

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

Ascend 2030: Nelt Grupa nastavlja razvoj kroz nova partnerstva, investicije i digitalizaciju

Jahorina, 02. april 2026. godine – Na jednodnevnoj konferenciji na Jahorini, kojoj su prisustvovali direktori i menadžeri svih kompanija, Nelt Grupa je predstavila rezultate ostvarene tokom prve godine implementacije strategije „Ascend 2030“, tokom koje je dodatno ojačala svoj portfolio, proširila regionalna partnerstva i realizovala ključne investicije u logističku infrastrukturu.

Od usvajanja strategije, Nelt Grupa ojačala je svoj portfolio i tržišnu poziciju kroz regionalnu saradnju sa partnerima i uz nove principale: **Chips Way i Waltz** u Bosni i Hercegovini, **JTI i Alka Group** (Elephant Brand) u Albaniji, **Bambi** u Severnoj Makedoniji, **Mondelez, Nestle, Colgate, Beiersdorf, Perfetti** u Africi, **Revlon, Vitamin Horgoš i Jaffa u Srbiji**, dok je sa kompanijom **Coca-Cola HBC** na srpskom tržištu proširena logistička saradnja. Logističke usluge i u drugim domenima, kao i farmaceutske poslovanje, takođe beleže rast obima i proširenje partnerstava.

Marko Cilić, izvršni finansijski direktor i v.d. generalnog direktora, rekao je da Nelt Grupa i u narednom periodu ostaje posvećena svojoj viziji i misiji da kreira efikasan i održiv ekosistem koji povezuje ljude i brendove kroz izvrsnost u distribuciji, pouzdanost u logistici i ekspertizu u upravljanju brendovima.

„Ulazimo u narednu fazu implementacije strategije sa jasnim fokusom na disciplinu u poslovanju, razvoj infrastrukture i snažna partnerstva. Nastavljamo sa našim usponom ka održivom i ubrzanom rastu, uz istovremeno ulaganje u ljude, organizaciju i razvoj sopstvenih brendova“, **dodao je Cilić**.

U složenom regionalnom i globalnom geopolitičkom kontekstu Nelt je nastavio sa realizacijom ključnih strateških inicijativa. U tom okviru, investirano je više od **15 miliona evra** u razvoj logističke infrastrukture, uključujući novi distributivni centar u Tirani i proširenje kapaciteta u Bijeljini, dok je farmaceutske biznis dodatno pozicioniran kao jedan od ključnih stubova rasta u regionu.

Brendovi kompanija **Neoplanta, Baby Food Factory, Chips Way i Candy Factory Angola** prepoznati su kao lideri u svojim kategorijama i nastavljaju da ulažu u inovacije, unapređenje proizvodnje i globalno pozicioniranje.

„Tokom 33 godine postojanja, Nelt Grupa je izrasla u lidera distribucije, logistike i proizvodnje sopstvenih brendova. Naš rast zasniva se na kontinuiranoj investiciji u ljude, inovacije i prilagođavanje tržištima. Imamo zdrave temelje za dugoročno održiv uspeh“, **rekao je Nebojša Šaponjić, osnivač i suvlasnik Nelta** i dodao da ciljevi „Ascend 2030“ ostaju ubrzani rast prihoda na više od 2 milijarde evra kroz investicije, akvizicije, nova partnerstva i brend inovacije.

Nelt Grupa će u narednom periodu biti fokusirana na ubranu digitalizaciju poslovanja kroz implementaciju SAP S/4HANA, standardizaciju procesa, ESG projekte, logističku integraciju regionalnih tržišta i investicije u infrastrukturu, poslovanje u Africi, kao i razvoj svojih ljudi.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike, distribucije i proizvodnje brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspehi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com i <https://ascend2030.com/>