



CENTRALNI DISTRIBUTIVNO-LOGIŠKI CENTAR
DOBANOVCI, BEOGRAD, SRBIJA



IMPRESUM

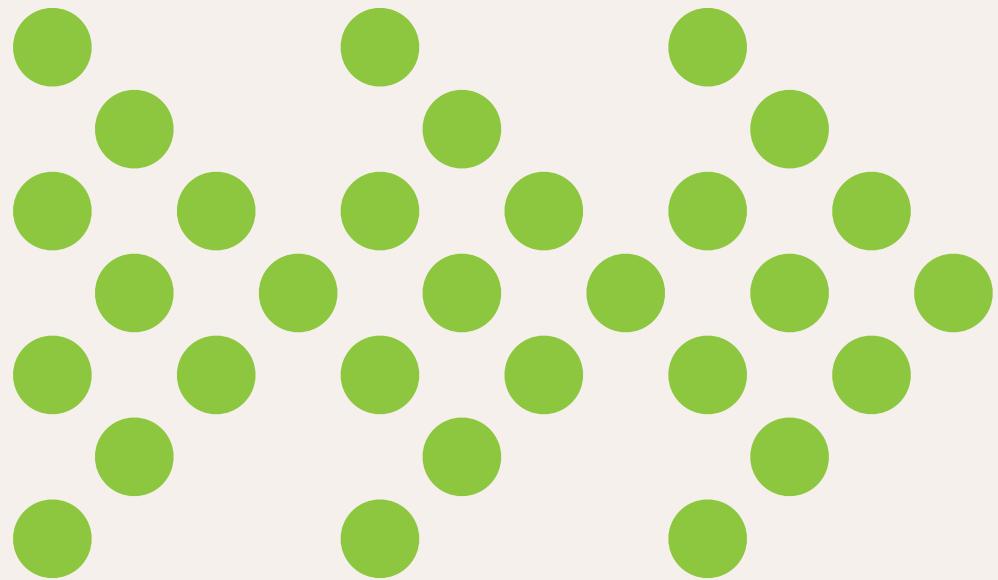
30 GODINA NA PRAVOJ RUTI
Izveštaj o održivom poslovanju

NELT GRUPA
Maršala Tita 226B, Dobsatovci, Beograd

PRIREĐIVAČ
Nada Stamatović,
Ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

FOTOGRAFIJA
Vladimir Miladinović Piki, Branimir Milovanović, Astrit Ibrahimi

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU
After Studio (ex Coba & Associates)





SADRŽAJ

UVODNA REČ IZVRŠNOG DIREKTORA NELT GRUPE	9
1 PROFIL KOMPANIJE	10
• Naše poslovanje	
• Usmereni ka ciljevima održivog razvoja	
2 O IZVEŠTAJU – opseg izveštavanja	30
• Naša tržišta u Adriatik regiji	
Srbija - Nelt Co	
Crna Gora - Neregelia, Montenomaks C&L	
Bosna i Hercegovina - Nelt d.o.o.	
Severna Makedonija - Nelt ST	
Albanija - Nelt sh.p.k.	
• Afričko tržište - naše poslovanje u Sub-Saharskoj regiji	
3 KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	48
4 STRATEŠKI PRISTUP	64
• Poslovna strategija	
• Strategija održivog poslovanja	
• Materijalnost i uključivanje zainteresovanih strana	
5 EKONOMSKI UTICAJI	94
• Ekonomski podaci	
• Odgovornost u lancu dobavljača	
6 ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU	106
• Nelt - The Way of Distribution	
• Nelt Pharmaceuticals	
• Nelt - The Way of Logistics	
• Savremena IT rešenja	
• Politika kvaliteta	
• Upravljanje kvalitetom i standardi	
7 ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU	132
8 ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI	180
9 ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI	192



SLAVIMO JUBILEJ – 30 GODINA POSLOVANJA NAŠE KOMPANIJE

Miloš Jelić
Generalni direktor
Nelt Grupe

Tokom tri decenije, od male trgovinske firme prešli smo put do lidera distribucije i logistike u Adria regionu. Ovaj uspeh nije samo rezultat posvećenosti vlasnika naše grupacije, već i truda svakog pojedinca. Put je bio ispunjen izazovima, ali smo iz njih izlazili jači, spremniji za nove poduhvate. Rasli smo iz godine u godinu, a u 2023. smo ostvarili značajan napredak, kako vrednosno tako i volumenski. Postigli smo konsolidovani prihod od 1.3 milijarde evra, čime smo se pozicionirali među najveće kompanije jugoistočne Evrope.

Ovaj uspeh ne bi bio moguć bez ljudi koji čine srce naše organizacije. Ponosan sam na činjenicu da je tokom tri decenije 20.000 pojedinaca radilo u Neltu. Mnogi od njih su danas lideri u renomiranim kompanijama, ali su i dalje naši prijatelji i rado viđeni gosti. Danas nas je 5.500. Činimo jednu veliku međunarodnu zajednicu koju čine pripadnici različitih kultura, starosnih dobi i interesovanja, ali nas vezuju iste univerzalne vrednosti - dugoročna perspektiva, pobednički mentalitet, briga o ljudima, lična odgovornost, inovativnost.

Naš put je obeležen dugoročnim partnerstvima sa liderima različitih industrija. Ova partnerstva su ključ našeg uspeha, svakodnevno učimo jedni od drugih trudeći se da budemo što bolji i efikasniji. U protekle dve godine postali smo suvlasnik u kompaniji Chips Way, ostvarili nova partnerstva i proširili stara: u Mozambiku – sa Mondelezom, u Zambiji- Colgateom, u Severnoj Makedoniji- Fortenova Grupom, u Albaniji- Drenikom, u Hrvatskoj- Skylabom i Roshenom. U segmentu našeg farmaceutskog poslovanja višegodišnju saradnju u Srbiji sa kompanijom J&J, odnedavno Kenvu, proširili smo na region Zapadnog Balkana. U godini koja je iza nas, definisali smo strateški plan regionalnog razvoja farmaceutskog biznisa kroz koji ćemo dodatno razvijati portfolio kako postojećih, tako i novih principala.

Već dve godine smo prisutni u Evropskoj Uniji, konkretno u Hrvatskoj, što nam omogućava pokrivanje Slovenije i time zaokruživanje čitavog Adria regiona. Afrička tržišta postaju sve značajnija za nas, sa rastom prihoda od 25%. Obeležili smo godinu dana poslovanja naše fabrike Candy Factory u Angoli, sa dobrim rezultatima i promenom strategije koja je dovela do dupliranja prodaje.

U našoj viziji, rast nije samo finansijski. Usvojili smo ESG prakse i standarde, sprovodeći ih u delo kroz digitalizaciju, nove tehnologije i druge inicijative koje imaju pozitivan uticaj na klimu i okolinu. Akcija sadnje 100.000 sadnica crnog bora u Crnoj Gori u saradnji sa našim principalom, kompanijom Mondelez, saradnja sa obrazovnim institucijama i podrška lokalnim zajednicama, koraci su na putu održivog poslovanja.

Nedavno smo objavili Etički kodeks, posvećen temama u oblasti antimonopola, antikorupcije, fer konkurenциje, ljudskih i radnih prava, bezbednosti i zdravlja na radu, međuljudskih odnosa zasnovanih na ravnopravnosti, poverenju i podršci. Aktivno se bavimo ovim pitanjima kako bismo održali integritet našeg poslovanja.

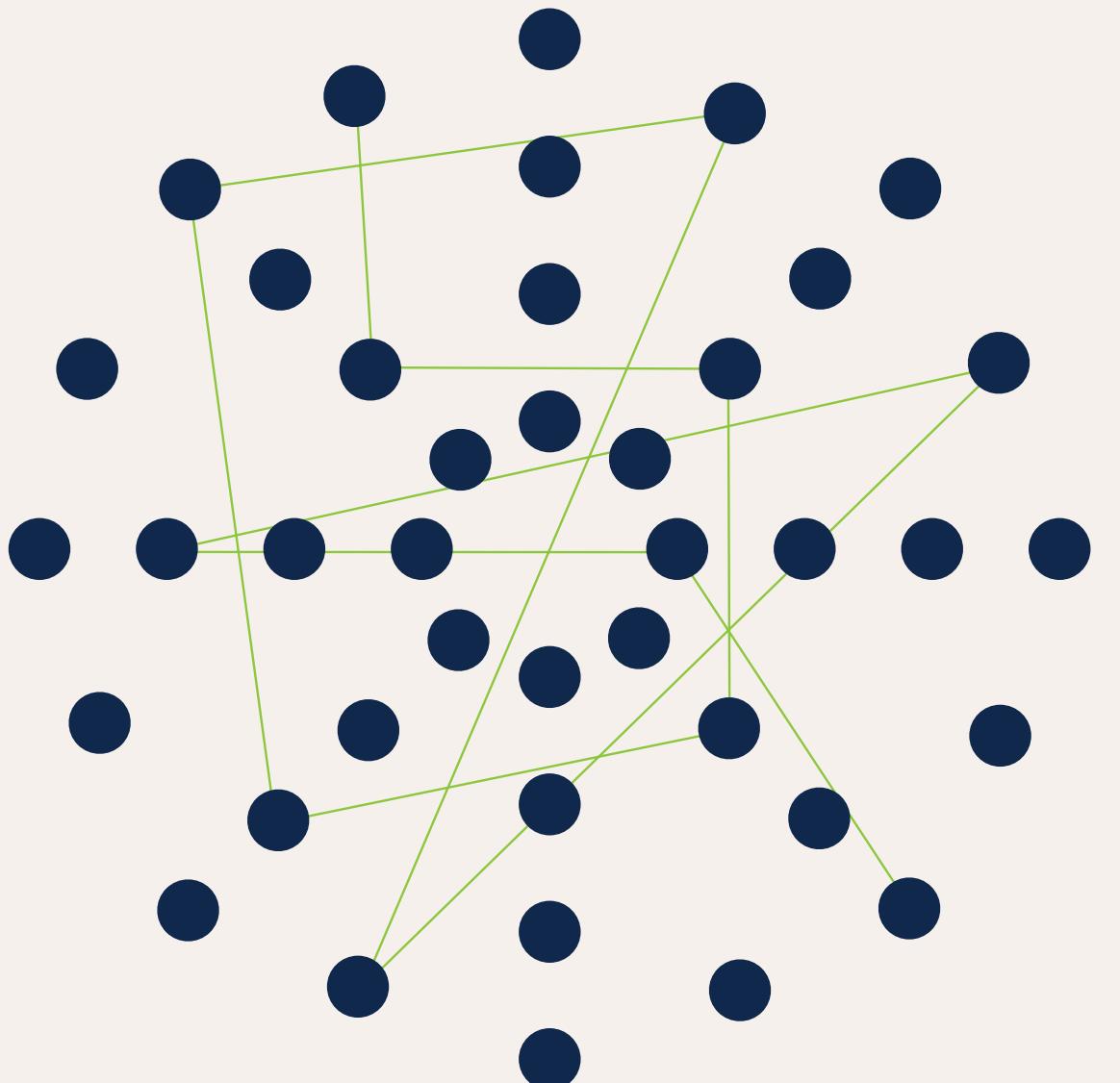
Nagrade koje smo osvojili u 2022. i 2023. godini svedoče o kvalitetu i posvećenosti naših timova. Ponosni smo na priznanja Prijatelj porodice, Uspešni dobavljač u regionalnom lancu snabdevanja, i posebno na nagrade najboljih menadžerki- našoj izvršnoj direktorki u Crnoj Gori i finansijskoj menadžerki u Bosni i Hercegovini.

Hvala na poverenju koje nam pružate.

Nastavljamo dalje, na pravoj ruti.

1

PROFIL KOMPANJE





NAŠE POSLOVANJE

Važimo za jedan od najuspešnijih poslovnih sistema Adrijatik regije u oblastima proizvodnje, logistike i distribucije robe široke potrošnje, duvanskih, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda. Ono što nas čini liderom jeste kvalitet naših proizvoda i usluga, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta na kojima poslujemo.

Kao internacionalna grupacija, zapošljavamo 5.500 ljudi u 22 kompanije, prisutni smo na 12 tržišta u Evropi i Africi.

Naše poslovanje se temelji na principima etičkog, odgovornog i održivog rasta koji je rezultat su kontinuiranog ulaganja u unapređenje usluga, primenu novih tehnologija, edukaciju i razvoj zaposlenih.

Saradnja s partnerima, kako domaćim tako i međunarodnim kompanijama, i sinergija s njihovim iskustvom i znanjem, doprinose da rastemo i ostvarujemo uspehe iz godine u godinu.

30 GODINA NA PRAVOJ RUTI

U 2023. godini smo obeležili trideset godina poslovanja. Tokom ovih, dugih i radnih trideset godina, hiljade ljudi prošlo je kroz Nelt. Svako od njih ima svoje dragocene uspomene i svoju verziju istorije, koju nastavljamo da gradimo i danas.

Ono što spaja sve generacije zaposlenih jeste pozitivna energija i strast kojom smo gradili Nelt. Uspeh nije samo meren u prometu i profitu kompanije, već i u doprinosu svakog od nas ovom putovanju, kroz odnos, poštovanje i predanost poslu koji obavljamo. Ove vrednosti smo negovali i ostavljamo ih kao obeležje, svako u svom vremenu.

Danas smo kolege i prijatelji koji teže profesionalizmu, najvišim standardima i uspesima. U trenućima kada nas je 5.500, oblikujemo budućnost na svoj jedinstven način. U jubilarnoj godini pokrenuli smo realizaciju projekata koje želimo da ostavimo kao nasleđe budućim generacijama. Nastavljamo zajednički put ka budućnosti. Na pravoj ruti.



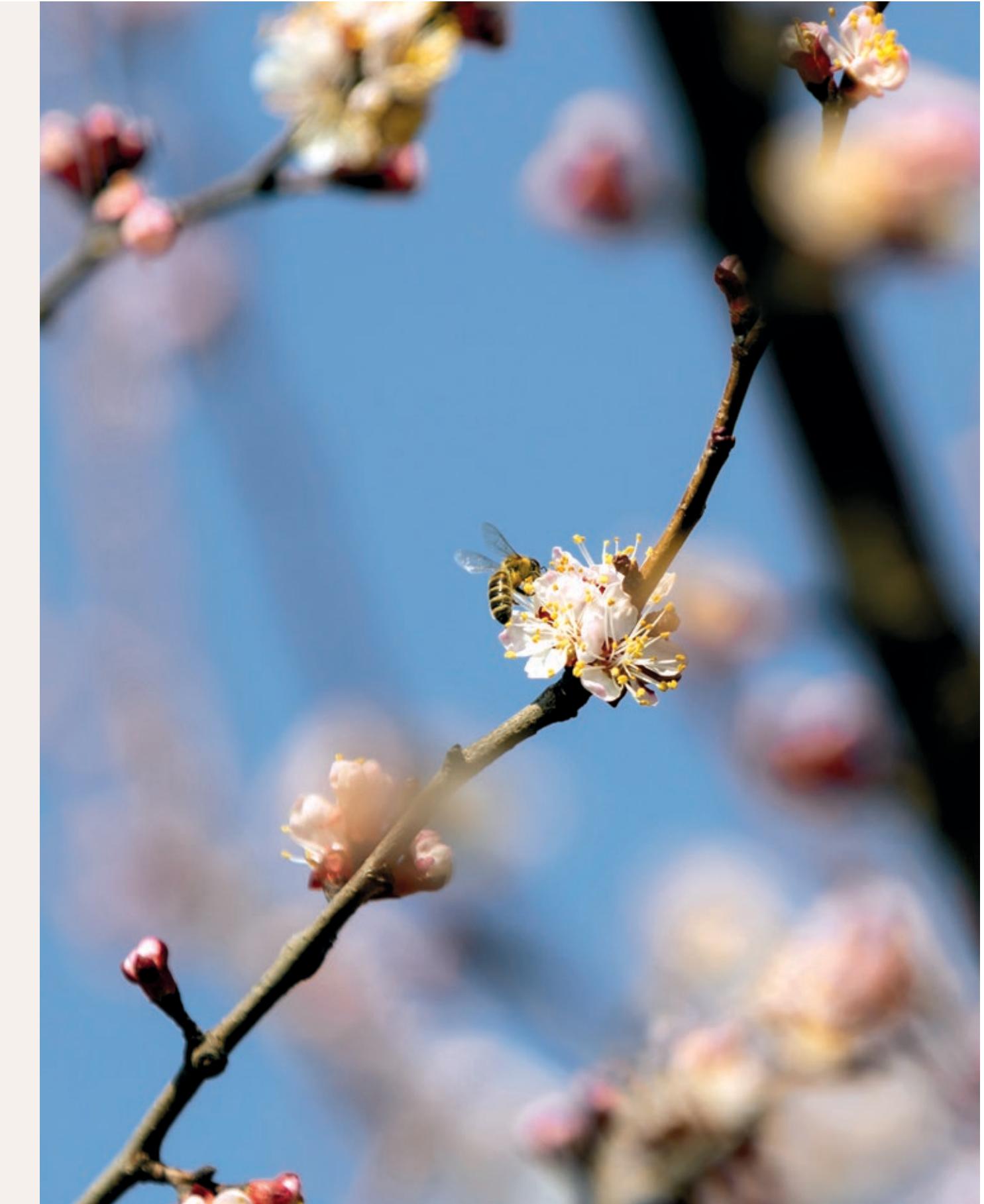
NAŠA VIZIJA

Naša vizija je da budemo kompanija BROJ JEDAN u primeni potpunih rešenja u distribuciji i logističkim uslugama. Svakodnevno poboljšavamo kvalitet života u zajednicama u kojima poslujemo kroz isporuku visokokvalitetnih proizvoda na najbezbedniji i najefikasniji način.

NAŠE VREDNOSTI

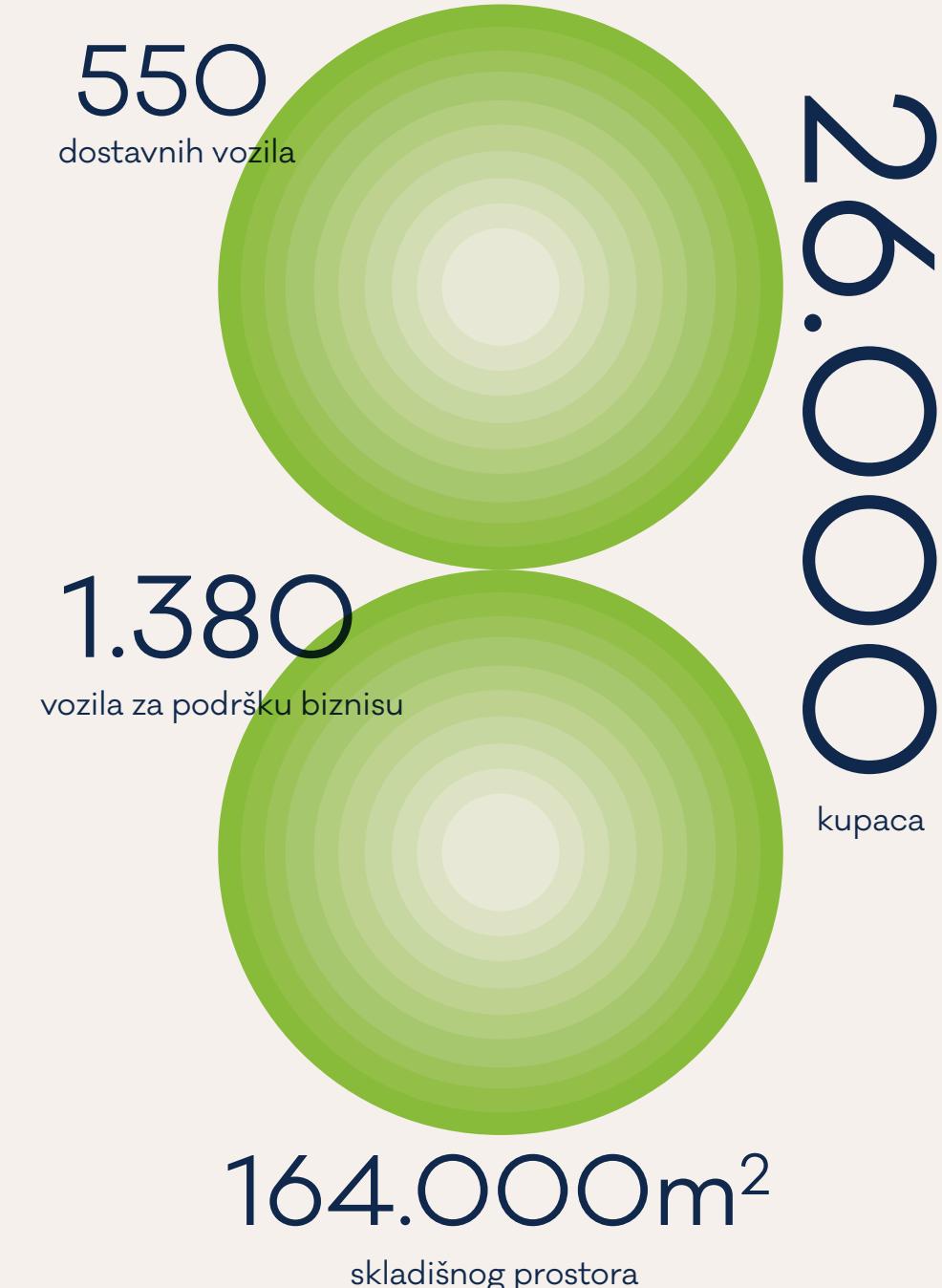
Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su sуштина kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se radi, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

U svom radu oslanjamо se na pobednički mentalitet, inovativnost, ličnu odgovornost, brigu o ljudima i njihovom razvoju, dugoročnu perspektivu.





NELT GRUPA U BROJKAMA





SARADNJA SA POSLOVNIM PARTNERIMA

Kontinuirano unapređenje saradnje sa našim partnerima, za nas je ključan faktor uspeha. Kroz redovnu komunikaciju, otvorenu razmenu ideja i resursa,

gradimo čvrste odnose koji nas vode ka zajedničkim ciljevima. Kombinujući naša znanja i iskustva, stvaramo platformu za konstantna unapređenja i usavrša-

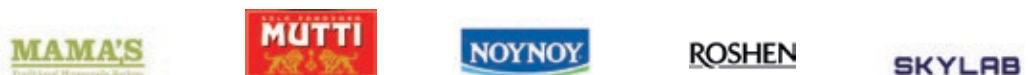
vanja, što nam omogućava da se prilagođavamo i rastemo u skladu sa promenljivim zahtevima tržišta.

Principali

Roba široke potrošnje



Roba široke potrošnje



Farmaceutski i kozmetički proizvodi



Duvanski proizvodi





SARADNJA SA POSLOVNIM PARTNERIMA

Klijenti logistike

Srbija



Severna Makedonija



Bosna i Hercegovina



Crna Gora





RAZVOJ TOKOM 30 GODINA

1992

Osnovana kompanija Nelt u Srbiji sa sedištem u Beogradu i trgovinom kao osnovnom delatnošću.

1996

Počela distribucija proizvoda Procter & Gamble u Srbiji i Crnoj Gori.
Osnovana kompanija Neregelia u Crnoj Gori sa sedištem u Podgorici.

1998

Osnovana kompanija Nelt ST u Makedoniji sa sedištem u Skoplju.

2000

Počela distribucija proizvoda kompanije Mondelez u Srbiji, Crnoj Gori i Makedoniji.

2001

Počela distribucija proizvoda kompanije Wrigley u Srbiji i Crnoj Gori.

2006

Otvoren novi distributivni centar u Dobanovcima - Beograd.

Nelt kupuje 50% kompanije Orbitko iz Bosne i Hercegovine.

2013

Osnovana firma u Mozambiku.

2014

Počela distribucija proizvoda Mars u Srbiji.

2015

Počela distribucija proizvoda Philip Morris u Srbiji i Crnoj Gori.
Nelt postaje vlasnik kompanije Banim reklame iz Kraljeva.

2016

Otvoren logistički intermodalni terminal.

2017

Montenomaks C&L postao novi član Nelt Grupe.

2007

Nelt postaje većinski vlasnik Neoplanta mesne industrije Novi Sad.

2008

Nelt postaje vlasnik kompanije Javna skladišta Subotica.

2009

Otvoreni novi distributivni centri u Bosni i Hercegovini - Banja Luka i Sarajevo
Kompanija Orbitko iz Bosne i Hercegovine menja ime u Nelt d.o.o.

2010

Osnovana firma u Angoli.

2012

Osnovana firma u Zambiji.

2018

Započelo se sa poslovnim operacijama na tržištu Albanije
Počela distribucija brenda Nutrino
Fabrike Dečije Hrane na tržištu Zapadnog Balkana.

2020

Nelt Grupa postala vlasnik brenda Bebi.
Početak distribucije Kraš brendova.

2021

Osnovan Nelt Europe - izlazak na tržište Hrvatske i Slovenije.
Početak distribucije Nestle brendova.

2022

Otvaranje Candy Factory u Angoli.
Chips Way postao deo Nelt Grupe.
Početak distribucije brenda Chipita.

2023

Otvaranje intermodalnog terminala u Kruševcu.



DOGAĐAJI KOJI SU OBELEŽILI 2022/23.

2022

KOMPANIJA CHIPS WAY POSTALA DEO NELT GRUPE



Potpisivanjem ugovora o kupoprodaji naša kompanija postala je suvlasnik jednog od lidera na tržištu slanih grickalica - Chips Way.

Ovom akvizicijom smo potvrdili naše strateško opredjeljenje ka dugoročnom razvoju i širenju portfolija sopstvenih brendova.

Fabrika za proizvodnju čipsa počela je sa radom 1971. godine u Čačku i tada je bila jedina domaća fabrika ovog tipa. Stručni kadrovi, savremena tehnologija i stalno unapređivanje proizvodnje danas pozicioniraju Chips Way kao jednog od lidera na tržištu grickalica.

Široki portfolio proizvoda ove kompanije više od 50 godina uliva sigurnost u pravi i najbolji izbor proizvoda koji su postali unikatni sinonim zabave, druženja i nezaobilaznog grickanja.

Najpoznatiji brendovi Chips Way-a su Čačanski čips, Flips, Gricko i kokice.

2022

OTVORENA FABRIKA CANDY FACTORY U ANGOLI

Prepoznujući potencijal afričkog tržišta, krajem 2022. godine, u Angoli je svečano otvorena Candy Factory, fabrika slatkih proizvoda - lizalica, bombona i gumenih žvaka. Ovaj greenfield projekat, u koji je investirano više od 20 miliona evra, realizovan je u roku od tri godine, u saradnji sa lokalnom partnerskom kompanijom Oxbow i uz pomoć Vlade i razvojnih agencija Angole.

Fabrika trenutno zapošljava 90, a očekuje se da će za dve godine broj zaposlenih biti veći od 150. Sa proizvodnim kapacitetom od 6.700 tona godišnje, dnevna proizvodnja će brzo premašiti 15 tona proizvoda. Candy Factory ima ambiciju da bude nacionalno i regionalno prepoznata kao kompanija koja proizvodi angolske brendove i da će ubrz preuzeti vodeću ulogu u ovoj kategoriji sa 20% tržišnog udela.

Nelt Grupa na svim tržištima Afrike na kojima posluje nastoji da implementira inovacije i savremene tehnologije kako bi ostvarila vrhunski kvalitet usluga i poslovanja.

2023

OTVARANJEM TERMINALA U KRUŠEVČU NELT GRUPA NASTAVLJA RAZVOJ INTERMODALNOG TRANSPORTA

Prepremom robe železnicom, preko Budimpešte, ka finalnoj destinaciji u Evropskoj Uniji, uspešno je počeo sa radom Neltov Intermodalni terminal u Kruševcu. Aktiviranjem prvog terminala u Centralnoj Srbiji nastavljen je plan razvoja Neltovih mreža intermodalnog transporta. Lociran u industrijskoj zoni, u neposrednoj blizini „Moravskog koridora“, povezan preko stanice Dedina sa panevropskim koridorom 10, strateški je važan za Srbiju i region.

Terminal u Kruševcu predstavlja pojačanje logističke infrastrukture regiona i teritorijalno proširenje portfolija logističkih usluga Nelta. Uspostavljanje redovnih železničkih servisa sa lukama u regionu i sa logističkim čvorovima u EU i Turskoj, razvojni je plan ovog segmenta poslovanja kompanije.



USMERENI KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA



Ciljevi održivog razvoja (SDGs – Sustainable Development Goals) predstavljaju izbalansiran skup ciljeva na globalnom nivou koji su prepoznati kao osnova za jednak međunarodni razvoj društva. Kreirala ih je Organizacija Ujedinjenih Nacija, a aktualni su od 2015. godine kada su u Parizu zamenili Milenijumske ciljeve razvoja. Kao najveća globalna građanska inicijativa, usmerena na promovisanje ciljeva održivog razvoja, 2000. godine osnovan je UN Globalni dogovor. Fabrika dečije hrane je postala član od 2023. dok Nelt aktovno učestvuje u radu lokalne mreže u Srbiji od 2015 godine. Svojim članstvom kompanije se obavezuju da svoje delatnosti usaglase sa deset univerzalnih principa iz oblasti ljudskih prava, rada, zaštite okoline i anti-korupcije.



CILJ 1.

SVET BEZ SIROMAŠTVA

Doniranjem robe široke potrošnje ugroženim grupama, kao i politiku nabavke koja uključuje veliki broj lokalnih dobavljača u Nelt Grupi želimo aktivno da doprinesemo smanjenju siromaštva, jačanju lokalnih ekonomija i izgradnji održivih zajedница.



CILJ 4.

KVALITETNO OBRAZOVANJE

Kroz internu i eksternu obuku, kao i učešća na različitim događajima, nastojimo da kontinuirano radimo na profesionalnom razvoju naših zaposlenih. Strateškim partnerstvima sa obrazovnim institucijama, sprovodimo brojne aktivnosti sa učenicima, studentima i njihovim profesorima, te povezujemo teorijska i praktična znanja sa ciljem pripreme mladih za uspeh u profesionalnom životu.

CILJ 5.

RODNA RAVNOPRAVNOST

U našem profesionalnom okruženju, važno je da svi zaposleni imaju jednake mogućnosti za izražavanje mišljenja, rad u sigurnom okruženju i pristup profesionalnom napredovanju. Zabranjena je svaka forma diskriminacije, uključujući i rodno zasnovanu diskriminaciju, a aktivno radimo na prevenciji i suzbijanju svih oblika nasilja, uznemiravanja ili zlostavljanja na radnom mestu. Kroz ove mere, Nelt Grupa se zalaže za stvaranje inkluzivnog radnog okruženja koje promoviše poštovanje i jednakost među svim zaposlenima, što doprinosi ostvarenju ciljeva rodone ravноправности u našoj zajednici i šire.

CILJ 2.

SVET BEZ GLADNIH

Kontinuirano doniramo prehrambene proizvode onima kojima je najpotrebnije.

CILJ 3.

DOBRO ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE

Posvećeni smo očuvanju bezbednosti i zdravlja zaposlenih. Uspostavili smo sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu (BZR), pružajući kontinuiranu podršku kako bismo osigurali sigurno i zdravo radno okruženje. Naši zaposleni imaju omogućene sistematske pregledе, dobrovoljno zdravstveno osiguranje, fleksibilnost u radnom vremenu itd.



CILJ 7.

PRISTUPAČNA I ODRŽIVA ENERGIJA

U cilju diversifikacije izvora energije i dodatnog smanjenja ekološkog otiska, Nelt je uveo solарne panele na lokacijama u Srbiji i Severnoj Makedoniji kako bi iskoristio obnovljive izvore energije za podršku poslovnim operacijama. Ove inicijative jasno pokazuju posvećenost Nelta ostvarivanju cilja pristupačne i održive energije, dok istovremeno doprinose smanjenju negativnih uticaja na okolinu. U cilju smanjenja potrošnje goriva, za potrebe dostave robe kupcima, u Nelt Grupi se vrši softverska optimizacija ruta. Program daje predlog rasporeda robe u vozilu prema utvrđenim rutama (last in - first out). Time se direktno utiče da dužina pređenog puta i broj vozila koja vrše dostavu budu minimalni.



CILJ 8.

DOSTOJAN RAD I EKONOMSKI RAST

Kroz kontinuirano unapredovanje radnih uslova, pravednu politiku zapošljavanja, konkurentsku platu i dodatne benefite za zaposlene, programe obuke, mogućnosti za napredovanje i unapređenje karijere stvaramo održivo i prosperitetno poslovno okruženje. Ovaj pristup doprinosi ne samo individualnom razvoju zaposlenih već i dugoročnom ekonomskom rastu i prosperitetu zajednice.



CILJ 9.

INDUSTRIJA, INOVACIJE I INFRASTRUKTURA

Inovacijama poput solarne elektrane povećavamo korišćenje obnovljivih izvora energije u našem energetskom miksу dok primenom digitalnih rešenja za optimizaciju prodajnih i dostavnih ruta, unapređujemo našu energetsku efikasnost. Sa dva Intermodalna kontejnerska terminala, u Beogradu i Kruševcu, aktivno doprinosimo razvoju mreže terminala radi efikasnije logistike, transformacije lanaca snabdevanja i dekarbonizacije transporta čime doprinosimo održivom ekonomskom rastu i unapređenju infrastrukture u regionu.



CILJ 13.

BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMENA

Preuzimamo aktivnu ulogu u borbi protiv klimatskih promena, težeći smanjenju emisija gasova sa efektom staklene baštе i adaptaciji na izazove koje donosi promena klime. Kroz inovativne pristupe, digitalizaciju, investicije u obnovljive izvore energije i primenu ekoloških tehnologija, Nelt Grupa doprinosi globalnim naporima u očuvanju životne sredine i stvaranju održive budućnosti.



CILJ 14.

ŽIVOT ISPOD VODE

Aktivno podržavamo očuvanje života pod vodom putem odgovornog upravljanja vodenim resursima, uključujući kontrolu potrošnje i zaštitu recepcionata. Naša posvećenost doprinosi globalnim naporima za očuvanje vodenih resursa i biodiverziteta.



CILJ 15.

ŽIVOT NA ZEMLJI

Naša posvećenost zaštiti prirode i obnavljanju ekosistema kroz pošumljavanje proizlazi iz želje da postignemo harmoniju između naših poslovnih aktivnosti i prirode. Kroz ovu praksu ne samo da doprinosimo očuvanju biodiverziteta i stvaranju zdravijeg ekosistema, već i aktivno podržavamo održivost životne sredine za buduće generacije.



CILJ 10.

SMANJENJE NEJEDNAKOSTI

Programima zapošljavanja i obuka osiguravamo jednake prilike i uslove za sve. Aktivno radimo na unapređenju internih politika kako bismo osigurali jednakost šansi i pravednu raspodelu resursa među našim zaposlenima.



CILJ 11.

ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE

Kroz svoje poslovne aktivnosti i društvenu odgovornost želimo da doprinosimo razvoju urbanog okruženja koje je održivo, inkluzivno i otporno na izazove. Kroz inicijative poput unapređenja infrastrukture, podrške lokalnim zajednicama i promocije ekoloških praksi težimo stvaranju gradova i zajednica u kojima svaki pojedinac može da prosperira.



CILJ 12.

ODRŽIVA POTROŠNJA I PROIZVODNJA

Zalažemo se za minimiziranje uticaja na životnu sredinu kroz svoje poslovne prakse, podstičući efikasnu upotrebu resursa i efikasnije upravljanje otpadom. Inicijative kao što su unapređenje procesa recikliranja, optimizacija lanca snabdevanja i implementacija digitalne dostavnice, koja smanjuje potrošnju papirne administracije, predstavljaju održiva rešenja i integralni su deo naše poslovne strategije.



CILJ 16.

MIR, PRAVDA I JAKE INSTITUCIJE

Kroz transparentno poslovanje, poštovanje zakona i etičke standarde, te podršku lokalnim zajednicama i društvenim inicijativama, želimo da doprinosimo izgradnji stabilnog društva zasnovanog na vladavini prava i poštovanju ljudskih prava. Predstavnici naših kompanija su aktivni učesnici mnogih radnih grupa, u okviru udruženja koja se bave temama poput regulacije propisa o radu, korporativnog i poslovног prava, suzbijanja sive ekonomije, fer konkurenције, zaštite životne sredine, tokova otpada i zdravstvene zaštite. U Srbiji je Nelt jedna od kompanija osnivača Saveza za fer konkurenцију u okviru NALED-a (Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj).



CILJ 17.

PARTNERSTVO ZA CILJEVE

Kroz dinamičnu saradnju sa svojim stejkholderima želimo da aktivno delimo znanje, resurse i najbolje prakse stvarajući sinergiju koja nas vodi ka inovativnim rešenjima i održivim rezultatima. Ovaj holistički pristup partnerstvu jača našu sposobnost da rešimo složene izazove i gradimo temelje za dugoročna društveno-ekološka rešenja.

2

O IZVEŠTAJU
Opseg izveštavanja





O IZVEŠTAJU



Petim izveštajem Nelt Grupe „30 godina na pravoj ruti“ nastavlja se praksa dvogodišnjeg izveštavanja o održivosti započeta 2014. godine. Sa narednim izdanjem plan je da dinamika izveštavanja bude jednogodišnja.

Izveštavanje Nelt Grupe o ostvarenim rezultatima i uticajima na održivost uskladeno je sa najrelevantnijom svetskom metodologijom za izveštavanje o održivosti, Global Reporting Initiative (GRI), koja omogućava stejkholderima da dobiju sveobuhvatnu sliku uticaja jedne organizacije, sa standardnim i preciznim pokazateljima učinka.

Peti izveštaj uključuje kompanije Nelt Grupe koje se bave distribucijom i logistikom na teritoriji Zapadnog Balkana - Nelt Co, Srbija; Neregelia i Montenomaks C&L, Crna Gora; Nelt doo, Bosna i Hercegovina; Nelt ST, Severna Makedonija, Nelt Sh.p.k, Albanija.

Svi izveštaji su dostupni je na stranici:
<https://www.nelt.com/media-centar/izvestaji/>.

Za sve do sada publikovane izveštaje odgovorna osoba je **Nada Stamatović**, ekspertkinja za održivo poslovanje Nelt Grupe. Sva pitanja u vezi sa objavljenim materijalom možete poslati na mejl stamatovic.n@nelt.com.

NAŠA TRŽIŠTA U ADRIATIK REGIJI

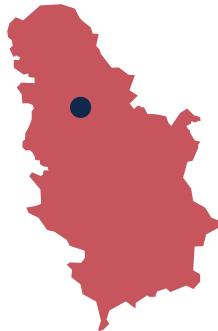


Današnji uspeh Nelta u Srbiji zasniva se na odgovornosti i poverenju koje smo gradili, tokom 30 godina posvećenog i profesionalnog rada, u svim aspektima poslovanja. Naše iskustvo i ekspertizu sa tržišta Srbije preneli smo i na sva tržišta Zapadnog Balkana na kojima danas samostalno posluju kompanije u okviru organizacionog sistema Nelt Grupa.

Zahvaljujući profesionalnom odnosu prema našim stejholderima, kao i etičkim i strateškim smernicama kojima se rukovodimo, prepoznati smo kao prvi izbor svetskih kompanija u pružanju kvalitetnih usluga u distribuciji i logistici.

SRBIJA Nelt Co

Sedište kompanije
Maršala Tita 226B, 11272 Dobanovci, Beograd



Zaposlenih	2.558
Principala	30+
Brendova	100+
Kupaca	11.000
Klijenata logistike	60+
Mesta isporuke	28.900+
Dostava dnevno	6.000
Skladišnog prostora	104.000m²
Dostavnih vozila	248
Tegljača	4
Poluprikolica	10
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	811

Distributivno-logistička mreža – centralni distributivno-logistički centar u Beograd, regionalni centri u Novom Sadu, Nišu, Kraljevu, filijala u Subotici i cross dockovi u Valjevu, Vranju, Zrenjaninu, Požarevcu, Šapcu, Kragujevcu, Pančevu, Zaječaru i Užicu.

 CRNA GORA
Neregelia

Sedište kompanije
Bulevar 21. maj 140, 81000 Podgorica



Zaposlenih	214
Principala	23
Brendova	90+
Kupaca	950
Mesta isporuke	3.000
Dostava dnevno	500
Skladišnog prostora	7.500m²
Dostavnih vozila	21
Tegljača	1
Poluprikolica	1
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	81

 CRNA GORA
Montenomaks C&L

Sedište kompanije
Ćurilac bb, 81400 Danilovgrad



Zaposlenih	157
Klijenata logistike	2.300+
Obrađenih carinskih predmeta godišnje	66.000
Isporučenih pošiljki godišnje	322.520
Transportovanih pošiljki godišnje u međunarodnom transportu	28.100
Skladišnog prostora	4.500m²
Dostava dnevno	1.200
Vozila u kurirskoj i distributivnoj službi	36
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	23

 **BOSNA I
HERCEGOVINA**
Nelt doo



Sedište kompanije
Aerodromska bb, 71123 Istočno Sarajevo

Zaposlenih	510
Principala	12
Brendova	40+
Kupaca	3.600
Klijenata logistike	3+
Mesta isporuke	6.400+
Dostava dnevno	650
Skladišnog prostora	12.625m²
Dostavnih vozila	69
Tegljača	5
Poluprikolica	5
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	217

Distributivno-logistička mreža– regionalni centar ulstočnom Sarajevu, filijale u Banjaluci, Bijeljini i cross dockovi u Mostaru, Bihaću i Tuzli.

 **SEVERNA
MAKEDONIJA**
Nelt ST



Sedište kompanije
Ul. 32 br 20, Ilinden, Skoplje

Zaposlenih	277
Principala	15
Brendova	80+
Kupaca	2.700
Klijenata logistike	4
Mesta isporuke	4.200
Dostava dnevno	390+
Skladišnog prostora	12.070m²
Dostavnih vozila	36
Tegljača	1
Poluprikolica	2
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	115

Distributivno-logistička mreža– regionalni centar u Skoplju i cross dockovi u Bitolju, Stipu i Ohridu

ALBANIJA

Nelt sh.p.k.

Sedište kompanije
Rr. Dhaskal Todri, Kashar, 203 Tirana

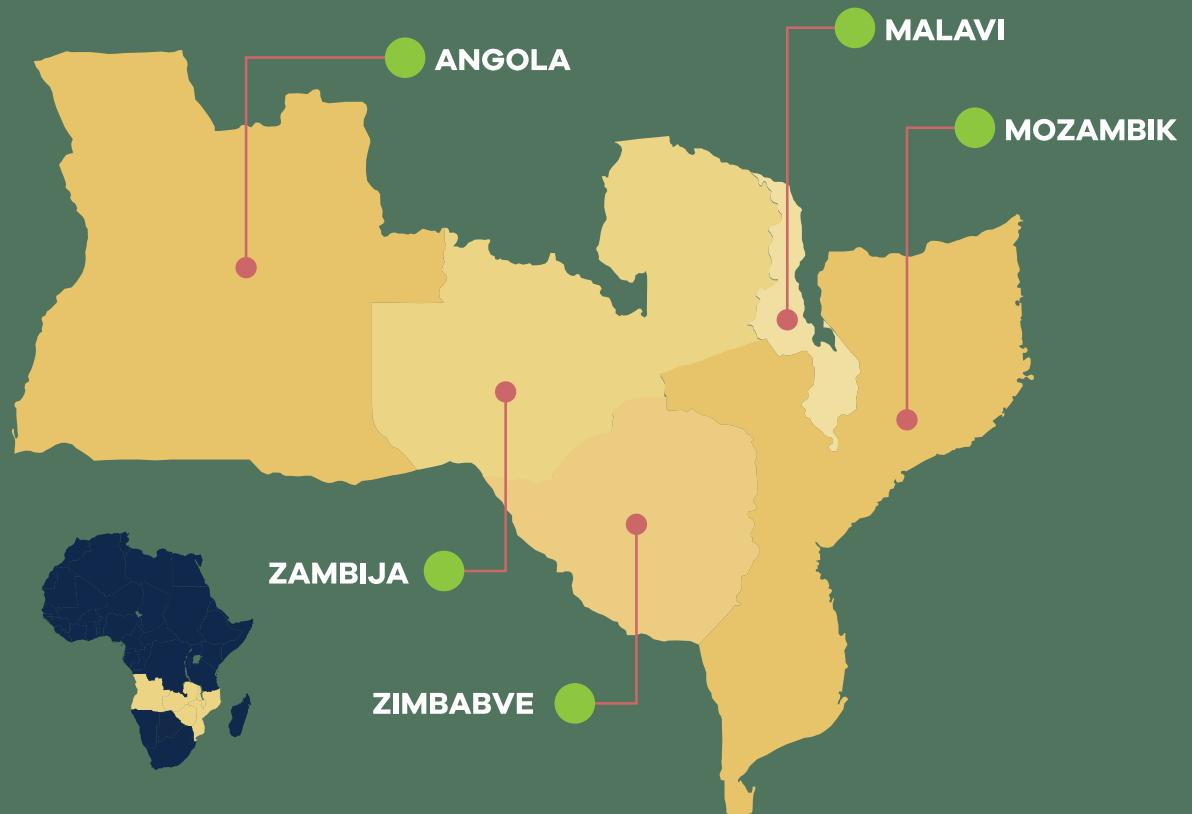


Zaposlenih	158
Principala	18
Brendova	35
Kupaca	3.383
Mesta isporuke	4.158
Dostava dnevno	500+
Skladišnog prostora	3.750m ²
Dostavnih vozila	65
Tegljača	1
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	46



AFRIČKO TRŽIŠTE

naše poslovanje u Sub-Saharskoj regiji



Poslovanje na afričkom kontinentu započeli smo 2010. godine u Angoli, zemlji sa velikim ekonomskim potencijalom. Širenjem na Zambiju i Mozambik, Nelt je uspeo da izgradi stabilnu prisutnost u regionu. Kao vodeći distributer i logističar na Zapadnom Balkanu, doneli smo na afričko tržište decenije iskustva u distribuciji i plasmanu proizvoda. Naša posvećenost prenošenju znanja rezultirala je internacionalnim portfoliom proizvoda vrhunskog kvaliteta, nudeći afričkom tržištu širok spektar proizvoda po konkurentnim cenama.

U našem portfoliju su brendovi kompanija Neoplanta, Fabrika dečije hrane, Mars, Nestle, Colgate, Heineken, SC Johnson, Dr Oetker, Ferrero, Mondelez.

