

UNICEF i Nelt Grupa jačaju liderske veštine direktora škola

Interaktivne radionice i primeri iz prakse pomažu direktorima da unaprede vođenje timova i organizacionu kulturu

Beograd, 24. oktobar 2025 – Uloga direktora škole podrazumeva odgovornost za celokupni rad škole, vođenje tima i stvaranje okruženja u kojem učenici i nastavnici mogu da napreduju. Kako bi podržao njihovo profesionalno usavršavanje, UNICEF i Nelt Grupa su u okviru strateškog partnerstva organizovali radionicu za oko 30 direktora osnovnih škola u Srbiji. Aktivnost je deo šire podrške sistemu obrazovanja koju UNICEF pruža u okviru partnerstva sa Ministarstvom prosvete.

Tokom susreta, učesnici su imali priliku da čuju iskustva menadžera iz poslovnog sektora o načinima izgradnje poverenja, motivacije timova i razvoja kulture saradnje. Interaktivne sesije i primeri iz prakse omogućili su dijalog između obrazovanja i biznisa, sa fokusom na razvoj liderstva koje se temelji na znanju, empatiji i odgovornosti.

U skladu sa potrebama savremenog društva i tržišta rada, razvoj školskih lidera postaje neophodan za oblikovanje obrazovanja usmerenog ka budućnosti.

„Ovo je pionirska inicijativa koja povezuje svet biznisa i obrazovanja kroz razmenu znanja i iskustava u oblasti liderstva i menadžmenta. Direktori škola imaju ključnu ulogu u stvaranju podsticajne školske klime, a kroz ovakve programe oni dobijaju priliku da razviju veštine koje im pomažu da inspirišu svoje timove i unaprede kvalitet obrazovanja“, rekla je **Tanja Ranković, rukovoditeljka programa obrazovanja u UNICEF-u.**

Razvijanje liderstva u školama moguće je samo kroz zajednički angažman i međusobno učenje različitih sektora.

„Ponosni smo što je Nelt prva kompanija koja je zajedno sa UNICEF-om na ovakvom zadatku. Verujemo da ulaganje u obrazovanje znači ulaganje u zajednicu, a razvoj direktora i nastavnika predstavlja ulaganje u budućnost naše dece“, izjavila je **Bojana Nikolić, senior ekspert za edukaciju i razvoj iz Nelt Grupe.**

Učesnici radionice saglasni su da su im razmena iskustava i praktični saveti iz sveta biznisa doneli novu perspektivu u svakodnevnom radu.

„Kao direktor škole koji ovu funkciju obavljam već 10 godina, ovaj trening mi je mnogo značio, posebno u oblasti komunikacijskih veština koje su neophodne za svakog lidera. Primena stečenog znanja doprineće boljoj atmosferi među nastavnicima i svim zaposlenima u školi, a samim tim i među našim učenicima, i značajno će unaprediti kvalitet rada naše škole“, rekao je **Darko Dimitrijević, direktor OŠ Olga Milošević iz Smederevske Palanke.**

Obrazovanje postaje još efikasnije kada se poveže sa praksom iz drugih sektora. Direktori škola koji razvijaju liderske i menadžerske kompetencije postaju veštiji u vođenju timova i uvođenja promena koje doprinose kvalitetnijem učenju i boljem okruženju za svako dete.

Radionica je održana u sklopu trogodišnjeg strateškog partnerstva između UNICEF-a i Nelt Grupe u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Angoli, koje traje do kraja 2026.

godine. U okviru ovog partnerstva obuhvaćeno je 15.000 učenika i 300 nastavnika, a podrška školama obuhvata STEM alate, digitalne resurse, grantove, mentorstvo, klubove za učenje i aktivnosti u oblasti digitalne bezbednosti.

O UNICEF-u

UNICEF radi u nekim od najrizičnijih mesta na svetu, kako bi dosegao do najugroženije dece. U više od 190 zemalja i teritorija radimo za svako dete, svuda, kako bismo izgradili bolji svet za sve. Za više informacija o UNICEF-u i njegovom radu, posetite: www.unicef.org/serbia.

Pratite UNICEF na [Twitter-u](#) i [Facebook-u](#)

UNICEF ne podržava nijednu kompaniju, brend, proizvod ili uslugu.

O Nelt Grupi

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije robe široke potrošnje. Kao internacionalna grupacija zapošljava 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacije i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije.

Pratite Nelt Grupu na [Web](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)