

KONSOLIDOVANI GODIŠNJI IZVEŠTAJ O POSLOVANJU ZA
2022.GODINU

Beograd, april 2023. godine

SADRŽAJ

1	OSNOVNE INFORMACIJE O DRUŠTVU.....	4
1.1	Podaci o licima u konsolidaciji.....	4
1.1.1	Nelt Co. d.o.o. Dobanovci.....	4
1.1.2	Neoplanta d.o.o. Novi Sad.....	5
1.1.3	Fabrika dečje hrane d.o.o. Dobanovci.....	6
1.1.4	Čenej Agrar d.o.o.	7
1.1.5	Javna Skladišta d.o.o.	7
1.1.6	Nelt Angola LDA.....	7
1.1.7	NELT Zambia Limited.....	8
1.1.8	Nelt Mozambik limited.....	8
1.1.9	Banim reklame d.o.o.	8
1.1.10	SelfNest d.o.o.	9
1.2	Nelt Grupa.....	9
2	ANALIZA DELATNOSTI.....	11
2.1	Distribucija i prodaja.....	11
2.2	Logističke usluge i lanac snabdevanja.....	11
2.3	Domaći i međunarodni drumski transport.....	12
2.4	Carinsko posredovanje i špedicija.....	12
2.5	Skladištenje.....	12
2.6	Dorada proizvoda (Value added services).....	12
2.7	Kontejnerski terminal.....	12
2.8	Proizvodnja.....	13
2.9	Faktori tražnje.....	13
3	RAZVOJ.....	13
4	ANALIZA POSLOVANJA.....	14
5	POKAZATELJI POSLOVANJA.....	15
5.1	Likvidnost.....	15
5.2	Rentabilnost.....	15
5.3	Efikasnost Grupe.....	16
5.4	Finansijska struktura i sigurnost.....	16

6	DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE	17
7	BITNI POSLOVNI DOGAĐAJI NAKON DANA BILANSA	17
8	RIZICI I NEIZVESNOSTI	17
9	RIZICI POSLOVANJA	17
9.1	Tržišni rizik.....	17
9.1.1	Devizni rizik	18
9.1.2	Rizik od promene kamatnih stopa	18
9.2	Kreditni rizik.....	19
9.3	Rizik likvidnosti	20
10	ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE	20
10.1	Optimizacija transporta.....	21
10.2	Energija	21
10.3	Upravljanje otpadom i reciklaža	21
11	BORBA PROTIV KORUPCIJE I PITANJA U VEZI SA PODMIĆIVANJEM.....	21
11.1.	Legal Compliance&Ethics Team Nelt Grupe	22
11.2.	Interna kontrola i revizija	22
12	SOCIJALNA I KADROVSKA PITANJA I POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA	23
12.1.	Kompanijske vrednosti	23
12.2.	Bezbednost i zdravlje zaposlenih	25
12.3.	Zdravlje zaposlenih	25
12.4.	Obuke za zaposlene u Nelt Grupi.....	26
12.5.	Odgovornost prema radnom okruženju	29

1 OSNOVNE INFORMACIJE O DRUŠTVU

1.1 Podaci o licima u konsolidaciji

Pravna lica koja su obuhvaćena konsolidacijom su:

- Nelt Co d.o.o. - Beograd
- Neoplanta d.o.o. – Novi Sad
- Javna skladišta d.o.o. – Subotica
- Nelt Angola LDA – Angola
- Nelt Zambia Limited – Zambija
- Nelt Mozambique Limited – Mozambik
- Banim reklame d.o.o. Beograd
- Fabrika dečije hrane d.o.o. - Beograd
- Čenej Agrar d.o.o. – Novi Sad
- Selfnest d.o.o. – Beograd

Pravno lice u kome Nelt Co. ima 50% vlasničkih i glasačkih prava Koncern Fabrika Vagona Kraljevo d.o.o. obuhvaćeno je metodom udela.

U daljem tekstu pojam Nelt Grupa označava sva gore navedena društva.

1.1.1 Nelt Co. d.o.o. Dobanovci

Privredno društvo za spoljnu i unutrašnju trgovinu i usluge Nelt Co. d.o.o. Beograd (u daljem tekstu: Društvo, Matično društvo) osnovano je 14. avgusta 2000. godine od strane osnivača „Neregelia Trading Limited“ Kipar. Sedište Društva je u Dobanovcima, Maršala Tita br.226B.

Nelt Grupa je počela sa poslovanjem 1992. kao kompanija čija je osnovna delatnost trgovina, sa sedištem u Beogradu. Počevši od male veleprodaje, danas se Društvo razvilo i postalo vodeća distributerska kompanija na teritoriji Srbije, regiona i Afrike.

Društvo se prevashodno bavi prodajom i pružanjem usluga logistike. Prodaja uključuje distribuciju i marketing, a u okviru logistike se pružaju usluge menadžmenta lanca snabdevanja (distributivni centri, skladištenje, planiranje zaliha, dostava, itd).

Ugovor o distribuciji koji je Društvo potpisalo sa kompanijom “Procter&Gamble” 1996. godine, predstavljao je jedan od najbitnijih trenutaka u razvoju kompanije. Ovim ugovorom, Društvo je postalo distributer proizvoda navedene kompanije za područje tadašnje SR Jugoslavije.

Društvo je početkom 2000-tih počelo sa distribucijom proizvoda još dve velike multinacionalne kompanije na teritoriji Srbije i Crne Gore – Wrigley i Kraft Foods- Mondelez.

U 2006. godini, sedište Društva se seli u novi distributivni centar u Dobanovcima, i počinje se sa distribucijom proizvoda kompanije SSL International. Pored ovoga, predmet poslovanja Društva počinje da bude pružanje logističkih usluga. Prvi važniji klijent za ovu grupu usluga bila je kompanija Merkur, ogranak Mersteel Grupe.

2007. godine, Društvo postaje jedan od vlasnika fabrike za proizvodnju mesa Neoplanta a.d., a u 2013. godini, stiče većinsko učešće u ovoj fabrici sticanjem učešća od oko 60%.

Logističke usluge koje pruža Društvo proširene su 2008. godine, kupovinom kompanije Javna skladišta Subotica, koja se bavi skladištenjem svih vrsta roba, manipulacijom robe u skladištu, izdavanjem magacinskog prostora, kao i pružanjem usluga parkirališta za teretna vozila. Iste godine Društvo počinje sa distribucijom proizvoda kompanije Neoplanta, kao i sa distribucijom farmaceutskih proizvoda kompanije Hemofarm na teritoriji Srbije. Takođe, kao novina se izdvaja početak pružanja „*trade marketing*” usluga klijentima čija se roba distribuira, kao i trećim licima.

Danas je Nelt Co. uspešan distributer sledećih „principala“: Procter&Gamble, Wrigley, Neoplanta, Dr. Oetker, Mars, Reckitt Benckiser, Sebapharma, Johnson & Johnson itd.

Kompanija uspešno pruža logističke usluge sledećim kompanijama: Procter&Gamble, Koncern Bambi, Ball Packaging i dr.

Poslovanje u Africi započelo je 2010. godine osnivanjem kompanije u Angoli, Nelt Angola LDA, koja se bavi distribucijom i prodajom robe široke potrošnje u toj afričkoj zemlji, a zatim i kompanija u Zambiji i Mozambiku.

Akvizicijom Fabrike Dečje Hrane, Nelt Grupa je potvrdila strateško opredeljenje ka dugoročnom razvoju i međunarodnom širenju poslovanja.

U decembru 2022. godine društvo Nelt Co. sprovelo je statusnu promenu izdvajanje uz osnivanje kojom je osnovano povezano lice Nelt Properties d.o.o. Dobanovci. APR je registrovao ovu promenu rešenjem BD 115050/2022 dana 28. decembra 2022. godine. Cilj osnivanja ove kompanije jeste adekvatno upravljanje portfoliom nekretnina koje su u vlasništvu Nelt Grupe.

Naziv:	Nelt Co d.o.o.
Adresa:	Maršala Tita 226 B
Šifra delatnosti:	4636 – trgovina na veliko šećerom, čokoladom i slatkišima
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	17304712
PIB:	100037645
Web site:	www.nelt.com , www.nelt.rs
Prosečan broj zaposlenih:	2.168
Registrovani kapital:	RSD 403.442.572,41
Vrste uloga:	Novčani i nenovčani
Matično pravno lice:	Neregelia Trading Limited, Kipar
Udeo u Nelt Co. d.o.o.	100%

1.1.2 Neoplanta d.o.o. Novi Sad

Nastala pre više od 100 godina, Neoplanta je od male zanatske klanice iz 1895. godine, prolazeći kroz različite oblike transformacije, izrasla u jednu od vodećih domaćih industrija za proizvodnju i preradu visoko kvalitetnog mesa i proizvoda od mesa.

U poslednjem kvartalu 2007.godine kompanija Nelt ulazi u vlasničku strukturu Neoplante, da bi u prvom kvartalu 2008. godine postala i većinski akcionar, čime su se stekli uslovi za restruktuiranje i reorganizaciju privrednog društva, u pravcu unapređenja rezultata poslovanja.

U periodu od nepune tri godine, zahvaljujući kvalitetu proizvoda i inovativnom menadžmentu, Neoplanta je uspela da se izbori za leadersku poziciju na tržištu Vojvodine i istovremeno izbjije na drugu poziciju na ukupnom tržištu Srbije.

