

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

NOVA STRATEŠKA SARADNJA U REGIONU

Nelt Grupa započinje distribuciju proizvoda kompanije Bambi u Severnoj Makedoniji

Beograd, 18. februar 2026. godine – Bambi, jedna najpoznatijih konditorskih kompanija u regionu, novi je principal u portfoliju kompanije Nelt ST, članice Nelt Grupe. Ovom saradnjom, Nelt ST započinje distribuciju Bambi proizvoda na tržištu Severne Makedonije.

Partnerstvo kompanije Bambi i [kompanije Nelt ST](#), koja raspolaže izuzetnom lokalnom ekspertizom u oblasti distribucije i razvoja tržišta, predstavlja čvrstu osnovu za dugoročni rast, unapređenje dostupnosti proizvoda i stvaranje dodatne vrednosti za trgovinske partnere i krajnje potrošače.

„Početkom distribucije brenda Bambi **nastavljamo sa proširenjem portfolija strateških principala, oslanjajući se na snažan distributivni sistem i dugoročna partnerstva. Snaga Nelt Grupe** proizlazi iz principijelne saradnje sa liderima u različitim kategorijama i iz visokih standarda koje održavamo u svakom delu operacija. Uveren sam da će i saradnja sa kompanijom Bambi biti uspešna i dugoročna, jer delimo iste vrednosti – kvalitetnu uslugu, profesionalan pristup i jasan fokus na potrošače“, **izjavio je Dragan Dimoski, menadžer divizije u Nelt ST.**

Kompanija Bambi deo je grupacije Coca-Cola HBC Srbija, a odlikuje je snažna tržišna prepoznatljivost, široka baza potrošača i značajan potencijal za dalji rast na tržištu Severne Makedonije.

Nelt Grupa i Bambi već godinama uspešno sarađuju na tržištima Srbije i Bosne i Hercegovine, a nova saradnja u Severnoj Makedoniji predstavlja dodatni korak u jačanju regionalne saradnje. Zajedničke aktivnosti biće usmerene na dalji razvoj portfolija, jačanje pozicije brenda Bambi i širenje dostupnosti proizvoda kroz snažnu distributivnu mrežu Nelt ST.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije, i proizvođač brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com