ANGOLA

Sedište kompanije
Luanda



Zaposlenih	125
Principala	9
Brendova	37
Kupaca	6.450
Mesta isporuke	6.780
Dostava dnevno*	675
Skladišnog prostora	3.550m ²
Dostavnih vozila**	52
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	15

*35 kamionskih dostava, 240 van dostava, 400 moto dostava

**31 - kamioni i VAN, 21 moto dostavnih vozila



CANDY FACTORY - ANGOLA



Skenirajte QR kod i
saznajte više o našoj
fabrići konditorskih
proizvoda u Angoli

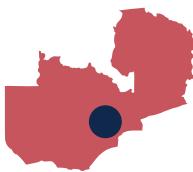
Uktobra 2022. godine, otvarili smo Candy Factory, fabriku konditorskih proizvoda u Luandi, glavnom gradu Angole. Investirali smo preko 20 miliona evra u ovaj projekat, stvarajući radna mesta i doprinoseći ekonomskom razvoju Angole. Trenutno zapošljavamo 90, a očekujem da će za dve godine posao u fabrići pronaći preko 150 radnika. Otvaranje fabrike, samo je jedan korak u našim planovima. Sa proizvodnim kapacitetom od 6.700 tona godišnje, Candy Factory ima potencijal da premaši proizvodnju od 15 tona bombona, lizalice i žvaka dnevno. Želimo da postanemo lider na tržištu, stvarajući jake domaće brendove.

Naši brendovi, kao što je OKO, postaju omiljeni među potrošačima, a planiramo širenje na preostala tržišta gde već poslujemo. Kroz inovativan pristup i posvećen rad, želimo da ostanemo ključni igrač na afričkom poslovnom horizontu i doprinositi razvoju i prosperitetu ovog kontinenta.



* ZAMBIJA

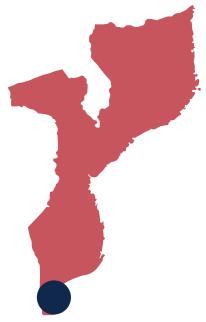
Sedište kompanije
Lusaka



Zaposlenih	171
Principala	9
Brendova	3
Kupaca	3.883
Mesta isporuke	3.983
Dostava dnevno	246
Skladišnog prostora	6.987m²
Dostavnih vozila	10
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	38

* MOZAMBIK

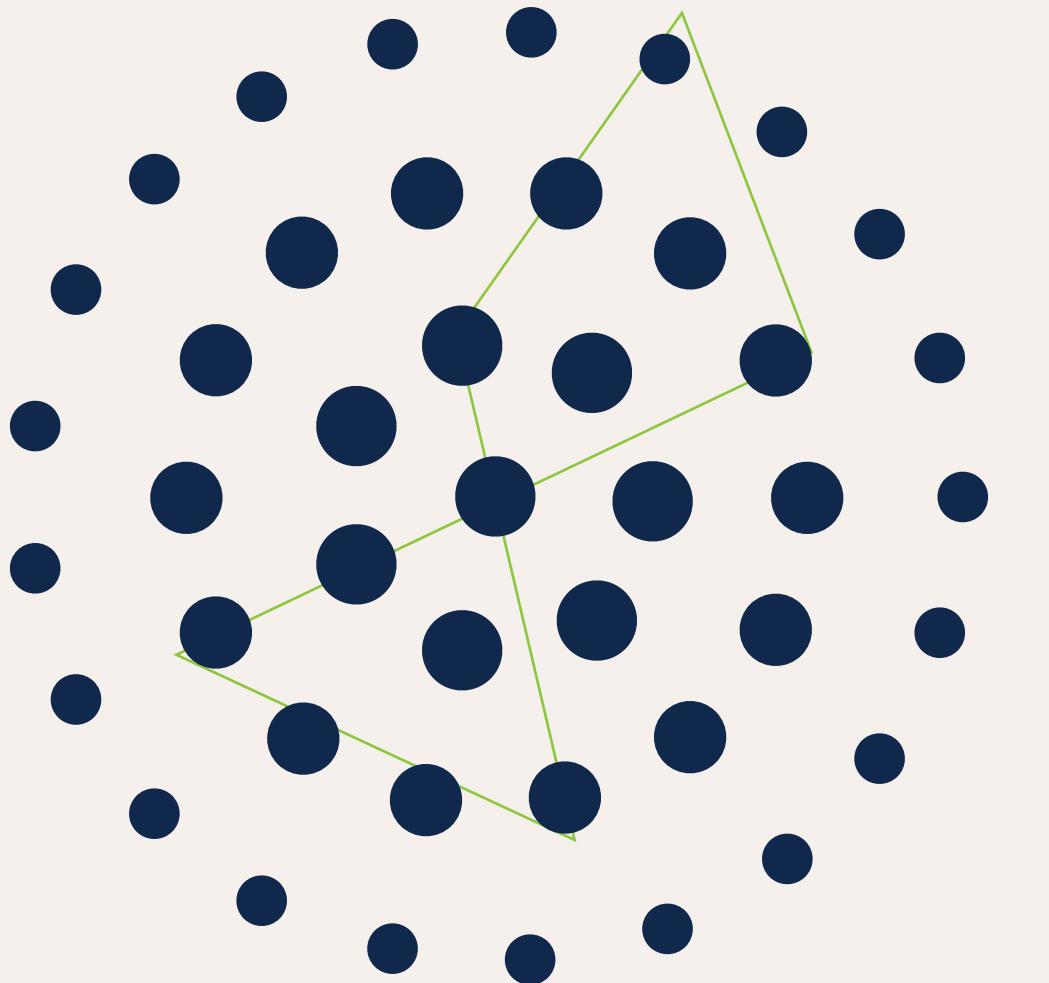
Sedište kompanije
Maputo



Zaposlenih	207
Principala	7
Brendova	42
Kupaca	4.139
Prodajnih mesta	6.656
Dostava dnevno	112
Skladišnog prostora	6.250m²
Dostavnih vozila	14
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	36

3

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE





KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Način poslovanja i poslovne prakse Nelt Grupe su koncipirani tako da promovišu korporativnu kulturu koja aktivno podstiče inovacije i timski rad. Istovremeno, ta kultura je čvrsto posvećena etičnosti, odgovornosti i transparentnosti. Da bismo ostvarili našu viziju vodimo se strateškim planovima i ciljevima održivog razvoja. Ova strategija zahteva stabilnu organizacionu strukturu kompanije, koja povoljno utiče na razvoj inovacija, agilnost, fleksibilnost, brzo donošenje odluka i njihovo efikasno sprovođenje.

Naš korporativni upravljački sistem usklađen je sa savremenim praksama upravljanja. On se temelji na znanju i iskustvu koje smo stekli primenjujući rešenja vodećih svetskih kompanija, podržan savremenim tehnološkim dostignućima i trendom rastuće digitalizacije. Takođe, imamo duboko razumevanje potrebe za kontinuiranim prilagođavanjem zahtevima tržišta na kojima obavljamo svoje poslovne aktivnosti. Našu upravljačku strukturu čine Nadzorni i Izvršni Odbor Nelt Grupe.

Nadzorni odbor (NO) je odgovoran za stabilan i održivi razvoj kompanije. U svom radu se oslanja na četiri osnovna stuba:

1. Upravljanje strategijom i investicijama
2. Upravljanje performansama kompanije
3. Upravljanje ljudskim kapitalom i
4. Upravljanje rizikom i poštovanjem poslovnih politika

Vlasnici kapitala, generalni direktori Nelt Grupe članovi su Nadzornog Odbora sa planom da se u perspektivi NO proširi sa još nezavisnih članova koji bi svojom ekspertizom dodatno povećali kvalitet upravljanja. Nadzorni Odbor se sastaje jednom mesečno.

Izvršni odbor (IO) na čelu sa generalnim direktorom Nelt Grupe odgovoran je za operativno vođenje poslovanja.

IO je formiran sa dva osnovna cilja:

1. Obezbeđivanje foruma za donošenje najbitnijih operativnih odluka u poslovanju
2. Ubrzavanje birokratskih procedura u kompaniji.

Članovi Izvršnog Odbora su generalni direktori, potpredsednik za Afrička tržišta i izvršni direktori funkcija Nelt Grupe. Odluke na IO se donose glasanjem većinom a pravo glasa imaju svi članovi Izvršnog Odbora. Sednice Izvršnog Odbora se održavaju jednom u dve nedelje.

Odbor direktora čine članovi IO, direktori i menadžeri tržišta. Sastanci se održavaju jednom kvartalno. Cilj je da se osigura usaglašenost oko ciljeva i aktivnosti Nelt Grupe.

IZVRŠNI ODBOR NELT GRUPE



Miloš Jelić
Generalni direktor



Darko Lukić
Izvršni potpredsednik



Robert Jenovai
Izvršni direktor za tržište Srbije



Boris Mačak
Potpredsednik za afrička tržišta



Marko Cilić
Izvršni direktor
za finansije



Milan Bukorović
Izvršni direktor
za informacione
tehnologije



Bojana Mucić
Izvršna direktorka
za ljudske resurse



Aleksandra Jović
Izvršna direktorka
za strategiju i transformacije

DIREKTORI I MENADŽERI TRŽIŠTA



Ljilja Pižurica
Izvršna direktorka za
tržišta Crne Gore i Albanije



Goran Cerovina
Izvršni direktor za
tržište Bosne
i Hercegovine



Saško Blaževski
Izvršni direktor
za tržište
Severne Makedonije



Milena Vušak
Izvršna direktorka Nelt
Grupe za Hrvatsku
i Sloveniju



Artan Durguti
Izvršni direktor
za tržište Kosova



Alban Ujkashej
Izvršni direktor
za tržište Albanije



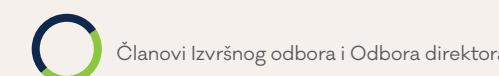
Rade Crnomarković
Menadžer operacija
za tržište Zambije



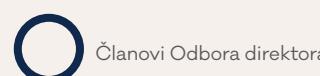
Rade Todorović
Menadžer operacija i
prodaje za Mozambik



Miloš Mitrović
Menadžer za
tržište Angole



Članovi Izvršnog odbora i Odbora direktora



Članovi Odbora direktora



U skladu sa standardom ISO 9001:2015 koji podrazumeva razmišljanje zasnovano na rizicima, kao i standarda ISO 31000:2018 koji bliže opisuje način upravljanja rizicima, Nelt Grupa je među prvima uvela metodologiju upravljanja rizicima baziranu na pokazateljima najbolje prakse kompanija sličnih delatnosti iz razvijenih evropskih zemalja. Zahvaljujući njihovoј primeni, Nelt Grupa je uspostavila dobru osnovu za poslovno odlučivanje i planiranje, na osnovu procene rizika i prilika, mereno i interno i eksterno.

Risk Management tim oformljen je u maju 2015. godine i čine ga predstavnici svih sektora u kompaniji koji su eksperti u svojoj oblasti, sa velikim znanjem i iskustvom. S obzirom na to da su promene u internom i eksternom okruženju dinamične, članovi Risk Management tima se menjaju kako bi efikasnost upravljanja rizicima bila uvek na visokom nivou. Benefiti koje donosi sistemsko upravljanje rizicima su efektivnije sagledavanje poslovnih rizika i prilika, kvalitetnije donošenje odluka i planiranje, bolje sagledavanje uticaja na dostizanje ciljeva, efikasnije korišćenje resursa, unapređenje zaštite i bezbednosti zaposlenih, zaštita imovine. Kompanija kontinuirano i intenzivno radi na jačanju sistema, edukaciji, promociji, i podizanju svesti svih zaposlenih.

GODIŠNJE PREISPITIVANJE RIZIKA ZA 2022. GODINU

Tokom 2022. godine sprovedeno je godišnje preispitivanja planova upravljanja rizicima u kompanijama u Srbiji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini i Severnoj Makedoniji.

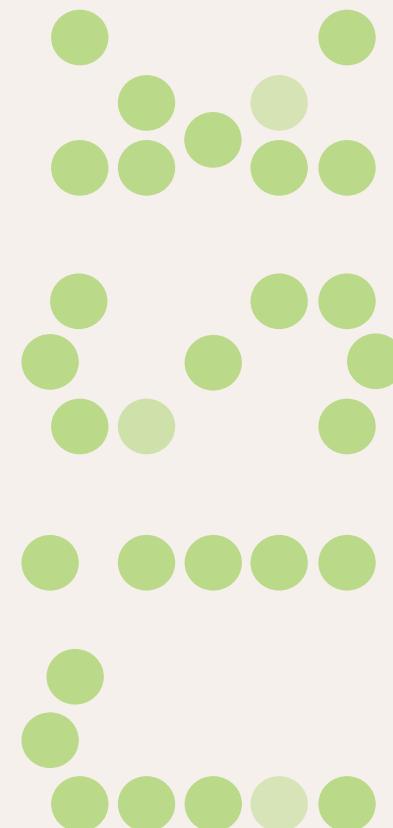
Nakon smanjenog uticaja Pandemije Covid-19 na poslovanje kompanija Nelt Grupe, fokus u 2022. godini bio je na pravovremenom prepoznavanju makroekonomskih rizika i detaljnem razmatranju strateških rizika koji mogu ozbiljno ugroziti performanse organizacije. Ukupan broj ocena rizika u 2022. godini iznosio je 325. Planovi i izveštaji o upravljanju rizicima postavljeni su na kolaboracionu platformu Smartsheet i na taj način znatno su olakšali kontinuirano evidentiranje i praćenje rizika na nivou Nelt Grupe.

Ovaj način omogućava jedinstvenu lokaciju praćenja, ažuriranja i upravljanja identifikovanim rizicima, dok zaposleni sa ovlašćenjem mogu pristupiti informacijama u svakom trenutku na jednostavan način. Izveštaj o upravljanju rizicima sa predloženim merama za mitigaciju usvojen je od strane IO i NO u Q4 2022.

Tokom 2023 god. usvojena je i implementirana nova metodologija upravljanja rizicima. Proces je simplifikovan uz veći fokus na **nepoželjne i neprihvatljive** rizike. Primenjen je pristup „tone from the top“ čime je obezbeđen veći kvalitet dobijenih risk informacija kroz značajniju ulogu višeg nivoa menadžmenta kompanije u procesu. Procena rizika vrši se popunjavanjem risk upitnika koji je dostavljen izvršnim direktorima, direktorima funkcija i menadžerima kancelarije

CEO Nelt Grupe, odgovornih za realizaciju procesa. Upitnik sadrži 36 risk pitanja, grupisanih u 4 kategorije, shodno njihovom poreklu radi lakšeg vizuelnog prepoznavanja i praćenja:

- Operativni rizici;
- Biznis/Prodaja i Logistika;
- Eksterni rizici i rizici usklađenosti;
- Finansijski rizici.





OPERATIVNI RIZICI

Prepoznati su kao rizici koji prete da ugroze svakodnevno poslovanje i mogu dovesti do finansijskih gubitaka, narušavanja ugleda, pravnih problema ili čak prekida u poslovanju. Mogu nastati kao rezultat neadekvatnosti, grešaka ili neuspela u procesima, ljudima, tehnologiji, spoljnim događajima.

U Nelt Grupi ovi rizici su prepoznati u vidu odliva kadrova i fluktuacije; nedostatka stručnog kadra i obučenosti zaposlenih; pada IT sistema i cyber napada; nedostupnosti proizvoda, opreme, energetika, sredstava za rad, havarija i nepogoda usled neadekvatnog održavanja i mera bezbednosti. U dinamičnom okruženju, operativni rizici su još značajniji i zahtevaju proaktivniji pristup upravljanja. Brze promene i nepredviđene okolnosti mogu povećati verovatnoću nastanka rizika i njihov potencijalni uticaj. Nelt Grupa posebnu pažnju obraća na ovu vrstu rizika posmatrajući ih u zasebnom segmentu prilikom sprovođenja procesa upravljanja rizicima.

BIZNIS RIZICI / PRODAJA I LOGISTIKA

Predstavljaju rizike vezane za poslovne procese unutar kompanija Nelt Grupe, rizike industrije u kojoj Nelt Grupa posluje, rizike konkurenetskog i poslovnog okruženja. Na nivou Nelt Grupe najznačajniji rizici prepoznati u 2023. godini predominantno dolaze iz oblasti Biznisa. Prepozanti rizici prodaje i logistike sa visokom ocenom na nivou grupacije su: gubitak ključnog principala/klijenta, ulazak velikog trgovinskog lanca na tržiste, paralelni uvoz, potencijalne M&A aktivnosti, konsolidacija retail tržišta, negativni publicitet.

S obzirom na to da biznis rizici mogu značajno uticati na poslovne rezultate Nelt Grupe, njihovo kontinuirano praćenje je od ključnog značaja. Primenom pristupa „tone from the top“ uz simplifikaciju procesa sa većim fokusom na kompanijski značajne rizike, Nelt Grupa je omogućila kvalitetnije sistemsko upravljanje ovim tipom rizika uz aktivno učeće najviših organa upravljanja.

EKSTERNI RIZICI I RIZICI USKLAĐENOSTI

Rizici usklađenosti nastaju u slučaju neispunjavanja zakonskih propisa, standarda industrije i/ili internih procedura kompanije. Primer ovog tipa rizika može biti neispunjavanje standarda industrije u oblasti kvaliteta, bezbednosti i usluga što za posledicu može imati gubitak ugovora, problem sa reputacijom, otežano poslovanje, plaćanje kazni i penala. Eksterni rizici su na kompanijskom nivou prepoznati kao deo rizika vezanih za klimatske promene. Sve učestaliji ekstremni vremenski uslovi sasvim izvesno mogu značajno uticati na poslovanje kompanija. Usled nepovoljnih vremenskih uticaja i prirodnih katastrofa poput jakih oluja, zemljotresa, poplava kompanija može imati značajan materijalni trošak na ime šteta kao i poremećaj u obavljanju poslovnih operacija.

Pomenuti rizici su u posebnom fokusu kroz njihov potpuni ili delimični transfer putem adekvatnih polisa osiguranja. Na nivou Nelt Grupe načinjena je jaka veza između procesa upravljanja rizika i osiguranja koji deluju u okviru jedne organizacione celine.

FINANSIJSKI RIZICI

Finansijski rizici obuhvataju rizike koje kompanija može imati usled nastanka rizika likvidnosti, nedostupnosti izvora finansiranja, neočekivanih promena valuta, cena finansiranja od banaka, promene referentnih kamatnih stopa, rizika naplate potraživanja ili drugih makroekonomskih rizika. Nakon svetskih dešavanja u vidu covid pandemije, ratnih dejstava i posledično narastajućih globalnih makroekonomskih izazova, finansijski rizici se kontinuirano prate i kontrolišu, dok se upravljanje istim vrši kroz implementaciju mera optimizacije u cilju ublažavanja finansijskih posledica.

Nova metodologija upravljanja rizicima, uvedena u 2023 godini, implementirana je na svim tržištima Nelt Grupe. Izveštaj o upravljanju rizicima sa predloženim merama za mitigaciju usvojen je od strane IO i NO u Q4 2023.



ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE

Za kompanije Nelt Grupe, poštovanje zakonskih propisa, uključujući pravo konkurenциje, predstavlja temeljnu vrednost koja oblikuje poslovanje svih članica Grupe. Antimonopolski tim, formiran pre 17 godina, ima primarni zadatak da kontinuirano širi svest o značaju prava konkurenциje, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po poslovanje Nelt Grupe. Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurenциje. Definisane su posebne interne smernice kojima se regulišu oblasti antikorupcije i prava zaštite konkurenциje. One su dokumentovane u publikacijama Pravilnik o ponašanju, Principi i pravila za poštovanje antikorupcijskih zakona i propisa, Pravilnik o zaštiti konkurenциje, Uputstvo o pravilima zaštite konkurenциje, Glosarijum prava konkurenциje.

Pravilnik o ponašanju sadrži osnovne elemente koji se odnose na konflikt interesa i konkurenциju i predstavlja osnovu profesionalnog i etičnog ponašanja. Pravilnik prepoznaće konflikt interesa koji može nastati direktno između aktivnosti kompanije i zaposlenih, i između interesa kompanije i drugih poslova ili privatnih interesa u koje je zaposleni uključen van svog posla u kompaniji. Kad je reč o prevenciji korupcije, zaposleni su u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, klijentima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist od ovih zainteresovanih strana. Najstrožije je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava, kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenциji, proizvodima i uslugama konkurenčije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom. Pored toga, u saradnji sa konsultantskim kućama specijalizovanim u ovoj oblasti, na redovnom stepenu frekvencije sprovode se treninzi i radionice namenjene svim zaposlenima u Nelt Grupi koji u okviru svojih zaduženja učestvuju u pregovorima sa principalima i kupcima.

ANTIMONOPOLSKA I ANTIKORUPCIJSKA POLITIKA – PREVENTIVA I PRAKSA

U cilju da postignemo najviše standarde integriteta i usklađenosti, posebnu pažnju posvećujemo prevenciji. Jedan od alata kojim se prevenira korupcija je softver MetaCompliance. Kroz ovu platformu, zaposlenima se pruža prilika da redovno učestvuju u treninzima i testiranjima znanja iz oblasti antikorupcijske politike, osiguravajući da su naši timovi uvek informisani i sposobljeni za prepoznavanje i rešavanje izazova vezanih za pravno usaglašeno i etičko poslovanje. Tokom 2023. godine više od 1000 zaposlenih je kompletiralo trening i kviz proces online obuke iz oblasti prava zaštite konkurenциje i antikorupciju.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, svim zaposlenima se jasno komuniciraju zakonske, ugovorne i opšte obaveze. Posebno se ističe stroga zabrana primanja, davanja i obećavanja mita, pružanja netačnih informacija, zloupotrebe položaja ili poslovnih informacija u lične svrhe. Zaposlenima se naglašava da nepoštovanje ovih pravila može rezultirati disciplinskim merama prema internim procedurama, kao i zakonskim sankcijama u skladu sa važećim propisima. Ovakav pristup osigurava integritet i odgovornost u poslovanju, što je ključno za održavanje reputacije kompanije i izgradnju poverenja sa partnerima i klijentima.

TRENINZI O ANTIMONOPOLSKIM I ANTIKORUPCIJSKIM PRAKSAMA

Pravni tim Nelt Grupe kontinuirano organizuje radionice na temu prava konkurenčije i antikorupcije. Kada je u pitanju predstavljanje novih praksi iz ove oblasti često sarađuje sa konsultantima i drugim tomovima naše organizacije. Jedan od brojnih primera je radionica "Antimonopolski i antikorupcijski zakoni i najnovije prakse – značaj za Nelt Grupu", za kolege i koleginice sa tržišta Srbije i Crne Gore, organizovan u saradnji sa advokatskom kancelarijom Karanović&Partners i Sales Capability timom.

Nakon prezentovanja Pravnog vodiča Nelt Grupe 2021. godine, tokom 2022 i 2023. je bilo neophodno da se zaposleni, koji komuniciraju i pregovaraju sa partnerima kompanije, upoznaju sa najnovijim praksama i zakonima iz oblasti antikorupcije i prava zaštite konkurenčije. Cilj radionica je da se pored prezentacije razvije diskusija koja omogućava dvosmernu komunikaciju, konstruktivna pitanja i debate. Smatramo da je redovna edukacija zaposlenih o pravu konkurenčije od ključnog značaja za pravno usaglašeno poslovanje. Zato ulažemo dodatni napor da zaposleni Nelt Grupe budu dobro informisani, da su im interno lako dostupni materijali koji pružaju dodatne informacije o pravu konkurenčije generalno, kao i o mogućim specifičnim problemima na koje bi mogli naići.



LEGAL COMPLIANCE & ETHICS TEAM NELT GRUPE

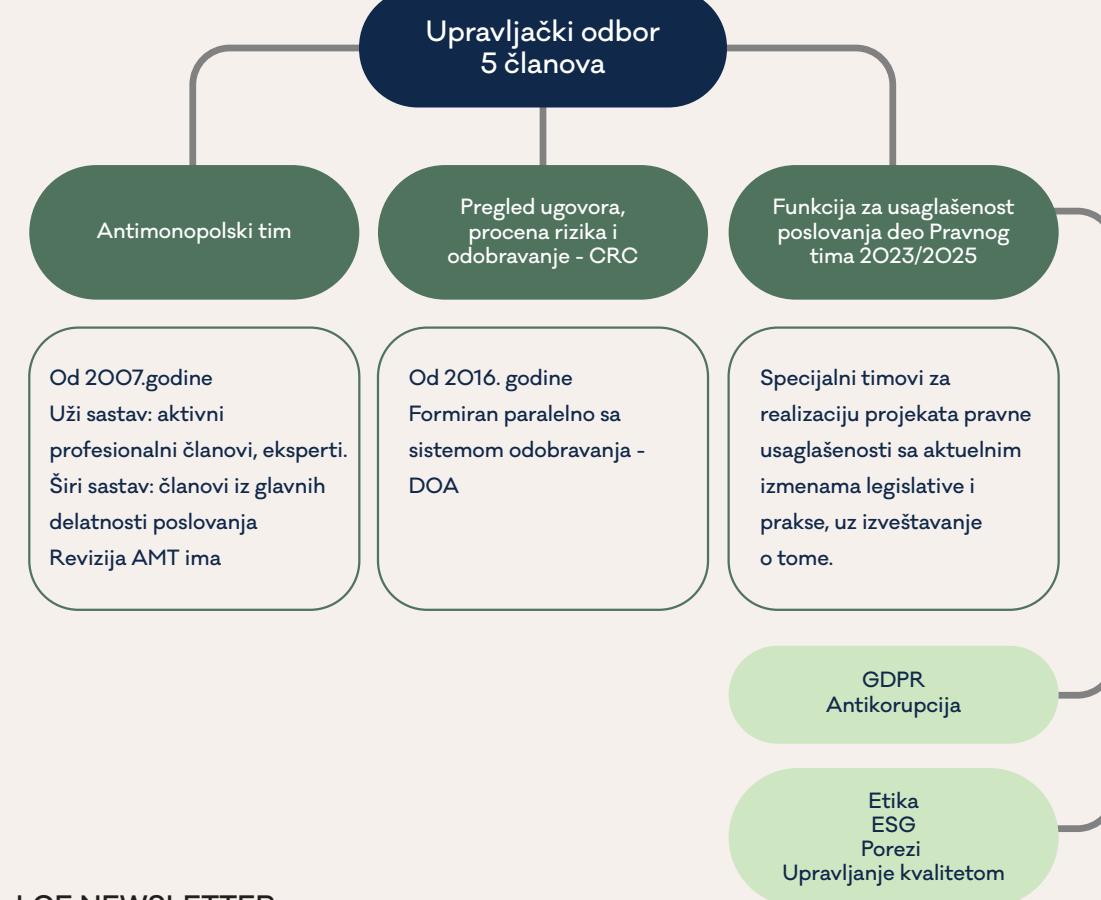
Poslovanje Nelt Grupe usklađeno je sa zakonima, podzakonskim aktima i drugim propisima, kao i zahtevima principala, internim kompanijskim politikama, procedurama i principima dobre poslovne prakse. Za praćenje pravnih usaglašenosti zadužen je Legal Compliance & Ethics tim Nelt Grupe formalizovan 2019. godine. Legal Compliance & Ethics tim čini 22 članova iz različitih sektora kompanija Nelt Grupe uključujući Neoplant i Fabriku dečije hrane, uz permanentnu saradnju sa eksternim konsultantima u oblastima za koje potrebna naročita eksperzija, odnosno na tržištima specifičnih pravnih regulativa i praksi.

Svrha tima je preventivna delatnost kroz pravnu zaštitu Nelt Grupe i izbegavanje kazni po bilo kom osnovu, kao i pravna stabilnost neophodna za nesmetano poslovanje kompanije. LCE tim daje pravne savete i odgovore na konkretnе upite svih sektora, trudeći se da nađe rešenja koja istovremeno izlaze u susret potrebama modernog poslovanja i ispunjavaju zahteve pravne usaglašenosti. Takođe, na redovnom nivou informiše organizaciju o donetim zakonima i izmenama propisa od značaja za poslovanje Nelt Grupe.

O najkompleksnijim pitanjima pravna mišljenja daje Steering Committee koji čini 5 najiskusnijih članova tima sa položenim pravosudnim ispitom.

LCE Timu pridružuju se i članovi antimonopolskog i antikorupcijskog tima, sa pridruženim članovima iz sektora interne revizije, distribucije i internih komunikacija, a od 2016. godine i Contract Review Committee zadužen za pregled, analizu i komentare ugovora. Od 2023. LCE je proširen za članove iz ESG i poreske oblasti.

Tim za usaglašenost sa zakonom i etičkim pitanjima NELT GRUPE



LCE NEWSLETTER

Tokom 2023. godine Legal Compliance & Ethics Tim Nelt Grupe, zadužen za praćenje pravne usaglašenosti poslovanja, pokrenuo je informativni LCE Newsletter namenjen zaposlenima, partnerima i saradnicima. Predviđeno je da, jednom mesečno, LCE tim stručnjaka na sistematizovan i sveobuhvatan način analizira zakonodavstvo i informiše o bitnim novinama relevantnim za poslovanje kompanije.



LEGAL COMPLIANCE & ETHICS TEAM NELT GRUPE

POSTIGNUĆA U IZVEŠTAJNOM PERIODU

A nalizirali smo 12 izveštaja u domenu Zakona o zaštiti podataka o ličnosti, grupe Zakona o zaštiti konkurenциje, antimonopolskih propisa i praksi regulatornih tela u regionu i na području delovanja Nelt Grupe, Zakona o trgovini, carinskih propisa, propisa o zakonskom arhiviranju i elektronskoj fakturi.

Sa ciljem da modernizujemo i upotpunimo način učenja i informisanja zaposlenih, kreirali smo i realizovali, programe edukacije na teme zaštita konkurenциje i antikorupcija putem E-learning platforme.

Takođe, prvi put u okviru Nelt kompanije započeli smo projekat pod nazivom LCE Newsletter koji za cilj ima pružiti sveobuhvatne i ažurirane informacije o novim propisima koji utiču na poslovanje Grupe. Naš tim stručnjaka pažljivo prati zakonodavstvo i na ovaj način pruža sistematizovane informacije o izmenama koje su od značaja za poslovanje kompanije. Bez obzira da li se radi o poreskim propisima, carinskim regulativama ili bilo kojim drugim aspektima poslovanja u distribuciji i logistici, mi smo tu da pružimo sve relevantne informacije na jednostavan i razumljiv način zato što nam je važno da naši zaposleni budu up-to-date sa najnovijim promenama, jer je to ključno za usaglašeno, efikasno i uspešno poslovanje.

PLANOVI ZA 2024.

U planu je izdvajanje Compliance funkcije kao posebne organizacione jedinice sa jasno definisanom ulogom i odgovornošću, u skladu sa najboljim međunarodnim praksama. Osnovni razlozi koji idu u prilog našim planovima su veličina Grupe, različitost jurisdikcija, širenje palete proizvoda i usluga, očekivanja poslovnih partnera i usložnjavaće regulatornog okvira (uskladivanje sa propisima Evropske unije, novi trendovi u ESG sferi, digitalizacija, hibridni modeli rada, nepovoljna geopolitička situacija itd.). U planu je definisanje kontrola pomoću kojih se periodično, na bazi procene rizika, proverava da li se sistem koji je uspostavljen zaista poštuje u praksi, a godinu planiramo da završimo usvajanjem Compliance programa kao načina da se formalno zaokruži ustrojstvo Compliance funkcije. U program online edukacije planirano je da se uvede i GDPR temu.

Obzirom na značaj teme, širenja portfolija i aktivnosti Nelt Grupe, doneta je odluka da 2024. godina bude godina posvećena zdravoj konkurenциji, praktičnim domenima i strateškim aspektima njene zaštite. Tokom 2024. godine Nelt Grupe fokus stavlja na podizanje nivoa svesti i značaja oblasti prava konkurenциje na najviši mogući nivo u okviru Grupe. Inicijativa je praktično i započeta radionicom za najviši menadžment Nelt Grupe u decembru 2023., čime smo otvorili 2024. godinu u duhu teme prava konkurenциje koju dalje prenosimo na sve nivoje organizacije, zaposlenih i tržišta.



NAŠ KONTEKST

Sunčica Milić
Menadžerka pravnog sektora
Nelt Grupe



SISTEMSKO PRAĆENJE USAGLAŠENOSTI

Kako bismo postigli ujednačenost poslovanja na svim tržištima uveli smo redovne sastanke članova LCE tima. Zajedničkim snagama uspešno smo radili na definisanju i dostizanju ciljeva usaglašenosti u svim aspektima poslovanja. Sastanci se održavaju po hibridnom modelu dok godišnji sastanak okuplja sve članove na jednom mestu. Tada se fokusiramo i intenzivno radimo na aktualnim temama i pokrećemo diskusiju kojom dogovaramo plan aktivnosti i unapređenja. Prošlogodišnji sastanak održan je u Borkovcu sa krovnom temom „Perspektive i razvoj compliance funkcije u Nelt Grupi do 2025. godine“. Prioritetno je obuhvaćena oblasti razvoja i značaja legal compliance funkcije, kvaliteta, ESG-ja, logistike.

Posebno ističemo naš timski pristup kao ključnu komponentu uspeha. Svaki član tima doprinosi pažljivom prikupljanju informacija, analizi podataka i kreiranju materijala za komunikaciju sa interesnim stranama. Naš cilj nije samo motivisati naše saradnike, već i promovisati kreativna rešenja za rast, prepoznati prilike i izbeći rizike kako bismo postigli dugoročno, uspešni pravni oslonac dinamičnog biznis modela naše Kompanije.

Što se tiče postignuća iz 2023. godine, urađena je analiza usaglašenosti ključnih oblasti, i uspešno implementiran program edukacije o zaštiti konkurenциje i antikorupciji putem E-learning platforme. Takođe, započeli smo projekat pod nazivom LCE Newsletter kako bismo pružili sveobuhvatne i ažurirane informacije o novim propisima koji utiču na naše poslovanje.

Planovi za 2024. godinu se fokusiraju na izdvajanje Compliance funkcije kao posebne organizacione jedinice sa jasno definisanom ulogom i odgovornošću. Planiramo definisanje kontrolnih mehanizama kako bismo periodično proveravali da li se sistem uspostavljen zaista poštuje u praksi.

Posebnu pažnju tokom 2024. godine posvetićemo projektu "Zdrava konkurenčija", fokusirajući se na poštovanje pravila kojima se uređuje slobodna i fer tržišna utakmica. Detaljno ćemo analizirati interna pravila, procedure i politike Grupe kroz projekat "Pod lupom LCE Tima Nelt Grupe", kako bismo identifikovali i rešili eventualne nedostatke i unapredili pravno zdravlje kompanije.



ETIČKI KODEKS

S obzirom na stalne promene u poslovnom svetu i činjenicu da su se okolnosti u poslovnom okruženju vrlo brzo menjale u poslednjih nekoliko godina, osetili smo da je vreme da formalizujemo našu etičku politiku i pravilnik ponašanja. Etičkim kodeksom i pravilnikom o ponašanju objavljenim 2023. godine uspostavili smo jasne smernice kako bi svaki zaposleni u našoj organizaciji znao šta se od njega očekuje, kako u poslovnom okruženju, tako i u odnosu sa kolegama, partnerima i drugim zainteresovanim stranama. Kodeks i pravilnik se odnose na ponašanje u poslovnom okruženju, sukobe interesa, prijavljivanje nepravilnosti i druga etička pitanja.

Uspostavljanje etičkog kodeksa samo po sebi nije dovoljno. Potrebno je da se osiguraju i mehanizmi za prijavu i rešavanje etičkih problema. Zato smo u našoj kompaniji uspostavili kanal za pitanja koja se odnose na etičke nedoumice (askethicks@nelt.com) i kanal za prijavu potencijalnih nepravilnosti (voice@nelt.com). Adresa za pitanja koja se odnose na etičke nedoumice omogućava zaposlenima da dobiju savet ili pomoć u vezi s etičkim problemima s kojima se suočavaju. Takođe, pomaže zaposlenima da se bolje upoznaju sa etičkim smernicama organizacije i razjasne bilo kakve etičke nedoumice koje imaju.

Drugi kanal za prijavu potencijalnih nepravilnosti omogućava zaposlenima da anonimno prijavljuju nepravilnosti koje su primetili u poslovanju organizacije. Ovaj kanal je ključan za sprečavanje i otkrivanje pronevera, korupcije i drugih nezakonitih aktivnosti. Svaka prijava se temeljito istražuje, a osobe koje su prijavile nepravilnosti su zaštićene od bilo kakvih represalija.

Pored mogućnosti prijava radimo na edukovaciji zaposlenih o etičkim standardima i vrednostima organizacije i podstičemo ih da slede te vrednosti u svom radu. Važno je da se svi pridržavamo zakonskih i regulatornih zahteva i da sprovodimo redovne provere kako bi se osiguralo da se poštovanje etičkih smernica.

Uvereni smo da uspostavljanje etičkog kodeksa i pravilnika ponašanja osigurava naš razvoj na način koji je u skladu sa najvišim etičkim standardima u cilju deletvornijeg, modernijeg i uspešnijeg poslovanja u skladu sa našom strategijom ubrzanja kompanije.

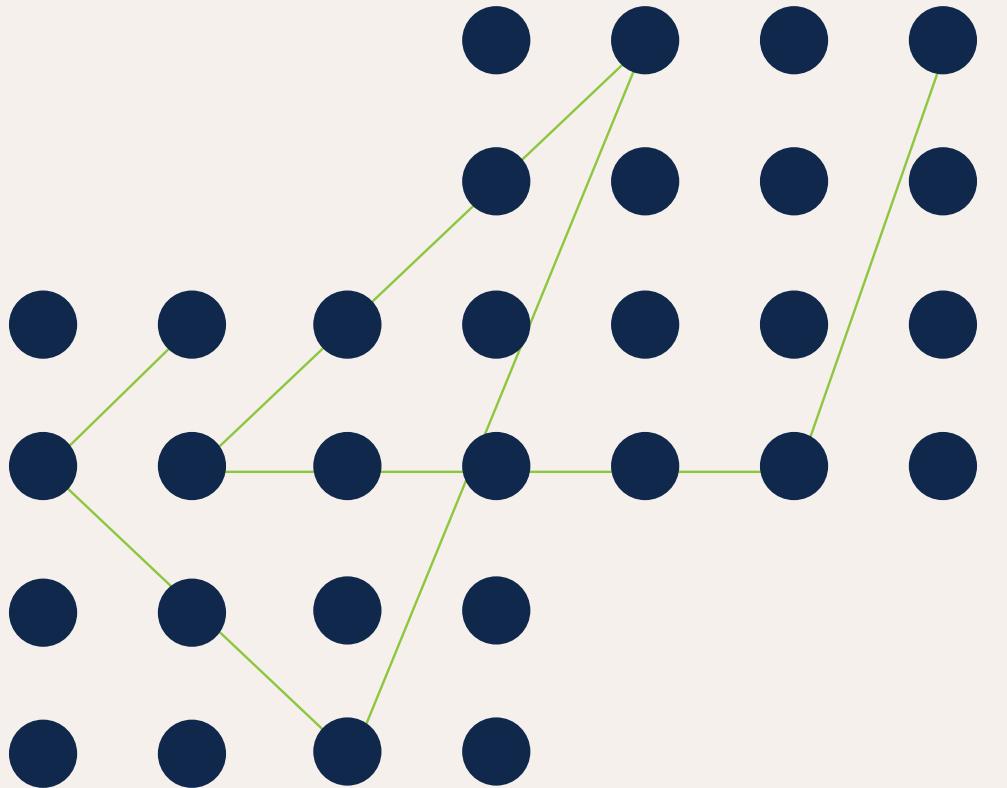
INTERNA KONTROLA I REVIZIJA

Sektor interne kontrole i revizije predstavlja ključnu kariku u održavanju visokih standarda poslovnih praksi i integriteta. Naš posvećeni tim stručnjaka radi na kontinuiranom unapređenju internih kontrola, identifikaciji potencijalnih rizika i pružanju podrške održivom poslovanju. Kroz temeljne revizije procesa, identifikujemo potencijalne rizike i pružamo preporuke koje obezbeđuju efikasno upravljanje resursima. Naša primarna odgovornost je sprovodenje nezavisnih revizija ključnih poslovnih procesa kako bismo osigurali da se resursi koriste efikasno i odgovorno. Kroz ove revizije, pružamo relevantne preporuke i podršku menadžmentu u održavanju visokih standarda.

Sektor interne kontrole i revizije takođe deluje kao partner u održavanju usklađenosti sa relevantnim regulativima i standardima poslovanja i aktivno doprinosi inicijativama održivosti kompanije, prateći implementaciju ekoloških, društvenih i korporativnih odgovornosti. Kroz stalno usavršavanje i praćenje promena u industriji, osiguravamo da naše aktivnosti odražavaju najbolje prakse u oblasti interne revizije i da su u skladu s najvišim standardima održivog razvoja.



STRATEŠKÝ PRISTUP



4



NAŠA POSLOVNA STRATEGIJA



U martu 2022. menadžment Nelt Grupe predstavio je Strategiju za naredne tri godine poslovanja pod nazivom „Accelerate 2025“ koja ima za cilj unapređenje poslovanja u segmentu distribucije, logistike i Nelt brendova na temelju zdrave organizacije i korporativnih vrednosti.

„Accelerate 2025“ je glavni motiv Strategije i označava nameru kompanije da ubrza promene, digitalizaciju, edukaciju, razvoj, usavršavanje i rast prihoda.



INICIJATIVE

Naše strateške inicijative grade konkurenčku prednost Nelta i čine naš biznis otpornim na trenutne i buduće rizike.

One su:

- Optimizacija prodajnih i dostavnih ruta;
- Upotreba digitalne dostavnice;
- Korišćenje napredne analitike i upravljanje podacima;
- Dizajn i implementacija rešenja za SFA i B2B aplikacije;
- Naprednije upravljanje procesima i alatima za planiranje promo davanja.

CILJEVI

Ciljevi Strategije su identifikacija novih partnera u distribuciji i logistici, strateških inicijativa, održivih izvora za rast sa postojećim biznisima, preduslova da bi se strategija ostvarila, kao i rebalansiranje profita između distribucije, logistike i brendova.

PREDUSLOVI

Osim definisanja onoga šta želimo da postignemo u naredne tri godine, odredili smo i kako želimo to da postignemo. Strategijom su definisani preduslovi koje je neophodno ispuniti kako bi ciljevi bili ispunjeni. To su zdrava organizacija, unapređenje znanja i veština na svim nivoima, odgovarajuća infrastruktura i tehnologija, konkurenčka prednost kroz širok portfolio brendova i novog pristupa prodaji.

NAŠI CILJEVI



PREDUSLOVI ZA OSTVARENJE





DIGITALIZACIJA JE NAŠE STRATEŠKO OPREDELJENJE

Nelt Grupa godinama ulaže u nove tehnologije i automatizaciju procesa. Ove investicije su strateški prioritet broj 1, kako bi kompanija zadržala i dodatno ojačala poziciju vodeće distributersko- logističke kompanije u regionu. Fokus je na povećanju efikasnosti internih operacija i kreiranju najkvalitetnije usluge za klijente. Na ovaj način u Neltu želimo da povećamo zadovoljstvo postojećih klijenata ali i da kreiramo nove vrednosti za kompaniju.





SFA APP SALES FORCE APPLICATION

Primarni cilj ove digitalne platforme je unapređenje efikasnosti prodajne organizacije kroz optimizaciju vremena zadržavanja u radnji, povećanje prometa kroz nove inicijative, unapređenje interne i eksterne komunikacije, kao i smanjenje administracije. Prednosti koje SFA donosi su digitalizacija procesa, pružanje svih potrebnih informacija u realnom vremenu, kao i olakšana vertikalna komunikacija u organizaciji.

TRADEX MANAGEMENT PLATFORMA

Softversko rešenje Kantar Tradex Management platforma, omogućava nam bolje upravljanje i automatizaciju promo planiranja.

DATA MANAGEMENT

Transformacija procesa izveštavanja prodaje je projekat Data Managementa koji je pokrenut s ciljem adekvatnog prikupljanja, organizovanja, zaštite, verifikacije i obrade podataka. Ova transformacija značajno će olakšati upravljanje podacima i poboljšati efikasnost svakodnevnog rada. Pored uspostavljanja standardizovane forme izveštaja, ključni benefiti ove promene uključuju dnevno automatsko ažuriranje, interaktivnu vizualizaciju i mogućnost ukrštanja podataka, što će doprineti boljem razumevanju rezultata i bržem donošenju odluka.

ROBOTIZACIJA PROCESA U SEKTORU FINANSIJA

U sektoru finansija započet je pilot projekat implementacije RPA (Robotic Process Automation) platforme, koji se realizuje u saradnji sa partnerima Comtrade SI i Simplify. U skladu sa našom krovnom poslovnom strategijom Accelerate 2025 i razvojem digitalizacije, projekat je fokusiran na automatizaciju odabranih finansijskih procesa na tržištu Srbije, Severne Makedonije i Crne Gore. Ovo jedan od alata koje ćemo koristiti u digitalnoj transformaciji kompanije, sa ciljem da ubrzamo, automatizujemo i pojednostavimo naše procese. Projektom je obuhvaćen i transfer znanja, kao osnova za naš budući samostalan rad na razvoju novih robova i automatizaciji procesa, ne samo u sektoru finansija, već i u ostalim sektorima.

UNAPREĐENO SOFTVERSKO REŠENJE OPTIMIZACIJE PRODAJNIH I DOSTAVNIH RUTA ZA EFIKASNIJU DISTRIBUCIJU

U laganjem u razvoj želimo da napredujemo, da budemo efikasna i pouzdana organizacija za zaposlene i poslovne partnere. Naš multifunkcionalni projektni tim je radio tokom 2021. godine, zajedno sa partnerom INFORA, na razvoju softverskog rešenja za postizanje veće efikasnosti u optimizaciji prodajnih i dostavnih ruta. Projekat je startovao 31. januara 2022. Automatizacijom, koju nam je novo rešenje obezbedilo, postigli smo veću efikasnost, optimizaciju i racionalizaciju vremena i drugih resursa, a u konačnici povećanje kvaliteta usluge. Ovo rešenje nam je obezbedilo manju potrošnju goriva što za rezultat ima i smanjenje CO₂ emisija za 300 tona na godišnjem nivou.



DIGITALNA DOSTAVNICA

Start digitalne dostavnice pripremljen je u pravo vreme i uskladen sa zakonskom regulativom u domenu razmene elektronskih dokumenata koja stupa na snagu 1. jula 2022. godine. Implementacijom projekta otvorili smo put za dalji razvoj novih funkcionalnosti u ovom segmentu, kao i postepeni prelazak na digitalni model poslovanja.