Naziv: Neoplanta DOO, Industrija mesa
Adresa: Primorska 90, Novi Sad
Šifra delatnosti: 1011 – Prerada i konzerviranje mesa
Pravna forma: Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj: 08142289
PIB: 102034237
Datum osnivanja: 13.12.1989.
Web site: www.neoplanta.co.rs
Broj i datum rešenja o upisu u
Registar privrednih subjekata 1-1382-00 trgovinski sud; NS; 13. XII 1989.god.
Prosečan broj zaposlenih: 564

Dana 24.07.2017. godine je sprovedena statusna promena izdvajanje uz osnivanje i novoosnovane su dve nove firme NEO MP d.o.o. i ČENEJ Agrar d.o.o. iz NEOPLANTA AD Industrija mesa. Tokom 2018. godine Neoplanta a.d. je imala status kontrolnog društva u odnosu na jedno zavisno društva, Veterinarsku ambulantu Čenej Agrar d.o.o. Dana 03.09.2018. godine Neoplanta a.d. je prodala 100% udela u Veterinarskoj ambulanti povezanom licu Čenej Agrar d.o.o.

Agencija za privredne registre je dana 08.01.2019. godine donela Rešenje BD 160/2019 kojim se menja pravna forma Neoplante iz akcionarskog društva u društvo sa ograničenom odgovornošću.

1.1.3 Fabrika dečje hrane d.o.o. Dobanovci

Društvo Fabrika Dečje Hrane d.o.o. iz Dobanovaca osnovano je 18. jula 2016. godine na osnovu Odluke o osnivanju kao društvo sa ograničenom odgovornošću. Većinski vlasnik Društva je Nelt Co. d.o.o. Beograd sa 99,99% učešća u kaptalu i Charnesco Services Limited sa učešćem od 0,01%. Osnovna delatnost fabrike je proizvodnja homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane (š.d. 1086). Društvo je tokom 2021. godine otvorilo predstavništvo u Rusiji.

Dana 15.12.2021. godine doneta je odluka o povećanju osnovnog kapitala Društva konverzijom potraživanja privrednog društva Nelt Co. d.o.o. u kapital, što je registrovano kod Agencije za privredne registre dana 20.12.2021. godine.

Naziv: Fabrika dečje hrane DOO
Adresa: Maršala Tita 206
Šifra delatnosti: 1086 - proizvodnje homogenizovanih hranljivih preparata i dijetetske hrane
Pravna forma: Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj: 21212270
PIB: 109621330
Datum osnivanja: 18.07.2016.
Web site: www.babyfoodfactory.com
Prosečan broj zaposlenih: 198

1.1.4 Čenej Agrar d.o.o.

Sedište društva je u Čeneju, ulica Salaš broj 217. Osnovna delatnost je gajenje žita (osim pirinča), leguminoza i uljarica (šifra delatnosti – 0111) Takođe, Društvo je registrovano i za gajenje povrća, bostana i krtolastih biljaka; gajenje ostalih jednogodišnjih i dvogodišnjih biljaka; gajenje grožđa; gajenje jabučastog i koštičavog voća; gajenje ostalog drvenastog, žbunastog i jezgrastog voća; gajenje uljanih plodova; gajenje začinskog, aromatičnog i lekovitog bilja; uzgoj svinja i ostalu preradu i konzervisanje voća i povrća.

Naziv:	Čenej Agrar d.o.o.
Adresa:	Salaš 217, Čenej, Novi Sad
Šifra delatnosti:	0111 - Gajenje žita (osim pirinča), leguminoza i uljarica
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	21306622
PIB:	110149698
Datum osnivanja:	24.07.2017.
Prosečan broj zaposlenih:	20

1.1.5 Javna Skladišta d.o.o.

Javna Skladišta d.o.o. Subotica je društvo sa preko pedeset godina dugom tradicijom uspešnog poslovanja u oblasti pružanja logističkih usluga, svih vrsta carinskih i necarinskih roba (osim lako zapaljivih tečnosti i eksplozivnih materija) u ambijentalne magacine i magacine u temperaturnim režimima u HACCP sistemu, manipulacije robom (istovari, utovari, pretovari), špedicije, izdavanja magacinskog prostora, usluge rada viljuškara van kruga društva kao i pružanje usluga parkirališta za teretna vozila.

Društvo poseduje redovno održavani industrijski kolosek koji mu daje prednost u odnosu na konkurenciju i omogućuje manipulaciju i skladištenja masovnih količina roba koje se prevoze železnicom, roba koje se prevoze kontejnerima i roba koje se prevoze organizivanim železničkim transportom- maršutnim vozovima. Kapacitet istovara sa koloseka je oko 900 tona na dan ili 18-20 vagona na dan, bez većeg uticaja na ostale poslove (otpreme, pretovari, istovari i sl.).

Naziv:	Javna Skladišta d.o.o.
Adresa:	Tuk Ugarnice bb, Subotica
Šifra delatnosti:	5210 – Skladištenje
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	08049424
PIB:	100960569
Datum osnivanja:	29.12.1960.
Prosečan broj zaposlenih:	24

1.1.6 Nelt Angola LDA

Društvo Nelt Co. osnovalo je kompaniju "Nelt Angola LDA", sa sedištem u Angoli 2010. godine. Pretežna delatnost zavisnog društva je trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje za opštu upotrebu, uvozne i izvozne aktivnosti, usluge logistike, skladištenja, transporta i ostale distributivne usluge.

Društvo ima 99,99% udela u ukupnom kapitalu zavisnog društva.

Prosečan broj zaposlenih u 2022. godini je bio 97.

1.1.7 NELT Zambia Limited

Društvo Nelt Co. osnovalo je kompaniju Nelt Zambia Limited 2012. godine. Kompanija ima sedište u Lusaki. Pretežna delatnost zavisnog društva je trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje za opštu upotrebu, uvozne i izvozne aktivnosti, usluge logistike, skladištenja, transporta i ostale distributivne usluge.

Prosečan broj zaposlenih u 2022. godini je bio 145.

Nelt Co. ima 77,78% udela u ukupnom kapitalu zavisnog društva.

1.1.8 Nelt Mozambik limited

Odluku o osnivanju kompanije Nelt Mozambik Limited, sa sedištem u Mozabiku društvo Nelt Co. donelo je 2012. godine. Pretežna delatnost zavisnog društva je trgovina na veliko proizvodima široke potrošnje za opštu upotrebu, uvozne i izvozne aktivnosti, usluge logistike, skladištenja, transporta i ostale distributivne usluge.

Prosečan broj zaposlenih u 2022. godini je bio 135.

Društvo ima 89% udela u ukupnom kapitalu zavisnog društva.

1.1.9 Banim reklame d.o.o.

Kompanija Banim Reklame d.o.o. Ratina specijalizovana je u oblasti projektovanja, proizvodnje i montaže reklamnih elemenata. Društvo je osnovano 2007. godine, a od 2015. godine posluje u sastavu Nelt Grupe. Proizvodni pogon nalazi se u Kraljevu.

Delatnost obuhvata brendiranje objekata, izradu auto grafika i kamionskih cerada, izradu POS elemenata, štampu velikih formata, izradu metalnih konstrukcija, metalne galanterije, svetlećih i 3D reklama, projektovanje i modeliranje, industrijski i grafički dizajn, transport i montažu reklamnih elemenata, proizvodnju kamionskih nadgradnji.

Naziv:	BANIM REKLAME
Adresa:	Ratina, Vladislava Maržika 9
Šifra delatnosti:	7311 – Delatnost reklamnih agencija
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	20356707
PIB:	105327503
Datum osnivanja:	30.11.2007.
Broj zaposlenih:	97

Društvo Nelt Co. d.o.o. je vlasnik 88% kapitala privrednog društva Banim reklame d.o.o.

1.1.10 SelfNest d.o.o.

U 2022. godini Nelt Co. postaje vlasnik 100% kapitala društva SelfNest d.o.o. Dobanovci. Ova akvizicija registrovana je u APR-u rešenjem BD 85069/2022 dana 26. spetembra 2022. godine.

Naziv:	SelfNest d.o.o.
Adresa:	Maršala Tita 226B
Šifra delatnosti:	4110 – Razrada građevinskih objekata
Pravna forma:	Društvo sa ograničenom odgovornošću
Matični broj:	21593869
PIB:	112034678
Datum osnivanja:	30.06.2020.
Prosečan broj zaposlenih:	/

1.2 Nelt Grupa

Nelt Co. d.o.o je najveća kompanija u okviru Nelt Grupe. Hronološki prikaz najvažnijih događaja za Grupu dat je u sledećem pregledu:

- 1992. godina – osnivanje kompanije Nelt Co. d.o.o;
- 1996. godina – osnivanje kompanije Neregelia u Crnoj Gori i započinjanje distribucije proizvoda Procter & Gamble za Srbiju i Crnu Goru;
- 2000. godina – Nelt Co. d.o.o. započinje distribuciju proizvoda kompanije Kraft Foods za Srbiju, Crnu Goru i Makedoniju;
- 2001. godina – Nelt Co. d.o.o. započinje distribuciju proizvoda kompanije Wrigley za Srbiju i Crnu Goru;
- 2006. godina – Nelt Co. d.o.o. otvara novi distributivni centar u Dobanovcima u Beogradu;
- 2007. godina – Nelt Co. d.o.o. stiče vlasničko učešće u kompaniji Neoplanta a.d.;
- 2008. godina – Nelt Co. d.o.o. postaje vlasnik kompanije Javna skladišta Subotica a.d., počinje sa pružanjem usluge marketinga i počinje distribuciju Dr Oetker proizvoda;
- 2009. godina – osniva se kompanija Corner Shop d.o.o. u Srbiji od strane preduzeća Nelt kao jednog od osnivača. Nelt Co. d.o.o. uvodi ISO 9001:2008 i HACCP sertifikate u svoje poslovanje;
- 2010. godina – početak poslovanja na afričkom kontinentu putem osnivanja kompanije Nelt Angola u Angoli od strane kompanije Nelt Co. d.o.o.;
- 2011. godina – Nelt Co. d.o.o. započinje distribuciju Ambi Pur proizvoda, Neoplanta započinje izvoz svojih proizvoda u Rusiju, a Nelt Angola započinje distribuciju P&G proizvoda;
- 2012. godina – osnivanje kompanije Nelt Zambia u Zambiji od strane kompanije Nelt Co. d.o.o. koja započinje distribuciju P&G proizvoda. Iste godine uvodi se SAP poslovni softver u Srbiji;
- 2013. godina – osnivanje kompanije Nelt Mozambique u Mozambiku od strane kompanije Nelt Co. d.o.o. koja započinje distribuciju P&G proizvoda. Iste godine Nelt Co. d.o.o. započinje pružanje logističkih usluga kompaniji Philip Morris International;
- 2014. godina – Kompanija pruža logističke usluge kompaniji Philip Morris Operations i započinje distribuciju Mars Foods i Hochland proizvoda u Srbiji;

- 2015. godina – Nelt Co d.o.o. postaje vlasnik kompanija Tako Lako Shop d.o.o. i Banim Reklame d.o.o.;
- 2016. godina - Nelt Group prodaje kompaniju Corner Shop d.o.o. kompaniji Moj Kiosk Group;
- 2017. godina - Nelt Co. d.o.o lansira novi brend, „Helt“, čiji proizvodi sadrže kombinaciju suvog voća i orašastih plodova. U istoj godini, iz Neoplante se statusnom promenom izdvajaju preduzeća Čenej Agrar d.o.o. i Neo MP d.o.o.;
- 2018. godina – izvršen je redizajn vizuelnog identiteta kompanije u skladu sa 25. Godišnjicom poslovanja;
- 2019. godina - Sredinom 2019. godine kompanija Neo MP je prodana i ne posluje u sastavu Nelt Grupe;
- 2020. godina – potpisan je ugovor o kupoprodaji sa Atlantic Grupom i Nelt Grupa je postala vlasnik brenda dečje hrane Bebi, takodje je i započet rad na projektu Candy Factory, fabrike za proizvodnju konditorskih proizvoda na bazi šećera - lizalica, bombona i gumenih žvaka;
- 2021. godina – članica Nelt Grupe postaje i Fabrika Dečje Hrane d.o.o. Dobanovci. Nelt Co. je otpočeo distribuciju Nestle proizvoda.
- 2022. godina – statusnom promenom iz kompanije Nelt Co. izdvaja se deo imovine na novoosnovano povezano lice Nelt Properties d.o.o. Dobanovci. Počinje se sa distribucijom Chippita i Chips Way asortimana. Sticanje 50% učešća u kapitalu Koncern Fabrike Vagona Kraljevo d.o.o. i 100% učešća u kapitalu društva SelfNest d.o.o. Beograd.

Delatnosti u kojima posluju članice Grupe su:

- distribucija robe široke potrošnje
- proizvodnja mesa i mesnih prerađevina
- skladištenje različitih vrsta roba
- pružanje logističkih usluga
- maloprodaja robe široke potrošnje
- pružanje marketinških usluga
- distribucija farmaceutskih proizvoda
- Razrada građevinskih objekata.

Veliko stečeno iskustvo i ekspertiza u navedenim oblastima omogućava Grupi dobijanje velikog broja kupaca na svim tržištima u kojima posluje. U skladu sa navedenim delatnostima, ciljna grupa kupaca su pravna lica koja se bave veleprodajom i pravna lica koja imaju potrebe za uslugama iz oblasti logistike.

Putem horizontalne integracije Grupa usklađuje svoje resurse i sposobnosti i znanja svojih članica i na taj način doprinosi stvaranju vrednosti za Grupu, poslovne partnere i društvo. Usložnjavanje poslovanja i rast zahteva tržišta doveli su do potrebe za uvođenjem HACCP standarda koji poseduju članice Grupe koje posluju na teritoriji Evrope.

2 ANALIZA DELATNOSTI

Pretežna registrovana delatnost Matičnog društva je trgovina na veliko šećerom, čokoladom i slatkišima. Prema Uredbi o klasifikaciji delatnosti („Sl. Glasnik RS“, br. 54/2010) navedena delatnost se nalazi u okviru Sektora G, trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala, a obavlja i brojne druge delatnosti, prvenstveno vezanih za distribuciju i prodaju robe široke potrošnje i pružanje logističkih usluga.

2.1 Distribucija i prodaja

Matično društvo se primarno bavi distribucijom i veleprodajom proizvoda široke potrošnje, kao i pružanjem usluga logistike pa je u mogućnosti da ponudi kompletnu uslugu klijentima, od uvoza i carinjenja robe, preko marketinških aktivnosti, do prodaje i isporuke.

Prodaja Matičnog društva je organizovana po teritorijalnom i funkcionalnom principu, imajući u vidu tip i strukturu kupaca. Naime, na svim tržištima na kojima Društvo posluje, u potpunosti se pokrivaju svi proizvodni kanali i objekti, Društvo istovremeno saraduje sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovačkim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, benzinskim pumpama, apotekama i sl. Svi zaposleni u sektoru prodaje, na svim pozicijama počev od aranžera, promotera, pa do nivoa menadžera su obučeni prema standardima i načinu poslovanja inostranih partnera. Glavna karakteristika prodajnog koncepta je kvalitetna distribucija kojom se omogućava da proizvodi partnera budu uvek i svuda dostupni potrošačima. Pored prodaje, sve više se stavlja akcenat na usluge “trade marketing”-a koje Matično društvo pruža svojim klijentima. To su usluge marketinga kao što je aranžiranje proizvoda u radnjama, osmišljavanje i realizacija promotivnih aktivnosti, brendiranje vozila ili produkcija i postavljanje reklamnog materijala.

Proizvodi široke potrošnje se najčešće dele na dve velike grupe: prehrambene i neprehrambene proizvode. Pomenuti proizvodi široke potrošnje mogu da se grupišu u 4 pod-sektora: hrana, napici (alkoholni i bezalkoholni) koji pripadaju prehrambenim proizvodima, zatim proizvodi za domaćinstvo i ličnu negu i duvanski proizvodi koji pripadaju neprehrambenim proizvodima.

Matično društvo se prvenstveno bavi prodajom proizvoda iz pod-sektora hrane i pod-sektora proizvoda za domaćinstvo. Društvo je distributer više velikih globalnih brendova među kojima posebno treba izdvojiti Wrigley, Mars, Jacobs, Dr Oetker, Nestle, Chippita, Chips Way, Duracell i druge. Društvo je i generalni distributer jednog od vodećih proizvođača mesnih prerađevina u Srbiji, kompanije Neoplanta d.o.o. i proizvođača dečje hrane Fabrika Dečke Hrane d.o.o.

Na tržištu Afrike Nelt Grupa je distributer brendova/kompanija kao što su Mars, Dr Oetker, Heineken, Colgate, Neoplanta, Nestle, Nutrino, Nivea, Ferrero i drugih.

2.2 Logističke usluge i lanac snabdevanja

Matično društvo je 2007. godine krenulo u realizaciju projekta 3PL logistika, tj. pružanje širokog spektra logističkih usluga trećim licima. Usluge koje pojedine članice Nelt Grupe pružaju trećim licima su usluge domaćeg i međunarodnog drumskog transporta, carinskog posredovanja i špedicije, skladištenja i dorade proizvoda. U nastavku su detaljniji komentari o svakoj od ovih usluga.

2.3 Domaći i međunarodni drumski transport

Radi kvalitetnog obavljanja usluga transporta, Matično društvo poseduje odgovarajući vozni park u kojem sva vozila imaju važeće dozvole i sertifikate.

2.4 Carinsko posredovanje i špedicija

Kao pružalac logističkih usluga, matično Društvo vrši prijavljivanje i smeštaj robe u carinsko skladište i izradu dokumentacije po tom osnovu, kao i pribavljanje svih vrsta uverenja (npr. sanitarnih, veterinarskih).

2.5 Skladištenje

Nakon sprovedene statusne promene u decembru 2022. godine kojom su nepokretnosti izdvojene iz imovine Matičnog društva na novoosnovanu kompaniju Nelt Properties, Matično društvo je uzelo u zakup od ovog društva moderno opremljene skladišne kapacitete.

Skladišni kapaciteti su dizajnirani na način da omogućavaju ispunjenje različitih tehnoloških zahteva, kao što su skladištenje u temperaturno kontrolisanom režimu, skladištenje vangabaritnih tereta, visoko regalno skladištenje, itd. Matično društvo je preuzimanjem pozitivnih primera iz svog lanca snabdevanja i korišćenjem „WMS-a” (warehouse management system), u mogućnosti da prati robu od ulaska u skladište do njenog izlaska (pozicije u skladištu, rokove trajanja, LOT pozicije, itd) i da time kvalitet usluga skladištenja dovede na najviši mogući nivo. U centralnom distributivnom centru u Dobanovcima, Društvo je u mogućnosti da klijentima ponudi skladištenje robe u širokim dijapazonima temperaturnih režima, od -25°C do +12°C. U upotrebi je i skladište prilagođeno smeštanju farmaceutskih proizvoda uz poštovanje principa HACCP.

2.6 Dorada proizvoda (Value added services)

U okviru skladišnog prostora, postoji poseban prostor koji se koristi za različite vrste dorade robe i prilagođavanje iste zahtevima klijenata. Dorada robe podrazumeva obmotavanje proizvoda termoskupljajućom folijom (eng. shrink-wrap). Ceo ovaj proces je standardizovan odgovarajućim standardima (ISO i HACCP) i time se omogućuje manipulacija različitim vrstama robe, uključujući i prehrambene proizvode. Osim usluga pravljenja setova pakovanja i zbirnih pakovanja, Matično društvo pruža i usluge deklarisanja i obeležavanja robe.

2.7 Kontejnerski terminal

U centralnom distributivnom centru u Dobanovcima uspostavljen je prvi privatni intermodalni terminal (železnički kontejnerski terminal) u Beogradu. Kapacitet deponovanja je 3000 TEU na prostoru od 25.000 m² uz dodatni kapacitet za prazne kontejnere od 1000 TEU na platou od 5.000m². Servisi u ponudi su: obrada punih i praznih kontejnera, odnosno prijem, pretovar, odlaganje, skladištenje i otprema.

