

USPON KA **ODRŽIVOJ**  
BUDUĆNOSTI





CENTRALNI DISTRIBUTIVNO-LOGISTIČKI CENTAR  
DOBANOVCI, BEOGRAD, SRBIJA



## IMPRESUM

USPON KA ODRŽIVOJ BUDUĆNOSTI  
Izveštaj o održivom poslovanju 2024/2025

NELT GRUPA  
Maršala Tita 226B, Dobanovci, Beograd

PRIREĐIVAČ  
ESG TIM: Nada Stamatović, Minja Vasiljević, Ines Mačak

FOTOGRAFIJA  
Vladimir Miladinović Piki, Branimir Milovanović, Astrit Ibrahim

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU  
Grape design

UVODNA REČ IZVRŠNOG DIREKTORA NELT GRUPE.....	09
<b>PROFIL KOMPANIJE.....</b>	<b>11</b>
Naše poslovanje	
Usmerenost ka ciljevima održivog razvoja	
<b>O IZVEŠTAJU – opseg izveštavanja.....</b>	<b>25</b>
Naša tržišta na Zapadnom Balkanu	
Srbija – Nelt Co	
Crna Gora – Neregelia, Montenomaks C&L	
Bosna i Hercegovina – Nelt d.o.o.	
Severna Makedonija – Nelt ST	
Albanija – Nelt Sh.p.k.	
Afričko tržište – naše poslovanje u Sub-Saharskoj regiji	
<b>KORPORATIVNO UPRAVLJANJE.....</b>	<b>41</b>
Upravljanje rizicima	
Antikorupcija i zaštita konkurencije	
<b>STRATEŠKI PRISTUP.....</b>	<b>55</b>
Poslovna strategija	
Strategija održivog poslovanja	
Materijalnost i uključivanje zainteresovanih strana	
<b>EKONOMSKI UTICAJI.....</b>	<b>81</b>
Ekonomski podaci	
Odgovornost u lancu dobavljača	
<b>ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU.....</b>	<b>87</b>
Nelt- The Way of Distribution	
Nelt Pharmaceuticals	
Nelt- The Way of Logistics	
Politika kvaliteta i standardi	
<b>ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU.....</b>	<b>117</b>
<b>ODGOVORNOST PREMA LOKALNOJ ZAJEDNICI.....</b>	<b>151</b>
<b>ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI.....</b>	<b>167</b>



## UVODNA REČ

Mi u Nelt Grupi verujemo da održivo poslovanje ne proizilazi iz obaveze, već iz namere. Ovaj, šesti uzastopni ESG izveštaj, upravo je potvrda takvog pristupa. Mnogo pre nego što su regulatorni okviri to zahtevali, doneli smo svesnu odluku da svoje poslovanje uskladimo sa globalno priznatim standardima transparentnosti i odgovornosti, vođeni principima koji oblikuju evropsko poslovno okruženje, čiji smo deo.

Od samog početka, naša ambicija bila je jasna: da izgradimo sistem koji ne samo da ostvaruje snažne poslovne rezultate, već to čini odgovorno prema našim zaposlenima, partnerima, zajednicama i tržištima na kojima poslujemo. To što smo među prvima u regionu primenili ovakve prakse nije bilo pitanje liderstva radi liderstva, već postavljanje temelja za dugoročnu otpornost i poverenje.

Danas, kao poslovni sistem koji posluje na različitim tržištima Evrope i Afrike, održivost je duboko integrisana u način na koji razmišljamo, donosimo odluke i delujemo. Ona je neraskidivo povezana sa našim ključnim vrednostima: pobeđničkim mentalitetom koji nas podstiče da stalno podižemo standarde; dugoročnom perspektivom koja nas upravo usmerava ka održivom razvoju; inovativnošću koja nam omogućava da pronalazimo efikasnija i pametnija rešenja; kao i posvećenošću razvoju i dobrobiti naših ljudi. Iznad svega, ona odražava našu veru u ličnu odgovornost, jer održivi napredak uvek počinje od pojedinca.

Naša misija je da povezujemo ljude i brendove kroz izvrsnost u distribuciji, pouzdanu logistiku i inovativnu izgradnju brendova i ona se prirodno nadovezuje na naš ESG pristup. Cilj nam je da stvaramo vrednost ne samo kroz operativne rezultate, već i kroz doprinos održivijem i inkluzivnijem ekosistemu. Istovremeno, naša vizija da oblikujemo budućnost distribucije, logistike i brendova kroz povezan, digitalan i otporan sistem, potvrđuje ključnu ulogu ESG principa u transformaciji našeg poslovanja.

Pokretanjem strategije Ascend 2030, ušli smo u novu fazu razvoja, fazu u kojoj ESG postaje ne samo čvrst temelj, već i strateški akcelerator rasta. U tom kontekstu, održivost nije paralelan tok, već sastavni deo načina na koji rastemo, inoviramo i širimo poslovanje. Kroz investicije u energetske efikasnost, razvoj održivih logističkih rešenja i jačanje upravljačkih praksi, ESG je integrisan u odluke koje će definisati našu narednu deceniju.

Ovaj izveštaj prikazuje napredak koji smo ostvarili u okviru naših distributivnih i logističkih operacija, kao i konkretne korake koje preduzimamo kako bismo smanjili svoj uticaj na životnu sredinu, podržali razvoj naših zaposlenih i dodatno unapredili integritet naših sistema. Iako smo ponosni na postignute rezultate, naš fokus ostaje na onome što dolazi. Kompleksnost tržišta na kojima poslujemo zahteva kontinuirano unapređenje, prilagodljivost i saradnju. Dodatno, u cilju potpunijeg i transparentnijeg prikaza naših ESG aktivnosti, pripremljeni su i zasebni izveštaji za naše brendove, Neoplanta i Baby Food Factory, koji obuhvataju njihove specifične održive inicijative, rezultate i razvojne prioritete.

Kako nastavljamo naš uspon, vodimo se jasnim ciljem: da rastemo odgovorno, da poslujemo sa integritetom i da stvaramo dugoročnu vrednost za sve naše partnere, zaposlene i zajednice u kojima poslujemo.

### Marko Cilić

v.d. generalnog direktora  
i izvršni direktor za finansije

PROFIL  
KOMPANIJE

01



## NAŠE POSLOVANJE

Važimo za jedan od najuspešnijih poslovnih sistema Adriatik regije u oblasti logistike, distribucije robe široke potrošnje, duvanskih, farmaceutskih i kozmetičkih proizvoda, i proizvodnje. Ono što nas čini liderom jeste kvalitet naših proizvoda i usluga, poznavanje i dobra pokrivenost tržišta na kojima poslujemo.

Kao internacionalna grupacija, zapošljavamo 5.500 ljudi u 14 kompanija, sa prisustvom na 12 tržišta u Evropi i Africi.

Naše poslovanje se temelji na principima etičkog, odgovornog i održivog rasta koji je rezultat su kontinuiranog ulaganja u unapređenje usluga, primenu novih tehnologija, edukaciju i razvoj zaposlenih.

Saradnja s partnerima, kako domaćim tako i međunarodnim kompanijama, i sinergija s njihovim iskustvom i znanjem, doprinose da rastemo i ostvarujemo uspehe iz godine u godinu.

Kao potvrda naše posvećenosti unapređenju održivih poslovnih praksi, kompanija učestvuje u međunarodnoj proceni održivosti organizacije EcoVadis. U januaru 2026. godine zadržali smo status „Committed“, uz unapređenje rezultata u odnosu na prethodni ciklus ocenjivanja.

## Naša vizija

„Hoćemo da oblikujemo budućnost distribucije, logistike i inovativnih brendova, kroz kreiranje povezanog, digitalnog i održivog ekosistema koji podiže tržišta, zajednice i ljude“

## Naša misija

„Povezujemo ljude i brendove kroz izvrsnost u distribuciji, pouzdanu logistiku i ekspertizu u upravljanju brendovima – podstičući održiv rast za naše partnere, zajednice u kojima poslujemo i zaposlene.“

## Naše vrednosti

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se rade stvari, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, kao i prema samoj kompaniji.

U svom radu oslanjamo se na **pobednički mentalitet, inovativnost, ličnu odgovornost, brigu o ljudima i njihovom razvoju, dugoročnu perspektivu**

<b>5.500+</b> zaposlenih	<b>12</b> tržišta	<b>55.000</b> prodajnih mesta
<b>14</b> kompanija	<b>94+</b> principala	

<b>200.000+m<sup>2</sup></b> skladišnog prostora	<b>150+</b> klijenata logistike	<b>26.0000</b> kupaca
<b>1.300+</b> vozila za podršku biznisu	<b>550+</b> dostavnih vozila	



## Kontinuirano unapređenje saradnje sa partnerima

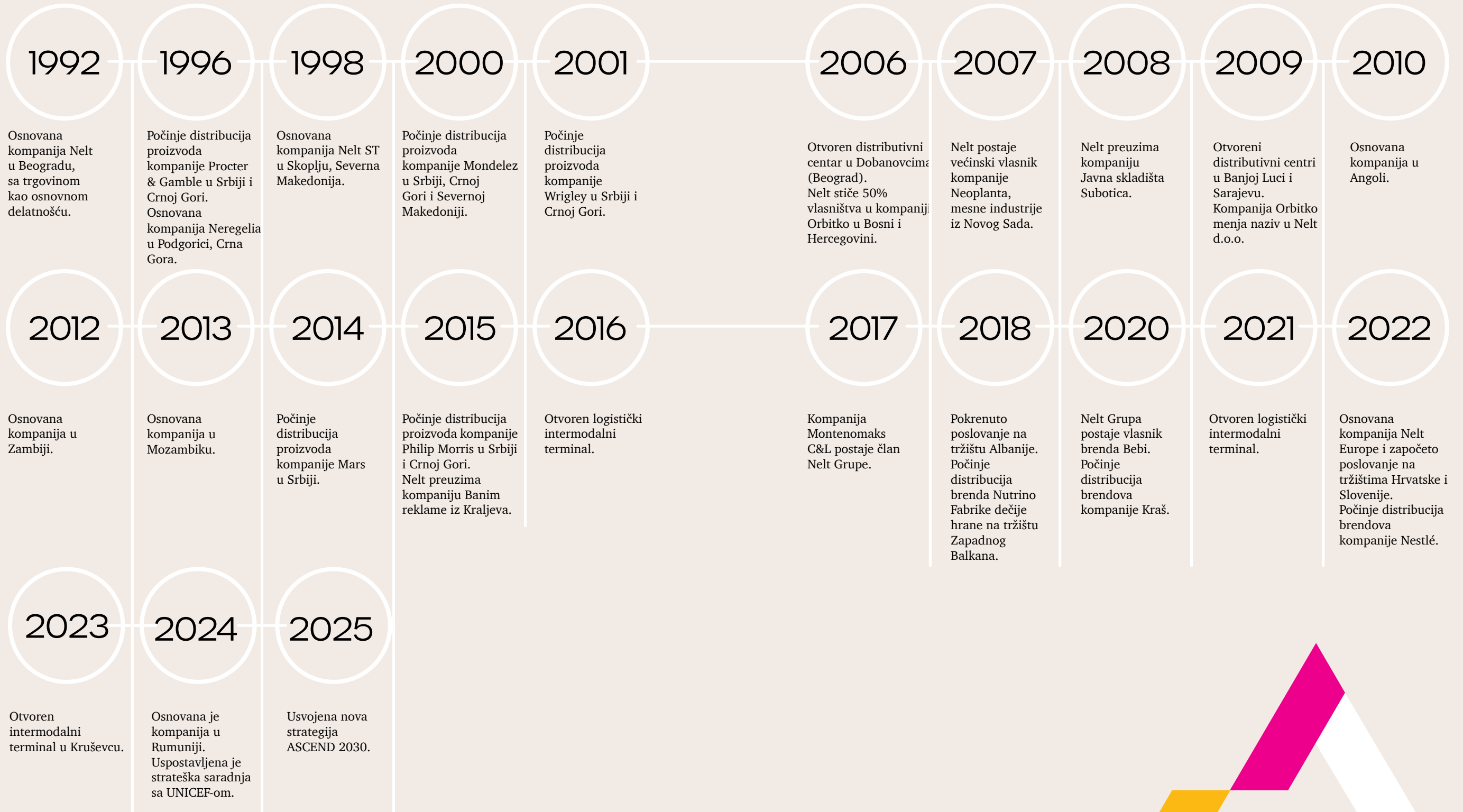
Kontinuirano unapređenje saradnje sa našim partnerima predstavlja ključan faktor dugoročnog uspeha kompanije Nelt. Kroz redovnu i otvorenu komunikaciju, razmenu ideja i resursa, gradimo odnose zasnovane na poverenju, profesionalnosti i zajedničkim ciljevima.

Doslednim ispunjavanjem preuzetih obaveza i razumevanjem potreba partnera, jačamo reputaciju pouzdanog saradnika i lidera na tržištu. Kombinujući znanje, iskustvo i tržišnu ekspertizu, stvaramo stabilnu platformu za kontinuirana unapređenja i prilagođavanje savremenim izazovima.

Ovakav pristup omogućava nam ne samo da odgovaramo na promenljive zahteve tržišta, već i da zajedno sa partnerima gradimo održiva rešenja i dugoročne vrednosti u celokupnom lancu poslovanja.



## ISTORIJAT



## DOGAĐAJI KOJI SU OBELEŽILI 2024/2025

### Strateško partnerstvo sa UNICEF-om

Pokrenuto je trogodišnje partnerstvo sa UNICEF-om vredno 1,3 miliona dolara, usmereno na unapređenje obrazovnih sistema i razvoj digitalnih i zelenih veština dece i mladih u Srbiji, Severnoj Makedoniji, Bosni i Hercegovini i Angoli.

Partnerstvo sa UNICEF-om nagrađeno je 18. Virtus nagradom za filantropiju, čime je potvrđen značaj ove inicijative kao centralnog društveno odgovornog projekta Grupe.

### Širenje poslovanja na tržište Rumunije

Nelt Grupa je tokom 2024. godine započela poslovanje u Rumuniji osnivanjem kompanije u Bukureštu, čime je dodatno proširila regionalnu distributivnu i logističku mrežu.

### Predstavljena strategija „Ascend 2030“

U 2025. godini Nelt Grupa predstavila je novu petogodišnju razvojnu strategiju „Ascend 2030“, kojom započinje narednu fazu transformacije i rasta. Strategija predviđa investicije veće od 400 miliona evra u razvoj logističke i distributivne infrastrukture, digitalnu transformaciju, unapređenje organizacionih kapaciteta i akvizicije kompanija, uz snažan fokus na primenu naprednih tehnoloških rešenja i dalji razvoj održivog poslovanja.

### Razvoj proizvodnih kapaciteta

Uz podršku finansiranja Evropske banke za obnovu i razvoj (EBRD), unapređeni su kapaciteti kompanije Baby Food Factory, čime je dodatno podržan održivi razvoj proizvodnog segmenta Grupe.



## USMERENI KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Ciljevi održivog razvoja Ujedinjenih nacija (SDGs – Sustainable Development Goals) predstavljaju globalni okvir za rješavanje ključnih društvenih, ekonomskih i ekoloških izazova do 2030. godine. Kao kompanija koja posluje u sektoru logistike, distribucije i proizvodnje,

Nelt Grupa prepoznaje značaj integracije ovih ciljeva u svoje poslovne aktivnosti i strategiju održivosti. U cilju sistematičnog pristupa održivosti, mapiraju se ključne poslovne aktivnosti u odnosu na relevantne ciljeve održivog razvoja Ujedinjenih nacija. Ovaj pristup omogućava bolje razumevanje uticaja naših operacija, kao i identifikaciju oblasti u kojima možemo ostvariti najveći pozitivan doprinos društvu i životnoj sredini.

Najveći uticaj Nelt Grupa ostvaruje u oblastima energetske efikasnosti, razvoja održive logističke infrastrukture, odgovornog upravljanja resursima, klimatske akcije i razvoja zaposlenih, čime posebno doprinosimo ostvarivanju ciljeva **7, 8, 9, 12 i 13**. Istovremeno, kroz različite poslovne aktivnosti i saradnju sa zainteresovanim stranama doprinosimo i ostvarivanju drugih ciljeva održivog razvoja, kao što su kvalitetno obrazovanje, rodna ravnopravnost, zaštita vodnih resursa i partnerstva za održivi razvoj.

## Doprinos Nelt Grupe ciljevima održivog razvoja

SDG	Fokus cilja	Ključne aktivnosti Nelt Grupe
<b>SDG 4</b> Kvalitetno obrazovanje	Razvoj kompetencija zaposlenih i podrška obrazovanju	Programi stručne prakse, saradnja sa univerzitetima i školama, interne akademije i programi obuke
<b>SDG 5</b> Rodna ravnopravnost	Promocija jednakih mogućnosti	Politike nediskriminacije, jednake mogućnosti zapošljavanja i profesionalnog napredovanja
<b>SDG 6</b> Čista voda i sanitarni uslovi	Odgovorno upravljanje vodnim resursima	Monitoring kvaliteta otpadnih voda i primena mera zaštite vodnih resursa
<b>SDG 7</b> Pristupačna i čista energija	Povećanje energetske efikasnosti i korišćenje obnovljivih izvora energije	Instalacija solarnih panela na logističkim objektima, instalacija sistema toplotne pumpe za korišćenje geotermalne energije, unapređenje energetske efikasnosti objekata
<b>SDG 8</b> Dostojanstven rad i ekonomski rast	Razvoj zaposlenih i stabilno zapošljavanje	Programi obuka i razvoja zaposlenih, unapređenje bezbednosti i zdravlja na radu, konkurentni uslovi rada i benefiti
<b>SDG 9</b> Industrija, inovacije i infrastruktura	Razvoj održive logističke infrastrukture	Razvoj intermodalnih terminala, digitalizacija logističkih procesa, optimizacija transportnih i prodajnih ruta
<b>SDG 12</b> Odgovorna potrošnja i proizvodnja	Efikasno upravljanje resursima i otpadom	Digitalizacija digitalizacija procesa i dokumentacije, unapređenje sistema reciklaže, optimizacija lanca snabdevanja
<b>SDG 13</b> Klimatska akcija	Smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte	Investicije u obnovljive izvore energije, povećanje energetske efikasnosti objekata, optimizacija transportnih operacija
<b>SDG 17</b> Partnerstvo za ciljeve	Saradnja sa zainteresovanim stranama	Učešće u UN Global Compact mreži, saradnja sa poslovnim udruženjima i partnerstva sa lokalnim zajednicama



O IZVEŠTAJU  
Opseg izveštavanja

02



## O IZVEŠTAJU

Ovaj izveštaj o održivom poslovanju Nelt Grupe predstavlja pregled najvažnijih aktivnosti, rezultata i uticaja kompanije u oblasti zaštite životne sredine, društvene odgovornosti i korporativnog upravljanja tokom 2024. i 2025. godine.

Nelt Grupa kontinuirano izveštava o svojim održivim praksama od 2014. godine, čime potvrđuje posvećenost transparentnom i odgovornom poslovanju. Ovaj izveštaj predstavlja nastavak prakse izveštavanja o održivosti i daje pregled napretka ostvarenog u različitim ESG oblastima.

Izveštavanje Nelt Grupe o ostvarenim rezultatima i uticajima na održivost usklađeno je sa metodologijom Global Reporting Initiative (GRI), jednim od najrelevantnijih međunarodnih standarda za izveštavanje o održivosti. Primena ovog okvira omogućava zainteresovanim stranama da steknu sveobuhvatan uvid u ekonomske, društvene i ekološke uticaje poslovanja kompanije kroz standardizovane i uporedive pokazatelje performansi.

Izveštaj obuhvata poslovanje kompanija Nelt Grupe koje se bave distribucijom i logistikom na teritoriji Zapadnog Balkana: Nelt Co d.o.o. (Srbija), Nelt MNE d.o.o. (Crna Gora), Nelt d.o.o. (Bosna i Hercegovina), Nelt ST d.o.o. (Severna Makedonija) i Nelt Sh.p.k. (Albanija).

Svi do sada objavljeni izveštaji o održivom poslovanju dostupni su na korporativnoj internet stranici Nelt Grupe: [www.nelt.com/o-nama/esg](http://www.nelt.com/o-nama/esg)

Za pripremu i koordinaciju izveštaja odgovorna je Nada Stamatović, ekspert za održivo poslovanje Nelt Grupe. Za dodatne informacije ili pitanja u vezi sa sadržajem izveštaja možete se obratiti putem e-mail adrese: [stamatovic.n@nelt.com](mailto:stamatovic.n@nelt.com)

## NAŠA TRŽIŠTA U ADRIATIK REGIJI



Nelt Grupa razvija svoje poslovanje u oblasti distribucije i logistike više od tri decenije, gradeći dugoročne odnose poverenja sa poslovnim partnerima, zaposlenima i drugim zainteresovanim stranama.

Iskustvo i ekspertiza stečeni na tržištu Srbije predstavljali su osnov za širenje poslovanja na tržišta Adriatik regije. Danas Nelt Grupa posluje na tržištima Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Albanije, gde kompanije u okviru Grupe razvijaju logističke i distributivne sisteme u skladu sa specifičnostima lokalnih tržišta.

Tokom 2024. godine Nelt Grupa je dodatno proširila svoje poslovanje pokretanjem operacija na tržištu Rumunije, čime je napravljen važan korak u daljem regionalnom širenju.

Kroz profesionalan pristup poslovanju, primenu visokih etičkih standarda i dugoročnu saradnju sa partnerima, Nelt Grupa je izgradila reputaciju pouzdanog partnera vodećih međunarodnih i regionalnih kompanija u oblasti distribucije i logistike.



### SRBIJA

**Nelt Co**

Maršala Tita 226B, 11272 Dobanovci, Beograd

Broj zaposlenih	<b>2.773</b>
Principala	<b>30+</b>
Brendova	<b>200+</b>
Kupaca	<b>11.000</b>
Klijenata logistike	<b>180+</b>
Mesta isporuke	<b>28.000+</b>
Dostava dnevno	<b>6.100+</b>
Skladišnog prostora	<b>104.000m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>270+</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>1.000</b>

Distributivno-logistička mreža: centralni distributivno-logistički centar u Beogradu, regionalni centri u Novom Sadu, Nišu, Kraljevu, cross dockovi u Subotici, Valjevu, Vranju, Zrenjaninu, Požarevcu, Šapcu, Kragujevcu, Pančevu, Zaječaru i Užicu.



## CRNA GORA

### Nelit MNE

Bulevar 21. maj 140, 81000 Podgorica  
Podružnica Danilovgrad (ex Montenomaks): Ćurilac bb, 81410 Danilovgrad

Broj zaposlenih	<b>389</b>
Principala	<b>18</b>
Brendova	<b>78</b>
Kupaca	<b>4.606</b>
Klijenata logistike	<b>3.700</b>
Mesta isporuke	<b>2.205</b>
Dostava dnevno	<b>1.682</b>
Skladišnog prostora	<b>10.517m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>67</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>110</b>



## BOSNA I HERCEGOVINA

### Nelit doo

Aerodromska bb, 71123 Istočno Sarajevo

Broj zaposlenih	<b>507</b>
Principala	<b>15</b>
Brendova	<b>83</b>
Kupaca	<b>2.540</b>
Klijenata logistike	<b>2</b>
Mesta isporuke	<b>5.700</b>
Dostava dnevno	<b>690</b>
Skladišnog prostora	<b>14.400m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>66</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>232</b>

Distributivno-logistička mreža: regionalni centar u Istočnom Sarajevu, filijale u Banjaluci, Bijeljini i cross dockovi u Mostaru, Bihaću i Tuzli.

## SEVERNA MAKEDONIJA

### Nelt ST

Ul. 32 br 20, 1041 Ilinden, Skoplje



Broj zaposlenih	<b>259</b>
Principala	<b>15</b>
Brendova	<b>63</b>
Kupaca	<b>1.879</b>
Mesta isporuke	<b>3.360</b>
Dostava dnevno	<b>271</b>
Skladišnog prostora	<b>9.500m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>34</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>143</b>

Distributivno-logistička mreža: regionalni centar u Skoplju i cross dockovi u Bitolju, Strumici i Ohridu.

## ALBANIJA

### Nelt sh.p.k

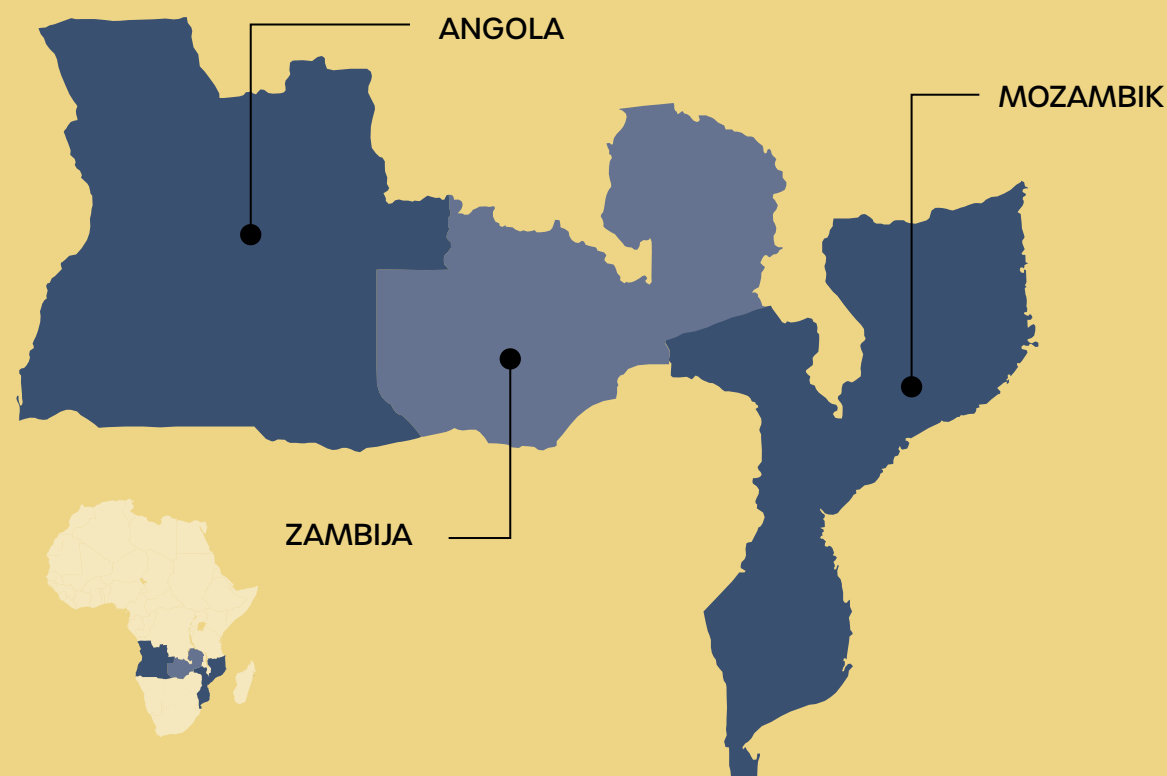
Autostrada Tiranë–Durrës, Km 24, ZK 1242, Borakë, Durres



Broj zaposlenih	<b>173</b>
Principala	<b>20</b>
Brendova	<b>37</b>
Kupaca	<b>5.562</b>
Mesta isporuke	<b>4.158</b>
Dostava dnevno	<b>500+</b>
Skladišnog prostora	<b>3.750m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>65</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>46</b>

## AFRIČKO TRŽIŠTE

Naše poslovanje u podsaharskoj regiji



Nelt Grupa je započela poslovanje na afričkom kontinentu 2010. godine ulaskom na tržište Angole. Tokom narednih godina poslovanje je prošireno na Zambiju i Mozambik, čime je uspostavljena stabilna regionalna prisutnost. Operativni model razvijen na tržištima Zapadnog Balkana primenjen je i prilagođen lokalnim uslovima, uz fokus na efikasnu distribuciju, logistiku i razvoj tržišta. Kroz sistematsko prenošenje znanja i standarda poslovanja, izgrađen je internacionalni portfolio proizvoda koji afričkom tržištu obezbeđuje širok asortiman proizvoda po konkurentnim uslovima. U okviru portfolija zastupljeni su brendovi kompanija Neoplanta, Fabrika dečije hrane, Mars, Nestlé, Colgate, Heineken, SC Johnson, Ferrero i Mondelez.



### ANGOLA

ZEE – Zona Económica Especial, Via RadialA1, 6<sup>a</sup> Travessa, Luanda

Broj zaposlenih	<b>135</b>
Principala	<b>12</b>
Brendova	<b>55</b>
Kupaca	<b>5.783</b>
Mesta isporuke	<b>6.082</b>
Dostava dnevno	<b>55</b>
Skladišnog prostora	<b>2.040m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila*	<b>53</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>23</b>

\*13 kamiona, 20 VAN, 20 motora

## CANDY FACTORY – ANGOLA

ZEE – Zona Económica Especial, Via RadialA1, 6ª Travessa, Luanda

**3** Kategorije proizvoda  
(lizalice, bombone, žvake)

**1.400m<sup>2</sup>** Proizvodni prostor

**20mil.€** Investirano u fabriku

**6.700t** Instalirani proizvodni kapacitet

**24.000m<sup>2</sup>** Fabrika zajedno sa pripadajućim kancelarijama

**100** zaposlenih

**1.200m<sup>2</sup>** Skladišnog prostora

**1.000m<sup>2</sup>** Kapacitet za proširenje

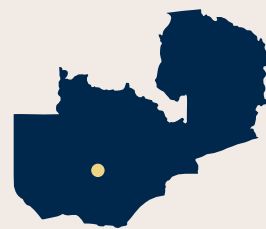
Nelt je, u saradnji sa lokalnom partnerskom kompanijom Oxbow, 2018. osnovao Candy Factory, pionira u konditorskoj industriji u Angoli.

Primarni cilj Candy Factory-ja je proizvodnja i prodaja kvalitetnih, inovativnih i pouzdanih konditorskih proizvoda, iz Angole u svet. Proizvodnja bombona, lizalica i žvakaćih guma različitih ukusa počela je u septembru 2022. godine.

Sa proizvodnim kapacitetom većim od 6.700 tona godišnje ova investicija predstavlja još jedan korak ka diverzifikaciji ekonomije, posebno u sektoru konditorskih proizvoda u ovoj državi.

Naši brendovi, kao što je OKO, postaju omiljeni među potrošačima, a planiramo širenje na preostala tržišta gde već poslujemo. Kroz inovativan pristup i posvećen rad, želimo da ostanemo ključni igrač na afričkom poslovnom horizontu i doprinositi razvoju i prosperitetu ovog kontinenta.





## ZAMBIJA

Mwembeshi Road Plot 12592 B/C, Post Net Box 685 Manda Hill, 10101, Lusaka

Broj zaposlenih	<b>244</b>
Principala	<b>12</b>
Brendova	<b>88</b>
Kupaca	<b>6.968</b>
Mesta isporuke	<b>7.278</b>
Dostava dnevno	<b>380</b>
Skladišnog prostora	<b>9.800m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>17</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu *	<b>70</b>

\*28 VAN, 42 putnička vozila



## MOZAMBIK

Avenida Mozambique 657d, Maputo

Broj zaposlenih	<b>125</b>
Principala	<b>9</b>
Brendova	<b>63</b>
Kupaca	<b>5.178</b>
Mesta isporuke	<b>5.299</b>
Dostava dnevno	<b>10</b>
Skladišnog prostora	<b>5.250m<sup>2</sup></b>
Dostavnih vozila	<b>17</b>
Vozila za potrebe terenske prodaje i podrške biznisu	<b>47</b>



## MODEL UPRAVLJANJA I ORGANIZACIONA STRUKTURA

Način poslovanja i poslovne prakse Nelt Grupe zasnivaju se na razvoju korporativne kulture koja podstiče inovacije, saradnju i timski rad. Istovremeno, ova kultura je čvrsto utemeljena na principima etičnosti, odgovornosti i transparentnosti. U ostvarivanju svoje vizije, Nelt Grupa se vodi jasno definisanim strateškim planovima i ciljevima održivog razvoja. Ovakav pristup zahteva stabilnu i efikasnu organizacionu strukturu, koja omogućava razvoj inovacija, unapređuje agilnost i fleksibilnost organizacije, podstiče brzo donošenje odluka i njihovu doslednu i efikasnu primenu.

Korporativni sistem upravljanja Nelt Grupe usklađen je sa savremenim standardima i najboljim praksama korporativnog upravljanja. On se oslanja na znanja i iskustva stečena primenom rešenja vodećih svetskih kompanija, uz snažnu podršku savremenih tehnoloških dostignuća i kontinuirani proces digitalizacije. Posebna pažnja posvećena je stalnom prilagođavanju dinamičnim zahtevima tržišta na kojima Nelt Grupa posluje.

Upravljačku strukturu Nelt Grupe čine Nadzorni i Izvršni odbor.

Nadzorni odbor odgovoran je za obezbeđivanje stabilnog i održivog razvoja kompanije, zasnivajući svoj rad na četiri ključna stuba:

1. Upravljanje strategijom i investicijama
2. Upravljanje performansama kompanije
3. Upravljanje ljudskim kapitalom
4. Upravljanje rizicima i usklađenošću sa poslovnim politikama

Vlasnici kapitala i generalni direktor Nelt Grupe članovi su Nadzornog odbora, uz plan da se u budućnosti njegov sastav proširi uključivanjem nezavisnih članova, čija bi ekspertiza dodatno unapredila kvalitet korporativnog upravljanja. Nadzorni odbor se sastaje jednom kvartalno.

Izvršni odbor, kojim predsedava generalni direktor Nelt Grupe, odgovoran je za operativno vođenje poslovanja. Formiran je sa ciljem da obezbedi efikasan forum za donošenje ključnih operativnih odluka, kao i da unapredi efikasnost organizacije kroz ubrzanje internih procedura. Izvršni odbor čine predsednik Izvršnog odbora/ generalni direktor, potpredsednici zaduženi za Adria tržišta, Afrička tržišta, tržište Srbije i brendove, kao i izvršni direktori korporativnih i poslovnih funkcija Nelt Grupe. Odluke se donose većinom glasova, pri čemu pravo glasa imaju svi članovi Izvršnog odbora.

Odbor direktora čine članovi Izvršnog odbora, kao i direktori svih tržišta. Sastanci Odbora direktora održavaju se jednom kvartalno, sa ciljem obezbeđivanja pune usklađenosti strateških ciljeva i operativnih aktivnosti Nelt Grupe.

## IZVRŠNI ODBOR NELT GRUPE



**Marko Cilić**  
Predsednik Izvršnog odbora i v.d. generalnog direktora



**Nenad Mišević**  
Potpredsednik za tržište Srbije



**Goran Cerovina**  
Potpredsednik za Adria tržišta



**Sonja Todorova**  
Potpredsednica za poslovanje Neltovih brendova



**Boris Mačak**  
Potpredsednik za afrička tržišta



**Bojana Mucić**  
Izvršna direktorka za ljudske resurse



**Milan Bukorović**  
Izvršni direktor za informacione tehnologije



**Vuk Mijanović**  
Izvršni direktor za izvrsnost i razvoj logistike



**Aco Tomašević**  
Izvršni direktor za prodajnu izvrsnost i razvoj distribucije

## DIREKTORI TRŽIŠTA



**Ljilja Pižurica**  
Izvršna direktorka za tržišta Crne Gore i Albanije



**Suzana Sikimić**  
Izvršna direktorka za tržište Bosne i Hercegovine



**Saško Blaževski**  
Izvršni direktor za tržište Severne Makedonije



**Alban Ujkashej**  
Direktor operacija za tržište Albanije



**Artan Durguti**  
Izvršni direktor za tržište Kosova



**Gabriel Barbu**  
Izvršni direktor za tržište Rumunije



**Manvendra Amber Shukla**  
Direktor za tržište Angole



**Igor Milanović**  
Direktor za tržište Mozambika



**Rade Crnomarković**  
Direktor za tržište Zambije

## UPRAVLJANJE RIZICIMA

Način poslovanja i poslovne prakse Nelt Grupe U skladu sa standardom ISO 9001:2015, koji podrazumeva primenu razmišljanja zasnovanog na rizicima, kao i standardom ISO 31000:2018, koji detaljnije definiše pristup upravljanju rizicima, Nelt Grupa je među prvim kompanijama uvela metodologiju upravljanja rizicima zasnovanu na pokazateljima najbolje prakse kompanija sličnih delatnosti u razvijenim evropskim zemljama. Primena ove metodologije omogućila je uspostavljanje čvrste osnove za poslovno odlučivanje i planiranje, zasnovane na proceni rizika i prilika, kako na internom, tako i na eksternom nivou.

Tim za upravljanje rizicima (Risk Management tim) formiran je u maju 2015. godine i čine ga predstavnici svih sektora u kompaniji – stručnjaci u svojim oblastima sa bogatim znanjem i iskustvom. Imajući u vidu dinamične promene u internom i eksternom okruženju, sastav tima se povremeno prilagođava kako bi se obezbedila visoka efikasnost sistema upravljanja rizicima.

Prednosti sistemskog pristupa upravljanju rizicima ogledaju se u boljem prepoznavanju poslovnih rizika i prilika, kvalitetnijem donošenju odluka i planiranju, jasnijem sagledavanju uticaja na ostvarenje ciljeva, efikasnijem korišćenju resursa, unapređenju zaštite i bezbednosti zaposlenih, kao i boljoj zaštiti imovine. Kompanija kontinuirano i intenzivno radi na daljem unapređenju sistema, edukaciji zaposlenih, njegovoj promociji i podizanju svesti o značaju upravljanja rizicima na svim nivoima organizacije.

## PREISPITIVANJE RIZIKA

Procena rizika izvršena je popunjavanjem risk upitnika koji je dostavljen izvršnim direktorima, direktorima funkcija i menadžerima kancelarije CEO Nelt Grupe, odgovornih za realizaciju procesa. Upitnik sadrži 38 risk pitanja, grupisanih u 4 kategorije, shodno njihovom poretku radi lakšeg vizuelnog prepoznavanja i praćenja:

- Operativni rizici
- Poslovni rizici/prodaja i logistika
- Eksterni rizici i rizici usklađenosti
- Finansijski rizici

### Operativni rizici

Prepoznati su kao rizici koji mogu da ugroze svakodnevno poslovanje i dovesti do finansijskih gubitaka, narušavanja ugleda, pravnih problema ili čak prekida u poslovanju. Mogu nastati kao rezultat neadekvatnosti, grešaka ili neuspeha u procesima, ljudima, tehnologiji, spoljnim događajima. U Nelt Grupi ovi rizici su prepoznati u vidu odliva kadrova i fluktuacije; nedostatka stručnog kadra i obučenosti zaposlenih; pada IT sistema i cyber napada; nedostupnosti proizvoda, opreme, energenata, sredstava za rad, havarija i nepogoda usled neadekvatnog održavanja i mera bezbednosti. U dinamičnom okruženju, operativni rizici su još značajniji i zahtevaju proaktivniji pristup upravljanja. Brze promene i nepredviđene okolnosti mogu povećati verovatnoću nastanka rizika i njihov potencijalni uticaj. Nelt Grupa posebnu pažnju obraća na ovu vrstu rizika posmatrajući ih u zasebnom segmentu prilikom sprovođenja procesa upravljanja rizicima.

## Poslovni rizici Distribucija i logistika

Predstavljaju rizike vezane za poslovne procese unutar kompanija Nelt Grupe, rizike industrije u kojoj Nelt Grupa posluje, rizike konkurentskog i poslovnog okruženja. Na nivou Nelt Grupe najznačajniji rizici prepoznati u 2024./2025. godini predominantno dolaze iz oblasti biznisa. Prepoznati rizici distribucije i logistike sa visokom ocenom na nivou grupacije su: gubitak ključnog principala/klijenta, ulazak velikog trgovinskog lanca na tržište, paralelni uvoz, državne mere koje ugrožavaju poslovanje.

Usled velikog značaja biznis rizika koji mogu imati materijalan uticaj na poslovne rezultate kompanije, kontinuirano praćenje ovih rizika na nivou Nelt Grupe je izuzetno važno. Primenom pristupa „tone from the top“ uz simplifikaciju procesa sa većim fokusom na kompanijski značajne rizike, Nelt Grupa je omogućila kvalitetnije sistemsko upravljanje ovim tipom rizika uz aktivno učešće najviših organa upravljanja.

### Eksterni rizici i rizici usklađivanja

Eksterni rizici su na kompanijskom nivou prepoznati kao deo rizika vezanih za klimatske promene. Sve učestaliji ekstremni vremenski uslovi sasvim izvesno mogu značajno uticati na poslovanje kompanija. Usled nepovoljnih vremenskih uticaja i prirodnih katastrofa poput jakih oluja, zemljotresa, poplava kompanija može imati značajan materijalni trošak na ime šteta kao i poremećaj u obavljanju poslovnih operacija. Pomenuti rizici su u posebnom fokusu kroz njihov potpuni ili delimični transfer putem adekvatnih polisa osiguranja. Na nivou Nelt Grupe načinjena je jaka veza između procesa upravljanja rizika i osiguranja koji deluju

u okviru jedne organizacione celine. Rizici usklađenosti nastaju u slučaju neispunjavanja zakonskih propisa, standarda industrije i/ ili internih procedura kompanije. Primer ovog tipa rizika može biti neispunjavanje standarda industrije u oblasti kvaliteta, bezbednosti i usluga što za posledicu može imati gubitka ugovora, problem sa reputacijom, otežano poslovanje, plaćanje kazni i penala.

### Finansijski rizici

Finansijski rizici obuhvataju rizike koje kompanija može imati usled nastanka rizika likvidnosti, nedostupnosti izvora finansiranja, neočekivanih promena valuta, cena finansiranja od banaka, promene referentnih kamatnih stopa, rizika naplate potraživanja ili drugih makroekonomskih rizika. Nakon svetskih dešavanja u vidu covid pandemije, ratnih dejstava i posledično narastajućih globalnih makroekonomskih izazova, finansijski rizici se kontinuirano prate i kontrolišu, dok se upravljanje istim vrši kroz implementaciju mera optimizacije u cilju ublažavanja finansijskih posledica.

Ukupan broj ocena rizika u 2024. godini iznosio je 310. Tokom 2025. godine, proces je proširen i na kompanije Fabrika Dečje Hrane i Neoplanta, te je ukupan broj rizika iznosio 346.

## Ključni rizici identifikovani u 2024/2025

- Rizik profitabilnosti određenog posla
- Rizik gubitka ključnog principala/klijenta/dobavljača
- Rizik izazvan paralelnim uvozom · Rizik ulaska velikog trgovinskog lanca
- Rizik vanrednih situacija, državnih mera i odluka koje ugrožavaju poslovanje
- Rizici u vezi sa očuvanjem životne sredine

## Prilike

Tokom 2024. i 2025. godine identifikovan je određeni broj prilika sa ciljem unapređenja poslovanja i razvoja biznisa, i to 4 prilike u 2024. godini i 8 prilika u 2025. godini. Prilike se uglavnom odnose na oblasti biznisa i distribucije ali i finansiranja: primena odgovarajućeg modela poslovanja, rast profitabilnosti kroz rast biznisa (M&A), ulazak velikog trgovinskog lanca, smanjenje troškova finansiranja.



## ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE

Nelt Grupa primenjuje strukturiran i proaktivan pristup upravljanju usklađenošću u oblasti antikorupcije i zaštite konkurencije, sa ciljem minimizacije regulatornih, operativnih i reputacionih rizika. Sistem usklađenosti zasniva se na jasno definisanim internim politikama, procedurama i kontrolnim mehanizmima koji obezbeđuju doslednu primenu zakonskih i etičkih standarda u svim segmentima poslovanja.

Ključni elementi sistema obuhvataju:

- **formalizovan regulatorni okvir** (Kodeks ponašanja Etički kodeks, antikorupcijske politike i pravila zaštite konkurencije)
- **politiku nulte tolerancije prema korupciji i neetičkom ponašanju**
- **jasno definisane smernice za upravljanje konfliktom interesa**
- **kontinuirano unapređenje internih kontrola i procedura usklađenosti**

Kompanija sprovodi kontinuirane aktivnosti edukacije zaposlenih kroz digitalne i interaktivne platforme, sa fokusom na pravovremeno prepoznavanje i mitigaciju rizika. **Tokom izveštajnog perioda, više od 1.400 zaposlenih završilo je treninge iz oblasti antikorupcije i prava zaštite konkurencije**, čime se dodatno jača kultura integriteta i odgovornog poslovanja.

Dodatno, specijalizovane radionice i saradnja sa eksternim pravnim ekspertima omogućavaju pravovremeno usklađivanje sa regulatornim promenama i implementaciju najboljih tržišnih praksi.

Kompanija primenjuje preventivne i korektivne mere u cilju smanjenja rizika, uključujući:

- **strogu zabranu davanja mita i zloupotrebe poslovnih informacija**
- **kontrolisano i zakonito prikupljanje tržišnih informacija**
- **jasno definisane disciplinske i regulatorne posledice u slučaju kršenja pravila**

Upravljanje rizicima u ovoj oblasti integrisano je u širi okvir korporativnog upravljanja, uz kontinuirano praćenje regulatornog okruženja i unapređenje procedura. Ovakav pristup omogućava pravovremenu identifikaciju potencijalnih nepravilnosti i jača otpornost kompanije na pravne i reputacione izazove.

Nelt Grupa ostaje posvećena očuvanju najviših standarda poslovnog integriteta, transparentnosti i fer tržišne konkurencije, kao ključnih faktora dugoročne održivosti i poverenja svih zainteresovanih strana.

## NAŠ KONTEKST

Ivana Rašić

Menadžerka za pravne i poslovne poslove /  
Rukovodilac za zaštitu konkurencije

### Zaštita konkurencije i jačanje kulture usklađenosti

U cilju obezbeđivanja ujednačenih standarda poslovanja na svim tržištima na kojima posluje Nelt Grupa, dodatno je unapređen pristup upravljanju pitanjima zaštite konkurencije na nivou Grupe, uz jasno definisan pravac razvoja i koordinacije ove oblasti.

Kroz kontinuirano usaglašavanje sa kolegama iz različitih jurisdikcija, postavljen je okvir koji omogućava doslednu primenu pravila, uz uvažavanje lokalnih regulatornih zahteva i specifičnosti tržišta. Ovakav pristup nam omogućava pravovremeno prepoznavanje rizika i usmereno delovanje u sve kompleksnijem i dinamičnom regulatornom okruženju.

Poseban fokus stavljen je na to da se pravni zahtevi iz oblasti zaštite konkurencije sistematično prevode u praktične smernice za poslovanje, čime ova tema postaje sastavni deo procesa donošenja odluka. Kroz aktivno povezivanje pravne funkcije sa poslovnim timovima, obezbeđuje se da pravila ne ostanu na nivou principa, već da budu jasno razumljiva i primenljiva u svakodnevnom radu.

U prethodnom periodu sprovedene su analize izveštaja što je omogućilo preciznije mapiranje ključnih rizika i identifikaciju prostora za unapređenje. Paralelno s tim, realizovan je sveobuhvatan program edukacije iz oblasti zaštite konkurencije i antikorupcije, kako putem e-learning platforme, tako i kroz seriju interaktivnih in vivo treninga na tržištima Zapadnog Balkana, čime je dodatno ojačana svest i razumevanje ove teme u organizaciji.



U okviru daljeg razvoja i unapređenja teme, razrađen je i na nivou Nelt Grupe usaglašen Program usklađenosti sa pravilima zaštite konkurencije, uz definisanje ključnih principa i smernica kroz Politiku zaštite konkurencije i zdrave tržišne utakmice. Istovremeno, izvršeno je unapređenje postojećeg pravilnika u ovoj oblasti, sa ciljem njegovog dodatnog usklađivanja sa savremenim regulatornim zahtevima i praksom. Ovi dokumenti već predstavljaju važan oslonac u svakodnevnom radu i osnov za dalje formalno i operativno jačanje ovog okvira.

U narednom periodu, fokus ostaje na daljem razvoju i praktičnoj primeni postavljenog okvira, kroz unapređenje procesa, alata i kontrolnih mehanizama koji podržavaju dosledno postupanje u skladu sa pravilima zaštite konkurencije. Poseban akcenat biće na daljem usaglašavanju pristupa na nivou Nelt Grupe i kontinuiranom jačanju svesti o značaju očuvanja fer i otvorene tržišne utakmice. Predstoji i revizija sastava multi-sektorskog Antimonopolskog tima Nelt Grupe koji čine ključni učesnici iz timova prava, prodaje, farmacije, finansija i interne revizije.

Kroz ovako postavljen i strateški vođen pristup, oblast zaštite konkurencije nastavlja da se razvija kao jedan od ključnih elemenata odgovornog i održivog poslovanja, uz jasno usmeravanje aktivnosti i standarda na svim tržištima na kojima Grupa posluje.

## ETIKA I INTEGRITET KAO OSNOVA ODRŽIVOG POSLOVANJA

Etika, integritet i otvorena komunikacija predstavljaju temelj održivog poslovanja Nelt Grupe i sastavni su deo načina na koji kompanija donosi odluke, gradi poverenje sa zaposlenima, partnerima i zajednicom i upravlja rizicima koji mogu uticati na poslovanje i reputaciju.

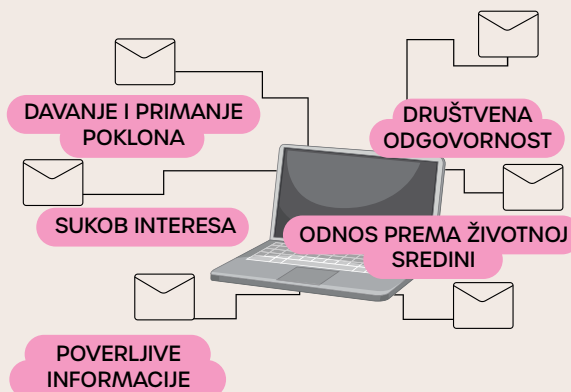
U cilju jasnog definisanja očekivanih standarda ponašanja, Nelt Grupa je 2023. godine usvojila Etički kodeks i Pravilnik o ponašanju, kao krovne dokumente koji uređuju pitanja etičkog postupanja u poslovnom okruženju, upravljanja sukobom interesa, odnosa sa kolegama i partnerima, kao i prijavljivanja nepravilnosti.

Polazeći od stava da formalno definisana pravila sama po sebi nisu dovoljna, kompanija je dodatno razvila etički sistem koji omogućava njihovu doslednu primenu u praksi. Ovaj sistem zaposlenima pruža podršku u situacijama profesionalnih dilema i obezbeđuje sigurne i poverljive komunikacione kanale za postavljanje pitanja i prijavu potencijalnih nepravilnosti, sa ciljem da etički principi budu deo svakodnevnog poslovanja, a ne samo normativni okvir.

### Etički sistem i timovi

Etički sistem Nelt Grupe zasniva se na radu Etičkog tima, u okviru kojeg funkcionišu dva međusobno povezana tima – AskEthics tim i Voice tim – sa jasno definisanim i komplementarnim ulogama u primeni etičkih principa, prevenciji rizika i postupanju po prijavljenim potencijalnim nepravilnostima.

### AskEthics – oblast delovanja



AskEthics tim ima prvenstveno savetodavnu i preventivnu ulogu, sa ciljem da zaposlenima pruži jasne smernice i podršku u situacijama kada postoji dilema u vezi sa etičkim postupanjem u svakodnevnom poslovanju.

Pružna podršku u oblastima koje se odnose na sukob interesa, poklone i gostoprimstvo, zaštitu poverljivih informacija, pravila ponašanja u poslovanju, društvenu odgovornost i odnos prema životnoj sredini, u skladu sa važećim internim politikama i procedurama.

Zaposleni mogu uputiti pitanja i nedoumice putem posebno definisanog e-mail kanala, askethicks@nelt.com. Pristigli upiti se razmatraju i na njih se odgovara u unapred definisanom roku, sa ciljem pravovremenog prepoznavanja i rešavanja potencijalnih etičkih rizika, pre nego što prerastu u šire poslovne ili reputacione izazove. Na ovaj način doprinosi se jačanju svesti o etici u svakodnevnom poslovanju i podstiče odgovorno donošenje odluka.

### Voice – oblast delovanja



Voice tim predstavlja mehanizam za prijavu potencijalnih nepravilnosti i neetičkog ponašanja. Njegova uloga je da obezbedi siguran, poverljiv i strukturisan način da zaposleni, ali i druge relevantne strane, prijave sumnju na nepravilnosti u poslovanju.

Putem Voice kanala mogu se prijaviti različite vrste nepravilnosti, uključujući sumnje na korupciju i mito, diskriminaciju, mobing i seksualno uznemiravanje, proceduralne i finansijske nepravilnosti, zloupotrebu položaja i resursa kompanije, bezbednosne probleme i rizike, kao i druga ponašanja koja nisu u skladu sa važećim propisima i internim aktima.

Sve prijave se razmatraju u skladu sa jasno definisanim procedurama, uz puno poštovanje poverljivosti i prava svih uključenih strana. Kompanija obezbeđuje punu zaštitu od odmazde za lica koja u dobroj veri prijave sumnju na nepravilnost.

Cilj rada nije samo identifikovanje i rešavanje pojedinačnih slučajeva, već i kontinuirano unapređenje sistema i procesa, kroz učenje iz prijavljenih nepravilnosti i jačanje kulture integriteta i odgovornosti.

### Ključne politike koje podržavaju etički sistem

Rad Etičkog tima podržan je internim aktima koji obezbeđuju doslednu primenu etičkih principa i jasno postupanje u situacijama etičkih dilema i prijavljenih potencijalnih nepravilnosti. Među ključnim dokumentima koji podržavaju etički sistem kompanije nalaze se :

- akti kojima se uređuje upravljanje etičkim pitanjima i organizacija i rad Etičkog tima
- politike i pravilnici za upravljanje sukobom interesa, uključujući prateću dokumentaciju
- pravilnici i procedure u vezi sa poklonima i gostoprimstvom, uključujući vođenje Registra poklona
- akti koji uređuju prijavu potencijalnih nepravilnosti putem Voice kanala
- politika zabrane odmazde i zaštite prijavljiivača

Posebna pažnja posvećena je zaštiti lica koja prijavljuju nepravilnosti. Kompanija ne toleriše bilo kakav oblik odmazde prema zaposlenima ili drugim licima koja u dobroj veri prijave sumnju na nepravilnost ili postave pitanje u vezi sa etičkim ponašanjem, čime se dodatno podstiče kultura poverenja i otvorene komunikacije.

Kultura otvorene komunikacije i integriteta Kroz uspostavljeni etički sistem, kompanija podstiče otvorenu i odgovornu komunikaciju i neguje poslovne odnose zasnovane na integritetu i poverenju. Cilj sistema je prevencija nepravilnosti i kontinuirano unapređenje poslovnih praksi, u skladu sa principima odgovornog i održivog poslovanja.

## INTERNA KONTROLA I REVIZIJA

Sektor interne kontrole i revizije ima značajnu ulogu u jačanju transparentnosti, odgovornosti i stabilnosti poslovanja. Kroz nezavisno sagledavanje ključnih procesa, sektor doprinosi unapređenju sistema internih kontrola, upravljanju rizicima i očuvanju integriteta poslovanja.

Aktivnosti interne revizije usmerene su na procenu efikasnosti procesa, racionalno korišćenje resursa i pravovremeno prepoznavanje rizika koji mogu uticati na ostvarenje poslovnih i održivih ciljeva. Na osnovu sprovedenih revizija, formulišu se konkretne preporuke koje pružaju podršku menadžmentu u donošenju odluka i unapređenju poslovnih praksi.

Posebna pažnja posvećena je usklađenosti sa važećim propisima, internim aktima i relevantnim standardima, kao i praćenju realizacije datih preporuka. Na ovaj način doprinosi se jačanju sistema upravljanja i kontinuiranom unapređenju poslovanja.

Sektor interne kontrole i revizije pruža podršku inicijativama održivog razvoja kroz praćenje procesa vezanih za ekološke, društvene i upravljačke aspekte poslovanja, uz stalno unapređenje metodologije rada i usklađivanje sa najboljim profesionalnim praksama.



STRATEŠKI  
PRISTUP

04



## STRATEGIJA RAZVOJA ASCEND 2030

Strategija ASCEND 2030 predstavlja dugoročni okvir razvoja Nelt Grupe i definiše ključne pravce rasta i transformacije kompanije do 2030. godine. Strategija je usmerena na jačanje pozicije Nelta kao pouzdanog partnera u oblasti distribucije, logistike i upravljanja lancima snabdevanja u regionu, uz kontinuirano unapređenje operativne efikasnosti i održivog poslovanja.

Kroz realizaciju strategije ASCEND 2030, Nelt Grupa nastoji da unapredi svoje poslovne procese, razvija inovativna logistička rešenja i dodatno ojača regionalno prisustvo, istovremeno stvarajući dugoročnu vrednost za zaposlene, poslovne partnere i druge zainteresovane strane.

### RAZVOJ TRŽIŠTA I PARTNERSTAVA

Dalje širenje poslovanja na postojećim i novim tržištima, uz jačanje dugoročnih partnerstava sa vodećim regionalnim i međunarodnim kompanijama.



### OPERATIVNA IZVRSNOST I DIGITALIZACIJA

Unapređenje logističkih kapaciteta, digitalizacija operativnih procesa i kontinuirano poboljšanje efikasnosti lanca snabdevanja.



### LJUDI I ORGANIZACIONA KULTURA

Razvoj zaposlenih, jačanje organizacione kulture i stvaranje radnog okruženja koje podstiče inovacije, saradnju i profesionalni razvoj.



### ODRŽIVO POSLOVANJE

Integracija principa održivog poslovanja u sve segmente operacija, uz fokus na energetska efikasnost, smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte i odgovorno upravljanje resursima.



## ASCEND 2030 PLATFORMA

Digitalna platforma Ascend2030.com razvijena je kao centralno mesto komunikacije o strateškom planu razvoja Nelt Grupe – Ascend 2030, predstavljenom 2025. godine. Strategija obuhvata investicije, digitalnu transformaciju i održivi rast kompanije.

Sajt omogućava zaposlenima, partnerima i široj javnosti da se informišu o strateškim ciljevima i ključnim inicijativama, čime doprinosi transparentnosti i jačanju poverenja među svim zainteresovanim stranama.



## DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Digitalizacija i inovacije predstavljaju jedan od ključnih pravaca razvoja Nelt Grupe. Kroz kontinuirana ulaganja u digitalna rešenja i tehnološke inovacije, kompanija unapređuje logističke operacije, optimizuje poslovne procese i razvija efikasnije modele saradnje sa kupcima i partnerima.

Primena savremenih digitalnih alata omogućava bolje planiranje logističkih tokova, unapređenje transparentnosti poslovnih procesa i donošenje odluka zasnovanih na pouzdanim podacima. Ovim pristupom Nelt Grupa doprinosi većoj operativnoj efikasnosti, unapređenju kvaliteta usluga i odgovornijem upravljanju resursima.

### Nelt Market – digitalna platforma za saradnju sa kupcima

Nelt Market je B2B aplikacija koja omogućava trgovcima jednostavno naručivanje proizvoda, pregled ponude i planiranje nabavke u realnom vremenu. Platforma unapređuje komunikaciju između prodajnih timova, kupaca i logistike i omogućava efikasnije upravljanje procesom naručivanja.

Tokom izveštajnog perioda putem aplikacije ostvareni su značajni rezultati:

- **79.000 porudžbina** realizovanih putem aplikacije
- **6.900 mesta isporuke** uključenih u digitalni sistem naručivanja

Digitalna platforma predstavlja važan prodajni kanal i doprinosi efikasnijoj saradnji sa kupcima.

### SFA APP – unapređenje rada prodajnih timova

SFA (Sales Force Application) platforma omogućava prodajnim timovima efikasnije planiranje aktivnosti na terenu i pristup relevantnim informacijama u realnom vremenu. Primena ovog digitalnog alata doprinosi boljoj organizaciji prodajnih aktivnosti, smanjenju administrativnih procesa i efikasnijoj komunikaciji unutar organizacije.

### Tradex Management platforma

Implementacijom softverskog rešenja **Kantar Xtel Tradex Management** unapređeni su procesi upravljanja promotivnim aktivnostima i investicijama u kupce na tržištima Srbije, Severne Makedonije, Crne Gore i Bosne i Hercegovine.

Platforma omogućava veću transparentnost u planiranju i realizaciji promotivnih aktivnosti, kao i efikasnije upravljanje investicijama. Napredni analitički alati omogućavaju detaljno praćenje učinka i povrata investicija po kupcima i prodajnim kanalima.



## Upravljanje podacima, izveštavanje i analitika

U cilju unapređenja upravljanja podacima, Nelt Grupa je realizovala projekat Data Management, Reporting and Analytics, kojim je uspostavljen centralizovan sistem za prikupljanje, obradu i analizu poslovnih podataka.

Standardizacijom izvora podataka i automatizacijom izveštavanja unapređena je tačnost informacija, smanjen operativni rizik i dodatno ojačana sposobnost donošenja odluka zasnovanih na pouzdanim podacima.

## Digitalna dostavnica

U okviru digitalne transformacije poslovnih procesa, Nelt Grupa je implementirala sistem **digitalne dostavnice**, koji omogućava elektronsku razmenu dokumentacije između svih učesnika u logističkom procesu.

Sistem je prvi put uveden **2021. godine u Srbiji**, čime je započet prelazak sa papirne na digitalnu razmenu dokumentacije. **Tokom 2024. godine** digitalna dostavnica je uvedena i na tržištima **Bosne i Hercegovine i Crne Gore**, čime je uspostavljen jedinstven regionalni model upravljanja dokumentacijom.

Digitalna dostavnica omogućava bržu obradu dokumentacije, efikasniju komunikaciju između učesnika u procesu i smanjenje potrebe za fizičkim arhiviranjem dokumenata.

**Regionalna primena digitalne dostavnice omogućila je sledeće procenjene ekološke efekte:**

- 157 tona izbegnute potrošnje papira
- više od 2.600 sačuvanih stabala
- 236 tona izbegnutih emisija gasova sa efektom staklene bašte
- 628 MWh izbegnute potrošnje energije
- 4,1 milion litara izbegnute potrošnje vode

## SAP SuccessFactors – digitalizacija upravljanja ljudskim resursima

U cilju unapređenja upravljanja ljudskim resursima i razvoja zaposlenih, Nelt Grupa je implementirala SAP SuccessFactors, savremenu digitalnu platformu za upravljanje HR procesima.

Uvođenjem ovog sistema unapređeni su ključni procesi upravljanja zaposlenima, uključujući planiranje razvoja karijere, upravljanje učinkom, praćenje ciljeva i procese obuke. Digitalna platforma omogućava veću transparentnost i efikasnost HR procesa, kao i bolju dostupnost informacija zaposlenima i menadžmentu.

Implementacija SAP SuccessFactors sistema doprinosi standardizaciji HR procedura na nivou Grupe i predstavlja važan korak u daljoj digitalizaciji internih poslovnih procesa. Na taj način dodatno se unapređuje organizaciona efikasnost i podržava razvoj zaposlenih.

# SAP

## INOVACIJE U LOGISTICI I DISTRIBUCIJI

### Optimizacija transportnih ruta

Primena digitalnih alata za planiranje transportnih ruta omogućava efikasnije korišćenje transportnih kapaciteta, smanjenje broja praznih vožnji i racionalniju potrošnju goriva. Time se doprinosi i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte.

### Intermodalni transport

Intermodalni kontejnerski terminali u Beogradu i Kruševcu predstavljaju važan deo logističke infrastrukture Nelt Grupe. Kombinovanjem različitih vidova transporta omogućava se efikasnije upravljanje robnim tokovima i smanjenje uticaja transporta na životnu sredinu.

### Paketomati – novo logističko rešenje na tržištu Crne Gore

Tokom izveštajnog perioda Nelt Grupa je na tržištu Crne Gore uvela sistem paketomata kao automatizovano rešenje za preuzimanje pošiljki.

Paketomati su postavljeni u 10 gradova na ukupno 15 lokacija, na frekventnim mestima poput benzinskih stanica, kao i u objektima maloprodajnog lanca.

Centralizovanom isporukom većeg broja pošiljki na jednoj lokaciji smanjuje se broj pojedinačnih dostava na kućne adrese, čime se smanjuje potrošnja goriva i emisija gasova sa efektom staklene bašte. Ovaj model dostave doprinosi i efikasnijem planiranju transportnih ruta, smanjenju operativnih troškova i unapređenju korisničkog iskustva.

Uvođenjem paketomata se dodatno unapređuje logistička infrastruktura, i razvijaju inovativni modeli distribucije.



## SAVREMENA IT REŠENJA

Ulaganje u razvoj i inoviranje ogleda se u korišćenju naprednih tehnologija u svim segmentima poslovanja.

- **Poslovno-informacioni sistemi – SAP**
- **Prodaja – SFA & B2B aplikacija (omnichannel pristup)**
- **Reporting i napredna analitika – SAS Viya, Azure Synapse, PowerBI**
- **Upravljanje promo investicijama – Kantar**
- **Logistika – WMS G.O.L.D , Dynamic routing, Pick by Voice, VLM**
- **Dostava – Sky Track System, PDA uređaji, Digitalna Dostavnica**
- **Upravljanje zalihama – SymphonyRetailAI.**
- **Ljudski resursi – SAP Success Factors**
- **Komunikacije – IP telefonija, IM, 3G+ prenos podataka sa terena**

Strukturirane informacije i jasni procesi donošenja odluka su preduslovi za uspešno i održivo poslovanje. Osim primenjenog softvera za upravljanje poslovnim sadržajem u organizaciji – **ECM (Enterprise Content Management)**, automatizacija poslovnih procesa u finansijama omogućena je **softverskom robotizacijom procesa (RPA)** korišćenjem **Microsoft Power Platfome**.

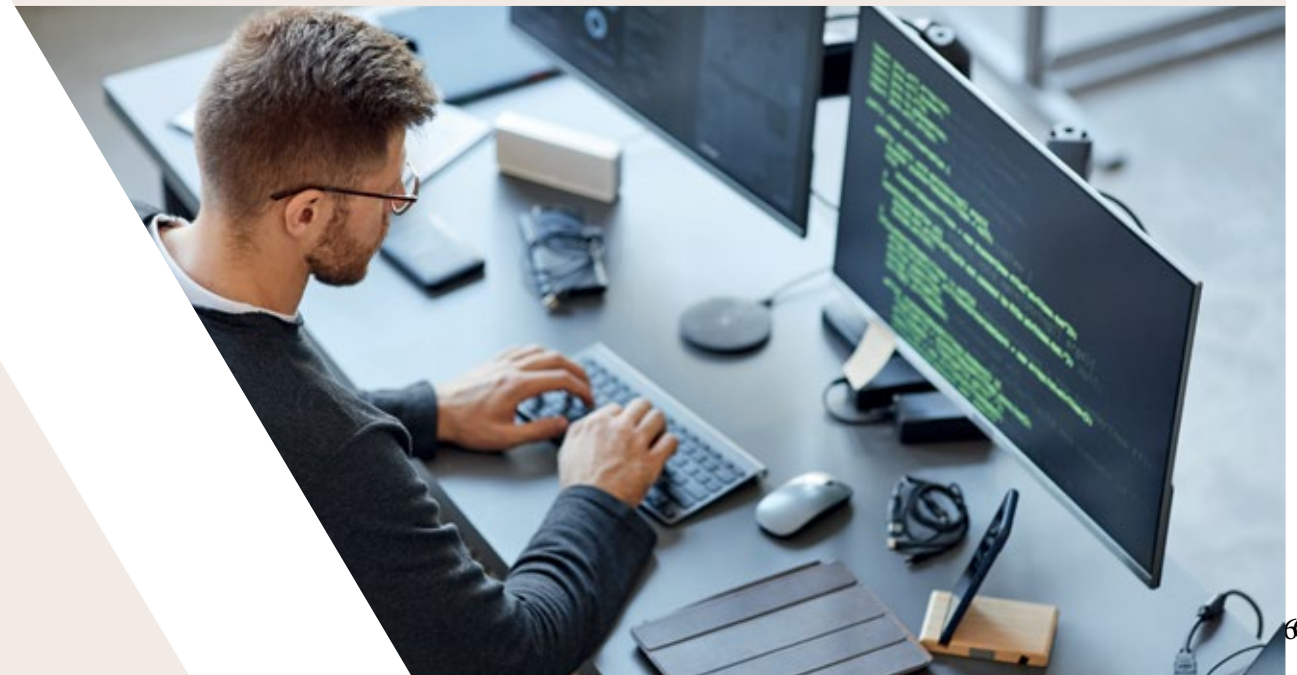
## INFORMACIONA BEZBEDNOST I ODGOVORNA UPOTREBA VEŠTAČKE INTELIGENCIJE

U savremenom poslovnom okruženju, koje se odvija istovremeno u fizičkom i digitalnom prostoru, informacione tehnologije predstavljaju ključnu podršku svakodnevnom radu i strateškom razvoju kompanije. Svesni rastućih sajber rizika i regulatornih zahteva, Nelt Grupa je tokom 2024. i 2025. godine usvojila Politiku informacione bezbednosti i Politiku veštačke inteligencije, čime je dodatno osnažen sistem upravljanja digitalnim rizicima.

Politikom informacione bezbednosti jasno su definisane odgovornosti i obaveze zaposlenih i eksternih partnera, pravila elektronske komunikacije i korišćenja interneta, klasifikacija podataka, upravljanje korisničkim ovlašćenjima, pravila korišćenja softvera, enkripcija podataka, standardi za mobilne uređaje, fizička zaštita serverskih prostorija i sankcionisanje nedozvoljenih ponašanja. Na ovaj način unapređeni su pouzdanost, dostupnost i integritet informacionih sistema. Nelt Grupa je imenovala odgovorno lice za bezbednost informacionog sistema i formirala ITC tim za bezbednost.

Politikom veštačke inteligencije uspostavljen je tim za upravljanje VI, izvršena klasifikacija korporativno odobrenih alata i definisana jasna pravila njihove pravilne, odgovorne i etičke upotrebe u poslovne svrhe. Poseban akcenat stavljen je na usklađenost sa regulatornim okvirom i zaštitu podataka.

Imajući u vidu da je korisnik prva linija odbrane od sajber pretnji, putem platforme MetaCompliance redovno se sprovode obavezni treninzi i kratke video-lekcije na temu informacione bezbednosti i bezbednog korišćenja interneta i e-pošte. IT tim dodatno sprovodi simulacije malicioznih napada kako bi se proverilo znanje i reagovanje zaposlenih u realnim uslovima. Paralelno se unapređuje i fizičko-tehnička zaštita lica, imovine i informacija, čime se obezbeđuje celovit pristup bezbednosti.



## STRATEGIJA ODRŽIVOG RAZVOJA NELT GRUPE

Održivo poslovanje predstavlja sastavni deo dugoročne strategije razvoja Nelt Grupe. Integracijom ESG principa (životna sredina, društvo i korporativno upravljanje) u strateško planiranje, investicione odluke i operativne procese, kompanija nastoji da istovremeno unapredi poslovne performanse, smanji uticaj na životnu sredinu i doprinese razvoju društva.

ESG strategija Nelt Grupe usmerena je na stvaranje dugoročne vrednosti kroz efikasnije upravljanje resursima, razvoj zaposlenih, odgovorno upravljanje lancem snabdevanja i unapređenje transparentnosti poslovanja.

Do 2030. godine cilj Nelt Grupe je da uspostavi integrisan i merljiv sistem upravljanja održivošću, koji omogućava kontinuirano praćenje ESG performansi i doprinos održivom razvoju tržišta na kojima posluje.

### KLJUČNI PRAVCI TRANSFORMACIJE DO 2030.

Strategija održivog razvoja Nelt Grupe fokusira se na pet strateških pravaca:

1. Dekarbonizacija poslovanja i energetska tranzicija
2. Razvoj cirkularnih modela upravljanja resursima
3. Jačanje ESG kulture i kompetencija zaposlenih
4. Upravljanje ESG podacima i transparentno izveštavanje

Ovi pravci predstavljaju osnovu za sistemsko unapređenje održivosti i integraciju ESG principa u sve segmente poslovanja.



# ESG

## Ključni stubovi strategije održivog razvoja 2030

### E Zaštita životne sredine

#### Dekarbonizacija i resursna efikasnost

Nelt Grupa kontinuirano radi na smanjenju uticaja svojih operacija na životnu sredinu kroz unapređenje energetske efikasnosti, povećanje udela obnovljivih izvora energije i optimizaciju logističkih procesa.

Ciljevi do 2030	KPI
Smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte	-40% CO <sub>2</sub> emisija u odnosu na 2022. godinu
Povećanje udela obnovljivih izvora energije	≥40% energije iz OIE
Dekarbonizacija transporta	≥20% flote električna ili alternativna goriva
Unapređenje cirkularnosti resursa	≥33% cirkularnost resursa

### Ključne inicijative

- Strukturirana tranzicija flote
- Optimizacija logističkih ruta i transportnih tokova
- Povećanje udela energije iz obnovljivih izvora
- Projekti energetske efikasnosti u logističkim centrima
- Razvoj cirkularnih modela upravljanja ambalažom i materijalima

### S Društvena odgovornost Zaposleni, zajednica i potrošači

Nelt Grupa prepoznaje zaposlene, kupce i lokalne zajednice kao ključne partnere u razvoju održivog poslovanja. Kompanija kontinuirano ulaže u razvoj zaposlenih, unapređenje bezbednosti i zdravlja na radu i jačanje društvenog uticaja.