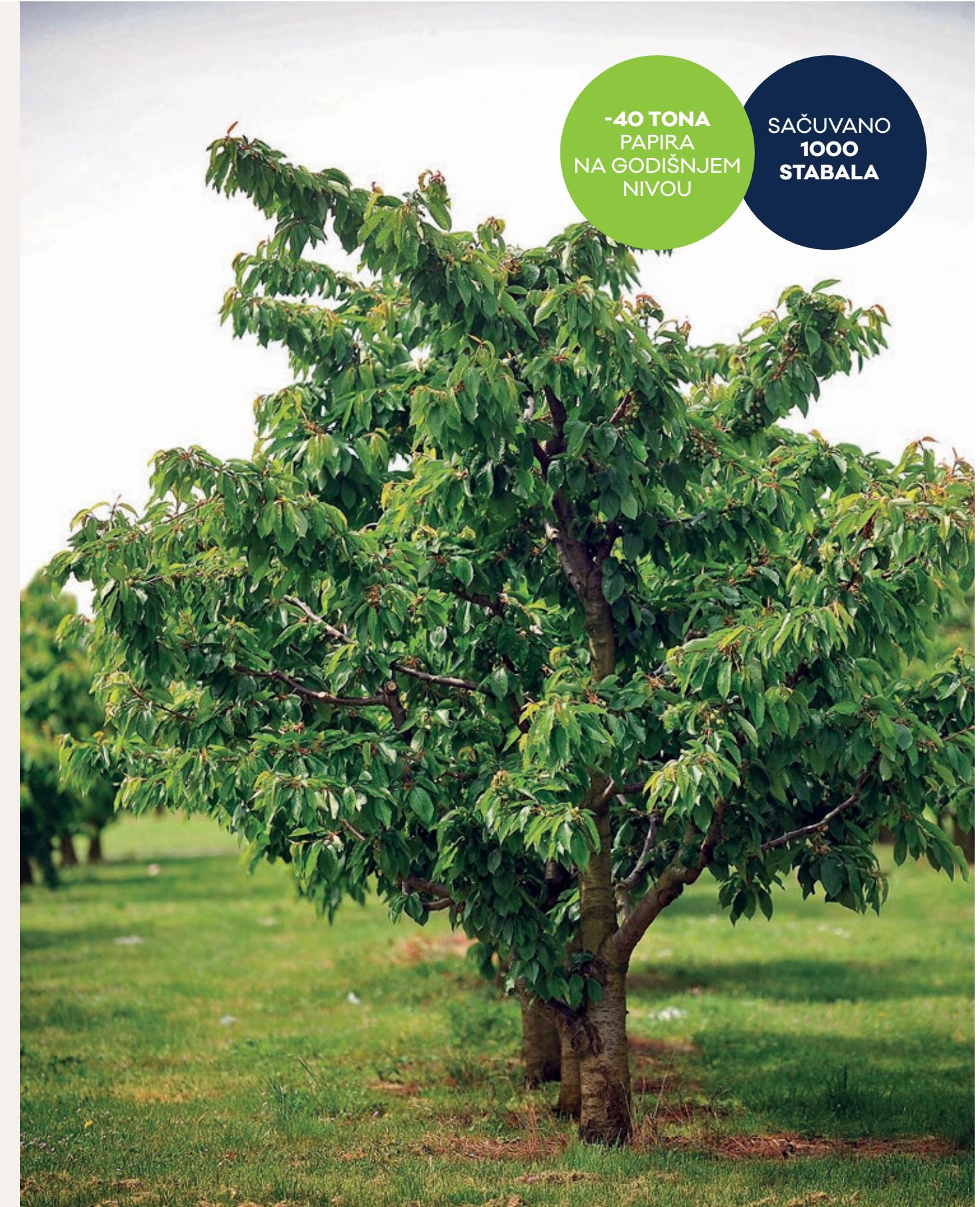
Benefiti digitalne dostavnice su brži protok informacija, brža dostava ispravljenih računa i stavljanje robe u promet, manje vremena za ručne korekcije faktura i otpremnica, smanjenje fizički zauzetog prostora za arhivu, prilagođavanje i uskladivanje sa zakonskom regulativom u vezi sa elektronskim dokumentima.

U 2023. godini beležili smo nedeljna umanjenja od **160.000 listova kopir papira što je 320 tabaka tj. 800 kg papira**. Uz uštedu od skoro 65% na korektivnim dokumentima, znači da godišnje koristimo 40 tona papira manje. Na ovaj način čuvamo 1.000 stabla koja bi se koristila za proizvodnju papira!

Uporedo sa tim, radili smo na uključivanju i naših logističkih klijenta.

Jedan od najvećih proizvodača konditorskih proizvoda, kompanija Bambi, prepoznala je potencijal novog tehnološkog rešenja i priključila se sredinom 2021. godine. Ovom saradnjom postali smo prvi logistički provajder koji ovu vrstu usluge pruža svojim klijentima logistike na tržištu Srbije.

Planirano je proširenje ovog projekta na ostala tržišta, a prvo u nizu je tržište Bosne i Hercegovine. Implementaciju smo započeli sredinom oktobra 2023. godine, postižući 5% digitalizacije do kraja te godine. Ovo je rezultiralo **uštedom od 24.000 listova, odnosno 120 kg kopir papira**. Očekujemo značajniji uticaj u 2024. godini, s planiranim povećanjem procента digitalizacije. Nastavljamo s predanim radom na očuvanju prirodnih resursa i smanjenju ekološkog otiska, čime doprinosimo održivom razvoju našeg poslovanja i zajednice.



**-40 TONA
PAPIRA
NA GODIŠNJEM
NIVOU**

**SAČUVANO
1000
STABALA**



NAŠA STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA

Nelt Grupi smo posvećeni integrisanju ESG principa održivosti u sve aspekte našeg poslovanja, jer verujemo da je to ključ dugoročnog uspeha. Kroz inovativna i efikasna rešenja koja uvodimo u naše poslovanje, želimo da osiguramo budući rast kompanije, unapredimo društvo, zaštitimo životnu sredinu i pružimo podršku globalnim ciljevima održivog razvoja. Naša posvećenost ESG principima je temelj našeg poslovanja, dok je naša vizija ostvarenje pozitivnih promena u društvu i stvaranje održive budućnosti.

U oblasti zaštite životne sredine aktivno radimo na unapređenju energetske efikasnosti, povećanju upotrebe obnovljivih izvora energije i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene baštice. Posebnu pažnju posvećujemo odgovornom korišćenju prirodnih resursa i primeni efikasnih metoda upravljanja otpadom kako bismo smanjili naš ekološki otisak.

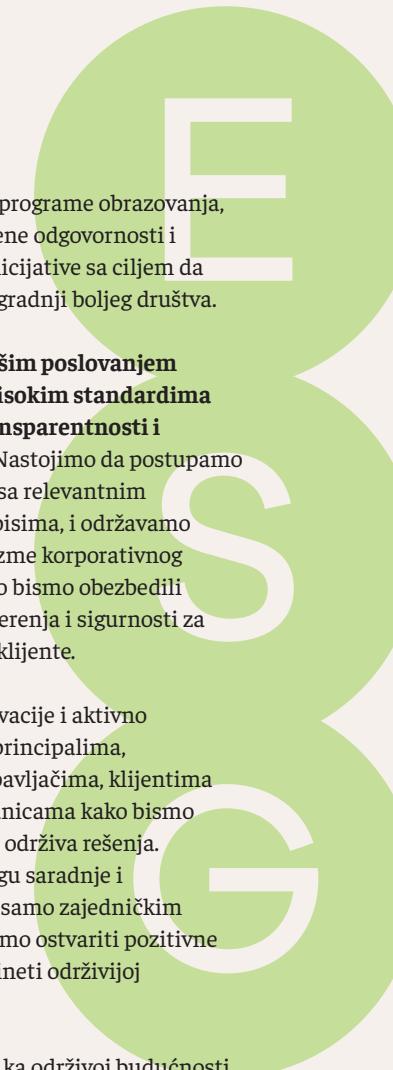
Negujemo vrednosti poštovanja ljudskih prava, raznolikosti, inkluzivnosti, ravnopravnosti i pravičnosti, uključujući i posebnu pažnju posvećenu bezbednosti i zdravlju na radu. Ulažemo u naše zaposlene i njihov profesionalni razvoj kroz interne i eksterne obuke, stvarajući tako radno okruženje koje podstiče napredak i sigurnost. Kao društveno odgovorna kompanija aktivno podržavamo lokalnu

zajednicu kroz programe obrazovanja, projekte društvene odgovornosti i humanitarne inicijative sa ciljem da doprinesemo izgradnji boljeg društva.

Upravljanje našim poslovanjem zasniva se na visokim standardima integriteta, transparentnosti i odgovornosti. Nastojimo da postupamo etički, u skladu sa relevantnim zakonima i propisima, i održavamo snažne mehanizme korporativnog upravljanja kako bismo obezbedili najviši nivo poverenja i sigurnosti za naše partnere i klijente.

Podstičemo inovacije i aktivno saradujemo sa principalima, partnerima, dobavljačima, klijentima i lokalnim zajednicama kako bismo zajedno stvarali održiva rešenja. Verujemo u snagu saradnje i povezivanja, jer samo zajedničkim naporima možemo ostvariti pozitivne promene i doprineti održivoj budućnosti.

Svesni da je put ka održivoj budućnosti dugotrajan i zahteva kontinuirana unapređenja, nastavljamo da istražujemo nove načine za smanjenje našeg ekološkog otiska, ostvarenje dobrobiti svih članova društva i unapređenje kvaliteta života u zajednicama u kojima послujemo, dok istovremeno težimo da budemo inspiracija za pozitivne promene u našem okruženju.



NELT UČESNIK PRVOG POSLOVNOG OKRUGLOG STOLA „DRUŠTVENA I EKOLOŠKA ODRŽIVOST U LANCIMA SNABDEVANJA“

Organizacija za evropsku bezbednost i saradnju (OEBS), u saradnji sa nemačkim Helpdesk-om za poslovanje i ljudska prava i Privrednom komorom Srbije, organizovala je Poslovni okrugli sto pod nazivom „Društvena i ekološka održivost u lancima snabdevanja“.

Globalna politička i dešavanja u oblasti pravne regulative, poput direktive EU o korporativnoj Due diligence održivosti, pokrenula su brojne teme. Pored otvorenog razgovora o najnovijim dešavanjima u zakonodavstvu, politici i praksi u lancu snabdevanja prezentovani su i primeri dobre prakse. Kao takav primer prepoznata je i kompanija Nelt sa čijim su se aktivnostima organizatori upoznali putem Izveštaja o održivom poslovanju koji Nelt publikuje od 2014. godine.

Nelt tri decenije svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblasti distribucije i logistike, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice.

Zalažemo za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine, kao i za antikorupciju i zaštitu konkurenčije. U domenu zaštite životne sredine Nelt je usmeren na racionalno korišćenje prirodnih resursa, upotrebu novih tehnologija, opreme i materijala kojima se smanjuju negativni uticaji na životnu sredinu, upravljanje i reciklažu ambalažnog otpada, kontinuirano radimo na umanjenju našeg "ekološkog otiska".



ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

Nelt Grupa svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblastima u kojima posluje, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice. Kompanije Nelt Grupe se zalažu za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i antikorupciju.

Osim toga, aktivno učestvujemo u radu više renomiranih poslovnih udruženja koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku.

Srbija

- NALED - Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj
Privredna komora Srbije
AmCham Srbija
AHK - Nemačko-srpska privredna komora
Švajcarsko-srpska trgovinska komora
Confindustria - Udruženje italijanske privrede u Srbiji
Evropska mreža za distribuciju prehrabrenih proizvoda
Britansko - srpska privredna komora
Srpska asocijacija špeditorskih društava i agenata PU „Transport i logistika“
Grupacija uvoznika i distributera medicinskih sredstava
Forum za odgovorno poslovanje

Crna Gora

- Privredna komora Crne Gore
Unija poslodavaca Crne Gore
Institut Internih revizora Crne Gore
Institut Sertifikovanih računovođa Crne Gore
Asocijacija menadžera Crne Gore
AmCham Montenegro

Bosna i Hercegovina

- AmCham Bosna i Hercegovina
Vijeće stranih investitora Bosne i Hercegovine

Severna Makedonija

- Privredna komora Severne Makedonije
AmCham Severna Makedonija



NAGRADE I PRIZNANJA

Nelt Grupa

- «Oskar kvaliteta» za šampiona izvrsnosti (2022).
- Priznanje za Uspešnog dobavljača u regionalnom lancu snabdevanja (2023).
- Best Employer Branding FMCG Adria koju dodeljuje Career Centar Croatia (2023).
- Nagrada za najbolji performans Neltovom Jacobs Central timu (2023).
- Glavna Talent Management nagrada koju dodeljuje Stanton Chase (2023)

Srbija

- Sertifikat Employer Partner koji dodeljuje SELECTIO Grupa (2022).
- Nagrada za personalizovan pristup upravljanju talentima (2022).
- Plaketa Ekonomskog fakulteta za dugogodišnju uspešnu saradnju povodom obeležavanja 85. godina EKOF-a (2022).
- Nagrada Crvenog krsta «Čari čovekoljublja» (2022).
- Gramata Hrama Svetog Save (2022).
- Grand Prix Employer Brand Award Adria (2022, 2023)
- Na listi 20 VRH poslodavaca kompanije Infostud (2022).
- Zahvalnica za strateški doprinos društvu i akademskoj zajednici (2023).
- Priznanje za unapređenje energetske efikasnosti koja se dodeljuje u okviru projekta «Young Energy Europe» (2023).
- Prijatelj porodice (2023).
- Priznanje Srpske asocijacije menadžera za Poslodavca godine (2023).
- Treće mesto Nelt Sales Akademije na HRM kongresu (2023).
- Nagrada organizatora najvećih poslovno-sportskih manifestacija za najverniju kompaniju (2023).
- BizBend, prva nagrada za najbolji kompanijski bend (2023).
- Dobar Start- treće mesto najbolje HR prakse, Human Driven Reshape (2023)
- OHI - treće mesto, HR experience nagrada Uspešne priče, (2023)

Bosna i Hercegovina

- Najpoželjniji poslodavac u oblasti distribucije (2022).
- Nagrada za najodgovornijeg poreskog obveznika u sektoru trgovine u entitetu RS (2022).
- Priznanje „100 najvećih“ - druga najuspešnija kompanija u delatnosti po ostvarenom prihodu i na 37. mestu u kategoriji velikih preduzeća po prihodu (2023).
- Nagrada za CFO-a godine u BiH Suzani Sikimić, menadžerki finansija za tržišta Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Crne Gore i Albanije (2023).
- Zahvalnica za podršku u lečenju dece obolele od raka (2023).

Crna Gora

- Neregelia, Montenomaks i D Way među 100 najvećih u Crnoj Gori (2022).
- Ljilji Pižurici, izvršnoj direktorki Nelt Grupe za Crnu Goru i Albaniju, nagrada za menadžerku godine u oblasti korporativnog upravljanja i nagrada za "NAJ menadžerku" u kategoriji privreda (2022).
- Nagrada kompaniji Neregelia za zaštitu i zdravlje na radu (2022).
- Nagrada Unije poslodavaca Crne Gore za društveno odgovorno poslovanje u oblasti „Briga za životnu sredinu“ (2023).

Severna Makedonija

- Nagrada za najbolju Employer branding kampanju (2023).

Angola

- Sertifikat kompanije Nestle za odlične rezultate i posvećenost kvalitetnoj i dugoročnoj saradnji (2023)

Zambija

- Nagrada za agilnost i odlučnost u poslovanju (2022).
- Nagrada za distributera godine (2023).

Mozambik

- Priznanje za najboljeg distributera (2022).



PRIZNANJE ZA USPEŠNOG DOBAVLJAČA U REGIONALNOM LANCU SNABDEVANJA

Komorski investicioni forum Zapadnog Balkana, uz podršku Evropske komisije, dodelio je našoj kompaniji priznanje za Uspešnog dobavljača u regionalnom lancu snabdevanja. Komisija, sastavljena od po jednog predstavnika svake od privrednih komora Zapadnog Balkana i predstavnika sekreterijata KIF ZB6, je u ovoj kategoriji birala jednu kompaniju.

Svečana ceremonija je održana u Skoplju, a priznanja koja su dodeljena imaju za cilj da promovišu i proslave uspeh nekih od najistaknutijih kompanija iz zemalja Zapadnog Balkana.



Dodeljeno je 16 nagrada u različitim kategorijama, među kojima su: Najveći rast izvoza, Digitalni šampioni, Šampioni u zaštiti životne sredine, Naučno-inovativna kompanija, Vodeći investitor u regionu i druge. ZB6 CIF je regionalno udruženje nacionalnih privrednih komora iz zemalja Zapadnog Balkana (WB6: Zapadni Balkan 6 - Albanija, Bosna i Hercegovina, Kosovo, Crna Gora, Makedonija i Srbija) i predstavlja glas više od 350.000 kompanija iz regiona. Komora je posvećena povećanju uključenosti poslovne zajednice u inicijative za unapređenje ekonomskog razvoja u zemljama Zapadnog Balkana, sa posebnim fokusom na podršku unapređenju regionalne ekonomske integracije i saradnje ne samo između zemalja Zapadnog Balkana, ali i njihova integracija sa Evropskom unijom.

NELTU DODELJEN EMPLOYER PARTNER SERTIFIKAT

Nашa kompanija postala je nosilac prestižnog Employer Partner sertifikata, HR priznanja koje garantuje kvalitet u celokupnom upravljanju ljudskim resursima prateći standarde koji su definisani po uzoru na najbolje svetske HR prakse i koji dodeljuje SELECTIO Grupa, vodeća grupacija za HR konsulting u Adriatic regiji.

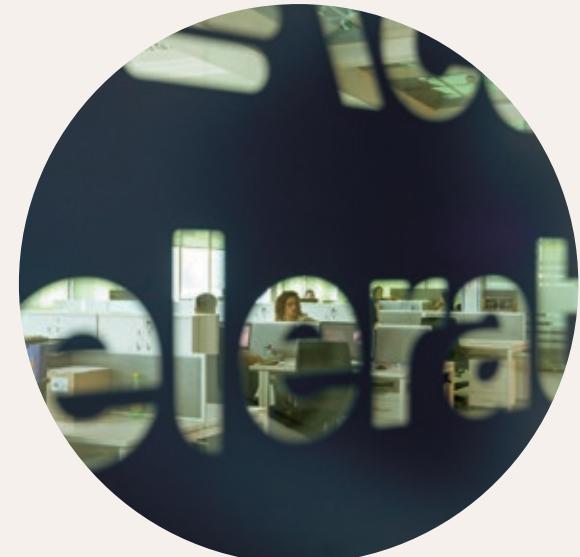
Procenom nezavisnih HR stručnjaka prepoznati smo kao kompanija koja ima izvrsnu HR praksu i dokazan kvalitet u upravljanju ljudskim resursima.

Metodologija sertifikata Employer Partner osmišljena je 2005. godine i od tada se kontinuirano revidira. Danas je Employer Partner implementiran u više od 200 organizacija iz preko 10 zemalja, a tim za sertifikaciju čini preko 50 nezavisnih HR stručnjaka.

U procesu sertifikacije posmatran je sistem ljudskih resursa kroz employee lifecycle, koji prati iskustvo zaposlenih kroz sedam ključnih faza: privlačenje i zapošljavanje, onboarding i razvoj zaposlenih, angažovanje i zadovoljstvo zaposlenih, transformacija i razvoj, zadržavanje i nagrađivanje, kao i odlazak (offboarding) i povratak zaposlenih. Po prvi put ovakva evaluacija podjednako gleda na dve perspektive – perspektivu poslodavca i perspektivu zaposlenog.

POSLODAVAC GODINE 2023.

Srpska asocijacija menadžera na svečanom SAM Gala događaju dodelila Neltu nagradu „Poslodavac godine.“ kao kompanija koja je u 2023. godini ponudila najbolje uslove za rad i razvoj profesionalnih menadžera.





NAGRADE NAŠIH PRINCIPALA

NAŠA KOMPANIJA U ZAMBIJI VIŠESTRUKO NAGRADIVANA

Godina 2023. bila je u znaku nagrada za našu kompaniju u Zambiji. Osvojili smo nagradu za distributera godine koju nam je dodelila kompanija SC Johnson na trodnevnom događaju koji je organizovan u Johannesburgu. Događaju su prisustvovali distributeri najvećih tržišta u Africi.

Našu agilnost i odlučnost prepoznao je naš principal Mars, dok je Colgate nagradio našu kompaniju za izvrsnost u distribuciji.

NELTU PRIZNANJE ZA NAJBOLJEG DISTRIBUTERA U MOZAMBIKU

U Mozambiku Nelt je proglašen za najboljeg distributera na godisnjoj konferenciji "Nestle East and South African Region Distributor Conference 2022". Nelt je osvojio nagradu u kategoriji Coverage Achievement Award za najveći stepen pokrivenosti tržišta u konkurenciji od preko 50 aktivnih distributera iz 20 zemalja.

NELTOV JACOBS CENTRAL TEAM NAGRADEN ZA NAJBOLJI PERFORMANS

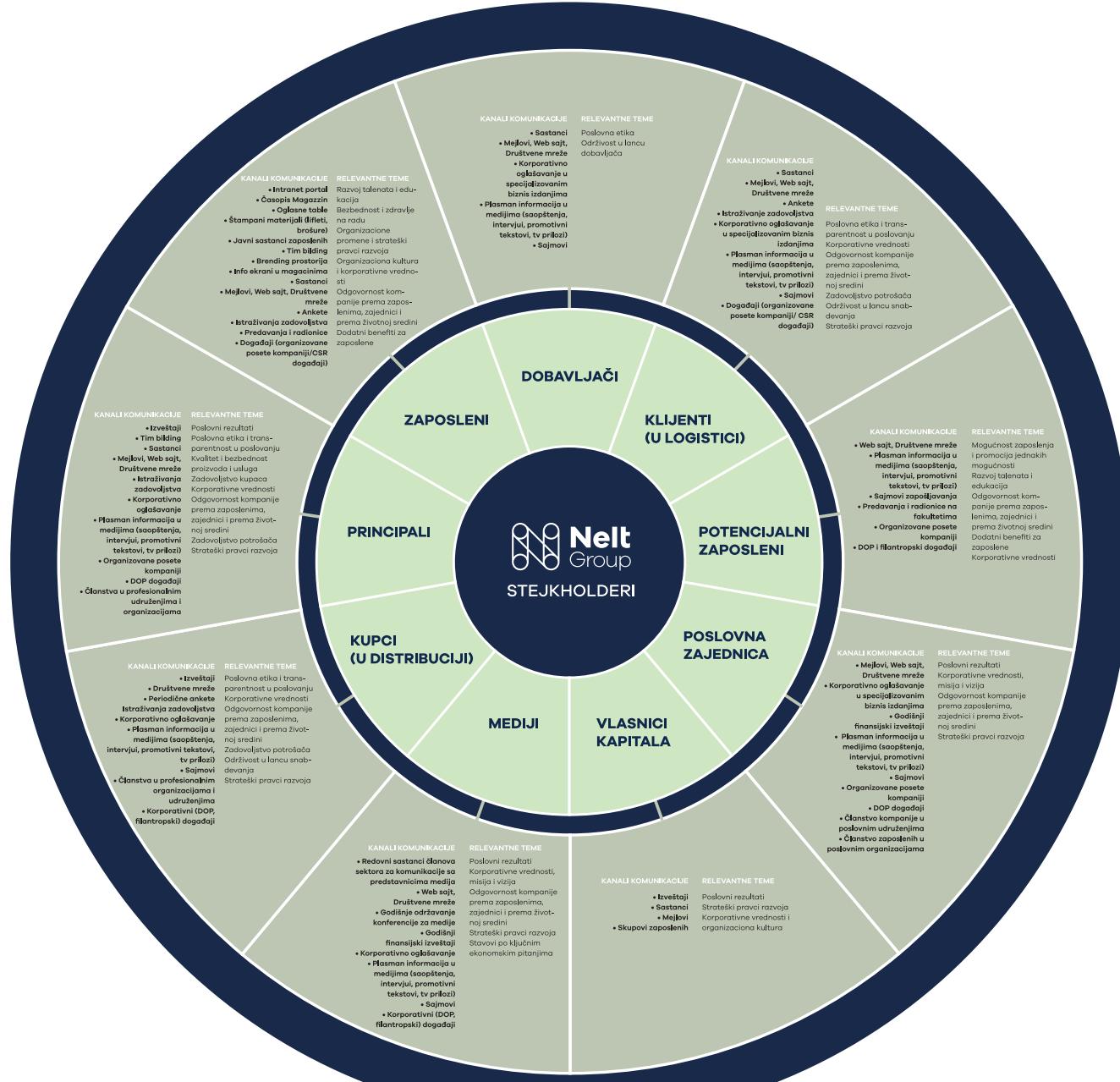
Neltov tim, koji upravlja brendom Jacobs na 6 regionalnih tržišta, nedavno je osvojio prestižnu globalnu nagradu na konferenciji kompanije JDE, najvećeg evropskog "Pure player" proizvođača kafe, održanoj u Amsterdamu. Predstavnici JDE-a su poohvalili naše dostignuće, istakavši da je promet brenda Jacobs na ovim tržištima udvostručen u poslednjih nekoliko godina.

U globalnoj konkurenciji od preko 50 tržišta, Jacobs tim je nagrađen za najbolji performans u protekloj godini, kao i za lansiranje novih Jacobs kapsula, te je u samo osam meseci postao lider u ovoj kategoriji proizvoda.





KONTINUIRANA, DVOSMERNA KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA



Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe zainteresovanih strana, a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije.

KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

PRAVOVREMENO, TAČNO I TRANSPARENTNO INFORMISANJE

Korporativne komunikacije su saigrači u uspehu kompanije. To čine koordinacijom komunikacije između kompanije i ciljnih grupa, uključujući medije, partnere, klijente i širu javnost. Korporativne komunikacije brinu o reputaciji naše kompanije kroz kreiranje strategije komunikacije, brigu o korporativnom brendu, medijaciju sa medijima, kreiranje sadržaja za interne i eksterne stekholdere, krizno upravljanje, kao i organizaciju događaja.

DIGITALNE KOMUNIKACIJE NELT GRUPE

Digitalni kanali komunikacije su važan alat za informisanje, kao i održavanje pozitivne reputacije i imidža kompanije.

Nelt Grupa komunicira sa širim javnosti i preko društvenih mreža – Instagram @lifeatnelt- 5300 pratilaca, Facebook-25.000 pratilaca, LinkedIn-37.000 pratilaca, You Tube. Na ovim platformama se redovno objavljuju sadržaji iz svih kompanija Nelt Grupe. Pri kreiranju sadržaja za društvene mreže, trudimo se da obuhvatimo različite teme prilagođene ciljnim grupama, odnosno pratiocima na svakoj od mreža.

Svi eksterni digitalni kanali Nelt Grupe objedinjeni su na Linktree stranici kojoj može da se pristupi skeniranjem QR koda.



Sve društvene mreže su postavljene tako da pratioce i posetiocie profila upućuju na www.nelt.com, korporativni sajt Nelt Grupe, kao primarni kanal komunikacije. Na sajtu se na jednom mestu predstavljena tržišta na kojima poslujemo i usluge koje pružamo.



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

NELT TALKS

Kao novi komunikacioni kanal 2023. godine pokrenut je Nelt Talks. Ideja je proistekla iz namere da se zaposlenima pruži dodatna vidljivost, kao i da se internoj i eksternoj javnosti predstave aktuelnosti iz Neltovog poslovanja. Divna Maletić, specijalista za korporativni brend i digitalne komunikacije razgovara sa koleginicama i kolegama sa svih tržišta, a inspirativne priče donose savete, anegdote i uvide iz različitih segmenata života u Neltu. Nelt talks se fokusira i na promociju naših korporativnih vrednosti, podstičući otvorenu i inkluzivnu kulturu komunikacije. Talks potvrđuje i Neltovu posvećenost promociji razmene ideja i osnaživanju sinergije svih tržišta i kompanija Grupe/Holdinga. Emisije se mogu putem YouTube kanala Nelt Grupe.

NELT CUSTOMER DAY – POSVEĆENI NAŠIM KUPCIMA I POSLOVNIM PARTNERIMA

Nelt Customer Day je događaj organizovan po prvi put 2022. godine sa željom da preraste u jednogodišnje tradicionalno okupljanje. Posvećen našim kupcima i poslovnim partnerima, ima za cilj učvršćivanje saradnji, predstavljanje dobrih praksi, kao i međusobnu razmenu znanja i iskustva. Oba do sada organizovana događaja imala su specijalne goste, eksperte iz različitih oblasti.



INTERNE KOMUNIKACIJE

Interne komunikacije predstavljaju jedan od najvažnijih segmenata korporativnih komunikacija u Nelt Grupi. Pravovremeno i adekvatno informisanje zaposlenih od velikog je značaja za održavanje produktivne, efikasne i prijatne radne atmosfere u našoj kompaniji.

Posredstvom različitih kanala internih komunikacija informišemo zaposlene o njihovim poslovima, organizacionim promenama, kompanijskim novostima i prenosimo im sve važne poruke. Kroz različite formate informisanja pomažemo im da razumeju organizaciju, njenu strategiju, interne politike i korporativne vrednosti.

Ovim pristupom doprinosimo da se koleginice i kolege na različitim pozicijama i tržištima osećaju povezano, grade zajednički identitet, kao i osećaj zajednice i pripadnosti.

Sadržaj NeltTV-a pažljivo je uskladen sa dinamikom rada u magacinima, početkom radnog vremena, pauzama i smenama. Po uzoru na

Našem **internom portalu - InfoNelt** mogu pristupiti svi zaposleni. Ovde se nalaze radna dokumenta, templeti korporativnih obrazaca i memorandumi. Pored toga, portal služi za informisanje o aktuelnim novostima iz kompanije, putem njega prenose se važna obaveštenja, a u odeljku „Kutak za tebe“ zaposleni mogu pronaći informacije o pogodnostima, internim treninzima i radionicama, humanitarnim akcijama i sportskim manifestacijama.

Za zaposlene koji u svakodnevnim poslovnim aktivnostima nemaju pristup računaru, poput onih koji rade u skladištu i dostavi, informacije se komuniciraju putem **interne televizije- NeltTV**. Program na internoj televiziji kombinuje informacije plasirane na internom portalu i e-mailu, adaptirane određenim formatima, a pored toga nalazi se i dodatni sadržaj relevantan za operativno poslovanje na određenim pozicijama.

profesionalnu televizijsku šemu i dnevnu dinamiku, inkorporiran je kompanijski i nekompanijski sadržaj - jutarnji program, informativni program, zabavni program, servisne informacije. U jutarnjim časovima kolege na televiziji očekuje vremenska prognoza i najvažnije informacije iz organizacije. Nakon jutarnjih vesti emituju se korporativni filmovi, Nelt podkast, pregled novih proizvoda, aktuelne nagradne igre i zanimljive fotografije predela na kojima kompanija posluje.

Putem Nelt TV-a prikazuje se model produktivnosti radnika u skladištu, njihovi ostvareni targeti i postignuća, a na mesečnom nivou se na televiziji proglašavanju radnici meca. Nelt TV primarno služi za informisanje , a pored toga doprinosi prijatnom ambijentu, zabavi i motivaciji zaposlenih.

Ovaj kanal komunikacije upotrebljava se i u reklamne svrhe, s obzirom na to da se pojedini ekranii nalaze na frekventnim pozicijama, kao što je kompanijski restoran. Neretko se koristi kao oglašni prostor za naše principale i klijente.

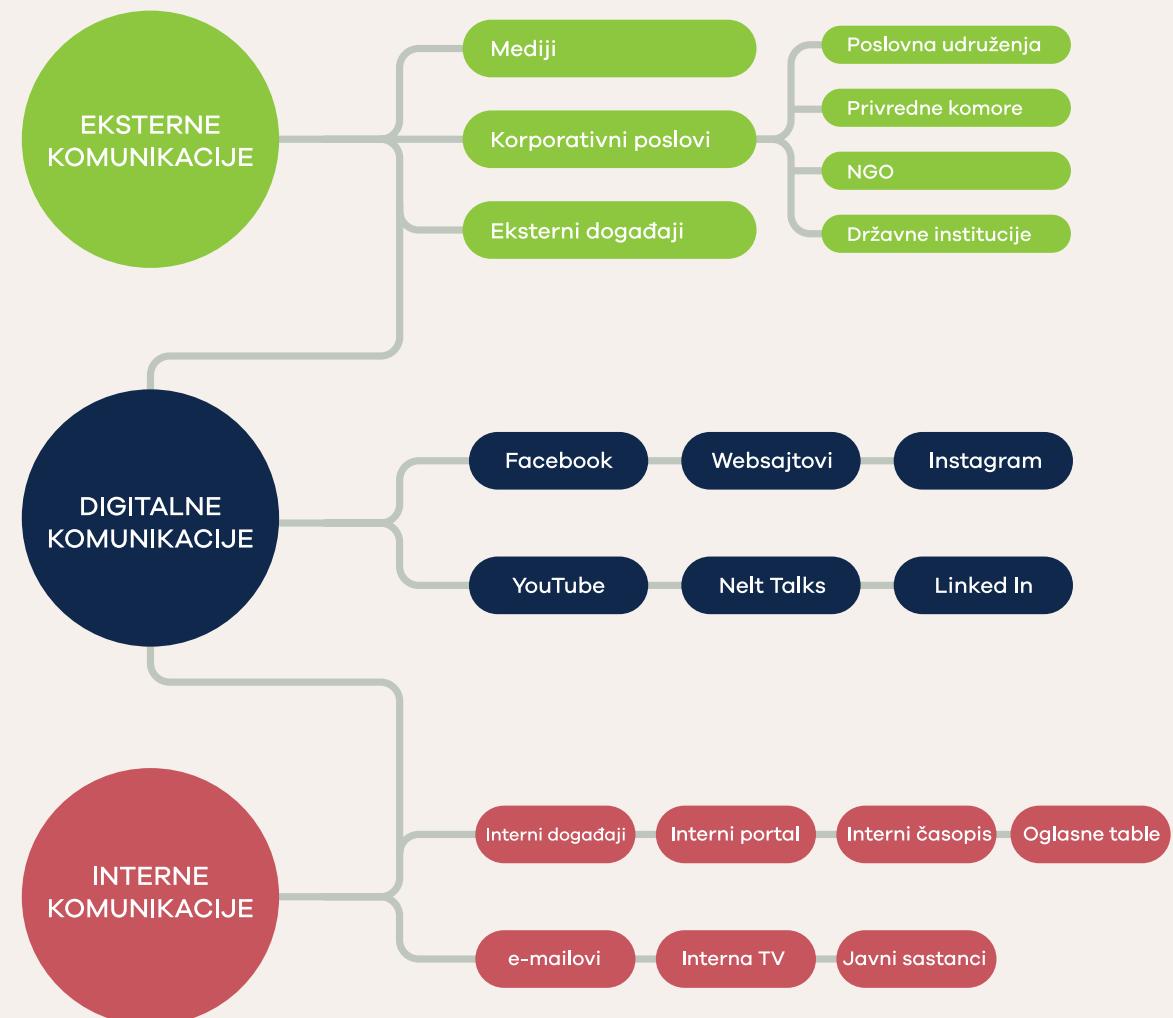


KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

U Nelt Grupi koristimo i tradicionalne kanale komunikacije - **oglasne table i postere**. Na njima kolege informišemo o aktuelnim internim projektima i ostalim važnim informacijama.

Javni sastanci zaposlenih organizuju se na svim tržištima na kojima Nelt Grupa posluje, uživo ili putem Teams platforme. Ovo je prilika da se članovi izvršnog odbora i menadžment tima obrate zaposlenima i prenesu im relevantne informacije o ostvarenim poslovanja, važnim događajima u godini, predstave im planove razvoja i aktivnosti za naredni period, najave novih pogodnosti i režima rada u organizaciji itd.

Više od deset godina, Nelt Grupa objavljuje svoj **interni časopis - Magazzin**, tri puta godišnje. Ovo je još jedan kanal interne komunikacije namenjen svima koji preferiraju tradicionalni način informisanja o aktuelnostima iz kompanije. U svakom časopisu se nalaze edukativne i/ili inspirativne priče kolega iz različitih sektora i sa svih 12 tržišta. Pored već ustaljenih rubrika, kao što su Check in, Hobi kolege, Iz našeg ugla, Strateški projekti, Jedan dan na poslu sa, svaki broj fokusiran je na posebnu temu i u nekoliko rubrika, sa različitim pristupom, je obrađuje. Pored informisanja Magazzin je dobro sredstvo da se, posredstvom intervjuja i razgovora o nekompanijskim temama, zaposleni bolje upoznaju.





UKLJUČIVANJE ZAINTERESOVANIH STRANA

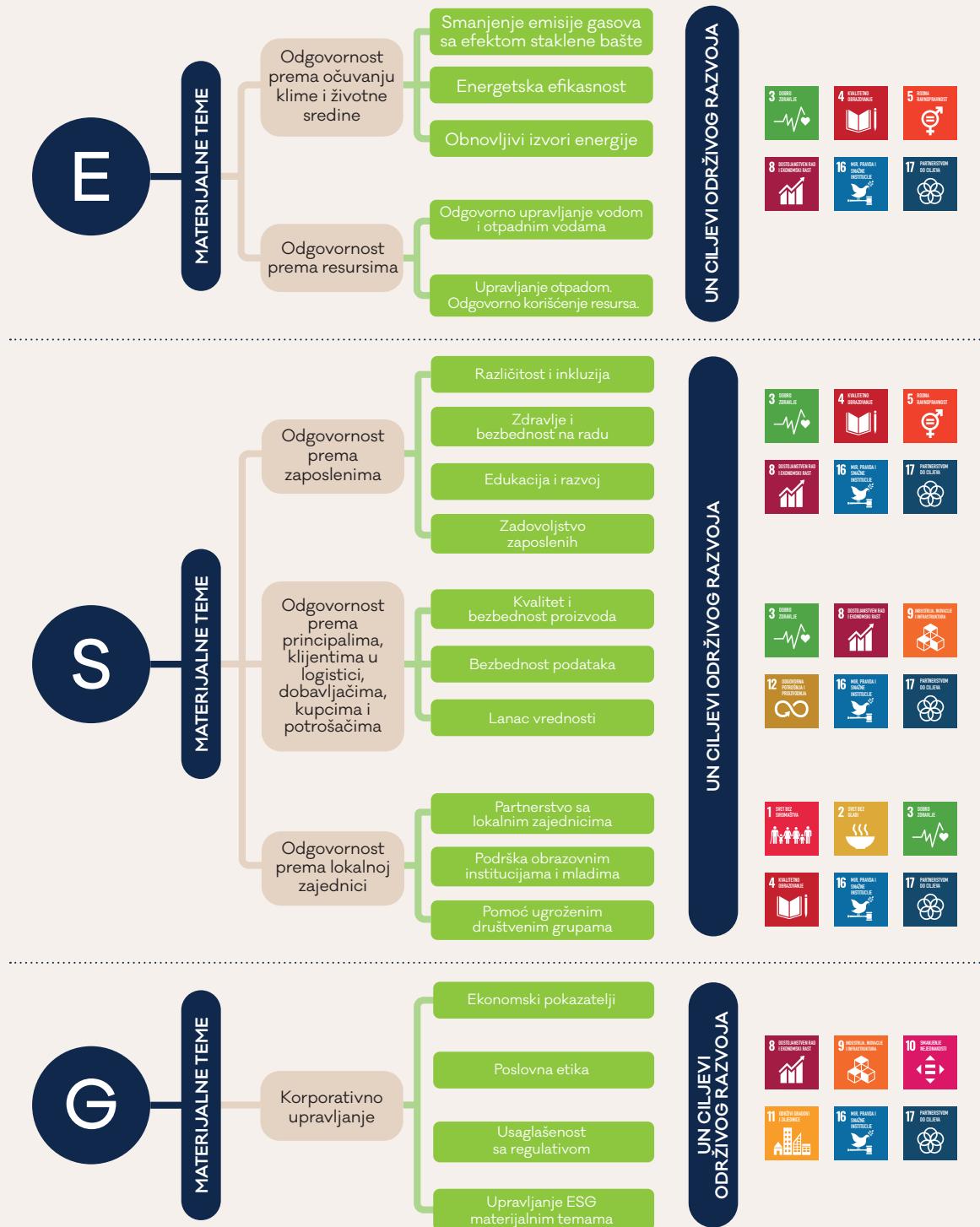
Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna očekivanja i potrebe stejkholdera, a kontinuirani dijalog je sredstvo otvorene i dvosmerne komunikacije.

Odabir materijalnih tema i uključivanje stejkholdera u proces utvrđivanja prioriteta predstavlja ključne korake u angažmanu Nelt Grupe prema održivom i odgovornom poslovanju.

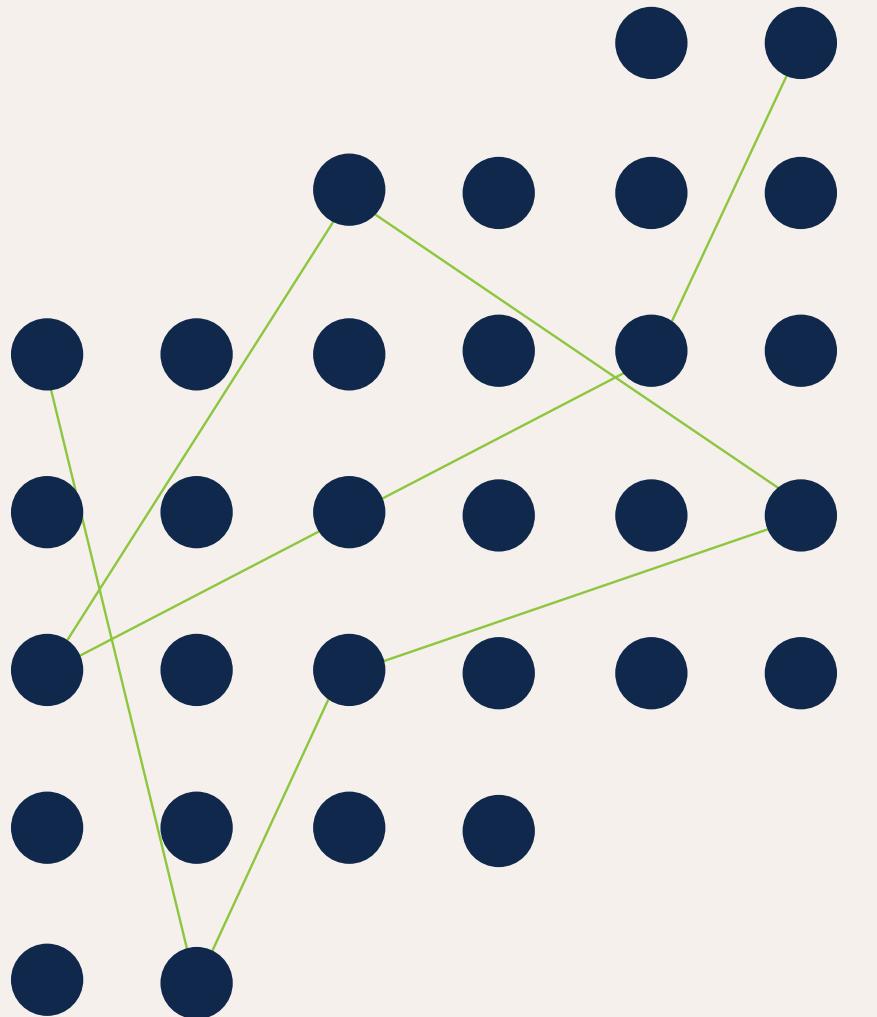
Iz šireg skupa tema održivosti, Nelt je kao prioritetne odredio one koje najviše odražavaju ekonomske, društvene i ekološke uticaje ili suštinski uticaju na procene i odluke stejkholdera.



MATERIJALNE TEME U NAŠEM FOKUSU



EKONOMSKI UTICAJI



5



EKONOMSKI UTICAJI



EKONOMSKI PODACI

Tokom 2022. i 2023. značajna sredstva usmerili smo na plate, doprinose i razvoj zaposlenih, saradnju sa dobavljačima u lokalnoj sredini i obaveze prema državi.

U Srbiji

	Nelt Co	2022	2023
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	43.297	49.167	
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	36.520	46.025	
Obaveze prema državi	1.164	1.207	

U Bosni i Hercegovini

	Nelt doo	2022	2023
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	7.273	9.738	
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	28.566	27.598	
Obaveze prema državi	405	437	

U Crnoj Gori

	Neregelia	2022	2023
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	3.679	3.281	
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	2.805	2.003	
Obaveze prema državi	127	130	

	Montenomaks	2022	2023
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	2.032	2.321	
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	1.751	2.078	
Obaveze prema državi	63	79	

U Severnoj Makedoniji

	Nelt ST	2022	2023
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	3.428	4.407	
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	3.640	5.441	
Obaveze prema državi	127	203	

U Albaniji

	Nelt SH.P.K.	2022	2023
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	1.703	2.204	
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	2.055	1.922	
Obaveze prema državi	23	33	

Nelt Grupa već tri decenije ostvaruje poslovne

uspehe i rast prihoda, istovremeno radeći na osmišljavanju i sprovodenju aktivnosti od značaja za lokalne zajednice na tržištima na kojima posluje.

Podaci o ostvarenoj generisanoj i distribuiranoj vrednosti pružaju detaljniji ekonomski profil organizacije i pokazuju kako se putem osnovnih finansijskih aktivnosti stvara vrednost za stejkholdere.