Sve usluge koje Društvo pruža povezane u jednu celinu čine kvalitetno rešenje za uspešno poslovanje klijenata koji nemaju resurse da se bavi svim prethodno pomenutim uslugama i koji zbog toga ova fazu lanca vrednosti prepuštaju posredniku.

2.8 Proizvodnja

Proizvodnja prehrambenih proizvoda obavlja se u Neoplanti u Novom Sadu i Fabrici Dečje Hrane u Dobanovcima. Najistaknutiji brendovi Neoplante su Neoplanta Delikates, Pipi i Gudi, Patelina, Prego i drugi. Fabrika dečje hrane proizvodi brendove Nutrino, Nutrino Lab i Bebi premium. Proizvodnja se obavlja po najsavremenijim standardima i kontinuirano se ulaže u razvoj proizvoda i unapređenja kvaliteta.

2.9 Faktori tražnje

Trendovi kretanja tražnje za robom široke potrošnje, su pod uticajem demografskih i makroekonomskih kretanja. Potražnja za robom široke potrošnje, zavisi od potrošnje iste kao i od dostupnog dohotka za potrošnju. Demografski i makroekonomski faktori koji mogu da služe kao pokazatelj promene potražnje uključuju ukupan broj i stepen rasta stanovništva kao i njihove karakteristike, nivoa dohotka po osobi i načina na koji se isti troši, na koje takođe utiče i ukupan ekonomski rast i inflacija.

3 RAZVOJ

Za Nelt Grupu koja 30 godina kontinuirano raste, održivost poslovanja je jedan od ključnih strateških odrednica koja omogućava da kompanija nastavi dalje u tom pravcu. Uz svestranost poslovanja, nove tehnologije i afirmaciju zaposlenih, Nelt Grupa je fokusirana na teme i projekte koji će dugoročno ostaviti pozitivan trag, kako u samoj organizaciji, tako i u široj zajednici.

Grupa nastoji da u potpunosti pokrije tržišta na kojima posluje, proširi prodaju i distribuciju, unapredi pružanje logističkih usluga uz primenu najmodernije tehnologije i standardizaciju poslovanja.

Nelt na svim tržištima na kojim posluje želi da ostvari maksimalno pokrivanje prodajnih kanala i objekata i da uspostavi vrhunske standarde u svojoj delatnosti. Nastojimo da sarađujemo sa svim tržišno orijentisanim nacionalnim i internacionalnim trgovačkim lancima, veleprodajama, malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama itd.

Teži se da se uspešni poslovni modeli primene i na prodajne delatnosti u kojim do sada Nelt Grupa nije bila prisutna, maksimalno koristeći ljudske i materijalne resurse iz postojećeg poslovanja. Uz to, ulažu se stalno naponi da bi ostali lideri u korišćenju naprednih informacionih tehnologija u prodaji, finansijama, komunikacijama i logistici. U pojedinim kompanijama koje su članice Grupe implementiran je poslovno-informacioni sistem SAP, sa ciljem da u potpunosti može da obuhvati i podrži strategiju održivog širenja i unapređenja poslovanja, kao i sve procese unutar Grupe.

4 ANALIZA POSLOVANJA

u 000 RSD

Opis/Poslovna godina	2021.	2022.
Poslovni prihodi	87.126.267	99.887.004
Poslovni rashodi	86.620.565	99.481.869
Poslovni dobitak	505.702	405.135
Dobit pre oporezivanja	353.007	92.572
Tekući porez na dobit	45.823	74.413
Neto dobitak	248.331	78.628
Poslovna imovina	37.637.630	41.720.339
Osnovni kapital	548.981	417.793
Neraspoređena dobit	14.298.553	11.204.675
Broj zaposlenih	3.121	3.458

u 000 RSD

Opis/Poslovna godina	31.12.2021.	31.12.2022.
Stalna imovina	20.863.157	19.229.687
Obrtna imovina	16.770.655	22.490.652
Dugoročne obaveze	3.694.881	7.204.737
Kratkoročne obaveze	14.442.318	20.034.469
Neraspoređena dobit	14.298.553	11.204.675

u 000 RSD

Struktura Aktive	31.12.2021.	31.12.2022.
Fiksna aktiva	55%	46%
Nematerijalna ulaganja	6%	5%
Nekretnine, postrojenja, oprema i biološka sredstva	49%	40%
Dugoročni finansijski plasmani	0%	1%
Obrtna aktiva	45%	54%
Zalihe	12%	15%
Stalna sredstva namenjena prodaji	0%	4%
Kratkoročna potraživanja, plasmani i gotovina	33%	35%

5 POKAZATELJI POSLOVANJA

5.1 Likvidnost

Likvidnost preduzeća se definiše kao njegova sposobnost da pravovremeno izmiruje svoje obaveze.

- Opšti racio likvidnosti pokazuje stepen pokrivenosti obaveza koje dospevaju za plaćanje krakoročnih obaveza – sa koliko dinara obrtne imovine je pokriven 1 dinar krakoročnih obaveza
- Racio reducirane likvidnosti pokazuje stepen pokrivenosti krakoročnih obaveza likvidnom, lako unovčivom imovinom
- Racio trenutne likvidnosti pokazuje stepen pokrivenosti kratkoročnih obaveza gotovinom i gotovinskim ekvivalentima, imovinom u novčanom obliku.

Opis/Poslovna godina	31.12.2021.	31.12.2022.
Opšti racio likvidnosti	1,16	1,12
Racio reducirane likvidnosti	0,81	0,78
Racio trenutne likvidnosti	0,08	0,05

5.2 Rentabilnost

Rentabilnost predstavlja jedan od osnovnih principa reprodukcije koji se svodi na zahtev da se ostvari maksimalna dobit i prinos sa što manje angažovanih sredstava u procesu poslovanja.

- Stopa poslovnog dobitka – pokazuje stopu bruto marže koju ostvaruje poslovni subjekt kao procentualno učešće poslovnog dobitka u prihodima iz redovnog poslovanja tj pokazuje koliko na svakih 100 dinara poslovnih prihoda, posle pokrivanja poslovnih rashoda u tekućoj godini se ostvaruje bruto zarada.
- Stopa neto dobitka – neto dobitak predstavlja konačan finansijski rezultat koji preostane nakon pokrivanja svih poslovnih, finansijskih i ostalih rashoda, poreza na dobit i posle usklađivanja za efekte odloženih poreskih rashoda ili prihoda
- Stopa prinosa na imovinu – pokazuje stepen prirasta ukupno angažovanih poslovnih sredstava tj. koliko je društvo na angažovanih 100 dinara imovine ostvarilo prirast.
- Stopa prinosa na kapital – pokazuje rentabilnost sopstvenog kapitala tj. koliko društvo na 100 dinara investiranog kapitala ostvari periodični prirast.

Opis/Poslovna godina	31.12.2021.	31.12.2022.
Stopa poslovnog dobitka	0,58%	0,41%
Stopa neto dobitka	0,29%	0,08%
Stopa prinosa na imovinu	0,70%	0,20%
Stopa prinosa na kapital	1,34%	0,48%

5.3 Efikasnost Grupe

- Koeficijent obrta potraživanja od kupaca - pokazuje koliko se puta u toku godine naplate potraživanja od kupaca. Što je racio veći to je preduzeće likvidnije i rentabilnije.
- Koeficijent obrta dobavljača – pokazuje koliko se puta u toku godine izmire obaveze prema dobavljačima. Što je racio manji to je preduzeće likvidnije i rentabilnije.
- Koeficijent obrta zaliha – pokazuje koliko se puta u toku godine obrnu zalihe u jednom društvu. Ukoliko se taj koeficijent stavi u odnos sa broje dana u toku godine dobije se prosečno vreme trajanja jednog obrta.
- Gotovinski ciklus- pokazuje prosečno trajanje jednog obrta gotovine- broj dana u godini koji prođe od trenutka izdavanja gotovine za nabavku proizvoda od dobavljača do momenta prijema gotovine po osnovu naplate potraživanja od kupaca.

Opis/Poslovna godina	31.12.2021.	31.12.2022.
Koeficijent obrta potraživanja od kupaca	10,65	10,61
Koeficijent obrta dobavljača	9,26	9,51
Koeficijent obrta zaliha	17,31	14,53
Gotovinski ciklus	15,96	21,15

5.4 Finansijska struktura i sigurnost

- Stepen zaduženosti – pokazuje koliko se preduzeće finansira iz pozajmljenih izvora finansiranja – što je pokazatelj manji to je finansijska struktura bolja, a preduzeće sigurnije i solventnije.
- Racio sopstvenog kapitala – pokazuje koliko se preduzeće finansira iz sopstvenih izvora finansiranja – što je pokazatelj veći to je finansijska struktura bolja, a preduzeće sigurnije i solventnije.
- Pokriće rashoda kamata – pokazuje stepen opterećenja poslovnog dobitka rashodima tj. sa koliko dinara poslovnog dobitka preduzeće raspolaže za pokriće 1 dinara rashoda kamata – što je pokazatelj veći to je finansijska struktura bolja.

Opis/Poslovna godina	31.12.2021.	31.12.2022.
Stepen zaduženosti	50%	67%
Racio sopstvenog kapitala	50%	33%
Pokriće rashoda kamata	2,72	1,69

6 DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Naša politika društvene odgovornosti zasnovana je na etičkom poslovanju i težnji da pomognemo stvaranju boljeg okruženja za naše zaposlene, partnere i širu društvenu zajednicu, uz ostvarivanje dobrih poslovnih rezultata i visok stepen odgovornosti prema životnoj sredini.

Proizvodi koje distribuiramo su visokog i konstantnog kvaliteta, a celokupno naše poslovanje je usmereno na ispunjenje zahteva klijenata i potrošača, što potvrđuje i ISO 9001 sertifikat. Svi objekti koji se koriste u svrhu obavljanja delatnosti projektovani su i izgrađeni na način koji obezbeđuje zaštitu okoline, a mere zaštite na radu poštuju se u okviru cele kompanije.

U proteklih nekoliko godina pokrenuli smo niz značajnih projekata, a kao jedan od najznačajnijih izdvaja se finansiranje saobraćajne petlje u Dobanovcima, čija izgradnja je dovela do znatnog rasterećenja saobraćaja kroz centar naselja, a time i do smanjenog nivoa buke i zagađenja, te porasta kvaliteta života lokalnog stanovništva. U toku 2022. godine izvršeno je ulaganje u solarne elektrane kako bi se maksimizirala energetska efikasnost.

Posebna pažnja poklanja se deci, kojoj se kontinuirano pružaju različiti vidovi pomoći. Napori da se podrže mladi realizuju se kroz donacije raznih vrsta. Strategija društveno odgovornog poslovanja koju Nelt Grupa primenjuje poslednjih nekoliko godina podrazumeva podršku i pružanje novih mogućnosti najtalentovanim akademcima fakulteta u Srbiji.

Doprinos poboljšanju kvaliteta života zaposlenih i cele lokalne zajednice, bio je i ostaće jedan od najvažnijih ciljeva i smernica u donošenju poslovnih odluka.

7 BITNI POSLOVNI DOGAĐAJI NAKON DANA BILANSA

Saglasno MRS 10 „Događaji posle izveštajnog perioda“, nismo utvrdili postojanje događaja koji mogu da utiču ili utiču na istinitost i objektivnost finansijskih izveštaja za godinu koja se završila na dan 31. decembra 2022. godine, niti bi zahtevale korekcije finansijskih izveštaja.

8 RIZICI I NEIZVESNOSTI

Prema podacima rukovodstva, ne postoje rizici i neizvesnosti koji mogu značajnije uticati na današnju poziciju kompanija koje posluju u okviru Nelt Grupe.

9 RIZICI POSLOVANJA

9.1 Tržišni rizik

U svom poslovanju Nelt Grupa izložena je finansijskim rizicima od promena kurseva stranih valuta i promena kamatnih stopa. Izloženost tržišnom riziku se sagledava preko analize senzitivnosti. Nije bilo značajnijih promena u izloženosti Nelt Grupe tržišnom riziku, niti u načinu na koji rukovodstvo upravlja ili meri taj rizik.

9.1.1 Devizni rizik

Nelt Grupa izložena je deviznom riziku prvenstveno preko gotovine i gotovinskih ekvivalenata, potraživanja od kupaca, dugoročnih kredita i obaveza prema dobavljačima koji su denominovani u stranoj valuti. Finansijski instrumenti se koriste kao zaštita od deviznog rizika za kvanzu (Angola) kroz ulaganje u državne obveznice.

9.1.2 Rizik od promene kamatnih stopa

Društvo je izloženo riziku od promene kamatnih stopa na sredstva i obaveze kod kojih je kamatna stopa varijabilna. Ovaj rizik zavisi od finansijskog tržišta, a Društvo nema na raspolaganju instrumente kojim bi ublažilo njegov uticaj. Knjigovodstvena vrednost finansijskih sredstava i obaveza na kraju posmatranog perioda data je u sledećem pregledu

<i>(u 000 RSD)</i>	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
Finansijska sredstva:		
Nekamatonosna		
Nekamatonosna		
Učešća u kapitalu ostalih pravnih lica	25.803	31.052
Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	250.450	-
Ostali dugoročni finansijski plasmani	3.150	3.521
Potraživanja	9.985.106	8.655.184
Ostala dugoročna potraživanja	7.799	7.753
Ostala kratkoročna potraživanja	953.476	111.343
Kratkoročni finansijski plasmani	145.780	1.289.687
Gotovina i gotovinski ekvivalenti	1.027.689	1.220.598
	<u>12.399.253</u>	<u>11.319.138</u>
Sa fiksnom kamatnom stopom		
Hartije od vrednosti koje se drže do dospeća	211.332	65.437
Kratkoročni finansijski plasmani	1.485.504	254.358
Dugoročni finansijski plasmani u zemlji	3.000	-
	<u>1.699.836</u>	<u>319.795</u>
Ukupno	<u>14.099.089</u>	<u>11.638.933</u>
Sa fiksnom kamatnom stopom		
Hartije od vrednosti koje se drže do dospeća	211.332	65.437
Kratkoročni finansijski s	1.485.504	254.358
Dugoročni finansijski plasmani u zemlji	3.000	-
	<u>1.699.836</u>	<u>319.795</u>
Ukupno	<u>14.099.089</u>	<u>11.638.933</u>

<i>(u 000 RSD)</i>	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
Finansijske obaveze:		
Nekamatonsne		
Ostale kratkoročne finansijske obaveze	247.830	11.944
Obaveze iz poslovanja	10.493.480	8.942.458
Ostale obaveze	32.931	57.646
	10.774.241	9.012.048
Sa fiksnom kamatnom stopom		
Kratkoročni krediti i zajmovi od matičnih i ZPL	625.165	270.439
Kratkoročni krediti u zemlji	485.715	1.015.038
Dugoročni krediti u zemlji	1.525.191	-
Obaveze po osnovu MSFI 16	3.230.985	-
	5.867.056	1.285.477
Sa varijabilnom kamatnom stopom		
Dugoročni krediti u zemlji	4.076.395	4.910.332
Kratkoročni krediti u zemlji	4.026.186	1.270.026
	8.102.581	6.180.358
Ukupno	24.743.878	16.477.883

9.2 Kreditni rizik

Nelt Grupa izložena je kreditnom riziku koji predstavlja rizik da dužnici neće biti u mogućnosti da dugovanja izmire u potpunosti i na vreme, što bi imalo za rezultat finansijski gubitak za Grupu. Nelt Grupa je izložena ovom riziku po osnovu raznih vrsta finansijskih instrumenata, kao što su potraživanja od kupaca, dati zajmovi i slično. Maksimalna izloženost ovom riziku je do iznosa knjigovodstvene vrednosti ovih finansijskih sredstava što je na dan 31. decembra kao što sledi:

Rukovodstvo kontinuirano prati naplatu od kupaca i ostalih poslovnih partnera. Po potrebi koriste se eksterni izvori za evaluaciju kreditnog rejtinga. Politika Grupe je da posluje samo sa kreditno sposobnim partnerima.

Rukovodstvo smatra za sva navedena finansijska sredstva koja nisu već obezvređena i dospela na 31. decembar da imaju dobar kreditni rejting.

<i>(u 000 RSD)</i>	<u>31.12.2022.</u>	<u>31.12.2021.</u>
Učešća u kapitalu ostalih pravnih lica	25.803	31.052
Učešća u kapitalu koja se vrednuju metodom učešća	250.450	-
Hartije od vrednosti koje se drže do dospeća	211.332	65.437
Dugoročni finansijski plasmani u zemlji	3.000	0
Ostali dugoročni finansijski plasmani	3.150	3.521
Potraživanja	9.985.106	8.655.184
Ostala dugoročna potraživanja	7.799	7.753
Ostala kratkoročna potraživanja	953.476	111.343
Kratkoročni finansijski plasmani	1.631.284	1.544.045
Gotovinski ekvivalenti i gotovina	1.027.689	1.220.598
Ukupno finansijska sredstva	<u>14.099.089</u>	<u>11.638.933</u>

9.3 Rizik likvidnosti

Konačna odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti je na rukovodstvu Nelt Grupe koje je uspostavilo odgovarajući sistem upravljanja za potrebe kratkoročnog, srednjoročnog i dugoročnog finansiranja kompanija unutra Grupe kao i upravljanjem likvidnošću. Rukovodstvo upravlja rizikom likvidnosti održavajući odgovarajuće novčane rezerve kontinuiranim praćenjem planiranog i stvarnog novčanog toka, kao i održavanjem adekvatnog odnosa dospeća finansijskih sredstava i obaveza.

10 ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE

Sa ciljem da se poslovanje u potpunosti uskladi sa principima održivosti, prepoznata je zaštita životne sredine kao dugoročno strateško usmerenje. U okviru sistema upravljanja kvalitetom, kontinuirano se unapređuje sistem upravljanja životnom sredinom. Prioriteti su racionalno korišćenje prirodnih resursa, investicije u obnovljive izvore energije, kao i upotreba tehnologije, opreme i materijala kojima se smanjuju štetni uticaji na životnu sredinu. Imajući u vidu primarne uticaje koji se ostvaruju kroz transport, realizovano je niz inicijativa za smanjenje štetnih emisija. Upravljanjem i reciklažom ambalažnog otpada radi se na umanjenju „ekološkog otiska“ promovišući kontinuirano ovu temu, u okviru Nelt Grupe i van nje.

Kada je reč o transportu, štetne emisije se kontinuirano smanjuju nabavkom vozila po kriterijumu optimalnog iskorišćenja tovarnog prostora i snage potrebne da se izvrši poslovni zadatak. Pored toga, ulaganjem u softversko rešenje za optimizaciju prodajnih i dostavnih ruta vrši se uticaj na smanjenje CO2 emisija za 300 tona na godišnjem nivou.

10.1 Optimizacija transporta

10.2 Energija

Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

U 2022. godini Nelt Grupa izvršila je ulaganje u solarne elektrane u distributivno logističkom centru u Dobanovcima. Na ovaj način ostvaruju se planirane uštede u porošnji neobnovljivih izvora energije.

10.3 Upravljanje otpadom i reciklaža

Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih resursa su integralni deo poslovne strategije naše kompanije i politike kvaliteta. Više od petnaest godina ostvarujemo nacionalne ciljeve očuvanja životne sredine, od čega poslednjih šest to činimo u saradnji sa Sekopakom, operaterom za upravljanje ambalažnim otpadom. Učešćem naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom, umanjuje se količina ambalažnog otpada koji završava na deponijama i samim tim se smanjuje količina emisije CO₂. Uštede emisije CO₂ zabeležene u poslednje tri godine bile oko 2.000 tona, u totalu.

Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Nelt Grupi doprinose očuvanju životne sredine – od koleginica i kolega u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Neltovih distributivno- logističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu. Ovako klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim iz procesa rada skladišta skuplja i presuje u eko-dvorištu, postavljenom u Dobanovcima.

Projektom Digitalne dostavnice, koji je pokrenut 2020. godine značajno su automatizovani logističke procesi, sa postepenim povlačenjem dokumenata u papirnoj formi iz upotrebe kako bi u budućnosti, kao krajnji rezultat, koristili isključivo digitalnu dokumentaciju. Trenutno beležimo nedeljna umanjena od 160.000 listova kopir papira što je 320 tabaka ili 800 kg papira. Uz uštedu od skoro 65% na korektivnim dokumentima, znači da mesečno koristimo 3,3 tone papira manje. Na ovaj način čuvamo 1.000 stabla godišnje koja bi se koristila za proizvodnju papira.

Uvođenjem sistema e-fakture na tržištu Srbije kao i pametnog skeniranja ulazne dokumentacije (OCC - *Opentext Capture Center*) ostvaruju se značajne uštede u štampanju faktura i drugih finansijskih dokumenata koje su procenjene na preko milion listova papira godišnje.

11 BORBA PROTIV KORUPCIJE I PITANJA U VEZI SA PODMIĆIVANJEM

Poslovanje u skladu sa zakonskim okvirom, uključujući pravo konkurencije, jedna je od osnovnih vrednosti na kojima se zasniva poslovanje svih članica Grupe. Antimonopolski tim, formiran pre 16 godina, ima primarni zadatak da kontinualno širi svest o značaju prava konkurencije, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po poslovanje Nelt Grupe.

Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurencije. Definisane su posebne interne smernice kojima se regulišu oblasti antikorupcije i zaštite konkurencije. One su dokumentovane u publikacijama Pravilnik o ponašanju, Principi i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propis, Pravilnik o zaštiti konkurencije.

Pravilnik o ponašanju sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenciju i predstavlja osnovu profesionalnog ponašanja. Pravilnik prepoznaje konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji.

Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist. Najstrožije je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom.

Pored toga, u saradnji sa konsultantskim kućama specijalizovanim u ovoj oblasti sprovode se radionice namenjene svim zaposlenima u Nelt Grupi koji u okviru svojih zaduženja učestvuju u pregovorima sa principalima.

U 2022. godini publikovan je Etički kodeks namenjen svim zaposlenima u Nelt Grupi.

11.1. Legal Compliance&Ethics Team Nelt Grupe

Legal Compliance&Ethics Team Nelt Grupe formalizovan je 2019. godine sa ciljem praćenja usaglašenosti poslovanja Nelt Grupe sa zakonima, podzakonskim aktima, drugim propisima i internim politikama, procedurama i principima dobre poslovne prakse. Svrha tima je prevashodno preventivna delatnost kroz pravnu zaštitu Nelt Grupe.

Tim daje pravne savete, konsalting i odgovore na konkretne upite svih sektora. Takođe, na redovnom nivou informiše o donetim zakonima i izmenama propisa od značaja za Nelt Grupu i praktičnim posledicama na poslovanje.

Tim čine pravni zastupnici iz pojedinalnih kompanija članica Nelt Grupe i drugih povezanih pravnih lica.

11.2. Interna kontrola i revizija

Makroekonomska kretanja i promene uticale su na evoluciju profesije interne revizije. Raniji model rada fokusirao se na tri linije odbrane koje se sastoje od operativnog upravljanja, nadzora rizika i interne revizije. Novi model primenjen u Nelt Grupi obuhvata sve to sa fokusom na saradnju i objektivno usklađivanje među linijama koje vode do efikasnije sigurnosti u poslovanju. Naglasak je na potrebi da se svi delovi organizacije fokusiraju na cilj upravljanja, procene i izveštavanje o izvesnosti postizanja ciljeva.

Novim modelom insistiramo na postojanju redovne interakcije između interne revizije i uprave. Model *Tri linije* jasno definiše uloge i odgovornosti upravljačkog tela, kao i izvršnog rukovodstva i

interne revizije. Ove uloge nisu ograničene na upravljanje rizikom, već su usredsređene na celokupno upravljanje organizacijom.

12 SOCIJALNA I KADROVSKA PITANJA I POŠTOVANJE LJUDSKIH PRAVA

Uspех kompanije ostvaruju zadovoljni i motivisani kadrovi. Zato u Nelt Grupi težimo da zaposlimo, razvijemo i zadržimo ljude sa potencijalom, kao i da kreiramo prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu.

Aktivnosti koje sprovodimo u lokalnim zajednicama u kojima poslujemo okrenute su ka uspostavljanju strateških saradnji sa fakultetima, kroz upoznavanje studenata sa realnim sektorom, praktičnom primenom naučenog, kao i kroz organizovanje specijalizovanih programa za talentovane studente.

Različiti vidovi podrške ugroženim društvenim grupama predstavljaju drugu, izuzetno značajnu, oblast našeg društveno odgovornog delovanja. Posebnu pažnju poklanjamo deci iz različitih društvenih grupa kojima je potrebna posebna briga i podrška u odrastanju.

12.1. Kompanijske vrednosti

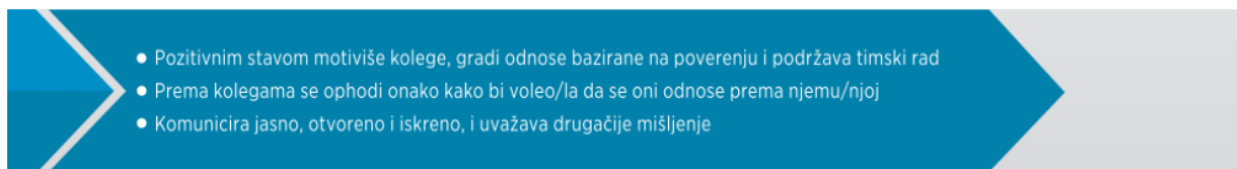
Uvereni smo da su za dugoročni uspeh kompanije podjednako važna dva faktora: finansijski kapital i ljudski resursi. Kreiramo kulturu poslovanja koja se temelji na jasno i precizno definisanim vrednostima koje podržavaju ispunjenje vizije odnosno pokazuju šta je ono što, kao organizacija, najviše vrednujemo. Korporativne vrednosti definišu na koji se odnosimo jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

Vrednosti Nelt Grupe su:

1. Briga o ljudima - Jedni za druge da bismo ostali prvi - zato što insistiramo na poštovanju svih ljudi, ma gde da rade, na ma kojoj poziciji.
2. Pobednički mentalitet - Uvek korak više - zato što želimo da nastavimo da pobeđujemo.
3. Dugoročna perspektiva - Budućnost počinje danas - zato što želimo da budemo tu još 25 godina.
4. Inovativnost - Nove ideje i nove mogućnosti - zato što moramo da nastavimo da primenjujemo nove tehnologije i da pristupamo izazovima sa modernim i efikasnim rešenjima.
5. Lična odgovornost - Tim počinje sa Ti - zato što svako od nas predstavlja Nelt, gde god da se nalazi. Želimo da promovišemo pozitivan odnos prema firmi i odgovorno, domaćinsko poslovanje.

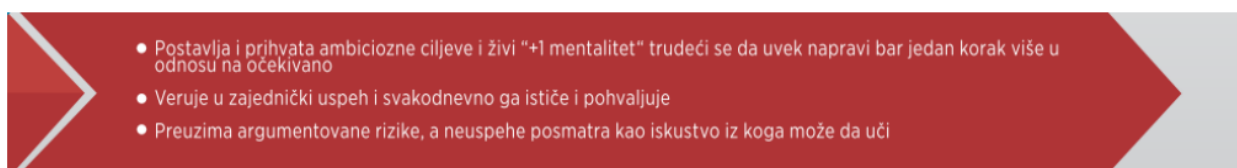
Svaka od vrednosti Nelt Grupe podrazumeva sledeća ponašanja koja prezentuju navedene vrednosti:

Briga o ljudima



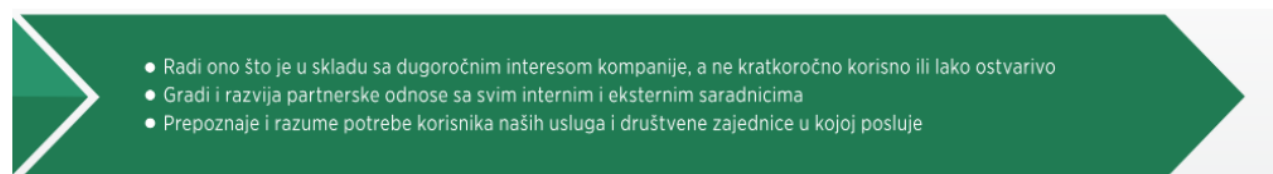
- Pozitivnim stavom motiviše kolege, gradi odnose bazirane na poverenju i podržava timski rad
- Prema kolegama se ophodi onako kako bi voleo/la da se oni odnose prema njemu/njoj
- Komunicira jasno, otvoreno i iskreno, i uvažava drugačije mišljenje

Pobednički mentalitet



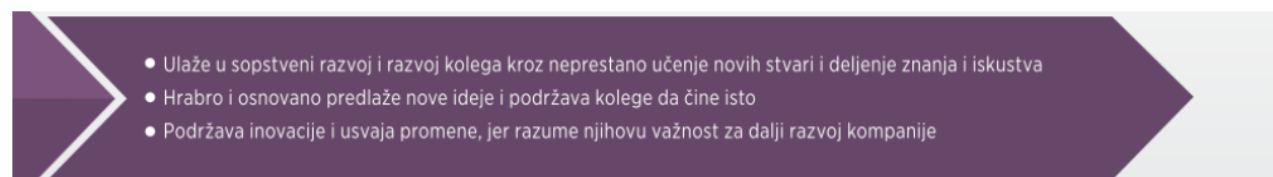
- Postavlja i prihvata ambiciozne ciljeve i živi "+1 mentalitet" trudeći se da uvek napravi bar jedan korak više u odnosu na očekivano
- Veruje u zajednički uspeh i svakodnevno ga ističe i pohvaljuje
- Preuzima argumentovane rizike, a neuspehe posmatra kao iskustvo iz koga može da uči

Dugoročna pespektiva



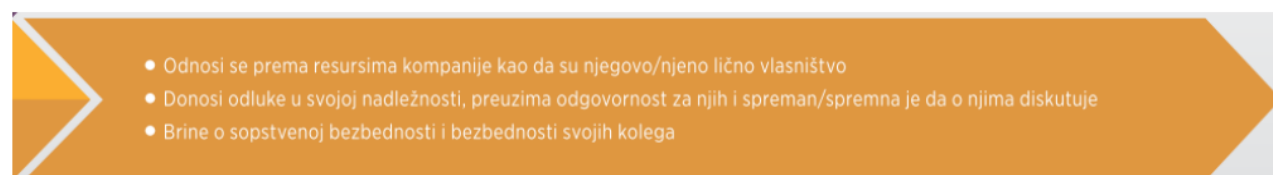
- Radi ono što je u skladu sa dugoročnim interesom kompanije, a ne kratkoročno korisno ili lako ostvarivo
- Gradi i razvija partnerske odnose sa svim internim i eksternim saradnicima
- Prepoznaje i razume potrebe korisnika naših usluga i društvene zajednice u kojoj posluje

Inovativnost



- Ulaže u sopstveni razvoj i razvoj kolega kroz neprestano učenje novih stvari i deljenje znanja i iskustva
- Hrabro i osnovano predlaže nove ideje i podržava kolege da čine isto
- Podržava inovacije i usvaja promene, jer razume njihovu važnost za dalji razvoj kompanije

Lična odgovornost



- Odnosi se prema resursima kompanije kao da su njegovo/njeno lično vlasništvo
- Donosi odluke u svojoj nadležnosti, preuzima odgovornost za njih i spreman/spremna je da o njima diskutuje
- Brine o sopstvenoj bezbednosti i bezbednosti svojih kolega

Akcija "Pohvali kolegu"

Cilj akcije je prepoznavanje zaposlenih koji žive vrednosti kompanije i primeri su korporativnog ponašanja koje kompanija želi da neguje. Svi zaposleni su pozvani da pohvale kolegice i kolege čije ih ponašanje i rad motivišu i podstiču.

Za izbor Naj kolege 2022. pristiglo je preko 10.000 pohvala na nivou Nelt Grupe, dok je za 2021. pristiglo 6.800 listića sa pohvalama kolega. Iz godine u godinu naše kolegice i kolege, negujući kulturu pohvaljivanja, podstiču timski duh i kolegijalne odnose.

12.2. Bezbednost i zdravlje zaposlenih

Sistem bezbednosti i zdravlja na radu (BZR) zaposlenih u Nelt Grupi zasnovan je na prevenciji povreda na radu, profesionalnih oboljenja ili oštećenja zdravlja. Sprovodi se na radnom mestu i u radnoj okolini. BZR tim čine koordinator, zamenik i devet članova, što je usklađeno sa normativno-pravnom regulativom, najboljim svetskim praksama i kroz blisku saradnju sa različitim državnim organima i inspekcijama. Sistem BZR ima cilj da primenom adekvatnih mera stvori i unapređuje odnose zaposlenih, uslove rada, osećaj sigurnosti i zadovoljstva na radu, kao bitnih preduslova za razvoj, produktivnost i konkurentnost organizacije na tržištima. Važne aktivnosti su evidentiranje i analiza primene preventivnih i korektivnih mera, broja i načina povreda na radu, opasnih pojava i štetnosti, i izveštavanje sa zaključcima i predlozima za napređenja.

Zaposleni u svakom momentu imaju mogućnost lične, telefonske ili komunikacije e-mailom sa članovima tima, u slučaju da imaju predloge i zahteve u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radu.

Obuka bezbedne upotrebe viljuškara

Stručno osposobljavanje za rukovanje viljuškarom naših kolega iz sektora skladištenja i dostave realizuje se uz profesionalnu podršku predavača i instruktora partnerskih kompanija specijalizovanih za ovu vrstu obuke i Tima BZR-a naše organizacije. Model pojašnjenja pravilne i bezbedne upotrebe viljuškara u svakodnevnom radu, pristup iznalaženju odgovora na brojne specifičnosti upotrebe i način suočavanja sa pratećim izazovima i rizicima u radnim procesima, pokazao se veoma efikasnim.

12.3. Zdravlje zaposlenih

Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena tokom cele godine.

Nelt Grupa pruža podršku svim zaposlenim mamama u želji da im omogući uslove u kojima će lakše uspostaviti balans na privatnom i na profesionalnom planu. U svim kompanijama Nelt Grupe zaposlenim mamama na porodiljskom odsustvu se isplaćuje pun iznos ugovorene zarade u periodu do 12 meseci. Tokom navedenog perioda sve zaposlene, koje ostvaruju deo zarade kroz stimulaciju, primaju i šestomesečni prosek ostvarenih stimulacija. Takođe, omogućeno je da se zadrže i svi dodatni benefiti koje one ostvaruju na svojim radnim mestima u kompaniji.

Kompanija se posebno brine o periodu povratka na posao, kada je najvažnije uspostaviti ravnotežu između radnih zadataka i roditeljskih obaveza. Po povratku na posao, zaposlene imaju mogućnost da u prvom mesecu rade 60% radnog vremena i ostvare 100% zarade, dok u drugom i trećem mesecu po povratku imaju opciju rada 80% radnog vremena za 80% zarade. Ovi benefiti se primenjuju i na zaposlene koje su trenutno na porodiljskom odsustvu za preostali period njihovog odsustva.

Briga o zaposlenima

Briga o ljudima je jedna od naših primarnih vrednosti, a 2022. godinu smo, sa posebnom pažnjom, posvetili zdravlju zaposlenih. Benefit privatnog zdravstvenog osiguranja proširen je na još 420 koleginica/kolega, kao i mogućnost da porodica zaposlenog koristi ovaj benefit po povlašćenim uslovima.

U saradnji sa MediGroup klinikama nastavili smo akciju sistematskih pregleda za sve zaposlene koji to žele.

Podela voća i vitamina za zaposlene

Jačanje i čuvanje imuniteta naših zaposlenih je jedna od ključnih stavki brige o zdravlju. S obzirom na to, u Neltu kontinuirano sprovodimo akciju podele voća i vitamina svim zaposlenima.

12.4. Obuke za zaposlene u Nelt Grupi

Kako bi se dostigli utvrđeni ciljevi i održala liderska pozicija na veoma zahtevnom i promenljivom tržištu, neophodno je da zaposleni budu motivisani i da imaju potrebna znanja i veštine. Zato razvoju zaposlenih u Nelt Grupi pristupamo planski, kroz organizaciju funkcionalnih, stručnih i soft skills obuka. Sa tim ciljem se organizuju interne radionice i obuke, inhouse obuke, ali i učešća na eksternim tematskim događajima i edukacijama.

U 2022. godini 819 zaposlenih prošlo je različite vidove edukacija i provelo 741 sat učeći.

Core curriculum leadership matrica

Core curriculum leadership je matrica treninga koja je namenjena novim liderima u kompaniji. Oni kroz određeni vremenski period prolaze unapred definisan set edukacija koje su neophodne za sticanje liderskih veština na novoj roli.

Specifične edukacije

U zavisnosti od potreba pozicije i karakteristika različitih sektora, sve potrebe za specifičnim edukacijama koje se jave tokom godine HR tim unosi u plan edukacije, revidira i realizuje u skladu sa promenama u organizaciji i inputima rukovodilaca.

Rukovodilac popunjava UPIT na portalu ili kontaktira HR tim putem mail-a.

Uzmi karijeru u svoje ruke

Svi zaposleni, bez obzira na sektor u kome rade, su deo transformacija i promena. Kada je u pitanju edukacija, razvoj i motivacija zaposlenih, uloga HR-a je da im pomogne da se lakše adaptiraju na promene u okruženju. Visoka specijalizacija i složenost sistema su uticali na smanjeno razumevanje funkcionisanja kompanije kao celine i pred nama je bio izazov kako da to promenimo. Dobro smo oslušnuli potrebe organizacije i oblasti koje su neophodne da se unaprede kako bi sve ovo bilo spušteno u realan svet poslovanja.

Tako se rodila ideja da pokrenemo projekat koji ima za cilj da pruži zaposlenima kontinuitet u

procesu učenja i sticanju dodatnih veština, kreira dodatni benefit u kontekstu razvoja zaposlenih i internih predavača, stvori veći osećaj pripadnosti unutar kompanije, ostvari veću međusektorsku povezanost i razumevanje šire slike poslovanja.

Projekat je trajao godinu dana i sačinjen je od četiri modula koji su usko prilagođeni potrebama zaposlenih. Svaki modul sadrži više radionica jedne oblasti (soft skills, finansije, logistika, distribucija) i otvorenog su tipa. Trajanje svake radionice je 3h, a zaposleni se samoinicijativno prijavljuju na one kojima žele da prisustvuju.