Ciljevi do 2030	KPI
Kontinuirano smanjenje stope povreda na radu	0 fatalnih povreda, LITFR* ≤3, TRIR** ≤5
Unapređenje zadovoljstva zaposlenih	indeks zadovoljstva ≥3,8 (Luppa skor)
Rodna ravnopravnost u menadžmentu	≥40% žena u menadžmentu
Razvoj društvenog uticaja	≥3 dugoročna partnerstva sa merljivim društvenim efektom

### Ključne inicijative

- Jačanje praksi bezbednosti i zdravlja na radu
- Program ESG obuka i razvoj ESG kompetencija zaposlenih
- Programi razvoja liderki
- Razvoj društveno odgovornih programa i partnerstava sa lokalnim zajednicama

### G Odgovorno korporativno upravljanje Transparentnost, etika i upravljanje podacima

Nelt Grupa kontinuirano unapređuje sisteme upravljanja, usklađenosti i transparentnosti kako bi osigurala stabilno i odgovorno poslovanje.

Ciljevi do 2030	KPI
Integracija ESG kriterijuma u investicione odluke	100% investicija sa ESG procenom rizika
Standardizacija procene dobavljača	≥50% ključnih dobavljača sa ESG procenom
Unapređenje sistema ESG podataka	≥95% pokrivenost ESG podacima
Tačnost i pouzdanost ESG izveštavanja	≥98% tačnost ESG podataka
Transparentnost i etika poslovanja	0 incidenata kršenja Etičkog kodeksa

### Ključne inicijative

- Uvođenje ESG kriterijuma u investicione procese
- Standardizacija ESG procene dobavljača
- Razvoj centralizovanog sistema ESG podataka
- Digitalizacija ESG izveštavanja

\*LITFR (Lost Time Frequency Injury Rate) – stopa povreda na radu sa odsustvom sa rada.

\*\*TRIR (Total Recordable Injury Rate) – ukupna stopa evidentiranih povreda na radu.

## ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

Nelt Grupa svoje poslovanje zasniva na pružanju usluga vrhunskog kvaliteta u oblastima u kojima posluje, održavanju dobrih i profesionalnih odnosa sa svojim klijentima, kupcima, poslovnim partnerima, zaposlenima, kao i na aktivnom doprinosu i podršci razvoju zajednice. Kompanije Nelt Grupe se zalažu za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, zaštitu životne sredine i anti-korupciju. Osim toga, aktivno učestvujemo u radu više renomiranih poslovnih udruženja koja promovišu pozitivne poslovne prakse i visoku poslovnu etiku.

### Srbija

---

Privredna komora Srbije

AmCham Srbija

NALED – Nacionalna alijansa za ekonomski lokalni razvoj

AHK – Nemačko-srpska privredna komora

Confindustria – Udruženje italijanske privrede u Srbiji

Srpska asocijacija špediterskih društava i agenata PU „Transport i logistika”

Švajcarsko-srpska trgovinska komora

### Crna Gora

---

Privredna komora Crne Gore

Unija poslodavaca Crne Gore

Asocijacija menadžera Crne Gore

AmCham Montenegro

Institut Internih revizora Crne Gore

Institut Sertifikovanih računovođa Crne Gore

### Bosna i Hercegovina

---

AmCham Bosna i Hercegovina

Veće stranih investitora Bosne i Hercegovine

Privredna Komora Republike Srpske

Unija poslodavaca Republike Srpske

Spoljnotrgovinska komora Bosne i Hercegovine

### Severna Makedonija

---

Privredna komora Severne Makedonije

AmCham Severna Makedonija

### Angola

---

AmCham Angola

## Članstvo u Odboru za zelenu ekonomiju i održivost AHK Srbija

Nelt Grupa je član Odbora za zelenu ekonomiju i održivost Nemačko-srpske privredne komore (AHK Srbija), platforme koja okuplja kompanije i stručnjake posvećene razvoju održivih poslovnih praksi i zelenoj tranziciji privrede.

Nada Stamatović, ekspert za održivo poslovanje Nelt Grupe, već drugi mandat obavlja funkciju zamenice predsedavajućeg Odbora. Kroz aktivno učešće u radu Odbora, Nelt Grupa doprinosi razmeni znanja i dobrih praksi u oblastima održivog poslovanja, energetske tranzicije i cirkularne ekonomije, kao i razvoju inicijativa koje podržavaju tranziciju ka održivijem i konkurentnijem poslovnom okruženju.

## NAGRADE I PRIZNANJA

### Nelt Grupa

Na TOP listi 100 najuspešnijih kompanija jugoistočne Evrope, prema izboru SeeNews

Nagrada na KAKTUS Festivalu u kategoriji internih komunikacija za projekat You'll Never Walk Alone

18. VIRTUS nagrada za filantropiju za saradnju sa UNICEF-om, koju dodeljuje Trag fondacija

### Srbija

Nagrada „Najbolja kreativna employer branding kampanja na digitalnim kanalima“ za kampanju You'll Never Walk Alone, Empple Festival

Priznanje „Regionalni ESG lider“, koje dodeljuje Međunarodno stručno i nezavisno veće za kompanije iz Srednje i Jugoistočne Evrope

Priznanje „Mladi menadžer godine“ Nemanji Šalipuru, koje dodeljuje Srpska asocijacija menadžera

Dve Empple nagrade: „Najbolji Human-Centric Employer Branding projekat“ za InfoNelt platformu i „Najbolja employer branding praksa u upravljanju promenama“

### Bosna i Hercegovina

Priznanje „Najpoželjniji poslodavac“ u sektoru distribucije, koje organizuju kompanija Kolektiv i portal MojPosao.ba

Priznanje „Najinkluzivniji poslodavac“

Najpoželjniji Family Friendly poslodavac

Priznanje „Vizija 100“ za ostvarenu saradnju sa UNICEF-om

Priznanje 10 najpoželjnijih poslodavaca

„Žena godine“ Suzani Sikimić u biznis kategoriji, koje dodeljuje magazin Ladies In

### Crna Gora

Nagrada za unapređenje menadžmenta izvršnoj direktorki Nelt MNE Ljilji Pižurici, koju dodeljuje Privredna komora CG

„Poslodavac godine – Naj poslodavac po mjeri djece i porodice“, koje dodeljuje Asocijacija menadžera CG

Priznanje za izuzetan doprinos razvoju dobrovoljnog davalatstva krvi, koje dodeljuje Zavod za transfuziju krvi CG

Plaketa za podršku slepim osobama, kao znak zahvalnosti za uvođenje Brajevog pisma na ambalaži proizvoda, koju dodeljuje Savez slijepih Crne

### Severna Makedonija

Nagrada za najbolju HR praksu, koju dodeljuje MHRA

### Mozambik

Priznanje za najboljeg distributera u Subsaharskoj regiji, u okviru nagradnog programa kompanije Beiersdorf Nivea

## ISTAKNUTA PRIZNANJA I NAGRADE

### KAKTUS nagrada za internu komunikaciju

Nelt Grupa je 2025. godine osvojila nagradu na **KAKTUS festivalu** u kategoriji **Interne komunikacije** za projekat „You'll Never Walk Alone“. Kampanja je realizovana u saradnji sa eksternom agencijom DME sa ciljem jačanja osećaja zajedništva, međusobne podrške i povezanosti među zaposlenima.

Kroz jednostavnu i prepoznatljivu poruku, projekat je doprineo jačanju organizacione kulture i dodatnom osnaživanju timskog duha unutar kompanije. Nagrada predstavlja potvrdu značaja interne komunikacije u izgradnji snažne i povezane organizacije.

### VIRTUS nagrada za filantropiju

Nelt Grupa je dobitnik 18. VIRTUS nagrade za filantropiju za 2024. godinu, koju dodeljuje Trag fondacija, u kategoriji Strateško partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora, za saradnju sa UNICEF-om.

Ovo je drugi put da kompanija dobija VIRTUS nagradu, čime se potvrđuje kontinuitet posvećenosti filantropiji i društveno odgovornim inicijativama.

Kroz trogodišnje partnerstvo sa UNICEF-om u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Angoli, kompanija podržava programe razvoja digitalnih i zelenih veština mladih, kao i inicijative koje doprinose njihovoj pripremi za obrazovanje i tržište rada. Programi su usmereni na dugoročno osnaživanje mladih i stvaranje održivih rezultata u zajednicama u kojima se realizuju.

### Empple nagrade za employer branding

Na regionalnom Empple festivalu, posvećenom employer branding i HR inovacijama, Nelt je nagrađen u dve kategorije.

Platforma Info Nelt dobila je nagradu za Najbolji Human-Centric employer branding projekat. Reč je o digitalnom rešenju razvijenom sa ciljem unapređenja interne komunikacije i podrške zaposlenima u svakodnevnom radu.

Projekat Upravljanje OHI ciklusom (organizacijsko zdravlje) nagrađen je u kategoriji Najbolja employer branding praksa u upravljanju promenama. Projekat predstavlja strukturiran pristup razvoju organizacione kulture, sa fokusom na transparentnost procesa, ulogu lidera i aktivno uključivanje zaposlenih tokom organizacionih promena.

Ova priznanja potvrđuju kontinuirani rad kompanije na unapređenju iskustva zaposlenih i razvoju organizacione kulture koja podstiče saradnju, razvoj i prilagođavanje poslovnim izazovima.

### SEE TOP 100

Nelt se i u 2024. godini našao na SEE TOP 100 listi najvećih kompanija u jugoistočnoj Evropi, koju objavljuje SeeNews. Lista rangira kompanije prema ostvarenim godišnjim prihodima i predstavlja jedan od relevantnih pokazatelja poslovne snage u regionu.

U godini obeleženoj izazovnim tržišnim uslovima i usporenim ekonomskim rastom, kompanija je zadržala stabilne poslovne rezultate i nastavila razvoj kroz diverzifikaciju poslovanja, širenje na nova tržišta i unapređenje logističkih i distributivnih kapaciteta.

## KONTINUIRANA, DVOSMERNNA KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

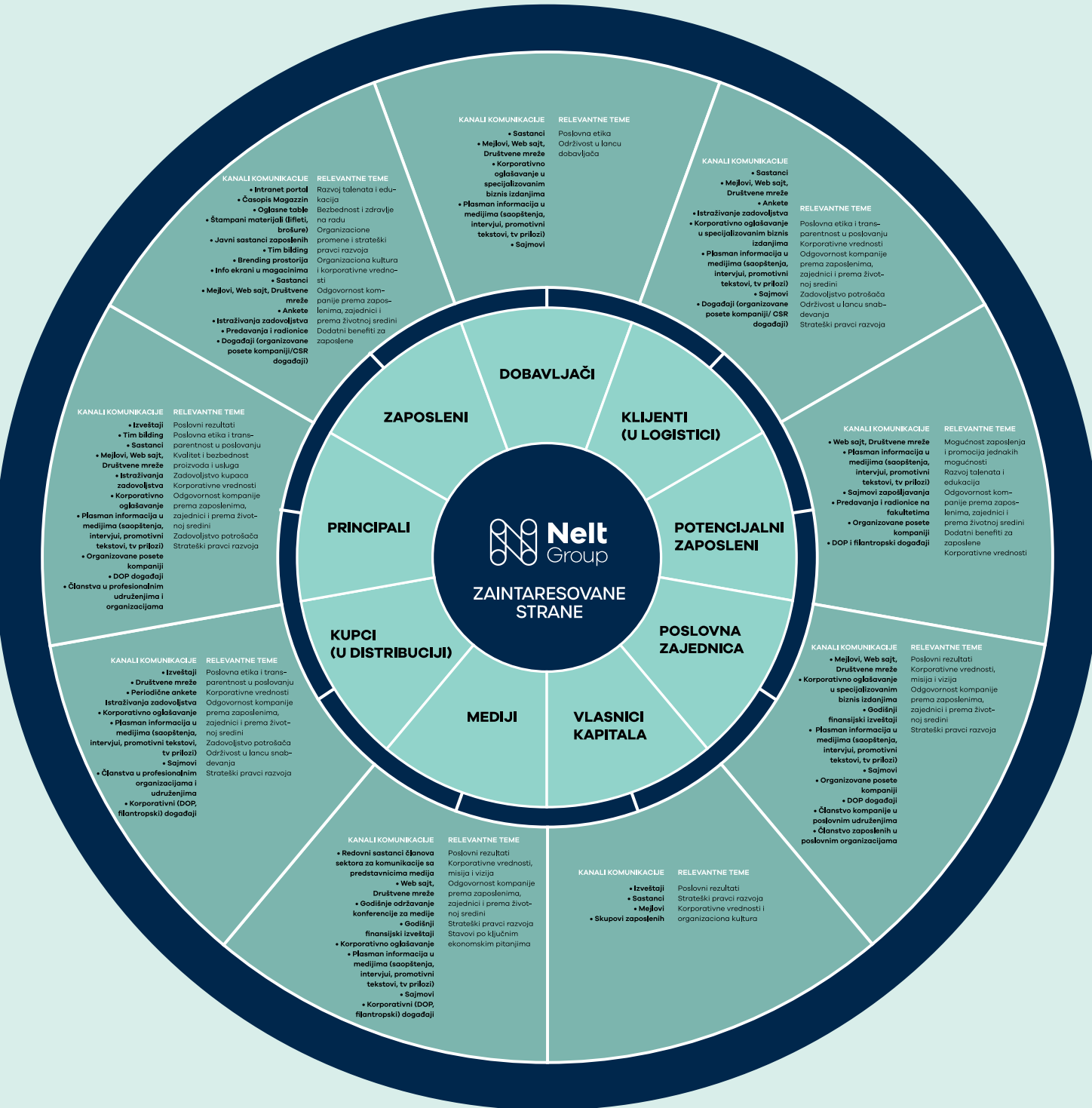
Nelt Grupa neguje kontinuiranu i otvorenu komunikaciju sa svojim zainteresovanim stranama, prepoznajući njihov značaj za dugoročno održivo poslovanje. Kroz redovan dijalog sa različitim grupama zainteresovanih strana kompanija nastoji da razume njihova očekivanja, identifikuje ključne teme od značaja za poslovanje i unapredi svoje poslovne prakse.

Komunikacija sa zainteresovanim stranama odvija se kroz različite formalne i neformalne kanale, uključujući redovne sastanke, istraživanja zadovoljstva, poslovne događaje, partnerske inicijative, kao i kroz digitalne platforme i interne komunikacione kanale.

Dobijene povratne informacije koriste se za unapređenje poslovnih procesa, razvoj novih inicijativa i identifikaciju prioriternih tema održivog razvoja.

## KLJUČNE GRUPE ZAINTERESOVANIH STRANA

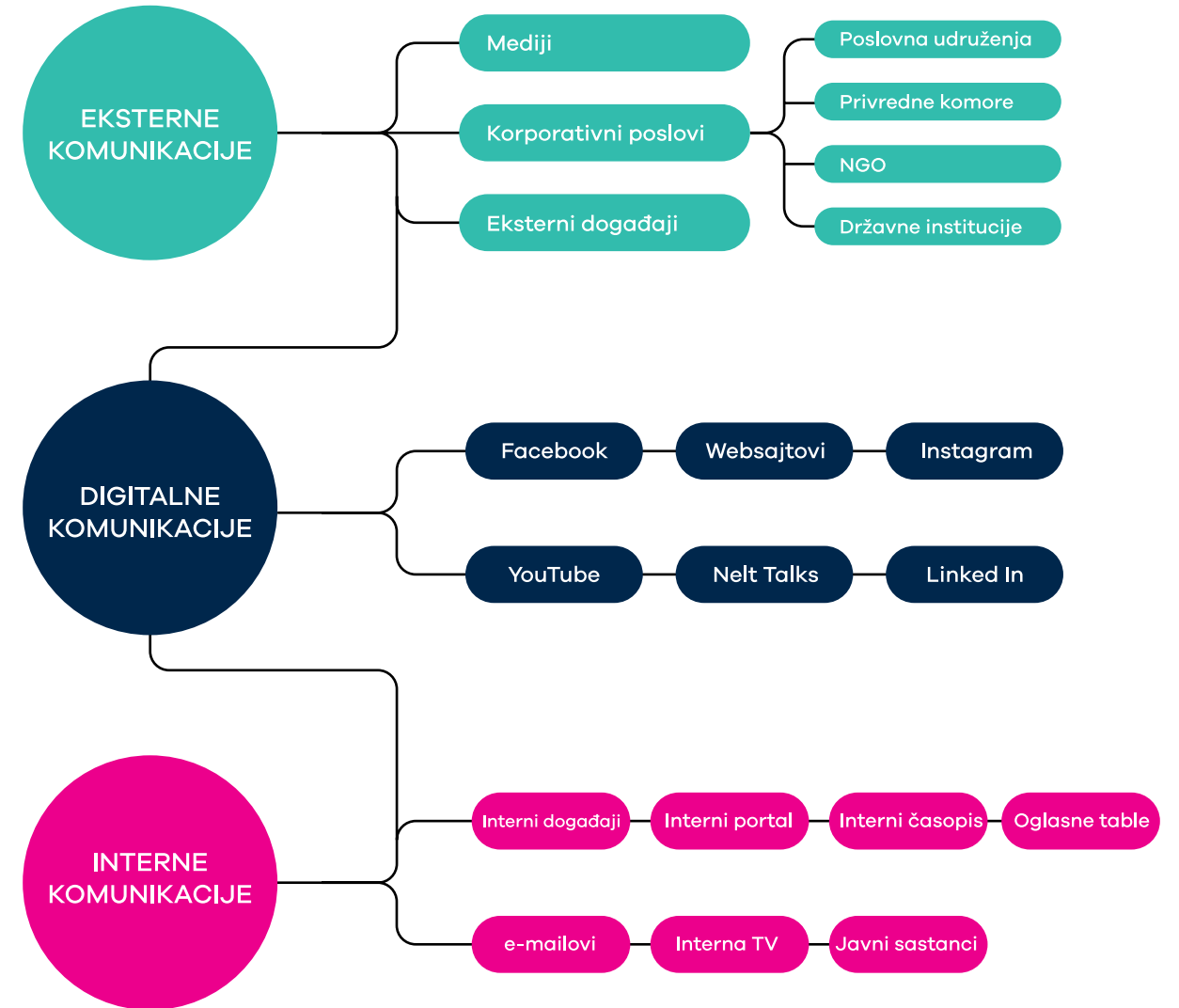
Nelt Grupa identifikovala je više grupa zainteresovanih strana koje imaju direktan ili indirektan uticaj na poslovanje kompanije.



## KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Korporativne komunikacije su saigrači u uspehu kompanije. To čine koordinacijom komunikacije između kompanije i ciljnih grupa, uključujući medije, partnere, klijente i širu javnost.

Korporativne komunikacije brinu o reputaciji naših kompanija kroz kreiranje strategije komunikacije, korporativne poslove, odnose sa medijima, kreiranje sadržaja za interne i eksterne zainteresovane strane, branding, krizno upravljanje, organizaciju internih i eksternih događaja, kao i kroz sprovođenje CSR projekata.



## Interne komunikacije

Interne komunikacije predstavljaju jedan od ključnih segmenata korporativnih komunikacija u Nelt Grupi. Pravovremeno i adekvatno informisanje zaposlenih od velikog je značaja za održavanje atmosfere u našoj kompaniji. Kroz različite formate i kanale informisanja, komunikacije pružaju pomoć u da razumevanju organizacije, njene strategije, internih politika i korporativnih vrednosti.

### InfoNelt – Web, APP i TV

Svi zaposleni u Nelt Grupi imaju pristup internom portalu InfoNelt, centralnoj platformi za informisanje i razmenu važnih dokumenata. Portal sadrži korporativne obrasce i memorandume, radne dokumente, informacije o benefittima, ankete, kao i druge relevantne materijale koji zaposlenima olakšavaju svakodnevno poslovanje.

Osim dokumentacije, InfoNelt ima ključnu ulogu u pravovremenom informisanju zaposlenih o aktuelnim dešavanjima u kompaniji. Putem portala se objavljuju sve važne informacije i obaveštenja koja se odnose na celu Nelt Grupu, čime se obezbeđuje transparentnost i ujednačena komunikacija na svim tržištima.

Od 2024. godine, kada je portal počeo sa radom, istovremeno je aktivirana i InfoNelt mobilna aplikacija, čime je zaposlenima omogućen jednostavan i brz pristup informacijama putem mobilnih uređaja, kao i unapređenje dvosmerne komunikacije i iskustva zaposlenih. Za zaposlene koji u svakodnevnom poslovnim aktivnostima nemaju pristup računaru, poput kolega u skladištima i dostavi, informacije se komuniciraju i putem **interne televizije InfoNelt TV**. Nelt Grupa trenutno ima ukupno 34 ekrana na svim tržištima na kojima posluje.

Sadržaj InfoNelt TV-a usklađen je sa dinamičkom radom u skladištima – početkom radnog vremena, pauzama i smenama. Po uzoru na profesionalnu televizijsku šemu, program uključuje kompanijski i nekompanijski sadržaj, poput jutarnjeg programa, informativnih blokova, zabavnog sadržaja, modela produktivnosti i servisnih informacija.

### Tradicionalni kanali interne komunikacije

Osim digitalnih kanala, u Nelt Grupi se koriste i tradicionalni oblici interne komunikacije, poput oglasnih tabli i postera. Putem ovih kanala zaposleni se informišu o aktuelnim internim projektima, kampanjama i drugim važnim informacijama.

Tokom 2024. godine objavljen je i jubilarni, trideseti broj Magazzina, našeg internog časopisa, koji predstavlja dodatni kanal za povezivanje zaposlenih i deljenje priča, projekata i inicijativa iz različitih delova Grupe.

## Digitalni kanali komunikacije

Digitalni kanali komunikacije predstavljaju važan alat za informisanje javnosti, kao i za jačanje reputacije i imidža kompanije. Nelt Grupa sa širom javnošću komunicira i putem društvenih mreža – **LinkedIn** (54.000 pratilaca), **Facebook** (27.000+ pratilaca), **Instagram** (8.600+ pratilaca) i **YouTube** (950+ subscibera) – na kojima se redovno objavljuju sadržaji iz svih kompanija Grupe.

Pri kreiranju sadržaja, tim Komunikacija razvija teme prilagođene različitim ciljnim grupama, sa fokusom na aktuelnosti iz kompanije, korporativne vesti, projekte, inicijative i autentične prikaze svakodnevnog poslovanja iz različitih sektora i tržišta na kojima poslujemo.

# 480+

objava

# 78.000+

lajkova

# 580.000+

pregleda stranice nelt.com

# 2. na listi

„Top 10 brands in Serbia on LinkedIn“  
Prema rangiranju francuske platforme Favikon



Svi eksterni digitalni kanali Nelt Grupe objedinjeni su na Linktree stranici kojoj može da se pristupi skeniranjem QR koda u nastavku.

## Nelt Talks

Nelt Talks je prvi srpski korporativni podcast i jedan od Neltovih kanala komunikacije, pokrenut 2023. Godine. Ideja je proistekla iz namere da se zaposlenima pruži dodatna vidljivost, kao i da se internoj i eksternoj javnosti predstave aktuelnosti iz Neltovog poslovanja.

Divna Maletić, ekspert za korporativni brend i komunikacije razgovara sa kolegicama i kolegama sa svih tržišta, a od četvrte sezone, gosti su i eksterni sagovornici – Neltovi poslovni partneri i saradnici.

Strateški posmatrano, Nelt Talks je Nelt Grupi doneo drugačiju internu i eksternu perspektivu i značajno unapredio reputaciju našeg brenda, pozicionirajući nas kao transparentnu organizaciju.

Do danas, podcast zadržava potpunu uređivačku nezavisnost i autorstvo od strane Sektora korporativnih komunikacija Nelt Grupe, čime se garantuju autentičnost i transparentnost produkcije.

Nelt Talks je 2024. nominovan i za najbolji evropski podcast od strane European Excellence Awards, a emisije možete pratiti na YouTube kanalu Nelt Grupe.



## Odnosi sa medijima

Redovno komuniciramo sa medijima kako bismo pravovremeno i efektno plasirali informacije o našim poslovnim uspesima, društveno odgovornim projektima, priznanjima i nagradama, ali i kako bismo predstavili naše zaposlene kao eksperte svojih zanimanja, uspešne menadžere i poslovne lidere.

## Korporativni poslovi

Kroz članstvo u relevantnim poslovnim udruženima, stranim i domaćim privrednim komorama, učestvujemo u radnim grupama, konferencijama i drugim projektima umrežavanja kako bismo predstavili sopstvene stavove po različitim regulatornim pitanjima i rešavali ključne izazove našeg i poslovanja naših principala.

## Brending

Brending u okviru korporativnih komunikacija Nelt Grupe usmeren je na jačanje prepoznatljivosti i reputacije kompanije na svim tržištima. Kroz strateško upravljanje vizuelnim identitetom, komunikacionim standardima i kampanjama, obezbeđuje se dosledna i jasna poruka prema zaposlenima, partnerima i široj javnosti. Fokus je na autentičnosti i prepoznatljivom tonu koji odražava vrednosti i kulturu Nelt Grupe.

U praksi, branding obuhvata razradu vizuelnih rešenja, digitalnog i štampanog sadržaja, prezentacija i promotivnih materijala, kao i doslednu primenu brend standarda na svim komunikacionim kanalima. Posebna pažnja posvećena je pravilnoj i adekvatnoj primeni logotipa u skladu sa smernicama definisanim u brend book-u Nelt Grupe.

## Događaji

Organizacija internih i eksternih događaja omogućava Nelt Grupi direktnu interakciju sa zaposlenima, principalima i kupcima, uz jačanje međusobnih odnosa i zajedničkog razumevanja strateških ciljeva.

Interni događaji obuhvataju javne sastanke zaposlenih na svim tržištima na kojima Grupa posluje, događaje posvećene predstavljanju strateškog pravca i praćenju godišnjih rezultata, novogodišnji koktel, obeležavanje kompanijskih jubileja, promociju Izveštaja o održivom poslovanju i druge interne formate.

Eksterni događaji, poput Media Day-a, sajmova, partnerskih i CSR inicijativa, usmereni su na transparentno informisanje i jačanje odnosa sa ključnim zainteresovanim stranama. Svi događaji organizuju se uz jasno definisane komunikacione ciljeve i ključne poruke, kako bi se obezbedila usklađenost komunikacije na svim tržištima.

## MATERIJALNE TEME

### Proces identifikacije materijalnih tema

Materijalne teme predstavljaju pitanja održivog poslovanja koja imaju najveći značaj za poslovanje Nelt Grupe i njene zainteresovane strane. Identifikacija materijalnih tema omogućava kompaniji da prepozna oblasti u kojima ima najveći uticaj na ekonomiju, društvo i životnu sredinu, kao i teme koje su najvažnije za dugoročni razvoj poslovanja.

Proces utvrđivanja materijalnih tema sproveden je kroz analizu internih strateških dokumenata, relevantnih industrijskih standarda i regulatornih zahteva, kao i kroz dijalog sa ključnim zainteresovanim stranama. U procesu su uzeti u obzir i trendovi u oblasti održivog poslovanja, očekivanja poslovnih partnera i zahtevi međunarodnih standarda izveštavanja o održivosti.

Identifikovane teme su potom analizirane i rangirane prema njihovom značaju za poslovanje kompanije i uticaju na zainteresovane strane.

## Ključne materijalne teme

Materijalne teme su grupisane u tri oblasti održivog poslovanja.

### Životna sredina

- Energetska efikasnost i korišćenje obnovljivih izvora energije
- Emisije gasova sa efektom staklene bašte
- Upravljanje otpadom i cirkularna ekonomija
- Efikasno korišćenje resursa i ambalaže

### Društveni aspekt

- Bezbednost i zdravlje zaposlenih
- Razvoj zaposlenih i organizaciona kultura
- Rodna ravnopravnost i jednake mogućnosti
- Društveni uticaj i saradnja sa lokalnom zajednicom

### Upravljanje

- Poslovna etika i usklađenost poslovanja
- Održivo upravljanje lancem snabdevanja
- Transparentnost i upravljanje ESG podacima

## Značaj materijalnih tema

Identifikovane materijalne teme predstavljaju oblasti na koje kompanija usmerava posebnu pažnju kroz svoje strategije, politike i poslovne inicijative.

Kroz aktivnosti u ovim oblastima Nelt Grupa nastoji da:

- Unapredi operativnu efikasnost i odgovorno upravljanje resursima
- Razvija bezbedno i inkluzivno radno okruženje
- Jača saradnju sa poslovnim partnerima i lokalnim zajednicama
- Unapredi transparentnost poslovanja i odgovorno upravljanje.

Materijalne teme predstavljaju osnovu za definisanje ciljeva održivog razvoja i praćenje ESG performansi kompanije u narednom periodu.

ESG OBLAST	MATERIJALNA TEMA	POVEZANI SDG CILJEVI	KLJUČNI KPI	KLJUČNE INICIJATIVE
ŽIVOTNA SREDINA	Energetska efikasnost i obnovljivi izvori energije	SDG 7, SDG 13	udeo energije iz OIE, potrošnja energije po operaciji	solarne elektrane, geotermalne toplotne pumpe, projekti energetske efikasnosti
	Emisije gasova sa efektom staklene bašte	SDG 13	ukupne CO <sub>2</sub> emisije, emisije po transportnoj jedinici	optimizacija transportnih ruta, elektrifikacija flote, intermodalni transport
	Upravljanje otpadom i cirkularna ekonomija	SDG 12	količina generisanog otpada, stopa reciklaže	digitalna dokumentacija, reciklaža ambalaže, smanjenje papirne administracije
	Efikasno korišćenje resursa	SDG 12	potrošnja papira, vode i energije	digitalna dostavnica, optimizacija procesa i logistike
DRUŠTVENI ASPEKT	Bezbednost i zdravlje zaposlenih	SDG 7, SDG 13	stopa povreda na radu, broj BZR obuka	sistem upravljanja BZR, redovne obuke, procena rizika
	Razvoj zaposlenih i organizaciona kultura	SDG 13	broj sati obuka, indeks zadovoljstva zaposlenih	interne akademije, razvoj liderstva, HR digitalizacija
	Rodna ravnopravnost i inkluzija	SDG 12	udeo žena u menadžmentu	programi razvoja liderki, politike jednakih mogućnosti
	Društveni uticaj i lokalna zajednica	SDG 12	broj društveno odgovornih projekata, ulaganja u zajednicu	partnerstva sa UNICEF-om, donacije hrane, edukativni programi
UPRAVLJANJE	Poslovna etika i usklađenost	SDG 16	broj prijavljenih i rešenih slučajeva neusklađenosti	etički kodeks, sistem prijavljivanja nepravilnosti
	Održivo upravljanje lancem snabdevanja	SDG 12	procenat dobavljača sa ESG procenom	ESG evaluacija dobavljača, standardizovani kriterijumi nabavke
	Transparentnost i ESG izveštavanje	SDG 16, SDG 17	kvalitet i pokrivenost ESG podataka	centralizovani ESG data sistem, ESG izveštavanje



EKONOMSKI  
UTICAJI

05

## POSLOVNI REZULTATI I DOPRINOS

Nelt Grupa ostvaruje značajan ekonomski uticaj kroz generisanje i distribuciju ekonomske vrednosti na tržištima na kojima posluje. Kroz svoje distributivne i logističke operacije kompanija doprinosi ekonomskom razvoju regiona kroz zapošljavanje, saradnju sa dobavljačima, plaćanje poreza i ulaganja u lokalne zajednice.

Ukupna generisana ekonomska vrednost Nelt Grupe u 2025. godini iznosila je 1,38 milijardi EUR, što predstavlja rast u odnosu na 1,25 milijardi EUR u 2024. godini. Najveći deo ekonomske vrednosti distribuira se kroz operativne troškove i saradnju sa dobavljačima, kao i kroz plate i druga davanja zaposlenima.

### NELT GRUPA KLJUČNI FINANSIJSKI PODACI 2025

**1,38**  
milijardi €  
prihoda

**94,4**  
miliona €  
za zaposlene

**470**  
hiljada €  
ulaganja u  
zajednicu

#### SRBIJA

Kategorija	2024	2025
Ukupni prihodi	1.010.630	932.578
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	58.510	66.748
Obaveze prema državi	1.174	1.909
Ulaganja u zajednicu	395	428

#### CRNA GORA

Kategorija	2024	2025
Ukupni prihodi	57.265	69.763
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	4.548	7.229
Obaveze prema državi	122	225
Ulaganja u zajednicu	1	2

#### BOSNA I HERCEGOVINA

Kategorija	2024	2025
Ukupni prihodi	190.735	212.393
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	10.968	11.764
Obaveze prema državi	486	497
Ulaganja u zajednicu	78	65

#### SEVERNA MAKEDONIJA

Kategorija	2024	2025
Ukupni prihodi	51.490	50.374
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	4.999	5.180
Obaveze prema državi	145	120
Ulaganja u zajednicu	29	8

#### ALBANIJA

Kategorija	2024	2025
Ukupni prihodi	19.154	42.006
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	2.642	3.502
Obaveze prema državi	121	216
Ulaganja u zajednicu	0	0

Generisana i distribuirana ekonomska vrednost (u hiljadama EUR)

## ODGOVORNOST U LANCU DOBAVLJAČA

Nelt Grupa razvija odgovoran i transparentan lanac dobavljača zasnovan na dugoročnim partnerskim odnosima, poverenju i podršci lokalnim ekonomijama na tržištima na kojima posluje. Saradnja sa dobavljačima predstavlja važan deo održivog poslovanja, jer kroz nabavke kompanija direktno utiče na razvoj lokalnih kompanija i poslovnih ekosistema u regionu.

Tokom izveštajnog perioda Nelt Grupa je saradivala sa više od **5.000 dobavljača**, na tržištima Zapadnog Balkana, ostvarujući ukupnu vrednost nabavke roba i usluga od oko **80 miliona evra, godišnje**. U strukturi nabavki dominiraju **lokalni dobavljači**, čije učešće iznosi oko 90%. Saradnja sa lokalnim dobavljačima posebno doprinosi razvoju **malih i srednjih preduzeća**, jačanju poslovnih partnerstava i stabilnosti lokalnih tržišta rada na tržištima na kojima Grupa posluje.

Poseban fokus Nelt Grupa stavlja na odgovoran izbor dobavljača. Pored cene i kvaliteta proizvoda ili usluga, u procesu selekcije uzima se u obzir i reputacija dobavljača, poštovanje ljudskih i radnih prava, kao i primena standarda zaštite životne sredine. Proces započinje popunjavanjem upitnika u kojem dobavljači dostavljaju osnovne podatke o organizaciji, menadžmentu, proizvodima i uslugama, referencama, finansijskim pokazateljima i sistemima upravljanja. Nakon evaluacije dostavljenih informacija, dobavljači dostavljaju ponude za konkretne proizvode ili usluge, koje se dalje procenjuju kroz kriterijume cene, kvaliteta, rokova isporuke i tehničkih specifikacija.

Nabavka tehničke robe i usluga za kompanije u sastavu Nelt Grupe realizuje se putem **Nelt eProcurement portala**, koji obezbeđuje transparentan i efikasan proces nabavke. Platforma omogućava svim postojećim i potencijalnim dobavljačima da se pravovremeno informišu o otvorenim nabavkama, dostave svoje ponude i prate status postupka nabavke.

Na ovaj način Nelt Grupa kontinuirano unapređuje saradnju sa dobavljačima, podstiče razvoj lokalnih ekonomija i gradi održiv lanac snabdevanja zasnovan na odgovornosti, transparentnosti i dugoročnom partnerstvu.

	Srbija		Bosna i Hercegovina		Crna Gora		Severna Makedonija		Albanija	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Broj dobavljača	2.231	2.166	1.263	1.282	345	630	789	641	349	658
Vrednost nabavke (€)	56.915.113	45.818.139	13.736.695	14.454.473	3.448.646	7.323.181	5.308.517	4.555.729	1.056.644	6.194.826
Učešće lokalnih dobavljača	88%	88%	92%	92%	89%	83%	97%	96%	94%	93%



ODGOVORNOST  
PREMA TRŽIŠTU

06

## RAZVOJ KROZ PARTNERSTVA I INOVACIJE

Dugoročna saradnja zasnovana na poverenju i otvorenom dijalogu sa zainteresovanim stranama omogućila je Nelt Grupi da izgradi odnose zasnovane na poverenju sa međunarodnim partnerima u oblasti distribucije i logistike. Razvoj poslovanja oslanja se na usklađenost sa međunarodnim propisima, jasno definisane standarde i poslovne prakse koje su se pokazale održivim u različitim tržišnim uslovima. Paralelno sa tim, kontinuirano unapređenje procesa i primena digitalnih rešenja doprinose efikasnijem poslovanju i jačanju konkurentnosti na tržištima na kojima Nelt Grupa posluje.



