

Nelt Customer Day

PUT DO IZVRSNOSTI U LANCU SNABDEVANJA
KROZ STRATEŠKA PARTNERSTVA

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

ODRŽAN TREĆI NELT CUSTOMER DAY

„Put do izvrsnosti u lancu snabdevanja kroz strateška partnerstva“

Tradicionalnom događaju prisustvovali su predstavnici Neltovih partnerskih kompanija iz Srbije i regiona

Beograd, 24. septembar 2024 – Tradicionalni, treći po redu Nelt Customer Day, održan je danas uz prisustvo predstavnika Privredne komore Srbije i velikog broja direktora i menadžera iz vodećih kompanija u logistici, transportu i trgovini. Fokus ovogodišnjeg Customer Day-a, bio je na transformaciji celokupnog logističkog sektora, integrisanim lancima snabdevanja i intermodalnom transportu, kroz osnaživanje regionalnih partnerstava.

Između ostalog, Nelt Grupa je na događaju najavila izgradnju novog skladišta u Dobanovcima, u okviru najvećeg investicionog ciklusa u istoriji kompanije u naredne tri do četiri godine, što će biti značajna podrška daljem rastu poslovanja, povećanju operativne efikasnosti i podizanju nivoa kvaliteta usluga.

„Plan je da izgradimo jedan od tehnološki najnaprednijih sistema skladištenja u regionu, kako bismo pružili bržu, efikasniju i kvalitetniju uslugu našim klijentima u odnosu na druge distributere. Cilj nam je unapređenje logističkih kapaciteta, sa posebnim fokusom na automatizaciju i optimizaciju logističke mreže i naših operacija. Distribucija jeste i ostaće srce poslovanja Nelta. Ali, izvrsnost u pružanju logističkih usluga i poznavanje, kao i vođenje brendova su dve velike, konkurentske prednosti Nelta“, rekao je **Darko Lukić, generalni direktor Nelt Grupe** i dodao da kompanija nastavlja sa ubrzanim rastom prihoda i ove godine, ali i geografskim širenjem poslovanja.

U okviru panel diskusije „Transformacija broderske industrije u lancu snabdevanja“ u kojoj su učestvovali **Ivić Vodopija**, generalni direktor za istočnu Evropu Maersk-a, **Stevica Čarapić**, regionalni direktor MSC-a, **Erich Cossutta**, osnivač i predsednik Dragon Maritime Grupe, uz **Vuka Mijanovića**, menadžera lanca snabdevanja i razvoja logističkih usluga Nelt Grupe, govorilo se, između ostalog, o važnosti partnerstava koja se razvijaju u broderskoj industriji, šta ta partnerstva znače za lance snabdevanja, kao i koja tehnološka rešenja trenutno transformišu brodersku industriju.

Glavni govornik na događaju bio je Lukasz Musialski, partner i viši konsultant u kompaniji Chaingers, koji je govorio o modernim trendovima u logistici i načinima na koje se kompanije mogu prilagoditi promenama na tržištu.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije, i proizvođač brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com

„Evropsko tržište logističkih nekretnina je u stalnoj ekspanziji i godinama beleži značajan rast potražnje za skladišnim i logističkim prostorom. Kako bi odgovorile zahtevima, kompanije iz industrije moraju imati odgovor na potrebe tržišta i klijenata i ići u korak sa trendovima gradeći efikasne i automatizovane skladišne prostore. Neltova investicija u novu logističku infrastrukturu je primer kako se na rastuće zahteve tržišta reaguje“, naveo je Musialski.

Događaj je završen razgovorom Gorana Popovića, direktorom operacija Bambi i Nenada Dikovića, menadžera sektora ugovorne logistike o integrisanoj saradnji kompanija Bambi i Nelt, i šta je sve potrebno uraditi da bi takvo partnerstvo bilo uspešno.

Nelt Customer Day je godišnja prilika za razmenu iskustava, ideja i inovacija među liderima u logistici, transportu i trgovini. Ključna poruka sa ovog događaja je da lanci snabdevanja moraju biti integrisani kako bi bili efikasni i otporni, kroz partnerski pristup svih karika - proizvođača, logističkih i brodarskih kompanija, distributera i retailera, zarad zadovoljstva krajnjeg potrošača.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije, i proizvođač brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com