Treninzi koji su realizovanu u okviru projekta Uzmi karijeru u svoje ruke 2022. godine:

<p>Finansije</p> <p>Proces finansijskog menadžment izveštavanja i analiza P&L</p> <p>Kreditna politika</p> <p>Porezi</p> <p>Implementacija novih principala</p> <p>Upravljanje ličnim finansijama</p>	<p>Logistika</p> <p>Globalni izazovi u lancu snabdevanja</p> <p>Projektovanje modela i simuliranje troška logističkih usluga</p> <p>Intermodalni terminal</p>
<p>Soft skills</p> <p>Navika je rođena</p> <p>Kako se pokrenuti i biti produktivniji</p> <p>Kreativnost i inovacija</p> <p>Lični razvoj</p> <p>Storytelling</p> <p>Emocionalna inteligencija</p> <p>Upravljanje stresom</p> <p>Postavljanje ličnih ciljeva</p>	<p>Distribucija</p> <p>Osnovi prodaje</p> <p>Trade marketing</p> <p>Veštine pregovaranja</p> <p>Category management</p> <p>Finansije u prodaji</p> <p>Analiza prodaje i Promo&Pricing</p> <p>Farmacija</p> <p>E-commerce</p>

CHARGE YOUR LEADERSHIP RAZVOJNI PROGRAM

U Nelt Grupi nastojimo da prepoznamo i negujemo talente zaposlenih. Zato smo kreirali razvojni program liderskih veština pod nazivom „Charge your Leadership“ za zaposlene u okviru talent poola Nelt Grupe.

Cilj programa je da pružimo zaposlenima neophodno znanje u domenu leadership-a, soft skills-a, funkcionalnih znanja i biznisa. U pitanju je kontinuirana edukacija (od tri do šest meseci) i razvoj zaposlenih kroz set različitih aktivnosti.

Zaposleni imaju priliku da u okviru ovog programa kontuirano uče, razvijaju se, stiču neophodno znanje i veštine za naredne pozicije. Edukacija je u potpunosti prilagođena potrebama organizacije. Program se realizuje na više nivoa – u zavisnosti od stepena razvoja, trenutnih rola i odgovornosti i uključuje različite teme.

Neke od tema koje se obrađuju tokom programa su: Aktivno slušanje, Asertivna komunikacija, Veštine komunikacije sa uticajem, EQ i SQ, Upravljanje stresom – tehnike za pravilno reagovanje u stresnim situacijama, upravljanje sobom u trenucima promena, situacioni pristup u rukovođenju, definisanje i komuniciranje ciljeva, praćenje i realizacija planova, donošenje odluka, motivacija zaposlenih, coaching pristup radu, strateško razmišljanje, krosfunkcionalna saradnja, načini inoviranja, upravljanje promenama.

Tokom 2022/23. u programu je učestvovalo 133 zaposlenih.

NELT SALES AKADEMIJA

Nelt Sales Akademije predstavlja sveobuhvatan i precizan program obuka zaposlenih na svim pozicijama u okviru sektora distribucije. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su treninzi koji su interaktivni sa primerima i realnim situacijama koje se dešavaju u radu sa kupcima.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacija (Sales Capability Team) koji čine menadžer za razvoj prodajne organizacije Nelt Grupe, direktor HR sektora Nelt Grupe i 16 internih trenera, zaposlenih na različitim tržištima i pozicijama u sektoru distribucije.

ONBOARDING – cilj treninga je da preko E-learning platforme novozaposlene kolege imaju mogućnost osnovne obuke kroz jedan od naših uvodnih programa – Induction Program koji govori o našoj Grupi, principalima sa kojima gradimo partnerski odnos, viziji i misiji Grupe, kontroli kvaliteta, našem +1 Mentalitetu.

RETAIL MATH – trening sa fokusom na unapređenje poslovnih i finansijskih veština, komunikacije, prodajne matematike, veštine rešavanja prigovora, građenja odnosa sa kupcima i prezentacije naših inicijativa kroz prodajne brojke.

MERCHANDISING TRENING PROGRAM I MERCHANDISING RADIONICA – kreiran sa ciljem unapređenja znanja i veština planiranja obilaska prodajnih objekata, bolje razumevanje i korišćenje osnovnih elemenata za kvalitetno pozicioniranje i strateški pristup unapređenju prodaje.

CUSTOMER TRENING PROGRAM – ima za cilj unapređenje veština planiranja i organizacije, komunikacije, prodaje, aktivacije u objektima, DPSM, SMART cilj, rešavanja prigovora i izgradnje odnosa sa kupcima.

LEADERSHIP & ON THE JOB TRENING PROGRAM – namenjen je svim zaposlenima koji rukovode timovima. U fokusu je važnost uloge menadžera u razvoju zaposlenih i standard procene veština u prodajnom timu i kreiranju akcionog plana. Praktičnim vežbama se radi i na unapređenju standarda On the Job treninga.

VEŠTINE KOMUNIKACIJE - bavi se principima efikasne komunikacije, aktivnim slušanjem, neverbalnom komunikacijom, sredstvima interne komunikacije, asertivnom komunikacijom i rešavanjem prigovora.

PRODAJNA RADIONICA – ima za cilj unapređenje veština promovisanja artikala, komunikacije, prodaje, aktivacije u objektima, DPSM, SMART cilj, rešavanja prigovora i izgradnje odnosa sa kupcima.

SPOLJNA TRGOVINA – ima za cilj organizaciju i isporuka robe (međunarodni transport, osiguranje, špedicija, carinjenje, skladištenje), odnosno izvršenje usluga, prenos prava, znanja i tehnologija i izvođenje radova, izučavanje domaćeg i stranog tržišta, uspostavljanje poslovnog

kontakta.

POWER BI – je skup alata poslovne analitike za analizu podataka i razmenu informacija, koji se automatski ažuriraju sa bilo kojom izmenom i time omogućava pristup najnovijem podacima. Cilj treninga je bio da omogućimo pristup baze sa najvažnijim pokazateljima na jednom mestu kroz čitanje izveštaja, vizuelizaciju i izgradnju polja kroz vežbe iz prakse.

KONTAKT CENTAR I TELEFONSKA PRODAJA – trening za upoznavanje sa radom kontakt centra kroz informisanje o zahtevima koje dobijaju operateri, vežbama psihičke pripremljenosti, aktivnog slušanja i komunikacije sa klijentima, zatim prepoznavanje različitih tipova kupaca, efikasnom prezentacijom proizvoda i rešavanjem prigovora.

KEY ACCOUNT MANAGEMENT TRAINING

Čine ga 14 trening modula koji su kreirani specifično i obuhvataju celine koje treba da pomognu u svakodnevnom radu. Cilj programa je da unapredi veštine planiranja i organizacije, poslovnih finansija (P&L), komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, aktivacije u objektima, davanja feedback-a, gradjenja odnosa sa kupcima. Treningu uključuje praktične vežbe sa realnim primerima na terenu sa različitih tržišta.

SUCCESSFUL SELLING SKILLS trening

Sastoji se od 5 trening modula. Ciljevi su upoznavanje sa Grupom i metodologijom razvoja ljudi, unapređenje načina pozicioniranja proizvoda u apoteci, prodajnih veština, rešavanja prigovora u svakodnevnom radu.

Nelt Sales Akademija u Africi

Dugogodišnju praksu Nelt Sales Akademije preneli smo na tržišta Afrike na kojima poslujemo. Radilo se na veštinama naprednog planiranja, pripreme, prodaje i implementacije dogovora sa kupcima. Ovi programi su od izuzetnog značaja jer daju uvid u osnove prodaje kao temelj naše prodajne organizacije i merchandisinga kao jednog od najbitnijih koraka u prodajnom procesu.

Kraj antrfilea

Super Seller – Neltova aplikacija za zabavno učenje u oblasti prodaje

Lansirana sredinom 2020. godine edukativna aplikaciju za Smart telefone „Super Seller“ osmišljena je za zaposlene u našem sektoru distribucije. Osmišljena je kao alat za jednostavno, interaktivno i interesantno sticanje i obnavljanje znanja iz oblasti prodaje.

Super Seller je Android kviz aplikacija sa paletom od 150 pitanja, među kojima je 100 teorijskih i 50 matematičkih. Pitanja su preuzeta iz trening programa Nelt Sales Akademije i dodatno prilagođena radi što boljeg korisničkog iskustva na telefonu.

12.5. Odgovornost prema radnom okruženju

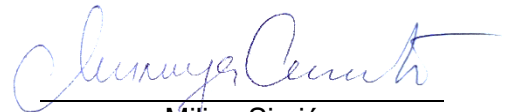
Svi zaposleni u kompanijama Nelt Grupe imaju jednaka prava, uključujući pravo da slobodno izraze svoje mišljenje, pravo na bezbednost na radnom mestu i pravo na rad u profesionalnom okruženju. Obaveza svake kompanije je da osigura okruženje bez diskriminacije. U skladu sa Pravilnikom o ponašanju, zabranjen je svaki oblik mobinga, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Kompanija, kao i svaki zaposleni koji sazna za ponašanje za koje opravdano veruje da predstavlja zlostavljanje na radu, ima pravo da inicira pokretanje postupka za zaštitu od zlostavljanja na radu uz obrazloženi zahtev.

Uspeh kompanije ostvaruju dobri i motivisani kadrovi. Zato je težnja kompanija Nelt Grupe da zaposle, razviju i zadrže ljude sa potencijalom, kao i da kreiraju prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu. Briga o ljudima, dugoročna perspektiva, inovativnost, lična odgovornost i pobednički mentalitet su vrednosti koje se promovišu i koje su osnova izvrsnosti i profesionalnog napretka. Biti zaposlen u kompaniji Nelt znači biti deo renomiranog internacionalnog sistema koji ulaže u svoje zaposlene sprovodeći raznovrsne treninge i programe usavršavanja. Mogućnost napredovanja zaposlenih unutar kompanije je jedan od najvažnijih principa u Nelt Grupi. Svi zaposleni koji su godinu dana u kompaniji mogu da apliciraju za novootvorena radna mesta ukoliko ispunjavaju zadate uslove. Svi zaposleni u Neltu angažovani su na puno radno vreme. Kompanija ne zapošljava stalna treća lica. U Neltu ne postoji kolektivni ugovor između kompanije i predstavnika zaposlenih. Kada je reč o zapošljavanju, Nelt nudi jednake mogućnosti svim kandidatima, ohrabrujući i podržavajući različitost, i bez diskriminacije po pitanju pola, starosti, religije, nacionalnosti i rase.



Ranko Sočanac

Zakonski zastupnik



Milica Simić

Menadžer računovodstva i
poreza