Distribucione aktivnosti Nelt Grupe obuhvataju širok spektar proizvoda, uključujući robu široke potrošnje, duvanske, farmaceutske i kozmetičke proizvode. Razvijena mreža prodajnih kanala, od tradicionalne i moderne trgovine, kioska i benzinskih stanica, do specijalizovanih apoteka i e-commerce kanala, omogućava visoku dostupnost proizvoda i stabilnost lanca snabdevanja na lokalnim tržištima

U dinamičnom FMCG okruženju prodajna funkcija ima ključnu ulogu u izgradnji efikasnog i održivog tržišnog ekosistema. Fokus kompanije usmeren je na razvoj savremenog **route-to-market modela**, koji omogućava veću dostupnost proizvoda, optimizaciju logističkih tokova i efikasnije upravljanje resursima u distribucionom lancu.

Kroz digitalizaciju prodajnih procesa, primenu napredne analitike i kontinuirano unapređenje saradnje sa maloprodajnim partnerima, Nelt Grupa doprinosi boljem planiranju potražnje, smanjenju operativnih neefikasnosti i stabilnijem snabdevanju tržišta. Odgovoran pristup prodaji, zasnovan na dugoročnim partnerstvima, transparentnosti i inovacijama u distribuciji, predstavlja važan doprinos održivom razvoju tržišta.

Važan deo ovog pristupa predstavlja i **trade marketing**, koji povezuje strategije proizvođača sa realnim potrebama tržišta i potrošača. Kroz blisku saradnju sa principalima i maloprodajnim partnerima razvijaju se rešenja koja unapređuju vidljivost brendova, dostupnost proizvoda i kvalitet kupovnog iskustva na prodajnom mestu. Kombinovanjem tržišnih analiza, uvida u ponašanje potrošača i iskustva sa terena, Nelt Grupa doprinosi efikasnijem pozicioniranju proizvoda i optimizaciji prodajnih aktivnosti.

Odgovoran pristup prodaji i distribuciji, zasnovan na dugoročnim partnerstvima, transparentnosti i inovacijama u upravljanju tržištem, predstavlja važan doprinos stabilnosti lanca snabdevanja i održivom razvoju tržišta na kojima Nelt Grupa posluje.

## NELT PHARMACEUTICALS

Nelt Grupa je prisutna na farmaceutskom tržištu od 2008. godine, sa fokusom na distribuciju lekova, uglavnom OTC lekova (lekova bez recepta), medicinskih sredstava, dodataka ishrani i kozmetičkih proizvoda, sa posebnim fokusom na kozmetičke proizvode za negu beba. i proizvoda za negu beba. Ovaj sektor predstavlja jedan od ključnih stubova strategije *Accelerate 2025* i doprinosi unapređenju dostupnosti zdravstvenih proizvoda na regionalnim tržištima.

U skladu sa strateškim ciljevima, Nelt Pharmaceuticals razvija regionalno prisustvo kroz kontinuirano unapređenje i širenje portfolija proizvoda, kao i kroz saradnju sa globalnim partnerima. Poslovni model zasniva se na pružanju integrisanih usluga vodećim proizvođačima OTC i CHC proizvoda, među kojima su Kenvue, Reckitt Benckiser, Sebamed, P&G, Scholl I GlobiFer Intl, uz fokus na:

- razvoj i širenje portfolija proizvoda u skladu sa tržišnim potrebama
- dugoročna partnerstva sa globalnim proizvođačima
- integrisane usluge distribucije, marketinga i prodaje

## NELT-THE WAY OF DISTRIBUTION



VISOK KVALITET



POZNAVANJE LOKALNOG TRŽIŠTA



ODLIČNA GEOGRAFSKA POKRIVENOST

### NAŠ POTFOLIO

FMCG

DUVANSKI PROIZVODI

FARMAČEUTSKI I KOZMETIČKI PROIZVODI

PROIZVODI ZA DOMAĆINSTVO I MALI KUĆNI APARATI

### NAŠI KUPCI

TRADICIONALNE TRGOVINE

TRGOVINSKI LANCI

BENZINSKE STANICE

KIOSCI

SPECIJALIZOVANI KANALI

APOTEKE

E-TRGOVINA

Nelt Pharmaceuticals primenjuje visoke standarde kvaliteta i bezbednosti u svim fazama lanca snabdevanja, uz striktno poštovanje smernica dobre distributivne prakse (GDP). Time se obezbeđuje integritet proizvoda, od skladištenja i transporta do distribucije ka apotekama i zdravstvenim ustanovama, dok stručni tim kontinuirano unapređuje procese upravljanja kvalitetom sa fokusom na sigurnost krajnjih korisnika i pouzdanost isporuke, kroz:

- primenu GDP standarda u skladištenju i distribuciji
- kontinuirano unapređenje procesa upravljanja kvalitetom
- praćenje i obezbeđivanje sigurnosti proizvoda u lancu snabdevanja

U saradnji sa principalima, kompanija razvija i sprovodi odgovorne marketinške strategije zasnovane na etičkim principima i regulatornim zahtevima, sa ciljem edukacije i informisanja zdravstvenih profesionalaca i potrošača, kroz:

- edukaciju zdravstvenih profesionalaca kroz stručne skupove i programe
- transparentnu i etičku promociju proizvoda
- dugoročnu saradnju sa zdravstvenim sektorom

Sektor regulative ima ključnu ulogu u obezbeđivanju usklađenosti poslovanja sa važećim zakonima i standardima, kroz aktivnosti koje obuhvataju registraciju lekova i medicinskih sredstava, registraciju dijetetskih suplemenata, praćenje i prijavu neželjenih efekata (farmakovigilanca/vigilanca), kao i kontinuirano

usklađivanje sa regulatornim zahtevima i smernicama dobre prakse, uključujući:

- registraciju proizvoda kod nadležnih institucija
- farmakovigilancu i praćenje bezbednosti proizvoda
- usaglašenost sa zakonima i industrijskim standardima

Kroz svoju farmaceutsku delatnost, Nelt Pharmaceuticals aktivno doprinosi unapređenju dostupnosti farmaceutskih proizvoda i jačanju zdravstvenog sistema, uz primenu visokih standarda kvaliteta, bezbednosti i odgovornog poslovanja. Uz jasnu strategiju, regionalnu prisutnost i dugogodišnje iskustvo, kompanija poseduje snažnu osnovu za dalji održivi rast i razvoj.

Istovremeno, kompanija **proaktivno upravlja ključnim poslovnim rizicima**, uključujući regulatorne promene, rizike u lancu snabdevanja i zahteve u oblasti kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Kroz uspostavljene interne kontrole, kontinuirano praćenje usklađenosti i unapređenje operativnih procedura, Nelt Pharmaceuticals jača otpornost poslovanja i obezbeđuje dugoročnu održivost.

## KONTINUIRANI RAZVOJ E-TRGOVINE

E-commerce kanal, kako u okviru kompanije Nelt, tako i na celokupnom tržištu, prolazi kroz konstantnu transformaciju. U prethodnim godinama svedočili smo ubrzanju digitalizaciji kupovine, rastu marketplace modela i značajnom širenju quick-commerce formata. Platforme poput Ananas i Shoppster dodatno su osnažile online kupovinu kroz širenje asortimana i unapređenje korisničkog iskustva, dok je razvoj servisa kao što je Wolt promenio očekivanja potrošača u pogledu brzine i dostupnosti proizvoda.

Jedan od trendova koji je obeležio prethodni period jeste snažan rast promocija i cenovne konkurentnosti u online okruženju. Digitalni kanali omogućili su transparentnost cena i brzu reakciju tržišta, što je dovelo do potrebe za sofisticiranijim upravljanjem promo strategijama, budžetima i profitabilnošću. U Neltu smo na ove promene odgovorili unapređenjem analitike, preciznijim planiranjem kampanja i integracijom online aktivnosti sa ukupnom komercijalnom strategijom.

Istovremeno, primećujemo postepeno sazrevanje tržišta. Fokus se pomera sa isključivog rasta volumena na održiv rast, profitabilnost i dugoročno partnerstvo sa platformama. Marketplace modeli evoluiraju ka većoj profesionalizaciji – kroz unapređene alate za oglašavanje, detaljnije izveštavanje i bolje targetiranje potrošača. Upravljanje digitalnim policama (digital shelf management), optimizacija sadržaja i rad sa podacima postaju standard, a ne dodatna vrednost.

Trend koji se dodatno razvija jeste integracija online i offline kanala. Potrošač više ne pravi razliku između ta dva sveta – očekuje jedinstveno iskustvo, dostupnost proizvoda i konzistentnu komunikaciju brenda. Upravo

zato u Neltu eCommerce posmatramo kao integralni deo ukupnog biznisa, sa jasnim ciljem da obezbedimo sinergiju između tradicionalne distribucije i digitalnih platformi.

U narednom periodu očekujemo dalji razvoj personalizacije, automatizacije i upotrebe napredne analitike. Veštačka inteligencija u optimizaciji kampanja, preciznije segmentiranje potrošača i dinamičko upravljanje cenama biće ključni faktori konkurentnosti. Takođe, rast privatnih robnih marki na marketplace platformama i jačanje direktne komunikacije sa krajnjim potrošačima dodatno će oblikovati tržište.

Za Nelt, ovi trendovi predstavljaju priliku za dalje unapređenje procesa, jačanje partnerskih odnosa i razvoj novih modela saradnje. Kontinuirano praćenje tržišta, ulaganje u znanje i prilagođavanje strategije omogućavaju nam da ne reagujemo samo na promene, već da ih predviđamo i koristimo kao pokretač održivog rasta.

E-commerce više nije kanal budućnosti – on je sadašnjost koja definiše pravac razvoja celokupne industrije. Naš zadatak je da tu transformaciju vodimo strateški, odgovorno i sa jasnom vizijom dugoročnog uspeha.

## NAŠ KONTEKST

Lazar Đorđević

Menadžer za e-commerce klijente

### Kada tradicionalni biznisi postaju digitalni

E-commerce kanal u okviru kompanije Nelt predstavlja jedan od najdinamičnijih i najbrže rastućih segmenata poslovanja. Vođenje online kupaca podrazumeva strateško upravljanje kompletnim digitalnim portfoliom – od razvoja prodaje i pregovora sa partnerima, do realizacije kampanja, lansiranja novih proizvoda i kontinuiranog praćenja tržišnih trendova.

Sarađujemo sa svim relevantnim online partnerima na tržištu, uključujući Shopster, Ananas, Wolt, BC Group i druge ključne e-commerce igrače. Naš cilj nije samo prisustvo na digitalnim policama, već strateško pozicioniranje kompletnog Nelt portfolija kroz sve kanale online prodaje.

U okviru eCommerce kanala vodimo sve Nelt programe – kako food, tako i non-food asortiman. To podrazumeva prilagođavanje strategije svakom partneru, optimizaciju asortimana po platformama, upravljanje cenovnom politikom u skladu sa tržišnim okolnostima, kao i kontinuirano unapređenje vidljivosti brendova kroz sponzorisanu poziciju, banner kampanje i performance aktivnosti.

Digitalne kampanje planiramo i realizujemo u saradnji sa partnerima, ali i kroz dodatne marketinške inicijative koje uključuju influensere, društvene mreže i specijalizovane online promocije. Poseban fokus stavljamo na lansiranje novih proizvoda, gde kroz pažljivo osmišljene



360° online aktivacije obezbeđujemo vidljivost, inicijalnu potražnju i brzu rotaciju proizvoda. Sinergija komercijalnih i marketinških aktivnosti ključna je za postizanje održivog rasta.

E-commerce tržište se menja izuzetno brzo, a svake godine beležimo njegov kontinuirani rast. Upravo zato je praćenje trendova – od promena u ponašanju potrošača, razvoja quick-commerce modela, do rasta marketplace platformi – sastavni deo našeg svakodnevnog rada. Analiza podataka, praćenje KPI-jeva i optimizacija performansi omogućavaju nam da donosimo pravovremene odluke i prilagođavamo strategiju u realnom vremenu.

Vođenje online kupaca zahteva visok nivo agilnosti, razumevanje digitalnih alata i sposobnost brzog reagovanja na tržišne promene. Istovremeno, eCommerce u Neltu nije izolovan kanal, već integrisani deo ukupne komercijalne strategije kompanije. Kroz blisku saradnju sa internim timovima – marketingom, trade marketingom, logistikom i finansijama – obezbeđujemo da digitalni kanal prati standarde izvrsnosti koji su temelj Nelt poslovanja.

Naša ambicija je da budemo pouzdan i strateški partner svim online kupcima, ali i da kontinuirano razvijamo digitalnu distribuciju u skladu sa globalnim i lokalnim trendovima. Verujemo da eCommerce nije samo dodatni prodajni kanal, već ključni pokretač budućeg rasta i transformacije tržišta.

## NELT – THE WAY OF LOGISTICS

### Logistika i lanac snabdevanja

Logistika predstavlja jedan od ključnih stubova poslovanja Nelt Grupe. Kroz razvijenu logističku infrastrukturu, digitalizovane procese i intermodalna transportna rešenja, kompanija obezbeđuje efikasno upravljanje lancem snabdevanja na više tržišta Evrope i Podсахarske Afrike.

Logistički sistem Grupe zasniva se na **end-to-end (E2E) logističkim uslugama**, koje obuhvataju sve faze lanca snabdevanja – od prijema robe, skladištenja i dodatnih logističkih usluga, preko carinskih procedura, do nacionalnog i međunarodnog transporta i finalne isporuke kupcima.

Logistička mreža organizovana je kroz **centralni HUB model**, koji omogućava optimizaciju zaliha i efikasniju regionalnu distribuciju robe ka tržištima na kojima kompanija posluje. Ovakav model doprinosi većoj fleksibilnosti logističkih tokova, boljem planiranju i racionalnijem upravljanju resursima.

Grupa raspolaže sa više od **200.000 m<sup>2</sup> skladišnog prostora**, realizuje veliki broj carinskih procedura na godišnjem nivou i obezbeđuje kontinuiranu logističku podršku za više od **150 klijenata**.

### Ključni logistički kapaciteti

- **E2E** od skladištenja do isporuke
- **Last-mile isporuke** za B2B i B2C kanale
- **150+ logističkih klijenata**
- **200.000+ m<sup>2</sup> skladišnog prostora** u različitim temperaturnim režimima
- **Centralni HUB model** za optimizaciju zaliha i regionalnu distribuciju
- **550+ dostavnih vozila**
- **150.000+** carinskih postupaka godišnje
- **40.000+** TEU godišnje
- **97.000+** FTL transporta godišnje
- **2 intermodalna terminala** – Dobanovci i Kruševac
- **65.000+** TEU transportovano železnicom godišnje
- **100.000+** terminalskih manipulacija godišnje
- **ERP, WMS, TMS i Track & Trace sistemi** za digitalno upravljanje procesima
- **AEO status na 4 tržišta**

## NELTOV LOGISTIČKI EKOSISTEM

### Infrastruktura

distributivni centri, regionalni centri, cross-dock lokacije, carinska skladišta, intermodalni terminali

### Transport

sopstvena flota, međunarodni i nacionalni transport, zbirni transport, last-mile distribucija

### Digitalna logistika

ERP, WMS, TMS, Track & Trace, digitalna otpremnica, e-otpremnica, Data Management

### Dodatne usluge

VAS, carinsko posredovanje, regulatorna podrška, klijentski servis i call centar

## LOGISTIČKI PROCESI

Logistički proces u Nelt Grupi zasniva se na integrisanom modelu koji obuhvata sledeće ključne faze:

### 1. Prijem robe (Inbound logistika)

Prijem robe u distributivne centre i evidentiranje u logističkim sistemima.

### 2. Skladištenje i upravljanje zalihama

Skladištenje robe u različitim temperaturnim režimima i planiranje zaliha kroz digitalne sisteme upravljanja.

### 3. Value Added Services (VAS)

Dodatne logističke usluge, uključujući obeležavanje, pakovanje, bundling i kitting proizvoda.

### 4. Carinsko posredovanje

i regulatorna podrška  
Sprovođenje carinskih postupaka i podrška u pribavljanju potrebne dokumentacije i sertifikata.

### 5. Transport i distribucija

Nacionalni i međunarodni transport robe, zbirni transport i last-mile isporuke.

### 6. Digitalna vidljivost i klijentski servis

Digitalno praćenje pošiljaka, Track & Trace sistemi, digitalna dokumentacija i kontinuirana komunikacija sa klijentima.

## LOGISTIČKA INFRASTRUKTURA I OPERATIVNI SISTEMI

Skladišni kapaciteti obuhvataju različite tipove skladišta i temperaturne režime – **ambijentalne, rashlađene i zamrznute zone**, uključujući i carinska skladišta. U logističkom centru u **Dobanovcima** obezbeđeno je stalno prisustvo carinskih ispostava, što omogućava efikasno sprovođenje carinskih procedura i brži protok robe.

Upravljanje skladišnim operacijama zasniva se na **WMS sistemu G.O.L.D. Stock**, integrisanom sa ERP sistemima za upravljanje poslovnim resursima. Planiranje i upravljanje zalihama podržano je **Symphony softverskim rešenjem**, koje omogućava standardizaciju procesa i unapređenje kontrole zaliha.

U okviru dodatnih skladišnih usluga (**VAS – Value Added Services**) obavljaju se obeležavanje i pakovanje proizvoda, kao i formiranje promotivnih paketa i funkcionalnih kompleta proizvoda u skladu sa zahtevima tržišta i potrebama klijenata. Ove aktivnosti omogućavaju veću fleksibilnost u prilagođavanju proizvoda krajnjim kupcima i efikasnije upravljanje zalihama.

Operativni procesi u skladištima dodatno su unapređeni primenom **naprednih tehnologija** komisioniranja, koje doprinose većoj tačnosti, produktivnosti i bezbednosti zaposlenih. Skladišni objekti opremljeni su **24/7 sistemima fizičke i video-zaštite**, a poslovanje se sprovodi u skladu sa relevantnim carinskim i bezbednosnim standardima.

Kroz kontinuirana ulaganja u digitalizaciju, automatizaciju i unapređenje logističke infrastrukture, uključujući **automatizovana skladišta, ASRS sisteme (Automated Storage and Retrieval Systems)** i robotizovana rešenja, Nelt Grupa dodatno jača otpornost lanca snabdevanja i stvara osnovu za dugoročno održivo poslovanje.

# ASRS

## TRANSPORT I DISTRIBUCIJA

Transportni kapaciteti uključuju sopstveni vozni park sa više od **450 dostavnih vozila različitih kategorija**.

Upravljanje transportom podržano je savremenim digitalnim rešenjima, uključujući:

- sistem za dinamičko rutiranje **Sky Track**
- GPS praćenje vozila
- digitalnu dokumentaciju isporuka
- **Track & Trace portale** za praćenje pošiljaka u realnom vremenu.

Ovi sistemi omogućavaju optimizaciju ruta, smanjenje praznih vožnji i efikasnije planiranje isporuka.

Logističke aktivnosti obuhvataju i last-mile isporuke, odnosno završnu fazu distribucije robe do krajnjeg kupca, za B2B i B2C kanale. U ovom segmentu koriste se i višekomorna vozila, koja omogućavaju istovremeni transport proizvoda u različitim temperaturnim režimima, kao i isporuke u rokovima prilagođenim potrebama tržišta.

Efikasnost lanca snabdevanja dodatno je unapređena kroz razvijenu logističku mrežu koja obuhvata:

- kompanijske distributivne centre u glavnim gradovima tržišta na kojima Grupa posluje
- regionalne distributivne centre
- cross-dock lokacije za brzu pretovarnu distribuciju robe bez dugotrajnog skladištenja.

Pored toga, Grupa koristi **zbirni transport pošiljaka različitih klijenata**, sa redovnim polascima ka tržištima **Zapadnog Balkana i Evropske unije**, čime se postiže bolja iskorišćenost transportnih kapaciteta.

## Održivost u upravljanju transportom

Operativni model međunarodnog transporta zasniva se na kombinovanom pristupu koji obuhvata korišćenje sopstvene flote vozila i saradnju sa pažljivo odabranim podizvođačima.

Ovakav model omogućava visok stepen fleksibilnosti, optimalno korišćenje raspoloživih kapaciteta i kontinuitet poslovanja na različitim tržištima.

Upravljanje transportnim aktivnostima sprovodi se u skladu sa važećim ekološkim i bezbednosnim standardima. Sopstvena flota se redovno tehnički održava i unapređuje, uz primenu mera usmerenih na smanjenje potrošnje goriva i emisije štetnih gasova. Istovremeno, saradnja sa podizvođačima zasniva se na jasno definisanim kriterijumima koji podrazumevaju poštovanje važećih propisa, kao i korišćenje moderne i ekološki prihvatljive opreme.

Dodatno unapređenje efikasnosti postiže se kroz optimizaciju transportnih ruta i kombinovanje internih i eksternih resursa, čime se smanjuje broj praznih vožnji, povećava iskorišćenost kapaciteta i doprinosi racionalnijem korišćenju saobraćajne infrastrukture.

U narednom periodu planirano je postepeno povećanje udela vozila sa nižom emisijom u sopstvenoj floti, kao i podsticanje primene sličnih standarda kod eksternih partnera.

## Paketomati – novo logističko rešenje na tržištu Crne Gore

Tokom izveštajnog perioda Nelt Grupa je na tržištu Crne Gore uvela sistem paketomata kao automatizovano rešenje za preuzimanje pošiljki.

Paketomati su postavljeni u **10 gradova na ukupno 15 lokacija**, na frekventnim mestima poput benzinskih stanica, kao i u objektima maloprodajnog lanca.

Centralizovanom isporukom većeg broja pošiljki na jednoj lokaciji smanjuje se broj pojedinačnih dostava na kućne adrese, čime se smanjuje potrošnja goriva i emisija gasova sa efektom staklene bašte. Ovaj model dostave doprinosi i efikasnijem planiranju transportnih ruta, smanjenju operativnih troškova i unapređenju korisničkog iskustva.

Uvođenjem paketomata se dodatno unapređuje logističku infrastrukturu i razvija inovativne modele distribucije.



## DIGITALIZACIJA LOGISTIČKIH PROCESA

Digitalizacija predstavlja jedan od ključnih pravaca razvoja logističkog poslovanja Nelt Grupe.

Još 2021. godine uveden je sistem digitalne otpremnice, koji omogućava dostavljačima da na terenu u realnom vremenu evidentiraju eventualne korekcije tokom isporuke. Klijenti koji koriste ovu uslugu imaju **live uvid u status isporuka**, čime se povećava transparentnost i efikasnost logističkih operacija, unapređuje zadovoljstvo kupaca i ostvaruju značajne uštede u administraciji i potrošnji papira.

Od 1. januara 2026. godine, u Srbiji je zaživela **e-otpremnica** kao novi regulatorni koncept. Nelt je, razvijajući sopstvena rešenja, paralelno razvio i sistem za potrebe klijenata kako bi im olakšao prelazak na novi model kroz:

- unos otpremnica
- praćenje statusa
- izveštavanje o realizaciji isporuka.

Kompanija paralelno razvija napredne analitičke kapacitete kroz **Data Management sistem**, sa snažnim fokusom na razumevanje podataka i njihovu praktičnu vrednost. Tim za izveštavanje radi na razvoju izveštaja i analitičkih uvida za interne potrebe i logističke klijente, kako bi klijentima omogućio nove uvide u performanse i efikasnost logističkih procesa.

Klijentima se postepeno predstavljaju i nova digitalna rešenja i koncepti za unapređenje planiranja i upravljanja procesima, kao deo daljeg razvoja digitalnog logističkog ekosistema.

## EFIKASNIJE UPRAVLJANJE ZALIHAMA I OPTIMIZACIJA LANCA SNABDEVANJA

Tokom 2025. godine Nelt je nastavio sa unapređenjem modela planiranja i upravljanja zalihama, sa ciljem povećanja operativne efikasnosti i daljeg unapređenja procesa u lancu snabdevanja. Fokus aktivnosti bio je na:

- unapređenju planiranja potražnje
- boljoj usklađenosti između nabavke i prodaje
- optimizaciji nivoa zaliha u celokupnom logističkom sistemu.

Sukcesivno uvođenje novog modela planiranja započeto je na tržištu Srbije tokom godine, sa ciljem dalje implementacije na ostala tržišta. Njegovi puni efekti postali su vidljivi u drugoj polovini 2025. godine.

U odnosu na 2024. godinu, **obrt zaliha poboljšan je za jedan dan** na nivou cele godine, dok je u drugoj polovini godine ostvareno poboljšanje od **1,5 dana**.

Za naše partnere- principale, dobavljače i kupce, to znači **stabilnije planiranje, veću pouzdanost isporuka i efikasnije upravljanje zajedničkim lancem snabdevanja**. Brži obrt zaliha smanjuje rizik od zastoja u isporuci i dodatno unapređuje saradnju među svim učesnicima u lancu snabdevanja.

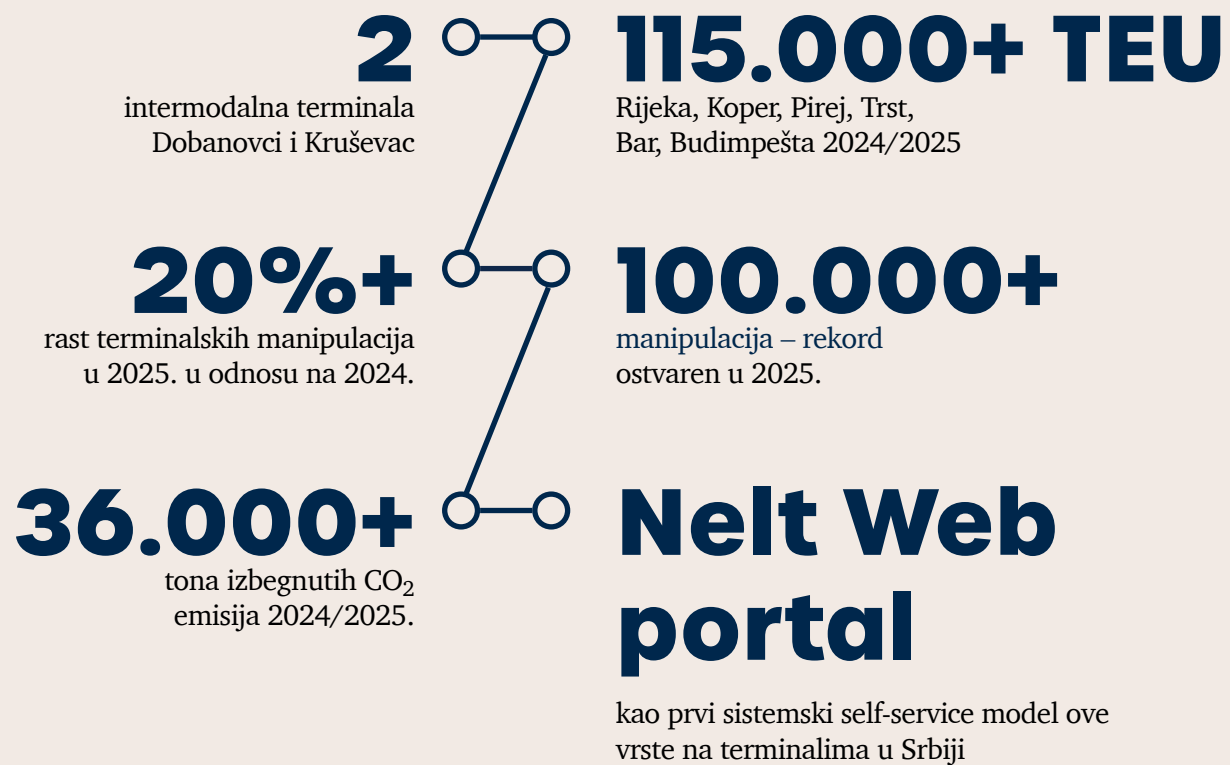
Na ovaj način optimizacija upravljanja zalihama doprinosi ne samo povećanju operativne efikasnosti, već i dugoročno održivijem poslovanju kroz optimalnije korišćenje resursa i kontinuirano unapređenje logističkih procesa.



## RAZVOJ INTERMODALNOG TRANSPORTA U NELTU

Intermodalni teretni transport, koji kombinuje pomorski, železnički i drumski saobraćaj, predstavlja jedan od najefikasnijih načina za smanjenje emisija u lancima snabdevanja, uz istovremeno povećanje pouzdanosti i otpornosti logistike.

Tokom 2024. i 2025. godine Nelt je nastavio da razvija intermodal kao jednu od ključnih poluga za ostvarenje ciljeva Zelene agende, kroz širenje kapaciteta, unapređenje operativne izvrsnosti i digitalizaciju procesa.



## Mreža terminala i infrastruktura

Nelt danas operiše sa **dva intermodalna terminala – Dobanovci i Kruševac** – koji pružaju punu logističku podršku kroz:

- pretovar kontejnera
- parking vozila
- vaganje
- carinsko zastupništvo
- dopremu i otpremu kontejnera.

Terminal **Dobanovci** prepoznat je kao „suva luka“ i logistički hab Zapadnog Balkana, dok je terminal **Kruševac**, otvoren 2023. godine, dodatno ojačao logističku infrastrukturu regiona i teritorijalno proširio portfolio usluga.

Tokom 2024. i 2025. godine nastavljene su i pripreme aktivnosti za dalje teritorijalno zao kruživanje mreže, uključujući planirani dodatni terminal na koridoru TEN-T 10, uz fokus na dugoročnu održivost investicije i usklađenost sa potrebama tržišta.

## Povezivanje luka i koridora

Nakon širenja mreže na **Kopar i Ljubljano** u julu 2023. godine, tokom 2024. i 2025. nastavljeno je jačanje veza sa ključnim evropskim lukama i železničkim koridorima, uz realne naznake daljeg širenja ka **Solunu**, kao i drugim pravcima ka lukama Zapadne Evrope i Turske.

Cilj ovih aktivnosti je povećanje broja vozova koji dolaze u kompleks u Dobanovcima i dalji rast dostupnosti intermodalnih rešenja za klijente.

## Operativna izvrsnost i bezbednost

Tokom 2024. i 2025. godine nastavljen je rad na standardizaciji operativnih procedura, jačanju planiranja kapaciteta i unapređenju kvaliteta usluge. Poseban akcenat stavljen je na:

- bezbedno rukovanje opremom i teretom
- preventivno održavanje
- kontrolu rizika u terminalskim operacijama
- kontinuirano podizanje kompetencija timova.

## Digitalizacija i transparentnost emisija

Digitalna podrška intermodalnim procesima dodatno je unapređena kroz Nelt Web portal platformu koja klijentima omogućava centralizovan uvid u tok pošiljke, uključujući:

- najave i planiranje
- statusne manipulacije
- evidencije ulaza i izlaza
- dokumentaciju
- izveštaje.

Ovakav pristup, **self-service i end-to-end vidljivost operacija na terminalu**, predstavlja prvi sistemski model ove vrste na terminalima u Srbiji i značajno podiže nivo korisničkog iskustva.

## Ključni benefiti za klijente su:

- veća transparentnost i predvidivost
- brže donošenje odluka i kraće vreme zadržavanja opreme
- manje grešaka zahvaljujući standardizovanim digitalnim unosima
- pouzdanija osnova za obračun i ESG izveštavanje.

## Rezultati i trendovi

U 2025. godini ostvaren je rast obima terminalskih manipulacija od preko 20% u odnosu na 2024. godinu, uz nastavak trenda rasta i u odnosu na 2023.

Tokom 2025. godine premašen je i značajan operativni prag od **100.000 manipulacija**, što potvrđuje rast poverenja klijenata i sposobnost sistema da podrži veće volumene uz zadržavanje kvaliteta usluge.

## Nastavak razvoja

**U narednom ciklusu fokus ostaje na:**

- daljem razvoju terminalske mreže i kapaciteta
- jačanju saradnje sa lukama, železničkim operaterima i logističkim partnerima
- digitalizaciji i automatizaciji terminalskih operacija
- merenju i smanjenju emisija kroz modal shift i operativna poboljšanja.

## Doprinos smanjenju CO<sub>2</sub> emisija

Kao ilustracija potencijala za smanjenje emisija, sprovodi se procena razlike između intermodalnog transporta i referentnog scenarija transporta realizovanog isključivo drumskim putem.

Tokom 2024–2025. godine, Nelt je železničkim transportom realizovao prevoz više od **115.000 kontejnera** na relacijama između svojih terminala i luka **Rijeka, Koper, Pirej, Trst i Bar**.

U poređenju sa alternativnim scenarijem zasnovanim isključivo na drumskom transportu, procenjuje se da je ovim modalnim preusmeravanjem izbegnuta emisija od preko **36.000 tona CO<sub>2</sub>**. Ovaj pokazatelj potvrđuje da dugoročna promena strukture transporta, zasnovana na planskom povećanju učešća železničkog prevoza, predstavlja jednu od najefikasnijih i najmerljivijih mera za smanjenje emisija u logističkim operacijama.



## CARINSKO POSREDOVANJE

U Srbiji je Nelt razvio specijalizovanu ekspertizu u oblasti zastupanja pred carinskim organima u carinskim postupcima koji se odnose na robu široke potrošnje, prehrambene proizvode, tehničku opremu i robu opšte namene. Znanja i operativna iskustva stečena na domaćem tržištu primenjuju se i u pružanju podrške kompanijama u regionu.

U okviru carinskih i regulatornih procesa, klijentima je omogućena podrška u pribavljanju relevantnih:

- sertifikata
- atesta
- sanitarnih, veterinarskih i tržišnih uverenja
- dozvola u skladu sa važećim propisima.

### Status ovlašćenog privrednog subjekta u carinskim postupcima

Kao rezultat dugogodišnjeg razvoja usluge carinskog posredovanja, Nelt je razvio specijalizovanu ekspertizu u zastupanju pred carinskim organima i upravljanju bezbednošću u lancu nabavke.

Status **Ovlašćenog privrednog subjekta (AEO – Authorised Economic Operator)** stečen je na tržištima Srbije, Crne Gore, Severne Makedonije, Bosne i Hercegovina.

AEO status predstavlja međunarodno priznati carinski okvir koji prepoznaje privredne subjekte sa dokazanim nivoom pouzdanosti u pogledu organizacije poslovnih procesa i upravljanja bezbednošću u lancu nabavke.

Njegova primena omogućava uvođenje olakšanih procedura u carinskim postupcima i doprinosi unapređenju međunarodne trgovine kroz standardizovan pristup usklađen sa važećim međunarodnim i evropskim carinskim praksama.

Ovaj status potvrđuje pouzdanost kompanije, budući da je kroz detaljnu proveru utvrđena usklađenost sa standardima Svetske carinske organizacije, kao i sa relevantnim lokalnim bezbednosnim i regulatornim zahtevima u okviru lanca nabavke.

Prednosti ovog sistema ogledaju se u:

- pojednostavljenim carinskim postupcima
- smanjenju broja pregleda robe
- efikasnijem unosu podataka
- bržem i troškovno povoljnijem protoku robe.

Na tržištu Srbije Nelt ostvaruje dodatne olakšice u carinskim postupcima, uključujući:

- **100% oslobođenje od polaganja bankarske garancije za tranzitne postupke**
- **70% umanjenje garancije za postupke stavljanja robe u slobodan promet i carinsko skladištenje.**

Ove pogodnosti dodatno doprinose efikasnosti logističkih operacija, sigurnosti u carinskim postupcima i konkurentnosti integrisanih logističkih usluga koje kompanija pruža svojim partnerima.

# JEDAN PARTNER.

BEZ BROJ REŠENJA.



## Integrisane logističke usluge za ceo region.

Zajedno sa partnerima, pomeramo granice logistike. Nismo samo provajder, već centar koji kreira sveobuhvatna, efikasna i prilagođena end-to-end rešenja, gradeći partnerstva koja donose dugoročne rezultate.

  
The Way of Logistics

[nelt.com/logistika](http://nelt.com/logistika)



## SARADNJA SA LOGISTIČKIM KLIJENTIMA

Iako Nelt pruža logističke usluge više od 20 godina, **sektor saradnje sa logističkim klijentima** formiran je 2018. godine sa ciljem daljeg unapređenja partnerskih odnosa i kvaliteta logističkih usluga.

Tokom godina sektor je rastao i razvijao se u skladu sa rastućim zahtevima tržišta, širenjem lepeze usluga i potrebom za kontinuiranim unapređenjem saradnje sa klijentima. Kako bi odgovorio na interne i eksterne zahteve, sektor je tokom **2025. godine promenio organizacionu strukturu**, kroz jačanje analitičkih kompetencija i izdvajanje funkcija usmerenih na kontinuirano unapređenje saradnje sa klijentima.

Stečeno iskustvo i znanje sistematizovani su kroz interni set procedura i uputstava za rad. Organizacija sektora zasniva se na **SPOC pristupu (Single Point of Contact)**, koji klijentima omogućava jedinstvenu kontakt tačku za strateška i operativna unapređenja, dok je operativni deo sektora zadužen za svakodnevnu komunikaciju sa klijentima.

