajno smanjenje potrošnje papira. Nedeljno koristimo 80.000 listova kopir papira tj. 160 tabaka kopir papira manje, što je ukupna težina od 400kg! Uz uštedu od skoro 25 odsto na korektivnim dokumentima, mesečno koristimo 1,6t papira manje. Na ovaj način čuvamo 444 stabla godišnje koja bi se koristila za proizvodnju papira.

Benefiti digitalne dostavnice su brži protok informacija, brža dostava ispravljenih računa i stavljanje robe u promet, manje vremena za ručne korekcije faktura i otpremnica, smanjenje fizički zauzetog prostora za arhivu, prilagođavanje i usklađivanje sa zakonskom regulativom u vezi sa elektronskim dokumentima.



Digitalizacija je naše strateško opredeljenje

INFORA - unapređeno rešenje optimizacije dostavnih ruta za efikasniju distribuciju

Uvek smo bili među pionirima uvođenja vrhunskih tehnoloških rešenja - od EDI razmena sa klijentima, preko Skaj Trek rutinga, WMS Gold i Vojs Piking programa u logističkim operacijama, do SAP ERP i BI izveštavanja u našoj administraciji.

Pandemija nas je dodatno ubrzala u digitalnoj transformaciji. Primenili smo nova softverska rešenja u internim procesima i u radu sa kupcima.

Naš multifunkcionalni projektni tim tokom 2021. radio je, zajedno sa partnerom INFORA, na razvoju softverskog rešenja koje treba da nam omogući veću efikasnost u optimizaciji prodajnih i dostavnih ruta. Projekat je startovao 31. januara 2022.

Automatizacijom, koju nam novo rešenje obezbeđuje, želimo da postignemo veću efikasnost, optimizaciju i racionalizaciju vremena i drugih resursa sa ciljem povećanja kvaliteta usluge.

Upravljanje podacima - Data management

Pravilno upravljanje podacima je ključ uspeha svake kompanije. Moderno doba donelo je sjajne tehnološke novotarije i brojne korisne inovacije koje su iz korena promenile tokove razvoja društva, ali i pogled današnjeg čoveka na život i dalji napredak. Ključno za moderno tj. digitalno doba je velika količina podataka u elektronskom obliku koja iz godine u godinu postaje sve veća i kojom se teško upravlja, pogotovo u kompleksnim radnim okruženjima. Za našu kompaniju možemo da kažemo da poseduje veliki broj podataka ili da je, kako se moderno kaže, „data rich company“. Cilj Nelt Grupe jeste da postane kompanija zasnovana na upravljanju podacima, odnosno „data-driven company“.

Mi znamo da uvek može bolje. Zato smo u 2021. odlučili da pokrenemo projekat Upravljanja podacima. Brže izveštavanje i veća tačnost podataka, u kombinaciji sa prediktivnom analitikom, treba da poveća prodajne rezultate u tradicionalnoj i organizovanoj trgovini.

Ujedno, planiramo da optimizujemo troškove kroz bolje upravljanje zalihama. Verujemo da će i korisnici naših usluga prepoznati pozitivan uticaj na njihovo poslovanje. To će nam obezbediti veću konkurentnost na tržištu i omogućiti širenje poslovanja uspostavljanjem saradnje sa novim principalima u distribuciji i klijentima u lancu snabdevanja.



Naš kontekst

TRENDОВИ DIGITALIZACIJE U SEKTORU DISTRIBUCIJE

Aleksa Šaponjić
menadžer za digitalne
proizvode Nelt Grupe

Poslednjih nekoliko godina, svedoci smo velikih promena i sve većih izazova u indrustriji robe široke potrošnje. Jedan od ključnih je sve veća fluktuacija radne snage izazvana prelaskom u druge industrije ili odlaskom na rad u druge zemlje, što je olakšano otvaranjem granica. Takođe, neusklađenost cena stranih dobavljača u regionu dovodi do sve većeg paralelnog uvoza zbog čega se određene vrste robe mogu nabaviti iz različitih izvora. Suočeni sa sve većom konkurencijom, dobavljači postaju zahtevniji. Dalje, makroekonomski faktori utiču na rast troškova logistike čime se smanjuje prostor za profitabilnost koju kompanije planiraju i žele da ostvare.

Sve navedeno, uz niz drugih izazova, navodi distributere da ubrzano i kontinuirano rade na povećanju efikasnosti, usvajanju novih znanja i optimizaciji troškova kako bi uspeali da se prilagode većim zahtevima indsutrije i zadovolje potrebe svojih klijenata, dobavljača i kupaca. Jedna od neophodnosti u tom procesu jeste korišćenje novih tehnologija i novih IT rešenja.

Iako Nelt godinama ulaže u nove tehnologije i automatizaciju procesa, sada su ove investicije strateški prioritet broj 1, kako bi kompanija zadržala i dodatno ojačala poziciju vodećeg distributera u regionu. Fokus je na povećanju efikasnosti internih operacija i kreiranju najkvalitetnije usluge za klijente. Na ovaj način u Neltu želimo da povećamo zadovoljstvo postojećih klijenata ali i da kreiramo nove vrednosti za kompaniju. Čak 60% projekata, realizovanih u Neltu tokom poslednjih pet godina, usključivalo je implementaciju novih rešenja u sferi digitalizacije.



