



MEMBER OF NELT GROUP

**IZVEŠTAJ O  
ODRŽIVOM  
POSLOVANJU**



2024/2025





Izveštaj o održivom poslovanju

**Fabrika dečje hrane doo**  
**Baby Food Factory LTD**  
Maršala Tita 206, Dobanovci, Beograd

**PIREĐIVAČI**

Nada Stamatović,  
ekspertkinja za održivi razvoj Nelt Grupe,  
Marija Ilić,  
menadžerka pravnih poslova u BFF

**FOTOGRAFIJA**

Branimir Milovanović, BFF

**DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU**

Grape design



MEMBER OF NELT GROUP

<b>UVODNA REČ IZVRŠNE DIREKTORKE</b>	<b>8</b>
<b>PROFIL KOMPANIJE</b>	<b>11</b>
Naše poslovanje	12
BFF u brojkama	14
Naša fabrika	18
BFF portfolio	22
Naša tržišta	31
Lanac vrednosti i odgovorne prakse nabavke	32
Članstva u udruženjima	37
Usmerenost ka ciljevima održivog razvoja	40
<b>KORPORATIVNO UPRAVLJANJE</b>	<b>43</b>
Upravljanje – model i nadležnosti	44
Trendovi, uticaji, rizici i prilike	46
Etičko poslovanje	52
<b>STRATEŠKI PRISTUP</b>	<b>55</b>
Poslovna strategija	56
Strategija održivog poslovanja	56
Materijalnost i uključivanje stejkholdera	57
<b>EKONOMSKI UTICAJI</b>	<b>63</b>
Ekonomski pokazatelji	64
<b>ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU</b>	<b>67</b>
Upravljanje kvalitetom i standardi	68
<b>ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU</b>	<b>75</b>
<b>ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI</b>	<b>105</b>
<b>ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI</b>	<b>111</b>
<b>O IZVEŠTAJU – opseg izveštavanja</b>	<b>127</b>

## UVODNA REČ

Poslovanje u savremenom okruženju zahteva jasno razumevanje odgovornosti koju kompanije imaju prema društvu, životnoj sredini i budućim generacijama. Vođeni svrhom da kreiramo inovativnu, zdravu i kvalitetnu hranu za sve generacije, svoje poslovanje razvijamo na način koji povezuje ekonomski rast, društvenu odgovornost i odgovorno upravljanje resursima.

Tokom izveštajnog perioda 2024/2025. godine nastavili smo da jačamo temelje održivog poslovanja, integrišući ESG principe u strateško odlučivanje i svakodnevne operativne procese. Poseban fokus bio je usmeren na unapređenje bezbednosti i kvaliteta proizvoda, optimizaciju proizvodnih procesa, odgovorno upravljanje lancem snabdevanja i dalji razvoj naših zaposlenih, koji predstavljaju ključni oslonac dugoročne uspešnosti kompanije.

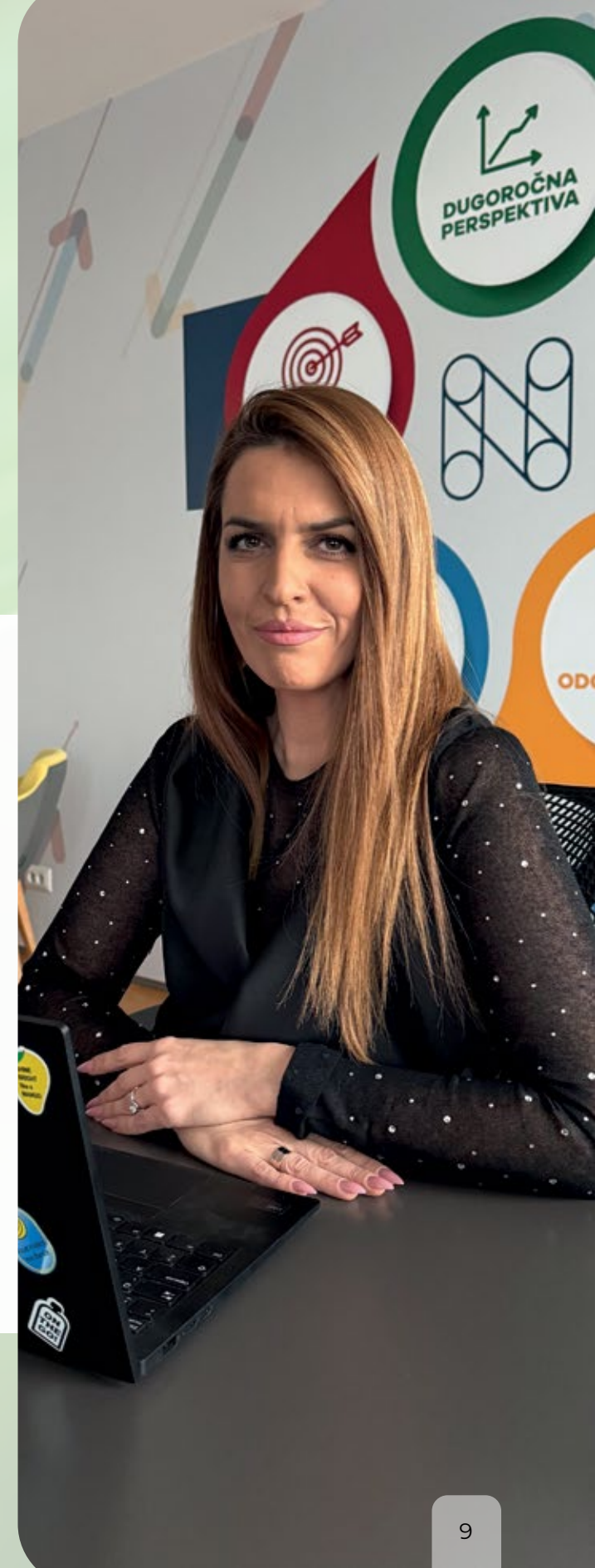
Poslovali smo u okruženju obeleženom značajnim globalnim i regionalnim izazovima, uključujući regulatorne promene u oblasti bezbednosti hrane, ambalaže i održivosti, nestabilnosti u lancima snabdevanja i rastuća očekivanja potrošača u pogledu transparentnosti i odgovornog poslovanja. Ovi trendovi dodatno su potvrdili važnost strateškog pristupa održivosti kao sastavnog dela upravljanja rizicima, inovacija i dugoročne otpornosti poslovanja.

U proteklom periodu ostvarili smo značajne pomake u unapređenju proizvodnih procesa, razvoju proizvoda sa unapređenim nutritivnim profilom i jačanju partnerskih odnosa sa dobavljačima koji dele naše vrednosti. Istovremeno, smatramo da dalja kvantifikacija ekoloških uticaja, postavljanje merljivih ESG ciljeva i unapređenje sistema praćenja učinaka predstavljaju oblasti koje zahtevaju dodatno jačanje i sistematičan razvoj.

U narednoj fazi našeg razvoja fokus će biti na daljem unapređenju strateškog okvira održivog poslovanja, jačanju sistema prikupljanja i analize podataka i integraciji jasnih pokazatelja učinka u sve relevantne procese. Naš cilj je da održivost postane sastavni deo načina na koji donosimo odluke, razvijamo proizvode i gradimo odnose sa svim zainteresovanim stranama.

Ovaj izveštaj predstavlja važan korak ka jačanju transparentnosti i odgovornosti našeg poslovanja. Ostajemo posvećeni kontinuiranom unapređenju, otvorenom dijalogu i saradnji sa potrošačima, zaposlenima, poslovnim partnerima i zajednicom, uvereni da samo zajedničkim delovanjem možemo doprineti zdravijem društvu i očuvanju planete koju delimo.

**Marina Bulut**  
**Izvršna direktorka**



**PROFIL  
KOMPANIJE**



Baby Food Factory (BFF) je savremeni proizvodni sistem specijalizovan za proizvodnju zdrave hrane za odojčad, malu decu i odrasle. Kompanija posluje iz moderno opremljenog proizvodnog kompleksa, izgrađenog kao „greenfield“ investicija 2018. godine, na logistički optimalnoj lokaciji uz regionalni put P-267 između Dobanovaca i Surčina, u Beogradu. **Ukupna površina proizvodnog i pomoćnih objekta iznosi oko 13.000 m<sup>2</sup>.**

Od osnivanja, poslovanje BFF-a zasniva se na primeni savremenih i efikasnih tehnologija, visokim standardima kvaliteta i bezbednosti hrane, kontinuiranom razvoju i inovacijama proizvoda prilagođenih potrebama različitih generacija. Iako je kompanija započela svoje poslovanje kao proizvođač hrane za odojčad i malu decu, vremenom je proširila portfolio i danas razvija i plasira proizvode namenjene širokom krugu potrošača.

Proizvodni kapacitet fabrike projektovan je za proizvodnju preko **20.000 tona proizvoda godišnje**, što omogućava stabilno snabdevanje lokalnog i međunarodnih tržišta i dalji rast u skladu sa potrebama potrošača i partnera. Poseban fokus stavljen je na doslednost kvaliteta, efikasnost procesa i primenu tehnologija koje omogućavaju ispunjavanje najviših domaćih i međunarodnih standarda.

Zahvaljujući razvijenim distributivnim kanalima i partnerskim odnosima, proizvodi kompanije prisutni su na **preko 30 tržišta širom sveta**. Međunarodno prisustvo razvija se kroz usaglašavanje sa regulatornim zahtevima i specifičnostima lokalnih tržišta.

BFF posluje u okviru Nelt Grupe, jednog od vodećih poslovnih sistema u jugoistočnoj Evropi, sa više od 5.500 zaposlenih u 14 kompanija na 12 tržišta u Evropi i Africi. Poslovanje Grupe zasniva se na distribuciji proizvoda renomiranih domaćih i međunarodnih kompanija, pružanju kompletnih usluga lanca snabdevanja, kao i proizvodnji i razvoju sopstvenih brendova.



# BFF U BROJKAMA

13.600 m<sup>2</sup>

fabrika i pomoćni objekat

3

brenda

175

zaposlenih

5

proizvodnih  
linija

33+

miliona

komada gotovih proizvoda godišnje

27,2

miliona EUR  
neto prihoda

30+

tržišta

~11 mil.  
EUR

dodatnih investicija u tehnologiju, digitalizaciju  
i proširenje kapaciteta 2024/2025

35+

trgovinskih lanaca

**NUTRINO BEND JE BROJ 1 U SRBIJI**  
po tržišnom učešću u kategoriji dečje  
hrane u 2024/2025. godini\*

**NUTRINO LAB JE BROJ 1 U SRBIJI**  
po tržišnom učešću u kategoriji voćnih  
pirea za odrasle 2025. godine\*\*

\*(izvor Nielsen); \*\*(izvor Retail Zoom)

## NAŠA SVRHA

Kreiramo inovativnu, zdravu i ukusnu hranu za sve generacije.

## NAŠA VIZIJA

Oblikujemo budućnost zdrave hrane širom sveta.

## NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se rade stvari, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

Naš pristup poslovanju zasniva se na pobedničkom mentalitetu, kontinuiranom razvoju ljudi, inovativnosti, odgovornosti i dugoročnoj održivosti.



### POBEDNIČKI MENTALITET

Postavljamo ambiciozne ciljeve i ostvarujemo rezultate.



### LIČNA ODGOVORNOST

Odnosimo se prema kompaniji s potpunim osećajem vlasništva, preuzimamo odgovornost za vlastite postupke i učimo iz grešaka.



### BRIGA I RAZVOJ LJUDI

Kreiramo produktivno okruženje koje podstiče lični i timski rast, promoviramo vrednosti organizacije i podržavamo različitost.



### DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Donosimo odluke koje postižu balans između kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, uz jasnu i transparentnu komunikaciju, vodeći računa o dugoročnim posledicama, održivosti i rastu organizacije.



### INOVATIVNOST

Brzo reagujemo na nove prilike i izazove, otvoreni smo prema promenama kako bismo sačuvali našu konkurentsku prednost na tržištu.

## NAŠA FABRIKA

BFF posluje iz jedne od tehnološki najnaprednijih fabrika u regionu, opremljene savremenom opremom za proizvodnju hrane namenjene svim generacijama. Briga o pravilnoj i zdravoj ishrani predstavlja centralni deo naše poslovne filozofije i ključni prioritet u svakodnevnom radu.

Proces proizvodnje odvija se u strogo kontrolisanim uslovima, uz visok stepen automatizacije i kontinuiteta, čime se obezbeđuje dosledan kvalitet i bezbednost proizvoda. Proizvodni pogoni, laboratorije i logistički prostori projektovani su i uređeni u skladu sa standardima tzv. **čistih soba**, kakvi se primenjuju u farmaceutskoj industriji, što omogućava najviši nivo higijene, kontrole i sledljivosti u svim fazama proizvodnje.

Svi proizvodi razvijeni su na osnovu stručnih i pažljivo formulisanih receptura, uz korišćenje isključivo pažljivo selektovanih, testiranih i sertifikovanih sirovina. Tokom celokupnog proizvodnog procesa – od prijema sirovina, preko prerade i punjenja, do završnih analiza – sprovode se detaljne i višestepene kontrole kvaliteta i bezbednosti.

Interne laboratorije opremljene su za svakodnevno sprovođenje neophodnih ispitivanja preko **400 parametara kvaliteta i bezbednosti** sirovina, ambalaže, procesnih uzoraka i gotovih proizvoda. Ovakav sistem omogućava brzo reagovanje, pouzdanu kontrolu i kontinuirano unapređenje kvaliteta.

Razvoj proizvoda i inovacije predstavljaju važan deo rada fabrike. Multidisciplinarni tim stručnjaka kontinuirano radi na unapređenju postojećeg portfolija i razvoju novih proizvoda, oslanjajući se na naučna saznanja, povratne informacije potrošača i istraživanja tržišta, sa ciljem ponude bezbednih, nutritivno vrednih i funkcionalnih proizvoda. Kombinujući praćenje tržišnih tokova sa sopstvenim istraživanjem i razvojem, kompanija ne samo da se prilagođava promenama, već ih i oblikuje, stvarajući nove kategorije proizvoda koji usmeravaju potrošačke navike u prehrambenoj industriji.

### Ključne karakteristike fabrike

- Projektovani proizvodni kapacitet: 20.000 t godišnje
- Savremena i visoko - automatizovana tehnološka oprema
- Strogo kontrolisan i sledljiv proizvodni proces
- Proizvodni prostori, razvojni centar i logistički koridori projektovani u skladu sa standardima „čistih soba“
- Primena principa ekološki odgovorne proizvodnje
- Inovativna i funkcionalna ambalažna rešenja
- Upotreba pažljivo odabranih i sertifikovanih sirovina





## INOVACIJE I RAZVOJ PROIZVODA

Inovacije predstavljaju sistematski i planski proces unapređenja proizvoda i proizvodnih procesa. Razvoj novih i unapređenje postojećih receptura zasnivaju se na primeni važećih industrijskih standarda, savremenih tehnologija i kontinuiranom praćenju regulatornih, tržišnih i naučnih trendova u oblasti ishrane.

Razvoj proizvoda posebno je usmeren na razumevanje nutritivnih potreba potrošača, uključujući osetljive kategorije, kao što su odojčad i mala deca. Ovakav pristup omogućava razvoj proizvoda koji ispunjavaju visoke zahteve u pogledu bezbednosti, nutritivne vrednosti i kvaliteta, uz doslednu usklađenost sa relevantnim propisima.

Istraživanje i razvoj (R&D) organizovani su kroz multidisciplinarni tim koji čine tehnolozi, nutricionisti, lekari, mikrobiolozi i inženjeri. Imajući u vidu značaj pravilne ishrane najmlađih za njihov pravilan rast i razvoj, formirali smo i eksterni savetodavni odbor u čijem sastavu su lekari različitih specijalnosti. Tim kontinuirano radi na unapređenju receptura i razvoju novih proizvoda, uz oslanjanje na naučno utemeljene pristupe i rezultate istraživanja tržišta. Naš poseban fokus je usmeren na segment zdrave i funkcionalne hrane i optimizaciju nutritivnih profila.

Aktivnosti R&D centra usmerene su na bezbednost proizvoda, stabilnost kvaliteta

i prilagođavanje portfolija potrebama tržišta. Inovacioni proces podržan je savremenom proizvodnom infrastrukturom. Kompanija raspolaže sa 5 proizvodnih linija sa visokim stepenom automatizacije, osposobljenih za proizvodnju 5 kategorija proizvoda u različitim formatima.

Kao sastavni deo sistema razvoja i kontrole kvaliteta, kompanija raspolaže savremenim laboratorijama za fizičko-hemijska i mikrobiološka ispitivanja. Interne laboratorije omogućavaju svakodnevno sprovođenje analiza sirovina, ambalaže, procesnih uzoraka i gotovih proizvoda, dok se dodatna i specifična ispitivanja sprovode u eksternim, akreditovanim laboratorijama.

Proizvodni prostori, laboratorije i logistički koridori projektovani su i uređeni u skladu sa standardima panela čistih soba, čime se obezbeđuje izuzetan nivo higijene i kontrolisanog okruženja, uporediv sa praksama u farmaceutskoj industriji. Ovakvi uslovi predstavljaju važnu osnovu za stabilnu primenu inovacija i očuvanje bezbednosti proizvoda.

Tokom svih faza proizvodnje – od nabavke i prijema sirovina, preko procesa punjenja i proizvodnje, do završnih kontrola – sprovode se detaljne procesne kontrole. Ovim pristupom obezbeđuje se dosledan kvalitet i bezbednost proizvoda, kao i kontrolisana implementacija inovacija u proizvodne procese.

## BFF PORTFOLIO ZA SVE GENERACIJE

Ishrana je mnogo više od svakodnevne potrebe. Ona ima ključnu ulogu u razvoju, zdravlju i kvalitetu života. Upravo zato je BFF portfolio osmišljen tako da prati potrebe potrošača kroz različite životne faze, od najranijeg detinjstva do odraslog doba.

Naš portfolio objedinjuje proizvode visokog nutritivnog kvaliteta, razvijene u skladu sa strogim standardima bezbednosti hrane i regulatornim zahtevima, sa posebnim fokusom na osetljive kategorije potrošača. Naš asortiman je namenjen različitim starosnim kategorijama, a kreirali smo i posebne linije koje zadovoljavaju funkcionalne i zdravstvene potrebe konzumenata (vegan gluten-free proizvodi), odnosno njihova religijska uverenja (halal i košer). Bez obzira na namenu, svaki proizvod prolazi rigorozne kontrole kvaliteta i bezbednosti, čime se obezbeđuje doslednost, pouzdanost i poverenje potrošača.

# Nutrino

**Brend Nutrino** pruža kompletan asortiman proizvoda za odojčad i malu decu do tri godine, razvijen u skladu sa strogim regulatornim zahtevima za ovu kategoriju.

### Asortiman obuhvata:

- Kaše na bazi voća, povrća i žitarica u pouch pakovanju
- Kaše na bazi voća, povrća, mesa i mleka u teglicama
- Suve žitne kaše
- Mlečne napitke
- Sokove i bezalkoholne napitke

**Nutrino** proizvodi omogućavaju roditeljima da svojim mališanima pružaju minimalno prerađenu hranu koja dokazano ispunjava visoke standarde bezbednosti i kvaliteta za odojčad i malu decu.



**Nutrino**  
organic

Nutrino Organic predstavlja posebnu liniju brenda Nutrino, razvijenu uz poštovanje principa održive nabavke i prerade. Nutrino Organic portfolio se izrađuje od odobrenih organskih sirovina, a svaki proizvod je sertifikovan od strane eksternog tela. Ova linija objedinjuje brigu o zdravlju najmlađe populacije sa pažnjom prema životnoj sredini, omogućavajući roditeljima da istovremeno biraju kvalitet i podrže odgovornije obrasce potrošnje.

**Bebi.**  
PREMIUM

Bebi Premium dečja hrana namenjena je deci do tri godine starosti. Brend je primarno prisutan na tržištima Zajednice nezavisnih država (CIS). Asortiman obuhvata proizvode razvijene u saradnji sa pedijatrima, uz primenu visokih standarda kvaliteta, bezbednosti hrane i regulatorne usklađenosti.



## FUNKCIONALNA ISHRANA

### Nutrino Lab

Linija Nutrino Lab obuhvata proizvode namenjene odraslima i deci, razvijene kao funkcionalne i nutritivno vredne užine. Asortiman uključuje kaše napravljene od 100% voća, povrća i ova, bez dodatog šećera. Proizvodi su razvijeni sa pažljivo odabranim sastojcima i pakovani u praktičnu pouch ambalažu koja pomaže očuvanju svežine, mirisa i nutritivnih vrednosti sastojaka, a istovremeno omogućava jednostavnu upotrebu i konzumaciju u pokretu.

### Nutrino Lab Energy

predstavlja posebnu liniju brenda Nutrino Lab, razvijenu za potrebe aktivnog životnog stila. Asortiman čine voćne užine sa dodatkom prirodnih izvora kofeina, prilagođene potrošačima sa povećanim energetske potrebama.

### Nutrino Lab Junior

Nutrino Lab Junior je posebna linija Nutrino Lab portfolija, namenjena deci starijoj od tri godine. Asortiman obuhvata dečje užine u osam voćnih ukusa, bez konzervansa i dodatog šećera, pri čemu proizvodi sadrže isključivo prirodno prisutne šećere.



# NUTRINO LAB



NO ADDED SUGAR\*



\*Contains naturally occurring sugars



## INOVACIJE U PORTFOLIJU

Tokom 2024. i 2025. godine nastavili smo da razvijamo proizvode koji odgovaraju savremenim potrebama potrošača, uz fokus na zdravlje, naučno utemeljenu ishranu i odgovornost prema najmlađima i odraslima. U skladu sa ESG principima, razvoj portfolija u izveštajnom periodu bio je usmeren na tri pravca: nutritivno optimizovane proizvode, unapređenje ambalažnih rešenja u skladu sa principima održivosti i procesnu efikasnost u proizvodnji.

U okviru brenda Nutrino, razvijena je linija **Nutrino Sleep Well**, osmišljena kao večernji obrok za odojčad i malu decu. U praktičnom pouch pakovanju lansirana je kombinacija pažljivo odabranih sastojaka – jabuke, banane, ovasa i mleka. Dodatno,

inovacija Sleep Well u doypack pakovanju, na bazi kukuruzne palente, sadrži prebiotik, 13 vitamina i 4 minerala, čime je obezbeđen izbalansiran obrok prilagođen najosetljivijem uzrastu. Asortiman suvih žitnih kaša za najmlađe proširen je takođe i sa dve nove mlečne kaše – pirinčanom kašom bez dodatog šećera i kašom sa heljdom i suvim šljivama.

U segmentu aktivnog životnog stila, portfolio je proširen linijom **Nutrino Lab Energy Boost** sa tri nova proizvoda, razvijena pod idejom „Izaberi prirodan izvor energije“. Reč je o voćnim užinama sa dodatkom mače, crnog čaja i guarane, namenjenim potrošačima sa dinamičnim stilom života, uz zadržavanje visokih standarda kvaliteta.

# NUTRINO LAB ⚡

NATURAL SOURCE  
OF CAFFEINE



VEGAN  
GLUTEN FREE  
NO ADDED SUGAR\* & PRESERVATIVES  
\*Contains naturally occurring sugars.



# Nutrino

sleep well



# Sve je to prirodno

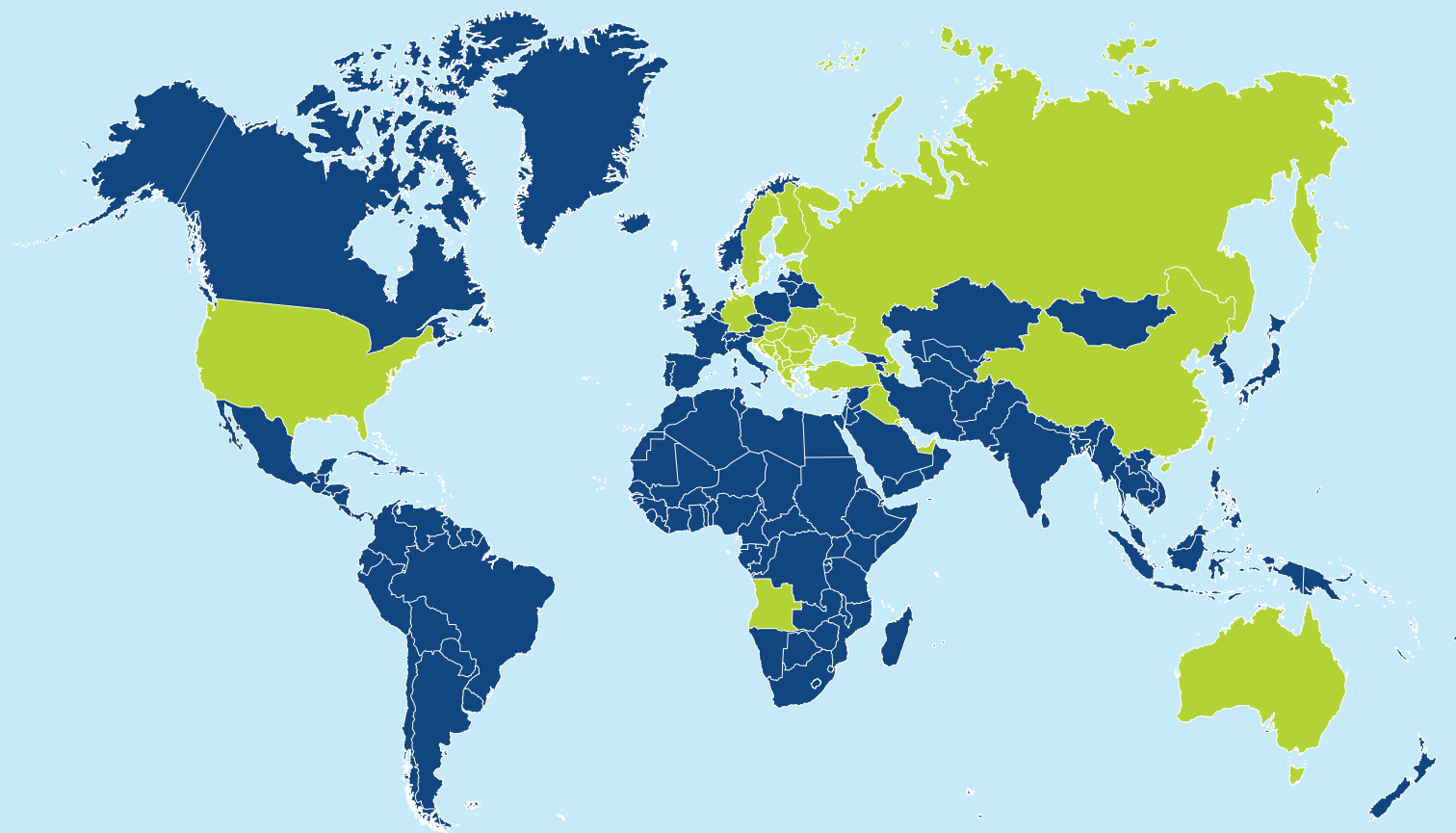


## TRŽIŠNO PRISUSTVO I PRAVCI DALJEG RAZVOJA

Zahvaljujući kontinuiranom razvoju i širenju poslovanja, danas smo prisutni na više od 30 tržišta širom sveta. Stabilna pozicija na tržištima Zapadnog Balkana i Rusije predstavlja osnovu za dalji, održivi razvoj i međunarodnu ekspanziju.

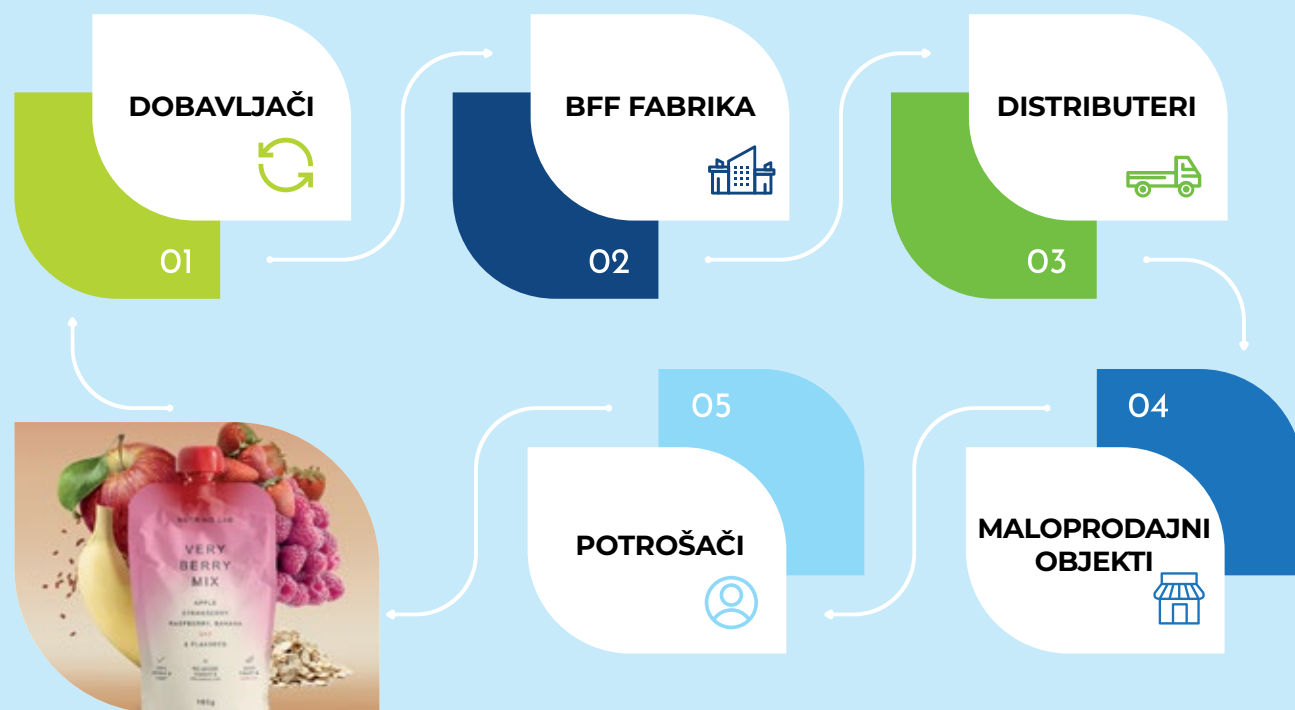
### ● Tržišta na kojima smo prisutni

Australija, Albanija, Azerbejdžan, Angola, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Crna Gora, Estonija, Finska, Grčka, Hrvatska, Katar, Kina, Irak, Mađarska, Moldavija, Nemačka, Rumunija, Rusija, Slovačka, Severna Makedonija, Slovenija, Srbija, Sjedinjene Američke Države, Švedska, Tadžikistan, Ukrajina, Ujedinjeni Arapski Emirati.



## LANAC VREDNOSTI I ODGOVORNE PRAKSE NABAVKE

Kao kompanija koja se bavi proizvodnjom i veleprodajom prehrambenih proizvoda i napitaka, BFF ostvaruje direktne i indirektne veze sa brojnim partnerima u okviru uzvodnog i nizvodnog lanca vrednosti. Upravljanje lancem vrednosti predstavlja važan element ukupne poslovne strategije, jer direktno utiče na kvalitet proizvoda, bezbednost hrane, otpornost poslovanja i ostvarivanje ciljeva održivog razvoja.



### Dobavljači

Lanac snabdevanja je ključan za stabilno i održivo poslovanje. Nabavne aktivnosti obuhvataju direktne nabavke repromaterijala neophodnih za proizvodnju, kao i indirektne nabavke roba i usluga koje podržavaju poslovne procese.

Upravljanje dobavljačima zasniva se na pažljivom izboru i razvoju partnerskih odnosa, uz jasno definisane zahteve u pogledu cene, rokova, kvaliteta i usklađenosti sa propisima i standardima, čime se obezbeđuje kontinuitet snabdevanja i unapređenje kvaliteta.

BFF razvija održivu nabavku, integrišući ESG kriterijume (životna sredina, društvo, upravljanje) u procese izbora i evaluacije dobavljača putem posebnih upitnika.

Ugovori sa ključnim dobavljačima uključuju obaveze poštovanja principa održivosti, čime se jača odgovornost u lancu snabdevanja.

Radi upravljanja rizicima, sprovodi se verifikacija dobavljača, analiza dokumentacije i uzoraka, redovne reevaluacije i auditi, uz definisanje korektivnih mera kada je potrebno.

Kompanija primenjuje diversifikaciju dobavljača radi smanjenja rizika i povećanja fleksibilnosti.

Kroz partnerske odnose, ESG evaluaciju i održivu nabavku, BFF unapređuje lanac snabdevanja kao deo svoje strategije, uz cilj daljeg razvoja transparentnog i odgovornog sistema nabavke.

Kada je moguće, prioritet se daje domaćim dobavljačima, posebno malim i srednjim preduzećima.

U narednom periodu cilj je uspostavljanje sveobuhvatnog procesa održive nabavke, radi dodatnog jačanja transparentnosti i odgovornosti u celokupnom lancu vrednosti.

### STRUKTURA DOBAVLJAČA\*

	2024		2025	
	BROJ	UDEO	BROJ	UDEO
Domaći dobavljači	329	81%	442	87%
Inostrani dobavljači	76	19%	48	13%

\*U predmetnu strukturu dobavljača nisu uključeni dobavljači proizvodne opreme za CAPEX projekat, budući da je u pitanju vanredna jednokratna nabavka specifične opreme za koju ne postoje proizvođači na domaćem tržištu.

### **Distributeri**

Plasman proizvoda organizovan je kroz distributere Nelt Grupe na tržištima na kojima je Grupa prisutna, kao i putem spoljnotrgovinskih i lokalnih distributivnih partnera na ostalim tržištima. Ovakav model omogućava oslanjanje na postojeću infrastrukturu, lokalno tržišno znanje i razvijene logističke kapacitete, uz efikasan i pouzdan plasman proizvoda.

Saradnja sa distributerima zasniva se na dugoročnim partnerskim odnosima, jasno definisanim ulogama i odgovornostima, kao i usklađenosti sa ugovornim i regulatornim zahtevima. Poseban fokus stavljen je na očuvanje standarda kvaliteta i bezbednosti proizvoda tokom skladištenja, transporta i isporuke, čime se obezbeđuje integritet proizvoda do krajnjeg mesta prodaje.

**Go-to-market pristup zasniva se na razumevanju specifičnosti lokalnih tržišta, potrošačkih navika i regulatornih okvira, što omogućava prilagođavanje portfolija i tržišnih aktivnosti potrebama poslovnih partnera i krajnjih potrošača, uz dosledno poštovanje standarda odgovornog poslovanja.**

### **Kupci – maloprodajni objekti**

Partnerstvo sa više od 35 međunarodnih lanaca predstavlja snažnu potvrdu kvaliteta, inovativnosti i konkurentnosti naših brendova na globalnom tržištu. Zahvaljujući saradnji sa vodećim domaćim i međunarodnim maloprodajnim sistemima, naši proizvodi danas su dostupni potrošačima na 30 tržišta širom sveta, kroz širok spektar prodajnih kanala koji obuhvataju tradicionalnu, kao i organizovanu trgovinu, modernu maloprodaju, farmaceutski kanal, i alternativne oblike prodaje poput benzinskih stanica i avio-prevoza.

Ovakva razvijena distributivna mreža omogućava široku tržišnu pokrivenost, doslednu primenu visokih standarda kvaliteta, bezbednosti i prezentacije proizvoda, kao i efikasno lansiranje novih proizvoda na tržište. Posebnu pažnju posvećujemo usklađenosti sa pravilima označavanja, deklarisanja i odgovornog informisanja potrošača na mestu prodaje. Na taj način, BFF uspešno gradi međunarodni uticaj i aktivno doprinosi oblikovanju budućnosti zdrave hrane.

**Kroz raznovrsne prodajne kanale obezbeđuje se dostupnost proizvoda različitim potrošačkim grupama, uz uvažavanje lokalnih tržišnih specifičnosti i očekivanja potrošača.**



## Odgovornost prema potrošačima

Potrošači predstavljaju ključnu pokretačku snagu rasta i razvoja kompanije. Upravo zato fokusiramo se na razvoj i plasman proizvoda visokog kvaliteta, koji odgovaraju savremenim potrebama tržišta i ispunjavaju visoka očekivanja u pogledu bezbednosti, nutritivne vrednosti i pouzdanosti.

Kroz kontinuirano unapređenje portfolija, inovacije i diversifikaciju proizvoda, nastojimo da odgovorimo na postojeće zahteve potrošača, ali i da anticipiramo promene u njihovim navikama i očekivanjima. Poseban akcenat stavljen je na razvoj proizvoda koji pružaju dodatnu vrednost kroz funkcionalnost, odgovornu ishranu i usklađenost sa principima održivog poslovanja.

Kompanija posvećuje posebnu pažnju transparentnom i odgovornom informisanju potrošača, poštovanju njihovih prava i obezbeđivanju dostupnosti proizvoda kroz različite prodajne kanale. Kontinuirano pratimo povratne informacije sa tržišta i unapređujemo korisničko iskustvo, sa ciljem izgradnje dugoročnog poverenja i stabilnih odnosa sa potrošačima i širom zajednicom.



## ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA I INICIJATIVAMA

Kroz članstva u relevantnim nacionalnim i međunarodnim organizacijama, BFF dodatno jača svoje napore u oblasti održivosti, etičkog poslovanja i unapređenja poslovnog okruženja. Učešćem u ovim inicijativama aktivno doprinosimo razmeni znanja, unapređenju standarda i primeni dobrih praksi, uz istovremeno jačanje sopstvenih kapaciteta za upravljanje ESG temama.

### UN Globalni dogovor

BFF je članica UN Globalnog dogovora, najveće svetske inicijative za održivo i odgovorno poslovanje, zasnovane na deset principa Ujedinjenih nacija iz oblasti ljudskih prava, radnih standarda, zaštite životne sredine i borbe protiv korupcije. Pristupanjem ovoj inicijativi 2023. godine, kompanija se obavezala da svoje poslovanje uskladi sa navedenim principima i da kontinuirano unapređuje doprinos ostvarivanju ciljeva održivog razvoja (SDGs).

Kao član UN Globalnog dogovora, BFF redovno podnosi Izveštaj o progresu i potvrđuje svoju posvećenost principima UN Globalnog dogovora kroz predstavljanje aktivnosti usmerenih na njihovu integraciju u poslovnu strategiju, organizacionu kulturu i upravljanje lancem vrednosti.

U okviru aktivnosti UN Globalnog dogovora, tokom 2025. godine, dve zaposlene u BFF-u uspešno su završile program **SDG Ambition Accelerator**, čime je dodatno ojačan interni kapacitet kompanije za stratešku integraciju Ciljeva održivog razvoja u poslovne procese.

### NALED – Nacionalna alijansa za ekonomski i lokalni razvoj

BFF je članica NALED-a, nezavisnog poslovnog udruženja koje okuplja privredu, lokalne samouprave i civilni sektor sa ciljem unapređenja poslovnog ambijenta, regulatornih reformi i održivog razvoja u Srbiji. NALED aktivno promoviše primenu ESG principa kroz projekte i inicijative koje doprinose jačanju održivih poslovnih praksi i pripremi domaćih kompanija za usklađivanje sa standardima Evropske unije.

### PKS - Privredna komora Srbije

Članstvo u Privrednoj komori Srbije omogućava BFF-u aktivno učešće u dijalogu između privrede i državnih institucija, sa ciljem unapređenja poslovnog okruženja i promovisanja odgovornog i održivog poslovanja. PKS pruža podršku članicama u primeni ESG principa kroz edukacije, vodiče, standarde i inicijative koje podstiču dobru korporativnu praksu, socijalnu odgovornost i zaštitu životne sredine.





## NAGRADE I PRIZNANJA

BFF je dobitnik **srebrne medalje EcoVadis**, jednog od najznačajnijih globalnih sistema za procenu održivosti poslovanja. EcoVadis ocenjuje kompanije u oblastima zaštite životne sredine, radnih i ljudskih prava, etike i održive nabavke, a obuhvata više od 125.000 organizacija širom sveta.

U okviru prve procene održivosti putem platforme EcoVadis, BFF je ostvario rezultat od 70 poena, čime se kompanija svrstala među 15% najuspešnijih kompanija na globalnom nivou u posmatranom periodu od prethodnih 12 meseci.

Ovo priznanje potvrđuje da su u kompaniji uspostavljeni sistemi i prakse u skladu sa visokim međunarodnim standardima održivosti i odgovornog poslovanja. Rezultat EcoVadis ocenjivanja predstavlja snažan podsticaj za dalje unapređenje ESG performansi i postavljanje ambicioznijih ciljeva u narednom periodu.



## USMERENOST KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA (SDGs)

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDGs) predstavljaju globalni okvir za rešavanje ključnih društvenih, ekonomskih i ekoloških izazova. BFF prepoznaje značaj ovih ciljeva i integriše ih u svoje poslovne aktivnosti, strategiju održivosti i upravljanje lancem vrednosti, u skladu sa prirodom svog poslovanja i realnim obimom uticaja.

U nastavku su predstavljeni ciljevi održivog razvoja kojima BFF doprinosi kroz svoje poslovne prakse:



### Cilj 1 – Svjet bez siromaštva

BFF doprinosi smanjenju siromaštva kroz otvaranje radnih mesta, podršku lokalnoj zajednici i saradnju sa domaćim dobavljačima, čime se podstiče ekonomska aktivnost i socijalna inkluzija.



### Cilj 2 – Svjet bez gladi

Proizvodnjom nutritivnovredne hrane za sve uzraste, BFF doprinosi obezbeđivanju pristupa kvalitetnoj ishrani. Dodatno, kompanija podržava zajednicu kroz donacije prehrambenih proizvoda ugroženim grupama.



### Cilj 3 – Dobro zdravlje i blagostanje

Razvojem bezbednih, visokokvalitetnih i nutritivno optimizovanih proizvoda, BFF doprinosi unapređenju zdravlja i blagostanja dece i odraslih, podstičući zdravije životne navike.



### Cilj 4 – Kvalitetno obrazovanje

Kompanija ulaže u obrazovanje i razvoj zaposlenih kroz obuke, programe unapređenja znanja i stručnog usavršavanja, čime jača interne kapacitete i dugoročnu održivost poslovanja.



### Cilj 5 – Rodna ravnopravnost

BFF neguje inkluzivno radno okruženje i obezbeđuje jednake mogućnosti za žene i muškarce u zapošljavanju, razvoju karijere i pristupu rukovodećim pozicijama.



### Cilj 6 – Čista voda i sanitarni uslovi

Kompanija je posvećena odgovornom korišćenju vode u proizvodnim procesima, uz primenu sistema za očuvanje vodnih resursa, redovan monitoring i laboratorijska ispitivanja otpadnih voda, sa ciljem zaštite lokalnih prirodnih recipijenata.



### Cilj 7 – Pristupačna i čista energija

BFF kontinuirano radi na unapređenju energetske efikasnosti i povećanju udela obnovljivih izvora energije u svom energetskom miks, doprinoseći smanjenju uticaja na životnu sredinu.



### Cilj 8 – Dostojanstven rad i ekonomski rast

Kroz unapređenje radnih uslova, konkurentne zarade, dodatne benefite, programe obuke i mogućnosti za profesionalni razvoj, BFF stvara podsticajno i sigurno radno okruženje koje doprinosi ekonomskom rastu.



### Cilj 9 – Industrija, inovacije i infrastruktura

Ulaganjima u savremene tehnologije, inovativne procese i projekte poput solarne elektrane, BFF unapređuje efikasnost proizvodnje i podržava održivi industrijski razvoj.



### Cilj 10 – Smanjenje nejednakosti

Kompanija kroz svoje interne politike i prakse obezbeđuje jednake šanse za sve zaposlene, uz nediskriminatorni pristup zapošljavanju, razvoju i nagrađivanju.



### Cilj 11 – Održivi gradovi i zajednice

BFF doprinosi razvoju lokalnih zajednica kroz odgovorno poslovanje, podršku društvenim inicijativama i promociju održivih i ekološki odgovornih praksi.



### Cilj 12 – Odgovorna potrošnja i proizvodnja

Kompanija kontinuirano radi na optimizaciji proizvodnih procesa, efikasnom korišćenju resursa, smanjenju otpada i unapređenju održivosti lanca vrednosti.



### Cilj 13 – Borba protiv klimatskih promena

BFF aktivno radi na smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte kroz energetske efikasnost, ulaganja u obnovljive izvore energije, digitalizaciju i primenu ekoloških tehnologija.



### Cilj 14 – Život ispod vode

Odgovornim upravljanjem vodnim resursima i kontrolom otpadnih voda, kompanija doprinosi zaštiti vodenih ekosistema i očuvanju biodiverziteta.



### Cilj 15 – Život na zemlji

BFF doprinosi zaštiti kopnenih ekosistema kroz inicijative pošumljavanja i očuvanja prirode, sa ciljem uspostavljanja ravnoteže između poslovnih aktivnosti i životne sredine.



### Cilj 16 – Mir, pravda i snažne institucije

Kroz transparentno poslovanje, poštovanje zakona, etičke standarde i dobru korporativnu praksu, BFF doprinosi izgradnji poverenja i jačanju institucionalnih okvira.



### Cilj 17 – Partnerstvom do ciljeva

Kroz saradnju sa zaposlenima, dobavljačima, kupcima, institucijama i drugim stejholderima, BFF jača partnerstva koja omogućavaju razmenu znanja, resursa i zajednički rad na održivim rešenjima.



**KORPORATIVNO UPRAVLJANJE  
I POSLOVNA ETIKA**



## KORPORATIVNO UPRAVLJANJE – MODEL I NADLEŽNOSTI

Kompanija BFF posluje kao društvo sa ograničenom odgovornošću, sa uspostavljenim **jednodomnim sistemom upravljanja**, u skladu sa važećim zakonskim okvirom. Skupština društva predstavlja najviši organ upravljanja i ima nadležnost za imenovanje direktora i donošenje ključnih odluka u vezi sa poslovanjem društva.

Operativno upravljanje kompanijom povereno je izvršnoj direktorki, koja je odgovorna za sprovođenje poslovne strategije i biznis planova, kao i donošenje svakodnevnih upravljačkih odluka. Direktorka nema vlasničke udela u društvu niti druge funkcije koje bi mogle dovesti do sukoba interesa, već je imenovana na osnovu stručnih kvalifikacija, profesionalnog iskustva i kompetencija.

Ovakav model upravljanja obezbeđuje jasnu podelu nadležnosti, transparentnost u donošenju odluka i efikasno upravljanje poslovanjem.

### Menadžment i struktura odlučivanja

Izvršna direktorka rukovodi menadžment timom i ključnim poslovnim funkcijama, uz podršku rukovodilaca sektora. Rukovodioci sektora koji direktno odgovaraju izvršnoj direktorki čine **Senior Leadership Team (SLT)**, koji ima značajnu ulogu u strateškom planiranju, praćenju učinka i upravljanju rizicima.

Menadžment tim učestvuje u donošenju odluka koje se odnose na kreiranje, praćenje i realizaciju godišnjih biznis planova, operativne prioritete, upravljanje ljudskim resursima, kvalitet, bezbednost hrane i održivost poslovanja, u skladu sa definisanim nadležnostima.

BFF posluje kao deo Nelt Grupe, pri čemu vlasnik, kompanija Nelt Co.d.o.o, obezbeđuje stratešku podršku, logističku infrastrukturu i razvijenu distributivnu mrežu na ključnim tržištima. Ovakav odnos omogućava BFF-u da koristi sinergiju unutar grupe, uz zadržavanje operativne odgovornosti i jasno definisanih upravljačkih linija.

U okviru Nelt Grupe uspostavljen je nadzor nad poslovanjem proizvodnih biznisa koji posluje u okviru Grupe. Time se obezbeđuje usklađenost sa grupnim strategijama, standardima korporativnog upravljanja i principima održivog poslovanja.

### Upravljanje pitanjima održivosti

Upravljanje pitanjima održivosti integrisano je u sistem korporativnog upravljanja. Menadžment tim, na čelu sa izvršnom direktorkom, odgovoran je za definisanje i sprovođenje strategija, politika i ciljeva u oblasti ekonomskih, ekoloških i društvenih aspekata poslovanja.

Strategija održivog poslovanja BFF-a usklađena je sa strateškim okvirom Nelt grupe „**Ascend 2030**“ i odobrena od strane nadležnih organa unutar grupacije.

Operativno upravljanje ESG temama delegirano je **ESG odboru**, koji funkcioniše kao kros-sektorsko telo. ESG odbor okuplja predstavnike ključnih funkcija (pravni poslovi, HSE, sistemi upravljanja, ljudski resursi, kvalitet, nabavka, razvoj, marketing i druge relevantne oblasti), u zavisnosti od teme i potreba. Svaki član ima jasno definisan delokrug odgovornosti.

Odluke u vezi sa održivošću donose se uz saradnju različitih internih funkcija i, po potrebi, uz uključivanje eksternih zainteresovanih strana, uz nadzor menadžmenta i podršku predstavnika Nelt Grupe zaduženih za korporativnu održivost.

## UPOZNAJTE NAŠ TOP MENADŽMENT TIM



**Marina Bulut**  
IZVRŠNA DIREKTORKA



**Dragan Šašić**  
DIREKTOR  
OPERACIJA



**Olivera Verac**  
DIREKTORKA  
RAZVOJA



**Ivana Stevanović**  
KOMERCIJALNA  
DIREKTORKA



**Nikola Šućur**  
DIREKTOR  
MARKETINGA



**Dragana Lečić**  
DIREKTORKA  
FINANSIJA



**Ivan Janjić**  
MENADŽER LJUDSKIH  
RESURSA I OPŠTIH  
POSLOVA



**Marija Ilić**  
MENADŽERKA  
PRAVNE SLUŽBE



**Emir Hrković**  
DIREKTOR  
PREDSTAVNIŠTVA

## TRŽIŠNI TRENDovi, ODRŽIVOST I OTPORNOST LANCA SNABDEVANJA

U izveštajnom periodu, poslovno okruženje karakterisali su izraženi inflatorni pritisci, pre svega kroz rast troškova sirovina, energije i rada, što je imalo direktan uticaj na strukturu troškova i formiranje cena proizvoda. Kao odgovor na ove izazove, kompanija je prilagodila svoje cenovne politike i usmerila se ka unapređenju vrednosne ponude za potrošače, uz očuvanje konkurentnosti i pristupačnosti proizvoda.