Posebnu ulogu ima call centar, čija je funkcija da u realnom vremenu komunicira sa klijentima u situacijama kada tokom isporuke na terenu nastanu izazovi, čime se omogućava brzo rešavanje problema i uspešno zatvaranje isporuka.

Poseban fokus stavljen je na **sistemsku integraciju sa klijentima kroz digitalnu razmenu podataka**, kako bi se smanjio manuelni rad, ograničile operativne greške i unapredila efikasnost procesa na obostrano zadovoljstvo.

Saradnja sa klijentima zasniva se na kontinuiranom dijalogu i redovnim **anketama zadovoljstva klijenata**, čiji rezultati predstavljaju osnovu za dalja unapređenja logističkih procesa i usluga.



## NAŠ KONTEKST

**Tatijana Miletić**  
Menadžerka sektora za saradnju sa klijentima logistike

### Zadovoljstvo klijenata – partnerstva koja traju

U središtu održivog poslovanja kompanije Nelt nalaze se dugoročni odnosi sa klijentima i principalima. Za nas, zadovoljstvo partnera nije samo pokazatelj uspeha u jednoj poslovnoj godini, ono je potvrda da gradimo stabilan, pouzdan i odgovoran sistem koji traje.

Rezultati istraživanja zadovoljstva pokazuju jasan trend. Ukupno zadovoljstvo je u porastu na svim tržištima. Ovaj rast nije rezultat pojedinačnih inicijativa, već doslednog pristupa koji podrazumeva profesionalnost, ispunjavanje preuzetih obaveza i razumevanje potreba svakog partnera.

Kada klijenti govore o Neltu, najčešće ističu pouzdanost. Prepoznaju nas kao kompaniju koja sprovodi dogovoreno i koja neguje profesionalan odnos u svakodnevnoj saradnji. Upravo ta doslednost u realizaciji, uz otvorenu komunikaciju i operativnu efikasnost, gradi poverenje, a poverenje je temelj svakog dugoročnog partnerstva.

Visok nivo slaganja sa tvrdnjama o imidžu kompanije potvrđuje snažnu reputaciju koju Nelt ima na tržištu. Klijenti nas doživljavaju kao lidera u svojoj oblasti i partnera sa relevantnim asortimanom koji odgovara potrebama krajnjih kupaca. Ove ocene ne govore samo o kvalitetu usluge, već i o sposobnosti kompanije da razume tržišne trendove i pruži održiva, dugoročna rešenja.



Posebno je značajno što veliki broj partnera ističe da želi da nastavi saradnju sa Neltom i u budućnosti. Ova spremnost na dugoročnu saradnju pokazuje da naši odnosi prevazilaze okvire poslovne transakcije. Gradimo partnerstva zasnovana na zajedničkim ciljevima, međusobnom poštovanju i stabilnosti.

Među ključnim faktorima zadovoljstva izdvajaju se profesionalna komunikacija, operativna pouzdanost, tržišna ekspertiza i adekvatna ponuda proizvoda. Ovi elementi zajedno čine iskustvo saradnje koje partneri ocenjuju visokom ocenom, približno najvišom vrednošću na skali merenja.

Za Nelt, zadovoljstvo klijenata nije krajnji cilj. Ono je proces. Kontinuirano pratimo povratne informacije, analiziramo rezultate i unapređujemo procese kako bismo odgovorno rasli zajedno sa svojim partnerima. Na taj način doprinosimo ne samo sopstvenoj stabilnosti, već i održivosti čitavog lanca vrednosti.

Jer održivi razvoj, u svojoj suštini, znači graditi odnose koji traju. A naši partneri potvrđuju da smo na tom putu zajedno.

## POLITIKA KVALITETA

Kvalitet predstavlja temelj poslovanja Nelt Grupe i ključni element njenog **dugoročnog, održivog i odgovornog upravljanja poslovanjem**. Kroz doslednu primenu principa **korporativnog upravljanja (governance)**, integriteta i transparentnosti, kompanija kontinuirano jača poverenje investitora, **partnera i drugih zainteresovanih strana**. Menadžment je u potpunosti posvećen razvoju i unapređenju sistema upravljanja kvalitetom, uz njegovo redovno preispitivanje, kako bi se obezbedila usklađenost sa strateškim prioritetima, regulatornim zahtevima i ESG standardima. Poslednja verzija Politike kvaliteta unapređena je i usvojena u **decembru 2025. godine**.

Pristup kvalitetu zasniva se na integraciji **međunarodnih standarda, regulatorne usklađenosti i internih kontrolnih mehanizama**, uz kontinuirano unapređenje operativnih performansi. Poseban fokus usmeren je na **kvalitet i bezbednost proizvoda i usluga**, naročito u oblastima sa povećanim regulatornim zahtevima, kao što su distribucija hrane, lekova i medicinskih sredstava, čime se aktivno doprinosi zaštiti zdravlja potrošača i očuvanju poverenja tržišta. Sistem upravljanja kvalitetom obuhvata i kontinuirano **praćenje performansi, evaluaciju rizika i upravljanje očekivanjima zainteresovanih strana**.

Kroz strateška ulaganja u **digitalizaciju, inovacije i unapređenje operativnih procesa**, Nelt jača operativnu efikasnost, pouzdanost i **transparentnost poslovanja**, uz istovremeno unapređenje korisničkog iskustva i otpornosti sistema. Razvoj naprednih logističkih rešenja i optimizacija lanca snabdevanja doprinose postizanju operativne izvrsnosti i dugoročne konkurentnosti, što je ključni preduslov za održiv rast.

Integracija principa **zaštite životne sredine i održivog razvoja** u sistem upravljanja kvalitetom omogućava kompaniji da sistematski smanjuje negativne uticaje na životnu sredinu i odgovorno upravlja resursima. Ovaj pristup doprinosi jačanju **ESG performansi**, otpornosti poslovanja i usklađenosti sa sve strožim regulatornim i tržišnim zahtevima.

Sistem **upravljanja rizicima i internim kontrolama** omogućava pravovremenu identifikaciju, procenu i upravljanje rizicima i prilikama, uz primenu preventivnih i korektivnih mera. Posebna pažnja posvećena je zaštiti **zdravlja i bezbednosti zaposlenih**, kao i očuvanju kontinuiteta poslovanja, čime se dodatno jača stabilnost organizacije i poverenje investitora.

Kultura kvaliteta u Nelt Grupi zasniva se na principima **odgovornosti, integriteta, transparentnosti i kontinuiranog unapređenja**. Kroz razvoj zaposlenih i podsticanje inovativnosti, kompanija gradi organizaciju sposobnu da odgovori na dinamične tržišne i regulatorne zahteve, uz istovremeno očuvanje visokih standarda kvaliteta i etičkog poslovanja.

## STANDARDI

Međunarodni standardi predstavljaju važan deo poslovanja Nelt Grupe i potvrdu posvećenosti kvalitetu, bezbednosti, usklađenosti i održivom razvoju na svim tržištima. Kroz implementaciju i sertifikaciju standarda poput ISO 9001, HACCP, ISO 14001, AEO i GDP, Nelt kontinuirano unapređuje procese i obezbeđuje visoke standarde poslovanja u svim kompanijama Grupe.

### Pregled sertifikata

#### Srbija

Nelt Co

- ISO 9001:2015
- HACCP
- Organic certificate
- ISO 14001:2015

#### Bosna i Hercegovina

Nelt doo

- ISO 9001:2015
- HACCP
- Organic certificate
- ISO 14001:2015

#### Crna Gora

Nelt MNE

- ISO 9001:2015
- HACCP
- GDP
- Organic certificate
- ISO 14001:2015

#### Severna Makedonija

Nelt ST

- ISO 9001:2015
- HACCP
- Organic certificate
- ISO 14001:2015

#### Albanija

Nelt Sh.p.k

- ISO 9001:2015
- HACCP

## UPRAVLJANJE KVALITETOM

Pored navedenih sertifikovanih standarda, koje su kompanije Nelt Grupe obezbedile uspešno realizovanim auditima od strane sertifikacionih kuća, kompanije su u istom periodu uspešno prošle i brojne provere od strane klijenata i principala. Kompanija je uspešno sprovedenim auditima dodatno potvrdila usklađenost poslovanja i poštovanje ugovornih zahteva.

U 2025. uspešno je realizovano je više od 170 internih i eksternih provera prema različitim kriterijumima, od kojih je mnogo njih bilo neplanirano (provere od strane klijenata i principala), što potvrđuje spremnost i stabilnost sistema u bilo kom trenutku u kompanijama Nelt Grupe.

### Oblasti obuhvaćene proverama

Tokom sistematičnih provera sertifikacionih kuća, klijenata i principala predmet provere obuhvatao je usklađenost kompanije sa različitim sistemima menadžmenta i proveru sistema bezbednosti hrane.

#### Celine koje su najčešće proveravane su:

- Liderstvo i upravljanje
- Planiranje i razvoj biznisa
- Resursi: ljudi i znanje organizacije, infrastruktura i oprema
- Kompetentnost i svest, komunikacije
- Dokumentovane informacije
- Skladištenje i manipulacija zapakovanim proizvodima i transport robe
- Praćenje i merenje, unapređenja.

U cilju obezbeđivanja dosledne primene ovih sistema, kao i njihovog kontinuiranog unapređenja, sektor kvaliteta je tokom 2024. i 2025. godine sproveo niz aktivnosti usmerenih na jačanje organizacionih kapaciteta i unapređenje procesa.

## Interne provere i projekti unapređenja

Kroz sprovođenje preko 260 internih provera tokom 2024/2025. godine, identifikovani su potencijalni rizici, na koje je pravovremeno ukazivano, te su neusaglašenosti rešavane u saradnji sa poslovnim funkcijama, uz stalno unapređenje sistema.

Sektor kvaliteta je tokom posmatranog perioda bio i aktivno uključen u poslovne tokove kompanije kao njen integralni deo, učestvujući u brojnim projektima i razvoju novih poslovnih aktivnosti.

Ubrzano smo radili na optimizaciji sopstvenih procesa kroz projekte digitalizacije podataka kvaliteta.

Kreiran je **Power BI izveštaj “Quality Management Reporting”** kroz koji je unapredio proces praćenja realizacije internih i eksternih provera sistema u realnom vremenu, kao i realizaciju mera za mitigaciju nalaza konstatovanih tokom provera.

U saradnji sa IT sektorom, napravljena je i web aplikacija nove generacije koja je omogućila jednostavnu i intuitivnu pretragu dokumentacije sistema i ostale relevantne podatke iz segmenta kvaliteta. Sektor kvaliteta je začetnik korišćenja AI kao pomoćnika u kreiranju ove aplikacije čime smo značajno uštedeli vreme angažovanja zaposlenih.

Poslujući kao neodvojivi deo biznisa ispunjavamo strategiju kompanije i idemo u korak sa digitalizacijom kako bismo bili brži, efikasniji i dostupniji biznisu.



## Unapređenje Share Point portala – QMS portal

U prethodnom periodu sektor kvaliteta bavio se aktivnim unapređenjem funkcionalnosti Share Point portala – QMS portal. Unapređenje je podrazumevalo niz aktivnosti koje su za cilj imale poboljšavanje funkcionalnosti kako za korisnike tako i za administratore sistema. Intuitivniji vizuelni identitet, poboljšana funkcija pretrage interne dokumentacije sistema kao i druge relevantne informacije o radu sektora kvaliteta dovešće do jednostavnijeg pristupa portalu, bržoj pretrazi dokumentacije kao i upravljanje istom.

## Obuke i razvoj kompetenci

Tokom 2024. i 2025. godine nastavljena je realizacija obuka iz oblasti kvaliteta i bezbednosti hrane u okviru Nelt Sales i logistics akademije, uz podršku Operational Excellence trening tima. Cilj ovih aktivnosti bio je dodatno osnaživanje terenskih prodajnih timova kako bi mogli dosledno primenjivati dobru distributivnu i manipulativnu praksu i time osigurali bezbednost i kvalitet proizvoda u svim fazama poslovnih procesa.

Pored obuka za kolege iz prodajnih timova na terenu nastavljena je kontinuirana obuka zaposlenih u skladištima i dostavi na temu bezbednosti i kvaliteta hrane sa ciljem održavanja postojećeg sistema bezbednosti hrane ali i stalnim unapređenjem istog.

## Nedelja kvaliteta u Neltu

Nelt Grupa tradicionalno u poslednjem kvartalu svake godine obeležava Nedelju kvaliteta. Organizovali smo ovaj događaj okupljajući veliki broj saradnika iz drugih kompanija koji se takođe bave kvalitetom ali i bezbednošću hrane. Na ovom događaju učestvovalo je preko 30 saradnika Nelta – principala, klijenata logistike i kupaca.

U duhu Ascend2030 strategije, sektor kvaliteta je pokrenuo razgovor i razmenu iskustva na temu digitalizacije u kvalitetu čime je potvrđeno da kultura kontinuiranog poboljšanja smešta kvalitet u centar otvorenosti prema inovacijama. Kroz studiju slučaja fabrike Neoplanta, predstavljanje Kvaliteta 4.0, kao i kroz panel diskusiju, predstavnici brojnih kompanija kao što su: Nestlé, Dr. Oetker, Jaffa, Lidl, Coca-Cola, P&G, Delhaize, Podravka, Polimark i mnogi drugi razgovarali su dodatno u cilju unapređenja saradnje i razmene iskustava, uz poseban fokus na značaj kvaliteta u savremenom digitalnom okruženju.

Dodatno, zajednički cilj svih okupljenih je bio i podizanje lestvice u saradnji kroz ceo lanac snabdevanja, razumevanje tržišta i očekivanja zainteresovanih strana.

Ovaj događaj je još jednom potvrdio da Nelt Grupa u svojoj osnovi ima dugoročnu održivost, kroz posvećenost kontinuiranom poboljšanju procesa na održiv način, standardima, kao i kroz poverenje i partnerstva koje gradimo zajedno.

U okviru Nedelje kvaliteta održane su i brojne interne aktivnosti, uključivanje svih zaposlenih kroz interni kviz znanja o kvalitetu i bezbednosti hrane, screensaver na temu kvaliteta itd. Sve navedeno imalo je za cilj dodatno ukazivanje na važnost kvaliteta i bezbednosti hrane koje kao kompanija negujemo, a sve u cilju zaštite reputacije brendova koje distribuiramo ili pružamo logističku uslugu.



## Bezbednost prehrambenih proizvoda

Nelt Grupa posvećena je obezbeđivanju kvaliteta i bezbednosti prehrambenih i neprehrambenih proizvoda za koje je odgovorna, sa ciljem stvaranja pozitivnog uticaja na svim tržištima na kojima posluje.

Sistem bezbednosti hrane zasniva se na primeni međunarodnih standarda, internih procedura i zahteva klijenata, principala i kupaca. Kroz svakodnevne aktivnosti obezbeđujemo da proizvodi do krajnjih korisnika stignu bezbedni, kvalitetni, dostupni i isporučeni na vreme.

Sektor kvaliteta, zajedno sa timovima iz skladištenja, transporta i tehničkih operacija, kontinuirano radi na prevenciji neusaglašenosti i unapređenju sistema. Poseban fokus stavljen je na higijenu skladišta i vozila, kontrolu temperature i vlažnosti, DDD zaštitu, kao i primenu dobre manipulativne i distributivne prakse.

Razvijena svest zaposlenih, aktivno učešće svih sektora i posvećenost rukovodstva čine Nelt pouzdanim i odgovornim partnerom domaćim i međunarodnim kompanijama.

## Usklađenost sa regulativom

Bezbednost proizvoda podrazumeva usklađenost sa svim važećim propisima koji regulišu njihovo stavljanje na tržište, uključujući kvalitet, sastav, obeležavanje i mikrobiološku ispravnost.

Kao uvoznik širokog spektra proizvoda, kompanija obezbeđuje usklađenost sa nacionalnim i međunarodnim propisima za hranu, kozmetiku, električne aparate i hemijske proizvode. Usklađenost se potvrđuje kroz tehničku i regulatornu dokumentaciju proizvođača, primenjene standarde i rezultate relevantnih laboratorijskih analiza.

Kontinuirano unapređenje kvaliteta i bezbednosti hrane ostaje jedan od ključnih prioriteta kompanije. Dosledna primena procedura, kontrola procesa i praćenje kritičnih tačaka doprinose smanjenju rizika, stabilnosti sistema i dugoročnoj održivosti poslovanja.

## NAŠ KONTEKST

**Danica Vlačić**

Specijalistkinja u upravljanju kvalitetom i podacima u kvalitetu

### KVALITET 5.0

U petoj evoluciji principa menadžmenta kvalitetom – **Kvalitetu 5.0 za Industriju 5.0** – više nego ikad prisutan je **holistički pristup** obezbeđenju kvaliteta u industrijskim procesima. Fokus je na primeni naprednih tehnologija poput **veštačke inteligencije, mašinskog učenja, interneta stvari (IoT) i analize podataka u realnom vremenu**, uz stalno sagledavanje njihovog uticaja na kvalitet proizvoda i usluga, održivost, zadovoljstvo korisnika, zaposlenih i društvenu odgovornost.

Iako savremeni alati sve više funkcionišu nezavisno od ljudske intervencije, istovremeno raste potreba za **humanocentričnim pristupom** – održivost i odgovornost moraju biti u centru proizvoda i usluga.

U Neltu kroz savremeno razumevanje kvaliteta kontinuirano optimizujemo procese primenom inovacija, naprednih tehnologija i održivih praksi. Strateški smo usmereni na **digitalizaciju procesa**, korišćenje podataka za identifikaciju prostora za unapređenje, kao i validaciju alata koji donose **veću efikasnost, brže procese i zadovoljnije zaposlene i klijente**. U svakom koraku težimo obezbeđenju kvaliteta kako bismo uštedeli vreme i resurse i smanjili uticaj na životnu sredinu.



Paralelno unapređujemo interne procese kvaliteta i kroz saradnju sa drugim funkcijama, konsultacije, interne provere i projekte unapređenja razvijamo održivije i efikasnije prakse, vodeći računa o zahtevima standarda, klijenata i principala.

Pratimo globalne promene u industriji i razvoj standarda. Tokom **2026. godine** očekuju nas unapređenja standarda **ISO 9001 i ISO 14001**, pri čemu održivost postaje sastavni deo poslovne strategije i ciljeva kvaliteta.

**Digitalna transformacija** dodatno menja logističke, prodajne i procese kvaliteta. U Neltu smo razvijali izveštavanje zasnovano na baza podataka, praćenje performansi i digitalizaciju pristupa internoj dokumentaciji sistema kvaliteta. Sledeći korak je digitalizacija dodatnih procesa, uz fokus na **kvalitet i pouzdanost podataka** radi bržeg donošenja odluka.

Važan aspekt **Kvaliteta 5.0** jeste i upravljanje globalnim rizicima i jačanje **otpornosti lanca snabdevanja**, posebno nakon iskustava pandemije i drugih globalnih kriza. Zato nastavljamo sa proaktivnim pristupom, povezivanjem modernih alata i ljudske ekspertize, kontinuiranim učenjem i unapređenjima koja obezbeđuju održivost i otpornost poslovanja.

ODGOVORNOST  
PREMA RADNOM  
OKRUŽENJU

07

## ODGOVORNOST PREMA ZAPOSLENIMA

Uspeh Nelt Grupe zasniva se na znanju, posvećenosti i motivaciji naših zaposlenih. Težimo da privučemo, razvijamo i zadržimo talentovane ljude, stvarajući radno okruženje koje podstiče profesionalni i lični razvoj. Naša organizaciona kultura počiva na brizi o ljudima, dugoročnoj orijentaciji, inovativnosti, ličnoj odgovornosti i pobjedničkom duhu.

### Zajedno gradimo inspirativno radno okruženje

Rad u Nelt Grupi podrazumeva pripadnost međunarodnom sistemu koji neguje poštovanje jednakih prava, slobodu izražavanja mišljenja i sigurne, profesionalne uslove rada. Posebno podstičemo inkluzivnu i kreativnu radnu sredinu u kojoj se uvažavaju različitosti i neguju otvorena komunikacija i saradnja.

Veliku pažnju posvećujemo kontinuiranom učenju i razvoju zaposlenih kroz programe obuka, mogućnosti internog napredovanja i promene karijernih pravaca. Nastojimo da gradimo radno okruženje zasnovano na poverenju, poštovanju i podršci, uz doslednu primenu Etičkog kodeksa i vrednovanje različitosti.

Proces zapošljavanja zasniva se na proceni stručnih kompetencija, iskustva i potencijala kandidata, uz obezbeđivanje jednakih šansi za sve, bez obzira na pol, starost, veru, rasu ili nacionalnost. Naša dugoročna vizija je radno okruženje u kojem se svi zaposleni osećaju prihvaćeno, motivisano i cenjeno, jer verujemo da su zadovoljni i angažovani ljudi ključ održivog uspeha i inovativnosti.

### Ključni podaci o razvoju i podršci zaposlenima

**5.500**

zaposlenih

**6.000.000 €**

uloženo u zarade

**5.600h**

uloženo u razvoj liderstva

**40%**

žena u menadžmentu

**600**

internih pomeranja/promocija

**1.500.000 €**

ulaganje u benefite zaposlenih

## Segmentacija i standardizacija procesa selekcije

Privlačenje i zapošljavanje kvalitetnih talenata na svim pozicijama predstavlja temelj rasta i dugoročnog uspeha Nelt Grupe. Da bismo osigurali pravičan, efikasan i inkluzivan pristup, razvijen je standardizovan proces selekcije koji odražava vrednosti kompanije i primenjuje se dosledno na svim tržištima na kojima poslujemo. Proces segmentacije i standardizacije obuhvata sve faze zapošljavanja, od preciznog definisanja profila idealnog kandidata do jasno struktuiranih koraka selekcije. Jasno su definisani ključni zadaci, očekivani ishodi i odgovornosti svih uključenih strana, kao i alati koji se koriste tokom procesa. Na ovaj način osigurava se visok kvalitet donošenja odluka, racionalno korišćenje resursa i kontinuirano unapređenje selekcije. Ovaj pristup omogućava efikasno privlačenje i dugoročno zadržavanje talenata, smanjujući rizik od pogrešnog izbora kandidata i jačajući kanale za privlačenje vrhunskih stručnjaka.

Istovremeno, standardizacija procesa obezbeđuje usklađenost na nivou cele organizacije, ali i poštovanje specifičnosti lokalnih tržišta i kulturnih okolnosti. Rezultat je profesionalno i pozitivno iskustvo kandidata tokom celokupnog procesa selekcije, kao i transparentan i dosledan proces koji odražava vrednosti Nelt Grupe.

### Karijera.nelt.com

Karijerni sajt Nelt Grupe predstavlja centralni kanal komunikacije sa potencijalnim kandidatima i važan deo employer branding strategije kompanije. Na jednom mestu kandidatima su dostupne informacije o otvorenim pozicijama, procesu selekcije, radnom okruženju i mogućnostima profesionalnog razvoja. Poseban fokus stavljen je na transparentnost procesa zapošljavanja i predstavljanje autentičnog iskustva rada u Neltu kroz priče zaposlenih, razvojne programe i informacije o organizacionoj kulturi.



## Privlačimo najbolje talente

Program „Dobar start“ predstavlja jedan od ključnih stubova strategije razvoja talenta u Nelt Grupi i važan deo dugoročnog ulaganja u buduće generacije profesionalaca. Program stručne prakse namenjen je mladim i ambicioznim kandidatima koji žele da steknu prvo profesionalno iskustvo kroz rad u dinamičnom poslovnom okruženju, uz podršku iskusnih mentora.

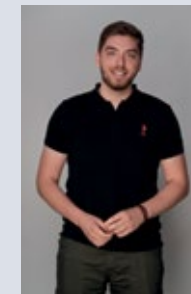
Tokom trajanja programa, praktikanti imaju priliku da razvijaju svoja znanja i veštine kroz rad na realnim poslovnim zadacima i projektima. Uz mentorsku podršku, učesnici prolaze kroz proces profesionalnog razvoja koji, pored stručnih kompetencija, podstiče i razvoj važnih mekih veština kao što su timski rad, komunikacija, inicijativa i odgovornost.

Interesovanje za program iz godine u godinu raste. U 2025. godini prijavilo se **954 kandidata**, dok je **26 praktikanta** izabrano da

postane deo desete generacije programa „Dobar start“, što potvrđuje visok nivo konkurencije i pažljivo strukturiran proces selekcije.

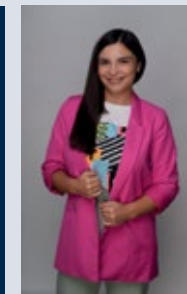
Polaznici programa stiču iskustvo u različitim poslovnim funkcijama kompanije, uključujući **strategiju, prodaju, farmaciju, finansije, IT, logistiku, ljudske resurse, pravne poslove i korporativne komunikacije**, čime dobijaju sveobuhvatan uvid u poslovanje i priliku da razvijaju svoje profesionalne interese.

Kroz program „Dobar start“ Nelt Grupa ne samo da pruža mladima priliku za sticanje prvog radnog iskustva, već aktivno doprinosi razvoju novih talenata i jačanju budućih kapaciteta organizacije. Ova inicijativa predstavlja važan korak u izgradnji budućih lidera i potvrdu opredeljenja kompanije da kontinuirano ulaže u razvoj ljudi i održivi rast poslovanja.



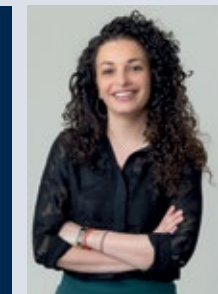
# 9

RAZLIČITIH  
SEKTORA



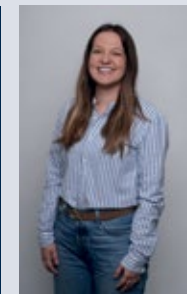
# 26

PRAKTIKANATA U  
2025.



# 90%

PRAKTIKANATA  
OSTANE U  
KOMPANIJI



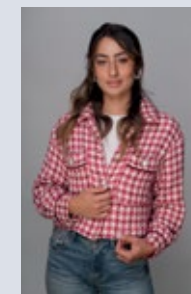
# 138

PRAKTIKANATA  
ZA 10 GODINA



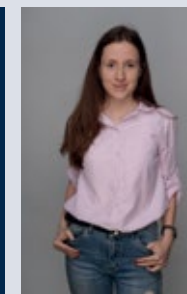
# 528+

SATI UČENJA U  
JEDNOJ  
GENERACIJI



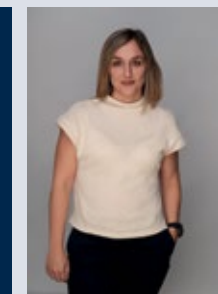
# 1500+

PRIJAVA

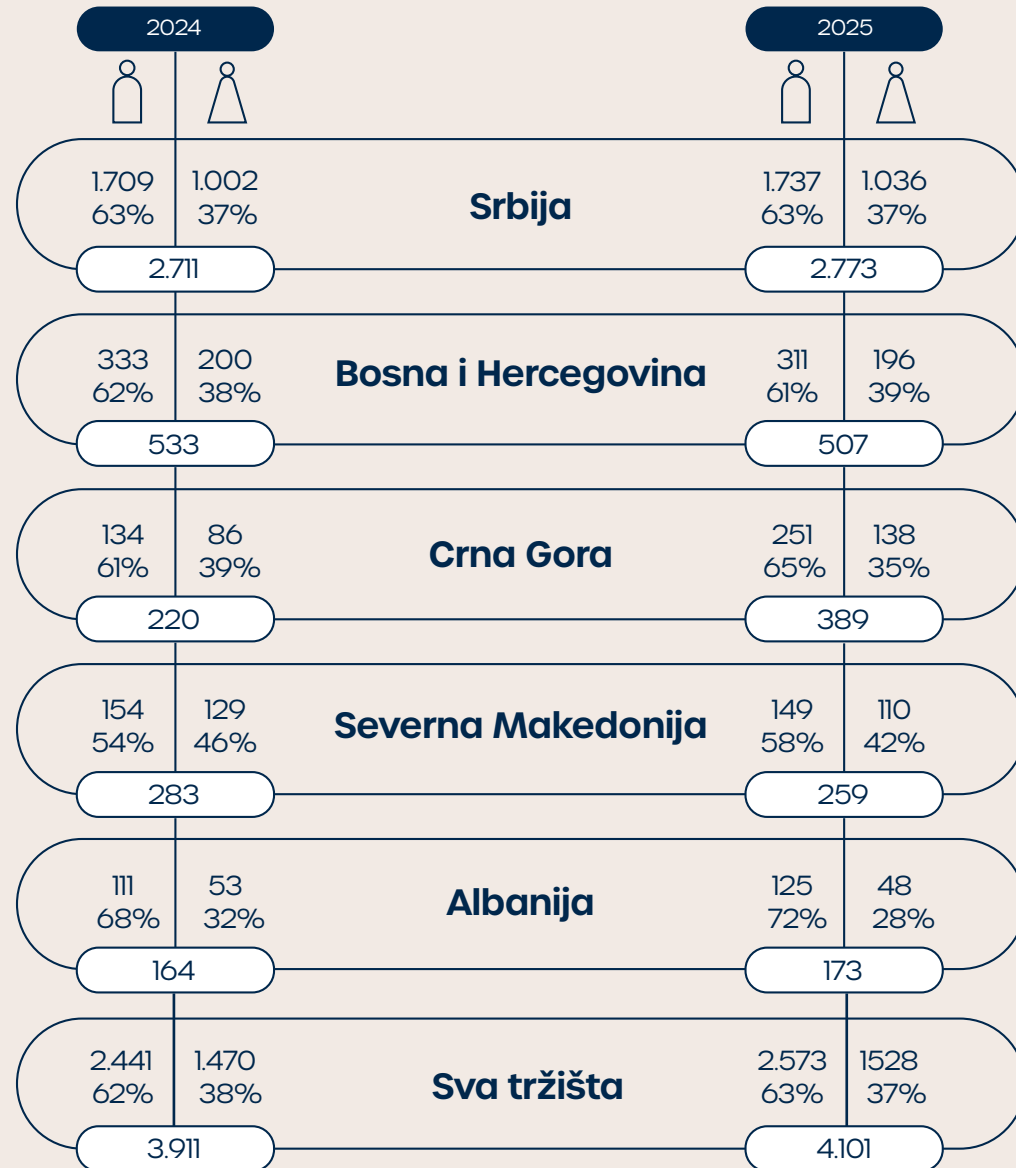


# 60+

MENTORA

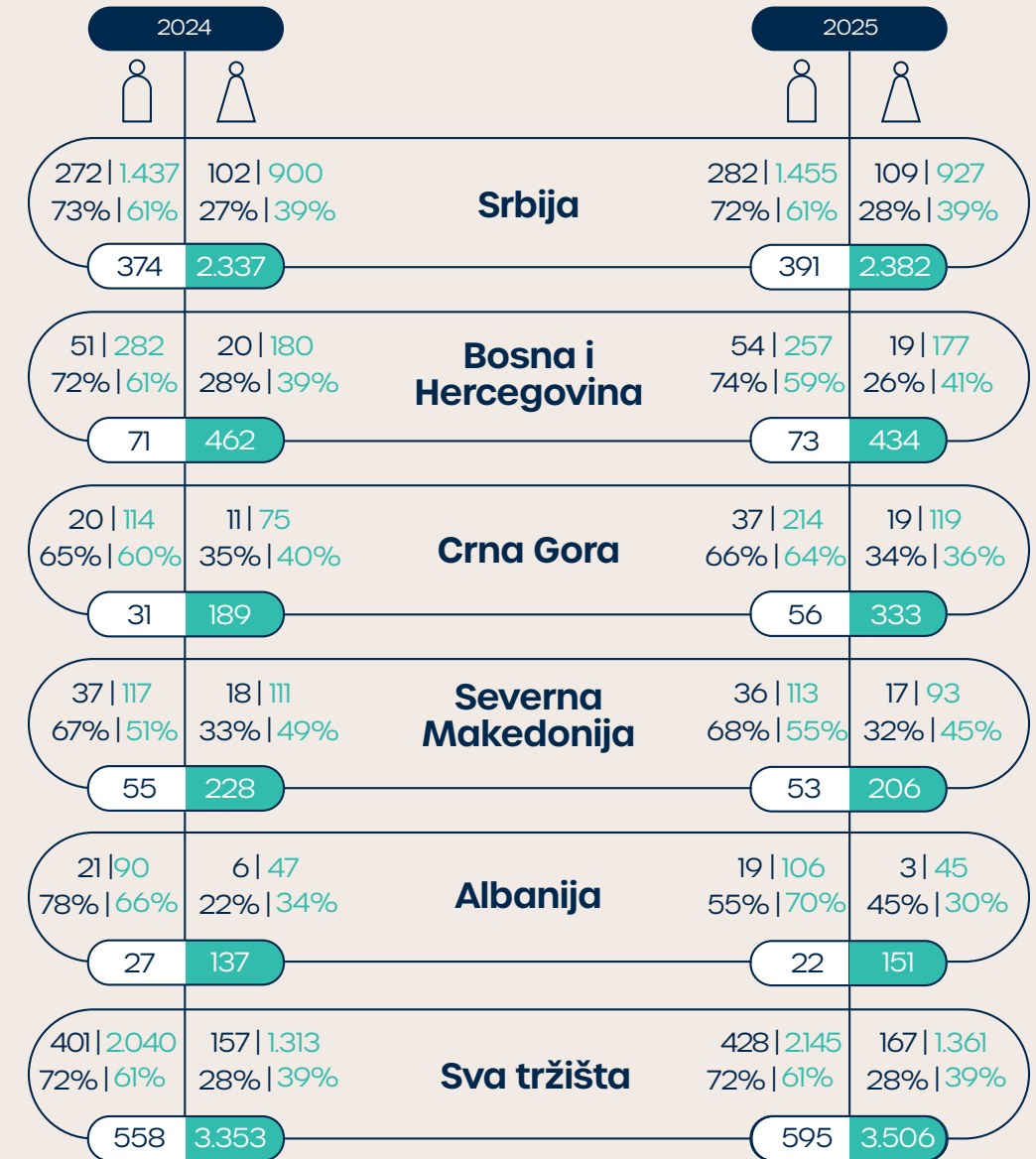


## Ukupan broj zaposlenih prema tržištu



## Struktura zaposlenih prema poziciji

- Rukovodioci
- Nerukovodioci



## Struktura zaposlenih prema godištu

2024				2025		
<30	30-50	>50		<30	30-50	>50
501 18%	1.942 72%	268 10%	<b>Srbija</b>	578 21%	1.933 70%	262 9%
115 22%	368 69%	50 9%	<b>Bosna i Hercegovina</b>	109 21%	358 71%	40 8%
70 32%	133 60%	17 8%	<b>Crna Gora</b>	110 28%	241 62%	38 10%
58 21%	202 71%	23 8%	<b>Severna Makedonija</b>	61 24%	183 71%	15 5%
39 24%	105 64%	20 12%	<b>Albanija</b>	42 24%	108 62%	23 14%

## Fluktucija zaposlenih\*

2024			2025	
Ukupan broj novozaposlenih	Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju		Ukupan broj novozaposlenih	Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju
652	420	<b>Srbija</b>	527	453
Stopa fluktuacije 15,49%			Stopa fluktuacije 16,34%	
80	67	<b>Bosna i Hercegovina</b>	58	73
Stopa fluktuacije 12,57%			Stopa fluktuacije 14,40%	
127	91	<b>Crna Gora</b>	107	92
Stopa fluktuacije 41,36%			Stopa fluktuacije 23,65%	
107	102	<b>Severna Makedonija</b>	74	99
Stopa fluktuacije 36,04%			Stopa fluktuacije 38,22%	
59	50	<b>Albanija</b>	34	59
Stopa fluktuacije 30,49%			Stopa fluktuacije 34,10%	

\*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli: (broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/ broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

## OHI inicijative i unapređenje organizacione kulture

U Nelt Grupi istraživanje **organizacionog zdravlja** sprovodi se kontinuirano od 2017. godine, u dvogodišnjem ciklusu, na osnovu **OHI (Organizational Health Index)** metodologije konsultantske kuće **McKinsey**. Tokom 2023. godine realizovan je četvrti ciklus istraživanja na nivou Grupe, uz učešće više od **4.100 zaposlenih** i preko **13.000 prikupljenih komentara, sugestija i mišljenja**. Rezultati istraživanja predstavljali su osnov za definisanje prioriternih oblasti razvoja i unapređenja organizacione kulture, liderstva i saradnje među timovima.

Tokom 2024. godine fokus je bio na implementaciji inicijativa i akcionih planova definisanih na osnovu rezultata istraživanja, sa ciljem jačanja **zaposleničkog iskustva, međusobne saradnje i operativne efikasnosti**. Aktivnosti su bile usmerene na dalje unapređenje organizacione kulture i podsticanje većeg **angažovanja zaposlenih** kroz konkretne razvojne i timske inicijative.