Ukoliko sagledamo sektor distribucije postoji više različitih oblasti u kojima digitalizacija može da donese značajna unapređenja:

Procesi izmedju proizvođača/klijenata i distributera

Unapređenje, automatizacija i digitalizacija
ključnih internih procesa

Pružanje tačnih i pravovremenih
informacija/podataka proizvođačima/klijentima

Procesi izmedju ritejlera i distributera

Unapređenje, automatizacija i digitalizacija
procesa između kupaca i distributera sa fokusom
na trenutne izazove koje imaju u radu sa distributerom

Digitalizacija modela saradnje koja će optimizovati
procese kako kod distributera, tako i kod kupaca



Pružanje tačnih i pravovremenih informacija partnerima uz unapređenje i automatizaciju internih procesa

Nelt odavno koristi tehnologije kao što su WMS - za upravljanje skladišnim operacijama, TMS - za upravljanje transportom, softver za upravljanje zalihama, ECM - za upravljanje donošenjem odluka, PDA uređaje - za terensku prodaju, softver za upravljanje proizvodnjom itd. Sve navedeno smatramo osnovom za opstanak i funkcionisanje u ovoj industriji te će nam za naredni period fokus biti na naprednijim rešenjima.

Jedna od najbitnijih planiranih investicija odnosi se na projekat boljeg upravljanja podacima. Kompanija smo koja za sve poslovne procese u distribuciji koristi neko od IT rešenja – od nabavke robe logistike, transporta, prodaje pa do pozicioniranja na policama, i kompanija koja distribuira više desetina brendova na više desetina hiljada mesta isporuke. Jasno je da imamo zabeleženu istoriju svih poslovnih aktivnosti i da posedujemo ogromnu količinu podataka. Modernim rečnikom mi smo „data rich company“. Međutim, mi želimo više od toga. Želimo da ove podatke koristimo na optimalniji način i da postanemo „data-driven company“- kompanija koja upravlja podacima. Cilj nam je optimizacija internih procesa, bolje i brže donošenja odluka na bazi validnih i pravovremenih podataka, pružanje kvalitetnije usluge našim klijentima i povećanje zadovoljstva zaposlenih.

Uspostavljanjem enterprise data warehouse-a, sa prikupljenim kvalitetnim podacima iz već pomenutih sistema kao i drugih eksternih izvora, dobićemo jedinstvenu bazu podataka i jedan izvor istine. To treba da nam obezbedi razvoj snažnog izveštajnog sistema uz veći stepen automatizacije izveštavanja i više vremena za analizu izveštaja. Izveštavanje u realnom vremenu, bolja komunikacija među sektorima i pružanje mnoštva korisnih

informacija našim klijentima, dodatna su poboljšanja koja sistem obezbeđuje. Zahvaljujući naprednim analitičkim tehnikama AI, Machine learning i kompleksnim forecasting modelima, koji na osnovu raspoloživih podataka bolje prognoziraju buduće trendove, bićemo u poziciji da bolje razumemo naše klijente i kupce. Smatramo da će Nelt kao data driven kompanija biti sposobnija i agilnija da se prilagodi tržišnim trendovima kroz brže donošenje poslovnih odluka i brže reagovanje na promene u poslovnom okruženju.

Jedan od trendova u industriji robe široke potrošnje jeste i rast broja promocija u radnjama. Potrošaci su sve zahtevniji po pitanju cene zbog čega su promocije jedan od glavnih alata distributera, dobavljača i maloprodavaca u borbi sa konkurencijom za pridobijanje kupaca. Investiranje u alat za adekvatno upravljanje promocijama, koji će koristiti naše istorijske podatke i precizno validirati promo ROI za svaku od promo aktivnosti, deo je našeg strateškog usmerenja ka digitalizaciji. Time ćemo biti u mogućnosti da bolje evaluiramo rezultate prethodnih aktivnosti kao i da adekvatnije planiramo buduće. Ovakav alat ima za cilj da pomogne i Neltu ali i našim dobavljačima da se ulaže pametnije u promocije koje su isplativije i za koje su potrošači zainteresovaniji. Takođe, očekujemo da će benefit osetiti i naši kupci kojima ćemo obezbediti promocije i pomoći im da budu konkurentniji privlačenjem većeg broja potrošača.

Nelt spada u pionire našeg regiona kada su PDA uređaji u pitanju. Njihovo korišćenje je naša svakodnevica. Kao logičan nastavak boljeg upravljanja podacima, jedan od glavnih projekata u narednom periodu biće lansiranje naprednije verzije aplikacije za terensku prodaju. Ona će biti povezana sa centralnom bazom podatka i treba da pruži terenskim pozicijama podatke u realnom vremenu, kao i analizu njihovih kupaca. To će im pomoći u boljem razumevanju potreba a tako i povećanju zadovoljstva kupaca. Sa druge strane, sve informacije sa terena će biti korišćenje, u realnom vremenu, za analize, donošenje odluka i izveštavanje naših dobavljača o stanju na terenu. Prelazak na noviju verziju aplikacije iskoristićemo za automatizaciju svih prodajnih procesa, izveštavanje, smanjenje papirologije i administracije, povećavanje efikasnosti i zadovoljstva zaposlenih.



