

SAOPŠTENJE ZA JAVNOST

Nelt Grupa, Baby Food Factory i Neoplanta predstavile Izveštaje o održivom poslovanju

Uspion ka održivoj budućnosti: intermodalni transport i zelena energija u fokusu

Beograd, 11. jun 2026 - Nelt Grupa, zajedno sa svojim članicama Baby Food Factory i Neoplantom, predstavila je danas **Izveštaje o održivom poslovanju za 2024/25. godinu**. Događaj je okupio predstavnike državnih institucija, privrede, međunarodnih i nevladinih organizacija, poslovnih udruženja, partnere i medije.

Izveštaji potvrđuju posvećenost kompanija integrisanju principa održivosti u poslovne strategije i svakodnevne aktivnosti. Kroz unapređenje održivosti lanaca snabdevanja, ulaganja u energetske efikasnost i obnovljive izvore energije, odgovornu proizvodnju hrane, kontinuiranu brigu o kvalitetu i bezbednosti proizvoda, razvoj zaposlenih i podršku lokalnim zajednicama, kompanije nastavljaju da stvaraju dugoročnu vrednost za svoje kupce, potrošače, partnere i društvo u celini.

Investicije za dugoročnu konkurentnost

„Najveći izazov danas nije rast, već kako da rast bude održiv. To je integralni deo svih naših poslovnih odluka i investicija. Kroz strategiju Ascend 2030 i investicijama gradimo efikasniji i konkurentniji sistem spreman za sve kompleksnije zahteve tržišta. Zaokretom ka intermodalnom transportu i zelenoj energiji, menjamo način na koji se roba kreće širom Evrope”, rekao je Vuk Mijanović, izvršni direktor za logističku izvrsnost i razvoj Nelt Grupe.

Nada Stamatović, ekspertkinja za održivi razvoj Nelt Grupe, istakla je da održivost nije zasebna inicijativa, već princip koji usmerava poslovanje, investicione odluke i razvoj svih kompanija grupacije.

„Bez obzira na različite delatnosti i tržišta na kojima poslujemo, naš zajednički cilj je stvaranje dugoročne vrednosti za zaposlene, kupce, potrošače, partnere i zajednice. Izveštaji koje danas predstavljamo potvrđuju da održivost značajno doprinosi jačanju otpornosti poslovanja, podstiče inovacije i unapređuje dugoročnu konkurentnost”, istakla je Nada.

Održiva logistika, ulaganje u zajednicu i razvoj mladih

Nelt Grupa nastavila je ulaganja u obnovljive izvore energije kroz razvoj solarnih kapaciteta, primenu toplotnih pumpi i geotermalne energije, uz dalje unapređenje transportnih operacija i razvoj intermodalnog transporta. U prethodne dve godine, **Nelt je prevezao više od 115.000 TEU železnicom između ključnih evropskih luka, čime je izbegnuta emisija preko 36.000 tona CO₂**. Na društvenom planu, 2024. godine pokrenuto je trogodišnje partnerstvo sa UNICEF-om vredno 1,3 miliona dolara, usmereno na unapređenje obrazovanja i razvoj digitalnih i zelenih veština dece i mladih u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji i Angoli.

Intermodalnost kao nova realnost

U okviru događaja održana je i panel diskusija **„Intermodalnost u praksi: partnerstvom do efikasnijih, otpornijih i zelenijih lanaca snabdevanja“**. O ovoj temi govorili su **Đorđije Marković**, direktor prodaje za region Istočnog Jadrana u kompaniji **Maersk**, **Tamara Tošić**, regionalna direktorka za sektor prehrambene industrije i agribiznisa za Jugoistočnu Evropu u **Evropskoj banci za obnovu i razvoj**, **Nedim Begović**, koordinator za zelena, multimodalna i inovativna transportna rešenja u **Transport Community** i **Radman Šelmić**, savetnik predsednika **Privredne komore Srbije** za zelenu i cirkularnu ekonomiju. Panel je moderirao **Ivan Milićević**, menadžer operacija i razvoja intermodalnog transporta u Nelt Grupi.

U fokusu panela bili su razvoj intermodalnog transporta, zelena i digitalna tranzicija, kao i saradnja privrede, institucija i finansijskog sektora u izgradnji održivijih regionalnih lanaca snabdevanja. Zaključeno je da intermodalnost predstavlja jedan od ključnih pokretača konkurentnije i otpornije privrede.

ESG izveštaji [Nelt Grupe](#), [Baby Food Factory](#) i [Neoplante](#) za 2024/25. godinu pripremljeni su u skladu sa Global Reporting Initiative (GRI). Izveštavanje po ovim standardima Nelt Grupa neguje od 2014. godine, dok su Baby Food Factory i Neoplanta usvojili ovu praksu pre dve godine.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedna od najuspešnijih korporacija u Adria regionu u oblastima logistike, distribucije i proizvodnje brendova, sa više od 5.500 zaposlenih u okviru 14 kompanija na 12 tržišta širom Evrope i Afrike. Uspeh koji kompanija ostvaruje duže od 30 godina rezultat je kontinuiranih ulaganja u zaposlene, inovacije i primenu novih tehnologija.