

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Nova strategija „Uspón 2030“ donosi značajne rezultate *Realizovano više od 30 miliona evra investicija*

Beograd, 27. novembar 2025. godine – Nelt Grupa u 2025. godini projektuje prihod od 1,5 milijarde evra, što je rast od 9% u odnosu na 2024. godinu. U okviru strateškog ciklusa „**Uspón 2030**“, od ukupno planiranih 400 miliona evra investicija, **više od 30 miliona evra je već investirano u logističku infrastrukturu, proizvodnju i digitalizaciju**, saopšteno je danas na godišnjoj konferenciji za medije Nelt Grupe.

Predstavnicima medija obratili su se **Darko Lukić**, generalni direktor Nelt Grupe, **Goran Cerovina**, potpredsednik za Adria tržišta, **Nenad Mišćević**, potpredsednik za tržište Srbije, **Sonja Todorova**, potpredsednica za poslovanje Neltovih brendova, i **Bojana Mucić**, izvršna direktorka ljudskih resursa Nelt Grupe.

„Uprkos eksternim izazovima, na nivou Grupe **ostvarili smo konsolidovani rast prihoda od 9% u odnosu na 2024.** U skladu sa strategijom „**Uspón 2030**“ posvećeni smo našoj viziji i misiji – da kreiramo efikasan i održiv ekosistem koji **povezuje ljude i brendove kroz izvrsnost** u distribuciji, pouzdanu logistiku i ekspertizu u upravljanju brendovima“, istakao je Darko Lukić, generalni direktor Nelt Grupe.

Prema rangiranju SeeNews-a, **Nelt Srbija je ponovo uvrštena na listu SEE TOP 100** najvećih kompanija u regionu jugoistočne Evrope za 2024, kao jedina domaća privatna kompanija.

Investicije u infrastrukturu i digitalizaciju

U okviru strategije „Uspón 2030“ ove godine **realizovano je oko 30 miliona evra investicija u proširenje i modernizaciju skladišne i logističke infrastrukture**, podizanje proizvodnih kapaciteta i digitalnu transformaciju ključnih procesa. **U Albaniji i Bosni i Hercegovini otvorena su nova, savremena skladišta, dok je u Zambiji započeta izgradnja novog poslovno-distributivnog centra.** U Baby Food Factory instalirane su nove proizvodne linije, što omogućava povećanje kapaciteta i dalji razvoj portfolija.

Sve poslovne jedinice grupe beleže rast prihoda

- **Srbija:** rast prihoda od 7%, na više od milijardu evra
- **Adria tržišta (Ex-YU, Albanija, Rumunija):** rast prihoda od 16%, na više od 400 miliona evra
- **Afrika:** rast prihoda od 11%, na 60 miliona evra

Rezultat je ostvaren zahvaljujući jačanju portfolija, novim principalima i logističkim partnerima, među kojima su **JTI (Albanija), Beiersdorf (Zambija), Mondelez (Angola), Revlon (Srbija), Bambi (Severna Makedonija)** i drugi.

Liderstvo brendova u ključnim kategorijama

Kompanije **Baby Food Factory, Neoplanta i Chips Way** zabeležili su **kumulativni rast prihoda od 7%** u odnosu na prošlu godinu, kao i rast tržišnog učešća, čime su dodatno učvrstili liderske pozicije u kategorijama u kojima posluju. **Inovacije u portfoliju, investicije u tehnologiju i snažno upravljanje brendovima** ostaju strateški **oslonci razvoja Nelt Grupe**, uz planirano dalje proširenje kapaciteta i ulazak u nove kategorije.

Ulaganje u ljude: šest miliona evra u povećanje zarada

Nelt Grupa je u 2025. godini uložila **šest miliona evra u povećanje zarada, 1,5 miliona evra u benefite za zaposlene**, dok je više od 5.500 sati posvećeno razvoju liderstva i unapređenju kompetencija. Kroz inovativne digitalne platforme kao što su **SAP SuccessFactors i InfoNelt**, zaposleni imaju jednostavniji pristup informacijama, efikasnije procese i bržu internu komunikaciju, čime se pozitivno utiče na motivaciju zaposlenih.

Sektor korporativnih komunikacija Nelt Grupe
komunikacije@nelt.com

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike, distribucije i proizvodnje brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Lidersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com