Neki od trendova koji, još uvek, nisu zaživeli na našem tržištu su “Mixed Reality” i “Image recognition”. Dok “Mixed reality” pomoću 3D modela pomaže u boljem planiranju aranžiranja robe na policama, bez odlaska u radnju, “Image recognition” znatno unapređuje i ubrzava današnje aranžere robe prenoseći, jednim klikom, podatke o stanju proizvoda na rafovima u radnjama, umesto današnjeg ručnog unosa. Ova rešenja imaju za cilj da se pravi proizvodi nađu na pravom mestu u okviru maloprodajnog objekta i da budu dostupni u pravo vreme kako bi se izbegao out of stock na polici i posledično propustila prodaja.

Unapređenje, automatizacija i digitalizacija procesa između kupaca i distributera sa fokusom na trenutne izazove

Jedan od ključnih izazova kupaca i distributera jeste dostava robe, uzevši u obzir deficit radne snage sa kojom se suočava cela industrija. Unapređenja u ovom delu su od ključne važnosti za sve interesne strane. Jedno od unapređenja u okviru dostavnog procesa jeste digitalizacija dostavnica koju je implementiralo par kompanija u regionu, uključujući i Nelt. Cilj digitalizacije dostavnica je, prevashodno, na ubrzanju lanca snabdevanja odnosno smanjenju vremena koje se troši na prijem robe i praćenje dokumentacije. Ključni benefiti koje kupci ostvaruju su:

- eliminacija korektivnih dokumenata i ispravna faktura (tačna dokumentacija) prilikom prve isporuke.
- u svakom trenutku dostupan status isporuke
- pristup digitalnoj arhivi robnih dokumenata tj. dokumenata otpreme

Drugo značajno rešenje u ovom segmentu jeste implementacija B2B rešenja namenjenog kupcima. Trenutno, B2B rešenja nisu toliko zastupljena u FMCG industriji i većina igrača koja je uspešna na drugim tržištima uglavnom počinje od nule, što svakako nije moguće kod postojećih distributera. Uzevši u obzir trenutnu situaciju sa paralelnim uvozom, implementacija ovog rešenja će biti veliki izazov za sve kompanije. B2B rešenje u FMCG treba da se fokusira na više oblasti u okviru saradnje ritejlera i distributera.

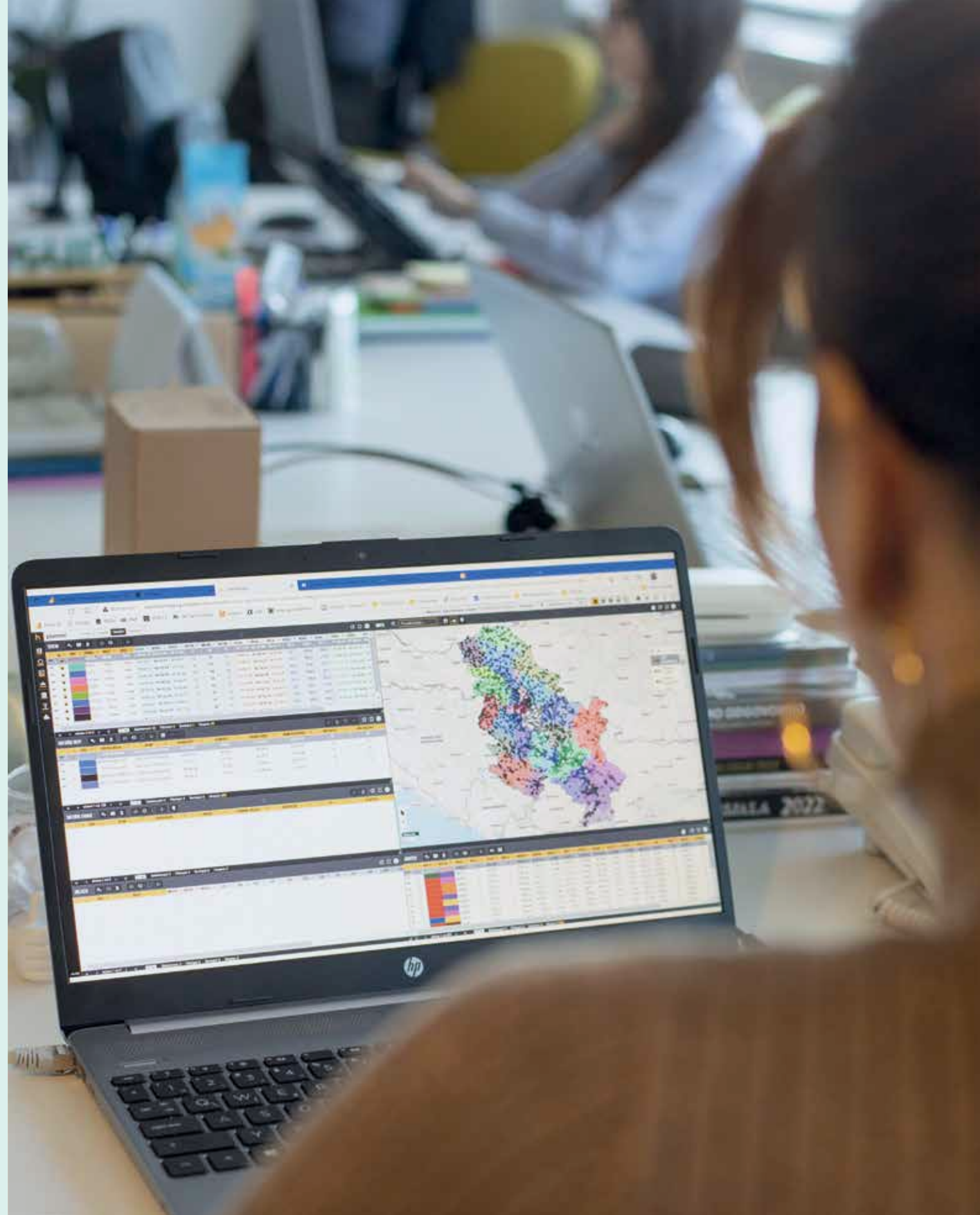
Ključni benefiti:

