

Darko Lukić od danas novi generalni direktor Nelt Grupe

U narednom periodu fokus je na uspešnom sprovođenju poslovne strategije, daljem osnaživanju organizacije, strateškom razvoju brendova, regionalnih tržišta i Afrike

Beograd, 01. jul 2024 – Novi generalni direktor Nelt Grupe od danas je Darko Lukić, nakon što je više od tri godine proveo na poziciji izvršnog potpredsednika ove kompanije. Zajedno sa menadžment timom, u narednom periodu nastaviće sa sprovođenjem poslovne strategije kompanije, uz fokus na osnaživanje cele organizacije, strateški razvoj brendova, Adria tržišta i tržište Afrike.

Darko je svoj prvi radni dan kao generalni direktor, simbolično, započeo na terenu sa kolegicama i kolegama iz prodaje, želeći da pokaže ličnu posvećenost i ukaže na značajan doprinos svih članova organizacije.

„Ovo je veoma poseban dan za mene, jer predstavlja novo poglavlje u mom profesionalnom životu. Danas sam na terenu sa zaposlenima, jer ljudi su ti koji čine firmu, oni su naš su najvažniji resurs. Želim da saslušam zaposlene, da čujem njihove potrebe, ideje i razmišljanja. Uz to, da razgovaram sa kupcima, principalima i svim eksternim ključnim saradnicima kako bismo pružili najbolju uslugu i proizvode. Kao kompanija, strateški nastavljamo dalje sa transformacijom koja je bazirana na temelju zdrave organizacije, investicijama u digitalne inovacije i diverzifikacijom Neltovog poslovanja“, rekao je Darko.

Darko Lukić je u Nelt Grupi od 2021. godine i ima dugogodišnje iskustvo u korporativnom rukovođenju na visokim pozicijama. U kompaniji Coca-Cola Hellenic Bottling Company se bavio strateškim projektima pri kancelariji generalnog direktora, dok je u kompaniji Procter & Gamble više od 11 godina radio na nekoliko visokih, grupnih menadžerskih funkcija u finansijama. U kompaniji Nelt značajno je doprineo u kreiranju i realizaciji strateških projekata i inicijativa.

O Nelt Grupi

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije robe široke potrošnje, duvanskih i farmaceutskih proizvoda. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 18 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacije i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije.