

UNICEF ne podržava nijedan brand, proizvod ili uslugu.

## SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

### UČENICE DRUGE GIMNAZIJE SARAJEVO PRETVARAJU ELEKTRONSKI OTPAD U INOVACIJE

*Kroz zajednički program UNICEF-a i Nelt Grupe „Tinkering with E-Waste“, učenici se kroz ponovno korištenje zastarjele elektronike upoznaju s programiranjem i principima održivosti.*

**Sarajevo, 7. oktobar 2025:** Demonstracijom vježbi „Tinkering with E-waste“ danas je u Drugoj gimnaziji Sarajevo promoviran inovativan pristup učenju koji učenike osposobljava za budućnost kroz rješavanje stvarnih problema.

U okviru posjete školi, predstavnici Nelt Grupe, UNICEF-a te obrazovnih institucija Kantona Sarajevo imali su priliku vidjeti kako učenice IT Girls kluba daju novi smisao staroj elektronici, pretvarajući je u funkcionalne i kreativne proizvode. Ova aktivnost dio je proširene nastavne prakse razvijene kroz zajedničku inicijativu „Tinkering with E-Waste“.

Obrazovni sistem u Bosni i Hercegovini suočava se s brojnim izazovima, od kojih je jedan od najznačajnijih digitalni jaz. Prema podacima, u prosjeku 19,9 učenika u BiH dijeli jedan računarski uređaj, za razliku od 1,2 učenika po uređaju u zemljama OECD-a. Nedavna međunarodna procjena (ICILS, 2023) pokazala je da samo 2% učenika u BiH postiže najviši nivo kompjuterske i informatičke pismenosti, dok čak 37% četrnaestogodišnjaka ne doseže ni osnovni nivo.

Prepoznajući ove izazove, UNICEF je uz podršku Nelt Grupe pokrenuo inicijativu „Tinkering with E-Waste“ kako bi integrirao praktično STEM učenje u nastavu putem postojećih IT Girls klubova. Cilj je da se učenici, kroz ponovno korištenje zastarjele elektronike, upoznaju s inovacijama, programiranjem i principima održivosti.

„Za nas partnerstvo s UNICEF-om znači strateško i dugoročno ulaganje u budućnost naše zemlje. Raduje me što će ovi učenici, zahvaljujući stečenim znanjima i vještinama, biti spremni za digitaliziranu i tehnološki naprednu ekonomiju i time postati konkurentniji na tržištu rada. Drago mi je što kroz jednu ovaku saradnju možemo naše vrijednosti prenijeti i na šиру društvenu zajednicu“, rekla je Suzana Sikimić, izvršna direktorka Nelt BiH.

Ukupno 25 škola u Federaciji BiH i Brčko distriktu učestvovalo je u mapiranju elektronskog otpada, identificirajući postojeće uređaje i mogućnosti za njihovu ponovnu upotrebu. Na osnovu tih saznanja, UNICEF i Nelt proširili su IT Girls priručnike za osnovne i srednje škole s 10 novih praktičnih vježbi usmjerenih na e-otpad i STEM učenje. Početkom ove godine obučeno je 35 nastavnika koji su preuzeли novi sadržaj.

„Naša inicijativa 'Tinkering with E-Waste' mnogo je više od programa o tehnologiji. Ovdje se susreću ključni prioriteti: izgradnja ljudskog kapitala kroz savremene vještine, poticanje održivog razvoja (SDG) reciklažom elektronskog otpada i jačanje jednakosti dajući svakom djetetu, a posebno djevojkama, priliku da bude kreator, a ne samo korisnik tehnologije. Ovo je konkretni korak ka transformaciji obrazovanja i izgradnji otpornijeg, konkurentnijeg i zelenijeg društva za svu djecu u Bosni i Hercegovini“, rekao je Marc Lucet, predstavnik UNICEF-a u BiH.



UNICEF ne podržava nijedan brend, proizvod ili uslugu.

„Tinkering with E-Waste“ pruža učenicima praktične STEM vještine, promoviše održivost i odgovorno upravljanje otpadom, i osnaže ih za napredovanje u digitalnoj ekonomiji.

KRAJ

Za dodatne informacije: [npopovic@unicef.org](mailto:npopovic@unicef.org)

---

#### O UNICEF-u

UNICEF radi u nekim od najrizičnijih mesta na svijetu kako bi dosegao do najugroženije djece. U više od 190 zemalja i teritorija radimo za svako dijete, svuda, kako bismo izgradili bolji svijet za sve.

UNICEF ne promoviše ni jedan od proizvoda koje Nelt distribuira.

#### O NELT GRUPI

Nelt Grupa je jedan od najuspješnijih poslovnih sistema u Jugoistočnoj Evropi na polju logistike, distribucije robe široke potrošnje i razvoja vlastitih brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mjesto i uspjesi postignuti tokom više od 30 godina poslovanja rezultat su stalnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacije i primjenu novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije.

Za više informacija posjetite: [www.nelt.com](http://www.nelt.com).