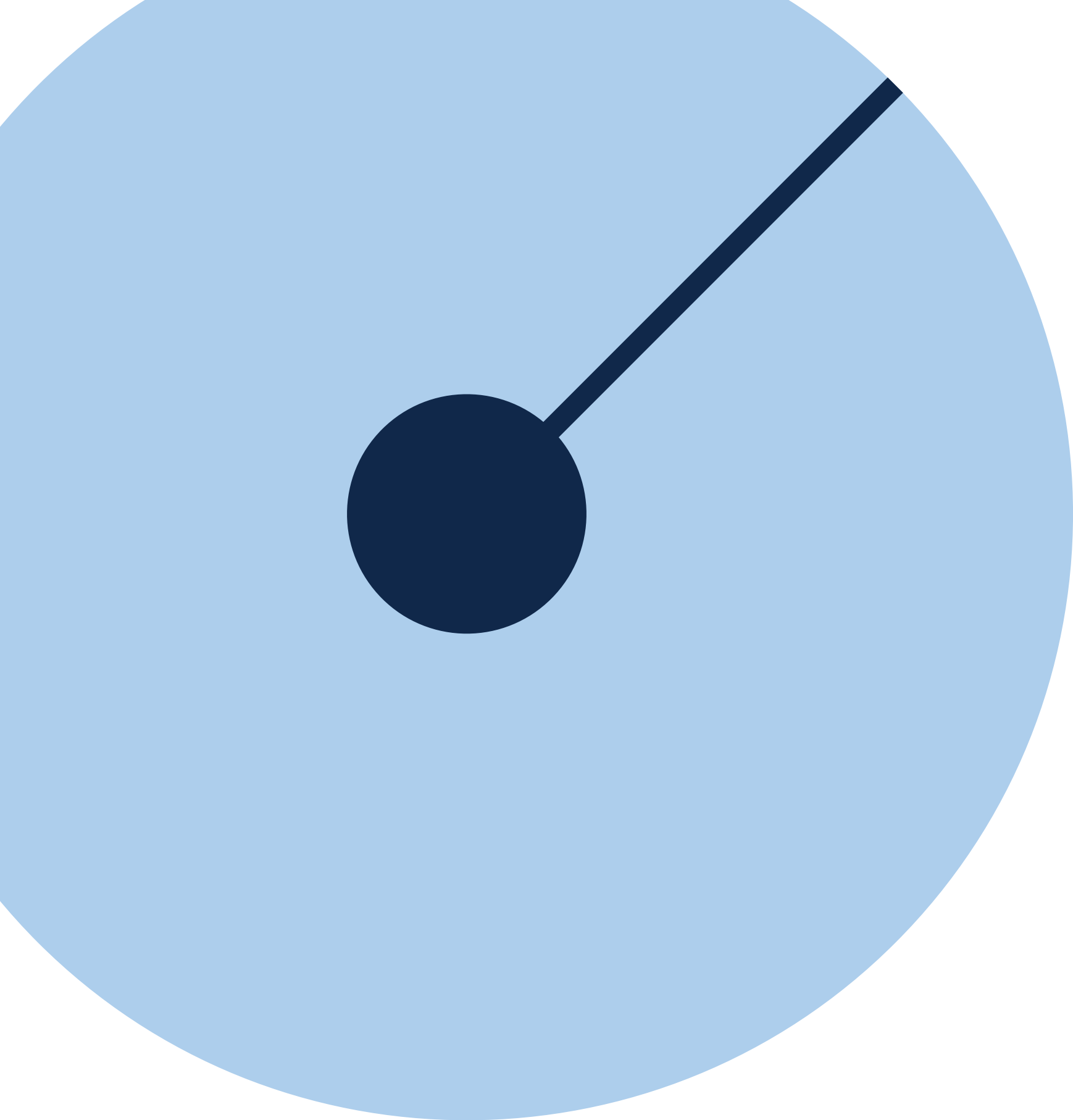
- mogućnost kupca da poruči robu 24/7
- sve potrebne informacije o proizvodima na jednom mestu koje kupac može preneti na krajnje potrošače
- dostupnost celokupne dokumentacije između distributera i ritejlera (fakture, korektivna i ostala dokumenta)

Digitalizacija modela saradnje koja će optimizovati procese, kako distributera tako i kupaca

Kada govorimo o implementaciji tehnologija u procesima između kupaca i distributera dolazimo do nove kompleksnosti: različiti sistemi koje kompanije koriste kao i različite digitalne strategije. Unapređenje ovih procesa je izuzetno kompleksno i mora uključivati, pre svega, partnerski odnos kompanija kako bi došlo do optimizacije procesa. Jedno od ključnih unapređenja u ovim procesima jeste elektronska razmena dokumentacije (EDI) koja se odnosi na procese prilikom poručivanja kao i na procese prilikom dostave/prijema robe i fakturisanja. Opšte je poznato da danas svi veći ritejlери koriste svoje sisteme prilikom poručivanja robe a naravno i distributeri. Tako se kreira “dupli posao” za one koji rade na terenu (poslovođe i prodavce) jer se jedna porudžbina unosi u dva različita sistema. EDI razmena optimizuje ovaj proces jer omogućava da se informacija unosi samo u jedan sistem nakon čega nalazi put do oba. Sve ostale razmene dokumentacije su posledično automatizovane. Ovo unapređenje ne kreira benefit samo za prodajni sektor već i za sektore logistike i finansija.