Jedna od inicijativa realizovanih u okviru OHI programa bilo je interno takmičenje „**Pobedi sinergijom**“, organizovano sa ciljem unapređenja motivacije i performansi u oblastima prodaje i logistike. Program je trajao tri meseca i okupio timove iz **Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Severne Makedonije**, koji su kroz svakodnevnu saradnju, razmenu znanja i međusobnu podršku doprinosili ostvarivanju zajedničkih ciljeva.

Najuspešniji timovi nagrađeni su zajedničkim putovanjem u **Istanbul**, koje je predstavljalo priliku za dodatno povezivanje zaposlenih, razmenu iskustava i jačanje **timskog duha**. Ovakve inicijative potvrđuju opredeljenost Nelt Grupe da kontinuirano razvija organizacionu kulturu zasnovanu na **poverenju, saradnji i aktivnom uključivanju zaposlenih** u stvaranje održivog i podsticajnog radnog okruženja.



## ORGANIZACIONA KULTURA I NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti predstavljaju temelj ostvarivanja naše vizije i ključni su faktor u oblikovanju korporativne kulture. One određuju način na koji obavljamo svoj posao, kako zaposleni međusobno sarađuju, kao i kako se odnosimo prema kupcima, partnerima i samoj kompaniji.

### DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Donosimo odluke koje postižu balans između kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, uz jasnu i transparentnu komunikaciju, vodeći računa o dugoročnim posledicama, održivosti i rastu organizacije.

### INOVATIVNOST

Odnosimo se prema kompaniji s potpunim osećajem vlasništva, preuzimamo odgovornost za vlastite postupke i učimo iz grešaka.

### LIČNA ODGOVORNOST

Prema resursima kompanije se ophodimo kao da su lično vlasništvo. Donosimo neophodne odluke iz sopstvene nadležnosti i preuzimamo odgovornosti za njih. Pokazujemo spremnost za diskusiju i brigu o svojoj i o bezbednosti kolega.

### BRIGA I RAZVOJ LJUDI

Kreiramo produktivno okruženje koje podstiče lični i timski rast, promoviramo vrednosti organizacije i podržavamo različitost.

### POBEDNIČKI MENTALITET

Postavljamo ambiciozne ciljeve i ostvarujemo rezultate.

## MENTALITET +1

Sa ciljem promovisanja pobedničkog mentaliteta, na kraju svakog kvartala i na kraju godine, prepoznajemo i nagrađujemo uspehe kolega i kolegica. Neki od kriterijuma su: dugoročnost projekta, pozitivan uticaj na povećanje produktivnosti drugih sektora, realizacija projekta van redovnih poslovnih obaveza, jačanje takmičarskog duha u organizaciji, vidljivi i pozitivni rezultati u prodaji.



## LEGENDE NELT GRUPE

Snagu svake organizacije čine ljudi koji je grade. U Nelt Grupi posebno mesto zauzimaju naše Legende – koleginice i kolege koji su deo kompanije već **10, 20, 30 i više godina**. Njihova dugogodišnja posvećenost, znanje i energija predstavljaju jedan od najvažnijih temelja na kojima se zasniva razvoj kompanije.

Tokom godina rada upravo su oni svojim primerom oblikovali organizacionu kulturu i prenosili vrednosti Nelta na nove generacije zaposlenih. Kroz svakodnevni rad i međusobnu saradnju, Legende oličavaju kompanijske vrednosti.

Njihova iskustva i profesionalni put predstavljaju dragocen izvor znanja i inspiracije za celokupnu organizaciju. Kao svedoci i učesnici razvoja kompanije, oni doprinose očuvanju kontinuiteta, jačanju timskog duha i izgradnji snažne organizacione kulture.

Obeležavanje jubilarnih godina rada zato nije samo simboličan trenutak, već prilika da Nelt Grupa izrazi zahvalnost zaposlenima koji su svojim radom i lojalnošću doprineli njenom rastu i uspehu.



## POHVALI KOLEGU/ KOLEGINICU

U cilju daljeg jačanja kulture međusobnog poštovanja, uvažavanja i prepoznavanja doprinosa zaposlenih, u Nelt Grupi unapređen je program „Pohvali kolegu“, kroz koji zaposleni imaju priliku da prepoznaju i nagrade doprinos svojih kolegica i kolega.

Proces izbora **Najkolege** u potpunosti je digitalizovan i realizuje se putem interne platforme **Info Nelt**, čime je postao jednostavniji, transparentniji i dostupniji svim zaposlenima. Putem platforme zaposleni mogu u realnom vremenu poslati pohvalu kolegama i nominovati ih za Najkolegu, uz mogućnost da uz pohvalu pošalju i ličnu poruku zahvalnosti ili priznanja.

Posebna vrednost ovog sistema ogleda se u tome što zaposleni odmah dobijaju obavještenje o pristigloj pohvali i poruci koja je prati. Na taj način priznanje postaje trenutak koji se deli odmah, u trenutku kada se doprinos prepozna, čime se dodatno podstiče kultura međusobne podrške i pozitivnih odnosa među timovima.

Tokom **2025. godine**, nakon više od deset godina sprovođenja programa, zabeležen je rekordan broj pohvala – na nivou Nelt Grupe razmeњeno je više od **32.000 pohvala**, što predstavlja značajan rast u odnosu na **15.000 pohvala u 2024. godini**. U procesu su učestvovali zaposleni sa svih tržišta, prepoznajući doprinos kolega u svakodnevnom radu i jačajući kulturu priznanja unutar organizacije.

# 47.000+

poslatih pohvala u dve godine

# 10+

godina trajanja programa



## Dobitnici priznanja Najkoleginica / Najkolega

2024

Srbija

**Milica Mladenović**  
Senior HR biznis partnerka  
**Miloš Smiljković**  
Administrator sistema u skladištu

Crna Gora

**Maja Sekulić**  
Menadžerka finansija  
**Milica Vukčević**  
Regionalni predstavnik prodaje

Bosna i Hercegovina

**Ljiljana Škembović**  
Higijeničarka  
**Denis Milišić**  
Junior specijalista tehn. servisa i IT

Severna Makedonija

**Ivica Kostadinovski**  
Supervizor na dostavne operacije  
**Magdalena Mladenovska**  
Tim lider za usluge klijenata

Albanija

**Megan Giçi**  
Specijalista u računovodstvu  
**Emiliano Demaj**  
Supervizor prodaje

2025

Srbija

**Ana Radulović**  
Specijalistkinja za  
personalnu administraciju  
**Slobodan Ristić**  
Šef smene u skladištu

Crna Gora

**Andrea Vukčević**  
Junior HR biznis partner  
**Marko Lekić**  
Kontrolor robe

Bosna i Hercegovina

**Dragana Kajkut**  
Direktorica finansija  
**Biljana Marčetić**  
Supervizorka merchandisera

Severna Makedonija

**Simona Mojsovska**  
Asistentkinja u trejd marketingu  
**Boris Stojkovski**  
Rukovodilac regionalnog magacina

Albanija

**Krisi Basha**  
Finansijski analitičar  
**Etleva Shehi**  
Vođa tima za deklarisanje proizvoda

# You'll never walk alone

Sredinom 2024. godine, Nelt Grupa pokrenula je globalnu Employer Branding kampanju You'll Never Walk Alone, koja promoviše vrednosti kompanije i kulturu zajedništva na svim tržištima na kojima posluje. Inspiraciju za kampanju predstavlja čuvena pesma You'll Never Walk Alone, koju su u novom punk rock aranžmanu izveli članovi Nelt benda Akceleratori.

Popularnu pesmu You'll Never Walk Alone u punk rock stilu obradili su članovi Nelt benda Akceleratori: **Vuk Mijanović**, direktor za logističku izvrsnost i razvoj, **Robert Jenovai**, direktor za poslovni razvoj i komercijalnu izvrsnost, **Miloš Radovanović**, menadžer skladišta, i **Milorad Matić**, predstavnik prodaje za ključne kupce.

U snimanju Employer Branding videa učestvovalo je više od 300 zaposlenih iz cele Grupe, simbolično predstavljajući timski duh, povezanost i međusobnu podršku koji čine osnovu organizacione kulture kompanije. Autentičnost i kreativnost kampanje prepoznate su i van kompanije – kampanja You'll Never Walk Alone nagrađena je na Empple Festivalu kao jedan od najuspešnijih employer branding projekata u regionu.



Skenirajte QR kod i pogledajte nagrađenu kampanju.



## KOMUNIKACIJA SA ZAPOSLENIMA

Otvorena, transparentna i pravovremena komunikacija sa zaposlenima predstavlja važan deo organizacione kulture Nelt Grupe. Razvojem savremenih digitalnih platformi kompanija kontinuirano unapređuje način razmene informacija, jača povezanost zaposlenih i omogućava jednostavan pristup ključnim alatima i servisima. Interni komunikacioni ekosistem obuhvata platforme koje podržavaju upravljanje HR procesima, internu komunikaciju, employer branding i predstavljanje strateških inicijativa kompanije.

### Nelt Port

Tokom 2025. godine Nelt Grupa je implementirala SAP SuccessFactors sistem, koji u kompaniji funkcioniše pod nazivom Nelt Port. Platforma predstavlja centralno mesto za upravljanje HR podacima i procesima u okviru 14 kompanija i 10 tržišta na kojima Nelt posluje.

Nelt Port omogućava zaposlenima jednostavan pristup ličnim podacima, HR informacijama i ključnim procesima, dok menadžerima pruža alate za efikasnije upravljanje timovima, planiranje resursa i donošenje odluka zasnovanih na podacima.

Prva faza implementacije realizovana je 18. februara 2025. godine, kada su uvedeni moduli za personalnu administraciju, HR izveštavanje i regrutaciju. U narednom periodu planirano je uvođenje dodatnih modula koji će dodatno unaprediti digitalizaciju HR procesa.

### Info Nelt

Info Nelt predstavlja centralnu platformu interne komunikacije namenjenu zaposlenima u Nelt Grupi. U unapređenoj verziji

platforma objedinjuje ključne informacije, interne vesti i komunikacione alate koji zaposlenima omogućavaju pravovremeno informisanje i međusobnu saradnju.

Platforma podstiče otvorenu i dvosmernu komunikaciju kroz interaktivne sadržaje, ankete i zaposleničke zajednice, kao i kroz inicijative koje promovišu kulturu priznanja i brige o zaposlenima, poput sekcija „Pohvali kolegu“ i „Benefit Bar“.

Zahvaljujući svom značaju u razvoju interne komunikacije i employer branding pristupa, projekat Info Nelt nagrađen je na Empple festivalu.

### Nelt Talks

Nelt Talks je video format pokrenut 2023. godine sa ciljem da zaposlenima i eksternoj javnosti približi ključne teme, iskustva i perspektive razvoja unutar kompanije. Kroz razgovore sa zaposlenima iz različitih delova i nivoa organizacije, emisija donosi uvid u strateške inicijative, profesionalne puteve i svakodnevni rad u Nelt Grupi.

Format je osmišljen kao otvoren i pristupačan prostor za razmenu iskustava i ideja, kroz neformalnije razgovore koji približavaju organizacionu kulturu i vrednosti kompanije. Poseban fokus stavljen je na lične karijerne priče zaposlenih, čime se podstiče razmena znanja, međusobno razumevanje i povezivanje timova.

Kroz ovaj format dodatno se jača interna komunikacija, promovišu organizacione vrednosti i gradi osećaj zajedništva među zaposlenima.

### Javni sastanci

Nelt Grupa neguje praksu organizovanja Javnih sastanaka sa zaposlenima, koji predstavljaju važan kanal direktne komunikacije između menadžmenta i zaposlenih.

Ovi sastanci pružaju zaposlenima priliku da se informišu o poslovnim rezultatima, aktuelnim izazovima i strateškim planovima kompanije, direktno od članova top menadžmenta. Na ovaj način obezbeđuje se transparentnost poslovanja, podstiče otvoreni dijalog i jača poverenje unutar organizacije.

Tokom 2025. godine održano je 8 javnih sastanaka, na kojima su zaposlenima predstavljeni ključni rezultati poslovanja i pravci daljeg razvoja kompanije.



## ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH

Briga o zaposlenima predstavlja jednu od ključnih vrednosti Nelt Grupe i osnovu našeg pristupa upravljanju ljudskim resursima. Kompanija kontinuirano ulaže u stvaranje radnog okruženja koje podstiče zadovoljstvo, zdravlje, bezbednost i profesionalni razvoj zaposlenih.

Svim zaposlenima, bez obzira na vrstu ugovora, obezbeđena je zdravstvena zaštita, kao i osiguranje od povreda i nezgoda, kako na radu tako i van radnog vremena tokom cele godine. Tim ljudskih resursa redovno prati potrebe zaposlenih i u skladu sa tim unapređuje sistem benefita i pogodnosti.

Nelt Grupa obezbeđuje konkurentna primanja i sistem nagrađivanja koji prepoznaje individualni i timski doprinos. Posebna pažnja posvećena je razvoju karijera, fleksibilnosti u načinu rada i usklađivanju profesionalnog i privatnog života zaposlenih.

Otvorena i dvosmerna komunikacija sa zaposlenima predstavlja važan mehanizam za jačanje angažovanosti i motivacije, ali i za kontinuirano unapređenje radnog okruženja.

Zaposlenima koji završavaju svoj radni vek u kompaniji obezbeđena je otpremnina prilikom odlaska u penziju, dok se jubilarne godine rada dodatno vrednuju novčanim nagradama. Kompanija takođe pruža finansijsku podršku zaposlenima u slučaju bolesti ili smrtnog slučaja u porodici.

## Porodica u fokusu

Nelt Grupa posebnu pažnju posvećuje podršci zaposlenima i njihovim porodicama, kroz inicijative koje podstiču balans između poslovnog i privatnog života i jačaju osećaj zajedništva.

Jedna od najznačajnijih inicijativa je Family Day, događaj koji okuplja zaposlene i njihove porodice i pruža priliku za druženje i povezivanje van radnog okruženja. Tokom godina ovaj događaj prerastao je u veliki porodični festival sa sadržajima za sve generacije.

Kompanija pruža i dodatnu podršku roditeljima. Zaposlene majke koje se vraćaju sa porodijskog odsustva imaju mogućnost rada sa 80% radnog vremena uz punu zaradu, čime im se omogućava lakši povratak radnim obavezama.

Posebna pažnja posvećena je i porodicama sa decom školskog uzrasta. Roditelji đaka prvaka imaju pravo na slobodan dan povodom polaska deteta u školu, dok najmlađi dobijaju prigodne poklon pakete. Ove inicijative doprinose jačanju osećaja pripadnosti i brige o zaposlenima i njihovim porodicama.



## BENEFITI ZA ZAPOSLENE

Nelt Grupa zaposlenima obezbeđuje širok spektar benefita koji doprinose njihovoj finansijskoj sigurnosti, profesionalnom razvoju i kvalitetu života.

### Porodica i kućni budžet

- Novogodišnji vaučeri za zaposlene i poklon u novcu za decu do 10 godina
- Dečiji dan i poklon najmlađima
- Popusti i administrativne zabrane
- Pogodnosti kod banaka

### Zarada i bonusi

- Konkurentna zarada; redovno usklađivanje zarade u odnosu na tržište
- Mesečna varijabilna zarada za logistiku i prodaju
- Godišnji bonusi za menadžment
- Projektna nagrade i nagrade za dodatno angažovanje zaposlenih
- Novčane nagrade za preporuku novih kolega
- Specijalna priznanja za najkolegu

### Važni životni događaji

- Poklon u novcu za venčanje i rođenje deteta
- Poklon paket za rođenje deteta
- Solidarne pomoći
- Slobodan dan i poklon paket – polazak u prvi razred
- Dodatni dani plaćenog odsustva
- Jubilarne nagrade za 10 i 20 godina staža u kompaniji

## Benefiti za kolegice na porodijskom odsustvu

- Nadoknada do pune zarade
- Skraćeno radno vreme po povratku sa porodijskog odsustva
- Učešće u godišnjem bonusu i benefit politici automobila

## Trening i razvoj

- Profesionalne obuke u skladu sa potrebama pozicije
- Talent program i akademija za razvoj potrebnih veština
- Prilike za vertikalno i horizontalno pomeranje u okviru Nelt Grupe
- Uzmi karijeru u svoje ruke – program razvoja veština i znanja po izboru zaposlenog

## Zdravlje, fleksibilnost i timski duh

- Dodatni dani godišnjeg odmora
- Kolektivno osiguranje zaposlenih 24h
- Sistematski pregledi
- Fleksibilna politika rada za kancelarijske pozicije
- Klizno radno vreme
- 40% radnog vremena van mesta rada
- Sport – fitpass, rentiranje prostora, učešće u sportskim manifestacijama
- Restoran za zaposlene



## Bezbednost i zdravlje zaposlenih

Bezbednost i zdravlje zaposlenih predstavljaju jedan od ključnih prioriteta Nelt Grupe. Kompanija primenjuje sveobuhvatan sistem upravljanja bezbednošću i zdravljem na radu (BZR), usklađen sa lokalnim zakonodavstvom na tržištima na kojima posluje, kompanijskim vrednostima i međunarodnim standardima, uključujući ISO 9001, ISO 45001 i ISO 31001, kao i ugovorne obaveze prema poslovnim partnerima.

Sistem BZR funkcioniše na svim tržištima Nelt Grupe i zasniva se na kontinuiranom praćenju bezbednosnih pokazatelja, identifikaciji rizika i sprovođenju preventivnih mera. Njegovu implementaciju koordinira Tim za bezbednost i zdravlje na radu, uz podršku akreditovanih agencija za bezbednost i zdravlje na radu.

Tim sistematski prikuplja i analizira podatke o povredama i incidentima, identifikuje opasnosti na radnim mestima i procenjuje rizike. Rezultati analiza dokumentuju se u Aktu o proceni rizika, koji definiše mere za eliminisanje ili smanjenje identifikovanih rizika, odgovorna lica i rokove za sprovođenje aktivnosti.

Zaposleni imaju aktivnu ulogu u funkcionisanju sistema bezbednosti. Svaki zaposleni ima obavezu da prijavi povredu na radu ili potencijalno opasnu situaciju svom neposrednom rukovodiocu, članu BZR tima ili

predstavniku zaposlenih. Kao dodatni kanal komunikacije uspostavljen je i anoniman sistem prijavljivanja putem platforme „Voice“, koji omogućava pravovremeno prijavljivanje potencijalnih rizika.

Sistem bezbednosti dodatno je ojačan saradnjom sa službama medicine rada kroz redovne zdravstvene preglede zaposlenih na radnim mestima sa povećanim rizikom. Ovaj pristup omogućava proaktivno praćenje zdravstvenog stanja zaposlenih i pravovremeno preduzimanje preventivnih mera, uz punu zaštitu privatnosti podataka u skladu sa GDPR regulativama.

Tokom 2024. i 2025. godine nije zabeležena nijedna fatalna povreda na radu, niti profesionalna oboljenja među zaposlenima.

## Ključni pokazatelji bezbednosti i zdravlja na radu Nelt Grupe

	2023	2024	2025
Ukupan broj zaposlenih	3.621	3.911	4.101
Ukupan broj povreda	52	75	77
Povrede sa izgubljenim danima	54	35	39
Broj izgubljenih radnih dana	2.244	1.760	1.616
Broj prijavljenih near-miss slučajeva	5	8	10
TRIR*	6,9	9,24	9
LTIFR**	7,17	4,31	4,5
Severity Rate***	298	216	190

U izveštajnom periodu Nelt Grupa beleži rast broja zaposlenih uz stabilne bezbednosne performanse. Iako je broj prijavljenih povreda u 2024. i 2025. godini bio veći nego 2023, zabeležen je značajan pad broja izgubljenih radnih dana i kontinuirano smanjenje Severity Rate pokazatelja, što ukazuje na manje ozbiljne povrede i efikasnost preventivnih mera. Istovremeno, povećan broj prijavljenih near-miss situacija pokazuje veću svest zaposlenih o prijavljivanju rizika i doprinosi daljem unapređenju bezbednosne kulture i sigurnog radnog okruženja u Nelt Grupi.

\*TRIR (Total Recordable Incident Rate)

\*\*LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) predstavljaju broj incidenata na 1.000.000 radnih sati.

\*\*\*Severity Rate (SR) izražava težinu povreda kroz broj izgubljenih radnih dana na 1.000.000 radnih sati. Ukupan broj radnih sati izračunat je primenom standarda od 2.080 radnih sati po zaposlenom godišnje.

## Obuke i razvoj bezbednosne kulture

Prevenција predstavlja osnovu sistema bezbednosti i zdravlja na radu u Nelt Grupi, a obuke zaposlenih jedan su od ključnih mehanizama za smanjenje rizika i sprečavanje povreda na radu. Kroz kontinuiranu edukaciju zaposlenih kompanija razvija snažnu bezbednosnu kulturu i podstiče odgovorno ponašanje u svakodnevnim radnim aktivnostima.

Svi zaposleni prolaze obuke iz oblasti bezbednosti i zdravlja na radu u skladu sa definisanom matricom obuka, koja je prilagođena specifičnostima radnih mesta i identifikovanim rizicima. Program obuka obuhvata inicijalne treninge za novozaposlene, kao i periodične i specijalizovane obuke za zaposlene na radnim mestima sa povećanim rizikom.

Kroz ove aktivnosti zaposleni stiču znanja o bezbednom radu, pravilnom korišćenju lične zaštitne opreme, prepoznavanju potencijalnih opasnosti i adekvatnom reagovanju u vanrednim situacijama. Poseban fokus stavljen je na **pravovremeno prepoznavanje rizika i preventivno delovanje**, čime se doprinosi smanjenju mogućnosti nastanka povreda i incidenata.

Kontinuirano unapređenje programa obuka, uz aktivno učešće zaposlenih u prijavljivanju potencijalnih opasnosti i incidentnih situacija, doprinosi jačanju bezbednosne kulture u organizaciji. Efikasnost ovog pristupa ogleda se i u trendu smanjenja ukupnog broja izgubljenih radnih dana u posmatranom periodu, što potvrđuje značaj preventivnih mera i stalnog ulaganja u edukaciju zaposlenih.

Vrsta obuke	Opis
Prijemne obuke	Obuke za novozaposlene o bezbednom radu i rizicima radnog mesta
Specijalizovane obuke	Zaštita od požara, upravljanje viljuškarima, prva pomoć i druge obuke u skladu sa radnim mestom
Periodične obuke	Obnavljanje znanja i dodatna edukacija zaposlenih
Cilj obuka	Podizanje svesti o bezbednosti, smanjenje rizika i prevencija povreda

## Inspirativno radno okruženje Galovica: mesto susreta, inspiracije i podrške

Galovica, rukavac reke Save u neposrednoj blizini Neltovog logističkog centra u Dobanovcima, prirodno je okruženje u kojem je Nelt 2024. godine otvorio **Event Paviljon na Galovici**. Prostor na otvorenom osmišljen je kao mesto za okupljanje zaposlenih, organizovanje kompanijskih događaja i aktivnosti koje podstiču saradnju, kreativnost i dobrobit zaposlenih.

Smešten u zelenom i mirnom ambijentu, paviljon pruža zaposlenima priliku da se povežu i provedu vreme van svakodnevnog radnog okruženja, doprinoseći jačanju organizacione kulture zasnovane na zajedništvu i međusobnoj podršci.

Na Galovici se organizuju različiti kompanijski događaji, uključujući ceremonije dodele priznanja zaposlenima. Krajem 2025. godine ovde je održana svečanost dodele nagrada **Najkolega**, kao i priznanja za jubilarne godine rada, čime su obeleženi lični i timski uspesi zaposlenih.

U okviru aktivnosti usmerenih na dobrobit zaposlenih, u partnerstvu sa **UNICEF-om** održano je i edukativno predavanje „Stres pod kontrolom“. Kroz interaktivnu sesiju zaposlenima su predstavljani praktični alati za upravljanje stresom, prevenciju sagorevanja i očuvanje mentalnog zdravlja.

Galovica danas predstavlja prostor susreta, inspiracije i zajedništva, potvrđujući opredeljenje Nelt Grupe da razvija radno okruženje koje podstiče saradnju, dobrobit zaposlenih i dugoročno zadovoljstvo na poslu.

## Učešće u sportskim manifestacijama

Na **37. Beogradskom maratonu** Nelt Grupa je još jednom pokazala koliko zajedništvo, energija i timski duh predstavljaju važan deo naše organizacione kulture. Više od **100 koleginica i kolega** iz Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine i Severne Makedonije učestvovalo je u različitim trkačkim disciplinama – od **Business Run** trke u Srbiji do **B2B trke u Bosni i Hercegovini** i drugih kategorija, promovišući zdrav način života i međusobnu podršku.

Učešće na maratonu je prilika da se timovi dodatno povežu, razmene energiju i pokažu pobednički mentalitet, jačajući osećaj pripadnosti Nelt Grupi.

Ovakve inicijative potvrđuju opredeljenje Nelt Grupe da podstiče zdrav način života, timski duh i aktivno učešće zaposlenih u događajima koji promovišu zajedništvo, dobrobit i pozitivnu energiju – kako na poslovnom, tako i na sportskom terenu.



## RAZVOJ ZAPOSLENIH

Razvoj zaposlenih predstavlja jedan od ključnih stubova dugoročnog rasta i konkurentnosti Nelt Grupe. Kompanija kontinuirano ulaže u jačanje znanja i kompetencija zaposlenih kroz integrisan sistem učenja koji obuhvata interne i eksterne obuke, razvojne programe, mentoring i digitalne platforme za učenje.

Ovakav pristup zaposlenima omogućava da unapređuju profesionalne veštine, lakše se prilagođavaju promenama u poslovnom okruženju i aktivno doprinose transformaciji kompanije. Istovremeno, kontinuirano ulaganje u razvoj ljudi doprinosi jačanju organizacionih kapaciteta, podstiče inovativnost i podržava dugoročnu održivost poslovanja.

Sistem razvoja zaposlenih obuhvata širok spektar programa, od stručnih i funkcionalnih obuka, preko razvoja prodajnih i analitičkih kompetencija, do strukturiranih programa za razvoj liderskog potencijala. Posebnu ulogu u ovom sistemu ima Nelt Sales Akademija, kroz koju se zaposlenima u sektoru prodaje omogućava kontinuirano unapređenje znanja i veština kroz praktične trening programe.

### Pokazatelji edukacije i razvoja zaposlenih

	2024	2025
Ukupan broj zaposlenih	3.911	3.911
Ukupan broj sati obuke	13.535	13.535
Ukupan broj sati edukacije (uključujući Nelt Sales Akademiju)	26.852	26.852
Prosečan broj sati obuke po zaposlenom	3,5	3,5
Prosečan broj sati edukacije po zaposlenom (uključujući Nelt Sales Akademiju)	6,9	9,8
Prosečan broj sati obuke – rukovodioci	12	13,8
Prosečan broj sati obuke – nerukovodioci	2	1,1
Prosečan broj sati obuke – muškarci	2,6	2,6
Prosečan broj sati obuke – žene	4,9	3,4

# 40.210

sati obuka 2024/2025

# 2.750

zaposlenih uključeno u programe razvoja

# 341

realizovanih treninga

# 9,8

sati obuke po zaposlenom

# 21

interni trener u okviru Nelt Sales Akademije



## PROGRAMI RAZVOJA ZAPOSLENIH

Razvoj zaposlenih u Nelt Grupi realizuje se kroz više komplementarnih programa koji omogućavaju kontinuirano unapređenje znanja, razmenu iskustava i jačanje organizacionih kompetencija.

### Uzmi karijeru u svoje ruke

Program „Uzmi karijeru u svoje ruke“ predstavlja inicijativu usmerenu na razvoj veština zaposlenih i jačanje međusektorske saradnje.

Radionice su otvorenog tipa i osmišljene su kao interaktivne sesije koje zaposlenima omogućavaju da prošire znanja iz različitih oblasti poslovanja i bolje razumeju funkcionisanje kompanije kao celovitog sistema. Svaka radionica traje dva sata, snima se i dostupna je zaposlenima putem internih platformi za učenje.

Program se realizuje od 2019. godine, a od 2023. održava se dva puta godišnje. Tokom 2024. i 2025. godine organizovano je više od 15 radionica, uz učešće oko 1.800 zaposlenih.

Teme radionica obuhvataju različite oblasti poslovanja, uključujući logističke procese, razvoj rezilijentnosti, komunikaciju u kriznim situacijama, ESG odgovornost kompanije, razvoj mentalnog sklopa i primenu AI alata u svakodnevnom radu.



## RAZVOJ LIDERSKOG POTENCIJALA

### Charge Your Leadership

Program **Charge Your Leadership** namenjen je zaposlenima iz talent pool-a i usmeren je na razvoj budućih lidera kompanije.

Program razvija ključne liderske kompetencije kao što su podizanje standarda performansi, izgradnja pobjedničkih timova, adaptabilnost i agilnost, emocionalna inteligencija i kognitivni kapacitet. Tokom 2024. i 2025. godine program je pohađalo više od 200 zaposlenih.

### Core Curriculum – liderska matrica treninga

Program **Core Curriculum** predstavlja strukturirani sistem razvoja liderskih kompetencija zaposlenih i prilagođen je različitim nivoima odgovornosti u organizaciji.

Program obuhvata oblasti kao što su organizacija rada, komunikacione i prezentacione veštine, performans menadžment, situaciono rukovođenje i upravljanje promenama. U protekle dve godine realizovano je više od **3.500 sati treninga**, kroz koje je prošlo **više od 700 zaposlenih**.

### Novi lider

Program **Novi lider** usmeren je na razvoj rukovodilaca prve linije upravljanja i jačanje njihovih veština vođenja timova.

Program kombinuje procenu kompetencija kroz assessment proces sa strukturiranim razvojnim treningom koji pomaže liderima da unaprede veštine upravljanja timovima, donošenja odluka i komunikacije.

### Next Era Leadership

Program **Next Era Leadership** namenjen je menadžmentu kompanije i razvijen je na osnovu rezultata istraživanja organizacionog zdravlja.

Program obuhvata različite formate učenja, uključujući interaktivne treninge, webinare, podcaste sa principalima i razmenu iskustava sa eksternim stručnjacima. Cilj programa je jačanje liderskih kompetencija i razvoj savremenog pristupa vođenju timova.

## NELT SALES AKADEMIJA

Nelt Sales Akademija predstavlja sveobuhvatan program razvoja zaposlenih u sektoru distribucije.

Program kombinuje teorijska znanja, praktične vežbe i iskustva iz realnih poslovnih situacija sa ciljem razvoja prodajnih i poslovnih kompetencija zaposlenih. Trening programe realizuje **Sales Capability Team** u saradnji sa **21 internim trenerom** iz različitih tržišta.



## Oblasti treninga u okviru Akademije

- Onboarding i induction programi
- Retail math i prodajna analitika
- Merchandising i planiranje obilaska objekata
- Customer training program i upravljanje odnosima sa kupcima
- Leadership i on-the-job trening
- Komunikacione i prezentacione veštine
- Digitalni prodajni alati (SFA i B2B sistemi)
- Call centar i telefonska prodaja
- Key account management
- Category management
- Finansije u prodaji
- Planiranje i upravljanje zalihama
- Power BI i poslovna analitika
- Excel za analizu podataka
- Tradex upravljanje promocijama
- Brand management

Programi Nelt Sales Akademije realizuju se i na tržištima Afrike, gde je kompanija prenela svoje dugogodišnje iskustvo u razvoju prodajnih kompetencija.

## Digitalni alati za učenje

U cilju dodatne podrške učenju razvijena je mobilna aplikacija **Super Seller**, namenjena zaposlenima u sektoru distribucije. Aplikacija omogućava interaktivno usvajanje znanja kroz kviz format i obuhvata **150 pitanja iz oblasti prodaje i poslovne analitike**.



## NAŠ KONTEKST

**Marija Stanković**

Senior partnerka za razvoj i učenje

### Osnaživanje kapaciteta za budućnost: rast koji se uči

Naš fokus usmeren je na kontinuiranu izgradnju i jačanje organizacionih kapaciteta, jer verujemo da održiv rast, inovativnost i dugoročna konkurentnost proizlaze pre svega iz ljudi – njihovih znanja, veština, načina razmišljanja i spremnosti da preuzmu odgovornost u dinamičnom i promenljivom poslovnom okruženju. Upravo zato razvoj zaposlenih posmatramo kao jedan od ključnih pokretača poslovne otpornosti i uspeha.

Edukaciju više ne posmatramo samo kao alat za unapređenje individualnih performansi, već kao strateški mehanizam za sistemsko osnaživanje organizacije. Kroz pažljivo osmišljene programe učenja i razvoja gradimo kompetencije koje omogućavaju veću poslovnu agilnost, efikasnije upravljanje promenama i sposobnost da proaktivno oblikujemo budućnost, umesto da na nju samo reagujemo.

Razvoj capability-ja podrazumeva kontinuirano unapređenje funkcionalnih, leaderskih i interpersonalnih veština, ali i jačanje kulture učenja, saradnje i razmene znanja. Verujemo da se održivi rezultati postižu u okruženju koje podstiče radoznalost, otvorenost za nove perspektive i spremnost na kontinuirani razvoj. Zato zaposlenima pružamo različite prilike za učenje – kroz treninge, razvojne programe, mentorski rad, koučing kulturu, učenje kroz praksu, međufunkcionalnu saradnju i izlaganje eksternim iskustvima i ekspertizi.



Poseban fokus stavljam na razvoj lidera i timova koji mogu da odgovore na izazove savremenog poslovanja, ali i da inspirišu druge, pokreću promene i grade kulturu poverenja, odgovornosti i zajedničkog uspeha. Na taj način stvaramo okruženje u kojem zaposleni imaju prostor, podršku i motivaciju da rastu zajedno sa organizacijom, razvijajući svoj puni potencijal.

Ne učimo samo da bismo odgovorili na potrebe današnjeg poslovanja. Učimo kako bismo bili spremniji za izazove budućnosti – sigurniji, otporniji i sposobniji da prepoznamo nove prilike za razvoj. Kroz kontinuirano ulaganje u znanje i veštine osnažujemo pojedince i timove, gradeći čvrste temelje za dugoročan rast organizacije i održivu poslovnu budućnost.





ODGOVORNOST  
PREMA LOKALNOJ  
ZAJEDNICI



08

## DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Kao društveno odgovorna kompanija, Nelt Grupa kroz svoje poslovanje nastoji da doprinese razvoju zajednica u kojima posluje. Poseban fokus kompanije usmeren je na ulaganja u obrazovanje, razvoj mladih generacija i podršku ranjivim društvenim grupama, uz uverenje da su znanje, solidarnost i partnerstvo ključ dugoročnog i održivog društvenog napretka.

Kroz saradnju sa obrazovnim institucijama, međunarodnim organizacijama, civilnim sektorom i lokalnim partnerima, Nelt Grupa kontinuirano podržava razvoj veština, osnaživanje mladih i unapređenje kvaliteta života u zajednicama u kojima posluje. Kompanija aktivno učestvuje i u humanitarnim aktivnostima i inicijativama usmerenim na decu, porodice i druge ranjive grupe, sa ciljem stvaranja trajnog i pozitivnog društvenog uticaja. Jedan od najznačajnijih primera ovakvog

pristupa predstavlja partnerstvo sa UNICEF, koje doprinosi unapređenju kvaliteta obrazovanja i razvoju kompetencija dece i mladih za 21. vek. Programi realizovani kroz ovu saradnju podržavaju jednak pristup kvalitetnom obrazovanju i pružaju dodatne mogućnosti za razvoj učenika, posebno onih iz osetljivih i ranjivih grupa.

Nagrade i priznanja

- 18. Virtus nagrada za filantropiju u kategoriji „Strateško partnerstvo između poslovnog i neprofitnog sektora“ (Trag fondacija, 2025.)
- Priznanje „Šampion održivosti“ za projekat „Strateško partnerstvo sa UNICEF-om za osnaživanje dece i mladih u 21. veku“ (Forum za odgovorno poslovanje, 2024.)



## Podrška obrazovanju i mladima

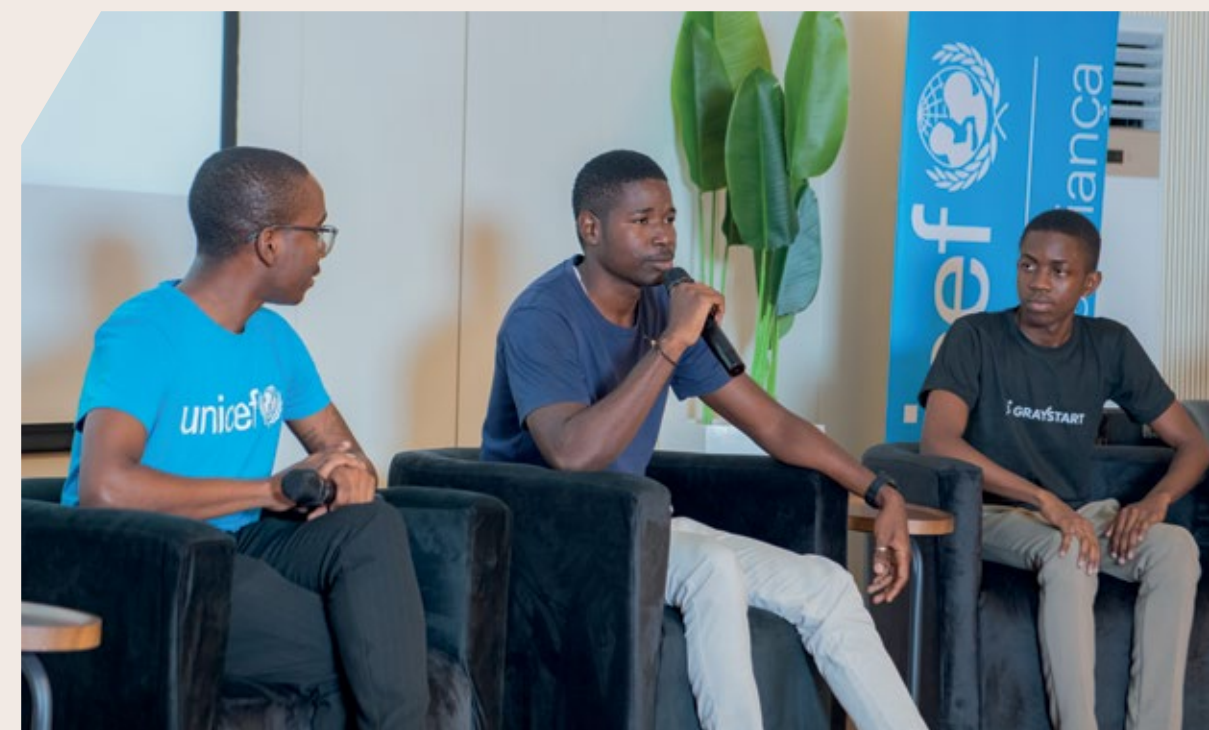
Nelt Grupa kontinuirano razvija saradnju sa univerzitetima, studentskim organizacijama i obrazovnim institucijama kako bi mladima omogućila sticanje praktičnih znanja i iskustava iz realnog poslovnog okruženja.

HR tim kompanije aktivno je učestvovao na više sajmova zapošljavanja i edukativnih događaja, uključujući **ESTIEM**, **Belgrade Youth Forum** i **Transport and Traffic Business Days**. Tom prilikom realizovane su edukacije, mentorstva i radionice za mlade, sa fokusom na razvoj veština, karijerno usmeravanje i približavanje poslovnog sveta novim generacijama.

Campus tim realizovao je i saradnju sa studentima **Fakulteta organizacionih nauka**, kroz predavanja, studije slučaja i program stručne prakse **Dobar start**. Na taj način studenti su imali priliku da se upoznaju sa realnim poslovnim procesima, razviju analitičko razmišljanje i steknu praktična znanja, dok je kompanija dodatno ojačala bazu mladih talenata.

Kompaniju je posetilo i više od **50 studenata Harvard University**, u okviru programa **Balkan Track**, tokom kojeg su studenti imali priliku da se upoznaju sa razvojem kompanije, poslovnim modelom Nelt Grupe i proizvodnim procesima Baby Food Factory. Ova saradnja nastavljena je drugu godinu zaredom i ocenjena kao jedno od najvrednijih iskustava u okviru programa.

Povodom **Dana Afrike**, kompaniju u Dobanovcima posetilo je više od **20 studenata iz Angole, Mozambika i Zambije** koji studiraju u Srbiji. Ova poseta dodatno je doprinela interkulturalnoj razmeni iskustava i znanja, kao i jačanju veza između različitih zajednica u kojima Nelt posluje.



Investicija:

**1,3 miliona USD | 3 godine**

Geografski obuhvat:

**Srbija | Bosna i Hercegovina |  
Severna Makedonija | Angola.**

Obrazovni efekat:

**30.000 dece i mladih | 1.000  
profesionalaca iz sistema obrazovanja**

Fokus učenja:

**Digitalne kompetencije | Zelene veštine |  
STEM Liderstvo**



## Unapređenje kapaciteta škola i osnaživanje mladih

U svetu brzih tehnoloških i društvenih promena, sticanje novih znanja i sposobnosti ključno je za uspeh mladih. Digitalizacija, klimatske promene i transformacije tržišta rada zahtevaju kompetencije koje prevazilaze tradicionalno obrazovanje. Program podržava učenike kroz praktične i digitalne aktivnosti, istovremeno jačajući kapacitete obrazovnih institucija.

## Obrazovni programi u lokalnim zajednicama

Radionice, edukativne aktivnosti i projektno učenje omogućavaju učenicima da razviju kreativno razmišljanje, preduzetničke sposobnosti i razumevanje principa održivog razvoja. Nastavnici i pedagozi učestvuju u obukama koje podržavaju primenu savremenih nastavnih metoda i interdisciplinarni pristup učenju. Poseban fokus je na praktičnim zadacima i timskom radu kroz inovativne projekte učenika.

## Održivi uticaj na obrazovanje i zajednice

Program ima za cilj stvaranje dugoročnih efekata u obrazovnom sistemu i lokalnim zajednicama. Kroz uključivanje škola, nastavnika i učenika, doprinosi razvoju kompetencija relevantnih za savremeno društvo i tržište rada. Poseban fokus je na saradnji obrazovnog sektora, privatnih kompanija i međunarodnih organizacija, čime se omogućava razmena znanja, primena inovativnih pristupa i uvođenje sistemskih promena.

Na ovaj način, partnerstvo doprinosi transformaciji obrazovanja i stvaranju generacija mladih spremnih za izazove savremenog društva.



## Lokalna implementacija programa

Fokus programa je na unapređenju veština studenata strukovnog obrazovanja kroz praktičnu nastavu i letnje prakse, uz poseban akcenat na razvoj zelenih kompetencija. Aktivnosti istovremeno doprinose jačanju kapaciteta nastavnika i modernizaciji nastavnih programa.

### Obuhvat programa

- 500 studenata stiče značajno praktično iskustvo i unapređuje zapošljivost.
- Više od 8.100 studenata razvija zelene veštine potrebne za prelazak na održivu ekonomiju.
- Najmanje 150 stručnjaka iz Mreže za iskustveno učenje i drugih javnih naučnih institucija obučeno je za pružanje mentorstva tokom praktične nastave i učenja na radu.
- Najmanje 15 VET kurikuluma revidirano je radi integracije zelenih veština i unapređenja kompetencija studenata u oblasti održive ekonomije.

### Srbija

Aktivnosti u Srbiji usmerene su na razvoj veština za 21. vek kroz digitalne biblioteke i školske klubove, primenu inovativnih modela podrške učenicima i razvoj interdisciplinarnog STEM pristupa. Poseban fokus je na jačanju kapaciteta škola, učenika, nastavnika i direktora, kao i na unapređenju dostupnosti kvalitetnih digitalnih obrazovnih resursa na Nacionalnoj obrazovnoj platformi.

### Obuhvat programa

- 15.000 dece u 30 škola učestvuje u programu razvoja veština za 21. vek, uključujući 1.000 dece iz najugroženijih grupa.
- Najmanje 300 nastavnika u 30 škola završilo je dodatne online obuke za unapređenje kompetencija u podršci učenicima.
- Ojačani su kapaciteti 20 mentora za digitalno učenje i obrazovne tehnologije radi pružanja podrške školama.
- 30 direktora škola unapredilo je kapacitete za rukovođenje i upravljanje školama kroz mentorski model razvijen u saradnji sa Neltom, zasnovan na iskustvima i pristupima iz biznis sektora.
- Unapređena je platforma otvorenih obrazovnih resursa na Nacionalnom obrazovnom portalu.

## Bosna i Hercegovina

Inicijativa u Bosni i Hercegovini doprinosi razvoju ekosistema za veštine i digitalnu transformaciju obrazovanja kroz primenu tehnologije u učenju, jačanje međusektorske saradnje i podršku razvoju strateškog okvira.

### Obuhvat programa

- Više od 5.000 dece unapređuje veštine za 21. vek.
- Metodologija „Eksperimentisanje sa elektronskim otpadom“ primenjuje se u 10 škola kroz STEM pristup učenju.
- Razvija se inkluzivno i tehnologijom podržano obrazovanje u školama.
- Uvode se smernice za upravljanje elektronskim otpadom u obrazovnim institucijama.
- Jačaju se digitalne kompetencije nastavnika i učenika u preduniverzitetskom obrazovanju.
- Program doprinosi digitalnoj transformaciji obrazovnog sistema u BiH.



## Angola

Nelt Angola, u partnerstvu sa relevantnim institucijama, tokom 2026. godine podržava realizaciju inicijative „Desafio Genial“. Inicijativa je usmerena na osnaživanje mladih kroz razvoj preduzetničkih i digitalnih veština, kao i podsticanje inovativnih rešenja za izazove u lokalnim zajednicama.

### Obuhvat programa

- 1.000 mladih učesnika (50% devojaka) koji će razvijati digitalne, preduzetničke i veštine 21. veka, uz mentorsku podršku i praktične alate za inovacije.
- Nacionalni sajam omladinskog preduzetništva, koji će okupiti najmanje 30 organizacija i mladih preduzetnika, sa ciljem razmene ideja, umrežavanja i razvoja saradnje.
- Podrška za 10 najboljih rešenja, koja će kroz inkubacioni program biti dalje razvijena u održive projekte primenljive u lokalnim zajednicama.

Ova inicijativa doprinosi jačanju preduzetničkog ekosistema i podršci mladima da razviju rešenja sa realnim društvenim uticajem.



## NAŠ KONTEKST

### Milica Sočanac

Predstavnica druge generacije vlasnika Nelt Grupe i članica UNICEF-ovog Poslovnog saveta

### Sinergija obrazovanja i privrede za razvoj mladih i budućnost društva

Živimo u vremenu u kojem se svet menja brže nego ikada ranije. Tehnologija napreduje iz dana u dan, poslovi se transformišu, a veštine koje su bile dovoljne juče danas više nisu iste. U takvom okruženju, jedno pitanje postaje posebno važno – kako mladima omogućiti da budu spremni za svet koji se stalno menja?

Verujem da odgovor ne može doći samo iz jednog sistema. Neophodno je da obrazovanje i privreda saraduju, jer samo zajedno mogu da pruže mladima znanje, iskustvo i sigurnost da naprave prve korake ka budućnosti.

Škola mladima daje temelj – znanje, vrednosti, sposobnost razmišljanja i razumevanja sveta oko sebe. Poslovna zajednica može da doprinese time što će otvoriti vrata stvarnog radnog okruženja, približiti savremene trendove i pokazati kako se znanje primenjuje u praksi. Kada se ta dva sveta povežu, nastaju najbolje prilike za razvoj.

U Nelt Grupi upravo tako gledamo na ulaganje u obrazovanje. To nije samo društveno odgovorna aktivnost, već ulaganje u ljude i zajednice u kojima poslujemo. Ako želimo snažnije društvo i zdraviju ekonomiju, moramo ulagati u mlade.

Zato smo ponosni na partnerstvo sa UNICEF-om, kroz koje u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Angoli podržavamo programe usmerene na razvoj kompetencija za 21. vek. Naša investicija od 1,3 miliona američkih dolara usmerena je ka stvaranju prilika da mladi steknu znanja i veštine koje će im pomoći da lakše pronadu svoje mesto u budućnosti.



Naravno, digitalne veštine jesu važne. Ali podjednako su važni i radoznalost, odgovornost, sposobnost saradnje, komunikacija, prilagodljivost i spremnost da se stalno uči. Verujem da upravo ta kombinacija pravi razliku između kandidata koji poznaje alat i osobe koja zna kako da stvara vrednost.

Posebno su važni programi koji mladima omogućavaju da uče kroz praksu – kroz mentorstva, stručne prakse i rad na konkretnim projektima. Takva iskustva često mladim ljudima daju samopouzdanje, pomažu im da prepoznaju svoje snage i jasnije sagledaju pravac kojim žele da idu. Istovremeno, važno je da učenje kroz praksu bude nadogradnja, a ne zamena za opšte obrazovanje, koje ostaje osnova za razvoj kritičkog mišljenja i dugoročnu adaptabilnost.

Jednako važno je i osnaživanje onih koji vode obrazovni sistem. Kroz saradnju sa UNICEF-om imali smo priliku da ugostimo direktore škola i razmenimo iskustva o liderstvu, timskom radu i upravljanju promenama. Verujem da i privreda i škole mogu mnogo da nauče jedni od drugih, jer nas povezuje isti cilj – razvoj ljudi.

Za mene je uspeh svake kompanije veći kada raste zajedno sa zajednicom u kojoj posluje. Zato smatram da je naša odgovornost da mladima ne govorimo samo o budućnosti, već da im pomognemo da je sami stvaraju.

Ako im danas pružimo znanje, podršku i priliku, sutra ćemo imati društvo koje je sigurnije, otpornije i spremnije za sve izazove koji dolaze.

## DRUŠTVENO ODGOVORNE AKTIVNOSTI PO TRŽIŠTIMA

### SRBIJA

Na tržištu Srbije realizovan je veliki broj aktivnosti usmerenih na obrazovanje, razvoj mladih i podršku zajednici.

U saradnji sa **UNICEF Serbia**, Nelt Grupa je u Dobanovcima ugostila direktore škola i pedagoge iz cele Srbije sa ciljem jačanja njihovih leaderskih kompetencija. Učesnici su tom prilikom obišli distributivno-logistički centar i učestvovali u radionicama posvećenim efektivnom liderstvu i primeni savremenih modela upravljanja u obrazovanju.

Partnerstvo sa UNICEF-om podstiče i aktivno uključivanje zaposlenih. Nelt je prva kompanija u Srbiji koja se priključila globalnoj kampanji „**JA ČU**“, kroz koju zaposleni imaju mogućnost da mesečnim donacijama podrže decu koja odrastaju u teškim uslovima. Pored toga, kolege su učestvovali u humanitarnom basket turniru, a prikupljena sredstva iskorišćena su za nabavku asistivne tehnologije namenjene deci sa smetnjama u razvoju i invaliditetom.

Aktivnosti društvenog ulaganja i filantropije predstavljaju važan deo društveno odgovornog poslovanja Nelt Grupe i kompanija članica sistema. Tokom izveštajnog perioda realizovan je niz inicijativa usmerenih na podršku deci, mladima i ranjivim društvenim grupama.

Zaposleni u kompaniji Neoplanta, članice Nelt Grupe, organizovali su akciju podrške deci i mladima iz Svratiste za decu i mlade Novi Sad, kroz aktivnosti usmerene na unapređenje kvaliteta njihovog svakodnevnog života. Istovremeno, Nelt je kao logistički partner učestvovao u distribuciji donacije Plazma proizvoda predškolskim ustanovama širom Srbije, u saradnji sa nadležnim institucijama i uz podršku Ministarstva, doprinoseći uspešnoj realizaciji inicijative namenjene najmlađima.

Pored toga, u saradnji sa AmCham Srbija organizovan je događaj Champs for Champs, sa ciljem pružanja podrške udruženju Zvončica, koje pruža pomoć i podršku deci oboleloj od malignih bolesti i njihovim porodicama tokom lečenja. Ovim aktivnostima Nelt Grupa potvrđuje svoju posvećenost solidarnosti, društvenoj odgovornosti i dugoročnom doprinosu zajednici.

### Promocija zdrave ishrane i podrška zajednici

Baby Food Factory predstavlja jednog od ključnih nosilaca društveno odgovornih inicijativa Nelt Grupe, sa posebnim fokusom na zdravlje i dobrobit dece.

Kroz brend **Nutrino**, pokrenuta je regionalna inicijativa „**Zdrava ishrana od malih nogu**“, usmerena na prevenciju dečije gojaznosti i razvoj zdravih navika od najranijeg uzrasta u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Crnoj Gori.

Inicijativa ima za cilj edukaciju i povezivanje roditelja, zdravstvenih stručnjaka, institucija, medija i partnera iz FMCG sektora, uz razvoj edukativnih sadržaja, digitalnih materijala i praktičnih vodiča za roditelje.

BFF kontinuirano pruža podršku i socijalno ugroženim porodicama. Udruženju „**Andeli Severa**“ donirani su proizvodi u vrednosti od **milijon dinara**, uključujući Nutrino, Pampers, Sebamed i Yogolino proizvode, namenjene prvoj solidarnoj kuhinji za decu do dve godine.

Dodatno, realizovana je i sedma donacija Nutrino proizvoda, ukupne vrednosti **1,1 milion dinara**, namenjena podršci socijalno ugroženim porodicama širom Srbije, čime se potvrđuje dugoročna i sistemska posvećenost ovoj oblasti.

### Uključivanje zaposlenih i jačanje solidarnosti

Pored spoljašnjih društveno odgovornih aktivnosti, Nelt Grupa podstiče i uključivanje zaposlenih u inicijative koje doprinose jačanju solidarnosti i organizacione kulture.

Zaposlenima je omogućeno da se kroz aktivnosti u distribuciji i dostavi bolje upoznaju sa radom timova na terenu, čime se dodatno jača razumevanje poslovnih procesa i timski duh.

Organizovana je i **panel diskusija o rodnoj ravnopravnosti** u Neltovom centralnom distributivno-logističkom centru u Dobanovcima, uz učešće menadžmenta i zaposlenih sa različitih tržišta, sa ciljem podizanja svesti, razmene iskustava i osnaživanja dijaloga o jednakim mogućnostima.

## BOSNA I HERCEGOVINA

U Bosni i Hercegovini je u okviru partnerstva sa UNICEF-om realizovana inicijativa „**Tinkering with E-Waste**“, usmerena na upoznavanje učenika sa inovacijama, programiranjem i održivošću kroz ponovno korišćenje elektronskog otpada.

Tokom posete Drugoj gimnaziji Sarajevo predstavljeni su kreativni radovi učenica **IT Girls kluba**, a u projekat je uključeno **25 škola u Federaciji BiH i Brčko distriktu**. Kompanija je takođe pružila podršku stanovništvu pogođenom poplavama, realizujući humanitarne aktivnosti i pomoć u kriznim situacijama.

## SEVERNA MAKEDONIJA

Kroz trogodišnje partnerstvo sa **UNICEF MK**, Nelt Grupa podržala je saradnju srednjih stručnih škola i Ministarstva obrazovanja u Severnoj Makedoniji.

Cilj inicijative je unapređenje praktične nastave i stručnog osposobljavanja mladih, uz fokus na zelenu agendu i održivi razvoj. Programom će biti obuhvaćeno **500 učenika**, kojima će biti omogućeno sticanje znanja i veština relevantnih za tržište rada.

## CRNA GORA

Na tržištu Crne Gore realizovane su aktivnosti usmerene na humanitarnu podršku i zdravstveno odgovorne inicijative.

U saradnji sa fondacijom **Volonteri Crne Gore** realizovana je donacija proizvoda socijalno ugroženim porodicama.

Kompanija **Nelt u Crnoj Gori** dobitnik je priznanja **Zavoda za transfuziju krvi Crne Gore** za izuzetan doprinos razvoju dobrovoljnog davalaštva krvi u 2024. godini, zahvaljujući kontinuiranom angažmanu zaposlenih u akcijama dobrovoljnog davanja krvi.

## ALBANIJA

Na tržištu Albanije Nelt Grupa podržala je rad organizacije **SOS Dečija sela u Skadru**, donacijom hrane i sredstava za higijenu.

Ova saradnja predstavlja početak dugoročnog partnerstva sa organizacijom koja brine o deci i mladima bez roditeljskog staranja, porodicama u riziku i mladima iz ranjivih grupa. Organizacija trenutno pruža podršku za **577 osoba**, od kojih je **326 dece i mladih**.





ODGOVORNOST  
PREMA ŽIVOTNOJ  
SREDINI



09

## UPRAVLJANJE UTICAJIMA NA ŽIVOTNU SREDINU

Upravljanje uticajem na životnu sredinu predstavlja integralni deo strateškog i operativnog upravljanja u Nelt Grupi. Kroz sistemski pristup, fokusirani smo na smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte, unapređenje energetske efikasnosti, odgovorno upravljanje resursima i razvoj cirkularnih modela poslovanja, uz istovremeno jačanje otpornosti na klimatske i regulatorne rizike.

Naše aktivnosti usmerene su na kontinuirano unapređenje operativnih procesa kroz digitalizaciju, optimizaciju potrošnje energije i resursa, kao i kroz ulaganja u obnovljive izvore energije i savremena tehnološka rešenja. Ovakav pristup omogućava smanjenje ekološkog otiska uz očuvanje operativne efikasnosti i dugoročne održivosti poslovanja.

### STRATEŠKI FOKUS

Smanjenje emisija gasova sa efektom staklene bašte

Povećanje energetske efikasnosti

Rast udela energije iz obnovljivih izvora

Unapređenje cirkularnosti

Politika zaštite životne sredine predstavlja osnovni okvir za upravljanje svim aspektima uticaja na životnu sredinu i sastavni je deo **ESG strategije Nelt Grupe**. Politika je usklađena sa zahtevima standarda ISO 14001:2015 i obuhvata jasno definisane principe upravljanja, uključujući:

- Potpunu usklađenost sa zakonskim i regulatornim zahtevima
- Identifikaciju, procenu i upravljanje značajnim uticajima na životnu sredinu
- Postavljanje i praćenje merljivih ciljeva i performansi
- Kontinuiranu edukaciju i angažovanje zaposlenih
- Stalno unapređenje sistema upravljanja životnom sredinom

Vođeni ovim principima, aktivnosti u oblasti zaštite životne sredine usmeravamo na konkretne inicijative i merljive rezultate u oblastima upravljanja energijom, emisijama, vodom, otpadom, transportom i očuvanjem prirodnih resursa, uz nastojanje da doprinesemo održivijem razvoju zajednica u kojima poslujemo.

### KLJUČNE MERE:

Ulaganja u obnovljive izvore energije

Pametno upravljanje energijom

Optimizaciju logistike i transporta

Dalji razvoj intermodalnosti

Eko- drive programe

Tranformaciju flote u eko-održivu flotu

Digitalizaciju poslovnih procesa

Razvoj ESG KPI sistema

## KLIMATSKE PROMENE I UPRAVLJANJE EMISIJAMA

Klimatske promene predstavljaju jedan od najvećih globalnih izazova današnjice, a kompanija prepoznaje svoju odgovornost u procesu tranzicije ka niskougljeničnoj ekonomiji. Zbog toga aktivno radimo na identifikaciji izvora emisija gasova sa efektom staklene bašte i implementaciji mera za njihovo smanjenje.

Naše aktivnosti obuhvataju emisije nastale direktnim korišćenjem goriva u voznom parku i objektima, kao i indirektno emisije povezane sa potrošnjom električne energije. Dugoročni cilj je postepena dekarbonizacija poslovanja kroz modernizaciju infrastrukture, efikasnije procese i prelazak na čistije izvore energije.

Definisan je cilj smanjenja emisija CO<sub>2</sub> za **40% do 2030. godine u odnosu na baznu 2022**. Ovaj cilj predstavlja važan korak ka usklađivanju poslovanja sa evropskim klimatskim ambicijama i očekivanjima zainteresovanih strana.



## ODRŽIVA LOGISTIKA I DEKARBONIZACIJA TRANSPORTA

S obzirom na prirodu poslovanja, transport predstavlja segment sa najvećim uticajem na životnu sredinu u okviru Nelt Grupe. Distribucija robe realizuje se kroz domaći i međunarodni transport, oslanjajući se na flotu od preko **450 dostavnih vozila** različitih temperaturnih režima i nosivosti.

U cilju smanjenja uticaja i unapređenja operativne efikasnosti, kontinuirano ulažemo u digitalizaciju i optimizaciju transportnih procesa. Sva vozila opremljena su GPS uređajima, dok se planiranje, kontrola i praćenje transportnih i dostavnih ruta realizuju kroz napredna softverska rešenja.

Implementirano specijalizovano softversko rešenje za optimizaciju prodajnih i dostavnih ruta, koje omogućava automatizaciju planiranja i efikasnije upravljanje transportnim operacijama, kontinuirano se unapređuje.

### Primena AI optimizacionih rešenja omogućila je:

- Smanjenje potrošnje goriva
- Unapređenje efikasnosti distribucije i iskoriscenosti kapaciteta
- Praćenje performansi u realnom vremenu duž celog lanca snabdevanja
- smanjenje emisija CO<sub>2</sub> od približno 300 tona

Dodatno, kroz uvođenje **Eko-drive sistema**, unapređuje se stil vožnje i odgovorno ponašanje vozača kroz kontinuirano praćenje ključnih parametara vožnje. Ovaj pristup doprinosi dodatnom smanjenju potrošnje goriva, emisija i ukupnog uticaja transporta na životnu sredinu.

Kroz integraciju digitalnih alata, optimizaciju operacija i unapređenje vozačkih praksi, Nelt Grupa sistematski smanjuje ekološki otisak transporta i jača efikasnost logističkog sistema.

## Paketomati i elektrifikacija flote u Crnoj Gori

Tokom izveštajnog perioda Nelt Grupa je na tržištu Crne Gore uvela sistem **paketomata** kao savremeno automatizovano rešenje za preuzimanje pošiljki. Paketomati su postavljeni u **10 gradova na 15 lokacija**, na frekventnim mestima poput benzinskih stanica i maloprodajnih objekata, čime je korisnicima omogućena brža, fleksibilnija i dostupnija usluga preuzimanja pošiljki.

Centralizovanom isporukom većeg broja pošiljki na jednoj lokaciji smanjuje se broj pojedinačnih dostava na kućne adrese, što doprinosi smanjenju potrošnje goriva, emisija gasova sa efektom staklene bašte i saobraćajnog opterećenja u urbanim sredinama. Istovremeno, ovakav model omogućava efikasnije planiranje ruta, bolje iskorišćenje transportnih kapaciteta i optimizaciju operativnih troškova.

Paralelno sa razvojem novih modela distribucije, na tržištu Crne Gore započet je i proces **elektrifikacije voznog parka**, gde je trenutno u upotrebi **šest električnih vozila**. Time je napravljen prvi konkretan korak ka postepenoj dekarbonizaciji dostavnih operacija i smanjenju emisija iz transporta.

Dalji razvoj održive flote planiran je i na tržištu Srbije, gde je u **2026. predviđena nabavka električnih vozila**, čime će se nastaviti tranzicija ka energetski efikasnijim i ekološki prihvatljivijim logističkim rešenjima.

Uvođenjem paketomata i električnih vozila, Nelt Grupa dodatno unapređuje logističku infrastrukturu i potvrđuje posvećenost inovativnim, održivim modelima distribucije.



### Utrošeni naftni derivati za pogon vozila po tržištima (GJ)

	2024 (GJ)	2025 (GJ)	Promena (%)
Srbija	117.280	115.361	-1,6%
Bosna i Hercegovina	25.480	25.146	-1,3%
Crna Gora	10.969	11.372	+3,7%
Severna Makedonija	12.046	10.902	-9,5%
Albanija	5.698	7.462	+31,0%
<b>TOTAL</b>	<b>171.473</b>	<b>170.243</b>	<b>-0,7%</b>

U 2025. godini ukupna potrošnja energije na nivou Grupe iznosila je **170.243 GJ**, što predstavlja blago smanjenje od **0,7%** u odnosu na 2024. godinu.

Najveće tržište, Srbija, zabeležilo je pad potrošnje od **1,6%**, dok je u Severnoj Makedoniji ostvaren izraženiji pad od **9,5%**, što ukazuje na efekte mera energetske efikasnosti i optimizacije poslovanja.

Rast potrošnje evidentiran je u Crnoj Gori (**+3,7%**) i Albaniji (**+31,0%**), dok je Bosna i Hercegovina zabeležila blago smanjenje od **1,3%**.

Ukupni rezultati potvrđuju stabilizaciju potrošnje energije na nivou Grupe, uz kontinuirane aktivnosti usmerene ka povećanju energetske efikasnosti i održivosti poslovanja.

## ENERGIJA

Racionalna potrošnja neobnovljivih izvora energije predstavlja sastavni deo strategije svih kompanija Nelt Grupe. Uz transport, značajna potrošnja energije potiče iz upotrebe prirodnog gasa za grejanje, kao i potrošnje električne energije.

### Potrošnja električne energije

	2024 (kWh)	2025 (kWh)	2024 (GJ)	2025 (GJ)
Srbija	6.849.427	8.379.359	24.658	30.166
Bosna i Hercegovina	1.512.024	1.792.957	5.443	6.455
Crna Gora	751.699	803.949	2.706	2.894
Severna Makedonija	41.360	337.422	1.489	1.215
Albanija	260.571	274.634	938	989

### Električna energija iz sopstvenih obnovljivih izvora (OIE)

	2024 (kWh)	2025 (kWh)	2024 (GJ)	2025 (GJ)
Srbija	2.022.213	1.993.627	7.280	7.177
Crna Gora	/	27.433	/	99
Severna Makedonija	25.812	22.774	93	82

Tokom 2024. i 2025. godine potrošnja električne energije rasla je na većini tržišta, pre svega usled povećanog obima poslovanja. Najveći rast zabeležen je u Srbiji i Bosni i Hercegovini.

Srbija ima najveći udeo energije iz obnovljivih izvora u okviru potrošnje električne energije (prosečno 26,7% u periodu 2024–2025), dok je u Crnoj Gori započeto njihovo uvođenje (3,4% u 2025). Severna Makedonija beleži stabilno učešće OIE (prosečno 6,5%).

Kompanija nastavlja sa aktivnostima usmerenim na povećanje energetske efikasnosti i širenje upotrebe obnovljivih izvora, u cilju smanjenja emisija i dugoročne održivosti poslovanja.

## Nabavka sertifikovane zelene energije

Pored sopstvene proizvodnje električne energije, od 2024. godine u Srbiji je uspostavljen model kupovine sertifikovane električne energije od dobavljača koji garantuje snabdevanje iz obnovljivih izvora. Na ovaj način dodatno se unapređuje klimatska strategija kompanije i smanjuje indirektni ugljenični otisak povezan sa potrošnjom električne energije.

Ova praksa potvrđuje opredeljenost Nelt Grupe da kombinacijom sopstvene proizvodnje i odgovorne nabavke ubrza energetska tranziciju.



## Potrošnja prirodnog gasa za grejanje u Srbiji

m <sup>3</sup>		GJ	
2024	2025	2024	2025
296.818	396.405	11.246	15.020

Implementirani SCADA sistem već predstavlja važan deo upravljanja energetsom efikasnošću u kompaniji i aktivno doprinosi optimizaciji potrošnje prirodnog gasa, kao i ukupnom smanjenju utrošene energije. Sistem je kontinuirano unapređivan kroz uvođenje novih pametnih uređaja i senzora, čime su dodatno povećane njegove funkcionalnosti i efekti na smanjenje karbonskog otiska kompanije.

SCADA platforma je u potpunosti integrisana sa ključnim tehničkim sistemima i omogućava automatsko praćenje unutrašnje i spoljašnje temperature, na osnovu čega samostalno reguliše rad sistema za grejanje, hlađenje i ventilaciju. Na taj način postiže se optimalna potrošnja energije u skladišnim i operativnim objektima, uz istovremeno očuvanje potrebnih uslova rada.

Sistem je dodatno razvijen tako da, kada spoljašnji uslovi to dozvoljavaju, koristi spoljašnji vazduh za postizanje željenih mikroklimatskih parametara u objektima, čime se ostvaruju dodatne energetske uštede i smanjuje potreba za radom rashladnih i ventilacionih sistema.

U funkciji su i senzori temperature i vlažnosti koji omogućavaju kontinuirani monitoring i precizno izveštavanje kroz tabelarne preglede merenih parametara. Pored toga, sistem automatski šalje SMS obaveštenja odgovornim osobama u slučaju situacija koje zahtevaju hitno reagovanje, čime se dodatno povećavaju pouzdanost sistema, brzina reakcije i ukupna operativna efikasnost.

## Potrošnja peleta u Bosni i Hercegovini

kWh		GJ	
2024	2025	2024	2025
324.535	538.318	1.170	1.940

Za potrebe grejanja objekata u funkciji je savremeni sistem koji kao energent koristi energetski efikasnije biogorivo – pelet. Primena ovog rešenja doprinosi smanjenju uticaja poslovanja na životnu sredinu kroz efikasnije korišćenje energije, bolji energetski potencijal peleta u odnosu na tradicionalno ogrevno drvo, kao i niže emisije CO<sub>2</sub>. Istovremeno, ovakav sistem omogućava stabilnije upravljanje potrošnjom energije i predstavlja važan deo aktivnosti kompanije usmerenih ka unapređenju energetske efikasnosti i smanjenju ukupnog ekološkog otiska poslovanja.

## Potrošnja nafte za grejanje u Severnoj Makedoniji

U tonama		GJ	
2024	2025	2024	2025
11,40	22	477	921

## Ukupna potrošnja energije u GJ po tržištima

Tržište	2024 (GJ)	2025 (GJ)	Promena (%)
Srbija	153.184	160.547	+4,8%
Bosna i Hercegovina	32.093	33.541	+4,5%
Crna Gora	13.675	14.266	+4,3%
Severna Makedonija	14.012	13.038	-6,9%
Albanija	6.636	8.451	+27,4%
<b>TOTAL</b>	<b>219.600</b>	<b>229.843</b>	<b>+4,7%</b>

## OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE I ENERGETSKA EFIKASNOST

U skladu sa globalnim trendovima, principima Zelene agende i sopstvenim strateškim opredeljenjem, Nelt Grupa kontinuirano ulaže u projekte koji doprinose smanjenju ekološkog otiska, unapređenju energetske efikasnosti i razvoju održivog poslovanja. Svesni značaja energetske tranzicije, sistematski radimo na prelasku sa fosilnih goriva na obnovljive izvore energije, stvarajući temelje dugoročne energetske sigurnosti, otpornosti poslovanja i smanjenja emisija CO<sub>2</sub>.

Naš pristup zasniva se na racionalnom korišćenju prirodnih resursa, primeni savremenih tehnologija, modernizaciji infrastrukture i investiranju u rešenja koja omogućavaju nižu potrošnju energije i veći udeo energije iz održivih izvora.

### Solarna energija

Jedna od ključnih strateških inicijativa Nelt Grupe jeste razvoj sopstvenih kapaciteta za proizvodnju električne energije iz solarnih izvora. Trenutno je instalirano ukupno **10.000 kW** solarnih kapaciteta, dok je **dodatnih 8.000 kW planirano** kroz naredne investicione cikluse.

Postojeći kapaciteti uključuju solarne elektrane na objektima u Srbiji, Severnoj Makedoniji i Crnoj Gori.

Ulaganjem u solarne elektrane kompanija ostvaruje višestruke benefite:

- Smanjenje zavisnosti od eksternih izvora energije
- Veću stabilnost i predvidivost troškova električne energije
- Povećanje energetske otpornosti poslovanja
- Smanjenje emisija CO<sub>2</sub>
- Jačanje konkurentnosti kroz održive investicije

Solarna energija predstavlja važan deo strategije dekarbonizacije kompanije i doprinosi dugoročnom usklađivanju sa klimatskim ciljevima.



## Geotermalna energija

U distributivno-logističkom centru Nelta u Dobanovcima implementiran je geotermalni sistem toplotnih pumpi koji koristi podzemne vode kao obnovljiv izvor energije za grejanje i hlađenje objekata. Sistem je integrisan u postojeću energetska infrastrukturu centra i predstavlja važan korak u transformaciji energetskog modela logističkog kompleksa, kroz prelazak sa fosilnih goriva na obnovljive izvore energije, uz povezivanje sa postojećom solarnom elektranom u okviru kompleksa.

Projekat je realizovan u okviru inicijative „EU za Zelenu agendu u Srbiji“, uz podršku Vlade Švajcarske, UNDP-a i Ministarstva zaštite životne sredine. Uvođenjem sistema očekuje se da se oko **40% potreba za grejanjem** prebaci sa prirodnog gasa na obnovljive izvore energije.

Istovremeno, sistem će omogućiti energetska efikasnije hlađenje objekata, uz smanjenje zavisnosti od fosilnih goriva i unapređenje ukupne energetske efikasnosti centra.

### Procene pokazuju sledeće godišnje efekte:

- Smanjenje emisija od približno **2.700 t CO<sub>2</sub>**
- Manja zavisnost od prirodnog gasa
- Efikasnije upravljanje potrošnjom energije
- Poboljšanje kvaliteta vazduha

Ovaj projekat predstavlja važan korak u dekarbonizaciji logističkih operacija i diversifikaciji izvora energije unutar Nelt Grupe, uz doprinos cilju smanjenja emisija gasova sa efektom staklene bašte za 40% do 2030. godine.