Istovremeno, održivost i klimatska agenda postaju sastavni deo poslovne strategije. Kompanija integriše sisteme za procenu uticaja na životnu sredinu, definiše ciljeve za smanjenje emisija i unapređuje transparentnost u pogledu ekoloških performansi, u skladu sa rastućim očekivanjima potrošača i drugih zainteresovanih strana za odgovornije i „zelenije“ proizvode.

Digitalizacija i tehnološke inovacije imaju ključnu ulogu u unapređenju operativne efikasnosti, praćenju lanca snabdevanja i smanjenju otpada. Uvođenjem digitalnih alata i tehnoloških rešenja jača se otpornost poslovanja na poremećaje, istovremeno doprinoseći optimizaciji troškova i smanjenju negativnih uticaja na životnu sredinu.

Dugoročno, kompanija je usmerena ka razvoju otpornijih i održivijih lanaca snabdevanja, kao i ka inovacijama koje omogućavaju balans između ekološke odgovornosti, troškovne efikasnosti i prilagodljivosti promenljivoj potražnji u sve volatilnijem globalnom okruženju.

## PROCES UPRAVLJANJA RIZICIMA I USKLAĐENOSTI

BFF proaktivno upravlja rizicima, prilikama i kontinuitetom poslovanja kroz preventivnu analizu ključnih uticaja, uključujući i one povezane sa životnom sredinom, društvenim aspektima i ekonomijom. Na taj način kompanija jača svoju otpornost i sposobnost prilagođavanja promenama i izazovima u poslovnom okruženju.

Procesom upravljanja rizicima u BFF-u koordinira pravni sektor, uz uključivanje svih sektora društva u fazama identifikacije i procene rizika. Rezultati se konsoliduju i, u okviru grupne metodologije, prolaze fazu kalibracije na nivou Nelt Grupe, pre izveštavanja organima upravljanja.

U okviru BFF-a uspostavljen je proces upravljanja i negativnim i pozitivnim rizicima (prilikama), koji obuhvata sledeće korake:

- **Identifikacija** rizika sa kojima se kompanija suočava ili se može suočiti;
- **Opis** rizika i prilika i preciziranje potencijalnih uticaja na poslovanje;
- **Procena** rizika u odnosu na reputacioni i finansijski uticaj, kao i verovatnoću nastanka;
- **Određivanje načina postupanja** (prihvatanje, optimizacija, transfer ili izbegavanje), uz definisanje mera mitigacije, procenu troškova i rokova implementacije;
- **Praćenje i preispitivanje** rizika i efikasnosti mera;
- **Izveštavanje** o upravljanju rizicima.



Upravljanje rizicima se sprovodi kao kontinuiran proces, integrisan u svakodnevne aktivnosti, dok se jednom godišnje realizuje i strukturirani, formalizovani ciklus procene ključnih rizika i prilika, koji uključuje sledeće faze:

1. Formiranje upitnika za evidentiranje rizika
2. Popunjavanje upitnika od strane svih sektora društva
3. Kalibracija odgovora od strane izvršnih direktora Nelt Grupe
4. Analiza upitnika i sastavljanje finalnog izveštaja za organe upravljanja Nelt Grupe

I pored preventivnog i proaktivnog delovanja, moguće su krizne situacije i incidenti. BFF je usvojio **Priručnik za postupanje u kriznim situacijama**, kojim su definisani: krizni tim, kanali komunikacije za iniciranje postupka i dalji koraci, kao i primeri tipičnih kriznih situacija relevantnih za delatnost kompanije.

U izveštajnom periodu **2024/2025. nije zabeležen nijedan slučaj krizne situacije koja je rezultirala ugrožavanjem zajednice ili životne sredine.**

## UTICAJ TRENDOVA, RIZIKA I PRILIKA NA DUGOROČNU PERSPEKTIVU I FINANSIJSKI UČINAK

BFF identifikuje rizike koji mogu uticati na stabilnost poslovanja i finansijski učinak, uključujući:

- Volatilnost cena i dostupnosti sirovina, posebno ograničene izvore sirovina za proizvodnju hrane za bebe i proizvoda organskog kvaliteta
- Valutne rizike i inflatorne pritiske koji utiču na cene, planiranje i profitne marže
- Konsolidaciju tržišta i promene pregovaračke moći učesnika
- Regulatorne promene, uključujući rastuće zahteve u oblasti održivosti, koje mogu zahtevati dodatna ulaganja
- Poremećaje na tržištu rada koji utiču na dostupnost i zadržavanje kvalifikovane radne snage i troškove rada.



### Ključne prilike

Kompanija prepoznaje prilike koje proističu iz trendova održivosti i promena potrošačkih očekivanja, uključujući:

- Rast tražnje za zdravim, održivim i ekološki odgovornim proizvodima
- Razvoj inovativnih i funkcionalnih proizvoda sa dodatnom vrednošću i izgradnju „zelenih“ brendova
- Širenje poslovanja na nova tržišta i jačanje brendova kroz poverenje i dugoročne odnose
- Digitalizaciju i tehnološka rešenja za veću operativnu efikasnost i agilnije planiranje.



### Prioriteti i mehanizmi upravljanja - kako se rizici i prilike adresiraju

Rizici i prilike se identifikuju, ocenjuju i za njih se definišu planovi mitigacije, uz praćenje realizacije kroz relevantne KPI pokazatelje menadžment tima. Upravljanje je zasnovano na petogodišnjoj poslovnoj strategiji i strategiji održivosti, koje se dalje operacionalizuju kroz godišnje biznis planove. Kao ključne prioritete kompanija izdvaja:

- Ekspanziju prisustva i rast prihoda na postojećim tržištima i otvaranje novih tržišta
- Razvoj inovacija i izgradnju održivih („zelenih“) brendova
- Ulaganje u unapređenje procesa i tehnologija, uključujući digitalizaciju
- Razvoj i zadržavanje kvalifikovane radne snage
- Jačanje otpornosti lanca snabdevanja kroz partnerstva i diversifikaciju
- Jačanje usklađenosti i spremnosti na nove regulatorne zahteve, posebno u oblastima bezbednosti hrane i održivosti
- Povećanje transparentnosti i odgovornosti u vezi sa održivim praksama i izveštavanjem.

## USKLAĐENOST, POSLOVNA ETIKA I KANALI ZA PRIJAVU NEPRAVILNOSTI

U okviru svog poslovanja, BFF posebnu pažnju posvećuje usklađenosti sa važećim propisima, etičkim principima i internim pravilima, kao osnovama odgovornog i održivog poslovanja. Ovakav pristup omogućava doslednu primenu zakonskih zahteva, jačanje integriteta kompanije i očuvanje poverenja svih zainteresovanih strana.

U tom kontekstu, BFF kontinuirano obezbeđuje usklađenost poslovanja sa:

- Domaćom i međunarodnom regulativom;
- Etičkim principima i pravilima, u skladu sa društvenim i kompanijskim standardima;
- Internim kompanijskim politikama, procedurama, pravilnicima, uputstvima i drugim internim aktima;
- Međunarodnim standardima kvaliteta za koje je kompanija sertifikovana;
- Ugovornim zahtevima poslovnih partnera.

Opređenost ka usklađenosti i etičnom poslovanju formalizovana je kroz **Etički kodeks i pravilnik o ponašanju BFF-a**. Svi zaposleni se sa ovim dokumentom upoznaju prilikom stupanja na rad, dok su za njegovo kršenje predviđene odgovarajuće radno-pravne sankcije.

U cilju blagovremenog usklađivanja sa regulatornim promenama, kompanija putem specijalizovanog softvera kontinuirano prati izmene propisa – od faze izrade nacрта i sprovođenja javnih rasprava, do njihovog zvaničnog objavljivanja i stupanja na pravnu snagu.

Praćenje opštih pravnih propisa u nadležnosti je pravnog sektora, dok sektori odgovorni za pojedine oblasti i procese prate relevantnu posebnu regulativu. U slučaju donošenja novih propisa ili izmena i dopuna važećih propisa koji imaju uticaj na poslovanje, imenuje se odgovorno lice zaduženo za koordinaciju procesa usklađivanja i primenu svih odredbi koje utiču na rad BFF-a.

Prepoznajući značaj oblasti usklađenosti i poslovne etike, Nelt Grupa, kojoj i BFF pripada, je 2019. godine formirala **Legal Compliance & Ethics (LCE) tim**, sa ciljem dodatnog jačanja regulatorne usaglašenosti na nivou cele grupe.

LCE tim čine kompanijski pravni zastupnici, kao i predstavnici drugih relevantnih sektora, u čijem je delokrugu rada kontinuirano praćenje propisa i regulatornih zahteva. Osnovna svrha tima je preventivno delovanje – kroz pravnu zaštitu grupe, smanjenje rizika od sankcija po bilo kom osnovu i obezbeđivanje pravne stabilnosti neophodne za nesmetano poslovanje.

LCE tim pruža pravne savete i odgovore na konkretne upite svih sektora, nastojeći da pronađe rešenja koja istovremeno podržavaju potrebe savremenog poslovanja i obezbeđuju punu usklađenost sa važećim propisima. Pored toga, tim na sistematizovan i sveobuhvatan način prati zakonodavne promene i periodično informiše relevantne aktere o ključnim novinama od značaja za poslovanje kompanije.



## USKLAĐENOST SA DOMAĆIM I MEĐUNARODNIM PROPISIMA

BFF kontinuirano prati i poštuje sve domaće i međunarodne propise koji imaju uticaj na naše poslovanje. Kao izvozno orijentisana kompanija, uspešno obezbeđujemo usklađenost sa regulatornim zahtevima inostranih tržišta na kojima poslujemo, u skladu sa informacijama i zahtevima koje dobijamo od spoljnotrgovinskih partnera. Ovakav pristup nam, istovremeno, omogućava i pravovremeno anticipiranje budućih regulatornih promena na lokalnom tržištu, naročito onih koje proističu iz regulative Evropske unije, sa posebnim fokusom na oblast održivosti.

U okviru procesa praćenja i usklađivanja, regulativa se sistematično sagledava kroz ESG oblasti:

### E Životna sredina

- zaštita životne sredine i ekosistema (voda, vazduh i zemljište)
- klimatske promene
- upravljanje otpadom i cirkularna ekonomija

### S Društvo

- radni odnosi
- zaštita od zlostavljanja i uznemiravanja
- bezbednost i zdravlje na radu
- diverzitet i inkluzija, uključujući rodnu ravnopravnost, zabranu diskriminacije, zapošljavanje i prava lica sa invaliditetom
- kvalitet i bezbednost hrane
- deklarisanje i označavanje hrane
- oglašavanje i zaštita potrošača

### G Upravljanje

- korporativno upravljanje i izveštavanje
- poslovna etika
- sprečavanje korupcije
- uzbunjivanje
- elektronsko poslovanje, upotreba veštačke inteligencije i informaciona bezbednost
- pravo konkurencije
- zaštita podataka o ličnosti



## UZBUNJIVANJE I PRIJAVA NEPRAVILNOSTI

Prilikom zaposlenja ili angažovanja u BFF-u, sva zaposlena i radno angažovana lica upoznaju se sa postupkom prijavljivanja nepravilnosti i svojim pravom da prijave kršenje propisa, povrede ljudskih prava, kao i opasnosti po život, bezbednost i životnu sredinu.

U cilju regulisanja postupka internog uzbunjivanja, BFF donela je **Pravilnik o postupku unutrašnjeg uzbunjivanja** i imenovala odgovorno lice za prijem informacija i vođenje postupka, kome se zaposleni mogu obratiti radi prijave ili dobijanja podrške.

Pored internog mehanizma, zaposleni mogu prijaviti sumnje na prevare, kršenje propisa, diskriminaciju ili druga ponašanja koja mogu dovesti do značajne štete i putem eksternog kanala Voice, odnosno putem elektronske adrese [voice@nelt.com](mailto:voice@nelt.com).

## OBUKE IZ USKLAĐENOSTI

Polazeći od uverenja da je znanje ključni preduslov za usklađeno i odgovorno poslovanje, BFF kontinuirano organizuje interne i eksterne obuke iz oblasti usklađenosti sa propisima, koje se realizuju putem platforme MetaCompliance, kao i kroz obuke uživo ili onlajn.

**Interne obuke iz oblasti usklađenosti sprovedene u BFF-u tokom 2024. i 2025. godine obuhvatile su sledeće teme:**

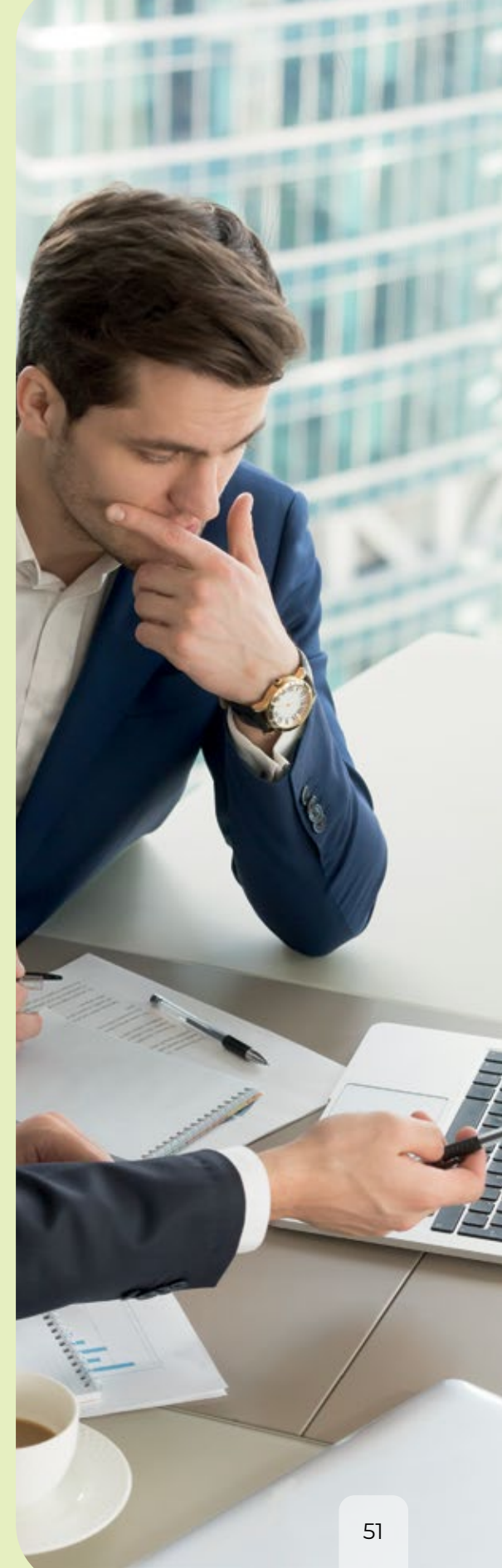
- Zaštita konkurencije (Anti-trust) – MetaCompliance
- Zaštita podataka o ličnosti (GDPR) – MetaCompliance
- Sajber bezbednost (Cyber Security) – MetaCompliance
- Sprečavanje mita i korupcije (Anti-bribery) – MetaCompliance
- Veštačka inteligencija (AI) – MetaCompliance
- Zakon o arhivskoj građi i prateći podzakonski propisi
- Zakon o zaštiti podataka o ličnosti i GDPR

## POSEBAN FOKUS: PRAVO KONKURENCIJE

Imajući u vidu snagu kako BFF brendova, tako i Nelta kao njihovog distributera, posebnu pažnju posvećujemo temi zaštite konkurencije.

Antimonopolskitim Nelt Grupe kontinuirano organizuje radionice na temu prava konkurencije. Cilj radionica je da se pored prezentacije razvije diskusija koja omogućava dvosmernu komunikaciju, konstruktivna pitanja i dijalog. U okviru predavljanja novih praksi iz ove oblasti često se uključuju konsultanti i drugi timovi naše organizacije.

Podizanje svesti zaposlenih o pravilima konkurencije od ključnog je značaja za pravno usaglašeno poslovanje. Zato ulažemo dodatni napor da zaposleni Nelt Grupe budu dobro informisani, da su im interno lako dostupni razumljivi edukativni materijali koji pružaju bitne informacije o pravu konkurencije uz fokus na praktične primere i specifične realne situacije.



## ETIČKO POSLOVANJE I ANTIKORUPCIJA

**Etički kodeks i pravilnik o ponašanju** obuhvata poslovnu etiku i organizacionu kulturu, uključujući teme kao što su: diverzitet i inkluzija, zabrana uznemiravanja i diskriminacije, jednake mogućnosti, otvorena komunikacija, transparentnost, zaštita životne sredine, bezbednost i zdravlje na radu, zaštita konkurencije, sukob interesa, pokloni i gostoprimstvo, zabrana mita i korupcije, ljudska i radna prava.

Zaposleni su upoznati i sa **Pravilnikom za prijavu poklona i gostoprimstava** Nelt Grupe.

Dostupan je i kanal Ask Ethics (askethics@nelt.com) za pitanja i prijave u vezi sa poklonima, poverljivim informacijama, sukobom interesa i drugim etičkim dilemama.

Poseban naglasak stavlja se na antikorupcijska pravila, uz nultu toleranciju prema nedozvoljenim aktivnostima. Sprovodi se **obavezan godišnji e-trening protiv podmićivanja**, koji obuhvata definicije, rizike, način prijave i relevantne sankcije. Antikorupcijski rizici se takođe identifikuju u okviru procesa upravljanja rizicima, a mere ublažavanja uključuju procedure i digitalne kontrole (npr. višestepena odobrenja kroz elektronske sisteme za odobravanja dokumenata, u skladu sa predefinisanim matricama odobravanja).

**Tokom poslovanja kompanije, uključujući izveštajni period, nisu zabeleženi slučajevi koruptivnog delovanja.**

## ZAŠTITA PODATAKA O LIČNOSTI

BFF zaštitu podataka o ličnosti tretira kao pravno, ali i etičko pitanje. Kompanija mapira i evidentira obrade ličnih podataka različitih kategorija lica, obrađuje podatke na osnovu odgovarajućeg pravnog osnova i informiše subjekte o svim okolnostima obrade i njihovim zakonskim pravima. Imenovano je lice za zaštitu podataka o ličnosti i o tome je obavešten nadležni organ. Sprovode se tehničke, organizacione i kadrovske mere zaštite, a sa obrađivačima i zajedničkim rukovaocima zaključuju se pisani ugovori koji uređuju predmet, svrhu i uslove obrade.

## STANDARDI I UGOVORNI ZAHTEVI PARTNERA

BFF posluje u skladu sa međunarodnim standardima: **HACCP, FSSC 22000, IFS food, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, Organic, Vegan, Gluten Free (AOECS), Halal & Košer** uz jasno definisane procese, uloge i odgovornosti.

Pored standarda, kompanija se usklađuje i sa dodatnim ugovornim zahtevima poslovnih partnera, koji neretko prevazilaze regulatorni okvir.

U izveštajnom periodu **2024/2025.** protiv BFF-a nije pokrenut **nijedan interni postupak** u vezi sa neusklađenošću ili kršenjem propisa (uključujući diskriminaciju, uznemiravanje, mito i korupciju, sukob interesa, poklone, poverljive informacije, privatnost i dr.). Takođe, protiv BFF-a **nije pokrenut nijedan kazneni ili parnični postupak**, po bilo kom osnovu.

## INFORMACIONA BEZBEDNOST I ODGOVORNA UPOTREBA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE

BFF je, kao deo Nelt Grupe, usvojila **Politiku informacione bezbednosti i Politiku veštačke inteligencije**, čime je osnažen sistem upravljanja digitalnim rizicima. Politika informacione bezbednosti definiše odgovornosti zaposlenih i eksternih partnera, elektronsku komunikaciju i korišćenje interneta, klasifikaciju podataka, upravljanje ovlašćenjima, korišćenje softvera, enkripciju, standarde za mobilne uređaje, fizičku zaštitu serverskih prostorija i sankcionisanje nedozvoljenih ponašanja. Nelt Grupa je imenovala odgovorno lice za bezbednost informacionog sistema i formirala ITC tim za bezbednost.

Politikom veštačke inteligencije uspostavljen je **tim za upravljanje AI**, klasifikovani su korporativno odobreni alati i definisana pravila odgovorne i etičke upotrebe, uz akcenat na usklađenost i zaštitu podataka.

Putem MetaCompliance platforme redovno se sprovode obavezni treninzi i video-lekcije o informacionoj bezbednosti i bezbednom korišćenju interneta i e-pošte, a IT tim sprovodi simulacije malicioznih napada. Paralelno se konstantno unapređuje fizičko-tehnička zaštita lica, imovine i informacija.





**STRATEŠKI  
PRISTUP**

## STRATEŠKI OKVIR POSLOVANJA

U toku 2025. godine, na nivou Nelt Grupe predstavljena je nova petogodišnja poslovna strategija „**Ascend 2030**“, koja predstavlja nastavak i nadogradnju prethodnog strateškog ciklusa „Accelerate 2025“. Strategija definiše dugoročne pravce rasta i razvoja Grupe, sa fokusom na jačanje organizacionih kapaciteta, unapređenje operativne efikasnosti, digitalnu transformaciju, primenu naprednih tehnoloških rešenja, uključujući veštačku inteligenciju, kao i snažnije integrisanje ESG principa u poslovanje.

U skladu sa strateškim pravcima Nelt Grupe, **BFF je razvio sopstvenu poslovnu strategiju i biznis plan za naredni period**, prilagođene specifičnostima proizvodnog portfolija, tržišta i regulatornog okvira u kome posluje. Strategija BFF-a zasniva se na sledeća četiri ključna poslovna pravca:

- **Ubrzanje rasta na postojećim tržištima** kroz dalji razvoj i optimizaciju aktuelnog portfolija
- **Inovacije i razvoj proizvoda na postojećim tržištima**, u skladu sa prepoznatim potrebama i trendovima
- **Razvoj novih Nelt tržišta** uz korišćenje postojećeg i budućeg portfolija
- **Izvoz i razvoj novih eksportnih tržišta van Nelt Grupe**

U okviru navedenih pravaca definisan je set prioritarnih inicijativa koje se razrađuju kroz godišnje biznis planove i čija se realizacija prati putem jasno definisanih ciljeva i pokazatelja učinka.

## INTEGRACIJA ODRŽIVOSTI U POSLOVNU STRATEGIJU

Strategija održivog poslovanja BFF-a predstavlja sastavni deo ukupne poslovne strategije i odražava dugoročnu opredeljenost kompanije da rast i razvoj ostvaruje na odgovoran način. Održivost se posmatra kao ključni element upravljanja rizicima, jačanja otpornosti poslovanja i stvaranja dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane.

### Integracija ESG faktora sprovodi se kroz:

- strateško planiranje i donošenje odluka,
- upravljanje ključnim poslovnim procesima,
- razvoj proizvoda i inovacije,
- upravljanje lancem vrednosti,
- sistem izveštavanja i praćenja učinka.

Ovaj pristup omogućava da se pitanja životne sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja ne tretiraju kao izdvojene inicijative, već kao integralni deo svakodnevnog poslovanja.

## MATERIJALNOST I UKLJUČIVANJE ZAINTERESOVANIH STRANA

### Pristup uključivanju zainteresovanih strana

BFF prepoznaje da dugoročna održivost poslovanja zavisi od sposobnosti kompanije da razume i odgovori na potrebe i očekivanja svojih zainteresovanih strana. Kompanija sprovodi kontinuiranu, dvosmernu komunikaciju sa ključnim zainteresovanim stranama kroz formalne i neformalne mehanizme, duž celog lanca vrednosti.

### Ključne grupe zainteresovanih strana uključuju:

- zaposlene,
- potrošače i krajnje korisnike,
- kupce i distributere,
- dobavljače i poslovne partnere,
- lokalnu zajednicu,
- regulatorna i nadležna tela,
- vlasnike kapitala i finansijske institucije.

Njihove povratne informacije, očekivanja i zahtevi razmatraju se prilikom definisanja strateških prioriteta, unapređenja procesa, razvoja proizvoda, kao i identifikacije rizika i prilika povezanih sa održivim poslovanjem.



## PROCES IDENTIFIKACIJE I PROCENE MATERIJALNIH TEMA

U izveštajnom periodu BFF je sprovedela inicijalni proces identifikacije materijalnih tema, u skladu sa GRI\* smernicama. Proces je obuhvatio sledeće korake:

- Analizu poslovnog modela i strateških ciljeva kompanije
- Razmatranje ključnih rizika i prilika, uključujući ESG aspekte
- Analizu važećih i najavljenih regulatornih zahteva
- Praćenje industrijskih i tržišnih ESG trendova
- Razmatranje tema identifikovanih kroz komunikaciju sa zainteresovanim stranama
- Uvid u interne sisteme upravljanja kvalitetom, bezbednošću hrane, zaštitom životne sredine i lancem snabdevanja.

**Materijalne teme definisane su kao one koje imaju značajan stvarni ili potencijalni uticaj na:**

- Uspeh, reputaciju i otpornost poslovanja
- Zdravlje, bezbednost i prava potrošača i zaposlenih
- Životnu sredinu i lokalnu zajednicu
- Donošenje odluka ključnih zainteresovanih strana

Rezultati procesa razmatrani su od strane menadžmenta i predstavljaju osnovu za definisanje ESG ciljeva, aktivnosti i pokazatelja učinka.

\*GRI (Global Reporting Initiative) – međunarodni standardi za izveštavanje o održivosti.

## KLJUČNE MATERIJALNE TEME

Na osnovu sprovedene analize, kao **ključne materijalne teme** izdvojene su sledeće oblasti:

### Životna sredina

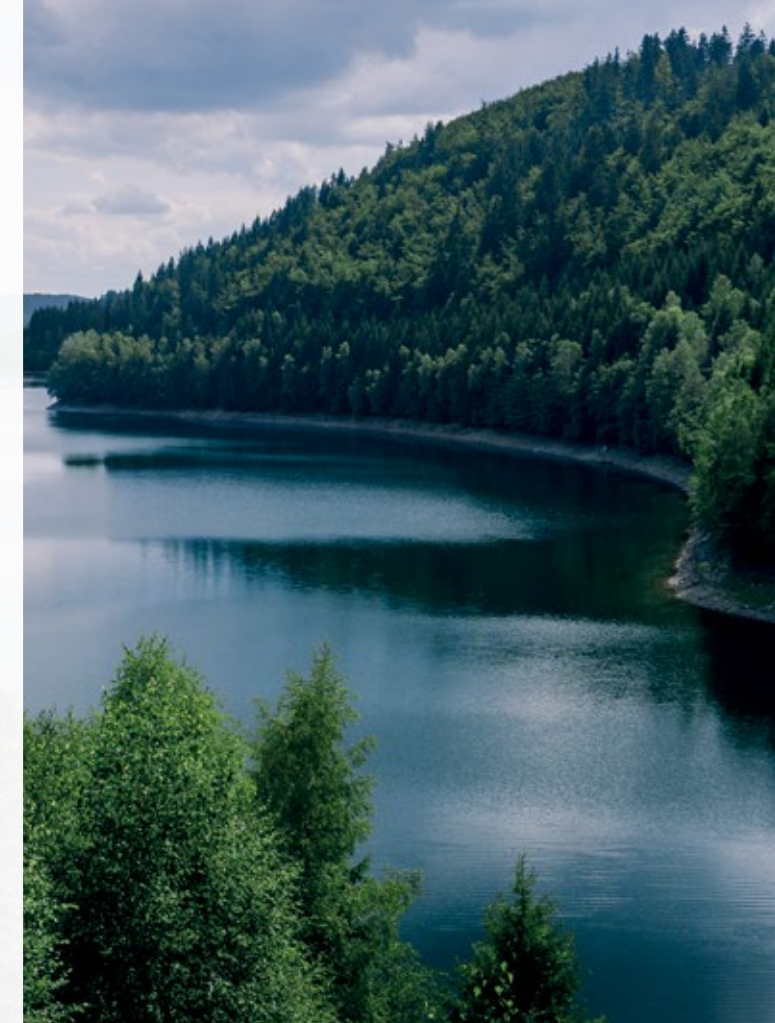
- Energetska i procesna efikasnost
- Emisije gasova sa efektom staklene bašte i klimatski uticaji
- Upravljanje otpadom, uključujući otpad od hrane i ambalažu
- Odgovorno korišćenje prirodnih resursa (energija, voda)

### Društvo

- Bezbednost i kvalitet proizvoda
- Zdravlje i dobrobit potrošača
- Zdravlje, bezbednost, razvoj i zadovoljstvo zaposlenih
- Odgovorno informisanje i komunikacija prema potrošačima
- Doprinos lokalnoj zajednici

### Korporativno upravljanje

- Poslovna etika i integritet
- Antikorupcija i usklađenost sa propisima
- Odgovorno upravljanje lancem snabdevanja
- Upravljanje rizicima i kontinuitet poslovanja



## STRATEŠKI ESG CILJEVI I POKAZATELJI UČINKA

U skladu sa identifikovanim materijalnim temama i strateškim opredeljenjima, definisani su jasni **ciljevi do 2030. godine** i pokazatelji učinka po ESG stubovima.

### Životna sredina

Kompanija je posvećena unapređenju energetske i procesne efikasnosti, povećanju upotrebe obnovljivih izvora energije i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte. Posebna pažnja posvećena je odgovornom korišćenju prirodnih resursa i primeni efikasnih sistema upravljanja otpadom, sa ciljem smanjenja ukupnog ekološkog otiska.

#### Ključni ciljevi do 2030:

- Smanjenje apsolutnih emisija CO<sub>2</sub> (Scope 1 i 2) za **40%\***
- Smanjenje intenziteta emisija na nivo **ispod 0,2t CO<sub>2</sub> po toni proizvoda**
- Povećanje udela energije iz obnovljivih izvora na **najmanje 45%**
- Smanjenje proizvodnog otpada na **≤ 0,05 kg po kg proizvoda**
- Smanjenje otpada od hrane na **≤ 0,005 kg po kg proizvoda**
- Održavanje **nultog nivoa ekoloških incidenata** u oblasti vode, vazduha i zemljišta

\*2022 - bazna godina.



## Društvo

Kao proizvodna kompanija u prehrambenom sektoru, BFF poseban fokus stavlja na upravljanje kvalitetom i bezbednošću proizvoda, sa ciljem da se izbegnu povlačenja i opozivi sa tržišta i da se broj reklamacija svede na minimum.

U oba segmenta poslovanja – hrani za odojčad i malu decu i konvencionalnoj hrani – kompanija je usmerena na minimalno prerađene, sertifikovane proizvode sa prirodnim sastojcima i visokim standardima kvaliteta.

Istovremeno, BFF neguje vrednosti poštovanja ljudskih i radnih prava, raznolikosti, inkluzije i ravnopravnosti, uz snažan fokus na bezbednost i zdravlje na radu. Kontinuirana ulaganja u razvoj zaposlenih kroz interne i eksterne obuke predstavljaju važan stub dugoročne održivosti poslovanja.

#### Ključni ciljevi uključuju:

- **nula opoziva proizvoda,**
- povećanje učešća **LOHAS\*** proizvoda na **75% ukupnog portfolija,**
- smanjenje indeksa broja povreda (IBP) sa **13 na 8,**
- smanjenje indeksa izgubljenih radnih sati (IIS) sa **15 na 6,**
- uključivanje **najmanje 90% zaposlenih** u ESG edukacije i inicijative,
- planirane i praćene donacije hrane i društvene inicijative.

U okviru društvene odgovornosti, BFF je pokrenula dugoročnu CSR platformu „**Zdrava ishrana od malih nogu**“, posvećenu prevenciji dečije gojaznosti i promociji zdravih navika u ishrani. Inicijativa okuplja stručnjake, institucije i partnere sa ciljem podizanja svesti i jačanja odgovornosti za zdravlje budućih generacija.



### Korporativno upravljanje

Upravljanje u BFF-u zasniva se na principima odgovornosti, transparentnosti i usklađenosti sa važećim propisima i internim aktima. ESG teme integrisane su u ključne poslovne procese i sistem donošenja odluka, kroz interne politike, procedure i operativne tokove.

#### Ključni ciljevi uključuju:

- integraciju ESG kriterijuma u relevantne poslovne procese,
- sprovođenje ESG procene za najmanje **50% ključnih dobavljača,**
- kontinuirano unapređenje ESG i CSRD izveštavanja,
- **nultu toleranciju** prema korupciji, neetičkom ponašanju i sajber incidentima.

\*LOHAS (Lifestyles of Health and Sustainability) označava proizvode namenjene potrošačima koji biraju zdrav način života i održivu potrošnju, uključujući ekološki prihvatljive, društveno odgovorne i zdravstveno orijentisane artikule.

EKONOMSKI  
UTICAJI



## EKONOMSKI POKAZATELJI

BFF predstavlja jednu od značajnih investicija u savremene proizvodne kapacitete u oblasti prehrambene industrije na tržištu Srbije. Kroz kontinuirana ulaganja u tehnologiju, opremu i razvoj proizvoda, kompanija doprinosi jačanju proizvodnog sektora i unapređenju konkurentnosti industrije zdrave hrane, kako na lokalnom tako i na međunarodnom nivou.

BFF nastavlja da ostvaruje stabilan rast, uz zabeležen **porast prihoda od 3%** u odnosu na 2024. godinu, koji je prvenstveno vođen inovacijama u segmentima dečje hrane i funkcionalnih, zdravih užina. Razvoj portfolija pod brendovima **Nutrino, Nutrino Lab i Bebi Premium** zasniva se na visokim standardima kvaliteta, bezbednosti i nutritivne vrednosti proizvoda, čime se stvaraju prepoznatljivi brendovi sa dugoročnim tržišnim potencijalom.

Do danas je **u fabriku investirano oko 50 miliona evra**, čime je obezbeđena moderna, tehnološki napredna proizvodna infrastruktura. Tokom 2024. i 2025. godine realizovana su **dodatna ulaganja od 11 miliona evra**, usmerena na dalje unapređenje kapaciteta, efikasnosti procesa i podršku planiranom rastu. Ovakva investiciona politika doprinosi dugoročnoj finansijskoj stabilnosti kompanije, jačanju izvoznog potencijala i otpornosti poslovanja na tržišne i makroekonomske promene.

Ekonomska otpornost BFF-a zasniva se na fleksibilnom poslovnom modelu, sposobnosti pravovremenog prilagođavanja promenama u potrošačkim navikama, regulatornom okruženju i globalnim tržišnim kretanjima, kao i na efikasnom upravljanju resursima. Sinhronizacija timova, jasno definisani procesi i agilno donošenje odluka omogućavaju kontinuitet poslovanja i realizaciju strateških ciljeva i u uslovima povećane neizvesnosti.

Kompanija je danas prisutna na **više od 30 tržišta**, sa jasno definisanim planovima daljeg širenja.

BFF ostvaruje značajan direktan i indirektan ekonomski uticaj na lokalne zajednice u kojima posluje. Direktni doprinos ogleda se kroz zapošljavanje, isplatu zarada i fiskalnih davanja, kao i kontinuirana ulaganja u razvoj zaposlenih. Indirektni efekti ostvaruju se kroz saradnju sa domaćim dobavljačima, distributerima i pružaocima usluga, čime se podstiče razvoj lokalne privrede i jača lanac vrednosti.

Dodatno, ulaganja u proizvodnu opremu, digitalizaciju i projekte unapređenja energetske efikasnosti i obnovljivih izvora energije imaju višestruki efekat – doprinose smanjenju operativnih troškova, povećanju dugoročne konkurentnosti i jačanju otpornosti kompanije na buduće ekonomske i regulatorne izazove.

Kroz ovakav pristup, BFF doprinosi održivom ekonomskom razvoju, stvaranju stabilnih radnih mesta i dugoročnom unapređenju kvaliteta života zaposlenih i njihovih porodica, istovremeno gradeći odgovoran i finansijski održiv poslovni model.

## Generisana i distribuirana ekonomska vrednost u '000 evra

POKAZATELJ U EVRIMA	2024	2025
Ukupni prihod	26.437	26.887
Poslovni dobitak uvećan za troškove amortizacije	3.750	3.678
Udeo prihoda od izvoza (%)	58%	56%
Saradnja sa lokalnim dobavljačima	17.205	20.597
Obaveze prema državi	2.379	4.345
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	5.080	5.434
Investicije u lokalnu zajednicu / donacije	34	64
Ukupne kapitalne investicije u periodu	3.001	8.199

Podaci o ostvarenoj generisanoj i distribuiranoj vrednosti pružaju detaljniji ekonomski profil organizacije i pokazuju kako se putem osnovnih finansijskih aktivnosti stvara vrednost za zainteresovane strane.

05

**ODGOVORNOST  
PREMA TRŽIŠTU**

## UPRAVLJANJE KVALITETOM I BEZBEDNOŠĆU PROIZVODA

Visoki standardi koje smo prvobitno uspostavili za izuzetno zahtevnu industriju hrane za odojčad i malu decu danas se primenjuju i na naš prošireni portfolio, koji uključuje proizvode i obroke za zdraviji način života za sve generacije. Naš prioritet broj jedan je bezbednost i kvalitet proizvoda.

Naša **Politika integrisanih menadžment sistema** jasno izražava posvećenost stalnom poboljšanju integrisanih sistema upravljanja, a sprovodi se kroz:

- postavljanje i ostvarivanje ciljeva koji uključuju sve zaposlene,
- osiguravanje neophodnih resursa,
- razvijanje dobrih partnerskih odnosa sa kupcima i dobavljačima,
- ispunjavanje zahteva društvene zajednice.

Proizvodnja u pogonu fabrike odvija se u skladu sa međunarodnim standardima sistema upravljanja kvalitetom, uz poštovanje brojnih nacionalnih i međunarodnih propisa koji regulišu proizvodnju hrane, kao i ugovornih zahteva naših partnera.

Kontrola kvaliteta sprovodi se u svim fazama procesa – od nabavke i prijema sirovina, preko procesa proizvodnje i punjenja, do završnih analiza gotovih proizvoda, a zatim i tokom skladištenja i transporta. Imajući u vidu raznolik portfolio, izuzetnu pažnju posvećujemo selekciji i kontinuiranoj kontroli visokokvalitetnih i zdravstveno bezbednih sirovina. Sirovine i ambalaža se najpre kontrolišu od strane dobavljača, kako u njihovim internim, tako i u akreditovanim laboratorijama. Nakon prijema u našu fabriku se sprovode dodatne kontrole u skladu sa detaljno definisanim planovima ispitivanja.

Pored analize repromaterijala, naše interne laboratorije fabrike svakodnevno sprovode **mikrobiološka, senzorska i fizičko-hemijska ispitivanja** procesnih uzoraka i gotovih proizvoda. Sve komponente koje ulaze u sastav proizvoda ili su u kontaktu sa njim ispituju se i eksterno, u akreditovanim laboratorijama. **Na dnevnom nivou se kontroliše preko 400 parametara.** Kontrola obuhvata provere svakog procesnog koraka, od pripreme proizvoda do punjenja, zatvaranja, pakovanja, kao i završna ispitivanja uz senzorsku ocenu putem degustacija, za potrebe finalne potvrde usaglašenosti kvaliteta i bezbednosti u skladu sa regulativom.

Ovako postavljeni kontrolni mehanizmi deo su integrisanih sistema upravljanja, koji se potvrđuju kroz jasno definisane procedure za postupanje sa neusaglašenim sirovinama, ambalažom i proizvodima. Neusaglašeni materijali i proizvodi se označavaju, izdvajaju i blokiraju do rešavanja kroz reklamaciju ili otpis, uz evidenciju neusaglašenosti i sprovođenje korektivnih mera radi kontinuiranog unapređenja procesa proizvodnje.

## Sertifikovani standardi

- **HACCP** – sistem zasnovan na analizi opasnosti i kritičnim kontrolnim tačkama
- **ISO 9001** – sistemi upravljanja kvalitetom
- **ISO 14001** – sistemi upravljanja zaštitom životne sredine
- **ISO 45001** – sistemi upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu
- **IFS Food** - međunarodno priznat standard za bezbednost i kvalitet hrane
- **FSSC 22000** – međunarodno priznat standard za upravljanje bezbednošću hrane
- **Halal** – sertifikacija usaglašenosti proizvoda i procesa sa halal zahtevima
- **Košer** – sertifikacija usaglašenosti proizvoda i procesa sa košer prehrambenim propisima
- **Organic standard** (Srbija i EU) - sertifikacija organske proizvodnje u skladu sa nacionalnom i EU regulativom
- **Vegan standard** (V-Label licenca) - sertifikacija proizvoda pogodnih za vegansku ishranu
- **Gluten Free** – sertifikacija proizvoda bez glutena (AOECS šema)

**U izveštajnom periodu nije bilo povlačenja niti opoziva proizvoda sa tržišta usled rizika po zdravlje potrošača.**





## OBELEŽAVANJE I MARKETING PROIZVODA

BFF plasira na tržište proizvode koji su prethodno usaglašeni sa domaćom i inostranom regulativom koja definiše pravila deklarisanja, označavanja i oglašavanja prehrambenih proizvoda. S obzirom na raznovrsnost asortimana, deklarisanje se sprovodi u skladu sa relevantnim pravilnicima, kao i regulativom ciljanih inostranih tržišta na kojima je plasman proizvoda ugovoren sa distributerom odnosno uvoznikom.

Na deklaracijama obezbeđujemo transparentne informacije o nazivu, sastavu i količini proizvoda, prisustvu sastojaka koji mogu izazvati alergije ili intolerancije, uslovima čuvanja i upotrebe, roku trajanja, licu koje proizvode stavlja u promet i zemlji porekla kada je potrebno. Po potrebi navodimo i druge podatke koji su potrebni za određene kategorije proizvoda ili radi veće transparentnosti prema potrošačima. Ključno je da sve informacije na pakovanjima budu tačne, jasne, razumljive, vidljive, čitljive i otporne na brisanje ili prekrivanje drugim tekstom ili slikama, kako bi potrošači mogli da donesu informisane odluke.

Za označavanje proizvoda zadužen je sektor kvaliteta, uz blisku saradnju sa organizacionim jedinicama nadležnim za razvoj, marketing i pravne poslove. U cilju izbegavanja grešaka, svi deklarirani podaci verifikuju se duplom proverom.

Pored obaveznih informacija, proizvodi mogu sadržati zdravstvene i nutritivne tvrdnje, dok sertifikovani proizvodi nose oznake „vegan“, „halal“ i „gluten-free“, u skladu sa zahtevima definisanim važećim standardima i sa ciljem da se obezbedi odgovarajuća ponuda potrošačima sa posebnim prehrambenim ili zdravstvenim potrebama odnosno religijskim uverenjima.

Kada je u pitanju marketing i promocija, BFF poštuje zabranu oglašavanja hrane za decu do šest meseci starosti, kao i posebna pravila i ograničenja za oglašavanje namenjeno deci i maloletnicima. Prilikom oglašavanja posebno imamo u vidu odredbe **Kodeksa Svetske zdravstvene organizacije** o zabrani reklamiranja zamena za majčino mleko.

## PROCES REGISTRACIJE DIJETETSKIH PROIZVODA

U Srbiji i delu inostranih tržišta (BiH, Severna Makedonija, Ruska federacija, Ukrajina) obavezujući je proces registracije hrane za odojčad i malu decu, a na pojedinim inostranim tržištima registraciji podležu i konvencionalni proizvodi, odnosno brend **Nutrino Lab**. U takvim slučajevima registracija (ili odgovarajući sličan postupak) predstavlja preduslov stavljanja proizvoda na tržište, jer potvrđuje usklađenost proizvoda sa propisanim zahtevima.

Ilustracije radi, proces upisa u bazu podataka Ministarstva zdravlja Republike Srbije podrazumeva ispitivanje i verifikaciju proizvoda sa više aspekata:

1. Eksterno odobrenje teksta deklaracije u skladu sa regulativom za hranu za odojčad i malu decu (BFF angažuje Farmaceutski fakultet)
2. Eksterna analiza u ovlašćenoj akreditovanoj laboratoriji (provera sastava, kvaliteta i bezbednosti prema regulativi)
3. Upis u bazu podataka Ministarstva zdravlja Republike Srbije

## PROCEDURE REŠAVANJA REKLAMACIJA

Sve reklamacije koje podrazumevaju nezadovoljstvo kupaca ili potrošača kvalitetom i bezbednošću proizvoda, uključujući i deklarisanje, primamo sa pažnjom i profesionalnošću. Sektor marketinga vrši prijem reklamacija i prosleđuje ih nadležnim sektorima.

Kupci mogu uputiti reklamacije putem e-maila, društvenih mreža ili telefona. Nakon evidentiranja, reklamacije se obrađuju u okviru sektora kontrole kvaliteta ili servisa kupaca, u zavisnosti od vrste reklamacije.

Proces rešavanja reklamacija uključuje obezbeđivanje uzorka reklamiranog proizvoda radi detaljne analize. Uzorci se, originalno upakovani, dostavljaju sektoru kontrole kvaliteta, a po potrebi se u ispitivanje uključuju i eksterne laboratorije radi dodatne verifikacije. Nakon analize formira se zapisnik o reklamaciji uz stručno mišljenje uključenih sektora, na osnovu čega se dostavlja odgovor podnosiocu, uz nastojanje da postupanje bude transparentno i pravovremeno.

Sličan proces primenjuje se i na reklamacije na isporuku i transport, u kojim slučajevima servis kupaca preispituje opravdanost reklamacija, formira zapisnik i stručno mišljenje radi adekvatnog odgovora kupcu. Cilj je da svaka reklamacija bude pažljivo i efikasno rešena, uz očuvanje poverenja kupaca i potrošača.



## ZADOVOLJSTVO PARTNERA - DISTRIBUTERA I KUPACA

U okviru svog poslovanja BFF pažljivo prati tržišne potrebe, trendove i specifične preferencije potrošača, kako bi na najbolji način podržao svoje kupce. Poslovna strategija, biznis i marketing planovi, kontinuirano se prilagođavaju lokalnim tržištima, uz organizaciju redovnih sastanaka sa kupcima i poseta tržištima, u cilju praćenja lansiranja asortimana i unapređenja prodajnih rezultata. BFF gradi stabilne, pouzdane i dugoročne odnose sa distributerima i kupcima kroz transparentnu komunikaciju, zajedničko planiranje i kontinuiranu podršku. Korišćenjem digitalnih alata i napredne analitike, BFF prikuplja i obrađuje podatke u realnom vremenu što omogućava donošenje preciznih i brzih odluka, optimizaciju procesa i povećanje efikasnosti, čime se jača konkurentna prednost kompanije na globalnom nivou.

## MERENJE ZADOVOLJSTVA POTROŠAČA

Kako bismo bolje razumeli potrebe i percepciju potrošača sprovodimo agencijsko istraživanje putem CAWI upitnika (Computer Assisted Web Interviewing), koje obuhvata merenje zadovoljstva, nameru ponovne kupovine, kao i percepciju i stavove o proizvodima.

Ankete i istraživanja sprovedena tokom 2024. i 2025. godine ukazuju na visok nivo zadovoljstva potrošača proizvodima **Nutrino i Nutrino Lab**. Kvalitet, pristupačna cena i inovativnost ističu se kao faktori koji doprinose zadovoljstvu.

Dostupni podaci ukazuju da je Nutrino prepoznat kao pouzdan brend među potrošačima. Ispitanici u velikom broju izjavljuju da koriste ili planiraju da koriste Nutrino proizvode, dok je kvalitet brenda ocenjen kao izuzetan, uz pozitivne komentare o pristupačnoj ceni. Istraživanje za Nutrino Lab pokazalo je da značajan deo potrošača daje najviše ocene u pogledu opšteg mišljenja, uz pozitivan prvi utisak o brendu. Percepcija potrošača je da se radi o zdravim, modernim i inovativnim proizvodima.

Svi podaci prikupljeni u okviru komunikacije i istraživanja zadovoljstva potrošača obrađuju se u skladu sa važećim propisima o zaštiti podataka o ličnosti.

Dodatno, organizujemo stručne i edukativne skupove za pedijatre i farmaceute, gde anketiramo učesnike kako bismo prikupili informacije o stavovima o brendu, pakovanju, ceni i zadovoljstvu korisnika.

**Pouzdan  
brend kome  
potrošači  
veruju.**

**Visok  
kvalitet uz  
pristupačnu  
cenu.**

**Inovativan  
pristup za  
savremene  
navike.**

**ODGOVORNOST  
PREMA RADNOM  
OKRUŽENJU**



## FOKUS NA ZAPOSLENIMA

Zaposleni su ključni nosioci razvoja i dugoročnog uspeha kompanije. Njihovo zadovoljstvo, kompetencije i efikasnost predstavljaju temelj za ostvarivanje poslovnih ciljeva, stabilan rast i uspešno funkcionisanje na zahtevnom i dinamičnom tržištu. U BFF-u gradimo standard koji podrazumeva bezbedno, podsticajno i motivišuće radno okruženje, u kojem se neguju inovativnost, pobednički mentalitet, lična odgovornost, dugoročna perspektiva, kao i briga o ljudima i njihovom profesionalnom razvoju.

Svi zaposleni u BFF-u imaju **jednaka radna prava**, uključujući pravo na odgovarajuću zaradu, bezbednost i zdravlje na radu, zdravstvenu zaštitu, zaštitu ličnog integriteta i dostojanstva, kao i druga prava u slučaju bolesti, smanjenja ili gubitka radne sposobnosti i starosti, u skladu sa zakonom i opštim aktiom, odnosno ugovorom o radu. Posebna zaštita obezbeđena je zaposlenim ženama tokom trudnoće i porođaja, kao i zaposlenim roditeljima radi nege deteta, u skladu sa važećim propisima.