Digitalizacija u okviru distribucije, iako dosta razvijena, i dalje nije široko primenjena. Razlog je veliki broj kupaca/klijenata koji imaju različite potrebe. Brza i efikasna implementacija koja će biti usmerena na potrebe svih uključenih interesnih strana i koja će uključivati dugoročni plan, omogućiće kompanijama da steknu dodatnu vrednost u odnosu na svoje konkurente i omogućiće im brže širenje na tržištima u regionu.





Nelt Grupa već tri decenije ostvaruje poslovne uspehe i rast prihoda, nastojeći da doprinese lokalnim zajednicama na tržištima na kojima posluje.

EKONOMSKI UTICAJI



Ekonomski uticaji

Sve kompanije Nelt Grupe iz zemalja regiona svojim osnovnim prihodima i rashodima stvaraju vrednost u svojim lokalnim sredinama, i to ulaganjem u plate i doprinose zaposlenih, redovnim izmirivanjem svojih obaveza prema državi ili prema svojim dobavljačima.



Ekonomski uticaji

Tokom 2020. i 2021. značajna sredstva usmerili smo na plate, doprinose i razvoj zaposlenih, saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini i obaveze prema državi.

U Srbiji

Nelt Co	2020	2021
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	30.733	33.488
Donacije	256	92
Obaveze prema državi	1.329	3.525

U Bosni i Hercegovini

Nelt doo	2020	2021
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	5.000	5.977
Donacije	36	14
Obaveze prema državi	407	513

U Crnoj Gori

Neregelia	2020	2021
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	2.602	2.730
Donacije	21	1
Obaveze prema državi	214	331

Montenomaks	2020	2021
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	1.387	1.442
Donacije	-	-
Obaveze prema državi	14	14

U Severnoj Makedoniji

Nelt ST	2020	2021
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	2.636	2.535
Donacije	-	36
Obaveze prema državi	126	187

U Albaniji

Nelt SH.P.K.	2020	2021
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	1.494	1.206
Donacije	-	-
Obaveze prema državi	64	33

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 eura



Ekonomski uticaji

Konsolidovan prihod Nelt Grupe premašio milijardu evra

Na konferenciji za medije održanoj u decembru 2021. predstavljeni su ostvareni rezultati i planovi za narednu godinu.

Uprkos činjenici da je period tokom pandemije Covid 19 bio izuzetno kompleksan, uspjeli smo da ostvarimo sjajne rezultate i premašimo milijardu evra konsolidovanog prihoda u 2021. godini. U potpunosti smo prilagodili poslovanje situaciji i održali lanac snabdevanja na svim tržištima. Više od 7 miliona evra investirali smo u infrastrukturu.

Takođe, zahvaljujući investiciji od 2 miliona evra, povećali smo kapacitete Intermodalnog železničkog terminala u Dobanovcima koji je odličnom lokacijom, efikasnim poslovanjem i tehnološkim inovacijama potvrdio status logističkog čvora Zapadnog Balkana.

Naša razvojna strategija i dugoročna održivost poslovanja baziraju se na investicijama. Za 2022. godinu smo planirali 19 miliona evra za dalji razvoj Nelt brendova i širenje na nova tržišta u Evropskoj uniji. Osnivanjem kompanije Nelt Europe najavljen je početak poslovanja u Hrvatskoj i Sloveniji.



Ekonomski uticaji

Četrnaestu godinu zaredom, SeeNews objavljuje rang listu SEE TOP 100 koja obuhvata 100 najvećih kompanija Jugoistočne Evrope, prema ukupnim prihodima.

U konkurenciji za najboljih 100 u 2021. godini, Nelt se našao na 81. mestu, od ukupno 2.900 kompanija koje su učestvovalе.

Sertifikat poslovne izvrsnosti za Montenomaks

Prema oceni Solvent Rating iz Crne Gore, a na osnovu analize dosadašnjeg poslovanja i kompletnih javno dostupnih informacija za protekle tri godine, kompanija Montenomaks iz Danilovgrada je ponovo zadovoljila najvažnije kriterijume u domenu uspešnosti i solventnosti, čime se dokazala kao najstabilniji, najpouzdaniji i visoko preporučeni partner, kako na domaćem, tako i na inostranom tržištu.

Samim tim, Montenomaks je dobitnik Zlatnog sertifikata poslovne izvrsnosti koji predstavlja najviši stepen uspešnosti kompanije koja tri godine zaredom ima najveći rejting u poslovanju. Ovo priznanje izvrsnosti definiše dugogodišnji kvalitet poslovanja i sistematskog rada, koje navedenu kompaniju svrstava u sam vrh domaće privrede.

Nelt ponovo među „100 najvećih u BiH“

Na događaju „100 najvećih u Bosni i Hercegovini 2021“, Nelt je, drugu godinu zaredom, dobio priznanje za drugu najuspešniju kompaniju po prihodu, u kategoriji velikih preduzeća.

Rangiranje je rađeno na osnovu završnih finansijskih pokazatelja, po prihodu, dobiti i izvozu. Ove godine rangirane su 744 kompanije.

Izvršni direktor Nelta u Bosni i Hercegovini Goran Cerovina tom prilikom je istakao da se, kao kompanija, u radu oslanjamo na svoje korporativne vrednosti.

„To su pobednički mentalitet, inovativnost, lična odgovornost, dugoročna perspektiva i briga o ljudima. Uz kvalitet usluga koje pružamo, ove vrednosti nam dugoročno donose uspeh. Definisali smo odnos zaposlenih jednih prema drugima, prema poslovnim partnerima i kupcima, kao i prema samoj kompaniji. Najvažniji resurs i temelj uspešnog poslovanja Nelta jesu upravo naši zaposleni“, naveo je Cerovina.

Šaponjić i Sočanac u odboru Skupštine Srpskog poslovnog kluba

Osnivači Nelt Grupe Nebojša Šaponjić i Ranko Sočanac priključili su se odboru Skupštine Srpskog poslovnog kluba. Na izornoj sednici održanoj 15. decembra 2020. godine. Sočanac je izabran za člana izvršnog, a Šaponjić za člana nadzornog odbora Skupštine.

Članovi Kluba, koji reprezentuju najveće srpske kompanije, sa pažnjom prate dešavanja u procesima kreiranja poslovnog ambijenta, naročito u trenutku kada je cela privreda pogođena posledicama pandemije Covid 19. Kao i uvek, članovi će se zalagati za maksimalnu uključenost realnog sektora u procese definisanja konkretnih politika i mera.



Naš kontekst

NE PREŽIVLJAVAJU NAJJAČI, VEĆ NAJAGILNIJI

Darko Lukić,
izvršni potpredsednik
Nelt Grupe

Dešavanja u protekle dve godine, izazvana pandemijom, retko ko je mogao da predvidi. Društveno-ekonomske posledice a, pre svega, posledice po zdravlje i gubitak ljudskih života, bile su ogromne. Još jedna značajna posledica pandemije bila je ozbiljan prekid globalnih, ali i lokalnih lanaca snabdevanja prouzrokovanih zastojem u trgovačkim rutama, strogim nacionalnim i regionalnim zatvaranjima, strožim zdravstvenim i bezbednosnim protokolima i visokom apstinencijom radne snage zbog infekcije ili samoizolacije.

Ako bih morao da svedem naš odgovor na pandemiju u svega tri reči, te reči bi bile „briga“, „otpornost“ i „agilnost“. Briga za naše zaposlene, dobavljače, kupce, potrošače i društvo u celini. Otpornost da bez prekida pružamo usluge našim kupcima i potrošačima, i na taj način doprinesemo normalnom funkcionisanju društva. I agilnost da brzo procenimo i odgovorimo na svakodnevne društveno-ekonomske promene tokom pandemije.

Nelt ima više od 4.000 zaposlenih i godišnje opslužuje više od 55.000 prodajnih mesta, na svim tržištima na kojima posluje. Od početka pandemije, naš glavni prioritet je bila briga za zdravlje i bezbednost naših zaposlenih, kupaca i klijenata.

Takođe smo pokazali brigu za društvo i pružili naš doprinos donacijom proizvoda, usluga i sredstava različitim institucijama i grupacijama. U Srbiji smo donirali 240.000 evra za respiratore kako bismo podržali osetljiv zdravstveni sistem i 60.000 eura u raznoj robi za banke hrane kao pomoć onima kojima je najpotrebnija. U skladu sa inicijativom na nivou Grupe, svaka Neltova kompanija u regionu je postupila na sličan način na svom tržištu.

S obzirom na širinu našeg portfolija i esencijalnu prirodu proizvoda koje prodajemo, imamo važnu ulogu u „normalnom“ funkcionisanju društva. Potrošačima obezbeđujemo suštinski neophodne proizvode (hrana, lekovi, sredstva za higijenu i čišćenje), a naši proizvodi su značajan izvor prihoda za naše klijente, od kojih su mnogi imali otežanu finansijsku situaciju tokom pandemije. Briga za njih i potrošače nam je dala snagu da ostanemo operativni i da odgovorimo na potrebe tržišta

tokom pandemije, istovremeno vodeći računa o zdravlju i bezbednosti svih, što nam je i apsolutni prioritet.

Jedna od oblasti gde smo bili najagilniji i gde smo najviše evoluirali je digitalna transformacija. Ovde je Nelt bio u prednosti, čak i pre korone. Godinama smo investirali u vrhunska tehnološka rešenja, od EDI razmena sa klijentima, preko Skaj Trek rutinga, WMS Gold i Vojs Piking programa u logističkim operacijama, do SAP ERP i BI izveštavanja u našoj administraciji. Pandemija nam je dala dodatni potsticaj da dodatno ubrzamo našu digitalnu transformaciju. Veliki deo našeg administrativnog osoblja je radio od kuće, oslanjajući se na tehnologiju i digitalnu komunikaciju kako bi posao neometano tekao. Primenujemo nova softverska rešenja pri našim kadrovima i u procesu nabavke, i pokrenuli smo projekte digitalizacije papirologije i komunikacija sa našim klijentima, uključujući i proces robotizacije (RPA).

Sva ova rešenja koja smo uveli vidimo kao platformu za dalji razvoj. Plan je da testiramo, naučimo, adaptiramo se i ponovo učimo. Da kroz iteracije i povratnu informaciju od klijenata konstantno unapređujemo naš proces i naše sisteme. Ovakav pristup je potrebniji i relevantniji danas nego ikada pre, zbog nepredviđenih i rapidnih dešavanja iz protekle godine koji su pokazali da Darwinova čuvena maksima o tome da „preživljava ju najjači“ sve češće znači „preživljavaju najagilniji..

Očekujemo još izazova, ali i prilika za rast u lancima snabdevanja budućnosti. Suvise dugi i kompleksni lanci snabdevanja, koji su se pokazali manje otpornim tokom pandemije, moraće ponovo da budu preispitani i potencijalno skraćeni ili diverzifikovani. Tu je i povećana potražnja za logističkim uslugama u kapilarnoj dostavi (last mile), s obzirom na to da je kovid značajno uticao na rast e-trgovine. Na kraju, sve veći priliv direktnih stranih investicija u Srbiju otvara nove mogućnosti zato što mnogi investitori traže sposobne logističke kompanije na koje mogu da se oslone i sa kojima će dugoročno sarađivati. Nelt ima agilnost, porednički mentalitet, svest o razvoju i fokusiranost na klijenta, kako bi napredovao, transformisao se i iskoristio ove poslovne prilike.



Generisana i distribuirana
ekonomska vrednost u '000 eura

SRBIJA - NELT CO		2020	2021
1.	UKUPNI PRIHODI	659.332	683.768
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	1.265	1.237
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	1	0
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	658.066	682.531
2.	UKUPNI RASHODI	653.177	679.289
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	746	690
	Troškovi tekućeg poslovanja	22.046	19.036
	IT troškovi	907	1.024
	Troškovi marketinga i komunikacija	1.977	2.383
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	337	526
	Drugi operativni troškovi		
	Troskovi prodate robe I materijala	589.526	614.538
	Neoperativni rezultat	181	217
Operativni troškovi ukupno:		615.720	638.414
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	29.887	32.677
	Troškovi putovanja i obuka	846	811
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		30.733	33.488
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara		
	Kamate na kredite	571	504
	Kamate na sve vrste dugovanja	122	159
	Ostali finansijski rezultat	996	-511
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		1.689	152
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	1.306	1.194
	Troškovi kazni	23	2.331
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		1.329	3.525
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	256	92
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	4	0
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		260	92
2.6.	Troškovi amortizacije	3.446	3.618
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	6.155	4.479



Generisana i distribuirana
ekonomska vrednost u '000 eura

BOSNA I HERCEGOVINA- NELT DOO		2020	2021
1.	UKUPNI PRIHODI	92.493	116.139
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	0	0
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	56	82
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	92.437	116.057
2.	UKUPNI RASHODI	90.767	113.303
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	47	31
	Troškovi tekućeg poslovanja	2.139	2.821
	IT troškovi	101	108
	Troškovi marketinga i komunikacija	763	803
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	11	10
	Drugi operativni troškovi		
	Troskovi prodate robe I materijala	80.471	101.245
	Neoperativni rezultat	66	-8
Operativni troškovi ukupno:		83.598	105.010
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	4.935	5.802
	Troškovi putovanja i obuka	65	175
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		5.000	5.977
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	605	642
	Kamate na kredite	162	128
	Kamate na sve vrste dugovanja	-	2
	Ostali finansijski rezultat	-	-
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		767	772
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	404	512
	Troškovi kazni	3	1
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		407	513
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	36	14
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		36	14
2.6.	Troškovi amortizacije	959	1.017
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	1.726	2.836



Generisana i distribuirana
ekonomska vrednost u '000 eura

CRNA GORA- NEREGELIA		2020	2021
1.	UKUPNI PRIHODI	42.810	53.320
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	0	0
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	1	0
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	42.809	53.320
2.	UKUPNI RASHODI	42.058	51.561
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	74	140
	Troškovi tekućeg poslovanja	1.226	1.647
	IT troškovi	59	61
	Troškovi marketinga i komunikacija	576	1.002
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	12	12
	Drugi operativni troškovi		
	Troskovi prodate robe I materijala	36.615	44.803
	Neoperativni rezultat	100	209
Operativni troškovi ukupno:		38.662	47.874
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	2.575	2.661
	Troškovi putovanja i obuka	27	69
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		2.602	2.730
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara		
	Kamate na kredite	23	17
	Kamate na sve vrste dugovanja	3	12
	Ostali finansijski rezultat	-	-
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		26	29
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	212	326
	Troškovi kazni	2	5
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		214	331
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	21	1
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		21	1
2.6.	Troškovi amortizacije	533	596
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	752	1.759



