

## Saopštenje za javnost

### Baby Food Factory uz Beogradski maraton

Nutrino Lab – za prirodnu snagu trkača

**Beograd, 25. april 2024** – Baby Food Factory, vodeća domaća kompanija u proizvodnji zdrave hrane za sve generacije, sklopila je, kroz brend Nutrino Lab, partnerstvo sa najmasovnijim sportskim događajem u Srbiji, Beogradskim maratonom.

Kompanija BFF, članica Nelt Grupe, svoje poslovanje temelji na principima društvene odgovornosti, a kroz partnerstvo sa Beogradskim maratonom ide korak dalje u podizanju svesti o važnosti zdrave ishrane i podrške aktivnom načinu života, čineći tako pozitivan uticaj na celokupnu zajednicu.

U sklopu ovog partnerstva, BFF će pružiti podršku učesnicima Beogradskog maratona na njihovom putu ka cilju tako što će se u svakom učesničkom paketu, naći Nutrino Lab voćna užina – potpuno prirodan proizvod napravljen od 100% voća, bez dodatih šećera, aditiva i konzervansa.

”Kroz našu podršku Beogradskom maratonu želimo da istaknemo posvećenost promovisanju zdravih navika. Sa našim brendom **Nutrino Lab**, čija je misija unapređenje životnog stila kroz inovativne zdrave proizvode, ponosno učestvujemo u ovom višedecenijskom sportskom događaju”, izjavila je **Gordana Mosni**, menadžerka za aktivaciju mesta prodaje i brend događaje.

Baby Food Factory drugu godinu zaredom podržava manifestacije Beogradskog maratona kroz svoje Nutrino brendove.

“Ponosno ističem da Beogradski Maraton i Baby Food Factory dele iste vrednosti, kao i strast prema zdravom načinu života, tako da se Nutrino Lab savršeno uklapa u trkački koncept. Radujemo se nastavku saradnje i zajedničkom doprinosu dobroj energiji i uspesima svih učesnika”, poručio je **Darko Habuš**, direktor Beogradskog maratona.