## Pametno upravljanje energijom

Pored investicija u nove izvore energije, Nelt Grupa kontinuirano unapređuje efikasnost postojećih sistema kroz digitalizaciju i automatizaciju upravljanja potrošnjom.

Uvedeni SCADA sistemi omogućavaju centralizovano praćenje i upravljanje energetskim tokovima, kao i automatsko prilagođavanje rada sistema grejanja, hlađenja i ventilacije stvarnim potrebama objekata i trenutnim operativnim uslovima.

Korišćenjem podataka u realnom vremenu omogućava se preciznije planiranje potrošnje, brža identifikacija odstupanja i optimizacija rada tehničkih sistema.

Pametno upravljanje energijom predstavlja važan segment održivog poslovanja, jer povezuje tehnološke inovacije, odgovorno korišćenje resursa i kontinuirano unapređenje performansi objekata.

### Strateški značaj

Investicije u obnovljive izvore energije i energetska efikasnost predstavljaju dugoročnu razvojnu odluku Nelt Grupe. Kroz diversifikaciju izvora energije, smanjenje emisija i primenu savremenih tehnologija kompanija gradi otporniji, efikasniji i održiviji poslovni model.

Nelt Grupa ostaje posvećena daljim ulaganjima u projekte koji doprinose očuvanju životne sredine i ubrzavaju tranziciju ka čistim izvorima energije.



## CO<sub>2</sub> emisije: Scope 1 i Scope 2

Nelt Grupa je posvećena odgovornom poslovanju i aktivnom upravljanju uticajima koje klimatske promene imaju na privredu i društvo. U skladu sa principima Agende 2030 Ujedinjenih nacija, Evropske zelene agende i sopstvenim ESG opredeljenjima, kontinuirano radimo na smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte kroz unapređenje operativne efikasnosti, energetske tranziciju i primenu održivih poslovnih rešenja.

Naš pristup obuhvata smanjenje direktnih emisija iz voznog parka, grejanja i logističkih operacija (Scope 1), kao i smanjenje indirektnih emisija povezanih sa potrošnjom električne energije (Scope 2), kroz povećanje energetske efikasnosti i korišćenje energije iz obnovljivih izvora.

Location based	2024			2025			Promena (%)
	Scope 1	Scope 2	Total	Scope 1	Scope 2	Total	
Srbija	7.831	3.572	<b>11.403</b>	8.139	4.725	<b>12.864</b>	+12,8%
Bosna i Hercegovina	1.864	1.104	<b>2.968</b>	1.769	1.309	<b>3.078</b>	+3,7%
Crna Gora	1.873	353	<b>2.226</b>	2.650	365	<b>3.015</b>	+35,4%
Severna Makedonija	800	343	<b>1.143</b>	767	278	<b>1.045</b>	-8,6%
Albanija	592	125	<b>717</b>	757	132	<b>889</b>	+23,8%
<b>TOTAL</b>	<b>12.960</b>	<b>5.497</b>	<b>18.457</b>	<b>14.082</b>	<b>6.809</b>	<b>20.891</b>	<b>+13,2%</b>

Market based	2024			2025			Promena (%)
	Scope 1	Scope 2	Total	Scope 1	Scope 2	Total	
Srbija	7.831	0	<b>7.831</b>	8.139	0	<b>8.139</b>	+3,9%
Bosna i Hercegovina	1.864	1.104	<b>2.968</b>	1.769	1.309	<b>3.078</b>	+3,7%
Crna Gora	1.873	353	<b>2.226</b>	2.650	365	<b>3.015</b>	+35,4%
Severna Makedonija	800	343	<b>1.143</b>	767	278	<b>1.045</b>	-8,6%
Albanija	592	125	<b>717</b>	757	132	<b>889</b>	+23,8%
<b>TOTAL</b>	<b>12.960</b>	<b>1.925</b>	<b>14.885</b>	<b>14.082</b>	<b>2.084</b>	<b>16.166</b>	<b>+8,6%</b>

Ukupne emisije gasova sa efektom staklene bašte (Scope 1 i Scope 2) na nivou Nelt Grupa u 2025. godini povećane su za 13,2% u odnosu na prethodnu godinu, prvenstveno usled rasta poslovnih aktivnosti i potrošnje energije.

Najveći udeo u emisijama ima Srbija prema location-based\* pristupu. Istovremeno, zahvaljujući korišćenju električne energije sa sertifikatima o poreklu iz obnovljivih izvora, Scope 2 emisije iz električne energije po market-based\*\* pristupu iznose 0 t CO<sub>2</sub>e, čime je u 2025. godini izbegnuto 4.725 t CO<sub>2</sub>e indirektnih emisija.

\* Location-based- emisije obračunate prema prosečnom faktoru emisije mreže.

\*\* Market-based- emisije obračunate prema izabranom/ ugovorenom izvoru električne energije.



## Energetski intenzitet

Energetskim intenzitetom merimo efikasnost korišćenja energije u okviru našeg poslovanja. U ovom izveštajnom periodu pokazatelj izražavamo kao odnos između ukupne potrošnje energije i ostvarenih prihoda, odnosno količine energije utrošene za generisanje 1.000 EUR prihoda.

Ova metrika nam omogućava da sagledamo koliko efikasno koristimo energiju u odnosu na rast poslovanja, da pratimo trendove kroz vreme i identifikujemo mogućnosti za dodatno unapređenje energetske efikasnosti. Smanjenje energetske intenziteta ukazuje na uspešno usklađivanje poslovnog rasta sa odgovornijim korišćenjem resursa i nižim ekološkim otiskom.

	2024			2025			Promena (%)
	Energija (GJ)	Prihod (000 EUR)	GJ/ 1.000 EUR	Energija (GJ)	Prihod (000 EUR)	GJ/ 1.000 EUR	
Srbija	153.184	932.578	0,164	160.547	1.010.630	0,159	-3,0%
Bosna i Hercegovina	32.093	190.735	0,168	33.541	212.393	0,158	-6,0%
Crna Gora	13.675	57.265	0,239	14.266	69.763	0,204	-14,6%
Severna Makedonija	14.012	51.490	0,272	13.038	50.374	0,259	-4,8%
Albanija	6.636	19.154	0,346	8.451	42.006	0,201	-42,0%
<b>UKUPNO</b>	<b>219.600</b>	<b>1.251.222</b>	<b>0,176</b>	<b>229.843</b>	<b>1.385.166</b>	<b>0,166</b>	<b>-5,7%</b>

Energetski intenzitet Grupe u 2025. godini iznosio je 0,166 GJ na 1.000 EUR prihoda, što predstavlja poboljšanje od 5,7% u odnosu na 2024. godinu. To pokazuje da je rast prihoda bio brži od rasta ukupne potrošnje energije, odnosno da je poslovanje postalo energetski efikasnije.

Najveće unapređenje zabeleženo je u Albaniji (-42,0%), usled snažnog rasta prihoda, dok su značajna poboljšanja ostvarena i u Crnoj Gori (-14,6%) i Bosni i Hercegovini (-6,0%).

Ukupni rezultati potvrđuju trend povećanja operativne efikasnosti i boljeg upravljanja energetskim resursima na nivou Grupe.

## UPRAVLJANJE OTPADOM I CIRKULARNA EKONOMIJA

Nelt Grupa primenjuje odgovoran pristup upravljanju otpadom koji nastaje kao rezultat poslovnih aktivnosti, sa ciljem smanjenja generisanih količina otpada, povećanja reciklaže i pronalaženja novih mogućnosti za ponovnu upotrebu materijala.

Otpad se razvrstava u skladu sa važećim propisima i internim procedurama, dok se njegovo zbrinjavanje realizuje u saradnji sa ovlašćenim partnerima. Kroz kontinuirano unapređenje procesa i primenu principa cirkularne ekonomije, nastojimo da maksimalno iskoristimo resurse i smanjimo uticaj poslovanja na životnu sredinu.

### KLJUČNI REZULTATI 2024/ 2025



#### UPRAVLJANJE OTPADOM I CIRKULARNA EKONOMIJA

**-1%** smanjenje ukupne količine otpada

**74%** reciklirano

**922t** vraćeno u korisne tokove kroz reciklažu

**390t** kompostirano

**100t** otpada energetski iskorišćeno



#### STRATEŠKI OSVRT

Nastavljeno unapređenje sistema odvojenog sakupljanja otpada

Reciklaža dominantan model upravljanja otpadom

Kontinuirano jačanje saradnje sa ovlašćenim operaterima

Kontinuirani rast valorizacije biootpada kroz kompostiranje

Primena principa cirkularne ekonomije u poslovnim procesima

## Ukupna količina otpada po tržištima i metodi zbrinjavanja (t)\*

Tržište	2024 (t)	2025 (t)	Promena (%)
Srbija	990	998	+1%
Bosna i Hercegovina	64	55	-15%
Crna Gora	47	54	+16%
Severna Makedonija	62	57	-8%
Albanija	85	76	-11%
<b>TOTAL</b>	<b>1.248</b>	<b>1.240</b>	<b>-1%</b>

Metoda zbrinjavanja	2024 (t)	2025 (t)	Promena (%)
Recikliranje	921	922	+0%
Kompostiranje	173	217	+25%
Spaljivanje / energetska upotreba	70	34	-51%
Odlaganje na deponiju	83	67	-19%
<b>TOTAL</b>	<b>1.248</b>	<b>1.240</b>	<b>-1%</b>

Ukupna količina otpada nastalog iz poslovnih aktivnosti na nivou Grupe u 2025. godini iznosila je **1.240 tona**, što predstavlja smanjenje od **1%** u odnosu na 2024. godinu. Pozitivni trendovi smanjenja ukupnih količina otpada ostvareni su u Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Albaniji, dok je u Crnoj Gori zabeležen rast usled promena u operativnim aktivnostima i strukturi otpada tokom izveštajnog perioda

Reciklaža je ostala dominantan način upravljanja otpadom, sa ukupno **922 tone** u 2025. godini, odnosno približno **74% ukupno zbrinutog otpada**, čime se potvrđuje kontinuirana primena principa cirkularne ekonomije. Najveći doprinos ukupnim rezultatima i dalje ima **Srbija**, sa razvijenim modelima reciklaže, kompostiranja i odvojenog upravljanja otpadom.

2024	Recikliranje	Kompostiranje	Spaljivanje	Deponija	Ukupno
Srbija	771	149	70	-	990
Bosna i Hercegovina	64	-	-	-	64
Crna Gora	22	24	-	-	47
Severna Makedonija	62	-	-	-	62
Albanija	2	-	-	83	85
<b>TOTAL</b>	<b>921</b>	<b>173</b>	<b>70</b>	<b>83</b>	<b>1.248</b>

2025	Recikliranje	Kompostiranje	Spaljivanje	Deponija	Ukupno
Srbija	755	217	27	-	998
Bosna i Hercegovina	55	-	-	-	55
Crna Gora	47	-	7	-	54
Severna Makedonija	57	-	-	-	57
Albanija	9	-	-	67	76
<b>TOTAL</b>	<b>922</b>	<b>217</b>	<b>34</b>	<b>67</b>	<b>1.240</b>

\* Komunalni otpad nije obuhvaćen prikazanim podacima.

U 2025. godini dodatno je povećana količina otpada tretiranog kroz kompostiranje, dok je količina otpada upućenog na spaljivanje značajno smanjena.

U Bosni i Hercegovini je tokom 2024. godine realizovana jednokratna aktivnost energetske iskorišćenja rashodovanih drvenih paleta u količini od 63 tone, koja nije uključena u tabelarne prikaze ukupnih vrednosti kako bi podaci bili metodološki uporedivi između godina.

U Albaniji, zbog ograničene dostupnosti ovlašćenih operatera za reciklažu i tretman otpada na lokalnom tržištu, deo otpada se i dalje zbrinjava putem odlaganja na deponiju.

Rezultati potvrđuju opredeljenost Nelt Grupe ka daljem unapređenju sistema upravljanja otpadom, povećanju stope reciklaže i doslednoj primeni principa cirkularne ekonomije na svim tržištima.

## Neltov doprinos smanjenju emisije CO<sub>2</sub> kroz saradnju sa Sekopakom u Srbiji

Nelt već više od sedamnaest godina doprinosi ostvarivanju nacionalnih ciljeva u oblasti zaštite životne sredine, dok saradnju sa operaterom za upravljanje ambalažnim otpadom, Sekopak, realizuje od 2016. godine.

Učešće kompanije u sistemu upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine otpada koji završava na deponijama, a samim tim i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte. **Na osnovu ponovnog iskorišćenja prikupljenog ambalažnog otpada, u 2024. godini ostvareno je smanjenje emisije CO<sub>2</sub> od 332 tone.**

Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, značajan doprinos očuvanju životne sredine daju i zaposleni u svim segmentima poslovanja, od zaposlenih u skladištima, koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom pripreme robe za distribuciju, do zaposlenih u administrativnim sektorima koji koriste separatore za otpad i reciklažna ostrva postavljena na lokacijama Nelt distributivno-logističkih centara u Dobanovcima, Nišu, Novom Sadu i Kraljevu.

Prikupljeni i klasifikovani otpad zajedno sa ambalažnim otpadom iz skladišnih procesa dodatno se obrađuje i presuje u eko-dvorištu, čime se omogućava efikasnije upravljanje resursima i povećava stepen reciklaže.

U trenutku izrade ovog izveštaja, završni izveštaji operatera za 2025. godinu još uvek nisu bili dostupni, te će podaci o ostvarenom smanjenju emisija CO<sub>2</sub> za 2025. godinu biti uključeni u naredni izveštajni period.

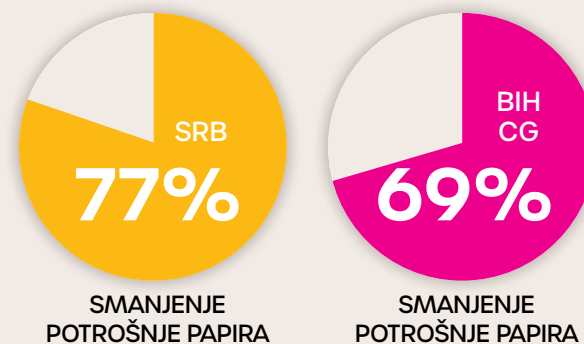
## Digitalizacija i smanjenje potrošnje resursa

Digitalna transformacija poslovanja donosi značajne koristi ne samo u pogledu efikasnosti, već i u oblasti zaštite životne sredine. Smanjenjem upotrebe papira, štampe i fizičke arhive smanjuje se potrošnja sirovina, energije i logističkih resursa.

Digitalizacija je ostvarena kroz:

- Elektronsku razmenu dokumenata
- Digitalne potpise i odobrenja
- Automatizovane interne procese
- Elektronsku arhivu
- Mobilne alate za komercijalne timove

Ova inicijativa predstavlja važan deo našeg pristupa održivom poslovanju, kroz racionalnije upravljanje resursima, smanjenje operativnih troškova i kontinuirano smanjenje ekološkog otiska poslovanja.



31 MILION LISTOVA PAPIRA UŠTEĐENO



## Digitalizacija carinskih procedura u Crnoj Gori: primena E-manifest aplikacije

U Crnoj Gori započeta je primena aplikacije E-manifest, koja je omogućila elektronski prenos podataka između carinskih službi o pošiljkama pre njihovog dolaska na carinski terminal. Digitalizacijom procesa unapređena je obrada informacija i omogućeno blagovremeno kompletiranje carinske dokumentacije.

Primena E-manifest aplikacije omogućila je grupisanje pošiljki i automatsko oslobađanje značajnog broja pošiljki koje su ranije prolazile kroz standardne carinske procedure. Time je skraćeno vreme uvoznog carinjenja, a istovremeno je povećana efikasnost logističkih tokova.

Poseban doprinos održivosti ostvaren je kroz značajno smanjenje upotrebe papira i kancelarijske opreme, čime je smanjena potrošnja prirodnih resursa i negativan uticaj na životnu sredinu. Digitalni prenos podataka doprineo je i unapređenju nivoa kontrole, bezbednosti i praćenja prijavljenih i razduženih pošiljki, uz istovremeno smanjenje administrativnih procedura.

## Povratnom transportnom ambalažom do smanjenja ambalažnog otpada

Kako bi se smanjila količina ambalažnog otpada od iskorišćenih kartonskih transportnih kutija, Nelt je još **2017. godine u Srbiji** uveo inovaciju u sistem isporuke robe tradicionalnim maloprodajnim objektima. Standardne kartonske kutije zamenjene su višekratnim kutijama od polipropilena, materijala koji je sertifikovan i bezbedan za transport prehrambenih proizvoda.

Cilj uvođenja ove vrste povratne ambalaže bio je višestruk: unapređenje sigurnosti i kvaliteta isporuke robe, smanjenje nastanka ambalažnog otpada, efikasnije korišćenje skladišnog i transportnog prostora, kao i optimizacija logističkih procesa.

Trenutno je u upotrebi je **3.000 polipropilenskih kutija**. Plan je da se sistem dodatno unapredi uvođenjem još **10.000 jedinica povratne ambalaže** uz implementiranje aplikacije koja će doneti delimičnu automatizaciju procesa.

Ukupno proširenje kapaciteta višekratne ambalaže doprinelo je **smanjenju upotrebe kartonskih kutija**, čime je ostvaren značajan doprinos smanjenju otpada, racionalnijem korišćenju resursa i jačanju principa cirkularne ekonomije u distributivnim operacijama.



## Reciklaža silikoniziranog papira

U saradnji sa Ecor Global u Srbiji razvijeno je inovativno rešenje za tretman silikoniziranog papira, materijala koji je ranije imao ograničene mogućnosti reciklaže i najčešće se zbrinjavao spaljivanjem ili odlaganjem na deponije.

Uvođenjem novog modela upravljanja otpadom omogućeno je da se ovaj materijal sistematski prikuplja, adekvatno razdvaja i usmerava u proces reciklaže, čime je prepoznat kao vredna sekundarna sirovina umesto otpada bez daljeg potencijala upotrebe.

Važnu ulogu u uspešnoj realizaciji ove inicijative imali su zaposleni, posebno u skladišnim i operativnim timovima, kroz odgovorno razdvajanje otpada po vrstama i doslednu primenu internih procedura. Njihovo aktivno uključivanje doprinelo je obezbeđivanju odgovarajućeg kvaliteta materijala namenjenog reciklaži, kao i jačanju kulture održivosti unutar kompanije.

Danas se silikonizirani papir koristi kao sekundarna sirovina za proizvodnju ekoloških ploča, polica i drugih proizvoda, čime se doprinosi smanjenju potrošnje primarnih resursa i razvoju cirkularne ekonomije.

Ova inicijativa donela je višestruke koristi, uključujući smanjenje količine otpada koji završava na deponijama, izbegavanje emisija povezanih sa spaljivanjem otpada, kao i unapređenje ukupnog sistema upravljanja otpadom u kompaniji. Istovremeno, projekat potvrđuje opredeljenost kompanije ka primeni održivih rešenja i kontinuiranom smanjenju ekološkog otiska poslovanja.

## CHEP Sertifikat o održivosti

Tokom izveštajnog perioda Nelt je, u saradnji sa kompanijom CHEP Srbija, nastavio unapređenje održivih logističkih praksi kroz primenu **pooling sistema upravljanja paletama**, modela zasnovanog na deljenju, ponovnoj upotrebi i efikasnijem korišćenju transportne ambalaže.

Ovakav pristup doprinosi optimizaciji logističkih tokova, smanjenju potrebe za novim sirovinama, boljem iskorišćenju resursa i nižem ukupnom uticaju na životnu sredinu. Primena cirkularnog modela upravljanja paletama predstavlja važan segment održivog lanca snabdevanja i odgovornog poslovanja.

Rezultati ostvareni u **2025. godini** potvrđuju značajan pozitivan uticaj:

- **115 m<sup>3</sup>** uštede drvnih resursa
- **112 sačuvanih stabala**
- **360 t manje CO<sub>2</sub> emisija**
- **11 t manje otpada**

Ukupan pozitivan efekat ovih aktivnosti ekvivalentan je uticaju kao da je izbegnuto **osam kamionskih putovanja oko sveta**, što dodatno ilustruje razmere ostvarenih ekoloških koristi.

Za ostvarene rezultate kompaniji Nelt dodeljen je **CHEP Sertifikat o održivosti za 2025. godinu**, čime je potvrđen kontinuitet u primeni održivih logističkih rešenja i posvećenost principima cirkularne ekonomije.

Proračuni su zasnovani na nezavisnim studijama procene životnog ciklusa (LCA), usklađenim sa standardom **ISO 14044**, dok su drveni materijali korišćeni za CHEP palete sertifikovani prema **FSC®** i **PEFC** standardima.\*

\* **FSC®** (Forest Stewardship Council) i **PEFC** (Programme for the Endorsement of Forest Certification) predstavljaju međunarodno priznate sisteme sertifikacije koji potvrđuju da drveni materijali potiču iz odgovorno upravljanih šuma i održivih izvora, uz poštovanje ekoloških, društvenih i ekonomskih standarda.

The image shows a green-themed certificate titled "Sertifikat o održivosti" (Sustainability Certificate) for CHEP, a Brambles Company. It covers the period from 1.1.2025 to 31.12.2025. The certificate highlights the use of the "pooling" system in Serbia, which contributes to the "NELT CO DOO" initiative. The goal is to protect the environment and promote a sustainable logistics model. In the last 12 months, they have successfully achieved the following:

- + Ušteda drvnih resursa: **115.583 dm<sup>3</sup>**
- + Smanjenje emisije štetnih gasova za: **362.270 kg**
- + Smanjenje otpada za: **11.003 kg**

These achievements are equivalent to:

- + **112 spasenih stabala drveća**
- + **8 kamionskih putovanja oko sveta**
- + **3 kamiona otpada**

The certificate is signed by Alejandro Tostado Loizaga, Senior Director, Sustainability at CHEP Europe, and Helen Lane, Chief Executive Officer at CHEP Europe. At the bottom, it notes that the calculations are based on independent studies of the Life Cycle Assessment (LCA) of CHEP pallets, which are 100% certified for forest management by the Forest Stewardship Council (FSC® - C104794) and the Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC™) (PEFC/07-32-233).

## ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODENIM RESURSIMA

U okviru sedišta kompanije u Dobanovcima postavljen je sistem separatora namenjen tretmanu različitih vrsta otpadnih voda, uključujući tehnološke vode iz servisa i perionice vozila, zamašćene vode iz restorana, kao i zauljene atmosferske vode sa parking površina. Pored navedenih sistema, u okviru Centralnog distributivno-logističkog centra funkcioniše i postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda. Radi postizanja visokog stepena prečišćavanja, sa redukcijom organskog opterećenja većom od 90%, primenjuje se biološki tretman aktivnim muljem uz paralelnu stabilizaciju mulja. Tehnološki proces podrazumeva dubinsku aeraciju i biološku razgradnju rastvorenih organskih materija, pri čemu mikroorganizmi koriste ove materije kao izvor hrane i svode ih na zahtevani nivo koncentracije. Sistem prečišćavanja zasnovan je na SBR tehnologiji (Sequencing Batch Reactor) i obuhvata mehanički i biološki tretman. Nakon tretmana i mešanja sa atmosferskim vodama, prečišćena voda se ispušta u recipijent, uz očuvanje njegovog kvaliteta. Kontinuirano praćenje i periodične laboratorijske analize svih vrsta otpadnih voda obezbeđuju dodatnu zaštitu lokalnih prirodnih recipijenata od potencijalnog zagađenja.

## BIODIVERZITET I ZAŠTITA PRIRODE

Kompanija prepoznaje značaj očuvanja biodiverziteta i zdravih ekosistema za dugoročnu održivost društva i privrede.

U Bosni i Hercegovini realizovana je inicijativa „Za pčele spas, dobrobit za sve nas“, u saradnji sa Mondelēz International.

U okviru projekta planirana je sadnja 10.000 stabala medonosnog bilja sa ciljem:

- zaštite pčela kao ključnih oprašivača
- povećanja zelenih površina
- jačanja lokalnog biodiverziteta
- podizanja svesti građana o značaju prirode

U okviru aktivnosti organizovana je i edukativna radionica za članove udruženja pčelara, sa fokusom na značaj pčela za poljoprivredu i očuvanje biodiverziteta.

## EDUKACIJA I ODRŽIVA KULTURA

### Održivo upravljanje elektronskim otpadom i razvoj veština mladih

U okviru partnerstva Nelt Grupe i UNICEF-a, u Sarajevu je realizovana inicijativa „Tinkering with E-Waste“, usmerena na održivo upravljanje elektronskim otpadom i razvoj digitalnih veština mladih. Aktivnosti su sprovedene u Drugoj gimnaziji u Sarajevu i zasnivale su se na ponovnom korišćenju zastarele elektronske opreme u edukativne i inovacione svrhe.

Kroz praktičan rad, učenici su imali priliku da istražuju principe cirkularne ekonomije, održivog razvoja i odgovorne upotrebe tehnologije, pretvarajući elektronski otpad u funkcionalne proizvode. Poseban fokus bio je na uključivanju devojčica u tehnološke i digitalne aktivnosti.

Projekat je doprineo jačanju digitalne pismenosti, praktičnih veština i svesti mladih o značaju smanjenja elektronskog otpada i očuvanja životne sredine.

Inicijativa „Tinkering with E-Waste“ predstavljala je primer uspešne saradnje privatnog sektora, međunarodnih organizacija i obrazovnih institucija u unapređenju održivih praksi i razvoju kapaciteta mladih za odgovoran odnos prema tehnologiji i životnoj sredini.

## ESG UPRAVLJANJE I USKLAĐENOST

Upravljanje životnom sredinom sprovodi se kroz definisane politike, odgovornosti i procedure, u skladu sa principima standarda ISO 14001.

Sistem obuhvata:

- Identifikaciju uticaja i rizika
- Definisanje ciljeva i KPI pokazatelja
- Praćenje zakonske usklađenosti
- Interne kontrole i revizije
- Obuke zaposlenih
- Kontinuirano unapređenje procesa

Na taj način zaštita životne sredine postaje integrisani deo korporativnog upravljanja. Kroz konkretne projekte i merljive rezultate Nelt Grupa potvrđuje da odgovornost prema životnoj sredini predstavlja deo poslovne strategije, a ne samo regulatornu obavezu. Ulaganjima u energetska tranziciju, održivu logistiku, cirkularnu ekonomiju i razvoj svesti zaposlenih gradimo efikasniji, otporniji i održiviji model poslovanja.



## NAŠ KONTEKST

**Nada Stamatović**

Ekspertkinja za održivo poslovanje  
Nelt Grupe

### STRATEŠKI PRISTUP OČUVANJU ŽIVOTNE SREDINE

U savremenom poslovnom okruženju, održivost predstavlja važan preduslov dugoročne konkurentnosti, otpornosti i odgovornog rasta. Kao distributivno-logistička kompanija sa razvijenim regionalnim poslovanjem, Nelt Grupa upravljanju uticajima na životnu sredinu pristupa strateški, integrišući ESG principe u svakodnevne operacije i razvojne planove.

Naši prioriteti su **racionalno korišćenje resursa, veća energetska efikasnost, rast udela obnovljivih izvora energije, smanjenje emisija CO<sub>2</sub> i razvoj cirkularnih modela poslovanja.**

Transport je oblast sa najvećim uticajem, ali i najvećim potencijalom za unapređenje. Zato ulažemo u **modernizaciju flote, digitalnu optimizaciju ruta** i efikasnije upravljanje transportnim kapacitetima.

Razvoj intermodalnog transporta predstavlja važan korak u procesu dekarbonizacije, jer omogućava preusmeravanje teretnih tokova sa drumskog na železnički saobraćaj kao održiviji i ekološki prihvatljiviji vid transporta. Zahvaljujući intermodalnim terminalima u Dobanovcima i Kruševcu, tokom 2024/25. godine izbegnuta je emisija više od 36.000 tona CO<sub>2</sub>.

Tokom izveštajnog perioda dodatno smo unapredili održivu logistiku uvođenjem pake-tomata u Crnoj Gori, postavljenih u **10 gradova na 15 lokacija**, kao i početkom **elektrifikacije**



**flote**, sa šest električnih vozila već u upotrebi. U **2026. godini** planirano je uvođenje električnih vozila i na tržištu Srbije.

Važan segment energetske tranzicije predstavljaju ulaganja u obnovljive izvore energije.

Na objektima Nelt Grupe trenutno je instalirano **8 MW solarnih kapaciteta**, uz nastavak investicija u sopstvene izvore obnovljive energije i dalje širenje kapaciteta u narednom periodu. Istovremeno, na tržištu Srbije deo potrošnje pokrivamo **sertifikovanom električnom energijom iz obnovljivih izvora**, čime dodatno smanjujemo indirektno emisije gasova sa efektom staklene bašte i ubrzavamo energetske tranzicije poslovanja.

Odgovorno upravljanje otpadom ostaje važan deo našeg pristupa održivosti. Tokom izveštajnog perioda **74% ukupnog otpada vraćeno je u korisne tokove kroz reciklažu**, uz kontinuirani rast kompostiranja i drugih cirkularnih rešenja.

Kroz digitalizaciju procesa u periodu 2024–2025 ostvarena je i ušteda od više od **31 milion listova papira**.

Nastavljamo da ubrzavamo transformaciju poslovanja ka modelu koji je istovremeno **efikasan, odgovoran i održiv**, stvarajući dugoročnu vrednost za kompaniju, partnere i zajednicu.

GRI STANDARD	NAZIV	Strana
<b>OPŠTI PODACI</b>		
2-1	Detalji o kompaniji	12-19
2-2	Entiteti koji su obuhvaćeni izveštavanjem o održivosti organizacije	27
2-3	Period izveštavanja, učestalost i kontakt osoba odgovorna za podatke	27
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i drugi poslovni odnosi	16-17, 84-85, 88-89
2-7	Zaposleni	118-149
2-9	Struktura i sastav upravljanja	42-43
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg organa upravljanja	42-43
2-11	Predsednik/ rukovodeći najvišeg organa upravljanja	42-43
2-12	Uloga najvišeg organa upravljanja u nadgledanju upravljanja uticajima	42-43
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima	42-43
2-14	Uloga najvišeg organa upravljanja u izveštavanju o održivosti	42-43
2-15	Sukobi interesa	42-43
2-16	Komunikacija kritičnih pitanja	42-43
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja	62-65
2-23	Obaveze na koje se kompanija obavezala, poslovne politike	64-65, 108, 166
2-24	Sprovođenje politike	108, 166
2-25	Procesi za sanaciju negativnih uticaja	50-51
2-26	Mehanizmi za traženje saveta i izražavanje zabrinutosti	50-51
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima	50-51, 108, 110, 114
2-28	Članstva u udruženjima	66-67
2-29	Pristup angažovanju zainteresovanih strana	71-77
<b>MATERIJALNE TEME</b>		
3-1	Proces određivanja materijalnih tema	78-79
3-2	Lista materijalnih tema	78
3-3	Upravljanje materijalnim temama	78-79
<b>EKONOMSKI PERFORMANS</b>		
201-1	Direktna generisana i distribuirana ekonomska vrednost	82-83
<b>INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ</b>		
203-1	Ulaganja u infrastrukturu i prateće usluge	
203-2	Značajni indirektni ekonomski uticaji	82-83
<b>PRAKSE NABAVKI</b>		
204-1	Proporcija učešća lokalnih dobavljača	84-85
<b>ANTI-KORUPCIJA I ANTI-KORUPCIJSKE MERE</b>		
205-1	Operacije koje su procenjene kao rizične u domenu anti-korupcije	48
205-2	Komunikacija i obuka o anti-korupcijskim politikama i procedurama	48
205-3	Potvrđeni slučajevi korupcije i preduzete mere	48
206-1	Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje, antimonopolska i monopolska praksa	48-49
<b>ENERGIJA</b>		
302-1	Potrošnja energije unutar organizacije	172-175
302-3	Energetski intenzitet	182
302-4	Smanjenje potrošnje energije	172-176

GRI STANDARD	NAZIV	Strana
<b>VODA I OTPADNE VODE</b>		
303-1	Pristup vodi kao zajedničkom resursu	192
303-2	Upravljanje uticajima koji se odnose na ispuštanje vode	192
<b>EMISIJE</b>		
305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1) GHG	180-181
305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2)	180-181
305-5	Smanjenje GHG emisija	174-182
<b>OTPAD</b>		
306-2	Vrsta otpada i način odlaganja	184-185
306-3	Generisani otpad	184-185
<b>ZAPOSLENI</b>		
401-1	Zapošljavanje novih radnika i fluktuacija zaposlenih	119-120, 124
401-2	Benefiti koju imaju zaposleni na puno radno vreme	137
401-3	Roditeljsko odsustvo	136-137
<b>BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU</b>		
403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu	138-140
403-2	Identifikacija opasnosti, procena rizika i istraga incidenta	138-140
403-3	Usluge koje unapređuju bezbednost i zdravlje na radu	138-40
403-4	Učešće zaposlenih, konsultacije i komunikacija na temu bezbednosti i zdravlja na radu	138-140
403-5	Treninzi zaposlenih u vezi sa bezbednim i zdravim radom	140
403-6	Promocija zdravlja zaposlenih	138, 141
403-8	Radnici obuhvaćeni sistemom upravljanja zaštitom zdravlja i bezbednošću na radu	138
403-9	Povrede na radu	139
403-10	Profesionalna oboljenja	139
<b>TRENING I EDUKACIJA</b>		
404-1	Prosečan broj časova obuke godišnje po zaposlenom	142
404-2	Programi za unapređenje veština zaposlenih i programi pomoći u tranziciji	144-147
<b>DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI</b>		
405-1	Diverzitet organa upravljanja i zaposlenih	120
<b>DEČJI RAD</b>		
408-1	Provera dobavljača u vezi sa poštovanjem dečjih prava	84
<b>PRINUDNI RAD</b>		
409-1	Provera dobavljača u vezi sa prinudnim radom	84
<b>DRUŠTVENA ZAJEDNICA</b>		
413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama, merenje uticaja i doprinos razvoju	152-164
<b>ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA</b>		
416-1	Procena uticaja kategorija proizvoda i usluga na zdravlje i bezbednost	114-115
<b>MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA</b>		
417-1	Adekvatno obeležavanje i informisanje o proizvodima i uslugama	114-115
<b>PRIVATNOST KORISNIKA / ZAŠTITA PRIVATNOSTI POTROŠAČA</b>		
418-1	Žalbe zbog nepoštovanja privatnosti kupaca i potrošača	60, 62

## ZAHVALNOST NA DOPRINOSU U IZRADI IZVEŠTAJA O ODRŽIVOM POSLOVANJU

Aleksandra Aničić, Ana Krajišnik, Andrea Vukčević, Anja Todosijević, Biljana Brajanoski, Biljana Lackanović, Bojan Stevanović, Bojana Cvetković, Boris Čelebić, Damir Orlović, Danica Vlačić, Danijela Dragić, Dejan Ivanović, Despina Poposka, Dijana Janković, Divna Maletić, Dragana Ivković, Dragana Trifunović, Dragana Vojnov, Dragan Nagulić, Dušan Stojanović, Đorđe Marković, Elda Marku, Elsa Kotorri, Emir Sojkić, Goce Igevski, Ivan Milićević, Ivana Atanasković, Ivana Gajić, Ivana Rašić, Ivona Kontić, Igor Tanevski, Indira Semanić, Isidora Cvetković, Jelena Filipović, Jelena Petrović, Jelena Popović, Jelena Simeunović, Jovana Bura, Jovana Novaković, Jozef Vidali, Ksenija Arsić, Lazar Dragaš, Lazar Đorđević, Lidija Ivošević, Marija B. Đorđević, Marija Ilić, Marija Nikolić, Marija Stanković, Matea Škobo, Mihajlo Stikić, Milan Živković, Milica Jević, Milica Sekulovska, Milica Sočanac, Milica Videnović, Miloš Ćirić, Miroslav Katić, Nataša Milutinović, Nenad Rakočević, Nenad Rajak, Nevena Čerović, Nikola Mumin, Olivera Borisavljević, Raša Lazović, Sara Fetić Mujagić, Silvija Dević, Sladjan Blagojević, Slađana Sretenović, Sonja Milovanović, Srđan Trišić, Stefani Stojanovska, Svetlana Tadić, Tamara Jordanović, Tamara Žugić, Tatijana Miletić, Tatjana Mutlak, Tome Stanojkov, Vladimir Pasoski, Vuk Mijanović, Zdravko Zarić, Zoran Bjelica, Zoran Ilijašević.



LIČNA ODGOVORNOST

MI SMO KOMPAKNA

# BROJ JEDAN

DUGOROČNA PERSPEKTIVA

U PRIMENI POTPUNIH REŠENJA U DISTRIBUCIJI I LOGISTIČKIM USLUGAMA

BRIGA O LJUDIMA

POBEDNIČKI MENTALITET



 **NeltGroup**



**Nelt**Group