BFF preduzima sve potrebne mere radi sprečavanja neposredne i posredne diskriminacije u oblasti zapošljavanja, ostvarivanja prava iz radnog odnosa, stručnog usavršavanja, karijernog razvoja i prestanka radnog odnosa. Svaki zaposleni ima pravo na poštovanje i jednako postupanje, bez diskriminacije po bilo kom ličnom svojstvu. Kompanija aktivno promovise inkluzivno radno okruženje i kulturu različitosti, a u skladu sa internim pravilima sankcioniše svako kršenje utvrđenih principa.

Svaki oblik uznemiravanja ili drugog neprimerenog ponašanja na radu, uključujući fizičko, emocionalno ili verbalno zlostavljanje, strogo je zabranjen. Zaposleni se pisanim putem informišu o **zabrani uznemiravanja i zlostavljanja** pre stupanja u radni odnos, a BFF je imenovao lice kome se zaposleni mogu obratiti radi prijave zlostavljanja ili sumnje na zlostavljanje. Povreda ovih principa može rezultirati disciplinskim postupkom, uključujući i raskid radnog odnosa. Sa druge strane, zloupotreba prava na zaštitu od zlostavljanja je takođe zabranjena i sankcionisana.

BFF poštuje privatnost kandidata, zaposlenih i drugih radno angažovanih lica, te obezbeđuje transparentno i blagovremeno informisanje o svim relevantnim pitanjima u vezi sa obradom podataka o ličnosti, kao i o zakonskim pravima subjekata obrade, u skladu sa propisima o zaštiti podataka o ličnosti i svim pripadajućim načelima. Kompanija je imenovala lice za zaštitu podataka o ličnosti koju funkciju vrši menadžer pravnih poslova, kontakt [dpo@bff.rs](mailto:dpo@bff.rs).

Prava i obaveze zaposlenih uređeni su internim aktima, a naročito ugovorom o radu, Pravilnikom o radu, kao i Etičkim kodeksom i pravilnikom o ponašanju BFF-a.

## RADNO ANGAŽOVANJE

Većina lica u BFF-u angažovana je u svojstvu zaposlenih na neodređeno i puno radno vreme. Radnici koji nisu direktno zaposleni u organizaciji takođe imaju važnu ulogu u podršci poslovanju. Povremeno, u periodima povećanog obima proizvodnje ili realizacije projekata, sezonski angažujemo dodatni kadar posredstvom omladinskih zadruga.

## PRAVO NA UDRUŽIVANJE

Zaposlenima je Pravilnikom o radu **zagarantovano zakonsko pravo na udruživanje**, učešće u pregovorima za zaključivanje kolektivnih ugovora, mirno rešavanje radnih sporova, konsultovanje, informisanje i izražavanje stavova o bitnim pitanjima u oblasti rada. U BFF-u je razvijen sistem upravljanja radnim odnosima koji omogućava brzu prilagodljivost promenama u radnoj sredini, podstiče agilnost i fleksibilnost, i neguje dobre odnose između zaposlenih i kompanije. Na taj način, i bez formalnog kolektivnog ugovora, kompanija nastoji da održava pozitivnu radnu atmosferu i efikasnost u poslovanju.

## ŽALBENI MEHANIZMI (Prijave, pitanja, prigovori i uzbunjivanje)

Zaposlenima su na raspolaganju sledeći komunikacioni kanali:

- Za pitanja i dileme u vezi sa etikom - [askethics@nelt.com](mailto:askethics@nelt.com)
- Za prijavu nepravilnosti i davanje sugestija - [voice@nelt.com](mailto:voice@nelt.com)
- Za prijem informacija i vođenje postupka u vezi sa uzbunjivanjem - Menadžer pravnih poslova
- Za postupanje po prijavama zlostavljanja na radu - HR generalist

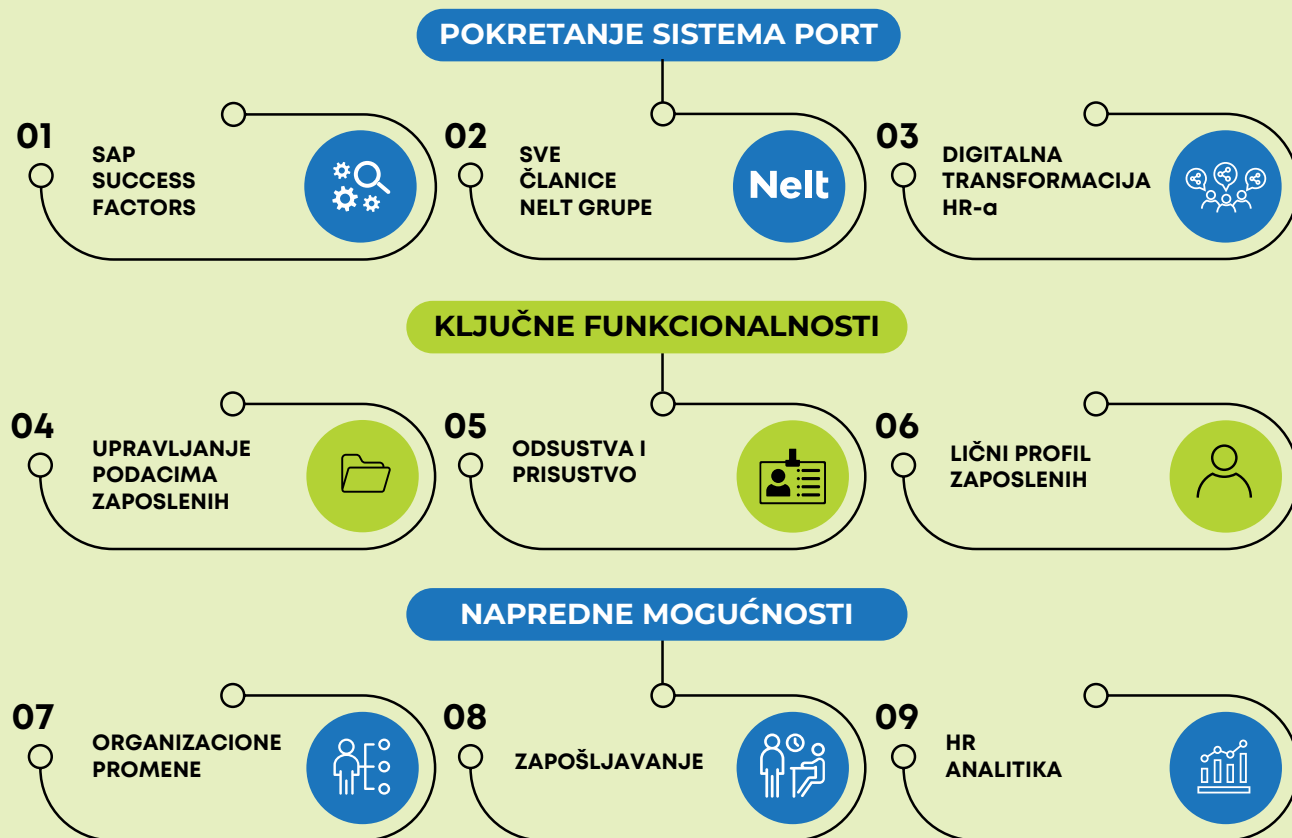


## UNAPREĐENJE HR PROCESA KROZ IMPLEMENTACIJU SISTEMA PORT

Tokom 2025. godine počeo je sa radom sistem PORT, sa ciljem unapređenja procesa upravljanja zaposlenima u svim članicama Nelt Grupe. Ova značajna investicija, kroz implementaciju globalnog rešenja **SAP SuccessFactors**, predstavlja narednu fazu digitalne transformacije, kao i dalje ujednačavanje HR procesa i sistema na nivou cele Grupe.

Novi softver obuhvata brojne funkcionalnosti koje kompanijama omogućavaju efikasno upravljanje ličnim podacima zaposlenih, zahtevima za odsustva, listama i evidencijom prisustva na radu. Istovremeno, zaposlenima je omogućen jednostavan i kontinuiran pristup sopstvenim informacijama i dokumentima putem ličnog profila.

Sistem dodatno podržava procese organizacionih promena i zapošljavanja, kao i izradu analitičkih HR izveštaja, čime se unapređuje donošenje odluka zasnovanih na podacima. Većina funkcionalnosti dostupna je i putem mobilne aplikacije, što dodatno doprinosi fleksibilnosti i dostupnosti sistema zaposlenima.



## STRATEŠKI PRISTUP SELEKCIJI I ZAPOSŁJAVANJU

BFF pridaje poseban značaj procesu selekcije i zapošljavanja, sa ciljem angažovanja kvalifikovanih i motivisanih kandidata koji mogu doprineti dugoročnom razvoju kompanije. Pristup ovom procesu zasniva se na pažljivoj proceni organizacionih potreba, uz fokus na pronalaženje kandidata koji, pored odgovarajućih znanja i veština, dele vrednosti i kulturu kompanije.

Proces zapošljavanja realizuje se kroz različite kanale, uključujući interna oglašavanja, **karijerni sajt (karijera.nelt.com)**, specijalizovane portale za zapošljavanje (LinkedIn, Infostud), preporuke zaposlenih, saradnju sa agencijama za zapošljavanje, kao i partnerstva sa obrazovnim institucijama. Ovakav **višekanalni pristup** omogućava veću dostupnost kandidata i širi izbor kvalifikovanih profila.

Poseban fokus stavljen je na promovisanje interne mobilnosti, koja predstavlja jedan od ključnih mehanizama za zadržavanje znanja u organizaciji, unapređenje angažovanosti zaposlenih i jačanje organizacione kulture. Interna mobilnost doprinosi razvoju jasnih karijernih planova, podstiče profesionalni razvoj zaposlenih i smanjuje potrebu za eksternim zapošljavanjem, čime se unapređuju efikasnost poslovnih procesa i dugoročna održivost poslovanja.

Dodatno, kompanija podstiče sistem preporuka zaposlenih, čime se jača kultura poverenja i saradnje unutar organizacije. Ova praksa omogućava privlačenje kandidata koji su već upoznati sa vrednostima kompanije i motivisani da aktivno doprinesu njenom daljem razvoju.

BFF dosledno primenjuje princip jednakih mogućnosti i **politiku nulte tolerancije na diskriminaciju** tokom celog procesa zapošljavanja. Diskriminacija po bilo kom osnovu, uključujući pol, starost, zdravstveno stanje ili invaliditet, nacionalnu ili etničku pripadnost, veroispovest, bračni ili porodični status, seksualno opredeljenje, političko ili drugo uverenje, socijalno poreklo ili bilo koje drugo lično svojstvo, strogo je zabranjena. Selekcija kandidata zasniva se isključivo na kompetencijama, znanju, profesionalnom iskustvu i usklađenosti sa organizacionom kulturom.

U BFF-u, selekcija i zapošljavanje predstavljaju strateški proces kojim se grade stabilni, kompetentni i angažovani timovi, sposobni da ostvare održive rezultate i doprinesu dugoročnom uspehu kompanije.

## **ZAJEDNO GRADIMO INSPIRATIVNO I PODSTICAJNO RADNO OKRUŽENJE**

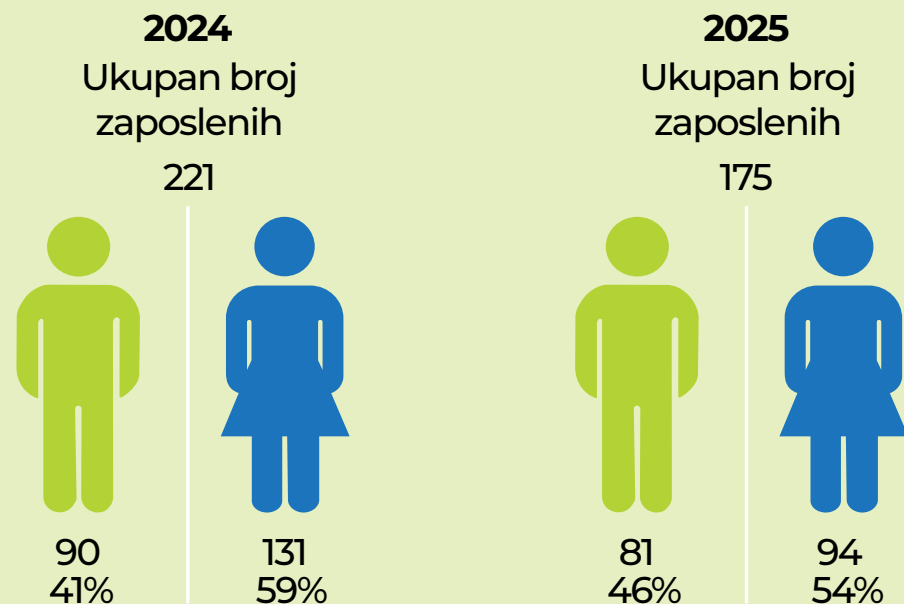
U BFF-u smo posvećeni stvaranju radnog okruženja koje zaposlenima pruža podršku, podsticaj i mogućnosti za kontinuirani razvoj. Naš cilj je da obezbedimo celovito iskustvo za zaposlene, koje im omogućava da ostvare svoj puni potencijal, unaprede svoja znanja i veštine i aktivno učestvuju u oblikovanju budućnosti kompanije.

Negujemo organizacionu kulturu zasnovanu na učenju, inovacijama i otvorenoj saradnji. Kroz sistematske procene performansi prepoznajemo individualne razvojne potrebe zaposlenih i planiramo dalje korake njihovog profesionalnog razvoja. Zaposlenima pružamo prilike za učešće u internim i eksternim obukama, preuzimanje složenijih i odgovornijih uloga, kao i angažovanje na projektima koji doprinose razvoju poslovanja i jačanju kompetencija.

Težimo postizanju ravnoteže između ličnih razvojnih ciljeva zaposlenih i strateških ciljeva kompanije. Poseban akcenat stavljamo na prepoznavanje doprinosa, podsticanje timskog rada i međusobne saradnje, kao i na stvaranje okruženja u kojem se znanje deli, inicijativa ohrabruje, a odgovornost i rezultati vrednuju.



## Statistički prikaz zaposlenih po kategorijama - Ukupan broj zaposlenih



## Ukupan broj zaposlenih prema kategoriji – rukovodioci/ne rukovodioci

	Kategorija	Muškarci	Muškarci (%)	Žene	Žene (%)	Ukupan broj po kategoriji	Po kategoriji (%)
2024	Rukovodioci	13	41%	19	59%	32	14%
	Nerukovodioci	77	41%	112	59%	189	86%
2025	Rukovodioci	12	40%	18	60%	30	16%
	Nerukovodioci	69	48%	76	52%	145	84%

## Ukupan broj zaposlenih prema vrsti ugovora

	Vrsta ugovora	Muškarci	Muškarci (%)	Žene	Žene (%)	Ukupan broj po kategoriji	Po kategoriji (%)
2024	Na određeno (OV)	1	33%	2	67%	3	1%
	Na neodređeno (NV)	89	41%	129	59%	218	99%
2025	Na određeno (OV)	2	29%	5	71%	7	4%
	Na neodređeno (NV)	79	47%	89	53%	168	96%

## Ukupan broj zaposlenih po godištu (starosna struktura)

	Starosna grupa	Muškarci	Žena	Ukupno	Udeo starosne grupe u ukupnom br zaposlenih (%)
2024	< 30 godina	10	7	17	8%
	30-50 godina	53	98	151	68%
	> 50 godina	27	26	53	24%
2025	< 30 godina	10	6	16	9%
	30-50 godina	45	74	119	68%
	> 50 godina	26	14	40	23%

## Fluktuacija zaposlenih

	Ukupan broj novozaposlenih	Broj zaposlenih koji su napustili kompaniju	Stopa fluktuacije (%)
2024	38	48	21,4%
2025	36	79	37,2% / 22,2%*

Stopa fluktuacije = (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju / prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) × 100

\*Tokom 2025. godine sprovedene su organizacione promene u sektoru proizvodnje, u okviru realizacije CAPEX projekta 2024/2025 koji se odnosi na modernizaciju i automatizaciju procesa, uključujući automatizaciju segmenta pakovanja. Kao rezultat unapređenja tehnoloških rešenja i optimizacije radnih procesa, došlo je do ukidanja tri radna mesta i prestanka radnog odnosa za 32 zaposlena. Stoga je u tabeli iskazana stopa koja uključuje predmetnu situaciju, kao i stopa koja je ne uzima u obzir (business as usual).

## NAŠA ORGANIZACIONA KULTURA I VREDNOSTI

Kompanijske vrednosti predstavljaju temelj organizacione kulture i usmeravaju način na koji zaposleni saraduju, donose odluke i grade međusobne odnose. Njihova primena doprinosi odgovornom, doslednom i održivom poslovanju, uz jasno definisana očekivanja u pogledu profesionalnog ponašanja i saradnje.

Kao članica Nelt Grupe, BFF primenjuje pet ključnih vrednosti koje predstavljaju zajednički okvir za odnos prema zaposlenima, partnerima, klijentima i zajednici, uz podršku dugoročnom razvoju kompanije i jačanju korporativne kulture.



### POBEDNIČKI MENTALITET

Postavljamo ambiciozne ciljeve i ostvarujemo rezultate.

### BRIGA I RAZVOJ LJUDI

Kreiramo produktivno okruženje koje podstiče lični i timski rast, promoviramo vrednosti organizacije i podržavamo različitost.

### INOVATIVNOST

Brzo reagujemo na nove prilike i izazove, otvoreni smo prema promenama kako bismo sačuvali našu konkurentsku prednost na tržištu.

### LIČNA ODGOVORNOST

Odnosimo se prema kompaniji s potpunim osećajem vlasništva, preuzimamo odgovornost za vlastite postupke i učimo iz grešaka.

### DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Donosimo odluke koje postižu balans između kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, uz jasnu i transparentnu komunikaciju, vodeći računa o dugoročnim posledicama, održivosti i rastu organizacije.

Tokom 2025. realizovan je Culture program sa ciljem osnaživanja i dodatnog ukorenjivanja vrednosti kroz svakodnevnu praksu i ponašanja zaposlenih. Program je obuhvatio radionice za viši menadžment i anketu za sve zaposlene, uz definisanje aktivnosti koje će se sprovesti u narednom periodu radi razvoja zajedničkog identiteta, jačanja saradnje i povećanja angažovanosti.



## Pohvali kolegu/koleginicu

Akcija „Pohvali kolegu/koleginicu“ ima za cilj da podstakne kulturu uzajamnog poštovanja, međusobne podrške i prepoznavanja pozitivnih ponašanja među zaposlenima. Kroz ovu inicijativu zaposleni se ohrabruju da upute pohvale kolegama i kolegamicama čiji rad, profesionalni pristup i korporativno ponašanje predstavljaju izvor motivacije i inspiracije.

Program je usmeren na prepoznavanje zaposlenih koji svojim primerom jačaju kompanijsku kulturu i doprinose stvaranju otvorenog, konstruktivnog i podsticajnog radnog okruženja, u skladu sa vrednostima i standardima koje BFF neguje.

Tokom 2025. godine uveden je novitet u realizaciji ove inicijative kroz implementaciju

Info Nelt aplikacije, koja zaposlenima omogućava da pohvale kolege putem digitalnog kanala tokom cele godine. Pohvale se dostavljaju u realnom vremenu, neposredno nakon slanja, čime su unapređeni dostupnost i brzina komunikacije, kao i pozitivan efekat na angažovanost zaposlenih. U odnosu na prethodne periode, kada je akcija bila vremenski ograničena i sprovedena u ciklusima, ovaj pristup omogućava kontinuirano negovanje kulture priznanja.

Ova promena predstavlja važan korak u daljem osnaživanju kulture prepoznavanja doprinosa zaposlenih, jačanju međusobnog poverenja i unapređenju ukupne angažovanosti, kao i u doslednoj integraciji organizacionih vrednosti u svakodnevnu poslovnu praksu.

### NAJ KOLEGA 2024. GODINE

Oliver Petrović,  
IT specijalista

### NAJ KOLEGE 2025. GODINE

Biljana Taseski, Biznis asistent  
Aleksa Stojković, Menadžer proizvodnje



## Diverzitet i jednake mogućnosti

UBFF-u raznolikost i jednake mogućnosti predstavljaju važan deo organizacione kulture i sistema upravljanja ljudskim resursima. Sastav zaposlenih redovno pratimo kroz pokazatelje rodne i starosne strukture, na svim hijerarhijskim nivoima, u skladu sa principima transparentnosti i odgovornog korporativnog upravljanja.

Tokom izveštajnog perioda, žene su činile većinu u SLT timu odnosno izvršnom menadžmentu kompanije. Iako je zabeležen blagi porast zastupljenosti muškaraca, struktura ostaje rodno uravnotežena, uz zadržavanje većinskog učešća žena na nivou upravljanja. Ovakva struktura potvrđuje opredeljenost kompanije ka uključivosti i ravnopravnom pristupu prilikom imenovanja članova najvišeg rukovodstva.

Posmatrano prema starosnoj strukturi, u okviru izvršnog menadžmenta dominantno su zastupljeni članovi starosti između 30 i 50 godina.

Kada je reč o ukupnoj strukturi zaposlenih, žene su takođe činile većinu u oba izveštajna perioda. Uprkos ovim manjim promenama, rodna struktura zaposlenih ostaje stabilna i bez izraženih disproporcija.

Podaci u izveštajnom periodu pokazuju da BFF održava stabilnu i uravnoteženu rodnu strukturu u svim hijerarhijskim nivoima. Dominacija starosne grupe od 30 do 50 godina obezbeđuje organizacionu stabilnost i operativnu efikasnost, dok učešće starijih zaposlenih doprinosi prenosu znanja i kontinuitetu poslovanja.



## KOMUNIKACIJA SA ZAPOSLENIMA

Tačna, blagovremena i transparentna razmena informacija predstavlja jedan od ključnih preduslova za ostvarivanje poslovnih rezultata, kao i za jačanje timskog duha i međusobnog poverenja. Zbog toga BFF, pored eksternih kanala komunikacije poput veb-stranica kompanije i društvenih mreža, posebnu pažnju posvećuje razvoju i unapređenju **internih komunikacionih kanala**.

Pored standardnih vidova komunikacije, kao što su sastanci, elektronska pošta i telefonska komunikacija, važne servisne i organizacione informacije objavljuju se putem **oglasnih tabli i digitalnih platformi** kompanije. Oglasne table, postavljene na vidljivim mestima u kancelarijskim i magacinskim prostorima, služe za objavljivanje opštih akata, obaveštenja, informacija o organizacionim novinama, kao i poziva na interna događanja.

U cilju unapređenja informisanosti i širenja znanja o određenim temama, kompanija po potrebi izrađuje promotivne i edukativne materijale, poput lifleta, brošura i postera. Tokom 2025. godine, u okviru kantine i proizvodnog pogona postavljeni su i informativni ekrani na kojima se emituje **info kanal** Nelt Grupe.

Po potrebi, informacije se zaposlenima prosleđuju i individualno, putem e-maila ili SMS poruka. Za specifične teme i pitanja uspostavljeni su **namenski komunikacioni kanali**:

- Lice za zaštitu podataka o ličnosti: dpo@bff.rs
- Kanal za etičke dileme: askethics@nelt.com
- Prijave nepravilnosti i sugestije: voice@nelt.com

U okviru praćenja zadovoljstva zaposlenih sprovode se ankete, istraživanja zadovoljstva i izlazni intervjui, koji omogućavaju prikupljanje povratnih informacija i identifikovanje prostora za unapređenje.

### Javni sastanci

Važan segment interne komunikacije čine javni sastanci za sve zaposlene, koji se organizuju na kvartalnom nivou. Tokom ovih sastanaka menadžment predstavlja ključne informacije o poslovanju, ostvarene rezultate, strateške prioritete i planske aktivnosti, čime se obezbeđuje transparentno informisanje i bolje razumevanje pravaca razvoja kompanije.

Kontinuirano održavanje ovih sastanaka doprinosi povećanju informisanosti, izgradnji poverenja i jačanju kulture saradnje, što pozitivno utiče na angažovanost zaposlenih i ukupnu organizacionu klimu.

### Kvartalni sastanci

Kompanija je od 2025. godine takođe otpočela i praksu održavanja kvartalnih sastanaka kojima pored menadžmenta prisustvuju ključni zaposleni iz svih organizacionih jedinica. Na svakom od ovih sastanaka po dva zaposlena iz različitih sektora prezentuju teme od značaja za poslovanje fabrike, a svim prisutnima se omogućava postavljanje pitanja. Na ovaj način zaposleni dobijaju priliku da iznesu svoje stavove, predloge i dileme, dok menadžment dobija dragocen uvid u očekivanja i percepcije zaposlenih.

## Info Nelt

Info Nelt je interna digitalna platforma koja objedinjuje komunikaciju, angažovanje i inicijative usmerene na unapređenje iskustva zaposlenih, omogućavajući blagovremeno deljenje informacija, dvosmerni dijalog i snažniju povezanost zaposlenih iz svih kompanija Nelt Grupe.