Generisana i distribuirana
ekonomska vrednost u '000 eura

CRNA GORA - MONTENOMAKS		2020	2021
1.	UKUPNI PRIHODI	3.788	4.372
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	1	0
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	36	0
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	3.751	4.372
2.	UKUPNI RASHODI	3.052	3.313
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	50	25
	Troškovi tekućeg poslovanja	277	330
	IT troškovi	62	58
	Troškovi marketinga i komunikacija	24	31
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	7	12
	Drugi operativni troškovi	193	197
	Troskovi prodate robe I materijala	777	924
	Neoperativni rezultat	43	27
Operativni troškovi ukupno:		1.433	1.604
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	1.387	1.442
	Troškovi putovanja i obuka	-	-
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		1.387	1.442
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	-	-
	Kamate na kredite	27	12
	Kamate na sve vrste dugovanja	-	4
	Ostali finansijski rezultat	-	3
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		27	19
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	14	14
	Troškovi kazni	-	-
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		14	14
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	-	-
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		-	-
2.6.	Troškovi amortizacije	191	234
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	736	1.059



Generisana i distribuirana
ekonomska vrednost u '000 eura

SEVERNA MAKEDONIJA- NELT ST		2020	2021
1.	UKUPNI PRIHODI	34.103	32.460
11.	NETO PRIHODI OD KAMATA	78	76
12.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	2	4
13.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	34.023	32.380
2.	UKUPNI RASHODI	33.981	31.844
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	154	151
	Troškovi tekućeg poslovanja		
	IT troškovi	46	45
	Troškovi marketinga i komunikacija	184	179
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	13	9
	Drugi operativni troškovi	1.239	1.143
	Troskovi prodate robe I materijala	28.744	26.514
	Neoperativni rezultat	457	622
Operativni troškovi ukupno:		30.837	28.663
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	2.595	2.511
	Troškovi putovanja i obuka	41	24
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		2.636	2.535
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	-	-
	Kamate na kredite	45	44
	Kamate na sve vrste dugovanja	-	-
	Ostali finansijski rezultat	-5	3
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		40	47
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	124	187
	Troškovi kazni	2	0
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		126	187
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	-	36
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		-	36
2.6.	Troškovi amortizacije	342	376
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	122	616



Generisana i distribuirana
ekonomska vrednost u '000 eura

ALBANIJA- NELT SH.P.K		2020	2021
1.	UKUPNI PRIHODI	13.394	12.559
11.	NETO PRIHODI OD KAMATA		
12.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA		
13.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	13.394	12.559
2.	UKUPNI RASHODI	12.090	12.254
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	20	19
	Troškovi tekućeg poslovanja	528	415
	IT troškovi	27	31
	Troškovi marketinga i komunikacija	42	77
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	20	22
	Drugi operativni troškovi	201	430
	Troskovi prodate robe I materijala	9.397	9.574
	Neoperativni rezultat	-	-
Operativni troškovi ukupno:		10.235	10.568
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	1.467	1.188
	Troškovi putovanja i obuka	27	18
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		1.494	1.206
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	-	-
	Kamate na kredite	78	87
	Kamate na sve vrste dugovanja	10	46
	Ostali finansijski rezultat	-111	54
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		-23	187
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	18	15
	Troškovi kazni	46	18
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		64	33
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije		
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključujući finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)		
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici		
	Druga ulaganja u zajednicu		
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		-	-
2.6.	Troškovi amortizacije	320	260
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	1.304	305



„Wall Street by Nelt“,
umetnička instalacija
10 murala u sedištu
kompanije u Beogradu



NELT TIM ZA IZRADU IZVEŠTAJA O ODRŽIVOSTI

Nada Stamatović • sektor komunikacija Nelt Grupa, koordinator projekta
Lidija Ivošević • sektor tehničkih operacija Nelt Grupa
Jožef Vidali • sektor tehničkih operacija Nelt Grupa
Svetlana Skendžić Cakić • HR sektor Nelt Grupa
Nataša Brkić • HR sektor Nelt Grupa
Branka Dobrijević • HR sektor Nelt Grupa
Olivera Borisavljević • Nelt Sales Akademija Nelt Grupa
Despina Poposka • HR sektor Nelt Severna Makedonija
Jelena Filipović • sektor kvaliteta Nelt Grupa
Sunčica Milić • pravni sektor Nelt Grupa
Ivana Rašić • pravni sektor Nelt Grupa
Bojana Cvetković • sektor upravljanja novčanim tokovima Nelt Grupe
Marija Đorđević • sektor interne kontrole Nelt Grupa
Maja Todorović • sektor finansija Nelt Grupa
Sara Fetić Mujagić • sektor kvaliteta Montenomaks
Klelia Havari • HR sektor Nelt Albanija
Milan Simeunović • sektor održavanja, nabavke i investicije Neregelia i
Montenomaks Crna Gora
Adil Sinanović • sektor održavanja i nabavke Nelt Bosna i Hercegovina
Goce Igeviski • sektor održavanja i nabavke Nelt Severna Makedonija
Metodija Hristovski • sektor logistike Nelt Severna Makedonija

HVALA

Darku Lukiću, Aleksi Šaponjić, Marku Milankoviću, Divni Maletić, Seleni
Kosorić, Milici Jević, Danijeli Dragić, Robertu Jenovaiju, Mirjani Zobenici
Mirosljubu Nenadoviću, Milici Jovićeвиć, Mariji Pavlović, Biljani Lackanović,
Vojinu Drobnjaku, Danijeli Vesić, Steli Milošević, Marku Petroviću

FOTOGRAFIJA

Vladimir Miladinović Piki, Branimir Milovanović

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU

Coba & Associates

ŠTAMPA

Finegraf

