

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

ASCEND 2030: NELT GRUPA ZAPOČINJE NOVI PETOGODIŠNJI STRATEŠKI CIKLUS Investicije rastu na 400 miliona evra – sledeći uspon ka održivom rastu i inovacijama

Beograd, 26. jun 2025. – Nelt Grupa je danas u Beogradu predstavila novu strategiju „**Ascend 2030**“, petogodišnji strateški okvir koji definiše ambiciozan razvojni plan kompanije. Strategija predviđa ulaganja od preko **400 miliona evra** u infrastrukturu, digitalnu transformaciju, jačanje organizacije i akvizicije proizvodnih i distributivnih kompanija na tržištima na kojima Grupa posluje.

Nakon uspešno realizovanog ciklusa „Accelerate 2025“, nova faza donosi fokus na dodatno osnaživanje organizacije, akvizicije, digitalizaciju poslovanja, uvođenje naprednih **AI rešenja** i snažnu **ESG** agendu.

Strategiju je, u hotelu Hilton u Beogradu, pred 250 menadžera Nelt Grupe, predstavio **Izvršni Odbor Nelt Grupe**, uključujući potpredsednike kompanije za tržišta Srbije, Adria regiona, Afrike i Neltovih brendova, kao i izvršnih direktora finansija, ljudskih resursa, informacionih tehnologija i strategije i transformacija.

„Prethodni strateški ciklus bio je veoma uspešan za nas. Na temelju tog uspeha, „**Ascend (Uspon) 2030**“ trasira narednu fazu našeg razvoja. Kroz investicioni plan od 400 miliona evra u narednih pet godina imamo ambiciju da dodatno ojačamo našu lidersku poziciju u distribuciji, proširimo portfolio naših brendova i povećamo kapacitet logističkih usluga“, **naglasio je Darko Lukić, generalni direktor Nelt Grupe, koji na ovoj poziciji obeležava godinu dana mandata.**

ASCEND 2030 - NARATIV

„**Ascend 2030**“ je novo poglavlje u poslovanju Nelt Grupe i simbolizuje ambiciju kompanije da se **uzdigne na još viši nivo efikasnog, odgovornog i održivog poslovanja**. Iz ubrzanja, koje je Nelt Grupu fokusiralo na transformaciju, širenje, i rast prihoda, uspon simbolizuje sledeću fazu koja zahteva jačanje organizacije i podizanje kompetenci, procesa i tehnologija.

CILJEVI I PREDUSLOVI „ASCEND 2030“ STRATEGIJE

Ciljevi „Ascend 2030“ strategije su održivi i ubrzani rast prihoda Nelt Grupe na više od 2 milijarde EUR kroz investicije, akvizicije, nova partnerstva i brend inovacije.

Kako bi ciljevi bili ostvareni, nova strategija se fokusira na **preduslove za uspeh, a to su: građenje razvojnog mindseta, simplifikacija i standardizacija procesa, građenje ključnih kompetenci, automatizacija logističkih operacija, implementacija SAP 4 Hana ERP sistema, digitalizacija, i razvoj ljudi i talenata.**

Beograd, 26.06.2025.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije, i proizvođač brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com