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 evra



GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST U '000 EURA

SRBIJA - NELT CO		2022	2023
1.	UKUPNI PRIHODI	753.128	817.530
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	549	1.302
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	12	19
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	752.567	816.209
2.	UKUPNI RASHODI	747.009	816.797
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	860	1.228
	Troškovi tekućeg poslovanja	23.573	24.595
	IT troškovi	1.235	2.086
	Troškovi marketinga i komunikacija	2.868	4.480
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	745	758
	Drugi operativni troškovi	-	-
	Troskovi prodane robe i materijala	671.711	722.151
	Neoperativni rezultat	-1.869	173
Operativni troškovi ukupno:		699.123	755.471
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	42.209	48.031
	Troškovi putovanja i obuka	1.088	1.136
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		43.297	49.167
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	0	0
	Kamate na kredite	1.017	3.515
	Kamate na sve vrste dugovanja	206	209
	Ostali finansijski rezultat	-1.888	182
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		-665	3.906
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	1.137	1.189
	Troškovi kazni	27	18
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		1.164	1.207
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	157	50
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključi finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		157	50
2.6.	Troškovi amortizacije	3.933	6.996
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	6.119	733

BOSNA I HERCEGOVINA - NELT DOO		2022	2023
1.	UKUPNI PRIHODI	143.631	171.527
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	0	35
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	0	0
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	143.631	171.492
2.	UKUPNI RASHODI	138.709	162.900
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	46	42
	Troškovi tekućeg poslovanja	3.961	4.215
	IT troškovi	131	149
	Troškovi marketinga i komunikacija	1.578	1.347
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	29	30
	Drugi operativni troškovi	-	-
	Troskovi prodane robe i materijala	123.958	145.612
	Neoperativni rezultat	107	-62
Operativni troškovi ukupno:		129.810	151.333
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	7.036	9.311
	Troškovi putovanja i obuka	237	427
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		7.273	9.738
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	-	-
	Kamate na kredite	134	93
	Kamate na sve vrste dugovanja	4	2
	Ostali finansijski rezultat	2	3
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		140	98
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taksi i poreza, državnih i lokalnih	393	435
	Troškovi kazni	12	2
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		405	437
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	23	70
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključi finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		23	70
2.6.	Troškovi amortizacije	1.058	1.224
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	4.922	8.627



GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST U '000 EURA

CRNA GORA - NEREGELIJA		2022	2023
1.	UKUPNI PRIHODI	65.939	42.476
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	35	280
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	0	0
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	65.904	42.196
2.	UKUPNI RASHODI	63.616	38.948
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	95	15
	Troškovi tekućeg poslovanja	1.623	1.493
	IT troškovi	128	78
	Troškovi marketinga i komunikacija	1.085	473
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	11	14
	Drugi operativni troškovi	-	-
	Troskovi prodane robe i materijala	56.085	32.879
	Neoperativni rezultat	230	117
Operativni troškovi ukupno:		59.257	35.069
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	3.539	3.136
	Troškovi putovanja i obuka	140	145
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		3.679	3.281
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	0	0
	Kamate na kredite	9	11
	Kamate na sve vrste dugovanja	1	0
	Ostali finansijski rezultat	0	0
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		10	11
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taks i poreza, državnih i lokalnih	122	125
	Troškovi kazni	5	5
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		127	130
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	2	2
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključi finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		2	2
2.6.	Troškovi amortizacije	541	455
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	2.323	3.528

CRNA GORA - MONTENOMAKS		2022	2023
1.	UKUPNI PRIHODI	4.568	5.116
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	-	-
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	-	-
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	4.568	5.116
2.	UKUPNI RASHODI	4.143	4.751
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	85	119
	Troškovi tekućeg poslovanja	1.500	1.759
	IT troškovi	60	63
	Troškovi marketinga i komunikacija	30	30
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	5	7
	Drugi operativni troškovi	-	-
	Troskovi prodane robe i materijala	126	146
	Neoperativni rezultat	24	17
Operativni troškovi ukupno:		1.830	2.141
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	2.029	2.319
	Troškovi putovanja i obuka	3	2
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		2.032	2.321
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	-	-
	Kamate na kredite	2	0
	Kamate na sve vrste dugovanja	2	7
	Ostali finansijski rezultat	1	-3
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		5	4
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taks i poreza, državnih i lokalnih	63	79
	Troškovi kazni	-	-
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		63	79
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	-	-
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključi finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		0	0
2.6.	Troškovi amortizacije	213	206
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	425	365



GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST U '000 EURA

SEVERNA MAKEDONIJA - NELT ST		2022	2023
1.	UKUPNI PRIHODI	38.139	49.795
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	137	69
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	1	0
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	38.001	49.726
2.	UKUPNI RASHODI	37.055	48.320
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	139	344
	Troškovi tekućeg poslovanja	1.696	2.430
	IT troškovi	59	66
	Troškovi marketinga i komunikacija	237	492
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	11	25
	Drugi operativni troškovi	-	-
	Troskovi prodate robe i materijala	30.142	39.450
	Neoperativni rezultat	328	468
Operativni troškovi ukupno:		32.612	43.275
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	3.379	4.338
	Troškovi putovanja i obuka	49	69
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		3.428	4.407
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	501	0
	Kamate na kredite	30	16
	Kamate na sve vrste dugovanja	0	0
	Ostali finansijski rezultat	-12	-10
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		519	6
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taks i poreza, državnih i lokalnih	124	200
	Troškovi kazni	3	3
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		127	203
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	-	-
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključi finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		0	0
2.6.	Troškovi amortizacije	369	429
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	1.084	1.475

ALBANIJA - NELT SH.P.K.		2022	2023
1.	UKUPNI PRIHODI	14.983	16.999
1.1.	NETO PRIHODI OD KAMATA	-	-
1.2.	NETO PRIHODI OD NAKNADA I PROVIZIJA	-	-
1.3.	NETO REZULTAT TRGOVANJA	14.983	16.999
2.	UKUPNI RASHODI	13.140	14.375
2.1.	Operativni troškovi		
	Troškovi poslovnog prostora	-	-
	Troškovi tekućeg poslovanja	1.044	1.078
	IT troškovi	52	54
	Troškovi marketinga i komunikacija	43	36
	Troškovi pravnih i savetodavnih naknada	6	28
	Drugi operativni troškovi	-	-
	Troskovi prodate robe i materijala	9.736	10.497
	Neoperativni rezultat	325	223
Operativni troškovi ukupno:		11.206	11.916
2.2.	Rashodi u vezi sa zaposlenima		
	Troškovi zarada i ostalih davanja	1.675	2.167
	Troškovi putovanja i obuka	28	37
Rashodi u vezi sa zaposlenima ukupno:		1.703	2.204
2.3.	Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala		
	Dividende akcionara	-	-
	Kamate na kredite	45	16
	Kamate na sve vrste dugovanja	13	9
	Ostali finansijski rezultat	-170	-180
Rashodi u vezi sa obezbeđivanjem kapitala ukupno:		-112	-155
2.4.	Rashodi u vezi sa obavezama prema državi		
	Troškovi svih taks i poreza, državnih i lokalnih	9	27
	Troškovi kazni	14	6
Rashodi u vezi sa obavezama prema državi ukupno:		23	33
2.5.	Rashodi u vezi sa zajednicom		
	Donacije	-	-
	Infrastrukturne investicije u zajednici uključi finansije i vrednost donirane robe, proizvoda i radnih sati (ne računajući investicije koje direktno doprinose biznisu)	-	-
	Konsultantske usluge u vezi sa projektima u zajednici	-	-
	Druga ulaganja u zajednicu	-	-
Rashodi u vezi sa zajednicom ukupno:		0	0
2.6.	Troškovi amortizacije	320	377
3.	Zadržana ekonomska vrednost (investicije, akcije, itd. 1. – 2.)	1.843	2.624



ODGOVORNOST U LANCU DOBAVLJAČA

Sve kompanija članice Nelt Grupe neguju princip dobrih partnerskih odnosa i poverenja sa svojim dobavljačima i teže održavanju stabilne i dugoročne saradnje u lokalnim sredinama.

Više od 90% budžeta za nabavke, koji se nalazi pod ingerencijom sektora Nabavke Nelt Grupe, realizuje se sa lokalnim dobavljačima.

U 2022. godini ostvarena je ukupna nabavka roba i usluga u iznosu od oko 82 miliona evra. Nabavka je realizovana sa 4.770 različitih dobavljača na području Zapadnog Balkana. U 2023. godini ostvarena je ukupna nabavka roba i usluga u iznosu od oko 94 miliona evra. Nabavka je realizovana sa preko 5400 dobavljača sa područja celog Zapadnog Balkana.

	Srbija		Bosna i Hercegovina		Crna Gora		Neregelija		Montenomaks		Severna Makedonija		Albanija	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Broj dobavljača	1.880	2.206	1.047	1.273	450	322	461	443	506	746	426	425		
Vrednost nabavke u .000 eura	41.816	53.073	29.264	28.316	3.443	2.143	2.194	2.567	3.740	5.696	2.340	2.340		

90%
LOKALNIH
DOBAVLJAČA

Šireći mrežu dobavljača, Nelt Grupa omogućava da, pored velikih kompanija, mala i srednja preduzeća ostvare promet i time obezbede ekonomsku stabilnost, dalji rast i razvoj, kao i stabilnost radnih mesta svojih zaposlenih.

Pre uspostavljanja saradnje, Nelt uzima u obzir niz kriterijuma za izbor dobavljača. Pored kvaliteta i cene koju dobavljač nudi, kriterijumi su reputacija, poštovanje ljudskih i radnih prava, zaštita životne sredine. Prvi korak za izbor dobavljača je popunjavanje Upitnika u kome dobavljač dostavlja osnovne podatke o svojoj organizaciji, menadžmentu organizacije, proizvodima, odnosno uslugama koje nudi, referencama, finansijskim pokazateljima, informacionim sistemima i menadžmentu sistema. Nakon pozitivne ocene svih navedenih kriterijuma od dobavljača se traži ponuda za konkretni proizvod ili uslugu, nakon čega se pristupa razmatranju same ponude i svega onoga što ona sadrži (cena, kvalitet, rokovi isporuke, tehnička specifikacija i sl.)

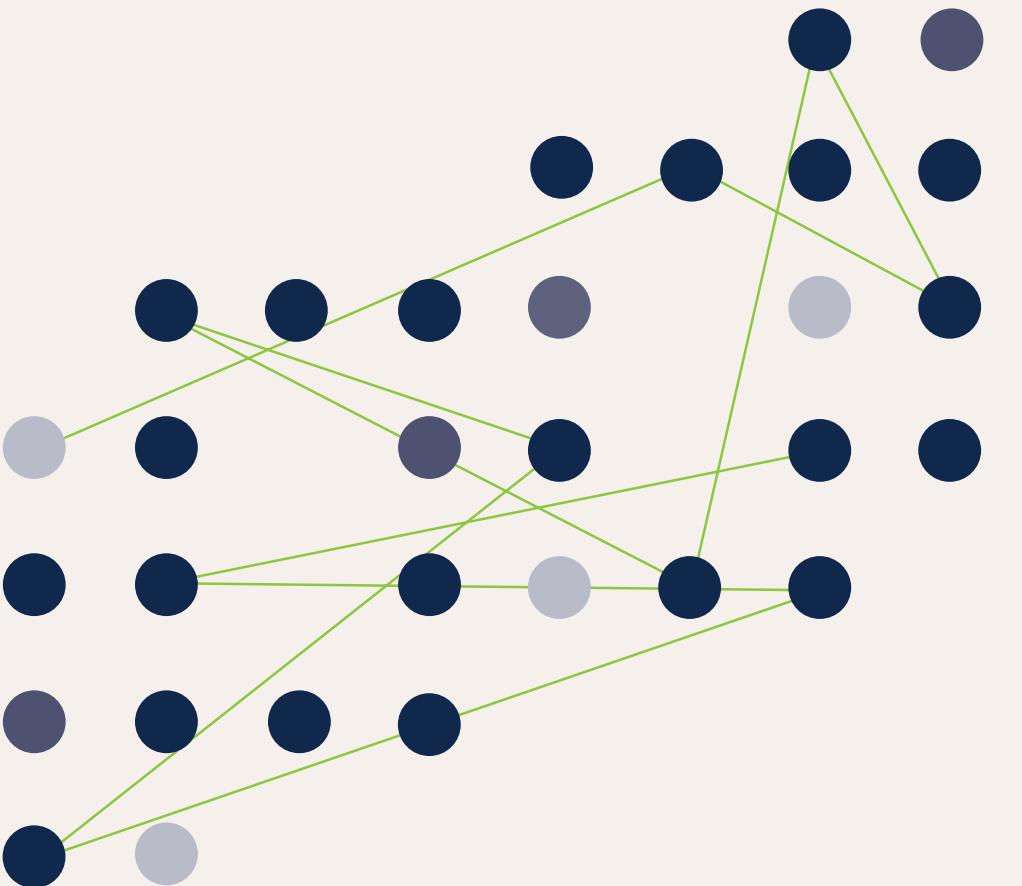
Nabavka tehničke robe i usluga za sve kompanije koje posluju u sastavu Nelt Grupe, obavlja se putem Neltovog eProcurement portalata. Ovakav način rada obezbeđuje transparentnost i omogućava svim aktivnim i potencijalnim dobavljačima da se pravilno informišu o objavljenim nabavkama Nelt Grupe u svakom trenutku. Koristeći Neltov eProcurement, dobavljači su u mogućnosti da šalju svoje ponude i da budu adekvatno i na vreme obaveštavani o statusu svake pojedinačne nabavke.



ŠIROM ZAPADNOG
BALKANA

6

ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU





ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU



NELT-THE WAY OF DISTRIBUTION

Zahvaljujući profesionalnom i partnerskom odnosu prema svojim stejkholderima kompanije Nelt Grupe prepoznate su kao prvi izbor svetskim kompanijama u pružanju usluga u segmentu distribucije i logistike. Usklađenost sa međunarodnom regulativom, primjenjeni standardi kao i najuspešniji poslovni modeli pokazali su se kao ključni u razvoju naših kompanija. Uz to, kontinuitet u uvodenju inovacija obezbeđuje nam leadersku poziciju kada je reč o korišćenju naprednih informacionih tehnologija, na tržištima na kojima poslujemo.

Kompanije Nelt Grupe distribuiraju robu široke potrošnje, duvanske, farmaceutske i kozmetičke proizvode. Kvalitet usluge, poznavanje brendova i dobra pokrivenost tržišta čine nas vodećim distributerom na tržištima na kojima poslujemo. Saradujemo sa svim tržišno orientisanim nacionalnim i internacionalnim trgovinskim lancima, veleprodajama,

malim i velikim privatnim radnjama, kioscima, apotekama, parfimerijama, benzinskim pumpama i drugim maloprodajnim objektima.

Efikasnost poslovanja zasniva se na četiri povezane funkcionalne celine: planiranje zaliha, prodaja, trade marketing i servis kupaca.

• PLANIRANJE ZALIHA – REGULATIVA

Regulativom se bavi deo sektora planiranja zaliha koji ima zadatak da prati i primenjuje zahteve i propise vezane za puštanje robe u promet. Propisi se najčešće odnose na zahteve za kvalitet proizvoda, obeležavanje, dokumentaciju koja treba da prati proizvod, eventualno obezbeđivanje dozvole za plasman robe na tržište, izveštaje koji se podnose nadležnim organima i sl.

• PRODAJA

Nelt primenjuje visoke poslovne standarde koji su ekvivalentni sa standardima principala sa kojima posluje. Za sve prodajne programe koje Nelt distribuira, garantovana je dostupnost robe finalnim potrošačima u svakom trenutku i na svakom mestu. Cilj kompanije je da dostigne ideal distribucije – 100% proizvoda u 100% objekata, tokom 100% vremena.

• TRADE MARKETING

Svojim partnerima, kompanije Nelt Grupe pružaju i uslugu trade marketinga, kako bi se potrošačima privukla pažnja i povećala zainteresovanost za proizvode koje plasiraju na tržište Zapadnog Balkana. Trade marketing timovi svoje dobro

poznavanje tržišta i brendova koristi da osmisle i implementiraju promotivne i sve druge vidove aktivnosti koje će dovesti do toga da proizvodi koje kompanije Nelt Grupe distribuiraju budu prvi izbor kupcima i krajnjim potrošačima.

• SERVIS KUPACA

Operativni centar je na raspolaganju kupcima za pružanje kompletne podrške u upravljanju dokumentacijom, zahtevima i reklamacijama. Kupci se centru mogu обратити putem mejla reklamacije@nelt.com ili putem besplatne telefonske linije 0800/12-12-13. Centar je na raspolaganju i sektoru prodaje, a zadužen je i za аžuriranje sistemskih cenovnika i cenovnika za kupce. Radno vreme Servisa kupaca je radnim danima od 8 do 24 h, osim subote, kada je radno vreme do 14 h. Nedelja je neradan dan. Od 2018. godine Servis kupaca проширен за LSP servis čiji je zadatak da pruži podršku klijentima kojima kompanija pruža logističke usluge. Zadatak ovog servisa je da se kroz dvosmernu komunikaciju, ostvari efikasna realizacija svih zahteva koji dolaze od klijenata. Radno vreme LSP servisa je radnim danima od 08 do 16 h. Vikend je neradan.



NELT PHARMACEUTICALS

Nelt Grupa je prisutna na farmaceutskom tržištu od 2008. godine, fokusirajući se na distribuciju lekova, OTC proizvoda (lekova bez recepta), medicinskih sredstava, kozmetike i baby programa. Danas, ovaj sektor predstavlja jedan od stubova naše strategije Accelerate 2025. Definisali smo strateški plan za regionalni razvoj farmaceutskog poslovanja kroz koji ćemo dodatno razvijati portfolio kako postojećih, tako i novih principala. Nelt Pharmaceuticals posluje po modelu pružanja kompletnih usluga renomiranim svetskim proizvođačima OTC i CHC proizvoda. Naši principali su, Johnson&Johnson (odnedavno Kenvu), Reckitt, Sebamed, P&G, Nestle.

Tim farmaceuta je posvećen stalnom unapređenju procesa koji moraju biti u skladu sa zahtevima kvaliteta i smernicama dobre distributivne prakse (GDP) počevši od skladištenja robe, preko distribucije ka apotekama i zdravstvenim ustanovama, do aktivne prodaje u apotekama. Mi kreiramo zajedno sa principalima marketing strategiju za brendove i sprovodimo je bazirajući se na saradanju sa lekarima, farmaceutima i medicinskim osobljem kroz učešće na stručnim skupovima, kontinuirane edukacije i promocije na prodajnim mestima.

Pored prodaje i marketinga, ključnu ulogu u Nelt Pharmaceuticals -u ima sektor regulative farmaceutskih proizvoda. Tim iskusnih profesionalaca odgovorno sprovodi aktivnosti vezane za registraciju lekova i medicinskih sredstava kod Agencije za lekove i medicinska sredstva, registraciju dijetetskih suplemenata kod Ministarstva zdravlja, praćenje neželjenih efekata (farmakovigilanca), usaglašenost sa zakonima, i poštovanje smernica dobre prakse u distribuciji i marketingu farmaceutskih proizvoda.

Uz jasnu viziju i regionalnu prisutnost, zajedno s dugogodišnjim iskustvom i stručnim pristupom, Nelt Pharmaceuticals ima snažnu osnovu za dalji razvoj.



KONTINUIRANI RAZVOJ E-TRGOVINE U NELTU

Prateći trendove i inovacije na tržištu, svesni promene ponašanja i navika potrošača, u Neltu kontinuirano razvijamo online prodaju za brendove koje zastupamo. E-commerce tržište u regionu beleži rast, iz godine u godinu, i sve više utiče na distributere i retailere da prilagođavaju svoju strategiju, uključujući e-commerce kao novi prodajni kanal. Svetski trendovi uključuju povećanu mobilnu kupovinu, personalizaciju iskustva kupaca, tehnologije veštačke inteligencije za preporuku proizvoda i stalno unapređenje sigurnosti online transakcija. Takođe održivost i brza isporuka postaju važni faktori u odabiru e-trgovinskih platformi.

U Srbiji trendovi prate globalne. Rastuća digitalizacija i povećana internet povezanost doprinose sve većem broju online kupaca. Povećanje broja online trgovaca, poboljšanje infrastrukture plaćanja i sveopšte povećanje digitalne pismenosti doprinose ovom trendu. Potrošači su postali lagodniji kada je u pitanju online kupovina, a mobilne aplikacije su takođe doprinele povećanju dostupnosti proizvoda.

Neltov e-commerce biznis beleži indeks rasta od 120 tri godine za redom.

E-commerce poslovanjem obuhvaćeni su svi brendovi koje Nelt distribuira na tržištu Srbije, a posebno naglašavamo izuzetan index rasta koje su ostvarili Neltovi brendovi Neoplanta sa indeksom 438, Nutrino Baby 398 i Nutrino Lab 278 u odnosu na prethodnu godinu.

Sve navedeno ukazuje na potencijal e-trgovine gde se iz godine u godinu Nelt kao kompanija sve bolje pozicionira. S tim u vezi konstantno radimo na unapređenju saradnje ka online servisima kroz sveobuhvatni pristup.

Pokrenuta je integracija sistema između našeg sistema i sistema e-commerce platformi koja pruža brojne prednosti uključujući efikasnost, smanjenje grešaka i automatizaciju procesa kako bi se smanjila manuelnost. U perspektivi automatizacija će omogućiti ažuriranje cenovnika i zaliha, bolje upravljanje narudžbinama i jasniji pregled poslovanja. Praćenje zaliha, rokova isporuke i povraćaj proizvoda osigurava efikasno funkcionisanje lanca snabdevanja.



AKTIVNOSTI ZA DALJE JAČANJE E-TRGOVINE

Dalje jačanje ogleda se kroz bolje postavljanje adekvatnih promocija i popusta na vidljivim mestima na platformama i povezivanje sa marketinškim kampanjama.

Intenzivno radimo na što tačnijoj identifikaciji ciljne grupe i prilagođavanju sadržaja prema njenim preferencijama i ponašanju, prilagođavanju sezonskim događajima i praznicima, kreiranju posebnih tailor made kampanja. Obezbeđivanje adekvatnog sadržaja u saradnji sa svim našim principlajima i divizijama, ključan je za privlačenje posetilaca. Kvalitetan sadržaj podrazumeva opise proizvoda sa naglaskom na karakteristikama, prednostima i načinu upotrebe, zatim obezbeđivanje visokokvalitetnih fotografija i video zapisa, vodiča i tutorijala, blog članaka, recenzija i ocene kupaca.

Održavanje svežeg, relevantnog i korisnog sadržaja je od ključnog značaja za privlačenje i zadržavanje pažnje potrošača na e-commerce platformama.

U narednoj godini kroz niz radionica u planu je edukacija šire prodajne organizacije o načinu poslovanja i specifičnostima ovog kanala prodaje. S obzirom na stalne promene praćenje trendova u e-trgovini je ključno za održavanje konkurentske prednosti i zadovoljenje potreba savremenih potrošača. U suštini prilagodljivost, inovacije, razumevanje tržišta, stavljanje fokusa na krajnjeg korisnika i pažljivo prepoznavanje promena u industriji omogućavaju dugoročni uspeh na tržištu, čemu mi kao Nelt težimo u svim granama poslovanja.



NAŠ KONTEKST

Mihajlo Stikić

Senior menadžer
Dway divizije

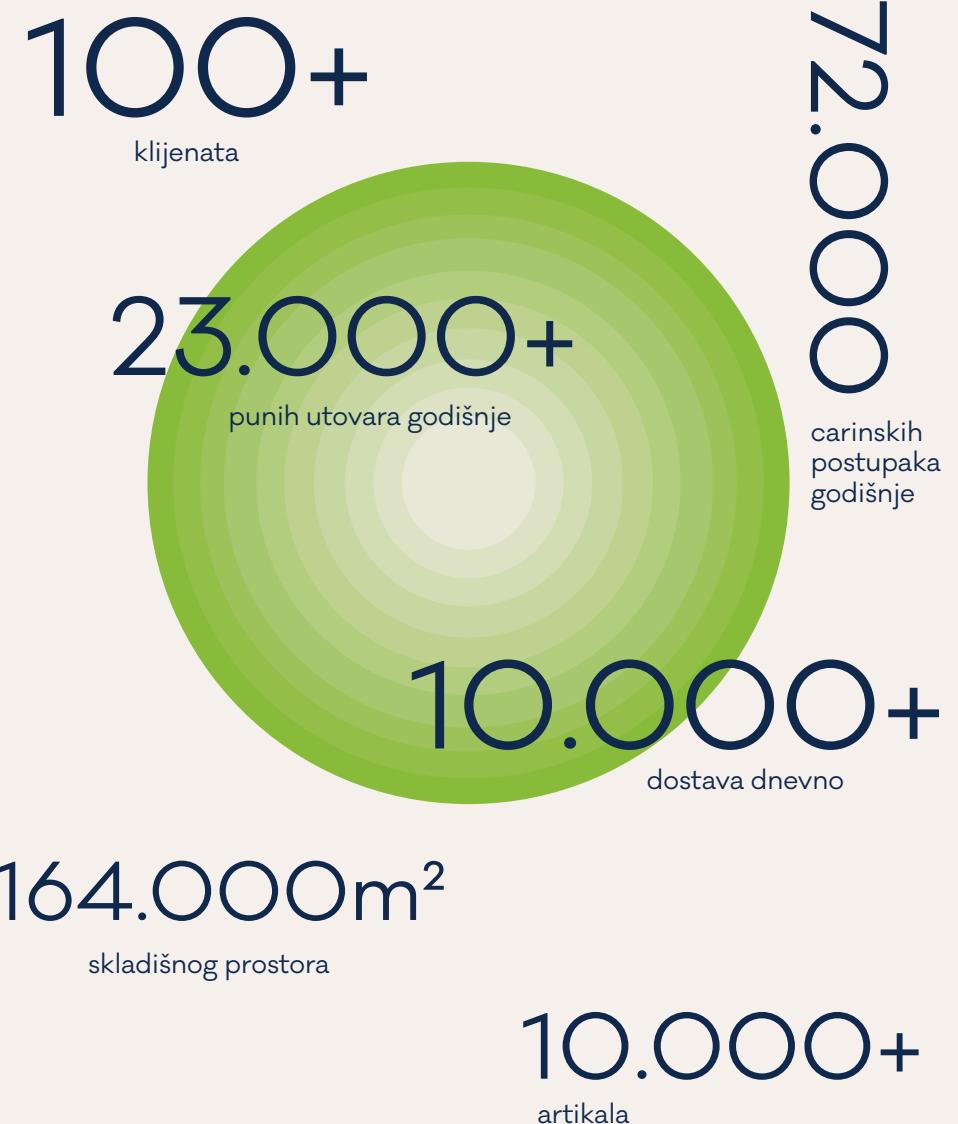


KAD POSTOJEĆI BIZNISI STVARAJU NOVE BIZNISE

Novi partneri i biznisi za nas u okviru FMCG Srbije u poslednjih nekoliko godina gotovo su postali deo svakodnevića. Najveći regionalni i svetski proizvođači prepoznaju integritet koji Nelt porodica ima, a koji je zasnovan na dugogodišnjem znanju i iskustvu. Početak distribucije prodajnih programa Nestle i Kraš u 2021. godini samo su kruna poverenja koje je Nelt stekao i zasluzio predanim radom, profesionalizmom i neprestanom težnjom da stiče nova znanja i veštine i prilagođava se tržišnim okolnostima. „Velike stvari u poslu nikada ne radi jedna osoba. Radi ih tim ljudi“ – rekao je svojevremeno Steve Jobs, najveći influenser među biznismenima. U toku je osma godina kako sam deo Nelt Grupe, a radeći na više različitih pozicija u okviru sektora prodaje, imao sam priliku da se uverim u ove reči. Ono što je, verujem, poseban motivator svakom od nas da svakoga dana teži da bude bolji nego juče, jesu upravo ljudi. Timovi koje kreiramo, koje gradimo, sa kojima radimo i zajednički donosimo odluke i poteze sa dugoročnim efektima.

Krajem prvog kvartala 2022. godine, u trenutku predstavljanja nove strategije #Accelerate2025, započeli smo razgovore sa našim višegodišnjim partnerom Mondelez na temu preuzimanja distribucije novog prodajnog programa u okviru Mondelez proizvodnog portofolia – Chipita čiji su brendovi, kao što su 7 days i Chipicao, veoma poznati na tržištu Centralne i Istočne Evrope. Za nas nešto potpuno

novo – i potpuno drugačije u odnosu na celokupan distributivni portfolio FMCG. Prodajna, dostavna i merchandising frekvencija koja mora da zadovolji potrebe ovakvog portofolia – brzoobrtni proizvodi sa kratkim rokom trajanja. Proizvodi koji se konzumiraju u pokretu, i koji zahtevaju dostupnost na svakom koraku. Brend kome su najveći konkurent tradicionalni pekarski proizvodi. Proizvodi sa veoma izraženim sezonalitetom u prodaji. Proizvodi koji konzumiraju deca, mame, tate, ali i bake i deke. Veoma brzo smo uspeli da obezbedimo sve preduslove sa naše strane za nesmetan start distribucije. Novi biznis je podrazumevao nove ljude, novu organizaciju, nabavku osnovnih sredstava, pregovore i razgovore sa našim kupcima, postojećim distributerom, starim i novim vlasnikom biznis. Vremenski ograničeni, nailazeći na prepreke na svakom koraku, svesna i nesvesna saplitanja, prevazišli smo sve izazove. Zahvaljujući multifunkcionalnim timovima i međusektorskoj podršci i saradnji, još jednom smo pokazali da ovaj tim ubrzanim koracima preskače sve prepreke. Upravo dugoročna perspektiva, koju negujemo kao jednu od ključnih korporativnih vrednosti, daje nam za pravo da sada, već decenijama, imamo najbolje moguće oslonce u vidu naših velikih partnera sa kojima smo kao Nelt i započeli ovo putovanje. Putovanje kome sledi ubrzanje. Ubrzanje koje dolazi iz činjenice da postojeći biznisi kreiraju nove biznise.



Nelt ima dugogodišnje iskustvo u pružanju svih vrsta logističkih usluga klijentima iz različitih industrija. Kroz brže procese, uštedu vremena, transparentnost, manju administraciju, obezbeđujemo optimizaciju logističkih troškova poslovanja.

Na taj način, našim klijentima omogućavamo maksimizaciju efektivnosti i minimizaciju troškova.
Po potrebi, klijentima se kreira kompletna logistika prema njihovim specifičnim zahtevima.

SKLADIŠENJE I DODATNI SERVISI

Na tržištima Zapadnog Balkana i Podsaharske Afrike raspoložemo sa 164.000m² skladišnog prostora, različitih temperaturnih režima, tipova skladišta i tehnologija skladištenja. Koristimo najsavremenije tehnologije i softvere za upravljanje logističkim procesima što nam omogućava da spremno odgovorimo na zahteve naših klijenata. Naše poslovanje je uskladeno sa međunarodnim standardima (ISO) iz grupe 9000 i sistemom za bezbednost hrane Codex Alimentarius (HACCP) za koje smo i sertifikovani.

U okviru skladišnih kapaciteta pružamo VAS uslugu (Value Added Services) koje uključuju servise dorade (prepakivanje, obeležavanje) i prilagođavanja (formiranja specifičnih komercijalnih pakovanja, pravljenja promotivnih i akcijskih setova) širokog assortimenta roba široke potrošnje, prehrambenih, farmaceutskih, tehničkih proizvoda i reklamnih materijala.

AUTOMATIZACIJA PROCESA U NELTOVOM LANCU SNABDEVANJA

U skladu sa našim održivim poslovnim pristupom, tokom 2023. godine radili smo na automatizaciji skladišnih operacija uvođenjem naprednog tehnološkog rešenja - Vertical Lift Module (VLM). Četiri nove mašine smeštene su u jednoj od naših hala u distributivno-logističkom centru u Dobanovcima i namenjene su Pharma assortimanu. VLM predstavlja zatvoreni sistem za skladištenje i komisioniranje artikala koji donosi brojne ekološke i operativne benefite. Zahvaljujući 96 mobilnih polica i specijalnom liftu, na svakoj od mašina, roba se efikasno raspoređuje, što optimizuje korišćenje skladišnog prostora. Takođe, ovaj sistem omogućava brzu distribuciju robe operatorima na radnoj stanici, menjajući tradicionalni pristup logistike sa "čovek ka robi" na "roba ka čoveku".

Efikasno korišćenje skladišnog prostora smanjuje potrebu za dodatnim prostorom, što rezultira manjim utroškom resursa za izgradnju i održavanje skladišnih objekata. Takođe, brza distribucija robe i optimizacija procesa smanjuju potrošnju energije i emisiju štetnih gasova koji nastaju prilikom rukovanja i transporta robe. Na ovaj način, implementacija VLM sistema podržava našu posvećenost očuvanju životne sredine i stvaranju održivog poslovnog modela.



Skenirajte QR kod i pogledajte video o automatizovanom skladišnom sistemu VLM (Vertical Lift Modul).



CARINSKO POSREDOVANJE

Nelt se u Srbiji specijalizovao za zastupanje pred carinskim organima u carinskim postupcima vezanim za robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Svoje iskustvo sa tržišta Srbije prenosimo i na kompanije u regionu. Klijentima je omogućena usluga pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

STATUS OVLAŠĆENOG PRIVREDNOG SUBJEKTA U CARINSKIM POSTUPCIMA

Kao rezultat višegodišnjeg razvoja servisa carinskog posredovanja specijalizovali smo se za zastupanje pred carinskim organima u carinskim postupcima koja se odnose na robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Klijentima je omogućena usluga pribavljanja neophodnih sertifikata, atesta, kao i sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja i dozvola.

Status Ovlašćenog privrednog subjekta- OPS (eng AEO -Authorised Economic Operator) dobili smo na tržištima Srbije, Crne Gore i Severne Makedonije, a od nedovno i u Bosni i Hercegovini. Ovim smo deklarisani kao pouzdan partner, s obzirom da je studioznom proverom utvrđeno da ispunjavamo specifične kriterijume standarda Svetske carinske organizacije i ekvivalentnih lokalnih standarda bezbednosti lanca nabavke.

Osnovne prednosti koje donosi ovaj sistem ogledaju se u pojednostavljenju procesa i carinskih postupaka, manjem broju pregleda i unosa podataka. Klijentima je na ovaj način obezbeđen još brži i jeftiniji transport robe, čime se podiže nivo usluge i dodatno poboljšava postojeća paleta integrisanih logističkih usluga.

DOMAĆI I MEĐUNARODNI TRANSPORT

Roba se isporučuje flotom koju čini preko 450 vozila nosivosti od 2,5 do 11 tona, u različitim temperaturnim režimima. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a rutiranje dostave za kompletan flotu se vrši kroz softver za dinamičko rutiranje (Sky Track). Podaci o dostavnim rutama se prenose preko ERP-a (SAP) u softver za skladišno poslovanje (WMS Gold) u kojem se dalje vrši odvajanje robe. Dostavna vozila su opremljena PDA uređajima koji dostavljaču omogućavaju detaljan pregled svih parametara koji se odnose na dostavu, kao što su detalji rute, pregled otpremnika, statusi dostavnih zadataka, navigacija prema planu dostave.

Flota vozila kojom raspolažemo za potrebe međunarodnog transporta omogućava realizujemo preko 23.000 kompletnih utovara godišnje - u svim temperaturnim i drugim režimima transporta. Raspolažemo sopstvenim vozilima za prevoz robe, ali i sarađujemo sa drugim prevoznicima širom regiona. Na ovaj način smo u mogućnosti da organizujemo drumski transport do bilo koje evropske destinacije, u najkraćem mogućem roku.

ZBIRNI DRUMSKI TRANSPORT

Nalažena kompanija kontinuirano unapređuje uslugu zbirnog transporta. Od 2022. naša mreža značajno je proširena. Malim i srednjim preduzećim, kojima je potreban prevoz manje količine robe, ovu uslugu pružamo sa teritorija Italije, Češke, Nemačke, Mađarske, Poljske i Srbije na teritoriju zemalja Zapadnog Balkana.

Zbirni transport robe je najisplativija vrsta prevoza kada su male pošiljke u pitanju i dobro rešenje za robu koja ne zauzima kapacitet celog kamiona. To može biti pošiljka koja obuhvata pola kamiona, jedna paleta ili jedna kutija.





RAZVOJ INTERMODALNOG TRANSPORTA U NELTU

Poslednjih decenija, kargo transport železnicom doživeo je značajan rast širom sveta, prativši porast globalnog uvoza, izvoza i regionalne, domaće, kao i međunarodne logistike. Ovaj trend ukazuje na ključnu ulogu globalnog tržišta intermodalnog teretnog transporta u stvaranju mogućnosti za rast u narednim godinama.

Korišćenje i unapređenje intermodalnog transporta nosi različite finansijske, društvene i ekološke prednosti. Intermodalni transport, kao kombinacija pomorskog, železničkog i drumskog transporta, postao je ključno rešenje u usaglašavanju s regulativom Evropske unije u oblasti Zelene agende.

Nelt, kao učesnik globalnih lanaca snabdevanja i logistički partner lidera različitih industrija, aktivno doprinosi ovom trendu. Sa dva već

postojeća terminala u Beogradu i Kruševcu, i još jednim planiranim na koridoru TENT-T 10, omogućavamo transformaciju lanaca snabdevanja. Prvi terminal je prepoznat kao suva luka i logistički hub Zapadnog Balkana, a drugi je, od 2023. godine, postao pojačanje logističke infrastrukture regiona. Treći terminal, planiran za 2025. godinu, biće ključan za teritorijalno zaokruživanje tržišta Srbije.

Naši terminali su opremljeni železničkim kolosecima i pružaju punu logističku podršku kroz pretovar kontejnera, parking vozila, vaganje, carinsko zastupništvo, dopremu i otpremu kontejnera. Ova podrška je dostupna svim učesnicima u intermodalnim tokovima, kako postojećim, tako i budućim poslovnim partnerima različitih industrija, garantujući visok nivo kvaliteta usluge zasnovan na operativnoj izvrsnosti,

koja je svakodnevni prioritet Nelt timova.

Pored širenja mreže intermodalnih terminala, Nelt nastavlja da povezuje evropske luke i železničke koridore direktnim železničkim vezama. Imamo planove da se proširimo ka Solunu i drugim pravcima ka lukama u Zapadnoj Evropi i Turskoj, očekujući značajan porast broja vozova koji dolaze na naše terminalne.

Tokom 2021. i 2022. godine, Nelt je železnicom prevezao oko 40.000 kontejnera na relacijama sa lukama Rijeka i Pirej, izbegavajući emitovanje oko 20.000 tona CO₂ koje bi proizvelo korišćenje kamionskog transporta.



Skeniranjem QR koda pogledajte video o našoj mreži intermodalnih terminala





NELT SPONZOR 10. MEĐUNARODNE KONFERENCIJE RAIL BEOGRADE 2023.

Prestižna međunarodna konferencije ICROMA - RailBelgrade 2023 održana je po prvi put u našoj zemlji, krajem aprila u Beogradu u organizaciji Saobraćajnog fakulteta. Ovaj događaj okupio je eksperte.

Dvadeset učesnika je, po završetku konferencije posetilo i naš distributivno-logistički centar u Dobanovcima. Profesore i saradnike iz celog sveta, najpre je pozdravio Robert Jenovai, izvršni direktor za tržište Srbije, a o dostignućima i aktuelnim projektima u domenu intermodalnosti govorili su Vuk Mijanović, menadžer lanca snabdevanja i razvoja logističkih usluga i Ivan Miličević, menadžer inovacija i razvoja novih poslova u logistici. Poseta je završena obilaskom intermodalnog terminala i razmenom stučnih mišljenja ne temu železnica u Evropi i svetu.

Ova konferencija organizovana je pod okriljem Međunarodne asocijacije IAROR koja stimuliše inovativne teorijske pristupe, visokotehnološke koncepte, novi tehnološki razvoj i dinamičke sisteme za podršku odlučivanju koji doprinose većoj fleksibilnosti, performansama i tačnosti vozova u uslovima heterogenog saobraćaja na železničkim mrežama.

AKCENAT NA BEZBEDNOSTI SVIH U LANCU SNABDEVANJA

Proaktivan odnos Nelta prema izazovima bezbednosti je deo osnovnih vrednosti kompanije. Nastao je i gradio se saradjnjom sa globalnim brendovima od kojih smo imali priliku da učimo kroz saradnju. Sistem bezbednosti Nelt Grupe zasnovan je na zaštiti lica, poslovanja i imovine svih kompanija u Nelt Grupi, takođe i na Neltovom terminalu.

Od 2017. godine kompanije Nelt Grupe sertifikovane su od strane lokalnih carinskih organa sertifikatom Ovlašćeni privredni subjekat za carinska pojednostavljenja i bezbednost i sigurnost. Ovaj globalni standard AEO-F govorи о našem odnosu prema ovoj vrsti izazova. Do odabira mera zaštite dolazi se analizom rizika, primenom standarda i iskustva iz dobre prakse. Konkretno terminal je unutar ogradenog prostora, pod nadzorom fizičko-tehničkog obezbeđenja 24/7/365 i sa kontrolisanim pristupom, adekvanto osvetljen i obeležen saobraćajnom signalizacijom.



NAŠ KONTEKST

Nenad Diković

Menadžer prodaje i razvoja domaćih logističkih usluga



LOGISTIKA JEDAN OD STUBOVA RAZVOJA NELT GRUPE

Nelt Grupa je na tržištu dugo bila prepoznata pre svega kao distributer. Poslednjih godina, međutim, sve je više prisutna i kao provajder logističkih usluga.

Ubrzano radimo na proširenju seta logističkih usluga, njihovom unapređenju, integrisanju i ostvarenju saradnji sa novim klijentima. Ovaj sektor je u prethodnom periodu zabeležio najveći rast unutar Nelt Grupe do sada. Prepoznavost Nelta kao provajdera logističkih usluga na tržištima Srbije i regionala raste, iz godine u godinu, i deo je naše dugoročne strategije.

Tokom 2022. godine dobili smo poverenje od vrlo renomiranih klijenata, proizvođača različitih kategorija proizvoda, koji su izabrali Nelt za svog logističkog provajdera. Intenzivno radimo na unapređenju i dodatnom razvoju intermodalnog transporta i terminalske poslovanja koji iz godine u godinu procentualno ima najveći rast. Digitalizacija u svim segmentima i implementacija novih tehnologija je naš apsolutni prioritet i naša konkurentna prednost sada i u budućnosti.

Ponovo smo se osmeliли да pružamo logističke usluge iz beverage segmenta. Naučili smo dosta i napravili mudre i održive planove za budućnost. Ostvarili smo saradnju sa Molson Coors (Apatinskom pivaram) u domenu pružanja intralogističkih usluga u Apatinu, kao i u njihovim distributivnim centrima Novi Sad, Indija i Mladenovac. Saradnja je proširena i na jugu i zapadu Srbije gde klijentu pružamo usluge skladištenja i manipulacije robe.

Kada je u pitanju prehrambena industrija, sklopili smo saradnju sa kompanijama Aleva i Podravka u segmentu kompleksne logističke usluge (primarni transport, skladištenje, transport i kapilarna dostava, zatim reverzibilna logistika, upravljanje reklamnim materijalom i sl). Takođe, produžili smo saradnju sa kompanijom Bambi što je za nas „pečat uspeha“ i potvrda da smo zaista jedan od najboljih logističkih providera iz ovog segmenta u ovom delu Evrope.

Ovo je u isto vreme potvrda neizmerne zrelosti i kvaliteta Neltovog tima logistike kada je u pitanju razumevanje sistema rada i potreba kompanija koje se bave proizvodnjom i distribucijom ove vrste robe i koje svoju logistiku zele „ustupiti“ provideru.

Nelt poseduje kvalitet i znanje i to je neosporno. Za početak, potrebno je biti svestan toga i znati to iskoristiti i prezentovati. Ono na čemu smo intenzivnije radili nego ranije je prepoznavanje potreba klijenata. Želeli smo da ih bolje upoznamo, da razumemo njihove potrebe te da spoznamo šta je to što im trebamo ponuditi. Želeli smo da im približimo Nelt, da im pokažemo što smo kadri uraditi.

Naš fokus na klijente je znatno veći. Kroz vreme smo postali agilniji i fleksibilniji a u isto vreme nismo dozvolili nikakve kompromise kada je regulativa, kvalitet i nivo usluge u pitanju. Ostajemo na pravoj ruti.



POLITIKA KVALITETA

SAVREMENA IT REŠENJA

Ulaganje u razvoj i inoviranje ogleda se u korišćenju naprednih tehnologija u svim segmentima poslovanja.

- **Poslovno-informacioni sistemi** - SAP
- **Prodaja** - SFA & B2B aplikacija (omnichannel pristup)
- **Reporting i napredna analitika** - SAS Viya, Azure Synapse, PowerBI
- **Upravljanje promo investicijama** - Kantar
- **Logistika** - WMS G.O.L.D., Dynamic routing, Pick by Voice, VLM
- **Dostava** - Sky Track System, PDA uređaji, Digitalna Dostavnica
- **Upravljanje zalihami** - SymphonyRetailAI.
- **Ljudski resursi** - SAP Success Factors (u implementaciji)
- **Komunikacije** - IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena

Strukturirane informacije i jasni procesi donošenja odluka su preduslovi za uspešno i održivo poslovanje. Osim primjenjenog softvera za upravljanje poslovnim sadržajem u organizaciji - ECM (Enterprise Content Management), automatizacija poslovnih procesa u finansijama omogućena je softverskom robotizacijom procesa (RPA) korišćenjem Microsoft Power Platfome.

INFORMACIONA SIGURNOSNA POLITIKA NELT GRUPE

Sa razvojem digitalizacije našeg poslovanja radili smo na povećanju informacione bezbednosti. Uvođenjem edukacione Metacompliance platforme podižemo nivo svesti svakog zaposlenog, a takođe konstantno unapređujemo tehnološke nivoe zaštite i procedure. Osnovu svega čini Informaciona sigurnosna Politiku Nelt Grupe.

Svaki zaposleni je u obavezi da se upozna sa dokumentom i u svom radu primeni propisana pravila. Dokument predstavlja osnov očekivanog i ispravnog ponašanja zaposlenih pri korišćenju informacionih sistema i kompjuterske opreme.

Usvajanjem i primenom pravila u dokumentu podiže se informaciona sigurnost Nelt Grupe.

Kroz Politiku kvaliteta Nelt Grupe jasno smo definisali naše opredeljenje i usmerenost na navedene sisteme upravljanja a sve u cilju kontinuiranog preventivnog i sistemskog pristupa u poslovanju kroz četiri segmenta: upravljanje rizicima, zaštita zdravlja i bezbednost na radu, zaštita životne sredine, bezbednost hrane.

Upravljanje rizicima koje obezbeđuje pravovremene informacije na osnovu kojih je moguće doneti činjenično zasnovane odluke o prihvatanju, ograničenju, smanjenju i prenošenju uticaja rizika takvih da mogu biti negativni za poslovanje, imidž i uticaj na zainteresovane strane (zaposlene, društveno okruženje, životnu sredinu).

Zaštita zdravlja i bezbednost na radu kojim se podiže kvalitet radnog okruženja, zasnovan na aktivnom uključivanju zaposlenih u BZR* tim, u svrhu kreiranja programa i sprovođenja mera zaštite zdravlja i bezbednosti na radnom mestu.

Zaštita životne sredine zbog koje su svi vlasnici procesa orijentisani na racionalno korišćenje prirodnih resursa. Od početka 2023. godine, korišćenjem izabrane tehnologije, opreme i materijala, započeta je i formalna implementacija sistema upravljanja životnom sredinom na čak dva tržišta na kojima posluje Nelt Grupa: Srbija i Crna Gora. Implementacija sistema vrši se u odnosu na zahteve međunarodnog standarda ISO 14 001.

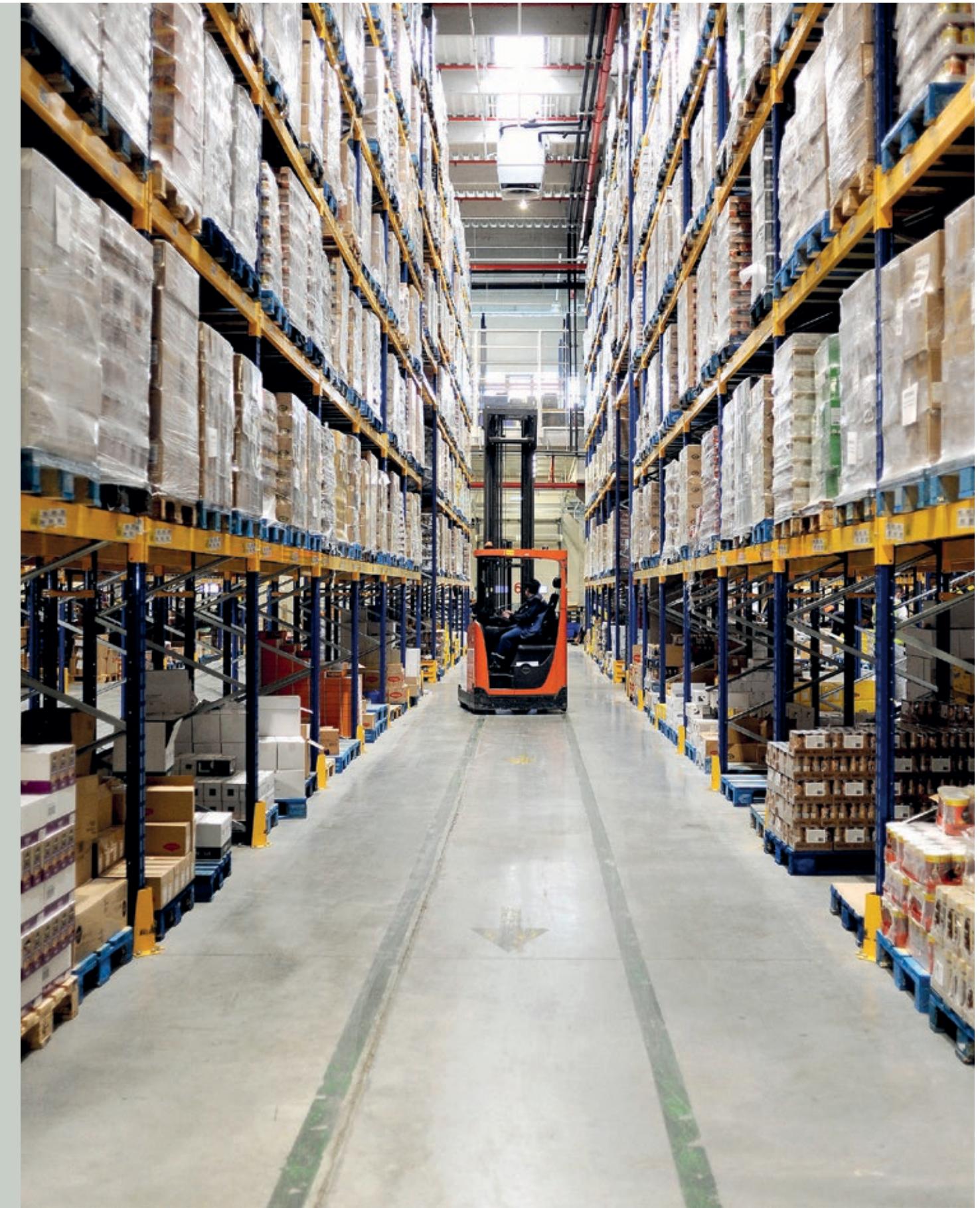
Bezbednost hrane odgovornost je i opredeljenost menadžmenta kompanije, koja se ogleda u ispunjavanju svih neophodnih uslova u uspostavljenim procesima, koji garantuju zdravstvenu ispravnost prehrambenih proizvoda, dok su pod kontrolom kompanije.

U skladu s tim, kontinuiranim unapređenjem sistema upravljanja kvalitetom radi se na poboljšanju procesa i obezbeđivanju visokog kvaliteta usluga, dajući priritet zdravstvenoj bezbednosti i ispravnosti svakog proizvoda.



UPRAVLJANJE KVALITETOM - STANDARDI

Nelt Grupa nosilac je sertifikata sistema menadžmenta kvalitetom ISO 9001, sistema bezbednosti hrane-HACCP, kao i organske proizvodnje za stavljanje u promet i izvoz određenih sertifikovanih organskih proizvoda na tržišta Srbije, Crne Gore, Severne Makedonije, Bosne i Hercegovine. Na tržištu Crne Gore Neltova kompanija Nergelia nosilac je GDP sertifikata (Good Distribution Practices) - sistem za primenu dobre prakse u distribuciji lekova i medicinskih sredstava, dok su kompanije na tržišta Srbije i Crne Gore, nosioci sertifikata ISO 14001 – sistema upravljanja životnom sredinom.





PREGLED SERTIFIKATA

Srbija
Nelt Co

ISO 9001:2015 HACCP

Organic sertifikat
ISO 14001:2015

Crna Gora
Neregelia

ISO 9001:2015 HACCP

GDP
Organic sertifikat
ISO 14001:2015

Bosna i Hercegovina
Nelt doo

ISO 9001:2015 HACCP

Organic sertifikat

Severna Makedonija
Nelt ST

ISO 9001:2015 HACCP

Organic sertifikat

Montenomaks C&L

ISO 9001:2015 HACCP

ISO 14001:2015





UPRAVLJANJE KVALITETOM



Pored tabelarno predstavljenih auditata koje je kompanija Nelt Group uspešno prošla od strane sertifikacionih kuća tokom 2022. i 2023. godine, kompanija je takođe uspešno prošla brojne provere naših klijenata i principala. Tako je u 2022. godini ukupno bilo 29 auditata kvaliteta dok je u 2023. godini taj broj neznatno manji, 20 provera.

Tokom sistematičnih provera sertifikacionih kuća i klijenata i principala predmet provere obuhvatao je sledeće celine:

- liderstvo
- planiranje i razvoj biznisa
- resursi: ljudi i znanje organizacije, infrastruktura i oprema
- kompetentnost i svest, komunikacije
- dokumentovane informacije
- skladištenje i manipulacija zapakovanim proizvodima i transport robe
- praćenje i merenje, unapređenja.

Dva glavna stuba sektora kvaliteta podrazumevaju sistem upravljanja kvalitetom i sistem bezbednosti hrane. Kako bismo osigurali stalnu primenu u organizaciji ali i obezbedili stalna unapređenja u navedenim oblastima sektor kvaliteta je tokom 2022./2023. godine sproveo niz aktivnosti da bi se to osiguralo.

Tokom 2022. i 2023. godine održano je preko 40h obuke na temu bezbednosti hrane. Idući u smeru obučavanja kolega kako na masovnim pozicijama tako i na

office pozicijama zajedno sa kolegama iz lanca snabdevanja kreirali smo i prvu video obuku/proceduru. Digitalizacija je naša budućnost i deo strategije i o tome razmišljamo u svim segmentima. To uključuje definisanje i predstavljanje procesa kako bismo ih što više približili organizaciji.

Ne izuzimajući bitnost naše prodajne organizacije u lancu snabdevanja, tokom 2023. godine otpočeli smo sa obukama iz oblasti kvaliteta i bezbednosti hrane u okviru Nelt Sales akademije, uz podršku kolega iz trening tima HR-a. Kroz obuke na temu bezbednosti hrane do krajnog kupca želimo da naši prodavci na terenu demonstriraju dobру manipulativnu i distributivnu praksu kako bismo osigurali bezbednost i kvalitet proizvoda u svim našim procesima.

Sektor Kvaliteta Nelt Grupe tokom 2022. i 2023. godine bio je aktivan na mnogim poljima i uključen u biznis kao njegov sastavni i neodvojivi deo kroz brojne projekte unapređenja i nove biznise. Tokom internih provera koje smo sproveli za ove dve godine, preko 110 internih provera, prepoznавали smo potencijalne rizike, na vreme na njih ukazivali i zajedno sa kolegama iz biznisa ih rešavali.

Trudeći se da definisane procese što više približimo organizaciji, sistemski smo unapredili funkcionalnosti *IntraNelt* portala i omogućili korisnicima lakši i brži pristup do dokumentovanih procesa kompanije.

NEDELJA KVALITETA U NELTU

U duhu Accelerate strategije sektor kvaliteta organizuje Nedelju kvaliteta u cilju podizanja nivoa svesti o bitnosti standardizovanja i definisanja procesa u svim segmentima poslovanja. Kroz brojne aktivnosti u okviru Nedelje kvaliteta uspeli smo da podignemo lestvicu ciljeva a sve u namerni dugoročno održivog poslovanja i lidera kvaliteta u delatnosti kojom se kompanija Nelt bavi. U nizu aktivnosti posebno smo pohvalili kolege koji su dali doprinos unapređenju sistema kvaliteta i bezbednosti hrane u kompaniji.

"OSKAR KVALITETA" ZA ŠAMPIONA IZVRSNOSTI

Skara kvaliteta za poslovnu izvrsnost dobili smo u 2022. godini gde smo kao kompanija ocenjeni visokim ocenama od strane stručnog žirija Fondacije za kulturu kvaliteta i izvrsnost u saradnji sa Privrednom komorom Srbije. Ovim priznanjem još jednom smo potvrdili da smo na pravom putu i da svakodnevno radimo sve kako bismo iz godine u godinu bili uspešniji, bolji i prepoznati na tržištu kao kompanija broj jedan u primeni potpunih rešenja u distribuciji i logistici uz najviši kvalitet.





KVALITET PREHRAMBENIH PROIZVODA

Politikom kvaliteta definisani su način organizacije i realizacije procesa kao i svi drugi neophodni uslovi za očuvanje zdravstvene ispravnosti prehrambenih proizvoda koje distribuiraju kompanije Nelt Grupe. Na ovaj način kompanije vode računa o bezbednosti prehrambenih proizvoda, dok su pod njihovom kontrolom. To podrazumeva adekvatne uslove skladištenja i transporta, obezbeđenje zahtevane temperature u zavisnosti od robe, zaštitu od neovlašćenog pristupa, potencijalne kontaminacije, sistem odbrane i zaštite hrane sa ciljem smanjenja mogućnosti za namernu kontaminaciju u lancu hrane, rotaciju zaliha u skladu sa FEFO principom (First Expired First Out), održavanje najviših higijensko-sanitarnih uslova u skladištu, transportu i manipulaciji, periodične laboratorijske analize proizvoda koji se uvoze kao potvrdu njihove zdravstvene ispravnosti i kvaliteta.

Dodatno, izdvojen je sektor i proširen tim koji se bavi praćenjem regulatornih i tehničkih zahteva za proizvode koje kompanija distribuira. Da bi se proizvod kvalifikovao kao bezbedan i neškodljiv za zdravlje potrošača, on treba da zadovoljava odredbe propisa koji regulišu plasiranje robe na tržiste.

Zahtevi ovih propisa većinom se odnose na:

- izgled proizvoda
- eventualno postojanje zabranjenih supstanci ili elemenata u proizvodu
- obeležavanje proizvoda
- mikrobiološku ispravnost

S obzirom na to da je kompanija uvoznik različitih vrsta robe, ona mora da ispunи više različitih propisa i zakona koji se odnose na hranu, kozmetiku, električne aparate i hemiju, kao i Zakon o zaštiti potrošača i Zakon o opštoj bezbednosti proizvoda.

Usaglašenost robe sa odredbama propisa utvrđuje se na osnovu validne dokumentacije proizvođača, primenjenih standarda u proizvodnji, rezultata analiza (kvalitativnih, mikrobioloških, prisustva pesticida i teških metala, radijacija, GMO i sl.) urađenih u zemlji u kojoj se proizvod distribuira, kao i fizičkim pregledom proizvoda.

Takođe se proverava i postojanje i ispravnost deklaracije koja mora da bude na lokalnom jeziku i da sadrži sve podatke propisane zakonskom regulativom.



NAŠ KONTEKST

Danijela Dragić
Supervizorka kvaliteta



VAŽNOST PREHRAMBENIH TEHNOLOGA

U svetu prepunom izazova po pitanju dovoljnosti energetika, hrane, održivosti životne sredine, bitno je da budemo racionalni po pitanju potrošnje, a da bismo bili racionalni moramo da znamo i kako to postići.

U poslednjoj deceniji naročito postaje izražen problem dovoljnosti hrane, zdravstveno ispravne hrane koja će biti svima dostupna.

Nelt kompanija prepoznaла је svoју ulogу i свесна је да јебитна karika у lancu snabdevanja prehrambenim proizvodima i u skladu s tim implementirala i sertifikovala систем за bezbednost hrane HACCP kako би максимално оптимизовала и успоставила систем контроле. Овим не само да је обезбједен bezbedan proizvod већ је максимално оптимизовано бације hrane usled неадекватних uslova čuvanja i manipulacije.

Kako би систем за bezbednost hrane био стапно оdržavan i unapređivan i како бисмо пратили kontrolne таčке у процесу bezbednosti hrane потребно је имати multidisciplinarni tim ljudi različitog stručnog obrazovanja. Тако дипломирани инженери prehrambene tehnologije рade у компанији Nelt у различитим секторима на важним pozicijama како би се осигурала bezbednost naših prehrambenih proizvoda primenom različitih zahteva.

Zanimanje prehrambenog tehnologa подразумева познавање различитих технолошких поступака производње hrane, mikrobiologije i hemije hrane, zakonske regulative i niza drugih povezanih oblasti obrazovanja jer је посао prehrambenog tehnologa jako složen процес и носи са собом велику одговорност – proizvesti zdravstveno

ispravan, bezbedan i kvalitetan proizvod који ће бити одржив.

U Neltu се свакодневно бринемо да prehrambeni proizvodi буду склadišteni i distribuirani u skladu са заhtevima naših principala, da poseduju adekvatne laboratorijske analize pre stavljanja robe на tržiste, имају адекватне декларације и да заhtevi по пitanju bezbednosti hrane буду на највишем нивоу. Како ми то радимо?

Sektor kvaliteta redovno vrši kontrole uspostavljenog sistema za bezbednost hrane, vrši preispitivanje zahteva principala, vrši analizu rizika, uspostavlja kontrolne tačke i mehanizme како би се prehrambeni proizvodi ка крајnjim потрошачима испоручили потпуно bezbedni i očuvanog integriteta. Учествује у uspostavljanju novih процеса у компанији, njihovom mapiranju и вези са осталим процесима.

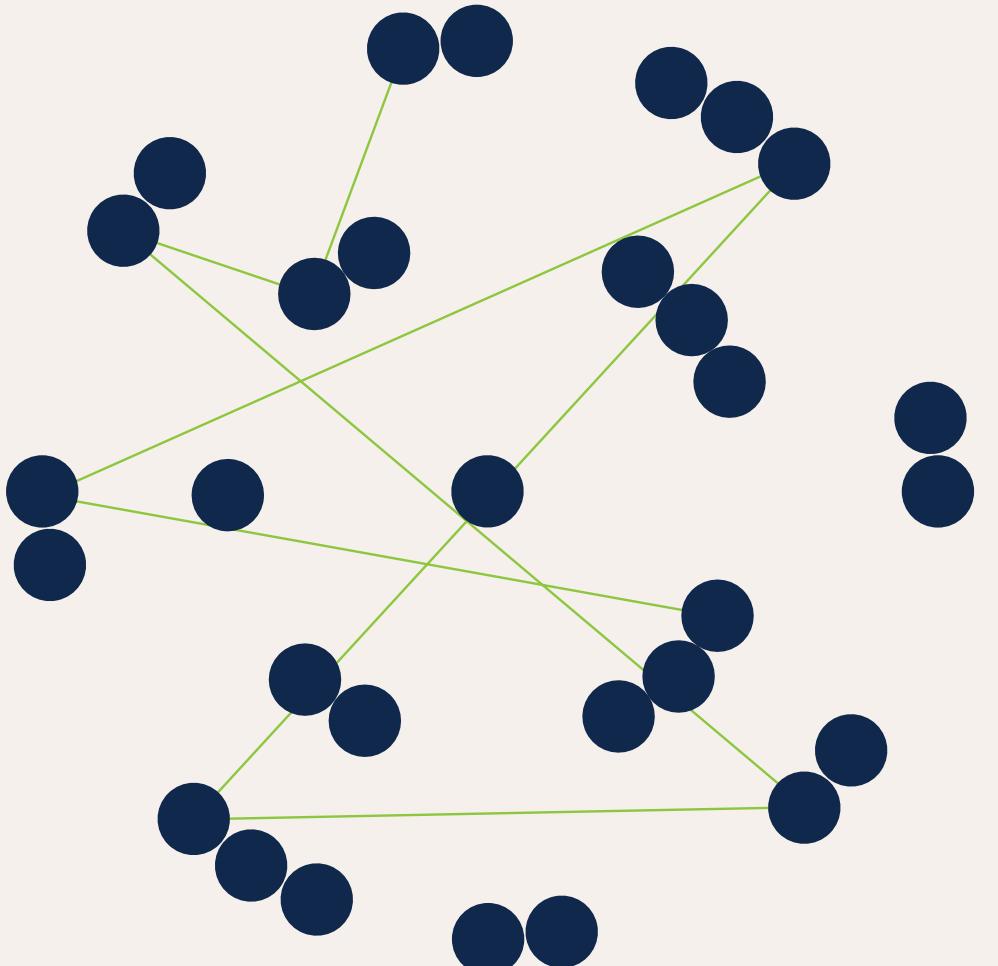
Sektor regulative бриње да сvi proizvodi које Nelt distribуира продају laboratorijska испитivanja pre stavljanja на tržiste како бисмо обезбедили и потврдили да су proizvodi zdravstveno ispravni за наше потрошаче. Имају задатак да сваки proizvod који Nelt distribуира posedује адекватну декларацију која је усклађена са zakonskom regulativom.

Sektor склadištenja обезбеђује адекватне uslove склadištenja, vrši monitoring nad uspostavljenim kontrolnim tačкама и реагује у slučajevima одступanja od definisanih parametara који utiču на bezbednost prehrambenih proizvoda.

Naša obaveza је да се постарамо да увек испоручимо bezbedan proizvod.

ODGOVORNOST
PREMA RADNOM
OKRUŽENJU

7





FOKUS NA ZAPOSLENIMA

ZAJEDNO GRADIMO INSPIRATIVNO I PODSTICAJNO RADNO OKRUŽENJE

Uspeli kompanije ostvaruju stručni i motivisani kadrovi. Zato je težnja kompanija Nelt Grupe da zaposle, razviju i zadrže ljude sa potencijalom, kao i da kreiraju prijatno i podsticajno radno okruženje koje će zaposlene inspirisati u svakodnevnom radu.

Naša posvećenost brizi i razvoju ljudi, dugoročnoj perspektivi, inovativnosti, ličnoj odgovornosti i pobedničkom mentalitetu predstavljaju osnovne vrednosti koje promovišemo kao temelje izvrsnosti i profesionalnog razvoja.

Biti zaposlen u Nelt Grupi znači biti deo renomiranog internacionalnog sistema u kojem svi imaju jednaka prava, uključujući pravo na slobodno izražavanje mišljenja, bezbednost na radnom mestu i rad u profesionalnom okruženju.

Negujemo radno okruženje koje podstiče inkluzivnost, kreativnost i lični razvoj kroz obuke, interna pomeranja i napredovanja.

Nastojimo da kreiramo radno okruženje međusobnog poštovanja, u kojem se cene različite perspektive i pruža podrška. U skladu sa našim Etičkim kodeksom i pravilnikom ponašanja, zabranjen je svaki oblik mobinga, kao i zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja. Putem posebnih kanala komunikacije, svaki zaposleni ima pravo da inicira postupak zaštite od zlostavljanja uz obrazloženi zahtev.

Kada je reč o zapošljavanju, Nelt pruža jednakе mogućnosti svim kandidatima, bez obzira na pol, starost, religiju, nacionalnost i rasu.

Prilikom procesa zapošljavanja u obzir se uzimaju kriterijumi poput stručnih kvalifikacija, prethodnog radnog iskustva, talenta za obavljanje određenog posla i specifičnih karakteristika u odnosu na opis posla. Dugoročno se usmeravamo ka stvaranju inkluzivnog radnog okruženja u kojem će se svi zaposleni osećati dobrodošlim, što smatramo podsticajnim i kreativnim.



Već 30 godina kontinuirano rastemo i na tom putu slavimo uspehe. Zajedno osvajamo nova tržišta, širimo vidike i uticaj. Mi spajamo kulture i uvažavamo različitosti. Nas je preko 5.000, ali smo kao jedan. #MiSmoNelt i tek kreće naše ubrzanje! #AcceleratePeople

SEGMENTACIJA I STANDARDIZACIJA PROCESA SELEKCIJE

Zapošljavanje talenata na svim pozicijama je ključno za rast i uspeh naše organizacije. Ovaj standardizovan proces je kreiran kako bi uspostavili pravedan, efikasan i inkluzivan proces zapošljavanja, koji promoviše naše vrednosti i usklađuje ih na svim tržištima na kojima poslujemo. Proces segmentacije i standardizacije selekcije obuhvata sve faze, osiguravajući doslednost i transparentnost.

Principi na kojima je zasnovana segmentacija i standardizacija procesa su sledeći:

- Ciljano i efikasno privlačenje i zadržavanje talenata za svaku specifičnu poziciju
- Smanjivanje rizika od odabira neadekvatnih kandidata
- Jačanje kanala privlačenja najboljih talenata u kompaniju
- Standardizacija procesa i alata na nivou cele grupe
- Poštovanje specifičnosti svakog tržišta na kom poslujemo

Kroz ovaj proces, detaljno smo definisali idealne kandidate za svaku poziciju koju ciljamo, te potrebna znanja, veštine i kompetencije koje oni treba da poseduju. Naš proces uključuje jasno definisane zadatke u svakoj fazi selekcije, izlazne rezultate i odgovornosti svih učesnika, kao i alate koji će se koristiti. Sve to s ciljem postavljanja jasnih standarda i efikasnosti procesa, optimizacije resursa, praćenja definisanih KPI-eva i prostora za kontinuirano unapređenje procesa.

Na ovaj način, ne samo da obezbeđujemo dolazak najboljih talenata u našu kompaniju, već i pozitivno iskustvo kandidata u procesu selekcije





PRIVLAČIMO NAJBOLJE TALENTE*

KAKO RADIMO

BRZINA

4NEDELJE
PROSEK
ZATVARANJA
POZICIJE

KVALITET

83%ZADRŽAVANJA
NOVOZaposlenih

ZADOVOLJSTVO

79%KANDITADA
SPREMNIH DA
PREPORUČE
NELT

NELT ZA STUDENTE**

#ACCELERATE PROJEKTI

- Segmentacija selekcije
- Futuride
- ...and now is time for Africal!
- Akcioni plan skladište

PRONAĐI KOLEGU, NASTAVI NIZ**

250PREPORUKA
U LOGISTICI**54,8%**ZAPOSLENO KROZ
SISTEM PREPORUKAOD 2024. OVAJ PROGRAM ĆE SE PROŠIRITI NA SVE
OPERATIVNE POZICIJE, I NA OSTALA TRŽIŠTA

PODRŠKA MLADIM TALENTIMA KROZ PROGRAME KOJE FINANSIRA DRŽAVA

- MOJA PRVA PLATA
- PROGRAMI DUALNOG OBRAZOVANJA

DOBAR START

1.160

PRIJAVA

24PRAKTIKANTA
U GENERACIJI '23**95%**ZAPOSLENO
NAKON PRAKSE

CAMPUS TEAM

STRATEŠKA SARADNJA
SA FAKULTETIMA U SRBIJI -
EKO, FON,
FARMACEUTSKI I
SAOBRAĆAJNI FAKULTET

SELEKCIJA I REGRUTACIJA

903

SELEKCIJE

21.396

PRIJAVA NA OGLASE

27UČEŠĆA NA
STUDENTSkim DOGAĐAJIMA

INTERNI ASESMENti

124UČESNIKA
ASSESSMENATA*****
63**INTERNO
PROMOVISANIH

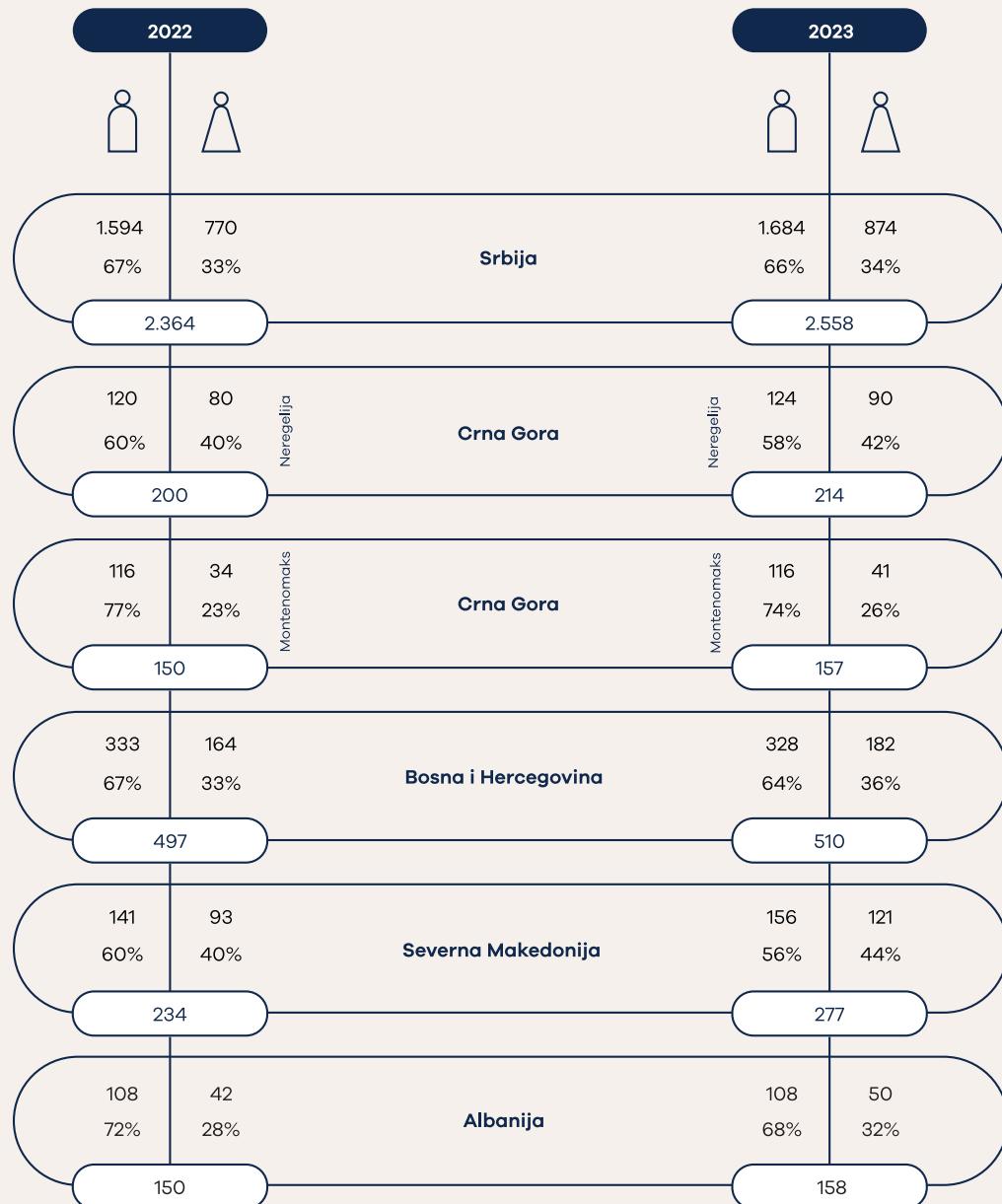
*Podaci se odnose na 2023. godinu

**Odnosi se na tržišta Srbije

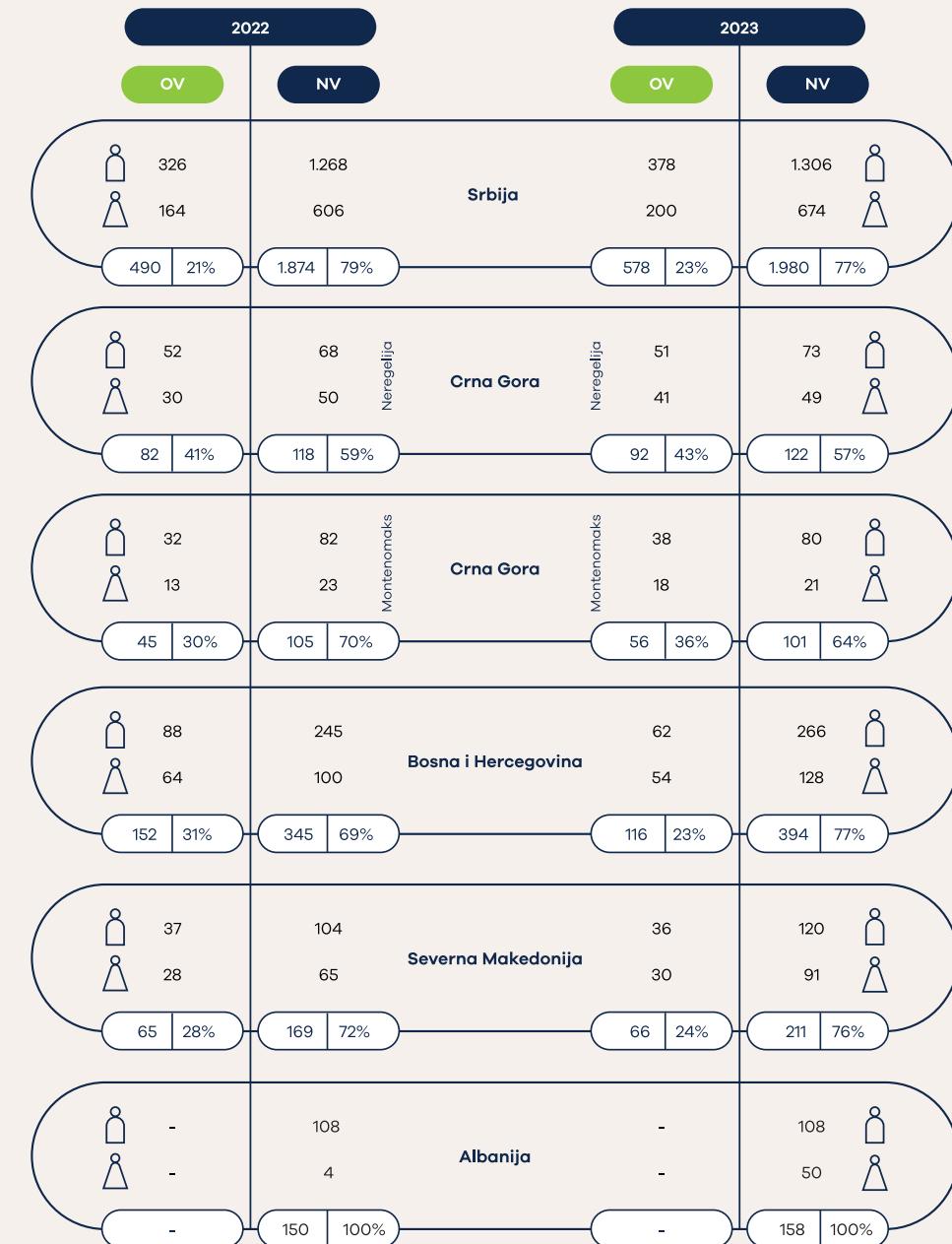
***Za pozicije aranžera robe na poziciju agent prodaje



UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH PREMA TRŽIŠTU



UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH PREMA VRSTI UGOVORA

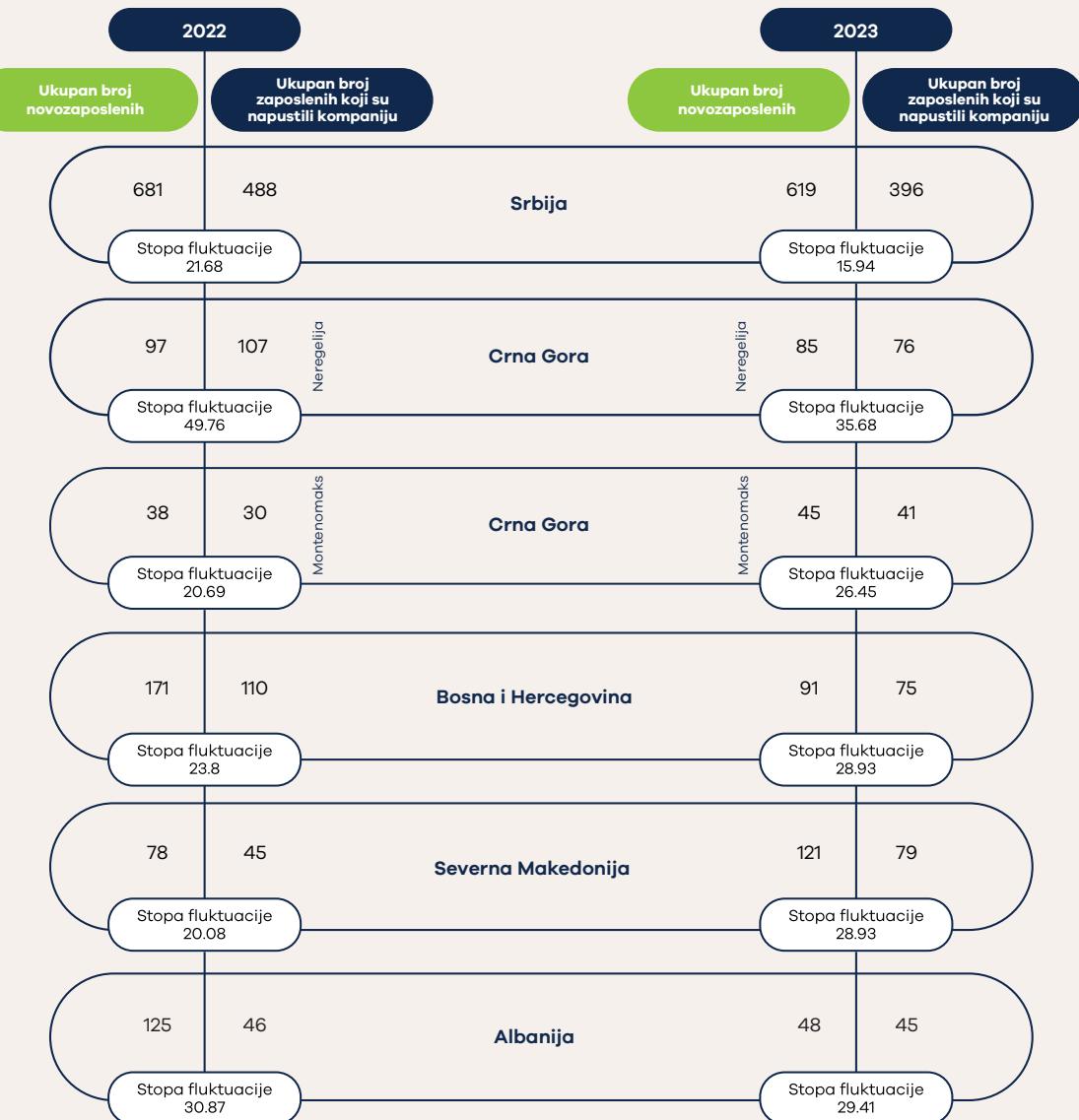




UKUPAN BROJ ZAPOSLENIH PREMA GODIŠTU

2022			2023			
<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	
574 24,3%	1.623 68,7%	167 7,1%	Srbija	593 23,2%	1.762 68,9%	203 7,9%
67 33,5%	120 60%	13 6,5%	Crna Gora	82 38,3%	117 55%	15 7,0%
34 22,7%	103 68,7%	13 8,7%	Crna Gora	40 25,5%	96 61,1%	21 13,4%
140 28,2%	329 66,2%	28 5,6%	Bosna i Hercegovina	142 27,8%	337 66,1%	31 6,1%
50 21,4%	175 74,8%	9 3,8%	Severna Makedonija	60 21,4%	201 74,8%	16 3,8%
27 18%	97 65%	26 17%	Albanija	30 19%	101 64%	27 17%

FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH



*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.



EMPLOYER BRANDING & EMPLOYEE EXPERIENCE 2023.

Krajem 2022. godine uradili smo dijagnostiku interne i eksterne percepcije Nelta kao poslodavca i na osnovu toga smo definisali naše EVP (Employee Value Proposition) stubove, odnosno najsnažnije karakteristike našeg brenda, a to su KULTURA ZAJEDNIŠTVA i RAZVOJ LJUDI.

U odnosu na naše najsnažnije stubove, kreirali smo EB strategiju i podelili aktivnosti u 3 faze. Istovremeno smo podržali kompletну strategiju jačanjem naše organizacije iznutra kroz ključne projekte i aktivnosti usmerene na unapređenje iskustva zaposlenih.

FAZA 1: POSTAVLJANJE TEMELJA EMPLOYER BRENDINGA

Dijagnostika
eksterne percepcije

Definisanje EVP
stubova

Kreiranje Nelt
persona

FAZA 2: OSVEŽAVANJE VIZUELNOG NASTUPA I TONA KOMUNIKACIJE

Redizajn vizuelnog
nastupa

Smele & funky
kampanje usmerene
na ljude

Redizajn dobrog
starta

Promocija brenda
na eksternim događajima

FAZA 3: PRIVLAČENJE TALENATA

MI SMO NELT
kampanja

Karijerni sajt i
iskustvo kandidata

DOBAR START
kampanja

Kampus timovi

KLJUČNA PODRŠKA

ISKUSTVO ZAPOSLENIH

OHI

HEARTCOUNT

LEGENDE

POHVALI KOLEGU

BENEFITI

JENZ PILOT - CG

INTERNA KOMUNIKACIJA

MOTIVACIONE AKTIVNOSTI
I DOGAĐAJI



NAŠ KONTEKST

Olga Žarković

Menadžerka za unapređenje iskustva
zaposlenih i brenda poslodavca



NAJBOLJE OD DVA SVETA

Privlačenje i zadržavanje kvalitetnog i profesionalnog kadra sve je izazovnije kako na globalnom, tako i na lokalnom tržištu rada, zato je od izuzetne važnosti za kompanije da aktivno i fokusirano rade na unapređenju iskustva zaposlenih, na njihovom razvoju i motivaciji kako bismo uspostavili odnos poverenja, posvećenosti i lojalnosti koji neupitno donosi produktivnost i rezultat.

Sa druge strane, ovo dobro iskustvo je potrebno predstaviti eksterno kako bismo pokazali javnosti našu snagu, našu kulturu i ogroman potencijal što će nas izdvojiti na tržištu rada kao poželjnog poslodavca i biznis partnera.

Vodeći se ovom idejom, 2022. počeli smo fokusirano i strukturirano da se bavimo iskustvom zaposlenih i pozicioniranjem brenda poslodavca kada je uvedena moja rola, a 2023. i mali tim. U saradnji sa širim HR timom i timom Korporativnih komunikacija napravili smo strategiju za unapređenje brenda poslodavca koju smo 2023. uspešno realizovali i ostvarili ohrabrujuće rezultate i pobrali lepe nagrade. Oslanjajući se na projekte i inicijative koje smo kreirali da unapredimo iskustvo zaposlenih i njihovu motivaciju, uspeli smo da podignemo interno zadovoljstvo zaposlenih na viši nivo što se odrazilo i eksterno na prepoznatljivost Nelt brenda kao poslodavca.

Naša slika uspeha ogleda se u tome da budemo prepoznati iznutra i spola kao kompanija koja nudi najbolje od dva sveta: sinergiju porodične kompanije koja brine o svojim ljudima i moderne korporacije koja prati svetske trendove i pruža prilike za razvoj, ali i ostavljanje ličnog pečata.

Ponosni smo na to što su naš trud, rad i strast prepoznati i nastavićemo i dalje da pre svega aktivno radimo na unapređenju iskustva naših kolegica i kolega. Jedan od načina kako to radimo jeste i novi OHI (Organizational Health Index) proces u sklopu kojeg smo definisali 6 krovnih inicijativa koje su produkt OHI istraživanja 2023. godine. Kroz kvantitativno, a zatim i kvalitativno istraživanje detektivali smo tačke za unapređenje i koristeći se design thinking – human centric metodologijom kreirali smo inicijative koje targetiraju upravo te tačke. Radujemo se tome da vidimo ishod svih aktivnosti i efekat koji će imati na zadovoljstvo naših zaposlenih.



Unelt se Istraživanje organizacionog zdravlja, sprovodi od 2017. godine, na svake dve godine. Ovo istraživanje bazirano je na OHI- Organizational Health Index-u dokazanoj metodologiji konsultantske kuće McKinsey, i pokazuje kakva je perspektiva kompanije u odnosu na najveće svetske poslovne organizacije ukazujući istovremeno na oblasti za unapređenje. Upravo zahvaljujući inicijativama proisteklim iz OHI istraživanja, naše poslovanje iz godine u godinu raste, a iskustvo zaposlenih se unapređuje.

Tokom 2023. godine u Nelt Grupi je po četvrti put sprovedeno istraživanje organizacionog zdravlja. Više od 4.100 koleginica učestvovalo je tokom dve nedelje. Upućeno je više od 13.000 individualnih komentara, preporuka i mišljenja. Ovaj rezultat je značajan napredak u odnosu na prethodno istraživanje 2021. godine, kada je ostvareno 81% učešće zaposlenih u istraživanju na nivou Nelt Grupe. Glas svih koleginica i kolega je od ključnog značaja za razumevanje stanja u našoj organizaciji i definisanje pravca za buduće akcije. Podaci dobiveni sprovođenjem ankete i intervjuja, analizirani su i upoređeni sa preko 2.600 najvećih svetskih kompanija.

Istraživanje organizacionog zdravlja potvrđuje opredeljenost naše kompanije da transformaciju i budući razvoj bazira na jakoj organizacionoj kulturi i sistemu vrednosti. Krovnji rezultat potvrđuje da je ukupno organizaciono zdravlje Nelt Grupe unapređeno za četiri indeksna poena u odnosu na rezultate prethodnog istraživanja 2021. godine, čime je potvrđeno da su prethodne inicijative i aktivnosti imale efekat, ali i da se očekuje još mnogo angažovanja na novim predlozima i idejama.

Rekordno učešće zaposlenih



Poboljšanje organizacionog zdravlja prikazano rastom indeksa



DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Donosimo odluke koje postižu balans između kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, uz jasnu i transparentnu komunikaciju, vodeći računa o dugoročnim posledicama, održivosti i rastu organizacije.

INOVATIVNOST

Odnosimo se prema kompaniji s potpunim osećajem vlasništva, preuzimamo odgovornost za vlastite postupke i učimo iz grešaka.

LIČNA ODGOVORNOST

Prema resursima kompanije se ophodimo kao da su lično vlasništvo. Donosimo neophodne odluke iz sopstvene nadležnosti i preuzimamo odgovornosti za njih. Pokazujemo spremnost za diskusiju i brigu o svojoj i o bezbednosti kolega.

BRIGA I RAZVOJ LJUDI

Kreiramo produktivno okruženje koje podstiče lični i timski rast, promovišemo vrednosti organizacije i podržavamo različitost.

POBEDNIČKI MENTALITET

Postavljamo ambiciozne ciljeve i ostvarujemo rezultate.

MENTALITET +1

Sa ciljem promovisanja pobedničkog mentaliteta, na kraju svakog kvartala i na kraju godine, prepoznajemo i nagrađujemo uspehe kolega i koleginica. Neki od kriterijuma su: dugoročnost projekta, pozitivan uticaj na povećanje produktivnosti drugih sektora, realizacija projekta van redovnih poslovnih obaveza, jačanje takmičarskog duha u organizaciji, vidljivi i pozitivni rezultati u prodaji.



ORGANIZACIONA KULTURA I NAŠE VREDNOSTI

LEGENDE NELT GRUPE

Najveća vrednost svake organizacije jesu njeni ljudi, a jedno od posebnih bogatstava Nelta jeste veliki broj jubilanata - naših Legendi, koleginica i kolega koji su uz kompaniju preko 10, 20 ili čak 30 godina. Svojim dugogodišnjim zalaganjem oni su ostavili značajan trag u našoj organizaciji. Njihov veliki uticaj na negovanje kulture kompanije oslikava se kroz prenošenje svih vrednosti Nelta na generacije novih kolega.

Naši jubilanti su najbolji svedoci našeg razvoja, stoga su njihova iskustva i doživljaji Nelta od nemerljivog značaja za stvaranje verodostojne slike o zajedničkim uspesima.

Zato obeležavanjem kompanijskog jubileja, želeći da istaknemo neizmernu zahvalnost svim zaposlenima koji su pružili svoju lojalnost i posvećenost tokom ovih nezaboravnih decenija, donet je niz novih aktivnosti i benefita koji će ostati dostupni u svim budućim periodima obeležavanja jubilarnih godina naših zaposlenih.

Video "Nelt legende 2023 - Jubilanti koji nas inspirišu" možete pogledati skeniranjem QR koda.



ŽENE U LOGISTICI, ŽENE KOJE RUŠE STEREOTIPE

Na pozicijama skladišnih radnika i dostavljača robe, poslovima koji i tradicionalno nose epitet „muških“, tokom 2023. godine u našoj kompanijama u Srbiji i Bosni i Hercegovini zaposlio se do sad naveći broj novih koleginica.

Ubrzane društvene i tehnološke promene snažno su uticale na tržiste rada i trendove u zapošljavanju. Ove promene nas podstiču da im idemo u susret, da širimo i podstičemo novine i prilagođavamo se svim izazovima. Zato Nelt, u skladu sa brigom o ljudima kao jednom od glavnih vrednosti, nastoji da sve pozicije u kompaniji podjednako budu prilagođene i muškarcima i ženama.

Naše žene u logistici lideri su tih promena. One unose novu energiju, novu percepciju i svežinu u svakodnevnicu.



OSMOMARTOVSKI RAZGOVORI

Povodom Međunarodnog dana žena 2022. pokrenuli smo Osmomartovske razgovore. Ugostili smo tom prilikom novinarku i književnicu Mirjanom Bobić Mojsilović sa kojom smo razgovarali o prednostima i izazovima života žene u savremenom svetu, kao i onome što je dosad postignuto u borbi za žensku emancipaciju.

Naredne godine Izvršna direktorka za ljudske resurse Bojana Mucić i Menadžer lanca snabdevanja i razvoja logističkih usluga Vuk Mijanović razgovarali su sa Employee Experience menadžerkom Olgom Žarković o tome šta za njih znači ravnopravnost, o izazovima sa kojima se žene suočavaju tokom karijere, kao i načinima na koje svi zajedno možemo da ih prevaziđemo.

Uključivali smo zaposlene kroz kokreaciju efektnog video sadržaja koji smo promovisali internim i ekternim kanalima komunikacije, gde smo poslali poruke o ravnopravnosti i značaju inkluzije, kao i da otvorimo organizaciju ka dubljem promišljanju na ove teme, što ide ruku pod ruku sa našem strategijom o povećanju broja zaposlenih žena u kompaniji, posebno u Logistici i distribuciji, kao i na menadžerskim pozicijama.



ORGANIZACIONA KULTURA I NAŠE VREDNOSTI

POHVALI KOLEGU / KOLEGINICU 2.0

U 2023. godini, realizacija jedanaestog po redu izbora postavila je novi rekord. Na nivou Nelt Grupe, međusobno smo uputili ukupno 15.000 pohvala, što je porast u odnosu na prethodnu godinu kada je broj pohvala iznosio 10.000.

Preko 4.500 zaposlenih iz 11 kompanija Nelt Grupe pohvalilo je preko 2.300 svojih koleginica i kolega. Najviše pohvala koje je jedna osoba poslala iznosilo je 150.



NAJ KOLEGA

2022

SRBIJA

Dragana Trifunović
saradnica u privlačenju i selekciji kadrova
Nikola Čakarević
operater kontejnerskog terminala

CRNA GORA - Neregelia

Dragan Kastratović
skladišni radnik
Marija Dragutinović
supervizorka finansija

CRNA GORA - Montenomaks

Elvira Čekić
administrativna radnica u carinskom sektoru
Pavle Vuković
šef smene u skladištu

BOSNA I HERCEGOVINA

Almin Kovač
dostavljач robe
Ana Krajišnik
specijalistkinja personalne administracije

SEVERNA MAKEDONIJA

Stefani Stojanovska
biznis asistentkinja
Antonio Petrovski
supervizor Conops-a

ALBANIJA

Klelia Havari
HR specijalista
Dhurata Lecini
skladišna radnica

KOSOVO

Besnik Shabia
finansijski asistent
Muhamet Hasani
skladišni radnik

ANGOLA

Isaias Coxe Luhoxe
Dostavljач robe Jones
Jandira Francisco
supervizor aranžera robe

ZAMBIJA

Charles Lungu
van prodavac
Collins Chanda
dostavljач robe

MOZAMBIK

Mussa Ali
asistent korisničkog servisa
Natercia Muamba
agent prodaje

2023

SRBIJA

Ljubica Zrnzević
specijalistkinja personalne administracije
Slobodan Horvat
viljuškarista

CRNA GORA - Neregelia

Miloš Marković
supervizor prodaje
Marko Lekić
kontrolor robe

CRNA GORA - Montenomaks

Miloš Marković
IT sistem specijalista

BOSNA I HERCEGOVINA

Ana Krajišnik
specijalistkinja personalne administracije
Mihailo Kučinar
šef smene magacina

SEVERNA MAKEDONIJA

Renata Želkova
agentkinja prodaje
Miki Iliev
supervizor prodaje

ALBANIJA

Arion Keri
supervizor prodaje
Irena Xhixho
asistentkinja kvaliteta i nabavke

KOSOVO

Aljma Memeti
specijalistkinja za ljudske resurse i administraciju
Vlenar Jelriu
magacinski radnik

ANGOLA

Osvaldo Bernardo de Oliveira
supervizor prodaje

ZAMBIJA

Eshter Mphakati
asistentkinja korisničkog servisa

MOZAMBIK

Carlos Muabsa
supervizor skladišta



SPECIJALNE NAGRADE

2022

SRBIJA

Branislav Belostenac
supervizor dostave
za isticanje timskog duha
Dragana Kolaković
menadžer prodaje za ključne kupce
za najveći broj poslatih pohvala
Nikolina Marković
supervizor agenata prodaje za ključne kupce
za najveći broj poslatih pohvala na nivou RDC-a
Milica Jević
specijalista za PR i komunikacije
za dođiven najveći broj pohvala iz različitih sektora u kompaniji
Tatjana Miletić
rukovodilac prodaje usluga planiranja zaliha i regulative
za pohvale sa ličnim pečatom

CRNA GORA - Neregelia

Marko Lekić
šef smene u skladištu
za ličnu odgovornost i brigu o ljudima

CRNA GORA - Montenomaks

Andrija Kovačević
dospečer
za ličnu odgovornost i brigu o ljudima

BOSNA I HERCEGOVINA

Dragana Kajkut,
menadžerka komercijalnih finansija
za pohvale sa ličnim pečatom
Milan Radulj
portfolio menadžer
za isticanje Nelt vrednosti
Natalija Drašković Kenjić
tim liderka planiranja zaliha i nabavke
za najkreativniju pohvalu
Neven Rodić
supervizor aranžera robe
za najviše upućenih pohvala na tržištu

SEVERNA MAKEDONIJA

Blagojče Mantevski
supervizor prodaje
za istaknuti timski duh
Magdalena Mladenovska
specijalistkinja servisa kupaca
za ličnu odgovornost
Despina Poposka
HRBP
za najveći broj pohvala za sve vrednosti

ALBANIJA

Ornela Stafa
operaterka za obradu naloga
za doprinos organizacionoj kulturi

2023

SRBIJA

Dragana Kolaković
menadžerka prodaje za ključne kupce
za najveći broj poslatih pohvala
Marinko Vuković
tim lider dostave
za najveći broj poslatih pohvala
Dejan Antonić
supervizor dostave
za najbržnjeg kolegu
Svetlana Medenica
koordinatorka agenata digitalne prodaje
za najodgovorniju koleginicu

CRNA GORA - Neregelia

Nikola Petroski
menadžer prodaje za ključne kupce
za najveći broj poslatih pohvala
Ivana Marković
asistentkinja prodaje za ključne kupce
za najveći broj poslatih pohvala
Jadranka Vuković
ekspertkinja u servisu kupaca
za najbržnju koleginicu

CRNA GORA - Montenomaks

Luka Radulović
rukovodilac komercijalnog skladišta
za najveći broj poslatih pohvala
Nikola Barović
disponent
za najbržnjeg kolegu

BOSNA I HERCEGOVINA

Suzana Sikimić
regionalna menadžerka finansija
za najveći broj poslatih pohvala
Neven Rodić
supervizor aranžera robe
za najveći broj poslatih pohvala
Elma Husejnagić
specijalistkinja trade marketinga
za najkreativnije pohvale
Mile Kuridža
tim lider dostave
za istaknute Nelt vrednosti

ZAMBIA
Samirah Pandrison
asistentkinja korisničkog servisa
za najveći broj poslatih pohvala

MOZAMBIK
Celia Bila
HR i administrativna radnica
za najveći broj poslatih pohvala



KOMUNIKACIJA SA ZAPOSLENIMA

Tačnost i pravovremena razmena informacija je od izuzetnog značaja za ostvarivanje poslovnih rezultata, ali i za jačanje timskog duha, posebno u velikoj, složenoj strukturi kao što je naša. Zbog toga se velika pažnja poklanja razvoju i unapređenju internih kanala komunikacije.

Svi zaposleni dobijaju informacije putem različitih sredstava komunikacije poput internog časopisa Magazzin i interne televizije - NeltTV, dok se najvažnije servisne informacije prosleđuju e-mailom ili SMS-om. Na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima nalaze se oglasne table i posteri, na kojima se mogu pronaći obaveštenja i pozivi na interna događanja koji se redovno ažuriraju i objavljaju.

INFONELT

Ifonelt je naš interni portal na kojem se zaposleni mogu informisati o vestima iz svih kompanija Nelt Grupe, saznaju o internim akcijama, dobiju servisne informacije i obaveštenja.

JAVNI SASTANCI

Izuzetno smo ponosni na praksu organizovanja Javnih sastanaka zaposlenih. Cilj ovih sastanaka je da se zaposleni informišu o rezultatima, upoznaju sa izazovima i da od predstavnika top menadžmenta saznaju više o planovima kompanije u budućnosti.

NOVI KANALI KOMUNIKACIJE ZA MERENJE ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIH - APLIKACIJE HEARTCOUNT & JENZ

U toku 2023. godine, proširili smo našu komunikacionu mrežu uvođeći nove platforme – web i mobilne aplikacije koje su omogućile našim zaposlenima da slobodno izraze svoje mišljenje i ostave komentare. Ovi kanali su značajan izvor informacija za naš HR sektor koji je koristio ove povratne informacije kao osnovu za mesečni pregled stanja u organizaciji. Na taj način je omogućeno plansko i fokusirano unapređenje procesa i atmosfere u našoj kompaniji. Nastavićemo s ovim pristupom kako bismo i dalje slušali naše zaposlene i stvarali radnu atmosferu koja ih motiviše i podržava.



AMBASADORI ORGANIZACIONOG ZDRAVLJA: KLJUČNA INICIJATIVA ZA 2024.

Nasa kompanija nastavlja da ulaže u razvoj organizacionog zdravlja, čemu svedoči dugogodišnja strateška saradnja sa kompanijom McKinsey, započeta 2017. godine. Svake dve godine sprovodimo sveobuhvatno istraživanje kako bismo pratili napredak u oblasti zdravlja našeg poslovnog okruženja, ne samo unutar naše organizacije već i u poređenju s vodećim svetskim kompanijama u ovoj oblasti.

U 2023. godini, osim kvantitativnog istraživanja, realizovali smo preko 150 dodatnih intervjua sa zaposlenima kako bismo dobili i kvalitativnu perspektivu i dodatno razumevanje rezultata istraživanja. Važno je napomenuti da je ovo istraživanje sprovedeno anonimno, a značajno poverenje zaposlenih ogleda se u rekordnoj izlaznosti od 93%, kao i u više od 13.000 otvorenih komentara koji su nam dostavljeni.

Na osnovu rezultata istraživanja iz 2023. godine, identifikovali smo šest ključnih inicijativa koje treba da dorinesu unapređenju organizacionog zdravlja naše kompanije. Jedna od ključnih jeste formiranje novog vida dvosmerne komunikacije putem uspostavljanja strateškog tela pod nazivom Ambasadori organizacionog zdravlja. Ovaj tim od oko 100 zaposlenih, izabranih na osnovu kriterijuma koji promovišu jednakost i raznolikost, zajedno će sa Centralnim timom organizacionog zdravlja raditi na jačanju kulture kompanije, unapređenju protoka informacija do svih nivoa organizacije, kao i podizanju svesti zaposlenih o vrednostima, strategiji i viziji kompanije.



ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH



Svi zaposleni, bez obzira na vrstu ugovora po kome su angažovani, imaju obezbeđenu zdravstvenu negu, pravo na porodiljsko odsustvo i osigurani su od povreda i nezgoda u toku i van radnog vremena tokom cele godine.

Jedna od vrednosti naše kompanije jeste briga o ljudima. Kroz niz aktivnosti koje realizujemo, staramo se o zadovoljstvu zaposlenih, njihovom zdravlju i bezbednosti, kao i balansu između porodičnog i poslovnog života. Svake godine, tim sektora ljudskih resursa, pažljivo osluškuje potrebe kolega i koleginica, te na osnovu njih kreira set pogodnosti koji im pruža.

To podrazumeva i obezbeđenje benefita za zaposlene, kroz komparativnu zaradu i nagrađivanje ličnog i timskog doprinosa. Podržavamo karijerne aspiracije zaposlenih i fleksibilnost u obavljanju posla, kako bi se obezbedio balans između rada i privatnog života. Briga o zaposlenima kroz redovnu dvosmernu komunikaciju je broj jedan prioritet u cilju motivacije koja donosi želju za radom i želju za postizanjem rezultata.

Za zaposlene, koji radni vek završe u nekoj od kompanija Nelt Grupe, prilikom odlaska u penziju, obezbeđena je otpremnina, a posebne novčane nagrade za one koji proslavljaju jubilarnu godinu rada. Nastojeći da podrži svoje zaposlene i u najtežim trenucima, kompanija obezbeđuje naknadu u slučaju bolesti i smrtnog slučaja u porodicama zaposlenih.

Zaposlenima, na svim tržištima Zapadnog Balkana na kojima poslujemo, omogućene su i brojne pogodnosti prilikom kupovine karata za pozorište, turističkih aranžmana, članarina u fitness centrima, obuće, odeće na mestima sa kojima je ostvarena partnerska saradnja.



PODRŠKA MAMAMA

Nelt Grupa pruža podršku svim zaposlenim mamama u želji da im omogući uslove u kojima će lakše uspostaviti balans na privatnom i na profesionalnom planu. U svim kompanijama Nelt Grupe zaposlenim mamama na porodiljskom odsustvu se isplaćuje pun iznos ugovorene zarade u periodu do 12 meseci. Tokom navedenog perioda sve zaposlene, koje ostvaruju deo zarade kroz stimulaciju, primaju i šestomesečni prosek ostvarenih stimulacija. Takođe, omogućeno je da se zadrže i svi dodatni benefiti koje one ostvaruju na svojim radnim mestima u kompaniji. Kompanija se posebno brine o periodu povratka na posao, kada je najvažnije uspostaviti ravnotežu između radnih zadataka i roditeljskih obaveza. Po povratku na posao, zaposlene imaju mogućnost da u prvom mesecu rade 60% radnog vremena i ostvare 100% zarade, dok u drugom i trećem mesecu po povratku imaju opciju rada 80% radnog vremena za 80% zarade. Ovi benefiti se primenjuju i na zaposlene koje su trenutno na porodiljskom odsustvu za preostali period njihovog odsustva.

Jedna od novijih pogodnosti je podrška ženama kroz obezbeđivanje slobodnog dana za potrebe procesa vantelesne oplodnje (VTO).

NELTU PRIZNANJE „PRIJATELJ PORODICE 2023“

Našoj kompaniji uručeno je prestižno priznanje "Prijatelj porodice 2023" koje dodeljuju Privredna Komora Srbije i Ministarstvo za brigu o porodici i demografiju. Ovo priznanje uručeno je najuspešnijim preduzećima i privrednim društvima u Srbiji, koja su u okviru svojih aktivnosti i rezultata poslovanja doprinela usklađivanju porodičnih i poslovnih obaveza i stvaranju okruženja podrške za svoje zaposlene.





BENEFITI ZA ZAPOSLENE

RAST ZARADE I PRIVATNO ZDRAVSTVENO OSIGURANJE

Da smo kao kompanija dosledni vrednostima koje promovišemo, dokazali smo značajnim ulaganjem dodatnih sredstava u naše zaposlene. Više od 3.200 zaposlenih na nemenadžerskim pozicijama na tržištima Srbije, Crne Gore, S. Makedonije, Bosne i Hercegovine i Albanije 2022. godine dobilo je uvećanje zarade, odnosno benefit privatnog zdravstvenog osiguranja (PZO)

Rastom zarade obuhvaćeno je 2.700 zaposlenih, što je za kompaniju dodatnih 1.800.000 evra ulaganja na godišnjem nivou. Pogodnost privatnog zdravstvenog osiguranja proširili smo na još 500 koleginica i kolega, čime je za ovaj benefit planirano dodatno ulaganje od 300.000 evra godišnje.



PORODICA I KUĆNI BUDŽET

- Novogodišnji vaučeri za zaposlene i poklon u novcu za decu do 10 godina starosti
- Dečiji dan i poklon najmlađima
- Popusti i administrativne zabrane
- Pogodnosti kod banaka

ZARADA I BONUSI

- Konkurentna zarada; redovno usklađivanje zarade u odnosu na tržište
- Mesečna varijabilna zarada za logistiku i prodaju
- Godišnji bonusi za menadžment
- Projektne nagrade i nagrade za dodatno angažovanje zaposlenih
- Novčane nagrade za preporuku novih kolega
- Specijalna priznanja za najboljeg kolegu

VAŽNI ŽIVOTNI DOGAĐAJI

- Poklon u novcu za venčanje i rođenje deteta
- Poklon paket za rođenje deteta
- Solidarne pomoći
- Slobodan dan i poklon paket - polazak u prvi razred
- Dodatni dani plaćenog odsustva*
- Jubilarne nagrade za 10 i 20 godina staža u kompaniji



BENEFITI ZA KOLEGINICE NA PORODILJSKOM

- Nadoknada do pune zarade
- Skraćeno radno vreme po povratku sa porodiljskog odsustva
- Učešće u godišnjem bonusu i benefit politici automobila



TRENING I RAZVOJ

- Profesionalne obuke u skladu sa potrebna pozicije
- Talent program i akademija za razvoj potrebnih veština
- Prilike za vertikalno i horizontalno pomeranje u okviru Nelt Grupe
- Uzmi karijeru u svoje ruke - program razvoja veština i znanja po izboru zaposlenog



ZDRAVLJE, FLEKSIBILNOST I TIMSKI DUH

- Dodatni dani godišnjeg odmora
- Kolektivno osiguranje zaposlenih 24h
- Sistematski pregledi
- Fleksibilna politika rada za kancelarijske pozicije
- Klizno radno vreme
- 40% radnog vremena van mesta rada
- Sport - fitpass, rentiranje prostora, učešće u sportskim manifestacijama
- Restoran za zaposlene



BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU U NELT GRUPI

Nelt Grupi smo posvećeni očuvanju bezbednosti i zdravlja zaposlenih. Uspostavili smo sistem upravljanja bezbednosti i zdravljem na radu (BZR) u skladu sa lokalnim zakonima na tržištima, kompanijskim vrednostima, usklađenosti sa lokalnim i međunarodnim standardima ISO 9001, ISO 45001, ISO 31001, i ugovornim obavezama sa poslovnim partnerima. Sistemom na svim tržištima Nelt Grupe upravlja Tim BZR koji iz sastava zaposlenih čine: koordinator tima, zamenik i 8 članova, uz podršku agencija akreditovanih za BZR.

BZR tim sistematski prikuplja podatke, identificuje opasnosti i procenjuje rizike na svakom radnom mestu, identificuje opasne pojave i štetnosti, povrede na radu zaposlenih i ostalih lica, evidentira ih i procesuira, vrši analize, sastavlja izveštaje i preduzima korektivne mere.

Sve aktivnosti i zaključci se sistematizuju dokumentom Akt o proceni rizika. Svaki zaposleni je dužan i obavezan da prijavi neposrednom rukovodiocu povredu ili opasnu pojavu na radu, licu za bezbednost i zdravlje na radu, predstavniku zaposlenih ili Inspekciji rada ako nije zadovoljan preduzetim meraima. Omogućen je i kanal komunikacije za anonimne prijave putem sistema „Voice“.



Aktom o proceni rizika se detaljno definišu aktivnosti za oticanje opasnosti, smanjenje identifikovanih rizika, imenuju odgovorna lica i preciziraju vremenski okviri. U situacijama koje zahtevaju značajna finansijska ulaganja, razvija se akcioni plan, a potreba za dodatnim obukama dovodi do dopuna postojećih programa obuka. Ovaj pristup kontinuirano unapređuje sistem bezbednosti i zdravlja na radu.

Pored izrade Akta o proceni rizika, saradjnjom sa ovlašćenom službom medicine rada radimo na unapređuju BZR organizacijom pregleda zaposlenih na specifičnim radnim mestima u odgovarajućim zdravstvenim ustanovama. Sve informacije o zdravlju zaposlenih se čuvaju u skladu sa GDPR regulativama.

AKTIVNA ULOGA ZAPOSLENIH I OBUKE

Zaposleni imaju aktivnu ulogu u upravljanju sistemom BZR. Predstavnik zaposlenih, izabran od strane zaposlenih, redovno konsultuje zaposlene, prateći zaključke inspekcija i deleći relevantne informacije. Kroz ovaj proces, svi zaposleni su upućeni u mere stanja i unapređenja sistema.

Pored toga, BZR tim Nelt Grupe obezbeđujući da svaki zaposleni prođe kroz relevantne obuke, po matrici obuka. Efikasnost obuka se redovno proverava kako bi se osiguralo njihovo praktično primenjivanje na radu.

U cilju transparentnosti, prevencije i ublažavanja uticaja na BZR upostavljen je sistem izveštavanja. Sve povrede, uključujući i manje, uključene su u izveštaje, omogućavajući analizu i preduzimanje mera unapređenja.

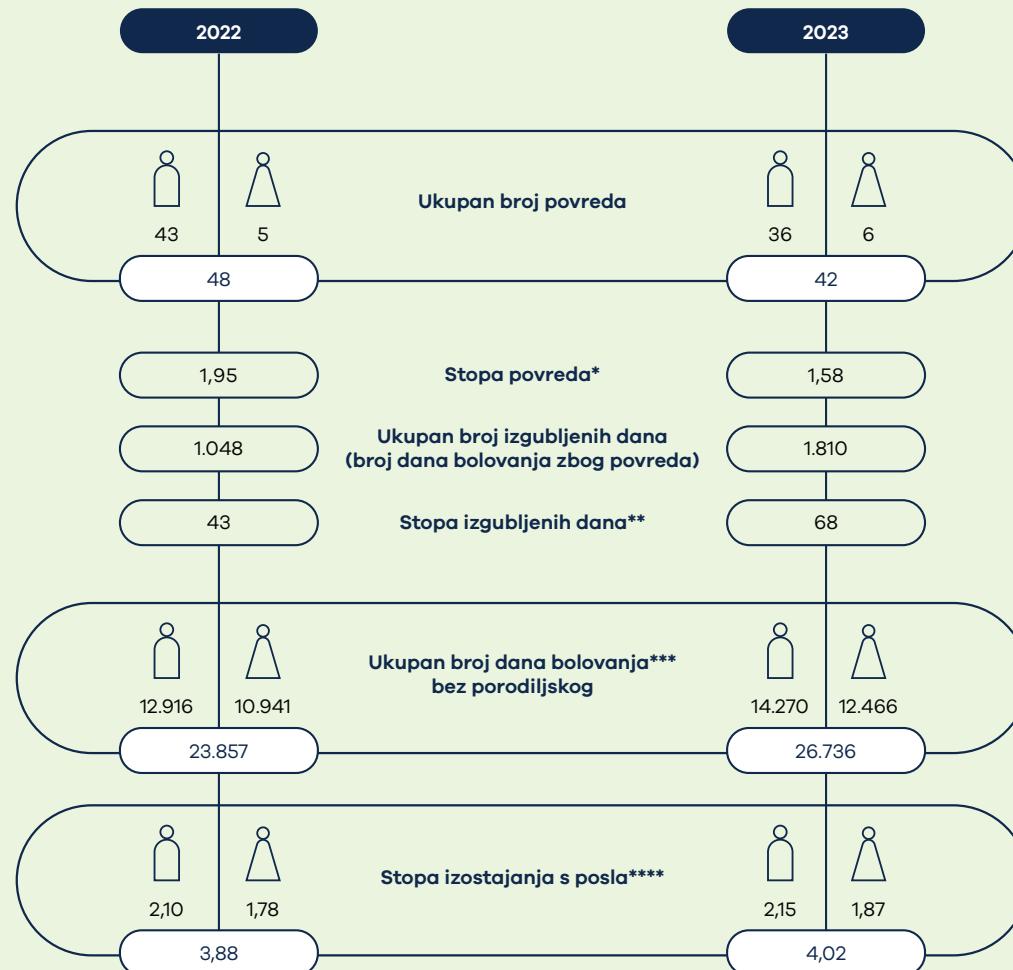
Tokom 2022. i 2023. godine, nisu zabeležena profesionalna oboljenja među zaposlenima.

REDOVNE OBUKE ZA BEZBEDNO UPRAVLJANJE VILJUŠKAROM

Stručno osposobljavanje za rukovanje viljuškarom naših kolega iz sektora skladištenja i dostave realizuje se uz profesionalnu podršku predavača i instruktora partnerskih kompanija specijalizovanih za ovu vrstu obuke i Tima BZR-a naše organizacije.

Model pojašnjenja pravilne i bezbedne upotrebe viljuškara u svakodnevnom radu, pristup iznalaženju odgovora na brojne specifičnosti upotrebe i način suočavanja sa pratećim izazovima i rizicima u radnim procesima, pokazao se veoma efikasnim.

Stručno osposobljavanje za viljuškar podrazumeva teorijski i praktični deo obuke. U teorijskom delu kandidati imaju priliku da se upoznaju sa komandama za upravljanje viljuškarom, pravilnom vožnjom, manipulacijom (pravilno dizanje i spuštanje tereta), bezbednosnim standardima za rad na viljuškaru i pravilnim prevozom robe, brzinom kretanja i praktičnim i svakodnevnim primerima sa kojima se mogu susresti prilikom rada na viljuškaru. Nakon teorijskog dela, kandidati polažu praktični deo, gde kroz konkretnе zadatke koje dobijaju od ispitiča, a uz nadzor stručnog lica upravljaju viljuškarima i imaju priliku da u praksi primene naučene lekcije.

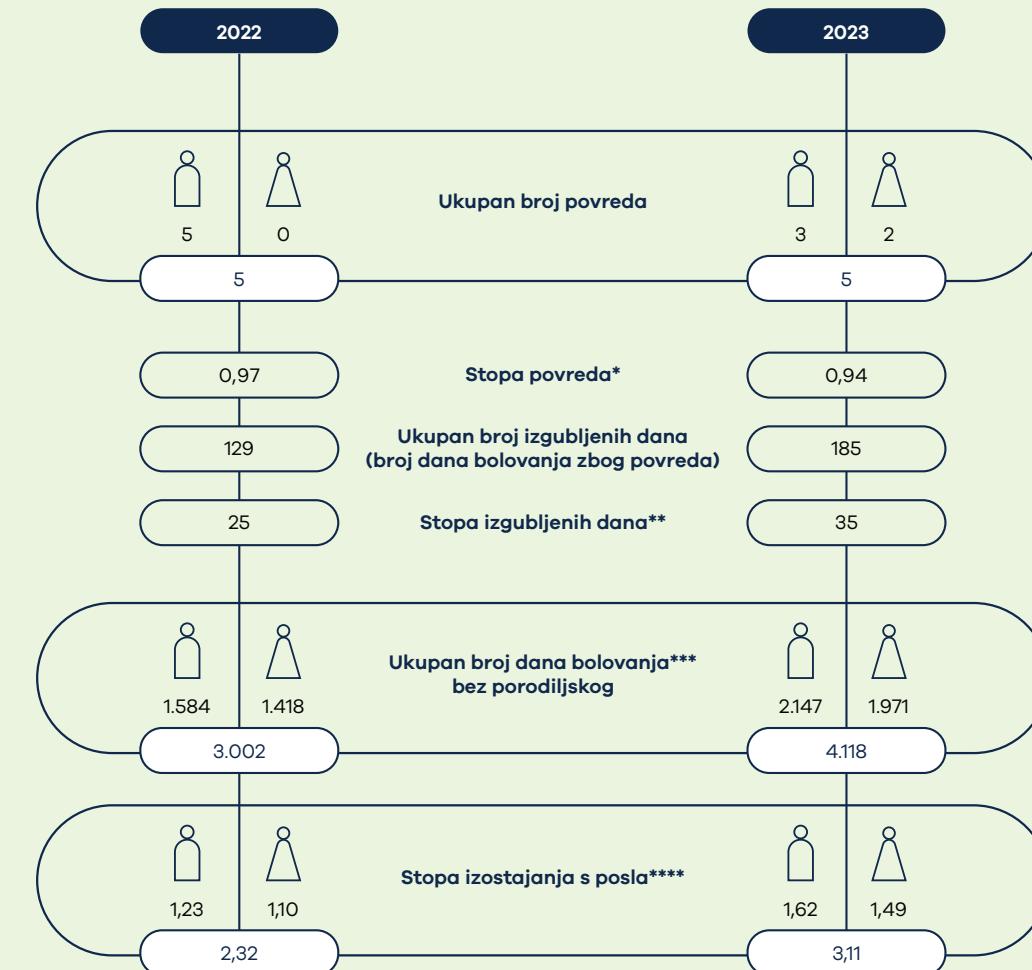


*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati \times 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ ukupan broj radnih sati \times 200.000.



***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodiljska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni deo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana.

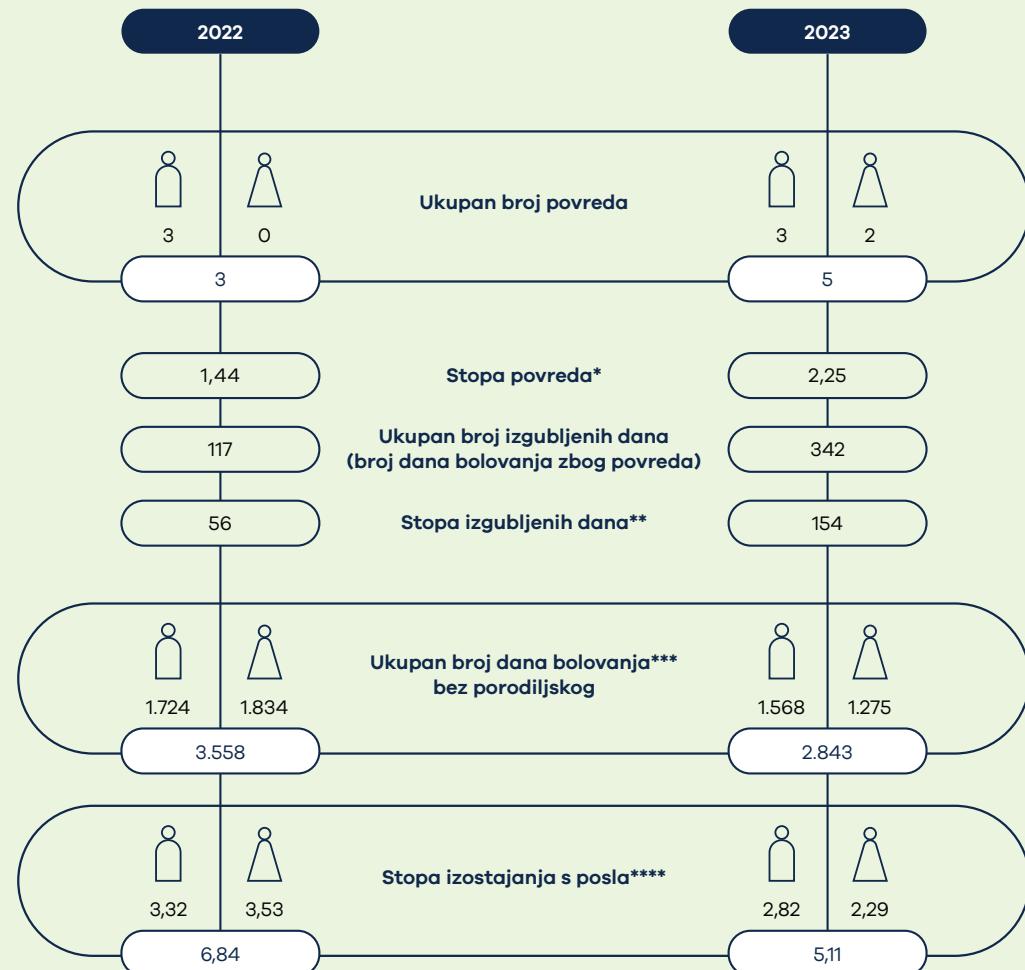
Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih \times 100



CRNA GORA, NEREGELIA



CRNA GORA, MONTENOMAKS

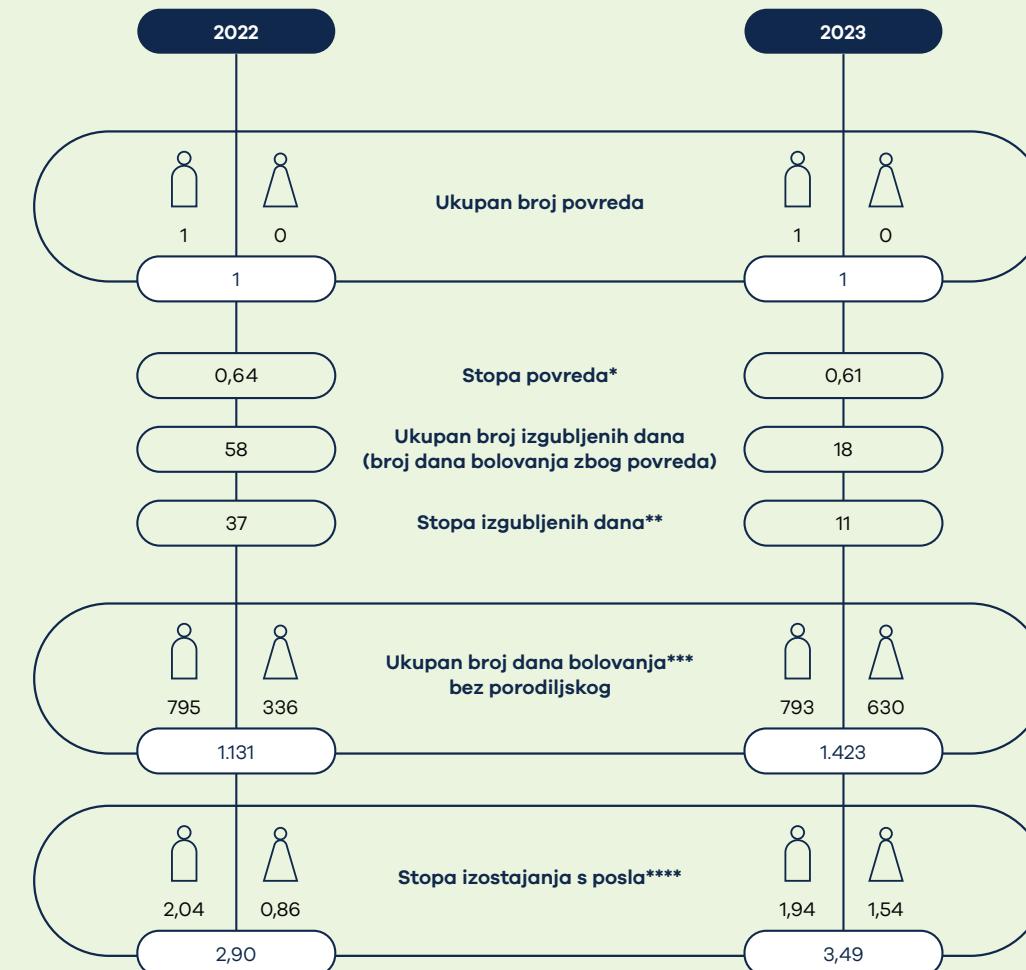


*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati \times 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ ukupan broj radnih sati \times 200.000.



***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodiljska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni deo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana.

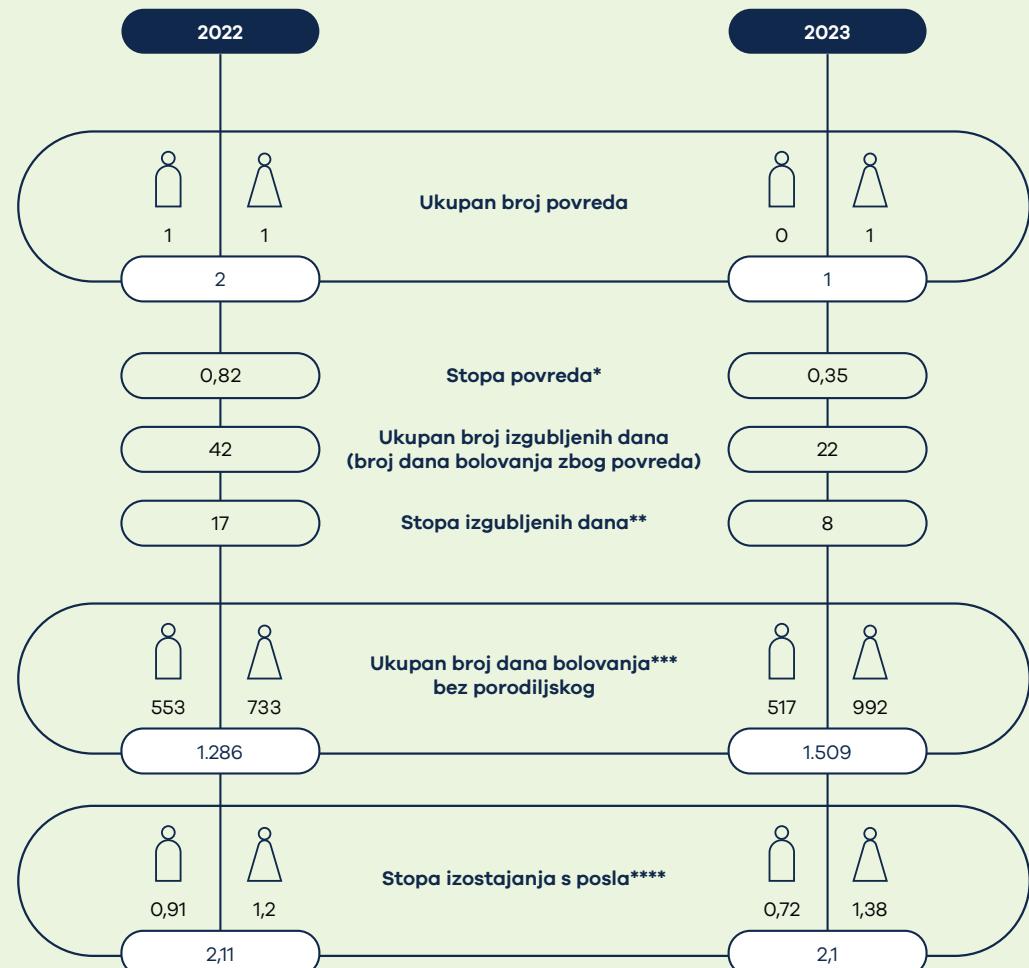
Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana angažovanih \times 100



SEVERNA MAKEDONIJA



ALBANIJA

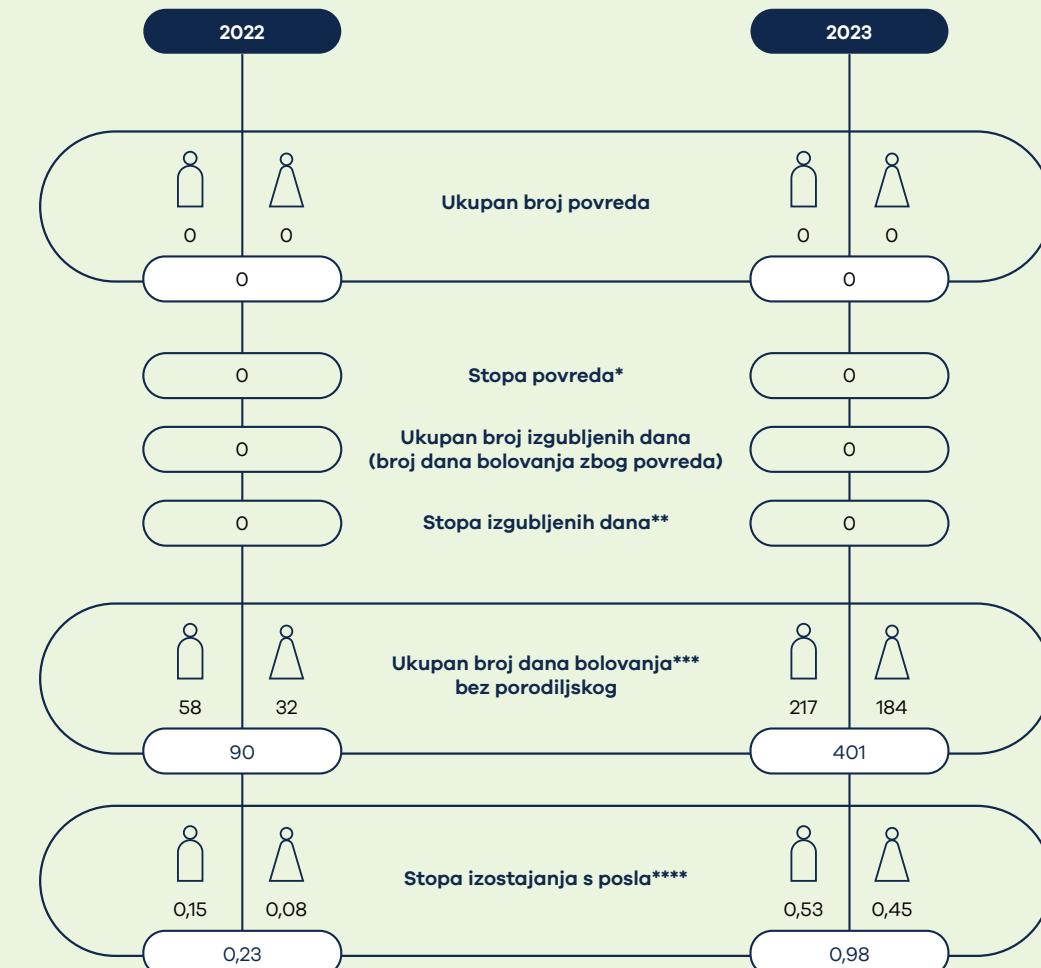


*Stopa povreda predstavlja učestalost povreda u periodu izveštavanja na svakih 100 zaposlenih.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj povreda/ukupan broj radnih sati \times 200.000.

**Stopa izgubljenih dana predstavlja učestalost izgubljenih dana zbog povreda na svakih 100 zaposlenih.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj izgubljenih dana/ ukupan broj radnih sati \times 200.000.



***U ukupan broj dana bolovanja nisu uračunata porodiljska odsustva.

****Stopa izostajanja sa posla izražava procentualni deo dana bolovanja u ukupnom broju radnih dana.

Izračunata je prema formuli: ukupan broj dana bolovanja/ukupan broj radnih dana radno angažovanih \times 100



INSPIRATIVNI RADNI AMBIJENT

Neltov jubilej obeležavamo realizacijom dva inspirativna projekta: Event Paviljon na Galovici i Nelt City Hub.

Ovi objekti nisu samo arhitektonski dostignuća, već predstavljaju našu posvećenost stvaranju radnog ambijenta koji podstiče kreativnost, saradnju i harmoniju sa prirodom.

#NELT30 – EVENT PAVILJON NA GALOVICI

Jedan od projekata koji smo realizovali povodom tridesetog jubileja naše kompanije je Event Paviljon na Galovici, u okviru Neltovog distributivno-logističkog centra u Dobanovicima.

Event Paviljon je osmišljen kao mesto na kom će se zaposleni u Neltu, kao i posetioci, okupljati, zajednički raditi, organizovati sastanke ili družiti.

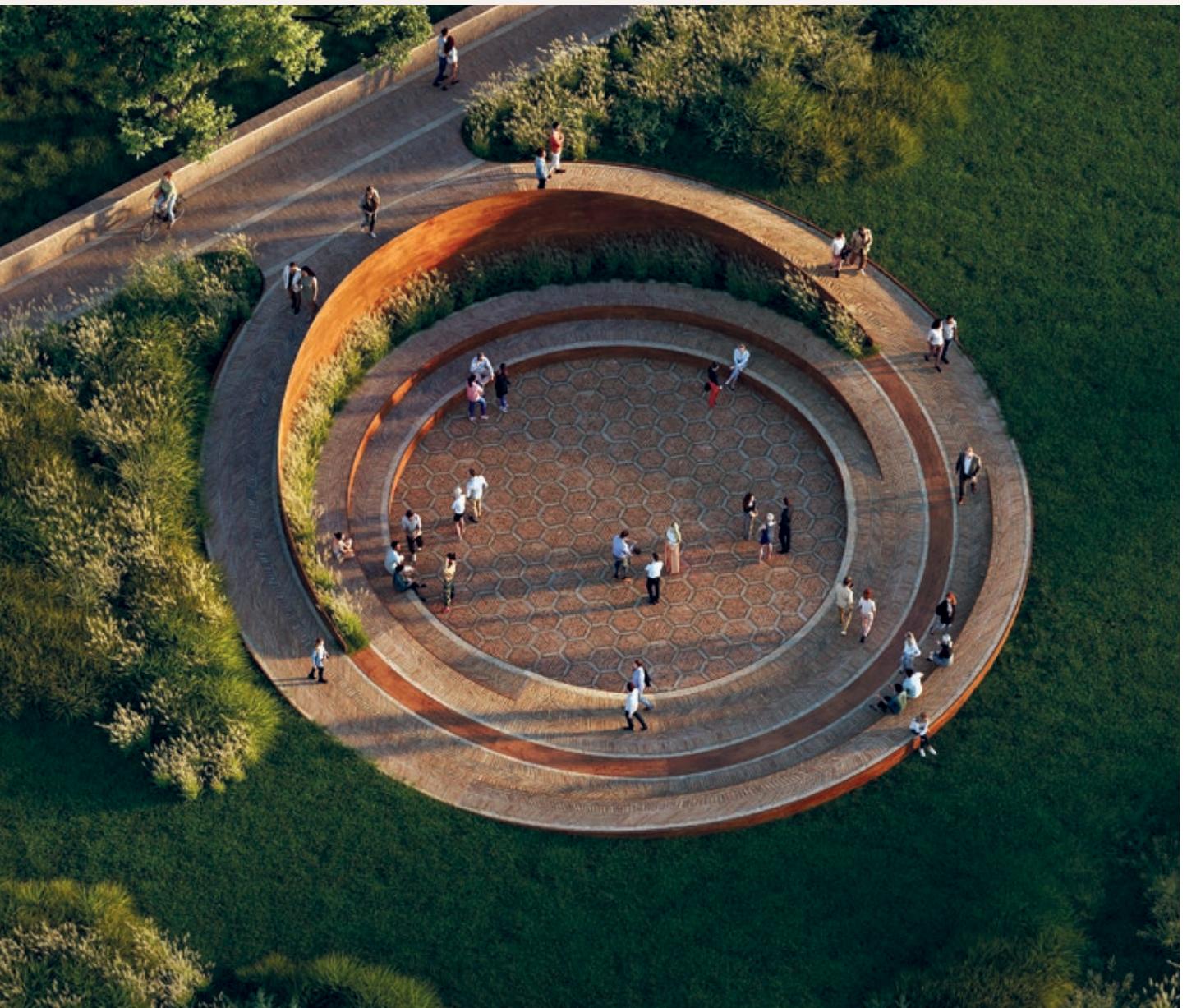
Dominantan element objekta je krug koji stvara atmosferu ravnopravnosti u komunikaciji. U obradi površina su korišćeni: opeka, kamenka kocka i kerten čelik. Opeka i kamen kao materijali koji dolaze iz zemlje i kerten koji svojom promenljivom patinom uvodi dimenziju vremena i promenljivosti. Svi korišćeni materijali imaju za cilj naglašavanje povezanosti sa prirodom. Inspirisan je idejom participacije i povezivanja svih prisutnih, a jedan od najvažnijih aspekata ovog projekta je suživot sa prirodom. Arhitektura je prisutna kako bi nas uputila na važnost zajedništva, stvarajući mesto gde se ljudi, ideje i priroda susreću u harmoničnom skladu.