Uvođenjem platforme unapređeni su ključni aspekti interne saradnje, pre svega komunikacija (vesti sa mogućnošću komentarisanja, chat i pulse check), uključenost zaposlenih (ankete, upitnici i izazovi), kao i transparentnost (benefit bar i feedback). Platforma dodatno podstiče povezivanje zaposlenih kroz formiranje grupa i zajednica, omogućavajući razmenu iskustava, znanja i jačanje međusobne saradnje.

Posebna vrednost Info Nelt platforme ogleda se u funkcionalnostima za pohvale, prepoznavanje doprinosa i obeležavanje uspeha, čime se jača kultura priznanja, motivacija i angažovanost zaposlenih.

Na ovaj način, Info Nelt doprinosi modernizaciji komunikacionih procesa, povećanju uključenosti zaposlenih i celokupnom unapređenju iskustva zaposlenih u okviru BFF-a.

## Nelt Talks

Nelt Talks je video format plasiran 2023. godine i predstavlja onlajn emisiju osmišljenu da zaposlenima i eksternoj javnosti približi aktuelnosti, ključne teme i iskustva kolega iz organizacije, kroz manje formalne razgovore o karijernom putu, vrednostima i perspektivama razvoja.

Kroz Nelt Talks vode se razgovori sa zaposlenima iz različitih delova i nivoa organizacije o strateškim pitanjima, postignućima, vrednostima kompanije i perspektivama razvoja, u formi manje formalnih i pristupačnih razgovora. Poseban fokus stavljen je na lične karijerne puteve, iskustva i svakodnevni rad u Nelt Grupi, čime se podstiče razmena znanja, jača otvorena komunikacija i dodatno povezuju ljudi i timovi.

Ovaj format doprinosi promociji organizacionih vrednosti, jačanju interne kulture komunikacije i stvaranju osećaja pripadnosti zajednici.



## BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

### Sistematski pristup i usklađenost sa propisima

BFF je posvećen **sistematskom i doslednom obezbeđivanju bezbednog i zdravog radnog okruženja** za sve zaposlene, kao i za eksterne izvođače radova, posetioce i druga lica koja borave u radnim prostorima kompanije. Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu zasniva se na **preventivnom pristupu, identifikaciji rizika i kontinuiranom unapređenju mera zaštite**, u potpunoj usklađenosti sa važećim zakonskim propisima.

Zakonske zahteve u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu BFF posmatra kao minimalni okvir delovanja i osnovu za dalje unapređenje sistema. U tom cilju, početkom 2025. godine kompanija je dodatno unapredila postojeći sistem implementacijom međunarodnog standarda **ISO 45001:2018**, čime je ojačan sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu i uspostavljen još viši nivo kontrole, odgovornosti i prevencije rizika.

### Interni akti i organizacioni okvir

Upravljanje ovom oblašću regulisano je nizom internih akata, među kojima su najznačajniji **Pravilnik o bezbednosti i zdravlju na radu i Akt o proceni rizika**, dok su prava i obaveze zaposlenih u ovoj oblasti definisani i **Pravilnikom o radu**. Bezbednost i zdravlje na radu predstavlja osnovno pravo svakog zaposlenog i integralni deo organizacione kulture BFF-a.

Za obavljanje poslova iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu angažovana su dva licencirana savetnika iz reda zaposlenih. Aktivno uključivanje zaposlenih obezbeđeno je kroz **Odbor za bezbednost i zdravlje na radu**, u okviru kojeg zaposleni, preko svojih izabranih predstavnika, učestvuju u izgradnji, održavanju i unapređenju sistema. Odbor zaseda najmanje kvartalno, a po potrebi i češće. Predstavnici zaposlenih imaju pravo da daju predloge, zahtevaju sprovođenje dodatnih mera zaštite, kao i vršenje nadzora u slučajevima kada smatraju da propisane mere nisu u potpunosti primenjene.

### Obuke i razvoj kulture bezbednosti

Bezbednost zaposlenih započinje od prvog radnog dana. Svi zaposleni, bez obzira na radno mesto, prolaze teorijsku i praktičnu obuku za bezbedan i zdrav rad, prilagođenu specifičnostima radnog mesta i procenjenim rizicima. U skladu sa prirodom poslova, zaposleni pohađaju i ciljane obuke, uključujući obuke za rad u unutrašnjem transportu, rad na visini, rad sa opremom sa ekranom, rukovanje opasnim hemijskim materijama i druge specijalizovane obuke. Obuke se periodično obnavljaju, u skladu sa zakonskim zahtevima i procenom rizika, sa ciljem jačanja svesti zaposlenih o značaju bezbednosti i zdravlja na radu, koja se promoviraju kao potreba, a ne obaveza.

### Procena rizika i preventivne mere

Za sva radna mesta i radne procese BFF primenjuje **Akt o proceni rizika**, kojim se identifikuju opasnosti i štetnosti, procenjuju rizici od povreda i narušavanja zdravlja, kao i definišu mere za njihovo otklanjanje ili smanjenje. Akt se redovno ažurira u slučaju promena u procesu rada ili pojave novih rizika, čime se obezbeđuje njegova stalna relevantnost.

U okviru preventivnih mera posebna pažnja posvećuje se prilagođavanju radnih procesa mogućnostima zaposlenih, obezbeđivanju bezbedne radne sredine, ispravne opreme za rad i adekvatne lične zaštitne opreme.

### Praćenje učinka i „near miss“ prijave

Efekti sprovedenih obuka i primenjenih mera bezbednosti i zdravlja na radu kontinuirano se prate i evidentiraju. Na osnovu analiza preduzimaju se korektivne mere sa ciljem sprečavanja ponavljanja rizičnih ponašanja i stalnog unapređenja sistema.

Zaposleni su ohrabreni da prijavljuju potencijalne opasnosti i tzv. **„near miss“ situacije**, kao i da daju predloge za unapređenje sistema bezbednosti i zdravlja na radu. Sve prijave se evidentiraju i analiziraju, a po potrebi se odmah preduzimaju korektivne mere. U toku 2025. godine realizovano je u predviđenom roku 85% prijavljenih „near miss“ situacija, čiji su potencijalni uzroci uspešno otklonjeni. U okviru godišnjih ciljeva, za 2026. godinu definisano je rešavanje **najmanje 90% prijavljenih „near miss“ situacija**.

### Incidenti i zdravstvena zaštita

Iako ne postoji apsolutna garancija „nulte povrede“, kojoj BFF teži, svakom incidentu pristupa se odgovorno i sa posebnom pažnjom. Svi incidenti se detaljno istražuju kako bi se identifikovali uzroci i primenile adekvatne korektivne i preventivne mere, čime se doprinosi kontinuiranom unapređenju sistema upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu.

U saradnji sa zdravstvenim ustanovama sprovode se preventivni i **periodični zdravstveni pregledi zaposlenih**, u skladu sa procenjenim rizicima i poslovima koje obavljaju. Poverljivost zdravstvenih podataka zaposlenih je u potpunosti zagarantovana, a rezultati pregleda dostavljaju se isključivo zaposlenima.



## Radna sredina, protivpožarna zaštita i vanredne situacije

Redovni pregledi i provjere opreme za rad, kao i ispitivanja uslova radne sredine, sprovode se angažovanjem **ovlašćenih pravnih lica**, kako bi se obezbedilo bezbedno i zdravo radno okruženje.

Posebna pažnja posvećena je **zaštiti od požara**. Prilikom izgradnje proizvodnog objekta implementiran je sistem za detekciju i dojavu požara, a objekti su opremljeni protivpožarnim aparatima i hidrantskom mrežom. Zaposleni redovno prolaze obuke iz oblasti zaštite od požara, a dodatno se organizuju **vežbe evakuacije i gašenja požara** radi provjere spremnosti u realnim situacijama. Pušenje u objektima je zabranjeno, u skladu sa važećim propisima.

Dodatno, usvojeni su **Procena rizika i Plan zaštite i spasavanja**, a formirana je i **služba civilne zaštite** za reagovanje u vanrednim situacijama i katastrofama.

## Kontinuirano unapređenje i razmena znanja

U cilju kontinuiranog unapređenja sistema bezbednosti i zdravlja na radu, BFF periodično organizuje stručne **skupove i razmenu znanja i iskustava u okviru Nelt Grupe**, čime se dodatno jača kultura prevencije i odgovornosti.

## Aktivna uloga zaposlenih i obuke

Obuke predstavljaju jedan od ključnih alata za sprovođenje preventivnih mera, podizanje svesti o rizicima i doslednu primenu propisanih procedura u svakodnevnom radu.

Tokom 2024. godine, a naročito u 2025. godini, realizovan je značajan broj internih obuka iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu, zaštite od požara, zaštite životne sredine i postupanja u vanrednim situacijama. Obim i struktura obuka prilagođavani su procenjenim rizicima, specifičnostima radnih procesa i fazi razvoja HSE sistema, čime je obezbeđeno postepeno i plansko jačanje svih relevantnih oblasti.

U nastavku je prikazan pregled realizovanih internih HSE obuka zaposlenih, izražen u satima, po vrstama obuka i po godinama.

### Broj sati po vrsti obuke

	BZR bezbednost i zdravlje na radu	ZOP zaštita od požara	ZŽS zaštita životne sredine	VS vanredne situacije	UKUPNO
<b>2024</b>	54	35	0,5	0,5	<b>90</b>
<b>2025</b>	120	57	32	32	<b>241</b>

















## Statistika povreda i odsustava

U periodu 2024–2025. zabeležen je **značajan pad broja povreda na radu i njihove težine**, što ukazuje na unapređenje bezbednosnih performansi i efikasnost primenjenih preventivnih mera. Ukupan broj povreda smanjen je sa 5, u 2024. godini na 2, u 2025. godini, uz istovremeno poboljšanje ključnih pokazatelja bezbednosti.

Posebno je izraženo smanjenje stope povreda i indeksa težine povreda u 2025. godini, što ukazuje ne samo na manju učestalost povreda, već i na njihovu manju ozbiljnost. Ostvareni rezultati imaju dodatnu težinu imajući u vidu da je 2025. godina bila obeležena realizacijom većih investicionih projekata i angažovanjem eksternih izvođača radova.

U posmatranom periodu **nisu zabeleženi slučajevi profesionalnih oboljenja**.

### Statistika povreda na radu

Parametar posmatranja	2024			2025		
	Muškarci	Žene	UKUPNO	Muškarci	Žene	UKUPNO
Ukupan broj povreda na radu	2 	3 	5	1 	1 	2
Zaposleni	2 	3 	5	1 	1 	2
Radno angažovani	0 	0 	0	0 	0 	0
Eksterni izvođači	0 	0 	0	0 	0 	0
Stopa povreda na radu (IBP)	14			6		
Stopa povreda na radu (IIS)	33			4		

U tabeli su prikazani ključni pokazatelji bezbednosti na radu, uključujući ukupan broj povreda na radu, stopu povreda sa izgubljenim radnim vremenom (IBP) i indeks težine povreda (IIS). Podaci omogućavaju sagledavanje promena u učestalosti i ozbiljnosti povreda, kao i procenu efikasnosti primenjenih mera bezbednosti i zdravlja na radu u posmatranom periodu.

## MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

BFF prepoznaje **motivaciju i zadovoljstvo zaposlenih** kao ključne faktore za postizanje dugoročne održivosti poslovanja, kao i za održavanje visokih standarda kvaliteta i bezbednosti proizvoda.

Zaposlene posmatramo kao ključne nosioce znanja, razvoja i inovacija. Kroz **kontinuirano usavršavanje, obuke i razmenu znanja**, omogućavamo bolje razumevanje radnih procesa i dinamike proizvodnje, uz istovremeno jačanje individualnih i timskih kompetencija. Negujemo kulturu učenja, otvorene komunikacije i saradnje, što doprinosi profesionalnom razvoju zaposlenih i jačanju organizacionih kapaciteta.

Poseban značaj pridajemo **inovativnosti i razmeni ideja**, uz ohrabrivanje zaposlenih da predlažu nova rešenja i unapređenja. Svaki uspeh se prepoznaje i deli na timskom nivou, dok se greške posmatraju kao prilike za učenje i dalji razvoj. Na ovaj način gradimo podsticajno radno okruženje u kojem se zaposleni osećaju podržano, motivisano i osnaženo da preuzimaju odgovornost i inicijativu.

Motivacija i zadovoljstvo zaposlenih predstavljaju temelj stabilnosti organizacije i dugoročne uspešnosti poslovanja. U BFF-u smo posvećeni stvaranju radnog okruženja koje podstiče profesionalni razvoj, timsku saradnju i lični doprinos, uz jasno prepoznavanje uloga, odgovornosti i ostvarenih rezultata.

Zadovoljstvo zaposlenih neguje se kroz kombinaciju **razvojnih mogućnosti, transparentne komunikacije, kulture priznanja i podrške**, kao i kroz inicijative usmerene na unapređenje celokupnog iskustva zaposlenih. Poseban fokus stavljen je na jačanje organizacione kulture, promovisanje korporativnih vrednosti i međusobne saradnje, čime se doprinosi većem osećaju pripadnosti i angažovanosti.

Primena **digitalnih rešenja i internih platformi** dodatno je unapredila dostupnost informacija, dvosmerni dijalog i transparentnost procesa, kao i vidljivost individualnih i timskih postignuća. Time se omogućava pravovremena povratna informacija, lakše prepoznavanje doprinosa i jačanje motivacije zaposlenih.

Kontinuirano praćenje potreba i očekivanja zaposlenih, uz unapređenje HR praksi, omogućava bolje razumevanje faktora koji utiču na angažovanost, produktivnost i zadovoljstvo zaposlenih, čime se stvara stabilna osnova za razvoj talenata i ostvarivanje poslovnih ciljeva kompanije.

## BENEFITI ZA ZAPOSLENE

U BFF-u verujemo da su zadovoljni, zdravi i motivisani zaposleni ključ dugoročnog uspeha i održivog rasta kompanije. Zbog toga kontinuirano unapređujemo paket benefita koji odgovara različitim potrebama zaposlenih, podržava njihovu dobrobit, profesionalni razvoj i ravnotežu između poslovnog i privatnog života, uz stvaranje podsticajnog i inkluzivnog radnog okruženja.

<b>ZDRAVLJE I DOBROBIT ZAPOSLENIH</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistematski pregledi za sve zaposlene</li> <li>• Dodatno zdravstveno osiguranje (zaposleni na određenim pozicijama i članovi porodice)</li> <li>• FitPass članarina za rekreativne aktivnosti</li> <li>• Programi promocije zdravlja (prevencija bolesti, mentalno zdravlje)</li> <li>• Edukativna predavanja iz oblasti zdravlja</li> </ul>
<b>FLEKSIBILNOST I RAVNOTEŽA IZMEĐU POSLA I PRIVATNOG ŽIVOTA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hibridni model rada</li> <li>• Klizno radno vreme</li> <li>• Dodatni dani godišnjeg odmora</li> <li>• Dodatni dani plaćenog odsustva</li> </ul>
<b>FINANSIJSKI BENEFITI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konkurentna zarada i redovno usklađivanje sa tržištem</li> <li>• Obezbeđeni obroci (u zavisnosti od pozicije)</li> <li>• Projektne nagrade i nagrade za dodatno angažovanje</li> <li>• Godišnji bonusi za menadžment</li> <li>• Kvartalna i godišnja priznanja (npr. „Naj kolega“)</li> <li>• Jubilarne nagrade (10 i 20 godina staža u kompaniji)</li> <li>• Novogodišnji vaučeri</li> <li>• Kolektivno osiguranje zaposlenih</li> </ul>
<b>PODRŠKA PORODICI I VAŽNIM ŽIVOTNIM DOGAĐAJIMA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novčani poklon za sklapanje braka</li> <li>• Novčani poklon i paket proizvoda povodom rođenja deteta</li> <li>• Poklon paket i slobodan dan za polazak deteta u prvi razred</li> <li>• Solidarna pomoć zaposlenima u teškim životnim situacijama</li> </ul>
<b>PODRŠKA RODITELJSTVU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fleksibilno radno vreme po povratku sa porodijskog odsustva</li> <li>• Postepeni povratak na rad (60% / 80% radnog vremena).</li> <li>• Finansijska nadoknada razlike u zaradi tokom porodijskog i odsustva radi brige o detetu</li> </ul>
<b>RAZVOJNI PROGRAMI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stručno osposobljavanje i usavršavanje o trošku poslodavca</li> <li>• Interne i eksterne obuke u skladu sa potrebama pozicije</li> <li>• Talent programi i akademije (npr. „Uzmi karijeru u svoje ruke“)</li> <li>• Vertikalna i horizontalna mobilnost u okviru organizacije i Grupe</li> <li>• Stipendije i krediti za školovanje u zemlji i inostranstvu</li> </ul>
<b>DOGAĐAJI I DODATNE POGODNOSTI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nelt dan za celu porodicu</li> <li>• Različiti interni događaji</li> <li>• Popusti, administrativne zabrane i bankarske pogodnosti</li> </ul>

## Podrška roditeljstvu

BFF pruža dodatnu podršku zaposlenima tokom perioda roditeljskog odsustva. U protekle dve godine roditeljsko odsustvo koristilo je 8 zaposlenih žena, od kojih su se dve vratile na posao tokom 2025. godine.

Uvedene su i posebne pogodnosti pri povratku sa porodijskog odsustva:

- Prvih mesec dana: 60% radnog vremena uz 100% zarade
- Naredna dva meseca: 80% radnog vremena uz 80% zarade

Kompanija dodatno nadoknađuje razliku između zakonske naknade i pune ugovorene zarade, uključujući dodatke, čime se obezbeđuje finansijska stabilnost zaposlenih u ovom periodu.

## Aktivnosti namenjene deci i porodicama naših zaposlenih

U BFF-u negujemo organizacionu kulturu koja je **prirodna, bliska i podržavajuća**, a vrednosti koje živimo u svakodnevnom radu – timski duh, uvažavanje i zajedništvo – nastojimo da negujemo i van radnog okruženja. Posebnu pažnju posvećujemo aktivnostima koje povezuju zaposlene i njihove porodice, jačajući osećaj pripadnosti i međusobne povezanosti.

Jedna od ključnih inicijativa u ovom domenu je **Dan za porodicu**, koji se organizuje jednom godišnje. Ovaj događaj pruža priliku zaposlenima da zajedno sa članovima svojih porodica provedu kvalitetno vreme u neformalnom okruženju, kroz druženje, sportske aktivnosti i edukativno-zabavne programe. Na ovaj način otvaramo vrata kompanije porodicama zaposlenih i stvaramo prostor za jačanje međusobnih odnosa i razumevanja.

Poseban značaj pridajemo i važnim porodičnim trenucima, kao što je **polazak dece u prvi razred**. Deci zaposlenih koja započinju školovanje dodeljuju se paketići sa školskim priborom i prigodnim poklonima, dok zaposleni imaju mogućnost korišćenja dodatnog slobodnog dana kako bi sa svojom decom podelili ovaj značajan životni događaj.

Kroz ovakve inicijative BFF potvrđuje posvećenost stvaranju radnog **okruženja koje prepoznaje i podržava porodične vrednosti**, doprinoseći ravnoteži između poslovnog i privatnog života.



## KONTINUIRANA EDUKACIJA ZAPOSLENIH

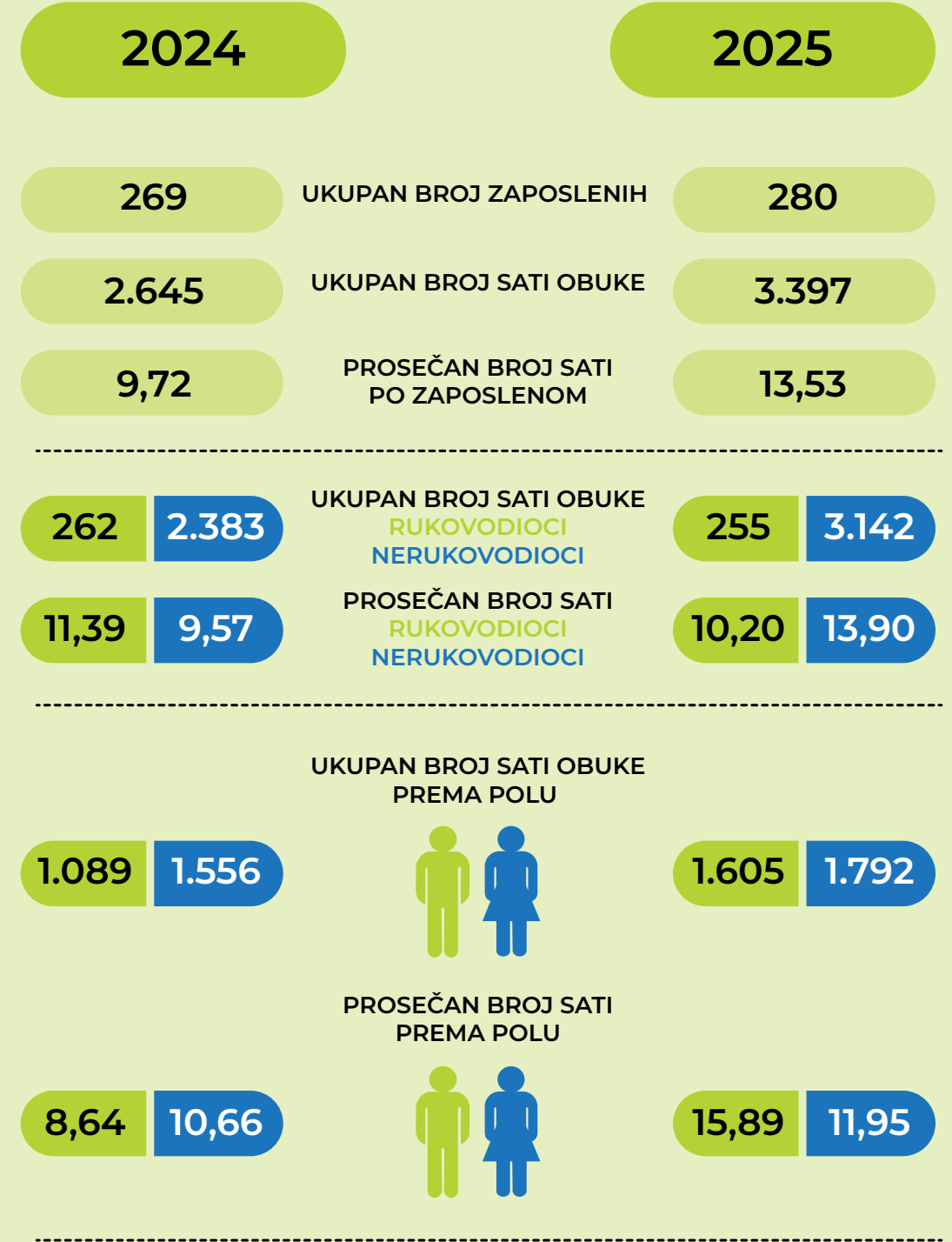
U savremenom poslovnom okruženju, razvoj znanja i veština zaposlenih predstavlja jedan od ključnih faktora dugoročne održivosti i uspeha organizacije. U BFF-u edukaciju ne posmatramo kao formalnu obavezu, već kao strateško ulaganje u ljude i izgradnju agilne, kompetentne radne snage spremne da odgovori na buduće izazove.

Kroz pažljivo osmišljene programe obuka, radionica i strukturiranih razvojnih inicijativa, kontinuirano unapređujemo kompetencije zaposlenih i jačamo organizacione kapacitete. Poseban akcenat stavljamo na sistematski pristup razvoju, kroz kombinaciju internih i eksternih obuka, kao i učešće na relevantnim stručnim događajima u industriji.

Na ovaj način podstičemo kulturu kontinuiranog učenja, osnažujemo zaposlene da aktivno upravljaju sopstvenim profesionalnim razvojem i stvaramo okruženje u kojem edukacija predstavlja pokretačku snagu inovacija, prilagodljivosti i dugoročnog rasta kompanije.



## 6.000 SATI OBUKE



## STRUKTURIRANI PRISTUP RAZVOJU ZAPOSLENI

### Onboarding proces i razvoj zaposlenih

BFF posvećuje posebnu pažnju procesu uvođenja novozaposlenih u radno okruženje, sa ciljem njihove brze i kvalitetne integracije u organizaciju. Onboarding proces obuhvata upoznavanje sa internim procedurama, pravilima i radnim procesima, kao i praktičan rad na proizvodnim linijama uz mentorstvo iskusnijih kolega. Ovakav pristup omogućava novim zaposlenima da u kraćem roku steknu neophodna znanja i kompetencije, uz visok nivo bezbednosti i kvaliteta rada.

### Obavezne interne obuke i kursevi

U skladu sa zakonskim zahtevima i standardima za koje je kompanija sertifikovana, svi zaposleni prolaze obavezne interne obuke iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu, zaštite od požara i zaštite životne sredine. Program obuka obuhvata i teme vezane za kontrolu kvaliteta i bezbednosti hrane, uključujući HACCP principe, dobru higijensku i proizvođačku praksu, upravljanje alergenima, bezbedno rukovanje hranom, kao i obuke za rad u proizvodnji i primenu higijenskih pravila na lokaciji.

