

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

NELT GRUPA NAJAVILA INVESTICIJE OD 100 MILIONA EVRA Ostvaren prihod 1,4 milijarde evra u 2024. godini

Beograd, 28. novembar 2024. godine – Više od 100 miliona evra u narednom ciklusu biće investirano u novu logističku infrastrukturu i moderne tehnologije na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Crne Gore i Zambije, najavila je Nelt Grupa na godišnjoj konferenciji za medije.

Predstavnicima medija obratili su se **Darko Lukić**, generalni direktor Nelt Grupe, **Marko Cilić**, izvršni direktor za finansije Nelt Grupe, **Sonja Todorova**, potpredsednica za poslovanje Neltovih brendova i **Bojana Mucić**, izvršna direktorka ljudskih resursa Nelt Grupe.

„Ovu godinu u Neltu obeležila je uspešna CEO tranzicija i organizaciona transformacija Grupe, kao i činjenica da smo nastavili sa ubrzanim rastom prihoda i pokrenuli **poslovne operacije na tržištu Rumunije. Nelt Grupa će ostvariti prihod od 1,4 milijarde evra, što je rast od 8% u odnosu na prošlu godinu**“, naglasio je **Darko Lukić**, generalni direktor Nelt Grupe.

NAJVEĆI INVESTICIONI CIKLUS U ISTORIJI NELTA

Planirana investicija od 100 miliona evra, najveća u istoriji kompanije, biće usmerena na proširenje postojećih kapaciteta, redizajn i optimizaciju logističke mreže, i implementaciju robotizacije i drugih automatizovanih rešenja. Između ostalog, cilj je da se kroz ovu investiciju centralno-distributivni logistički centar u Dobanovcima sa intermodalnim terminalom dodatno profiliše kao regionalni logistički hub, kao i da se podigne regionalna efikasnost poslovanja uz poštovanje usvojenih ESG standarda.

ULAZAK I POSLOVNE OPERACIJE NA TRŽIŠTU RUMUNIJE

Nelt Corp je nova kompanija Nelt Grupe na tržištu Rumunije, sa sedištem u Bukureštu.

„Rumunsko tržište sa 19 miliona stanovnika i BDP-om od oko 330 milijardi dolara, pruža značajne poslovne prilike za nas. S obzirom na nivo razvoja trgovinskog sektora, Rumunija se nametnula kao atraktivna destinacija za nove poslovne aktivnosti Nelta u regionu. **Unapređenje prodaje Nutrino i Nutrino Lab proizvoda je primarni cilj, dok je dugoročni plan proširenje portfolija brendova u distribuciji i logističkih usluga**“, rekao je **Marko Cilić**, izvršni direktor za finansije.

LIDERI U KATEGORIJAMA DEČIJE HRANE I MESNIH PRERAĐEVINA

Nelt brendovi, Fabrika dečije hrane i Neoplanta, učvrstili su leadersku poziciju u kategorijama dečije hrane i mesnih prerađevina u kojima posluje. Brojne inovacije i novi proizvodi doveli su do značajnog rasta tržišnog učešća (**Fabrika dečije hrane 37%, Neoplanta 14%**). Takođe, beleži se povećanje ukupnih prihoda obe kompanije (**Fabrika dečije hrane +25%, Neoplanta +12%**) u odnosu na 2023. godinu.

UNICEF I NELT – 1,3 MILIONA DOLARA ZA JAČANJE OBRAZOVNIH SISTEMA

Nelt Grupa potpisala je ove godine strateško partnerstvo sa Unicefom u okviru koga će izdvojiti **1,3 miliona američkih dolara** u periodu od tri godine, **za jačanje obrazovnih sistema u Srbiji, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini i Angoli.** Ova inicijativa će omogućiti da oko **30.000 učenika**, uključujući 1.000 iz najugroženijih grupa, stekne digitalne i zelene veštine koje su neophodne za tržište rada 21. veka.

Nelt Grupa uložila je **pet miliona evra u povećanje zarada u 2024. godini**, kao i skoro 1,4 miliona u benefite za zaposlene, dok je u razvoj i edukaciju zaposlenih uloženo više od 600.000 evra.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije, i proizvođač brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com