#NELT 30 - NELT CITY HUB

Nelt City Hub je još jedan projekt posvećen koleginicama i kolegama, koji se realizuje u jubilarnoj godini našeg poslovanja.

Nelt City Hub je novi objekat u Karađorđevoj ulici koji donosi život staroj lokaciji, istovremeno odražavajući savremene vrednosti održivosti i kvalitetnog radnog okruženja.

Ključna svrha projekta je da zaposlenima u Neltu pruži inspirišući gradski prostor za rad. Poštujući istoriju lokacije, oblikovni tretman fasade zadržava duh tradicionalnih industrijskih objekata, gde se konekcija sa prethodnim objektom ostvaruje i kroz glavni materijal na fasadi - opeku. Susret sa savremenim potrebama se ostvaruje kroz zeleni krov koji, osim što služi kao izvanredan termički izolator, naglašava ekološku svest i odražava savremeni pristup održivosti.





UČEŠĆA NA SPORTSKIM MANIFESTACIJAMA

REKORDAN BROJ NELTOVACA NA 36. BEOGRADSKOM MARATONU

Učešćem na 36. Beogradskom maratonu, koji je obeležio je rekordan broj učesnika, pečat su dali i Neltovci koji su se okupili u najvećem broju do tada. U Beograd su po prvi put došle koleginice i kolege iz Bosne i Hercegovine, Crne Gore i Severne Makedonije.

Imali smo predstavnike u svim trkačkim kategorijama - Maratonu, polumaratonu, štafetnom polumaratonu, trci od 10km i trci zadovoljstva.

Let's Accelerate tim pokazao je ne samo svoju izdržljivost i snagu, već i neverovatnu podršku i pravi primer ubrzanja van posla.

OSVOJENO 8. MESTO NA AUDI B2B TRCI U SARAJEVU

Naše kolege iz BiH tradicionalno su učestvovalo na Audi B2B trci održanoj u Sarajevu. U konkurenciji od 119 kompanija, Nelt je zauzeo 8. mesto.

Audi B2B Run okuplja zaposlene različitih kompanija koji udruženi u ekipe grade timski duh i takmiče se za najviše mesto na rang listi. Učestvovalo je ukupno 1123 trkača. Na stazi dugačkoj 5 kilometara, koja prolazi kroz jedan od najlepših delova Sarajeva, Vilsonovo šetalište, dvadeset kolega iz Nelta pokazalo je svoju spremnost i sportski duh.

NAGRADA ZA NAJVERNIJU KOMPANIJU NA TRCI SERBIA BUSINESS RUN

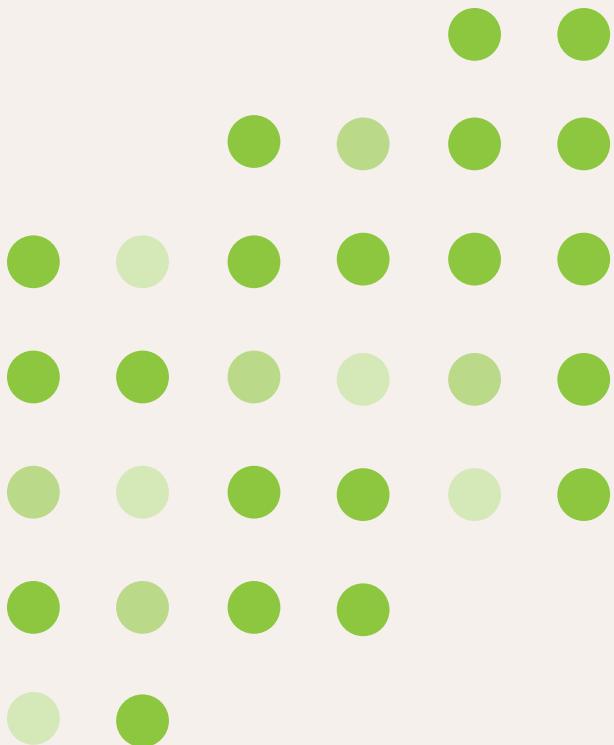
Naše koleginice i kolege iz Niša i Beograda su i ove godine učestvovalo na najvećem sportsko-poslovnom događaju, a naša kompanija nagrađena za najverniju kompaniju na Business Run-u.

Pod sloganom „Let's Accelerate together“ kolege su bodrile jedne druge, delile lepu energiju i međusobnu podršku. Na ovogodišnjoj trci veliki broj njih je učestvovao po prvi put.

NAŠ FUDBALSKI TIM DEO TIRANSKE POSLOVNE LIGE

Neltov fudbalski tim učestvuje u takmičenju u malom fudbalu koji organizuje Opština Tirana u saradnji sa Fudbalskom akademijom „Foodball Republic“. Turnir je namenjen predstavnicima državnih institucija i privrednog sektora, a pobednički mentalitet podstakao je naše kolege sa tržišta Albanije, da se učešćem bore za pobedu!

Ovakva vrsta manifestacije značajna je, jer pored promovisanja sportskih aktivnosti i razvoja amaterskog sporta, podstiče poslovnu saradnju između različitih privrednih subjekata.



AKTIVNOSTI NAMENJENE DECI NAŠIH ZAPOSLENIH

Proteklih jedanaest godina u Nelt Grupi se tradicionalno organizuje Dečiji dan u svim Neltovim poslovnicama - u Beogradu, Novom Sadu, Subotici, Nišu, Kraljevu, Skoplju, Podgorici, Banjaluci, Sarajevu. Dečiji dan predstavlja posebnu priliku da najmlađi provedu dan sa roditeljima na poslu uz druženje, sportske, edukativno-zabavne programe i radionice.

Prvi dan škole za đake prvake, poseban je dan za Nelt kompanije u celom regionu. Deci zaposlenih u Nelt Grupi, koja kreću u prvi razred, dodeljuju se paketići sa školskim priborom i zanimljivim poklonima koji će im ulepšati prve školske dane. Zaposleni, čija deca polaze u prvi razred, imaju mogućnost korišćenja dodatnog slobodnog dana, kako bi sa prvacima podelili ovaj važan trenutak.



KONTINUIRANA EDUKACIJA ZAPOSLENIH

U savremenom poslovnom okruženju, edukacija se postavlja kao jedan od stubova naše strateške vizije i poslovne prakse. Edukacija nije samo formalnost za nas kao kompaniju, već ona predstavlja jedan od instrumenta za postizanje dugoročnih ciljeva organizacije, oslanjajući se na kontinuirani razvoj zaposlenih.

Raznovrsni elementi edukacije, obuhvatajući treninge, seminare, razvoj funkcionalnih i mekih veština, liderске obuke, učešće na eksternim konferencijama i strukturirane razvojne programe, predstavljaju ključne tačke za unapređenje veština. Ovaj holistički pristup ne samo da osnažuje pojedince u obavljanju trenutnih radnih zadataka, već gradi temelje za dugoročni profesionalni rast i pruža upotrebnu vrednost u kontekstu posla. Svim navedenim edukacija postaje ključna baza za inovacije i prilagodljivost organizacije, pružajući zaposlenima alate potrebne za efikasno savladavanje izazova. Zapravo nastojimo da kroz naš svakodnevni rad gradimo pojedince koji su kompetentni, ali i proaktivni u svom profesionalnom razvoju.

Edukacija unutar kompanije pruža zaposlenima priliku za napredovanje. Nakon godinu dana radnog staža, svaki zaposleni može aplicirati za otvorena radna mesta, pod uslovom da ispunjava potrebne kriterijume. Interni oglasi se distribuiraju putem emaila i dostupni su na portalu kompanije i oglasnim tablama. Važno je održati balans između zaposlenika koji su dugogodišnji članovi Nelt tima i onih koji dolaze sa spoljnog tržišta, što predstavlja osnovu stabilnog razvoja kompanije. Svaki zaposleni ima personalizovan radni plan, uz redovnu procenu radnog učinka. Procena se sprovodi za sve zaposlene u Nelt Grupi sa više od 6 meseci radnog iskustva. U 2022. godini, procenjen je 83,4% svih zaposlenih, dok je u 2023. godini 81,1% zaposlenih prošlo kroz ovaj proces.



RAZVOJ ZAPOSLENIH

UZMI KARIJERU U SVOJE RUKE

Svi zaposleni, bez obzira na sektor u kome rade deo su transformacija. Kada je u pitanju edukacija, razvoj i motivacija zaposlenih, uloga HR-a je da im pomogne da se lakše adaptiraju na promene u okruženju. Visoka specijalizacija i složenost sistema uticali su na smanjeno razumevanje funkcionalnosti kompanije kao celine i pred nama je bio izazov kako da to promenimo.

Dobro smo oslušnuli potrebe organizacije i tako se rodila ideja da pokrenemo projekat koji ima za cilj da pruži zaposlenima kontinuitet u procesu učenja i sticanju novih veština, kreira dodatni benefit u kontekstu razvoja zaposlenih i internih predavača, stvorи veći osećaj pripadnosti unutar kompanije, ostvari veću međusektorsku povezanost i razumevanje šire slike poslovanja.

Projekat se aktivno realizuje od 2019. godine, a mi se kao kompanija trudimo da ga kontinuirano uskladijemo sa potrebama zaposlenih. Zbog toga, od 2023. godine, projekat se sprovodi dva puta godišnje, a teme unutar modula su raznolike i prilagođene potrebama zaposlenih. Radionice su otvorenog tipa i zaposleni se samoinicijativno prijavljuju na one kojima žele da prisustvuju, a njihovo trajanje je 2h. Sve radionice se snimaju kako bi zaposleni imali mogućnost pristupa bilo kada i kako bi aktivno unapredivali svoja znanja.

Tokom 2023. godine realizovano je 18 radionica uz prisustvo čak 1.970 zaposlenih. U 2022. godini realizovano je 15 radionica uz prisustvo čak 983 zaposlena. Radionice poređ eksternih predavača drže naši zaposleni iz različitih centara ekspertize i tokom ove dve godine čak njih 25 se našlo u ulozi trenera.

RADIONICE RELIZOVANE U OKVIRU PROJEKTA UZMI KARIJERU U SVOJE RUKE

2022

- Implementacija novih principala iz ugla finansija
- Kreditna politika
- Porezi
- Lični razvoj
- Kreativnost i inovacija
- Storytelling
- Emocionalna inteligencija
- Kako se pokrenuti i biti proaktivniji
- Navika je rođena
- Upravljanje stresom
- Globalni izazovi u lancu snabdevanja
- Intermodalni terminal
- Postavljanje ličnih ciljeva
- Projektovanje modela i simuliranje troškova logističkih usluga
- E-commerce
- Dugoročno planiranje

2023

- Vladanje kroz labyrin kategorija - Category Management
- Istraži Design Thinking - Razmišljaj kreativno!
- Hakuna matata - Kako odlazak u Afriku utiče na pozitivne promene u profesionalnoj i ličnoj karijeri
- Postavljanje granica - Zašto je zdravo reći "ne"
- Trade marketingom do uspešne prodaje
- Gde je nestalo super voće? Upoznaj Baby Food Factory!
- Od ideje do realizacije projekta – Upravljanje projektima
- Excel Masterclass - Kako biti produktivniji uz veštačku inteligenciju
- Pharma sa mnogo šarma
- Da li smo na pravom putu? - Vodič za upravljanje promenama
- Mesto dostave u lancu snabdevanja
- Emocionalni balans – Upravljanje emocijama na poslu
- Finansije – U korak sa digitalizacijom



RAZVOJ ZAPOSLENIH

CHARGE YOUR LEADERSHIP RAZVOJNI PROGRAM

UNELT Grupi, nastojimo da prepoznamo i negujemo talente zaposlenih. Zato smo kreirali razvojni program liderskih veština pod nazivom „Charge your Leadership“ za sve zaposlene koji su učestvovali u Development centru.

Cilj programa je da pružimo zaposlenima neophodno znanje kroz kontinuiranu edukaciju u trajanju od šest meseci. Zaposleni imaju priliku da se u okviru ovog programa razvijaju i stiču znanja i veštine koje su im potrebne za naredne pozicije. Edukacija je u potpunosti prilagođena potrebama organizacije. Program se realizuje na više nivoa – u zavisnosti od stepena razvoja zaposlenih, trenutnih rola i odgovornosti i uključuje različite teme.

Tokom 2023. godine u programu je učestvovalo 135 zaposlenih različitih nivoa. Program se za svaki od nivoa organizuje kroz četiri modula – tematskih celina i uključuje kako grupni tako i individualni rad. U 2022. godini u programu je učestvovalo 133 zaposlenih, a realizovano je 3 modaliteta programa kroz 12 različitih modula.

Leadership, soft skills, funkcionalna znanja i biznis su značajne oblasti koje pokrivamo u okviru ovog razvojnog programa. Neke od tema koje se obrađuju tokom programa su: Aktivno slušanje, assertivna komunikacija, veštine komunikacije sa uticajem, EQ i SQ, upravljanje stresom – tehnikе za pravilno reagovanje u stresnim situacijama, upravljanje sobom u trenucima promena, situacioni pristup u rukovođenju, definisanje i komuniciranje ciljeva, praćenje i realizacija planova, donošenje odluka, motivacija zaposlenih, coaching pristup radu, strateško razmišljanje, krosfunkcionalna saradnja, načini inoviranja, upravljanje promenama.

CORE CURRICULUM MATRICA TRENINGA

Početkom 2023. godine u NELT Grupi uveli smo novi program edukacije - Core Curriculum. Ovaj sveobuhvatan set edukacija namenjen je zaposlenima koji prvi put preuzimaju rukovodeću rolu u organizaciji, sa ciljem da im pruži temeljna znanja i veštine koje su im neophodne za uspešno obavljanje novih uloga i vođenje tima.

Set liderskih treninga u okviru ove matrice u trajanju od godinu dana, posebno je kreiran za zaposlene u odnosu na njihov senioritet i kroz različite modalitete prilagođen nivou odgovornosti.

Tokom 2023. godine, 98 zaposlenih učestvovalo je na 17 različitih treninga koji su realizovani kroz 56 trening dana. Neke od tema koje su pokrivene ovom matricom su: First time leader, organizacija rada, komunikacione veštine, prezentacione veštine, situaciono rukovođenje, change management i druge.

RAZVOJNI PROGRAM ZA SREDNJI MENADŽMENT

Razvojni program za srednji menadžment predstavlja strukturiranu inicijativu s više faza.

Početni zadatok programa bio je precizno utvrđivanje i definisanje ključnih kompetencija za određene pozicije, usklađenih s poslovnim zahtevima i strategijom naše kompanije. Nakon identifikacije ovih kompetencija, sledeći korak obuhvatilo je sveobuhvatnu procenu zaposlenih putem asesmenta, kako bismo precizno utvrdili njihov trenutni nivo u odnosu na definisane standarde. Na osnovu rezultata, razvijen je niz ciljanih edukacija sa svrhom unapređenja specifičnih kompetencija, ali i jačanja ključnih veština.

U periodu od 2022. do 2023. godine, preko 150 zaposlenih na različitim pozicijama prošlo je kroz ovaj program, ostvarujući značajan napredak u razvoju svojih veština i kompetencija.



NELT SALES AKADEMIJA

Nelt Sales Akademija predstavlja sveobuhvatan program obuka zaposlenih na svim nivoima i pozicijama u okviru sektora distribucije. Kombinovanjem materijala, vežbi, najboljih praksi i znanja Neltovih partnera sa znanjem i iskustvom u kompaniji, kreirani su različiti interaktivni treninzi sa primerima i realnim situacijama koje se svakodnevno dešavaju i sreću u radu sa kupcima.



ONBOARDING

preko e-learning platforme, novozaposleni imaju mogućnost da prođu osnovne obuke koje će im pomoći da se lakše upoznaju sa funkcionalanjem biznisa i olakšati njihov početak rada u organizaciji. Neki od uvodnih programa koje zaposleni prolaze su Induction program - koji govori o Nelt kompaniji, viziji i misiji, principalima sa kojima saradujemo, kontroli kvaliteta, +1 Mentalitetu.



RETAIL MATH

trening sa fokusom na unapređenje poslovnih i finansijskih veština koje zaposlenima mogu pomoći u obavljanju svakodnevnih poslova, kao što su prodajna matematika i prezentacije naših inicijativa kroz prodajne brojke.



OSNOVE MERCHANTISING-A I MERCHANTISING RADIONICA

kreiran sa ciljem unapređenja znanja i veština planiranja obilaska prodajnih objekata, boljeg razumevanja i korišćenja osnovnih elemenata za kvalitetno pozicioniranje i strateški pristup unapređenju prodaje.

Trening programe sprovodi Tim za razvoj prodajne organizacije (Sales Capability Team) u saradnji sa 21 internim trenerom, koji su zaposleni na različitim tržištima i pozicijama u sektoru distribucije.



SFA I B2B OBUKA

usmerena na upoznavanje zaposlenih sa novim aplikacijama koje će unaprediti njihov rad na terenu. Tokom trajanja obuke, zaposleni rešavaju sve nedoumice i usavršavaju korišćenje aplikacija koje su ključne za njihov svakodnevni rad u terenskim aktivnostima.



CALL CENTAR I TELEFONSKA PRODAJA

trening za upoznavanje sa radom call centra kroz informisanje o zahtevima koje dobijaju operatori, vežbama psihološke pripremljenosti, aktivnog slušanja i komunikacije sa klijentima. Prepoznavanje različitih tipova kupaca, efikasna prezentacija proizvoda i rešavanje prigovora su važni delovi ovog treninga.



KEY ACCOUNT MANAGEMENT TRAINING

Čine ga 14 trening modula koji su specifično kreirani i obuhvataju celine koje treba da pomognu u svakodnevnom radu. Cilj programa je da unapredi veštine planiranja i organizacije, poslovnih finansija (P&L), komunikacije, prodaje, efektivnog pregovaranja, aktivacije u objekatima, davanja feedback-a, gradjenja odnosa sa kupcima. Trening uključuje praktične vežbe sa realnim primerima na terenu sa različitim tržišta.



TRAIN THE TRAINER

Dugogodišnju praksu Nelt Sales Akademije preneli smo na tržišta Afrike na kojima poslujemo. Radilo se na veština naprednog planiranja, pripreme, prodaje i implementacije dogovora sa kupcima. Ovi programi su od izuzetnog značaja jer daju uvid u osnove prodaje kao temelj naše prodajne organizacije i merchandisinga kao jednog od najbitnijih koraka u prodajnom procesu.



NELT SALES AKADEMIJA U AFRICI

Neltova aplikacija za zabavno učenje u oblasti prodaje Lansirana sredinom 2020. godine edukativnu aplikaciju za Smart telefone „Super Seller“ osmišljena je za zaposlene u našem sektoru distribucije. Osmišljena je kao alat za jednostavno, interaktivno i interesantno sticanje i obnavljanje znanja iz oblasti prodaje. Super Seller je Android kviz aplikacija sa paletom od 150 pitanja, među kojima je 100 teorijskih i 50 matematičkih. Pitanja su preuzeta iz trening programa Nelt Sales Akademije i dodatno prilagođena radi što boljeg korisničkog iskustva na telefonu.



CUSTOMER TRAINING PROGRAM

ima za cilj unapređenje veština planiranja i organizacije, komunikacije, prodaje i aktivacije u objektima, DPSM, PSF, postavljanje SMART ciljeva, rešavanja prigovora i izgradnje dugoročnih odnosa sa kupcima.



LEADERSHIP & ON THE JOB TRENING

program koji je namenjen svim zaposlenima koji vode timove. Fokus programa je razumevanje uloge menadžera u razvoju zaposlenih i standard procene veština u prodajnom timu i kreiranju akcionog plana. Kroz praktične primere i vežbe radi se i na unapređenju standarda On the Job treninga.



I DAVANJE FB VEŠTINE KOMUNIKACIJE I PREZENTACIJE

trening koji je baziran na osnovama i principima efikasne komunikacije i prezentacije, aktivnom slušanju, asertivnoj komunikaciji, neverbalnoj komunikaciji i rešavanju prigovora.

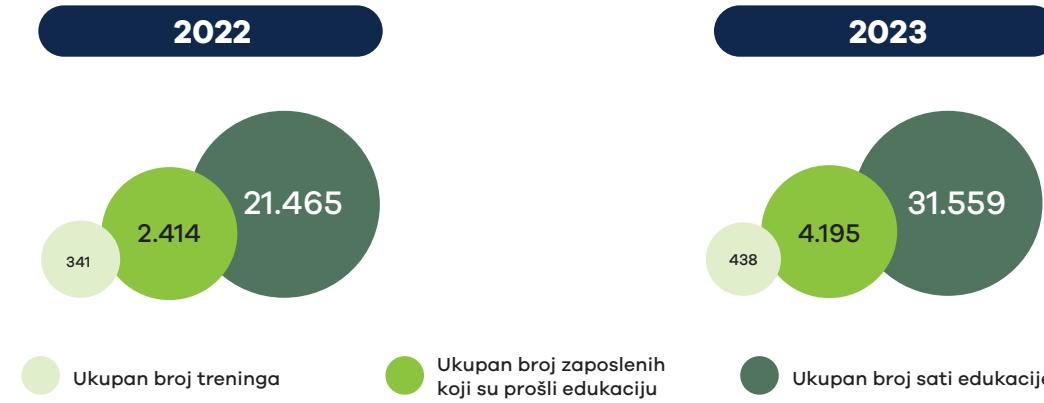


SUPER SELLER

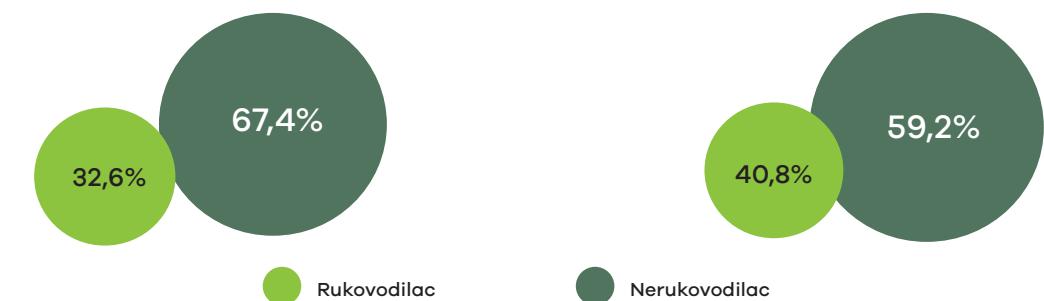
Neltova aplikacija za zabavno učenje u oblasti prodaje Lansirana sredinom 2020. godine edukativnu aplikaciju za Smart telefone „Super Seller“ osmišljena je za zaposlene u našem sektoru distribucije. Osmišljena je kao alat za jednostavno, interaktivno i interesantno sticanje i obnavljanje znanja iz oblasti prodaje. Super Seller je Android kviz aplikacija sa paletom od 150 pitanja, među kojima je 100 teorijskih i 50 matematičkih. Pitanja su preuzeta iz trening programa Nelt Sales Akademije i dodatno prilagođena radi što boljeg korisničkog iskustva na telefonu.



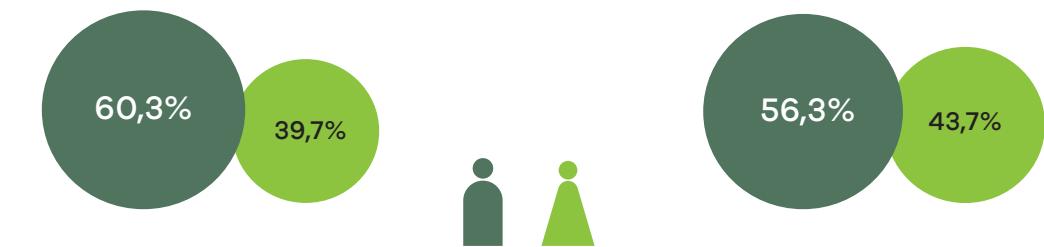
UKUPAN BROJ SATI POSVEĆENIH OBUCI



PROCENAT ZAPOSLENIH U EDUKACIJI PO KATEGORIJI



PROCENAT ZAPOSLENIH U EDUKACIJI PO POLU



NAŠ KONTEKST

Marija Stanković
Menadžerka za razvoj
i edukaciju



EDUKACIJA KAO TEMELJ INOVACIJA, POSLOVNE AGILNOSTI I ODRŽIVOSTI

U savremenom poslovnom okruženju, edukacija se postavlja kao jedan od stubova naše strateške vizije i poslovne prakse. Edukacija nije tek formalna obaveza za nas kao kompaniju, već ona predstavlja jedan od instrumenta za postizanje dugoročnih ciljeva organizacije, oslanjajući se na kontinuirani razvoj naših zaposlenih.

Raznovrsni elementi edukacije, obuhvatajući treninge, seminare, razvoj funkcionalnih i mekih veština, liderске obuke, učešće na eksternim konferencijama i strukturirane razvojne programe, predstavljaju ključne tačke za unapređenje veština. Ovaj holistički pristup ne samo da osnažuje pojedince u obavljanju trenutnih radnih zadataka, već gradi temelje za dugoročni profesionalni rast i pruža upotrebnu vrednost u kontekstu posla.

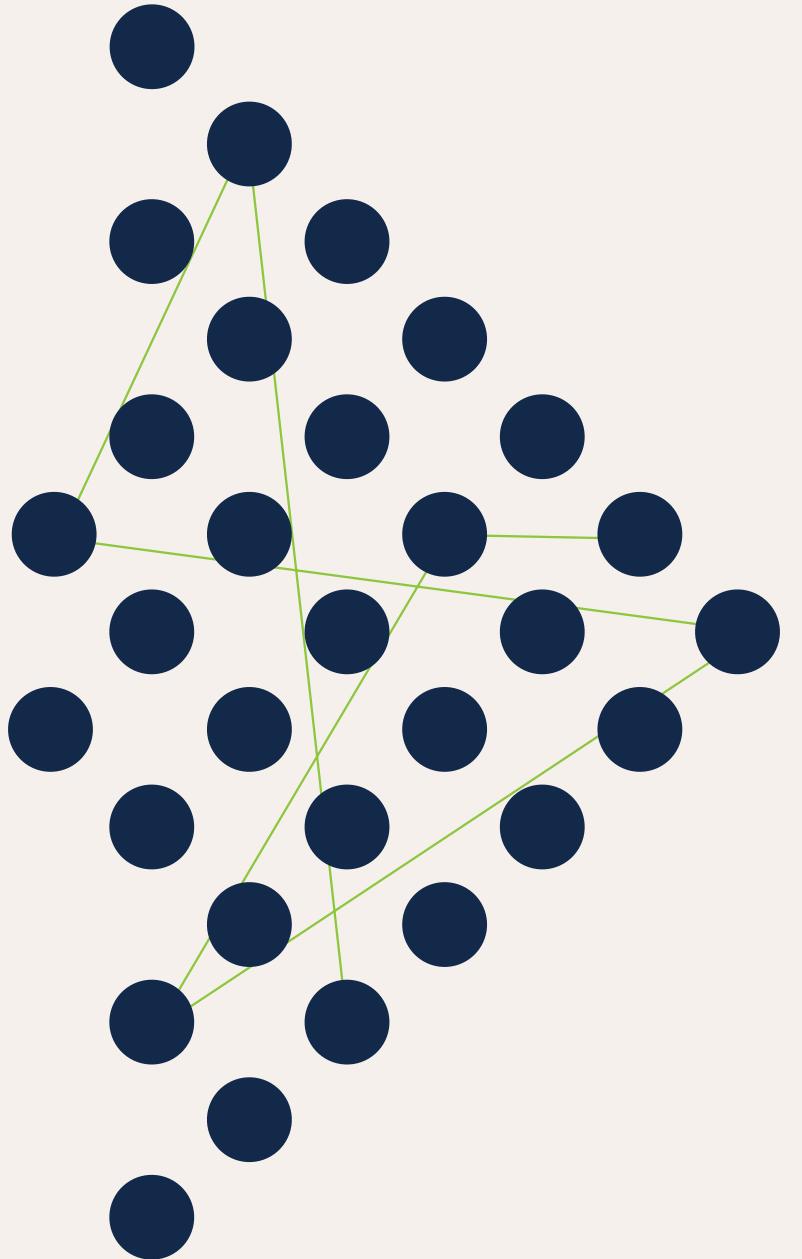
Svim navedenim edukacija postaje ključna baza za inovacije i prilagodljivost organizacije, pružajući zaposlenima alate potrebne za efikasno savladavanje izazova.

Zapravo nastojimo da kroz naš svakodnevni rad stvaramo radnu snagu koja nije samo kompetentna, već i proaktivna u svom profesionalnom razvoju.

U ovom kontekstu, uloga edukacije nije samo u prenosu znanja, već i u formiraju agilne radne snage koja je spremna suočiti se s izazovima budućnosti. Ovaj pristup ne samo da podržava individualni razvoj zaposlenih, već i doprinosi dugoročnom uspehu organizacije u dinamičnom poslovnom okruženju.

8

ODGOVORNOST
PREMA LOKALNOJ
ZAJEDNICI





ODGOVORNI PREMA DRUŠTVU

Kao društveno odgovorna kompanija, prepoznajemo važnost obrazovanja i edukacije jer su ključni faktori društvenog napretka. Strateška saradnja sa obrazovnim institucijama predstavlja esenciju naše posvećenosti jačanju mladih generacija i modernizaciji zajednice u kojoj poslujemo. Kroz brojne projekte i aktivnosti želimo da pružimo podršku u obrazovanju, ali i osnažimo mlade da postanu lideri.

Uz podršku obrazovanju, takođe se angažujemo u podršci ugroženim društvenim grupama, sa posebnim naglaskom na decu koja su u potrebi za posebnom pažnjom i podrškom tokom njihovog odrastanja. Naša misija je stvaranje pozitivnog uticaja u zajednicama u kojima poslujemo, pružajući podršku i resurse onima kojima je to najpotrebitije. Kroz ove aktivnosti, aktivno doprinosimo budućem razvoju naših zajedница i gradimo održivu budućnost za sve njene članove.



PODRŠKA MLADIMA I OBRAZOVNIM INSTITUCIJAMA

Nelt omogućava mladima da steknu praktična znanja o poslovnim procesima u velikim organizacijama putem organizacije stručnih predavanja, poseta kompaniji i studentskih praksi. Ova inicijativa je usmerena na pomoć mladima pri zapošljavanju i prilagodavanju poslovnom okruženju. Ostvarili smo dugotrajnu saradnju sa različitim fakultetima, uključujući Saobraćajni, Elektrotehnički, Fakultet organizacionih nauka i Fakultet za finansije i administraciju u Beogradu, Farmaceutski, Mašinski i Ekonomski fakultet u Crnoj Gori, Mašinski, Elektrotehnički i Ekonomski fakultet u Severnoj Makedoniji, kao i Fakultet saobraćaja i komunikacija i Ekonomski fakultet Sarajevskog univerziteta u Bosni i Hercegovini.

CAMPUS TEAM - STRATEŠKO USMERENJE SARADNJE SA FAKULTETIMA U SRBIJI

Kroz saradnju sa obrazovnim institucijama, studentskim organizacijama i relevantnim sajmovima zapošljavanja, aktivno učestvujemo na događajima na kojima imamo priliku da detaljno predstavimo sve projekte i aktivnosti naše kompanije. U nastojanju da uspostavimo još jaču vezu sa akademском zajednicом i doprinesemo lokalnoj zajednici, 2023. smo formirali Campus timove za EKOF, FON, Farmaceutski i Saobraćajni

PRIZNANJE ZA STRATEŠKI DOPRINOS DRUŠTVU I AKADEMSKOJ ZAJEDNICI

Našoj kompaniji dodeljena je Zahvalnica za strateški doprinos celokupnom društvu u akademskoj 2022/23. godini od strane najvećeg Udruženja konsulting profesionalaca, industrijskih eksperata i studenata u Jugoistočnoj Evropi Business Case Association Southeast Europe.

Događaj se organizuje sa namerom da okupi i nagradi partnerе iz akademskog, javnog, privatnog i startup sektora. „Nelt dugi niz godina ulaže u razvoj edukacije i znanja mladih talenata, kao i društva u celini. Ovo priznanje je samo jedna od potvrda da smo na pravom putu. U narednom periodu nameravamo da dodatno razvijemo i unapredimo saradnju sa akademском zajednicом kroz različite projekte koje planiramo da uvedemo,“ izjavila je na dodeli priznanja Bojana Mucić, izvršna direktorka za ljudske resurse.

fakultet. Ovi timovi će se angažovati na razmeni znanja i iskustava, kao i na organizaciji dodatnih aktivnosti. Naša namera je da mladima pružimo uvid u mogućnosti za karijerni rast i razvoj u okviru Nelta, dok istovremeno širimo svest o tehnološkim i strategijskim inovacijama koje čine srž našeg poslovanja. Ovaj centralizovani pristup predstavlja našu posvećenost izgradnji mostova između kompanije i mladih talenata, kao i šire zajednice.



AKTIVNOSTI U OKVIRU SARADNJE SA FAKULTETIMA I SREDNJIM ŠKOLAMA U SRBIJI

- U saradnji sa UNICEF-om okviru projekta „Biram uspeh“ omogućavamo mladima da se na jednostavan način uključe na tržište rada i steknu praktično iskustvo.
- Kao strateški partner na događaju High School Case Competition, u saradnji sa Case Study Club-om i Fakultetom organizacionih nauka, naša kompanija učestvovala je u realizaciji edukativnog takmičenja srednjoškolaca u rešavanju poslovnih izazova.
- Nelt je tradicionalno učesnik i partner Case Study Show-a, u organizaciji ESTIEM-a i Youth Speak Forum-a, konferencije koju organizuje Aiesec. Ovi projekti baziraju se na edukaciji studenata i razvoju takmičarskog duha kroz rešavanje zadata studije slučaja. Po završetku takmičenja, za pobjednike Nelt studije slučaja, organizuje se poseta našem distributivno-logističkom centru u Dobanovcima.
- Sa studentskom organizacijom Ekonomskog fakulteta SEFA Nelt je organizovo Case study takmičenje studenata na temu „Inovacijom i segmentiranim pristupom do veće profitabilnosti.

- Nelt je učesnik FONBoarding događaja u organizaciji Fakulteta organizacionih nauka. Događaj okuplja više od 1000 studenata. Cilj okupljanja je pružanje uvida u najnovije trendove iz sveta biznisa, omogućavanje pristupa aktuelnim znanjima i povezivanje studenata sa budućim poslodavcima. Predstavnici Neltovog HR sektora učestvovali su u simulaciji razgovora za posao i studentima pružili korisne savete za uspešan intervju.
- U saradnji sa Centrom za razvoj karijere, naša kompanija je organizovala posetu studenata Ekonomskog fakulteta, Fakulteta organizacionih nauka, Saobraćajnog fakulteta i Fakulteta političkih nauka. Cilj je bio da se mladim ljudima predstave prilike za razvoj i otopinjanje karijere, kao i da iskuse iz prve ruke kako je to biti deo Nelt tima. Predstavljeni su im aktuelni programi orijentisani na mlade ljude, kao i različiti sektori kompanije.

- U okviru projekta „Biram uspeh“, u saradnji sa UNICEF-om, omogućavamo mladima da se na jednostavan način uključe na tržište rada i steknu praktično iskustvo.
- Kao strateški partner AIESEC-a, bili smo generalni pokrovitelj na najvećem godišnjem događaju ove studentske organizacije - Nacionalnoj konferenciji NatCo. Tokom trodnevnog događaja mogla su se čuti razmišljanja i potrebe mlađih ali smo imali priliku da im se predstavimo im se kao kompanija u kojoj bi mogli da započnu svoje karijere.
- Oko 100 studenata druge godine prisustvovalo je predavanju „Sistemi privatne bezbednosti u kompanijama“ u organizaciji Nelta. Ovom prilikom su da povežu teoretsko znanje sa praksom na primeru velikog sistema kao što je Nelt. Posebnu pažnju privukla je složenost, različitost zakona u zavisnosti od tržišta, kao i kulturnoške razlike. Bogato iskustvo i znanje predavača zainteresovalo je studente da postavljaju pitanja i saznavaju više o radu u privatnom sektoru.

SA STUDENATIMA I PROFESORIMA U BOSNI I HERCEGOVINI

- U saradnji sa Fakultetom saobraćaja i komunikacija Univerziteta u Sarajevu, naša kompanija u BiH organizovala je posetu studenata i profesora ovog fakulteta početkom juna. Ova poseta je bila prilika za uspostavljanje još dubljih veza između naše kompanije i akademске zajednice, te je sa zadovoljstvom obnovljen ugovor o saradnji.
- Obnovljena je i saradnja sa Ekonomskim fakultetom u Sarajevu, krajem 2022. godine kada i održano gostujuće predavanje na temu "Trade marketing & Key Account Management - Kako radimo u kompaniji Nelt BiH". Predavanje je održano u okviru predmeta Marketing Channels, a prisustvovali su mu studenti treće godine kojima su, kako kažu kolege, teme bile poznate, razumljive i primjenjive u daljem učenju.
- U saradnji sa AmCham BiH, Nelt se uključio u jednogodišnji program LeaderRoots, kao sponzor i predavač na jednom od njegovih 10 masterclass-ova. Ovaj program, namenjen potencijalnim liderima starosti do 35 godina, za cilj ima jačanje liderskih veština mlađih perspektivnih ljudi.
- Učešćem na STARfest sajmu, najvećem događaju za zapošljavanje, razvoj karijere i veština mlađih, naše koleginice i kolege podelile su, preko 3000 studenata učesnika, svoja saznanja o trendovima na tržištu rada i dale savete za početak karijere.

EDUKACIJA PRIMERIMA IZ PRAKSE U CRNOJ GORI

- U saradnji studentskom organizacijom sportsko-rekreativnog društva studenata ekonomije i menadžmenta EKOMEN naša kompanija u CG, Neregelja održala je studentima Ekonomskog fakulteta u Podgorici radionicu "Zablistaj lako – saznaj kako". Na rionici se govorilo o veštinama za predstavljanje poslodavcu gde je bilo prilike da studenti čuju više informacija o kreiranju CV-a, pripremi za prvi intervju i samom selepcionom procesu. Radionici je prisustvovalo oko 60 studenata.
- Nastavljajući saradnju sa studentskom organizacijom Srdsem Ekommen, učestvovali smo u radionicama na temu „Finansije kao podrška biznisu“. Studenti su imali priliku da čuju o razvoju znanja i veština potrebnih za upravljanje finansijama i praktičnoj primeni osnova i principa računovodstva.
- Pored podrške studentima koleginice i kolege iz Neregelje pomažu i mlađe preduzetnike kroz program Nagrada za društvene promene (Social Impact Award, SIA). SIA je najveći međunarodni projekt na temu društvenog preduzetništva, posvećen mlađima, koji je 2009. godine pokrenut od strane Impact Hub Vienna. Projekat se istovremeno realizuje na tri kontinenta (Evropa, Afrika, Azija) i u 19 zemalja, gde na godišnjem nivou okuplja više od 12.000 mlađih inovatora, koji kao kranji rezultat generišu osnivanje više od 230 socijalnih preduzeća godišnje.



DANI KARIJERE U SEVERNOJ MAKEDONIJI I ALBANIJI

Na ruti osnaživanja saradnje sa akademskom zajednicom, obnovljen je nastavak saradnje sa Ekonomskim fakultetom pri Univerzitetu Kiril i Metodij u Skoplju. Cilj će i dalje biti omogućavanje integracije najboljih studenata u najbolju radnu praksu i poslovanje.

- Idealna prilika za neposredno povezivanje sa studentima i razmenu informacija su svakako događaji poput Dana karijere čiji je Nelt tradicionalni učesnik. Događaj je, pre svega, namenjen studentima koji su u potrazi za programima prakse, ali i navršenim studentima koji traže prvo radno mesto. Osim upoznavanja i druženja sa studentima, događaj prate panel diskusije na kojima se mogu čuti sjajni motivacioni govorci.

NELTOV PROGRAM ZA DOBAR START

Dobar start, talent program koji uspešno sprovodimo od 2015. godine postao je krovni stipendijski program Nelt Grupe. Kroz plaćenu praksu, mladima se pruža prilika da započnu karijeru u Neltovim sektorima distribucije, logistike, finansija, strategije i ICT.

Prethodnih sedam generacija polaznika Dobrog starta, kao i programa koji su sada sa njim integrirani, Nelt Finansijska akademija i Jesi li ti za Nelt IT, doneo nam je veliki broj novih koleginica i kolega. Svi oni su se uspešno razvijali kroz naš razvojni program i postali nezamenljiva karika u našem sistemu.

Činjenica da je 95% praktikanata nakon programa pronašlo mesto u našoj kompaniji, govori u prilog kvalitetu ovih, s pažnjom koncipiranih programa, kao i to da su studenti i svršeni diplomci prepoznali njihov značaj i kvalitet. Cilj svih naših praksi i programa je da upravo ti mladi ljudi donesu znanje, nove trendove, sveže ideje, a sa druge strane da ih mi kroz iskustvo i praksu razvijamo i gradimo u lidere današnjice.

DOBAR START®



5
RAZLIČITIH
SEKTORA
OBUHVACENIH
PROGRAMOM



6
MESECI
TRAJANJA
PROGRAMA



7
FAKULTETA SA
KOJIMA
SARAĐUJEMO
KROZ PROGRAM



8
GODINA
POSTOJANJA
PROGRAMA



24
PRAKTIKANTA U
GENACIJI '23



45
KOLEGINICA
I KOLEGA
UKLJUČENIH U
MENTORSTVO



95%
PRAKTIKANATA
NAKON PRAKSE
OSTANE U
KOMPANIJI



1.160
PRIJAVA ZA
PROGRAM





DONACIJE I DRUŠTVENO ODGOVORNE AKTIVNOSTI U LOKALNOJ ZAJEDNICI

Podrška lokalnim zajednicama predstavlja drugu, izuzetno značajnu, oblast društveno odgovornog ponašanja kompanija Nelt Grupe na tržištima na kojima poslujemo. Pored pažnje koja se poklanja deci, radimo na programima pomoći i osnaživanju žena, uključujemo se u različite humanitarne i edukativne aktivnosti.

„Domovina se brani lepotom“ - Nelt Grupa i beogradski Silosi posvetili mural porodici i univerzalnim vrednostima

Kompanija Nelt podržala je oslikavanje murala inspirisanog stihovima rodoljubive pesme Ljubivoja Ršumovića „Domovina se brani lepotom“ na beogradskim Silosima, novom epicentru kulture grada.

Povodom svečanog otkrivanja murala, autor poznatih stihova istakao je da „Brigom o prirodi, kulturi, obrazovanju, međuljudskim odnosima i svim aspektima koje život čine bogatijim i vrednjim štitimo ono što nazivamo svojom domovinom. Svako naše pojedinačno delo ljubaznosti, briga o sugrađanima i svaki doprinos zajednici jeste naše tumačenje kako se gradi snažno, harmonično i prosperitetno društvo.“

„Mural posvećen pesmi „Domovina se brani lepotom“ potpuno verodostojno oslikava našu duboku opredeljenost ka vrednostima koje pesma ističe, a koje zapravo treba da budu osnova svakog prosperitetnog društva. Ovaj umetnički izraz čije smo oslikavanje podržali, treba da bude podsetnik da je obrazovanje, svako delo lepote, svaki čin časti i odgovornosti, način na koji branimo našu sadašnjost i našu budućnost“, istakla je Milica Sočanac, članica kancelarije vlasnika Nelt Grupe.





DONACIJE I DRUŠVENO ODGOVORNE AKTIVNOSTI U LOKALNOJ ZAJEDNICI



DONACIJA OBOLELOJ DECI KOJA PROVODE NOVU GODINU U BOLNICI

U saradnji sa IFMSA organizacijom sa Medicinskom fakultetom u Beogradu, već četvrtu godinu zaredom organizujemo podelu paketića deci koja provode Novu godinu u Institutu za majku i dete i Tiršovoj bolnici.

DONACIJA „ANĐELI SEVERA”

Nelt Grupa je donirala proizvode u vrednosti od million dinara udruženju „Anđeli severa”. Kroz prvu solidarnu kuhinju za decu do dve godine, ovi humanitari snabdevaju socijalno ugrožene porodice iz cele Srbije.

Dvadeset paleta sa Nutrino, Pampers, Sebamed i Yogolino proizvodima dostavljeno je u januaru 2024. u Bačku Topolu.

„Naša Fabrika dečije hrane kontinuirano pomaže udruženje „Anđeli severa” već 2 godine, a ovaj put smo dodali i ostale brendove iz našeg portfolija. Srećan sam što je akcija privukla veliku pažnju javnosti i pozivam sve kompanije da se pridruže i podrže rad ovih i sličnih udruženja.“ rekao je Luka Šaponjić, menadžer kancelarije vlasnika Nelt Grupe.

AKCIJA DOBROVOLJNOG DAVANJA KRVI U CRNOJ GORI

Naše kolege iz Neregelje i Montenomacka su još jednom pokazali humanost na delu učestvovanjem u dobrovoljnoj akciji davanja krvi. U ovoj akciji prikupljeno je trinaest jedinica krvi za one kojima je najpotrebni. Dugi niz godina kolege učestvuju u akcijama dobrovoljnog davanja krvi Zavoda za transfuziju krvi Crne Gore, a poslednje dve godine akciju samostalno iniciraju na svaka 4 meseca.

NELT BIH DOBITNIK ZAHVALNICE ZA PODRŠKU U LEČENJU DECE OBOLELE OD RAKA

Naša kompanija na tržištu Bosne i Hercegovine dobitnica je zahvalnice za doprinos i podršku za lečenje dece obolele od raka.

Na svečanoj ceremoniji povodom 20 godina rada udruženja AmCham BiH, uručene su zahvalnice kompanijama koje su pružile podršku u aktivnostima prikupljanja novčanih sredstava za nabavku medicinske opreme za liječenje djece obolele od malignih bolesti, među kojima je i Nelt.

Prema je donirana Odeljenju za hematologiju i onkologiju Klinike za dečije bolesti UKC Tuzla, Odeljenju dečije hematoonkologije UKC Republike Srpske i Odeljenju dečije hematoonkologije na Sveučilišnoj kliničkoj bolnici Mostar.

KOLEGINICE SA TRŽIŠTA ALBANIJE OBELEŽILE ROZE OKTOBAR

Povodom Međunarodnog meseca borbe protiv raka dojki naše koleginice iz Albanije organizovale su predavanje i besplatne kontrolne pregledе, čime su obeležile roze oktobar.

U majicama sa roze trakama, simbolom borbe protiv raka dojki, na predavanju su govorile o zdravlju, važnosti ranog dijagnostikovanja i pružanju podrške obolelima od raka.

Ideja je bila da svojim gestovima podsete sve da je rak dojke najčešći uzrok obolovanja od malignih bolesti kod žena, a ako se na vreme prepozna, bolest je izlečiva.

Jedna od glavnih poruka svim koleginicama, ženama i devojčicama je da svakodnevne rutine, poput redovnog bavljenja sportom i zdrave ishrane utiču na buduće zdravlje.

BINGO I NELT BiH PODRŽAVAJU ŽENSKO PREDUZETNIŠTVO

Podrška ženskom preuzetništvu ključna za osnaživanje društva u mnogim njegovim segmentima. Naša kompanija na tržištu Bosne i Hercegovine, u saradnji sa trgovackim lancem Bingo, obeležila je 8. mart, Međunarodni dan žena, inicijativom „Odvažne i hrabre, to ste vi!“.

DONACIJA ZA BEBE ROĐENE U KC CRNE GORE

Naša kompanija u Crnoj Gori, u želji da omogući najmlađima da od prvog dana dobiju najbolju njegu, a zaposleni u Porodilištu mogućnost da im je u svakom trenutku pruže, donirala je poklon pakete. Sve bebe rođene u Kliničkom centru Crne Gore od 4. aprila do kraja 2022. godine, dobile su Sebamed i Pampers proizvode, dok je samom Kliničkom centru donirano 100 litara Sebamed baby kupki.

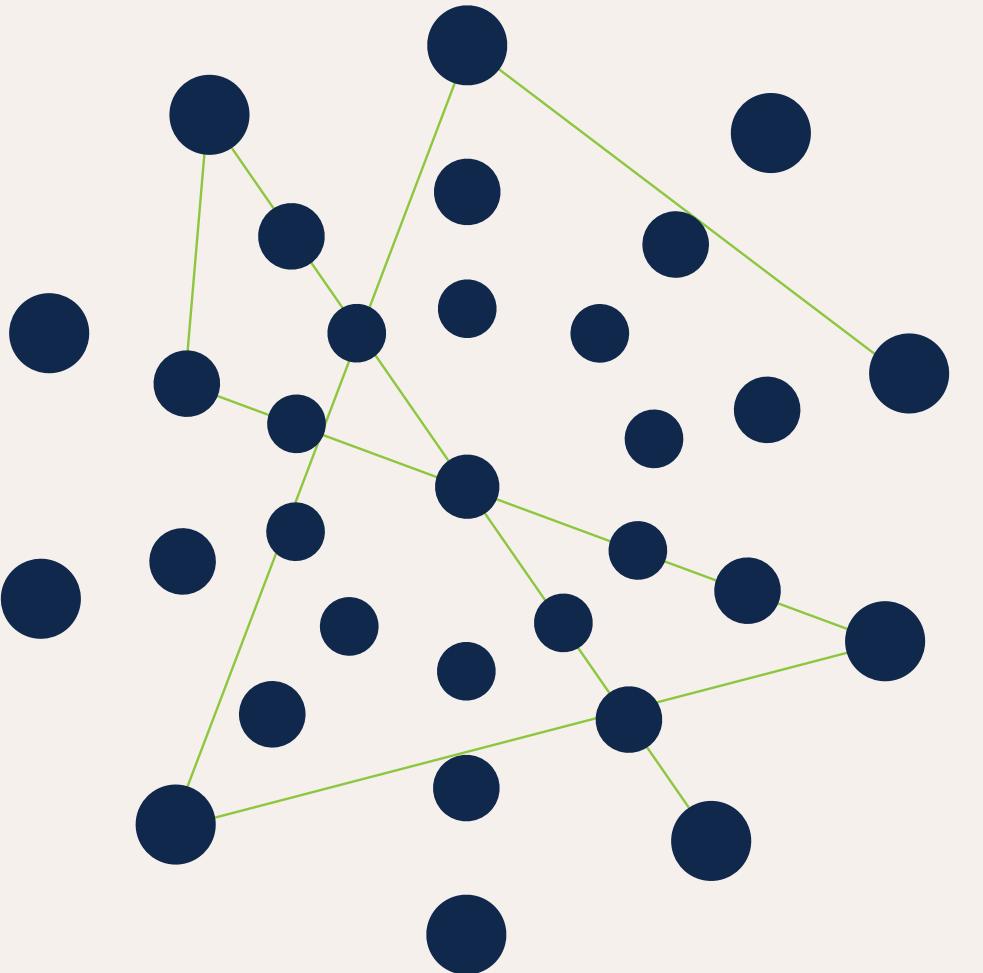
PRAZNIČNE DONACIJE

Čaroliju prazničnih dana čini radost darivanja. Zato se želimo da svake godine tu radost delimo sa našim sugrađankama i sugrađanima. Novogodišnje poklone podelili smo deci koja praznike provode u bolnicama, đacima škole za osobe sa oštećenim sluhom i nagluve „Stefan Dečanski“, Domu za decu i omladinu „Jefimija“ smo, Sigurnim kućama u Beogradu i Pančevu, Dečijem selu.

Cilj ovog projekta je pružanje podrške preuzetnicama koje su u prvoj fazi pokretanja biznisa. Zainteresovane preuzetnice koje su pokrenule sopstveni biznis u periodu 1. decembra 2022. do 1. avgusta 2023. godine, mogle su se prijaviti za grantove za podršku u repromaterijalu, opremi, mašinama ili alatima.

ODGOVORNOST PREMA
ŽIVOTNOJ SREDINI

19





TRANSPORT



Sa ciljem da svoje poslovanje u potpunosti uskladimo sa principima održivosti, prepoznali smo zaštitu životne sredine kao svoje dugoročno strateško usmerenje. Definisali smo strategiju kojom smo definisali smernice i aktivnosti kako bismo smanjili emisije gasova sa efektom staklene baštice, poboljšali energetsku efikasnost i povećali upotrebu obnovljivih izvora energije. Uz to, primenjujemo efikasne metode upravljanja otpadom kako bismo smanjili naš ekološki otisak.

OPTIMIZACIJA TRANSPORTA

Sobzirom na prirodu osnovne delatnosti, najveći uticaj na životnu sredinu se ostvaruje kroz transport – međunarodni i domaći. Transport robe se obavlja flotom koju čini preko 450 dostavnih vozila, različitih temperaturnih režima i nosivosti. Sva vozila su opremljena GPS uređajima, a organizacija, kontrola i praćenje celokupnih transportnih i dostavnih ruta se vrši pomoću savremenog softverskog rešenja za organizaciju i optimizaciju transporta.

Naša kompetitivna prednost leži u sposobnosti da razumemo šta se dešava u svakom delu lanca snabdevanja. Digitalizacija nam donosi čitav set aplikativnih rešenja, platformi koje nam omogućavaju da u realnom vremenu to i postignemo. Sa poslednjim strateškim planom za 2022-2025 dodatno smo uvrstili i ubrzali digitalnu agendu. Digitalna transformacija lanca snabdevanja kao imperativ za sveobuhvatnije i poboljšano iskustvo korisnika naše usluge, koje donosi vrednost svima u E2E lancu snabdevanja bilo da se radi o distributivnom ili 4PL delu biznisa. Drugim rečima digitalizacija nam daje mogućnost da zahvaljujući real-time podacima vidimo, razumemo i poboljšamo performanse lanca snabdevanja, zatim pravovremeno intervenišemo i maksimalno ublažimo rizike, sarađujemo cross-funkcionalno i sa eksternim kupcima i klijentima čime značajno unaprđujemo nivo usluge, bolje upravljamo kapitalom i troškovima i povećavamo optornost na poremećaje u lancu snabdevanja.

UTROŠENI NAFTNI DERIVATI ZA POGON VOZILA PO TRŽIŠTIMA (GJ)

	Benzin		Dizel		TNG		KPG		TOTAL	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Srbija	7.075	10.477	37.841	55.553	51.122	52.839	1.280	1.445	97.319	120.315
Crna Gora	195	146	10.719	10.520					10.914	10.667
Neregelia	55	103	7.271	7.088					7.326	7.191
Montenomaks	140	44	3.448	3.432					3.587	3.476
Bosna i Hercegovina	1.378	1.972	14.749	14.394	5.432	6.996			21.559	23.362
Severna Makedonija	690	1.730	4.931	5.026	4.331	5.661			9.952	12.417
Albanija	568	697	4.583	4.821					5.151	5.518
UKUPNO	9.906	15.023	72.823	90.315	60.885	65.496	1.280	1.445	144.895	172.279

UNAPREĐENO SOFTVERSKO REŠENJE OPTIMIZACIJE PRODAJNIH I DOSTAVNIH RUTA ZA EFIKASNIJU DISTRIBUCIJU

Ulaganjem u razvoj želimo da napredujemo, da budemo efikasna i pouzdana organizacija- za zaposlene i poslovne partnerne.

Naš multifunkcionlani projektni tim u Srbiji je radio tokom 2021. godine, zajedno sa partnerom INFORA, na razvoju softverskog rešenja za postizanje veće efikasnosti u optimizaciji prodajnih i dostavnih ruta. Projekat je startovao 31. januara 2022.

Automatizacijom, koju nam je novo rešenje obezbedilo, postigli smo veću efikasnost, optimizaciju i racionalizaciju vremena i drugih resursa, a u konačnici povećanje kvaliteta usluge. **Ovo rešenje nam je obezbedilo manju potrošnju goriva što za rezultat ima i smanjenje CO₂ emisija za 300 tona na godišnjem nivou.** Plan je da se ovaj projekat adaptira i primeni na ostalim tržištima.



ENERGIJA

NAŠI EKO VOZAČI

Uskladu sa našom posvećenošću održivom poslovanju, implementirali smo sistem Eko drive-a koji promoviše odgovornu i ekološki osvešćenu vožnju među našim vozačima. Svakodnevno pratimo njihove performanse u četiri ključna aspekta:

- Upravljanje motorom: Analiziramo način upravljanja motorom i menjačem, posebno tokom ubrzanja i usporavanja.
- Prilagođavanje uslovima saobraćaja: Posvećeni smo oceni njihove koncentracije i sposobnosti pravovremenog reagovanja na različite saobraćajne situacije.
- Ravnomernost: Vrednujemo stabilnost vožnje, uključujući održavanje konstantne brzine i bezbedno usporavanje.
- Mirovanje: Ističemo važnost minimalnog mirovanja vozila, podstičući isključivanje motora tokom stajanja radi smanjenja emisije gasova i štednje goriva.

Kroz ovaj sistem, ne samo da nagrađujemo vozače koji demonstriraju visok nivo svesti o ekološkim i bezbednosnim aspektima vožnje, već ih i finansijski motivišemo za dalje unapređenje. Naša praksa nagrađivanja uključuje finansijske bonuse i druge pogodnosti, te time stvaramo atmosferu kontinuirane podrške i podsticanja odgovorne i efikasne vožnje.



Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

	kWh	GJ		
	2022	2023	2022	2023
Srbija	6.747.106	6.642.736	24.290	23.914
Crna Gora	713.068	722.136	2.567	2.600
Neregelia	484.041	497.037	1.743	1.789
Montenomaks	229.027	225.098	824	810
Bosna i Hercegovina	1.188.086	1.470.448	4.277	5.294
Severna Makedonija	496.853	608.993	1.789	2.192
Albanija	264.750	223.793	953	806
UKUPNO	9.409.863	9.668.106	33.876	34.805

POTROŠNJA PRIRODNOG GASA ZA GREJANJE U SRBIJI

	m ³	GJ		
	2022	2023	2022	2023
	383.285	317.293	14.523	12.022

Implementiranim SCADA sistemom, doprinosi se optimizaciji korišćenja gase, a time i ukupnom smanjenju utrošene energije. Kako bi se procesi dodatno optimizovali i unapredili, na SCADA sistem su tokom vremena dodavani novi pametni uređaji i senzori, čime se doprinelo novim smanjenjima uticaja na karbonski otisak kompanije.

Urađeno je povezivanje elemenata sistema koji samostalno prate unutrašnju i spoljašnju temperaturu i odlučuju kada treba da se aktiviraju određeni sistemi. Time se uticalo na smanjenje

potrošnje energije za grejanje, hlađenje i ventilaciju u skladištima. Usavršeno je do te mere da se po potrebi koristi spoljašnji vazduh za obezbeđivanje željenih uslova u prostoru skladišta. Postavljeni su i senzori temperature i vlažnosti o kojima sistem može da izveštava u formi tabelarnog pregleda izmerenih veličina.

Omogućeno je i slanje obaveštenja putem SMS poruka odgovornim osobama u Nelt Grupi u slučaju situacija koje zahtevaju hitno reagovanje.



ČISTA ENERGIJA ZA SVETLU BUDUĆNOST

SRBIJA

INSTALIRANO: 6.345 KW

U PLANU: 11.780 KW

SEVERNA MAKEDONIJA

INSTALIRANO: 330 KW

CRNA GORA

U PLANU: 315 KW

U skladu sa globalnim trendovima, Zelenom agendom i sopstvenim strateškim opredeljenjem, Nelt Grupa je posvećena aktivnostima koje doprinose smanjenju ekološkog otiska i održivom poslovanju. Svesni značaja tranzicije sa fosilnih goriva na obnovljive izvore, u Nelt Grupi postavljamo temelje dugoročne energetske sigurnosti, otpornosti na promene i smanjenja emisija CO₂. U našem fokusu su racionalno korišćenje prirodnih resursa, investiranje u obnovljive izvore energije, primena tehnologije, opreme i materijala koji minimiziraju negativne uticaje na životnu sredinu, kao i efikasno upravljanje i reciklaža ambalažnog otpada.

Jedna od ključnih strateških inicijativa Nelt Grupe jeste izgradnja solarnih elektrana, koja predstavlja konkretni korak ka ostvarivanju naših ciljeva u oblasti održivosti.

Investirali smo u izgradnju solarnih elektrana ukupnog kapaciteta 6,6 MW, 6.345 KW na objektima u Srbiji, kao i 330 KW na objektu u Skoplju.

Plan je da nastavimo u istom pravcu i na tržištu Crne Gore izgradnjom solarne elektrane kapaciteta 315 KW.

Osim što doprinosi diversifikaciji izvora energije, ova investicija direktno utiče na smanjenje emisija štetnih gasova, čime Nelt Grupa aktivno podržava globalne napore u borbi protiv klimatskih promena.

Nastavljemo da ulažemo u projekte koji podržavaju održivost poslovanja i doprinose globalnim ciljevima očuvanja životne sredine. Nelt Grupa ostaje posvećena vođenju odgovornog i održivog poslovanja, igrajući aktivan ulogu u ubrzavanju energetske tranzicije ka čistim izvorima energije.



EMISIJE

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE U GJ PO TRŽIŠTIMA

Nelt Grupa	2022 (GJ)						
	SRB	CG		BIH	MKD	ALB	
		Neregelia	Montenomaks				
Benzin	7.075	55	140	1.378	690	568	
Dizel	37.841	7.271	3.448	14.749	4.931		
TNG	51.122			5.432	4.331	4.583	
KPG	1.280						
Naftni derivati za grejanje				511			
Nafta naftni derivati - ukupno	97.319	7.326	3.587	21.559	10.463	5.151	
Prirodnji gas za grejanje	14.523						
Pelet				1.875			
Električna energija iz mreže	24.290	1.743	824	4.277	1.699	953	
Električna energija iz solara				89			
Ukupno	136.131	9.069	4.412	27.712	12.252	6.104	
2023 (GJ)							
Nelt Grupa	SRB	CG		BIH	MKD	ALB	
		Neregelia	Montenomaks				
	Benzin	10.477	103	44	1.972	1.730	697
Dizel	55.553	7.088	3.432	14.394	5.026	4.821	
TNG	52.839			6.996	5.661		
KPG	1.445						
Naftni derivati za grejanje				435			
Nafta naftni derivati - ukupno	120.315	7.191	3.476	23.362	12.853	5.518	
Prirodnji gas za grejanje	12.022						
Pelet				2.139			
Električna energija iz mreže	17.532	1.789	810	5.294	1.388	806	
Električna energija iz solara	6.382			804			
Ukupno	156.251	8.980	4.286	30.795	15.045	6.324	

Nelt Grupa posvećena je odgovornom poslovanju, uključujući aktivno rešavanje izazova klimatskih promena. Implementiramo mere u skladu s Agendum 2030 Ujedinjenih nacija i Evropske Zelene agende. Naša posvećenost smanjenju emisija gasova s efektom staklene baštne ogleda se u konkretnim akcijama koje preduzimamo na svim nivoima naše organizacije.

Smatramo da je od vitalnog značaja da poslovni sektor preuzeme odgovornost za očuvanje okoline, te radimo na integraciji održivih praksi u sve aspekte našeg poslovanja.

Nastavićemo da istražujemo inovativne metode smanjenja našeg ekološkog otiska kako bismo doprineli globalnim naporima očuvanja planete za buduće generacije.

CO₂ EMISIJE – SCOPE 1, SCOPE 2

	Scope 1 (tCO ₂)		Scope 2 (tCO ₂)		Total (tCO ₂)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Srbija	6.118	8.259	5.713	4.200	11.832	12.460
Crna Gora	1.136	1.112	335	339	1.471	1.451
Bosna i Hercegovina	1.834	1.890	867	1.073	2.701	2.964
Severna Makedonija	743	861	417	341	1.160	1.202
Albanija	518	552	127	107	645	659
TOTAL NELT GRUPA	10.349	12.675	7.460	6.061	17.809	18.736
		22%		-19%		5%

U2023. godini, Nelt Grupa je ostvarila značajno smanjenje Scope 2 emisija za 19%, zahvaljujući investicijama u solarnu energiju. Istovremeno, beleži se porast Scope 1 emisija za 22% usled rasta obima posla. Zahvaljujući implementiranom softveru za optimizaciju prodajnih i dostavnih ruta u Srbiji, koja je najveće tržište,

uspelo se sa održavanjem energetskog intenziteta na istom nivou. Ovakav pristup ukazuje na posvećenost Nelt Grupe održivom poslovanju i odgovornom upravljanju resursima. Ukupno povećanje emisija od 5% predstavlja minimalno povećanje, ali istovremeno naglašava korake ka održivom razvoju koje Nelt Grupa preduzima.



ENERGETSKI INTENZITET



Energetskim intenzitetom merimo efikasnost upotrebe energije u našoj organizaciji. Izražavamo ga kao odnos između ukupne potrošnje energije i distribuiranih proizvoda po prevezenoj toni/m³.

Ova metrika nam omogućava da kvantifikujemo svoju energetsku efikasnost i pratimo napredak u smanjenju potrošnje energije tokom vremena.

Nelt Grupa	SRB	CG		BIH	MKD	ALB
		Neregelia	Montenomaks			
Ukupna potrošnja energije (GJ)	136.131	9.069	4.412	27.712	12.252	6.104
Ukupna težina distribuiranih proizvoda u tonama	152.594	9.460	6.422	29.208	8.650	3.609
Ukupna zapremina distribuiranih proizvoda u m ³	529.689	27.000	-	89.392	24.473	16.055
Energetski intenzitet (GJ/t)	0,89	0,96	0,69	0,95	1,42	1,69
Energetski intenzitet (GJ/m ³)	0,26	0,35	-	0,33	0,35	0,22

Nelt Grupa	SRB	CG		BIH	MKD	ALB
		Neregelia	Montenomaks			
Ukupna potrošnja energije (GJ)	156.251	8.980	4.286	30.795	15.045	6.324
Ukupna težina distribuiranih proizvoda u tonama	172.713	9.653	7.307	26.581	17.203	3.218
Ukupna zapremina distribuiranih proizvoda u m ³	682.383	37.019	n/a	97.003	50.224	12.261
Energetski intenzitet (GJ/t)	0,90	0,93	0,59	1,16	0,87	1,97
Energetski intenzitet (GJ/m ³)	0,23	0,26	-	0,27	0,34	0,26

Nelt Grupa je uspešno održala stabilnost ili smanjila energetski intenzitet na većini tržišta koja su u opsegu ovog izveštavanja, iako je ukupna potrošnja energije porasla. To ukazuje na efikasno korišćenje resursa i optimizaciju procesa kako bi se smanjio ekološki uticaj. Iako su zabeležene blage fluktuacije u emisijama CO₂, uspeli smo da održimo na istom nivou ili smanjimo emisije u odnosu na porast u potrošnji energije. Ovo ukazuje na uspešnost kontrole emisija i implementacije održivih praksi.

Pokazujemo posvećenost ka održivom poslovanju kroz stabilizaciju

energetskog intenziteta i kontrolu emisija CO₂, uprkos povećanju obima posla. Rezultati potvrđuju efikasnost i efektivnost implementiranih mera za smanjenje ekološkog otiska.

U skladu s našim planovima za zaštitu životne sredine, postavili smo ambiciozan cilj smanjenja emisija CO₂ za 40% na tržištu Srbije do 2030. u poređenju sa 2022. godinom. Za ostala tržišta, ciljevi su trenutno u pripremi. Kroz daljnje praćenje i kontinuirano unapređenje procesa, nastavljamo da postavljamo standarde održivog poslovanja i doprinosimo globalnim naporima zaštite životne sredine.





ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODENIM RESURSIMA

PRIZNANJE ZA UNAPREĐENJE ENERGETSKE EFIKASNOSTI NA DOGAĐAJU "YOUNG ENERGY EUROPE" U BERLINU

Na prestižnom događaju programa "Young Energy Europe", održanom u Berlinu, Neltovom timu je uručeno priznanje za izuzetna postignuća u unapređenju energetske efikasnosti u poslovanju kompanije. Sertifikate su uručili Stefan Wenzel, parlamentarni državni sekretar u Federalnom ministarstvu za ekonomiju i klimatske akcije, i dr Achim Derckx, zamenik izvršnog direktora Udruženja nemačkih industrijskih i trgovinskih komora.

Nelt su u Berlinu predstavljali Ivan Milićević, menadžer inovacija i razvoja novih poslova u logistici i Nada Stamatović, ekspert za održivo poslovanje u Nelt Grupi. Oni su, zajedno sa koleginicom Mirom Komlenić Matejić, menadžerom investicionog biroa, krajem 2022. godine kao predstavnici Nelta prošli obuku „Enrgergy Scout“. Tim je potom predstavio sveobuhvatan sistemski pristup Nelta koji povezuje obnovljive izvore energije i optimizaciju ruta kao holističko rešenje za dekarbonizaciju

poslovanja. Ovim je Nelt osvojio prvu nagradu, u konkurenciji kompanija učesnica programa u Srbiji, za rešenje smanjenja emisija CO₂.

“Young Energy Europe” projekat finansiran je od strane Evropske klimatske inicijative (EUKI) i Federalnog ministarstva za ekonomiju i klimatske akcije, a sprovodi se zajedno sa stranim privrednim komorama u partnerskim zemljama - Srbiji, Bugarskoj, Grčkoj, Hrvatskoj, Poljskoj, Slovačkoj, Češkoj i Mađarskoj. Program obuhvata niz radionica koje se fokusiraju na uštedu energije i troškova, povećanje energetske i resursne efikasnosti u operativnim aktivnostima, kao i jačanje ekološke svesti. Cilj programa je da doprinese zaštiti životne sredine i promoviše razmenu znanja i iskustava o ovim temama širom Evrope.

Na teritoriji sedišta kompanije u Dobanovcima instalirano je više separatora – za tehnološku vodu iz servisa motornih vozila, za tehnološke vode iz perionice za automobile, za zamašćene vode iz kompanijskog restorana, kao i za zaumljene atmosferske vode sa platoa na kojima se parkiraju automobili i kamioni.

Pored ovih prečistača, Centralni distributivno-logistički centar kompanije poseduje i postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda. Kako bi se postigao odgovarajući kvalitet prečišćenih otpadnih voda, redukcijom organskog zagađenja iznad 90%, implementiran je biološki tretman sa aktivnim muljem uz istovremenu, simultanu stabilizaciju mulja. Proces se zasniva na principima dubinske aeracije sa vazduhom i razgradnje rastvorenih organskih materija pomoću mikroorganizama, koji rastvorene organske materije koriste kao hranu i na taj način ih redukuju do zahtevane koncentracije.

Ovaj koncept prečišćavanja otpadnih voda se sastoји od SBR- sistema (Sequencing Batch Reactor), mehaničkog i biološkog tretmana.

Prečišćene vode se posle mešanja sa atmosferskim vodama puštaju u recipijent bez remećenja njegovog kvaliteta.

Monitoringom svih vrsta otpadnih voda i proverom njihovog kvaliteta periodičnim laboratorijskim ispitivanjem, dodatno se čuvaju lokalni prirodni recipijenti od zagađenja.





UPRAVLJANJE OTPADOM I RECIKLAŽA



Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih resursa su integralni deo poslovne strategije naše kompanije i politike kvaliteta. Na svim tržištima ostvarujemo saradnju sa operaterima za zbrinjavanje različite vrste otpada na najbolji način.

Ukupna količina otpada (t) prema metodi zbrinjavanja	2022.											
	SRB		CG		BIH		MKD		ALB			
	Neopasni otpad	Opasni otpad										
Recikliranje	574,36	8,72	19,40		14,76		49,70		50,65	3,93	5,43	1,60
Kompostiranje	201,88		17,35									
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)	24,35									1,05		
Odlaganje na deponiji		3,50	0,39	14,76		8,98		219,58		133,54	4,54	
Ukupno po kategoriji	800,59	26,07	22,90	0,39	127,76		58,68		270,23	4,98	138,97	6,14
Ukupno reciklirano	583,08		19,40		14,76		49,70		54,58		7,03	
Ukupna količina otpada	826,66		23,29		14,76		14,76		275,21		145,11	

Ukupna količina otpada (t) prema metodi zbrinjavanja	2023.											
	SRB		CG		BIH		MKD		ALB			
	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad	Neopasni otpad	Opasni otpad		
Recikliranje	798,61	47,88	5,26		14,27		51,00		58,98	5,39	1,53	1,60
Kompostiranje	115,96		2,70									
Spaljivanje (ili upotreba kao goriva)	49,13											
Odlaganje na deponiji		15,36		14,27		11,65		168,14		61,50	4,54	
Ukupno po kategoriji	963,70	50,58	20,62		62,65		227,12	5,39	63,03	6,14		
Ukupno reciklirano	846,49		5,26		14,27		51,00		64,37		3,13	
Ukupna količina otpada	1.014,28		20,62		14,27		62,65		232,51		69,17	

MANJOM UPOTREBOM PAPIRA ČUVAMO PRIRODU

U cilju unapređenja komunikacije i razmene dokumenata sa našim partnerima, u martu 2020. godine započeli smo projekat Digitalne dostavnice u Srbiji. Ovim projektom smo značajno automatizovali logističke procese i započeli proces povlačenja dokumenata u papirnoj formi iz upotrebe, kako bismo u budućnosti, kao krajnji rezultat, koristili isključivo digitalnu dokumentaciju. U 2023. godini beležili smo nedeljna umanjenja od 160.000 listova kopir papira što je 320 tabaka tj. 800 kg papira. Uz uštedu od skoro 65% na korektivnim dokumentima, znači da godišnje koristimo 40 tona papira manje. Na ovaj način čuvamo 1.000 stabla koja bi se koristila za proizvodnju papira!

Planiramo proširenje ovog projekta na ostala tržišta, a prvo u nizu je tržiste Bosne i Hercegovine.

Implementaciju smo započeli sredinom oktobra 2023. godine, postižući 5% digitalizacije do kraja te godine.

Ovo je rezultiralo uštedom od 24.000 listova, odnosno 120 kg kopir papira. Očekujemo značajniji uticaj u 2024. godini, s planiranim povećanjem procenta digitalizacije.

Nastavljamo s predanim radom na očuvanju prirodnih resursa i smanjenju ekološkog otiska, čime doprinosimo održivom razvoju našeg poslovanja i zajednice.

NELTOV DOPRINOS UMANJENJU CO₂ EMISIJA KROZ SARADNJU SA SEKOPAKOMU SRBIJI

Više od petnaest godina ostvarujemo nacionalne ciljeve očuvanja životne sredine, od čega poslednjih šest to činimo u saradnji sa Sekopakom, operatorom za upravljanje ambalažnim otpadom. Učešće naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine ambalažnog otpada koji završava na deponijama, a to podrazumeva i umanjenje emisije CO₂.

Ostvarenjem u 2022. godini umanjene su CO₂ emisije za 218,8 tona na osnovu ponovnog iskorišćenja prikupljenog otpada.

Saradnja Nelta i Sekopaka u Srbiji datira od 2016. godine. Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neltu doprinose očuvanju životne sredine - od zaposlenih u skladištu, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju, do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separate u zgradama i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Neltovih distributivno logističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu. Ovakvo klasifikovan otpad se zajedno sa ambalažnim otpadom nastalim iz procesa rada skladišta skuplja i presuje u eko dvorištu, postavljenom pored Hale 2 u Dobanovcima.



EKO AKCIJE

POVRATNOM TRANSPORTNOM AMBALAŽOM DO SMANJENJA AMBALAŽNOG OTPADA

Kako bi se smanjila količina ambalažnog otpada od iskorišćenih kartonskih transportnih kutija, Nelt je 2017. godine u Srbiji uveo novinu u sistem isporuke robe tradicionalnim radnjama. Kartonske kutije zamenjene su kutijama od polipropilena. Ovaj materijal je sertifikovan i bezbedan kada je u pitanju transport prehrambenih proizvoda.

Cilj uvođenja ove vrste povratne ambalaže je da se poveća sigurnost i kvalitet isporuke robe, smanji ambalažni otpad, ekonomičnije iskoristi skladišni i transportni prostor. Do 2023. godine u upotrebi je bilo 3.000 polipropilenskih kutija. **U 2024. je planirano uvođenje još 10.000 komada povratne ambalaže što će uticati na smanjenje upotrebe kartonskih kutija za 25%.**

NELTU DODELJEN PRESTIŽNI CHEP SERTIFIKAT ZA 2023.

Zajedničkom inicijativom naše kompanije i CHEP-a Srbija uspeli smo da napravimo dodatne korake ka ciljevima održivosti i zaštiti životne sredinu, koristeći "pooling" sistem, efikasan logistički model sa minimalnim uticajem na životnu sredinu. Ovaj sistem deljenja i korišćenja paleta za transport robe između različitih kompanija omogućava bolje upravljanje paletama, efikasniji transport i manji ekološki otisak, jer se resursi koriste na optimalan način.

Na ovaj način je ostvarili smo uštedu drvene građe od 96.270 dm³, smanjili otpad za 9 tona, a CO₂ emisije za 112 tona, što je značajan korak ka smanjenju našeg ekološkog otiska.*

Rezultati su prepoznati dodeljivanjem prestižnog Sertifikata o Održivosti od strane CHEP Srbije, potvrđujući našu predanost zaštiti životne sredine.

**Proračuni su zasnovani na nezavisnim studijama procene životnog ciklusa (CHEP palete u odnosu na ekvivalent od beleg drveta. CHEP LCA su uskladeni sa ISO 14044 i nezavisno su recenzirani. Izvori drveta za CHEP palete su 100% sertifikovani za upravljanje šumama od strane Forest Stewardship Council® (FSC® C104794) ili Program for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™ (PEFC/07 32 233).*

VELIKA AKCIJA ČIŠĆENJA FRUŠKE GORE: SAKUPLJENO 60 DŽAKOVA OTPADA

Pod sloganom „Fruška gora čista, da široooko blista“, kompanija Neoplanta je organizovala veliku ekološku akciju čišćenja Fruške gore, kako bi se pridružila globalnoj Svetskoj akciji „Očistimo svet“. Ekološka akcija organizovana je u saradnji sa Nacionalnim parkom Fruška gora, čiji se čuvari svakodnevno susreću sa velikim izazovima zbog neodgovornog ponašanja prolaznika i izletnika, koji za sobom ostavljaju velike količine smeća i otpada.

Ova inicijativa, koja je deo trajne posvećenosti kompanije očuvanju životne sredine, okupila je zaposlene kompanije Neoplanta, predstavnike medija i influensere, koji su zajedno radili na uklanjanju otpada i smeća sa staza i prostora Nacionalnog parka podržavajući na taj način važnost zaštite prirode.

Tokom akcije prikupljeno je 60 džakova otpada! Nacionalni park Fruška gora karakterističan je po velikom broju ugroženih, retkih i zaštićenih biljnih i životinjskih vrsta, i predstavlja jedno od najdragocenijih prirodnih područja u Srbiji. Uprkos značaju koji ovaj ekosistem ima za sve nas, Fruška gora se zbog velike količine smeća suočava sa teškim izazovima. I pored napora nadležnih institucija, neophodno je da zajedno preduzmemo akciju kako bismo očuvali ovu jedinstvenu prirodnu oazu.

NAŠA KOMPANIJA UČESNIK AKCIJE POŠUMLJAVANJA U CRNOJ GORI

Kroz partnerstvo sa kompanijom Mondelēz International, naša kompanija učestvuje u velikoj kampanji pošumljavanja sa ciljem podizanja svesti o važnosti očuvanja šumskog bogatstva Crne Gore.

Akcija je pokrenuta u julu 2023. sa idejom da uključi i potrošače. Kupovinom Milka proizvoda u vrednosti od 5 eura do kraja avgusta, potrošači doprinose akciji sadnje jedne nove sadnice crnog bora na teritoriji Crne Gore. **Plan je da se do novembra 2024. godine zasadi 100.000 sadnica bora koje će krasiti naše šume stotinama godina.**

Ova akcija je još jedan primer ne samo snage partnerstva dve kompanije, već i kako se zajedničkim inicijativama pokazuje briga o lokalnoj zajednici.

ZELENA KANCELARIJA MONTENOMAKSA

Udistributivno logističkom centru naše kompanije Montenomaks, početkom 2022. godine pokrenut je eko projekat Zelena kancelarija sa ciljem da se ukaže na značaj reciklaže i optimalnog korišćenja energije u cilju zaštite prirode. Tokom cele godine mere se doprinosi i pažnja zaposlenih prema očuvanju životne sredine, a kriterijumi su urednost sortiranja otpada, samoinicijativne aktivnosti u korist očuvanja životne sredine, energetska efikasnost, učešće u zelenim akcijama, dobar rezultat na kratkom online testu o poznavanju osnovnih principa zaštite životne sredine. Pobednici se nagrađuju vaučerima za nabavku dekoracije po želji.



INICIJATIVE ODRŽIVOSTI

Obnovljivi izvori, pošumljavanje, digitalizacija za efikasnije korišćenje resursa

SOLARNI PANELI



OPTIMIZACIJA PRODAJNIH I DOSTAVNIH RUTA



MONDELEZ & NELT U CRNOJ GORI



DIGITALNA DOSTAVNICA



POOLING SISTEM KOORIŠĆENJA PALETA



INTERMODALNI TRANSPORT



NAŠ KONTEKST

Nada Stamatović

Ekspertkinja za održivo poslovanje



STRATEŠKI PRISTUP OČUVANJU ŽIVOTNE SREDINE

Sa sve većim fokusom na održivost u svim aspektima života, održivost distributivnih i logističkih kompanija, kao što je Nelt, postaje sve važnija tema kojoj treba temeljno pristupiti i primeniti u praksi. Ulaganje u održivost je važan poslovni aspekt koji pomaže u stvaranju dugoročne održivosti i doprinosi boljem životnom okruženju za sve. Zato u Nelt Grupi strateški pristupamo ovoj temi.

Prioriteti održivog razvoja su racionalno korišćenje prirodnih resursa, investicije u obnovljive izvore energije, kao i upotreba tehnologije, opreme i materijala kojima se smanjuju štetni uticaji na životnu sredinu.

Imajući u vidu naše primarne uticaje koji se ostvaruju kroz transport, karbon otisak smanjujemo nabavkom vozila po kriterijumu optimalnog iskorišćenja tovarnog prostora i snage potrebe da se izvrši poslovni zadatak. Ulaganjem u softversko rešenje za optimizaciju prodajnih i dostavnih ruta utičemo na smanjenje CO₂ emisija za 300 tona na godišnjem nivou.

Kada je reč o međunarodnom transportu, poslednjih decenija došlo je do velikog rasta u kargo transportu železnicom širom sveta. Sa značajnim porastom globalnog uvoza i izvoza i sveukupnim porastom regionalne, domaće, kao i međunarodne logistike, očekuje se da će globalno tržište intermodalnog teretnog transporta, sa akcentom na železnički, biti ključno za kreiranje mogućnosti za rast i dekarbonizaciju transporta. Nelt je kao učesnik globalnih lanaca snabdevanja i logistički

partner lidera različitih industrija aktivno doprinosi ovom trendu preko sopstvenih intermodalnih terminala u Dobanovcima i Kruševcu.

Solarni paneli na našim objektima omogućavaju nam korišćenje čiste električne energije iz obnovljivih izvora, smanjujući tako naš ekološki otisak.

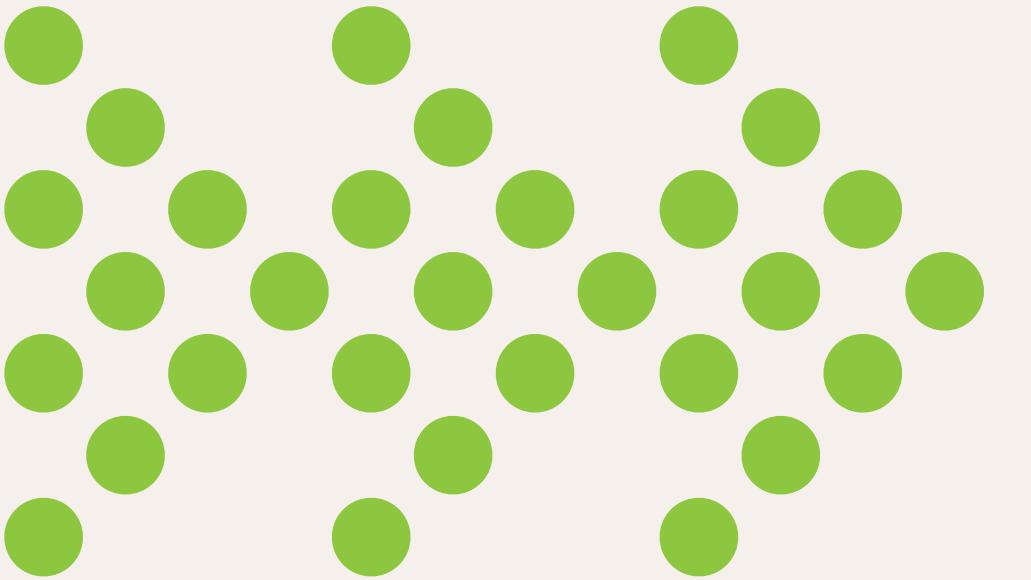
Briga o otpadu i potrošnji neobnovljivih resursa koji su postali integralni deo poslovne strategije naše kompanije i politike kvaliteta. Učešćem naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom, umanjuje se količina ambalažnog otpada koji završava na deponijama i samim tim se smanjuje količina emisije CO₂.

Projektom Digitalne dostavnice, koji smo pokrenuli 2020. značajno smo automatizovali naše logističke procese, sa postepenim povlačenjem dokumenata u papirnoj formi iz upotrebe kako bismo u budućnosti, kao krajnji rezultat, koristili isključivo digitalni dokumentaciju. Trenutno beležimo nedeljna umanjena od 160.000 listova kopir papira što je 320 tabaka tj. 800 kg papira. Uz uštedu od skoro 65% na korektivnim dokumentima, znači da mesečno koristimo 3,3 tone papira manje.

Na ovaj način čuvamo 1.000 stabla godišnje koja bi se koristila za proizvodnju papira!

Održivost u logistici je ključna za stvaranje održive i prosperitetne budućnosti. Nastavljamo u istom smeru i ubrzavamo tempo što je u skladu i sa našom strategijom Accelerate 2025.

GRI STANDARD	NAZIV	Strana	GRI STANDARD	NAZIV	Strana
OPŠTI PODACI					
2-1	Detalji o kompaniji	10-23,34-47	3O3-1	Voda i otpadne vode	205
2-2	Entiteti koji su obuhvaćeni izveštavanjem o održivosti organizacije	33	3O3-2	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	205
2-3	Period izveštavanja, učestalost i kontakt osoba odgovorna za podatke	33	3O5-1	Upravljanje uticajima koji se odnose na ispuštanje vode	205
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	18-21, 78-79, 86-88, 92, 104-105	3O5-2	EMISIJE	201
2-7	Zaposleni	132-179	3O5-3	Direktne GHG emisije (Scope 1) GHG	201
2-9	Struktura i sastav upravljanja	50-51	3O5-4	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	201
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg organa upravljanja	50-51	3O5-5	Smanjenje GHG emisija	194-201, 210-211
2-11	Predsednik/ rukovodeći najvišeg organa upravljanja	50-51	3O6-1	OTPAD	206
2-12	Uloga najvišeg organa upravljanja u nadgledanju upravljanja uticajima	50-51	3O6-2	Vrsta otpada i način odlaganja	206
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	50-51	3O6-3	Generisani otpad	206
2-14	Uloga najvišeg organa upravljanja u izveštavanju o održivosti	50-51	3O8-1	PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU	105
2-15	Sukobi interesa	50-51	4O1-1	Novi dobavljači kojima je izvršena procena uticaja na životnu sredinu	105
2-16	Komunikacija kritičnih pitanja	50-51	4O1-2	ZAPOSLENI	135-137, 141
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	76	4O1-3	Zapošljavanje novih radnika i fluktuacija zaposlenih	154-157
2-23	Obaveze na koje se kompanija obavezala, poslovne politike	123	4O1-4	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme	154-155, 157
2-24	Sprovođenje politike	125-131	4O1-5	Roditeljsko odsustvo	154-155, 157
2-25	Procesi za sanaciju negativnih uticaja	62	4O3-1	BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU	158
2-26	Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti	62	4O3-2	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	158
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	56-61	4O3-3	Identifikacija opasnosti, procena rizika i istraga incidenta	158
2-28	Članstva u udruženjima	78-79	4O3-4	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	158
2-29	Pristup angažovanju zainteresovanih strana	86-92	4O3-5	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	159
MATERIJALNE TEME					
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	92-93	4O3-6	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	159
3-2	Lista materijalnih tema	93	4O3-7	Promocija zdravlja zaposlenih	156-157, 169
3-3	Upravljanje materijalnim temama	50	4O3-8	Radnici obuhvaćeni sistemom upravljanja zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu	158
EKONOMSKI PERFORMANS					
2O1-1	Direktna generisana i distribuirana ekomska vrednost	96-103	4O3-9	Povrede na radu	160-165
INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ					
2O3-1	Ulaganja u infrastrukturu i prateće usluge		4O3-10	Profesionalna oboljenja	159
2O3-2	Značajni indirektni ekonomski uticaji		4O4-1	TRENING I EDUKACIJA	178
PRAKSE NABAVKI					
2O4-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	104-105	4O4-2	Prosečan broj časova obuke godišnje po zaposlenom	178
ANTIKORUPCIJA I ANTIKORUPCIJSKE MERE					
2O5-1	Operacije koje su procenjene kao rizične u domenu za korupcije	56	4O4-3	Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći u tranziciji	171-177
2O5-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i procedurama	56-57	4O5-1	Procenat zaposlenih koji dobijaju redovne ocene učinka i razvoja karijere	171
2O5-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i preduzete mере	56-57	4O5-2	DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI	138,140
2O6-1	Pravni postupci za antikonkurenčko ponašanje, antimonopolska i monopsolska praksa	56-57	4O5-3	Diverzitet organa upravljanja i zaposlenih	138,140
ENERGIJA					
3O2-1	Potrošnja energije unutar organizacije	197-200	4O6-1	DEČJI RAD	105
3O2-3	Energetski intenzitet	202-203	4O8-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	105
3O2-4	Smanjenje potrošnje energije	194-199	4O9-1	PRINUDNI RAD	105
ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA					
3O2-1	Potrošnja energije unutar organizacije	197-200	413-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	105
3O2-3	Energetski intenzitet	202-203	416-1	DRUŠTVENA ZAJEDNICA	180-191
3O2-4	Smanjenje potrošnje energije	194-199	417-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	180-191
MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA					
3O2-1	Potrošnja energije unutar organizacije	197-200	418-1	ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA	124-131
3O2-3	Energetski intenzitet	202-203	417-1	Procena uticaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	124-131
3O2-4	Smanjenje potrošnje energije	194-199	418-1	MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA	130
PRIVATNOST KORISNIKA / ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA					
3O2-1	Potrošnja energije unutar organizacije	197-200	418-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	130
3O2-3	Energetski intenzitet	202-203	418-1	Žalbe zbog nepoštovanja privatnosti kupaca i potrošača	60,62
3O2-4	Smanjenje potrošnje energije	194-199			



HVALA NA DOPRINOSU U IZRADI IZVEŠTAJA O
ODRŽIVOM POSLOVANJU

Adil Sinanović, Adnan Pašić, Aleksandra Nešković,
Aleksandra Stojanović, Aleksandra Terzić,
Aljma Memeti, Andrea Vukčević, Angela Ilioska,
Biljana Lackanović, Bojan Stepanović,
Bojan Stevanović, Bojana Cvetković, Boris Čelebić,
Boris Jovičić, Borisav Sandić, Danijela Dragić,
Darko Lalević, Despina Poposka, Dionis Licaj,
Divna Maletić, Dragan Petković, Dragan Škobić,
Đorđe Marković, Goce Igevski, Igor Tanevski,
Indira Semanić, Ivan Milićević, Ivana Gajić,
Ivana Idei Todorić, Ivana Jovanović,
Ivana Milisavljević, Ivana Rašić, Jelena Filipović,
Jelena Jovanić, Jelena Radonjić, Jovana Bura,
Kristina Stojanova, Lazar Dragaš,
Luka Jadrijević Mladar, Luka Radulović,
Maja Todorović, Marija Stanković, Marija Vidojević,
Marko Milanković, Matea Škobo, Mihajlo Stikić,
Milan Bukorović, Milan Simeunović, Milica Jević,
Milica Jovićević, Mira Komlenić Matejić, Miloš Ćirić,
Miloš Mitrović, Miroljub Nenadović, Nataša Nešković,
Nenad Diković, Nevena Milićević, Nikola Maraš,
Nikola Čolaković, Olga Žarković, Petar Krasić,
Rade Crnomarković, Rade Todorović,
Sara Fetić Mujagić, Saša Sovilj, Snežana Vragovska,
Sonja Šaveljić, Stefan Sredojević, Sunčica Milić,
Tamara Jordanović, Tamara Žugić,
Tome Stanojkov, Velimir Marašević, Vilma Shkurti,
Vojin Drobnjak, Vuk Mijanović, Zoran Ilijašević.



