

UNICEF i Nelt Grupa opremaju škole u Srbiji STEM kompletima za unapređenje veština za 21. vek

Beograd, 18.12.2024 – U okviru zajedničkog programa „**Veštine za 21. vek**“, koji UNICEF realizuje u saradnji sa Nelt Grupom i Ministarstvom prosvete Republike Srbije, 30 osnovnih škola u Srbiji dobilo je STEM setove za učenje kroz praksu. Ovi setovi će omogućiti deci i mladima da steknu znanje iz oblasti nauke, tehnologije, inženjerstva i matematike (STEM) kroz izvođenje eksperimenata i realizaciju školskih projekata.

STEM komplet „Vetar i vreme“ osmišljen je tako da učenici na interaktivan i zanimljiv način uče o vremenskim prilikama, simbolima i meteorološkim pojmovima. Komplet sadrži mobilnu meteorološku stanicu i alat za merenje temperature, oblačnosti, pravca i brzine vetra, kao i padavina. Učenici će moći da se upoznaju sa pravljenjem vremenskih prognoza, tipovima oblaka i simbolima koji se koriste na meteorološkim kartama. Kompleti su prilagođeni učenicima mlađih i starijih razreda osnovne škole i mogu da se koriste u nastavi predmeta kao što su svet oko nas, priroda i društvo, geografija i biologija, ali i u vannastavnim aktivnostima i projektima.

Opremanje osnovnih škola doprineće pristupu kvalitetnom obrazovanju i razvoju veština za svako dete.

„STEM setovi će nam mnogo značiti u realizaciji nastave jer će omogućiti našim učenicima da teorijsko znanje povežu sa praktičnim radom, što je ključno za razvoj kritičkog mišljenja. Oni će omogućiti učenicima da istražuju prirodne pojave, a tako stečena znanja postaju trajnija. STEM setovi će ujedno doprineti motivisanosti učenika za učenje na času“, izjavila je **Milena Ergarac, direktorka Prve obrenovačke osnovne škole.**

Milica Sočanac, predstavnica mlađe generacije vlasnika Nelt Grupe i članica UNICEF-ovog Poslovnog saveta, istakla je važnost ulaganja u obrazovanje.

„Ponosni smo što nam se pruža prilika da kroz partnerstvo sa UNICEF-om podržimo obrazovne sisteme u Srbiji i obezbedimo učenicima pristup inovativnim rešenjima za učenje. Mi u Neltu verujemo da obrazovanje i kontinuiran razvoj veština predstavljaju ključ za uspešnu budućnost dece i mladih“, izjavila je **Milica Sočanac.**

UNICEF kroz svoj rad u oblasti obrazovanja doprinosi unapređenju kvaliteta i modernizaciji obrazovanja kroz dalji razvoj digitalizacije i kroz širenje inovacija. **Tanja Ranković, rukovoditeljka programa obrazovanja u UNICEF-u,** naglasila je značaj inicijative „Veštine za 21. vek“.

„Naš cilj je da deci pružimo priliku da steknu znanje koje je neophodno za život i rad u savremenom svetu. STEM setovi su jedan od alata koji pomažu nastavnicima i učenicima da kroz istraživanje i praksu razvijaju ne samo akademska znanja, nego i timski rad, logičko razmišljanje, kreativnost i rešavanje problema. Posebno nam je drago što ovaj program sprovodimo u saradnji sa Nelt Grupom, koja prepoznaje važnost

ulaganja u obrazovanje i zahvaljujemo im na posvećenosti i podršci u jačanju obrazovnih mogućnosti za svako dete“, istakla je Tanja Ranković.

Program „Veštine za 21. vek“ deo je trogodišnjeg strateškog partnerstva UNICEF-a i Nelt Grupe u Srbiji i regionu koje ima za cilj unapređenje obrazovanja i stvaranje jednakih mogućnosti za sve učenike u Srbiji.

O UNICEF-u

UNICEF radi u nekim od najrizičnijih mesta na svetu, kako bi dosegao do najugroženije dece. U više od 190 zemalja i teritorija radimo za svako dete, svuda, kako bismo izgradili bolji svet za sve. Za više informacija o UNICEF-u i njegovom radu, posetite: www.unicef.org/serbia. Pratite UNICEF na [Twitter-u](#) i [Facebook-u](#)

UNICEF ne promovise ni jedan od proizvoda koje Nelt distribuira.

O Nelt Grupi

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije robe široke potrošnje. Kao internacionalna grupacija zapošljava 5.500 ljudi u 18 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacije i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije.