

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE

DESET GODINA PARTNERSTVA KOMPANIJA NELT I BAMBI U BOSNI I HERCEGOVINI

Kroz snažnu distributivnu mrežu na tržištu Bosne i Hercegovine, u okviru brenda Bambi, potrošačima su dostupne kategorije Plazma keksa, Wellnesa-a, Zlatnog peka i Plazma Kocka

Kompanije Nelt i Bambi obeležavaju deset godina uspešne saradnje u distributivnom biznisu, na tržištu Bosne i Hercegovine. Snažno i stabilno partnerstvo dve kompanije zasnovano je na poverenju, profesionalizmu i zajedničkoj posvećenosti kvalitetu i potrošačima.

„Ponosni smo na deceniju uspešnog partnerstva između naših kompanija. Svakodnevna saradnja i koordinacija naših timova, poverenje i odgovornost koje zajedno gradimo sa partnerima i saradnicima, direktno je doprinelo uspehu naše saradnje“, rekao je Mirsad Bektašević, direktor prodaje Nelt BiH i dodao da je jubilej potvrda uspešno izgrađenog odnosa, kao i snažan podsticaj za dalji razvoj i zajedničko kreiranje novih poslovnih prilika na lokalnu, ali i regionalnu razinu.

Tokom prethodne decenije, kroz kontinuiranu i strateški usmerenu saradnju, prisustvo Bambi brendova na tržištu Bosne i Hercegovine značajno je osnaženo, unapređena je dostupnost proizvoda i podignut nivo usluge prema kupcima i partnerima. Sinergija znanja, iskustva i operativne izvrsnosti obe kompanije doprinela je ovakvom značajnom ostvarivanju poslovnih rezultata i dugoročnoj održivosti partnerstva.

Nelt Grupa i Bambi uspešno saraduju i na tržištima Srbije i Severne Makedonije, oslanjajući se na snažnu logističko-distributivnu mrežu Nelta. Uz jasan fokus na razvoj portfolija, jačanje pozicije Bambi brendova i dalje širenje njihove dostupnosti, partnerstvo dodatno potvrđuje ulogu Nelta kao jednog od vodećih kompanija na polju distribucije i pružanja logističkih usluga.

O Nelt Grupi:

Nelt Grupa je jedan od najuspešnijih poslovnih sistema u Adria regionu na polju logistike i distribucije, i proizvođač brendova. Kao internacionalna grupacija zapošljava više od 5.500 ljudi u 14 kompanija, na 12 tržišta u Evropi i Africi. Leadersko mesto i uspesi postignuti tokom 30 godina poslovanja rezultat su konstantnog ulaganja u edukaciju i razvoj zaposlenih, inovacija i primene novih tehnologija, a inkluzivna i otvorena korporativna kultura zaštitni je znak kompanije. Za više informacija posetite: www.nelt.com