Deo zaposlenih je dodatno obučen za pružanje prve pomoći. Ove obuke predstavljaju osnov za bezbedno i odgovorno obavljanje svakodnevnih radnih aktivnosti.

Pored toga, za određene kategorije zaposlenih sprovode se i ciljane obuke iz oblasti usklađenosti sa propisima i internim pravilima, uključujući antimonopolske obuke, kontinuirane provere znanja iz oblasti informacione bezbednosti, zaštite podataka o ličnosti i sprečavanja korupcije. Deo ovih obuka realizuje se putem multimedijalne platforme MetaCompliance, što omogućava standardizovan i efikasan pristup učenju.

### Programi za razvoj znanja i veština

BFF je posvećena kontinuiranom unapređenju znanja i veština zaposlenih kroz strukturirane programe razvoja, koji su usklađeni sa potrebama organizacije i individualnim karijernim ciljevima zaposlenih. Kroz sistematski pristup realizuju se različiti razvojni programi, uključujući inicijativu „Uzmi karijeru u svoje ruke“, koja zaposlenima omogućava aktivnu ulogu u planiranju sopstvenog profesionalnog razvoja.

Pored toga, organizuju se i pojedinačne obuke iz oblasti stručnih i funkcionalnih kompetencija, kao i obuke usmerene na razvoj mekih veština, poput mentalnog zdravlja, rezilijentnosti, uspešne komunikacije i lične efikasnosti. Zaposlenima su dostupne i obuke za uspešnu primenu novih alata i unapređenje poslovnih procesa.

### Mentorski rad

U specifičnoj industriji kao što je industrija zdrave hrane, mentorski rad ima ključnu ulogu u razvoju zaposlenih. Kroz blisku saradnju sa iskusnim rukovodiocima i stručnjacima, zaposleni brže usvajaju znanja i veštine potrebne za rad u složenim proizvodnim i poslovnim procesima. U okviru individualnih razvojnih planova zaposlenima se dodeljuje mentor, koji može biti i iz druge organizacione jedinice, čime se dodatno podstiče razmena znanja i međusektorska saradnja. Mentorstvo se realizuje u skladu sa unapred definisanim razvojnim ciljevima i programom.

### Razvoj ličnih i interpersonalnih kompetencija

Razvoj veština koje su bitne za svakodnevni rad i saradnju predstavlja važan deo ukupnog pristupa razvoju zaposlenih. Kroz različite obuke i radionice zaposleni unapređuju znanja i sposobnosti u oblasti očuvanja mentalnog zdravlja, prilagođavanja promenama, komunikacije i timskog rada. Na ovaj način BFF doprinosi stvaranju stabilnih, angažovanih i otpornijih timova.

### Eksterni programi učenja i stručnog usavršavanja

Kompanija pruža finansijsku podršku za eksterne obuke i obrazovanje, uključujući kako zakonski obavezne obuke, tako i dobrovoljne programe usmerene na sticanje dodatnih znanja, veština i formalne edukacije u okviru obrazovnog sistema, u skladu sa potrebama poslodavca i razvojnim planovima zaposlenih.

Zaposlenima je omogućeno učešće na sajmovima i stručnim događajima posvećenim novim tehnologijama u proizvodnji hrane, sa ciljem praćenja savremenih trendova i najboljih praksi u industriji.

Pored toga, zaposlenima su dostupne različite stručne baze podataka, časopisi, edukativni sadržaji i informativni kanali, kako bi bili u toku sa izmenama zakonskih propisa, regulatornih zahteva i relevantnih industrijskih standarda, čime se dodatno podržava strateški razvoj kompanije.





## OCENJIVANJE ZAPOSLENIH

Od 2025. godine, u BFF-u je uveden **formalni i strukturirani proces godišnjeg i polugodišnjeg ocenjivanja zaposlenih**, u skladu sa metodologijom Nelt Grupe. Proces je uspostavljen sa ciljem sistematskog praćenja radnog učinka, profesionalnog razvoja i karijernih aspiracija zaposlenih, kao i jačanja transparentnosti i objektivnosti u upravljanju talentima.

Proces ocenjivanja je višeslojan i obuhvata:

- **samoprocenu zaposlenog,**
- **ocenu neposrednog rukovodioca,**
- **kalibraciju ocena** kroz uključivanje relevantnih internih stejkholdera i rukovodioca drugog nivoa, čime se obezbeđuje ujednačenost kriterijuma i fer pristup.

Proces ocenjivanja obuhvata sve zaposlene.

### Rezultati i primena procesa ocenjivanja

Rezultati sprovedenog procesa ocenjivanja koriste se kao osnova za donošenje ključnih HR i razvojnih odluka, i obuhvataju sledeće oblasti:

#### Procena radnog učinka i karijernih aspiracija

- Procena ostvarenih rezultata i radnog učinka zaposlenih
- Utvrđivanje karijernih aspiracija i profesionalnih interesovanja zaposlenih
- Definisane individualnih razvojnih planova sa konkretnim razvojnim ciljevima

#### Planiranje naslednika i napredovanja

- Identifikacija potencijalnih talenata i budućih lidera
- Izrada i ažuriranje plana nasleđivanja
- Definisane vremenskog okvira za napredovanje zaposlenih

#### Razvojni centar i ciljani razvoj

- Identifikacija zaposlenih za uključivanje u razvojni centar
- Usmeravanje zaposlenih ka dodatnim razvojnim programima u skladu sa procenjenim potencijalom

#### „Hidden gems“ i funkcionalna mobilnost

- Identifikacija zaposlenih sa skrivenim potencijalom („hidden gems“)
- Planiranje funkcionalnih pomeranja u skladu sa planom nasleđivanja i poslovnim potrebama

#### Zadržavanje talenata i mobilnost

- Procena rizika retencije
- Identifikacija zaposlenih zainteresovanih za **internu mobilnost**, uključujući rad na drugim tržištima ili u povezanim pravnim licima u okviru Grupe



**ODGOVORNOST PREMA  
DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI**

## PREVENCIJA DEČJE GOJAZNOSTI KROZ RANU EDUKACIJU

Tokom izveštajnog perioda, BFF je pokrenula **društveno odgovornu inicijativu „Zdrava ishrana od malih nogu“**, sa ciljem doprinosa prevenciji dečje gojaznosti i unapređenja znanja o pravilnoj ishrani u najranijem uzrastu. Inicijativa predstavlja **prvu sistemsku CSR aktivnost kompanije**, usmerenu na dugoročno unapređenje javnog zdravlja dece i deo je šireg pristupa integraciji ESG principa u poslovanje.

Jedan od osnovnih stubova društvene odgovornosti BFF-a jeste promocija pravilne ishrane od najranijeg uzrasta. Kroz razvoj proizvoda i edukativne inicijative, kompanija nastoji da roditeljima obezbedi pouzdanu podršku u donošenju informisanih odluka o ishrani svoje dece, sa posebnim akcentom na pravilan rast i razvoj beba, uključujući promociju dojenja kao osnove zdravog rasta i razvoja.

Prema podacima **Svetske zdravstvene organizacije**, svako treće dete u Evropi ima višak kilograma ili je gojazno, dok nacionalni podaci ukazuju da je u Srbiji gotovo 13% dece uzrasta od 5 do 14 godina gojazno, a 16,6% predgojazno, uz projekcije daljeg rasta do 2030. godine. Ovi podaci ukazuju na potrebu za ranim, preventivnim i edukativnim pristupom, sa fokusom na prve godine života.

Polazeći od saznanja da se navike u ishrani formiraju u prvih 1000 dana, inicijativa „Zdrava ishrana od malih nogu“ osmišljena je kao platforma za povezivanje roditelja, zdravstvenih stručnjaka i industrije, sa ciljem sistemske podrške zdravom razvoju dece. U okviru projekta organizovani su stručni paneli i edukativni događaji uz učešće pedijatar, nutricionista i stručnjaka iz oblasti javnog zdravlja iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Crne Gore, čime je inicijativa dobila regionalni karakter.

Kroz brend **Nutrino**, BFF preuzima aktivnu ulogu u promociji zdravijih prehrambenih navika, prevazilazeći okvire tržišne komunikacije i pozicionirajući se kao dugoročni partner zajednice.

Kratkoročno, projekat doprinosi podizanju svesti roditelja i stručne javnosti, dok se dugoročni efekti ogledaju u potencijalnom smanjenju gojaznosti kod dece i unapređenju kvaliteta života budućih generacija.

## ODGOVORNA PROIZVODNJA I KVALITET PROIZVODA

BFF kontinuirano unapređuje kvalitet svog portfolija kroz razvoj proizvoda sa poboljšanim nutritivnim vrednostima i reciklabilnom ambalažom, povezujući brigu o zdravlju potrošača sa odgovornošću prema životnoj sredini i zajednici.

Razvoj proizvoda zasniva se na potrebama različitih starosnih grupa, uz prilagođavanje savremenim prehrambenim preporukama, čime se dodatno doprinosi unapređenju kvaliteta života svih generacija.



## IZGRADNJA PARTNERSTAVA I SARADNJA SA ZAJEDNICOM

Pored direktnog uticaja kroz proizvode, BFF veliku pažnju posvećuje **izgradnji dugoročnih partnerstava** sa organizacijama, institucijama i poslovnim partnerima. Ovi odnosi, zasnovani na uzajamnom poštovanju i poverenju, omogućavaju razmenu znanja, razvoj zajedničkih inicijativa i stvaranje dodatne vrednosti za širu društvenu zajednicu. Kroz aktivno osluškivanje potreba lokalnih zajednica i saradnika, kompanija nastoji da doprinese stvaranju održivog i podsticajnog okruženja za razvoj.

### Društveni doprinos kroz donacije i sponzorstva

BFF ostvaruje svoj društveni doprinos i kroz **donacije proizvoda i sponzorisane inicijative od opšteg društvenog značaja**, u skladu sa svojim vrednostima i odgovornošću prema društvu.

Donacije su prvenstveno usmerene na programe namenjene odojčadima i maloj deci, kao i inicijative koje doprinose njihovom zdravlju, razvoju i dobrobiti.

Pored donacija, BFF pruža podršku događajima i projektima koji promovišu pozitivne društvene vrednosti i doprinose jačanju zajednice, sa ciljem da bude primer odgovornog poslovanja i podstakne i druge aktere da se aktivno uključe u unapređenje društva. Kompanija stoga svake godine podržava inicijative od opšteg interesa u oblastima obrazovanja, vaspitanja, nauke, kulture, umetnosti, sporta i aktivnog životnog stila.

#### Podrška organizacijama i događajima od društvenog interesa

- Konferencija Roditeljske perspektive (Fondacija Novak Đoković)
- Regionalna gostovanja dr Gordona Njufelda
- Festival nauke
- Profi mama konferencija: Na raskršću generacija
- Dečiji festival Oplenac
- Koncert Dečija Jazzbuka
- Beogradski maraton
- Teniski turnir Belgrade Open 2024
- Ironman triatlon 70.3

#### Donacije organizacijama i institucijama

- Humanitarna organizacija Svici u mraku
- Banka hrane Vojvodina
- Udruženje Anđeli severa
- Osnovna škola Drinka Pavlović
- Društvo hispanista
- Fondacija Novak Đoković
- Institut za majku i dete

**ODGOVORNOST  
PREMA ŽIVOTNOJ  
SREDINI**



## POSVEĆENI OČUVANJU ŽIVOTNE SREDINE

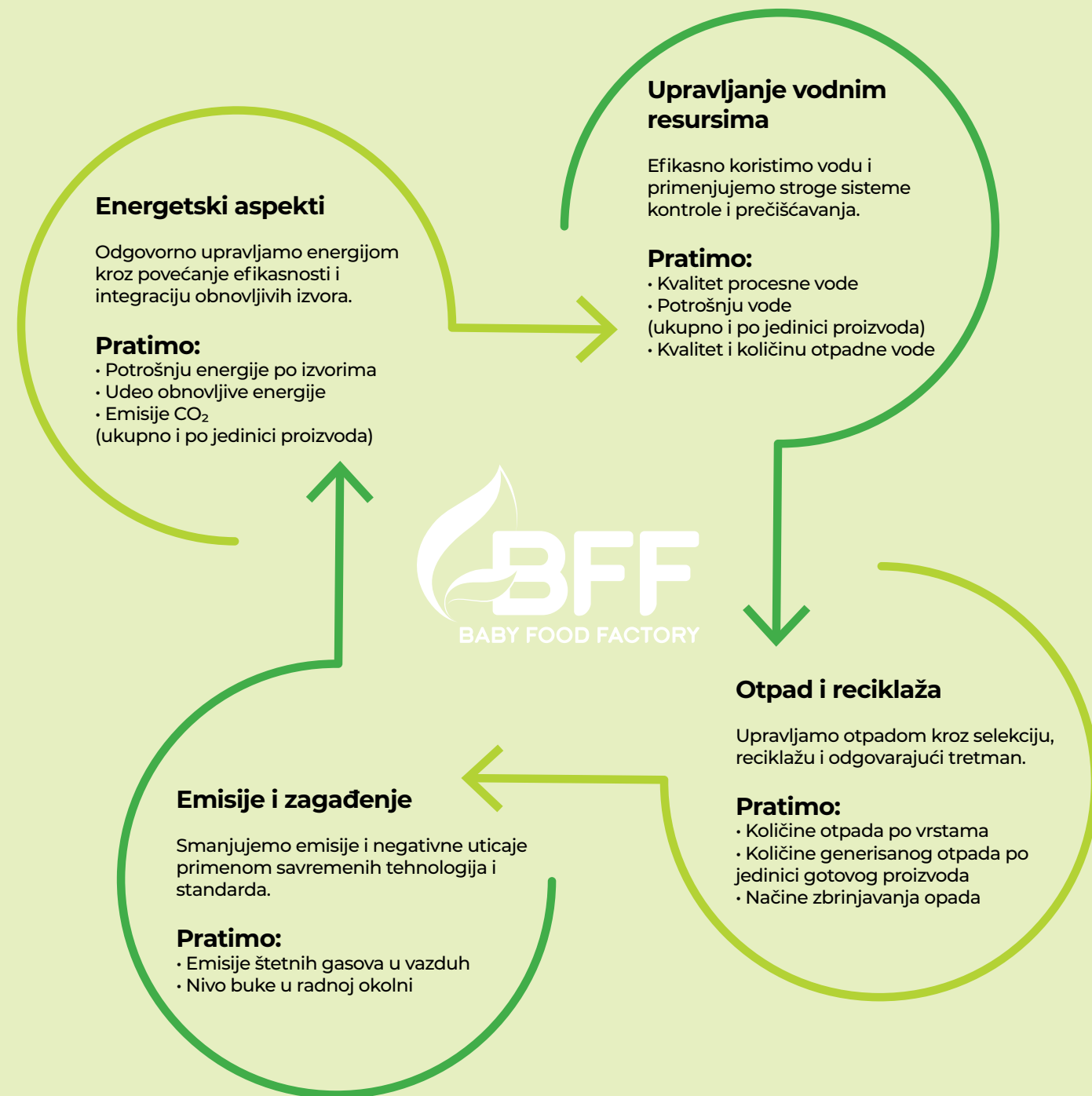
Sa ciljem da svoje poslovanje u potpunosti uskladimo sa principima održivosti, prepoznali smo zaštitu životne sredine kao dugoročno strateško usmerenje. Kao lider u proizvodnji zdrave hrane za sve uzraste, BFF nije samo posvećen pružanju visokokvalitetnih proizvoda već i aktivnom smanjenju svog ekološkog otiska. Kroz sve segmente poslovanja, težimo postizanju ravnoteže između ekonomske efikasnosti, društvene odgovornosti i zaštite životne sredine. Ugrađivanjem strategije, ciljeva i principa zaštite životne sredine u naše operacije, posvećeno radimo na očuvanju prirodnih resursa za buduće generacije.

Kontinuirano praćenje, analiza i primena inovativnih rešenja ključni su faktori koji omogućavaju ostvarivanje pozitivnih rezultata u smanjenju našeg ekološkog uticaja.

Upravljanje ovom temom krovno je regulisano **Politikom integriranih menadžment sistema**, kroz obavezivanje na posvećenost definisanim ciljevima, odgovornost za efektivnost uspostavljenog sistema i transparentno komuniciranje relevantnih informacija.

Početkom 2025. godine uspešno smo implementirali **ISO 14001:2015** međunarodni standard za sistem upravljanja zaštitom životne sredine. Standard podržava identifikovanje, kontrolu i smanjenje uticaja na životnu sredinu, usklađenost sa regulatornim zahtevima i kontinuirano unapređenje ekoloških performansi kroz Plan-Do-Check-Act ciklus, sa ciljem da organizaciji pomogne da:

- sistematski identifikuje i upravlja uticajima na životnu sredinu,
- smanji negativne uticaje,
- obezbedi usklađenost sa važećim propisima,
- unapređuje ekološke performanse kroz stalna poboljšanja.



## ENERGETSKI ASPEKTI

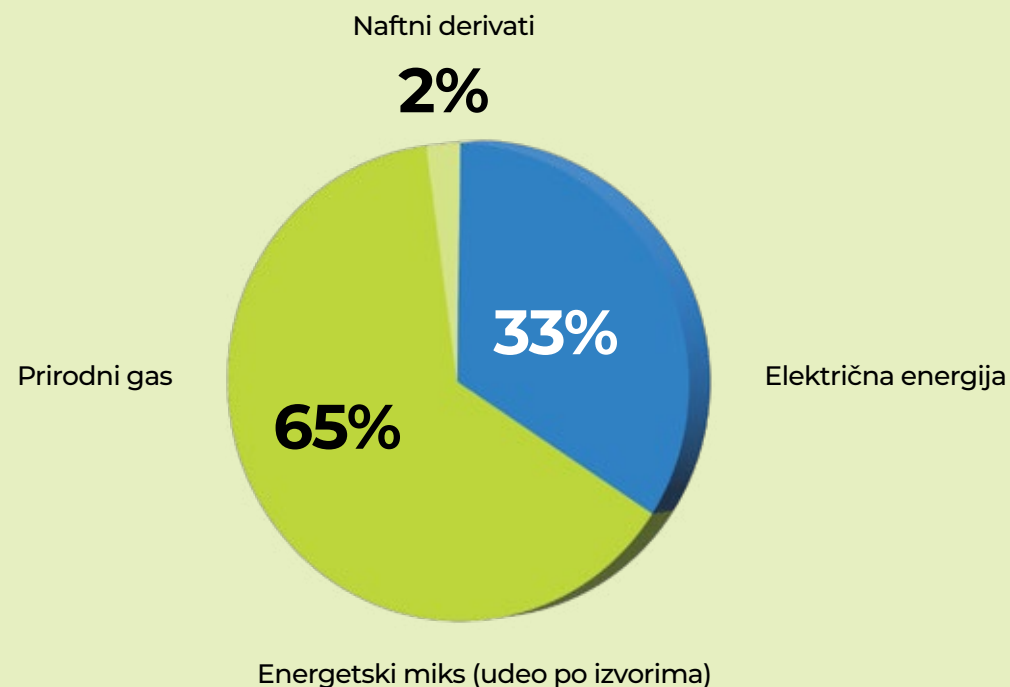
U BFF-u smo posvećeni odgovornom korišćenju energije sa ciljem zaštite životne sredine i smanjenja emisija štetnih gasova. Naš pristup odgovornoj potrošnji energije obuhvata korišćenje obnovljivih izvora energije, racionalnu potrošnju neobnovljivih izvora, efikasno upravljanje resursima i kontinuirano unapređenje energetske efikasnosti.

Naša strateška orijentacija ka energetskej održivosti zasniva se na balansiranju različitih izvora energije kako bismo obezbedili stabilnost, efikasnost i ekološku prihvatljivost poslovanja. Glavni stub energetskeg miksa i dalje predstavlja prirodni gas, sa učešćem od 66% u 2024. i 65% u 2025. godini, kao stabilan i pouzdan izvor energije sa manjim emisijama u odnosu na druge fosilne energente.

Električna energija učestvuje sa 32% u 2024. i 33% u 2025. godini u ukupnom energetskeg miksu kompanije. Poseban iskorak ostvaren je ugovorom sa EPS-om o isporuci električne energije iz obnovljivih izvora u obimu od 100%, uz sertifikate o poreklu električne energije i potvrde korišćenja „zelene“ energije. Na ovaj način dodatno doprinosimo smanjenju indirektnih emisija i jačanju održivosti poslovanja.

Udeo naftnih derivata ostao je stabilan i iznosi 2% u obe izveštajne godine. Diversifikacija energetskeg miksa omogućava veću otpornost na izazove u snabdevanju energijom, uz istovremeno smanjenje ekološkog otiska kompanije.

Nastavićemo da ulažemo u nove tehnologije, unapređenje energetske efikasnosti i održiva rešenja kako bismo dodatno smanjili uticaj na životnu sredinu i doprinosili stvaranju čistijeg i zdravijeg okruženja.



## Potrošnja naftnih derivata

Naftni derivati čine samo 2% našeg ukupnog energetskeg miksa. Koristimo ih za naša putnička vozila, viljuškare i kao rezervno gorivo za naše agregate, osiguravajući kontinuitet proizvodnje u slučaju prekida snabdevanja energijom.

Potrošnja u GJ	Benzin		Dizel		TNG		TOTAL	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
	547	601	293	263	71	71	912	935

## Potrošnja prirodnog gasa

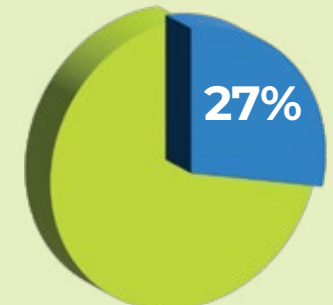
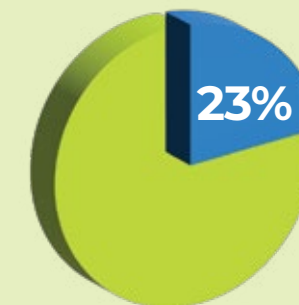
m <sup>3</sup>		GJ	
2024	2025	2024	2025
738.566	749.778	27.984	28.409

Tokom izveštajnog perioda zabeležen je stabilan trend potrošnje gasa u procesu proizvodnje. Najveći deo ukupno utrošenog gasa, oko 80%, koristi se direktno u proizvodnim procesima, dok se preostalih približno 20% koristi za grejanje i obezbeđivanje optimalnih radnih uslova, kao i stabilnosti tehničkih sistema. Postrojenje za sagorevanje gasa opremljeno je savremenim kotlovima sa automatskom regulacijom, koji omogućavaju efikasno i kontrolisano sagorevanje, uz minimiziranje emisija zagađujućih materija u vazduh. Redovna merenja emisija, uključujući ugljen-monoksid (CO), okside sumpora (SO<sub>x</sub>) i okside azota (NO<sub>x</sub>), potvrđuju da su zabeležene vrednosti u potpunosti ispod propisanih graničnih vrednosti, čime se obezbeđuje puna usklađenost sa važećim zakonskim i ekološkim standardima.

## Potrošnja električne energije

Izvor električne energije	2024		2025	
	kWh	GJ	kWh	GJ
Iz nacionalne mreže	2.927.778	10.540	2.908.967	10.472
Iz sopstvenih OIE	896.389	3.227	1.061.417	3.821
<b>Ukupno</b>	<b>3.824.167</b>	<b>13.767</b>	<b>3.970.384</b>	<b>14.293</b>

Udeo OIE iz sopstvene proizvodnje u ukupnoj potrošnji električne energije



## Ukupna potrošnja energije (GJ)

Ukupna potrošnja energije u 2025. godini porasla je za približno 2% u odnosu na 2024. godinu. Istovremeno, udeo električne energije preuzete iz mreže je blago smanjen, uz povećanje potrošnje električne energije iz sopstvenih izvora, odnosno solarne elektrane. Na taj način nastavljen je trend diversifikacije izvora energije i povećanja udela obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji.

U 2025. godini, približno **9% ukupne potrošnje energije pokriveno je iz sopstvenih obnovljivih izvora**, dok je električna energija preuzeta iz nacionalne mreže obezbeđena uz sertifikate o poreklu iz obnovljivih izvora energije. Na ovaj način obezbeđuje se da ukupna potrošnja električne energije bude u skladu sa principima Zelene agende i ciljevima održivog poslovanja.

Paralelnosa diversifikacijom izvora, BFF kontinuirano sprovodi mere unapređenja energetske efikasnosti sa ciljem racionalizacije potrošnje i optimizacije energetskih tokova. Ovakav pristup doprinosi smanjenju ukupnog ekološkog otiska poslovanja, jačanju energetske otpornosti i daljem unapređenju održivosti proizvodnih procesa.

Izvor	2024	2025
Naftni derivati	912	935
Električna energija iz mreže	10.540	10.472
Električna energija iz solara	3.227	3.821
Prirodni gas (za grejanje/proces)	27.984	28.409
<b>Ukupno</b>	<b>42.663</b>	<b>43.637</b>



## Energetski intenzitet (GJ/t)

Energetskim intenzitetom merimo efikasnost upotrebe energije u našoj organizaciji. Izražavamo ga kao odnos između ukupne potrošnje energije i proizvedenih proizvoda po toni.

Ova metrika nam omogućava da kvantifikujemo svoju energetska efikasnost i pratimo napredak u smanjenju potrošnje energije tokom vremena.

	Ukupna potrošnja energije (GJ)	Proizvodnja (t)	Energetski intenzitet (GJ/t)
<b>2024</b>	42.663	5.987	7,13
<b>2025</b>	43.637	5.680	7,68

Energetski intenzitet je blago povećan. Do ovoga je došlo usled atipične strukture potrošnje, imajući posebno u vidu oscilacije u radu proizvodnog pogona u toku 2025. godine odnosno prestanak rada dela linija zbog kompleksnog postupka demontaže stare i montaže, testiranja i puštanja u rad nove procesne opreme.

## Investicije u održive i ekološki odgovorne tehnologije

Tokom izveštajnog perioda, BFF je realizovao investicioni ciklus usmeren na modernizaciju i automatizaciju proizvodnih procesa kroz nabavku, instalaciju i puštanje u rad nove proizvodno-tehnološke opreme ukupne vrednosti 11 miliona EUR. Investicije su obuhvatile unapređenje linija za proizvodnju tečnih i suvih kaša, implementaciju centralizovanog CIP sistema za automatizovano pranje tehnoloških linija, kao i automatizaciju procesa pakovanja i paletizacije.

Sprovedene aktivnosti doprinele su unapređenju kvaliteta i integriteta pakovanja, povećanju proizvodnih kapaciteta i energetske efikasnosti, smanjenju otpada i zastoja u radu, kao i većoj efikasnosti proizvodnih procesa. Istovremeno, automatizacija pojedinih operacija doprinela je smanjenju manuelnog rada i unapređenju bezbednosti zaposlenih kroz smanjenje rizika od povreda na radu.



## EMISIJE GASOVA SA EFEKTOM STAKLENE BAŠTE (SCOPE 1 I SCOPE 2)

BFF prati i upravlja emisijama gasova sa efektom staklene bašte (Scope 1 i Scope 2) kao deo aktivnosti usmerenih na odgovorno upravljanje uticajima na životnu sredinu. Za potrebe rashladnih sistema koristi se freon R134a (HFC-134a) u zatvorenom sistemu, čime se rizik od emisija u atmosferu svodi na minimum. Kompanija posluje u skladu sa važećim propisima i ne koristi supstance koje oštećuju ozonski omotač.

	Scope 1	Scope 1 Location-based*	Scope2 Market-based**	Ukupno Location-based	Ukupno Market-based
2024	1.464	3.218	0	4.682	1.464
2025	1.488	3.197	0	4.685	1.488

**Scope 1** obuhvata direktne emisije iz sagorevanja goriva (benzin, dizel, TNG) i prirodnog gasa u proizvodnim i operativnim procesima. U 2025. godini Scope 1 emisije su blago porasle u odnosu na 2024. godinu, prvenstveno usled povećane potrošnje prirodnog gasa i dizela.

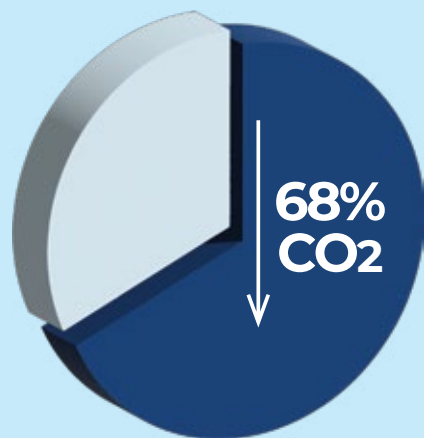
**Scope 2** uključuje indirektne emisije iz kupljene električne energije.

Prikazane su prema dve metodologije:

**\*Location-based pristup** koristi nacionalni faktor emisije za elektroenergetski miks Srbije.

**\*\*Market-based pristup** uzima u obzir ugovorene Garancije porekla iz hidroelektrane Đerdap, čime se emisije iz električne energije pokrivene tim instrumentima obračunavaju kao 0tCO<sub>2</sub>e.

Zahvaljujući korišćenju obnovljive energije sa garancijom porekla, tržišno obračunate (market-based) emisije svedene su gotovo isključivo na Scope 1, što predstavlja značajan doprinos smanjenju ukupnog ugljeničnog otiska kompanije.



## SISTEMSKO UPRAVLJANJE OTPADOM

Sistemska upravljanje otpadom jedna je od ključnih aktivnosti BFF-a u oblasti zaštite životne sredine. Primenom savremene opreme, kontrolisanih procesa i preventivnih mera smanjuje se količina generisanog otpada, dok se nastalim otpadom upravlja odgovorno i u skladu sa propisima i najboljim praksama. Implementacijom standarda ISO 14001:2015 dodatno je unapređen sistem upravljanja životnom sredinom i usklađenost sa ekološkim zahtevima.

Dodatni iskorak u oblasti upravljanja otpadom ostvaren je implementacijom standarda ISO 14001:2015, čime je unapređen sistem upravljanja životnom sredinom i dodatno ojačana usklađenost poslovanja sa ekološkim zahtevima.

### Operativno upravljanje otpadom i uloga zaposlenih

Otpad se razvrstava na mestu nastanka i privremeno skladišti u skladu sa HACCP standardima i zahtevima upravljanja otpadom. Kroz obuke zaposlenih, mapiranje tokova otpada i saradnju sa ovlašćenim operaterima, obezbeđuje se odgovorno i ekološki usklađeno zbrinjavanje otpada.

### Ključni elementi planskog upravljanja otpadom

- Pravilno razvrstavanje otpada na mestu nastanka
- Privremeno skladištenje i predaju otpada ovlašćenim operaterima
- Adekvatan tretman otpada prema vrsti (reciklaža, ponovno iskorišćenje i drugi oblici obrade)
- Podršku društveno odgovornim inicijativama („Čep za hendikep“)
- Saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada radi smanjenja emisija CO<sub>2</sub> i unapređenja održivosti

### Selekcija materijala i održivo pakovanje

Upravljanje materijalima zasniva se na principima održivosti i smanjenja ekološkog otiska. Visok udeo obnovljivih materijala i značajan procenat recikliranih ulaznih materijala potvrđuju opredeljenje kompanije ka odgovornim praksama u lancu snabdevanja.

Kategorija	2024		2025	
	kg	%	kg	%
Nereciklabilno	361.761	28,55	346.832	28,62%
Reciklabilno	905.201	71,45	865.144	71,38%
<b>Ukupno</b>	<b>1.266.962</b>	<b>100%</b>	<b>1.211.976</b>	<b>100%</b>

Prioritet BFF-a je bezbednost proizvoda i ambalaža koja čuva kvalitet tokom celog roka trajanja. Kada je to moguće, koriste se materijali sa udelom reciklata – staklene teglice iz Nutrino portfolija sadrže 40%, dok poklopci standardno sadrže oko 67% reciklata.

## Prevenција nastanka otpada i cirkularne prakse

U izveštajnom periodu identifikovana su dva ključna fokusa:

- Razvoj reciklabilne ambalaže za gotove proizvode pakovane u „pouch“ i „doypak“
- Povrat transportne ambalaže (drvene palete i metalna burad) u saradnji sa dobavljačima sirovina, kao preventivna mera nastanka otpada, što predstavlja najviši nivo hijerarhije upravljanja otpadom

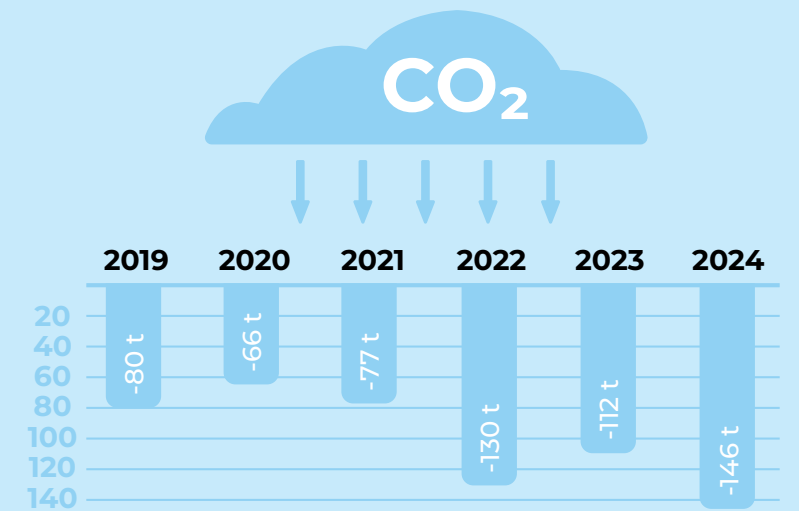
Ove aktivnosti zahtevaju aktivno učešće zaposlenih u lancu snabdevanja kako bi se ambalaža sačuvala u izvornom stanju i ponovo koristila bez dodatne obrade.

Reciklabilnost ambalaže	2024 (%)	2025 (%)
NERECIKLABILNO	28,55%	28,62%
RECIKLABILNO	71,45%	71,38%

### Doprinos smanjenju emisija kroz upravljanje ambalažnim otpadom

Učešće u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine otpada koji završava na deponijama, kao i smanjenju emisija CO<sub>2</sub>. Saradnja sa ovlašćenim operaterom SEKO-PAK uspostavljena je 2018. godine i predstavlja važan deo sistemskog upravljanja ambalažnim otpadom.

Značajnu ulogu u ovom procesu imaju i zaposleni, kroz primenu sistema separacije otpada i korišćenje reciklažnih ostrva u proizvodnim, skladišnim i administrativnim prostorima fabrike.



### Ukupne količine otpada prema metodi zbrinjavanja

Vrsta tretmana	2024 (t)	2024 (%)	2025 (t)	2025 (%)
Ponovno iskorišćenje	355	79%	306,4	77%
Reciklaža	93,5	21%	91,8	23%

Ukupne količine otpada u oba toka blago su smanjene u 2025. godini u odnosu na 2024. Udeo reciklaže porastao je sa 21% na 23%, što ukazuje na relativno veće usmeravanje otpada ka reciklaži i unapređenje strukture zbrinjavanja, uprkos sličnim apsolutnim količinama.

## ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA

BFF upravlja vodnim resursima na odgovoran i održiv način, sa ciljem minimiziranja negativnog uticaja na životnu sredinu i očuvanja kvaliteta površinskih i podzemnih voda. Zahvatanje i korišćenje vode, kao i sakupljanje, odvođenje, prečišćavanje i ispuštanje otpadnih voda sa kompleksa fabrike, sprovodi se u skladu sa važećom vodnom dozvolom.

Podela objekta na proizvodni, tehničko-energetski i administrativni blok omogućava jasno razdvajanje potrošnje vode prema nameni i preciznije upravljanje vodnim tokovima.

### Izvori vode i racionalno zahvatanje

Voda za sanitarne potrebe u administrativnom delu i portirnici obezbeđuje se iz sistema javnog vodovoda, dok se za tehnološke procese, mašinske instalacije i protivpožarnu zaštitu koristi podzemna voda zahvaćena putem tri nezavisna bušena bunara ukupnog kapaciteta 42,8 l/s. Bunari su locirani na različitim pozicijama, radi diversifikacije izvora, a pristup istima je strogo kontrolisan.

Zahvatanje podzemnih voda sprovodi se racionalno, u skladu sa uslovima zaštite životne sredine i bez ugrožavanja prava drugih korisnika, čime se obezbeđuje dugoročna održivost izvorišta i kontrola potrošnje.

### Unapređenje efikasnosti i optimizacija procesa

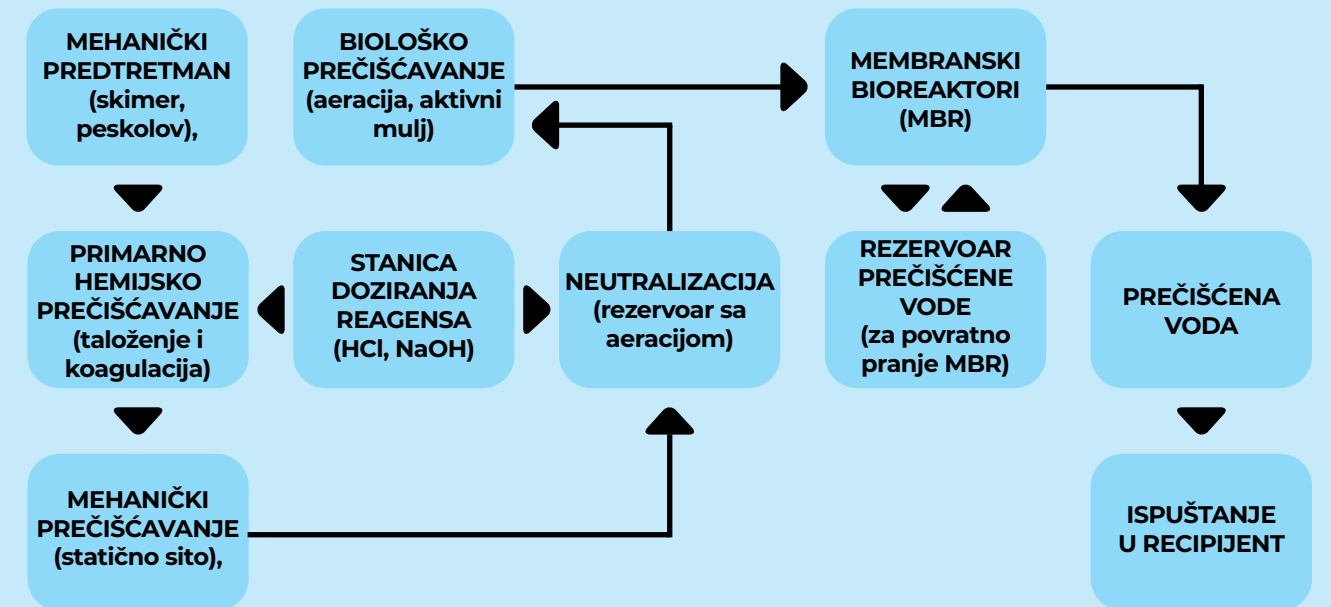
U cilju smanjenja potrošnje vode i drugih resursa u proizvodnji, BFF kontinuirano primenjuje savremene tehnologije i unapređene procesne prakse. Tokom izveštajnog perioda izvršen je prelazak sa više pojedinačnih sistema za pranje proizvodnih linija (CIP) na jedan centralizovani CIP sistem.

Uvođenjem centralnog CIP sistema omogućena je standardizacija i preciznija kontrola ciklusa pranja, kao i mogućnost ponovne upotrebe procesnih rastvora. Centralizovano upravljanje dodatno doprinosi bezbednijoj upotrebi hemikalija, smanjenju rizika od povreda na radu, kao i stabilnijem kvalitetu pranja proizvodnih linija odnosno poboljšanju higijene proizvodnog pogona. Ova promena predstavlja važan korak u okviru aktivnosti usmerenih ka unapređenju efikasnosti proizvodne opreme i odgovornom upravljanju vodom i hemikalijama.

### Tretman i ispuštanje otpadnih voda

Sve tehnološke i sanitarne otpadne vode usmeravaju se na postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda (PPOV), nakon čega se prečišćene vode ispuštaju u recipijent – kanal Galovica. Sistem prečišćavanja obuhvata fizičke, hemijske i biološke procese, obezbeđujući da ispuštene vode zadovoljavaju propisane granične vrednosti i budu bezbedne za životnu sredinu, floru i faunu.

## Šema tretmana otpadnih voda po fazama



### Kontrola, monitoring i upravljanje rizicima

Kompanija redovno prati količine i kvalitet zahvaćenih voda, stanje podzemnih voda u zoni sanitarne zaštite izvorišta, kao i količine i kvalitet otpadnih voda pre i nakon prečišćavanja. Merenja se sprovode u skladu sa važećim propisima, a rezultati se dostavljaju nadležnim institucijama, uključujući JVP „Srbijavode“, Ministarstvo nadležno za zaštitu životne sredine i Agenciju za zaštitu životne sredine.

Kontrola, upravljanje i održavanje sistema za sakupljanje i prečišćavanje otpadnih voda povereni su ovlašćenim pravnim licima, dok se otpadni mulj i tečni otpad zbrinjavaju u skladu sa propisima, uz uredno vođenje evidencije. Dosledno se primenjuju preventivne mere radi sprečavanja ispuštanja neprečišćenih ili potencijalno zagađenih voda u životnu sredinu.

## Investicije i kontinuirano unapređenje

Tokom izveštajnog perioda realizovana je investicija u unapređenje sistema za prečišćavanje otpadnih voda kroz zamenu membrana za filtraciju, u ukupnoj vrednosti od 40.000EUR. Ovom investicijom obezbeđena je stabilnost procesa filtracije i zadržan visok stepen efikasnosti u prečišćavanju otpadnih voda.

Kroz kontinuirano praćenje i ulaganja u modernizaciju infrastrukture, BFF unapređuje upravljanje vodnim resursima u skladu sa principima održivog poslovanja, doprinoseći zaštiti životne sredine i smanjenju ekoloških rizika.

## Pregled korišćenja vodnih resursa (m<sup>3</sup>)

	Ukupno povlačenje vode	Ukupno ispuštene vode	Potrošnja vode
2024	74.220	41.732	32.488
2025	72.277	37.931	34.346

Smanjenje potrošnje vode u odnosu na ukupnu količinu povučene vode rezultat je optimizacije procesa i efikasnijeg korišćenja vode u proizvodnji. Ovi pokazatelji potvrđuju napredak kompanije u odgovornom upravljanju prirodnim resursima i primeni mera usmerenih na smanjenje uticaja na životnu sredinu i opterećenja recipijenta.

## PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU

U okviru lanca snabdevanja, BFF posebnu pažnju posvećuje proceni uticaja dobavljača na životnu sredinu, kao važnom elementu ostvarivanja ekoloških ciljeva kompanije. Procene i auditu dobavljača sprovode se redovno, u skladu sa važećom zakonskom regulativom i relevantnim standardima zaštite životne sredine, sa ciljem sagledavanja njihove usklađenosti sa našim ekološkim zahtevima i vrednostima.

Kroz ovaj preventivni i partnerski pristup, BFF sa dobavljačima aktivno radi na identifikaciji mogućnosti za unapređenje praksi i smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu. Kontinuirano praćenje i otvoren dijalog doprinose stabilnim i odgovornim odnosima u lancu snabdevanja, što potvrđuje činjenica da tokom izveštajnog perioda nije bilo potrebe za prekidom saradnje sa dobavljačima iz ekoloških razloga.



O IZVEŠTAJU –  
OPSEG I OKVIR IZVEŠTAVANJA



Ovaj Izveštaj o održivom poslovanju obuhvata poslovne aktivnosti kompanije za izveštajni period 2024/2025. godine. Izveštaj predstavlja objedinjeni prikaz ekonomskih, društvenih i ekoloških aspekata poslovanja, sa ciljem transparentnog informisanja zainteresovanih strana o ključnim uticajima, rizicima, prilikama i učincima kompanije u oblasti održivosti.

Izveštaj je pripremljen u skladu sa principima Globalne inicijative za izveštavanje (GRI), uz primenu relevantnih GRI standarda u meri u kojoj je to moguće, imajući u vidu trenutni nivo zrelosti sistema prikupljanja i obrade ESG podataka. Kompanija ovaj izveštaj posmatra kao važan korak u razvoju strukturisanog i uporedivog ESG izveštavanja, sa jasnom namerom daljeg unapređenja obima i kvaliteta objavljenih podataka u narednim izveštajnim periodima.

Opseg izveštavanja obuhvata:

- sopstvene poslovne aktivnosti kompanije,
- proizvodne procese i interne operacije,
- upravljanje lancem snabdevanja u meri u kojoj kompanija ima direktan uticaj.

Podaci prikazani u izveštaju zasnivaju se na internim evidencijama, operativnim izveštajima, sistemima kvaliteta i bezbednosti hrane, kao i na informacijama prikupljenim kroz saradnju sa poslovnim partnerima i dobavljačima. Tamo gde potpuni kvantitativni podaci još uvek nisu dostupni, izveštaj sadrži kvalitativne opise pristupa, politika i planiranih unapređenja.

Odgovorne osobe za prikupljanje podataka i formiranje izveštaja:

**Nada Stamatović,**  
ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe  
(stamatovic.n@nelt.com),

**Marija Ilić,**  
menadžerka pravnih poslova BFF-a  
(marija.ilic@bff.rs)

GRI STANDARD	NAZIV	Strana	GRI STANDARD	NAZIV	Strana
	<b>OPŠTI PODACI</b>			<b>VODA I OTPADNE VODE</b>	
2-1	Detalji o kompaniji	14–18	303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	122–124
2-2	Entiteti koji su obuhvaćeni izveštavanjem o održivosti organizacije	129	303-2	Upravljanje uticajima koji se odnose na ispuštanje vode	122–124
2-3	Period izveštavanja, učestalost i kontakt osoba odgovorna za podatke	129	303-3	Povlačenje vode	124
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	32–35	303-4	Ispuštanje vode	124
2-7	Zaposleni	76–103	303-5	Potrošnja vode	124
2-8	Radnici koji nisu zaposleni	76		<b>EMISIJE</b>	
2-9	Struktura i sastav upravljanja	44–45	305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1) GHG	118
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg organa upravljanja	44–45	305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	118
2-11	Predsednik/ rukovodeći najvišeg organa upravljanja	44	305-5	Smanjenje GHG emisija	116, 118
2-12	Uloga najvišeg organa upravljanja u nadgledanju upravljanja uticajima	44		<b>OTPAD</b>	
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	56	306-1	Generisanje otpada i značajni uticaji u vezi sa otpadom	120–121
2-25	Procesi za sanaciju negativnih uticaja	46, 69, 112, 122, 124	306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	120–121
2-26	Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti	49–50, 77	306-3	Generisani otpad	120–121
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	49–52		<b>PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU</b>	
2-28	Članstva u udruženjima	37	308-1	Novi dobavljači kojima je izvršena procena uticaja na životnu sredinu	124
2-29	Pristup angažovanju zainteresovanih strana	57		<b>ZAPOSLENI</b>	
2-30	Kolektivni ugovori	77	401-1	Zapošljavanje novih radnika i fluktuacija zaposlenih	83
	<b>MATERIJALNE TEME</b>		401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme	94–95
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	58	401-3	Roditeljsko odsustvo	96
3-2	Lista materijalnih tema	59		<b>BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU</b>	
3-3	Upravljanje materijalnim temama	57–59	403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	90-91
	<b>EKONOMSKI PERFORMANS</b>		403-2	Identifikacija opasnosti, procena rizika i istraga incidenta	90-91
201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	65	403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	92
201-2	Finansijske implikacije i drugi rizici i prilike usled klimatskih promena	46, 50, 59	403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	92
	<b>INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ</b>		403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	92
203-1	Ulaganja u infrastrukturu i prateće usluge	65, 117	403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	95
	<b>PRAKSE NABAVKI</b>		403-9	Povrede na radu	93
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	33	403-10	Profesionalna oboljenja	93
	<b>ANTIKORUPCIJA</b>			<b>TRENING I EDUKACIJA</b>	
205-1	Operacije koje su procenjene kao rizične u domenu anti-korupcije	52	404-1	Prosečan broj časova obuke godišnje po zaposlenom	99
205-2	Komunikacija i obuka o antikorupcijskim politikama i procedurama	52	404-2	Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći u tranziciji	100–101
	<b>MATERIJALI</b>			<b>DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI</b>	
301-1	Materijali koji se koriste po težini ili zapremini	120	405-1	Diverzitet organa upravljanja i zaposlenih	87
301-2	Procenat materijala koji se koriste od recikliranih ulaznih materijala.	120		<b>DRUŠTVENA ZAJEDNICA</b>	
	<b>ENERGIJA</b>		413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	106–109
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	116		<b>ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA</b>	
302-3	Energetski intenzitet	117	416-1	Procena uticaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	68
302-4	Smanjenje potrošnje energije	114–116	417-1	<b>MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA</b>	
				Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	71

**TIM ZA IZRADU IZVEŠTAJA O ODRŽIVOM POSLOVANJU**

**Nada Stamatović**, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

**Marija Ilić**, menadžerka pravnih poslova - koordinator projekta

**Marina Bulut**, izvršna direktorka

**Nikola Šućur**, direktor marketinga

**Olivera Verac**, direktorka razvoja

**Aleksandra Blagojević**, Tehnolog za istraživanje i razvoj materijala i proizvoda

**Jugoslav Jovanović**, HSE menadžer

**Ivan Janjić**, menadžer ljudskih resursa i opštih poslova

**Miloš Dovedan**, menadžer održavanja i kontinualnih unapređenja

**Jelena Tomašević**, pravni zastupnik

**Ivana Radulović**, senior specijalistkinja sistema upravljanja





---

MEMBER OF NELT GROUP