

## SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

### Nelt Grupa ubrzava razvoj do 2025. godine

**Beograd, 29. mart 2023 – Menadžeri i direktori svih kompanija Nelt Grupe okupili su se na jednodnevnoj konferenciji na kojoj je predstavljen status strateških projekata, sagledani dosadašnji rezultati i predstavljeni planovi, godinu dana nakon lansiranja krovne poslovne strategije "Accelerate 2025".**

CEO Nelt Grupe Miloš Jelić podsetio je prisutne na tridesetogodišnji razvoj Nelta od male porodične firme do internacionalnog organizacionog sistema koji zapošljava preko 5.000 ljudi u Evropi i Africi. „U prethodnoj godini, Nelt Grupa imala najveći stepen rasta prihoda u poslednjih šest godina i tako na najbolji način pokazali smo da počeli da živimo strategiju Accelerate 2025“, poručio je Jelić.

Izvršni direktor za finansije Marko Cilić predstavio je ključne finansijske podatke za distribuciju, logistiku, brendove i holding, a Bojana Mucić projekte i planove HR sektora. Potpredsednik Grupe za afrička tržišta Boris Mačak predstavio je rezultate iz ovog domena poslovanja, kao i fokus oblasti za ovu godinu. „Fokusiraćemo se na izgradnju prepoznatljivosti brenda Oko, koji je lansiran u prošloj godini, kao i širenje na nova tržišta, lansiranje novih low tier brendova i ulazak u nove komplementarne kategorije“, naveo je Mačak.

Darko Lukić, izvršni potpredsednik Nelt Grupe predstavio je ciljeve za 2023 godinu, kao i važnost balansa između kratkoročnih rezultata i postavljanja zdravih temelja za dugoročno održiv uspeh.

Na događaju su predstavljeni timovi, dobitnici priznanja Top Accelerator, koji su tokom prethodne godine vodili projekte koji su u najvećoj meri doprineli ubrzanju rasta kompanije. Kraj događaja obeležila je gošća iznenađenja, poznata atletičarka Ivana Vuleta, koja je sa menadžerom korporativnih komunikacija Markom Milankovićem razgovarala o izazovima u karijeri, motivaciji i transformaciji u profesionalnom sportu.

Nelt Grupa jedan je od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije robe široke potrošnje, duvanskih, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Kao internacionalna grupacija zapošljava 5.000 ljudi u 18 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacije i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije.